

# / ZEIT Campus

**Erscheinungsart:**  
Magazin

**Copy-Preis:**  
3,95 €

**Erscheinungsweise:**  
4x jährlich

**Verkaufte Auflage:**  
91.512 Exemplare (IVW IV/2025)

**Reichweite:**  
447.000 Leser:innen (AWA 2025)

**Zielgruppe:**  
Studierende, Absolvent:innen und  
Young Professionals

ZEIT Campus ist das junge Magazin der Wochenzeitung DIE ZEIT und die wichtigste, crossmediale Marke der Gen Z. In vier Ausgaben pro Jahr bereichert und empowert ZEIT Campus seine Leser:innen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium und in den ersten Job.

Die Redaktion spürt die Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen. Das Magazin bietet mit spannenden Reportagen, exklusiven Interviews, Porträts, großzügigen Fotostrecken und fundiertem unverzichtbarem Service eine Themenmischung, die so bunt und einmalig ist wie das Leben der jungen Zielgruppe selbst.

ZEIT Campus das meistgelesene Karrieremedium (Universum Talent Research 2025) und da, wo sich Studierende aufhalten: Zuhause, in der WG, in Unis, Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken – mit einem hohen Abonnent:innen-Anteil, dem klassischen Einzelverkauf sowie der persönlichen Verbreitung an zielgruppenaffinen Standorten.



# / ZEIT Campus

## Visits:

0,63 Mio. (Ø pro Monat)\*

## Page Impressions:

0,79 Mio. (Ø pro Monat)\*

## Zielgruppe:

Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals

ZEIT Campus Online begleitet ausgehend von der Frage „Was beschäftigt uns heute?“ tagesaktuell, hintergründig, meinungsstark das Weltgeschehen aus der Perspektive der 20- bis 30-Jährigen.

In Reportagen, Essays und Kolumnen vermittelt das Ressort von zeit.de das Lebensgefühl der jungen Generation und die großen Themen, die die Zielgruppe in der Lebensphase zwischen Abitur und erstem Job beschäftigen - von Politik und Protest über Diversität, Klima und Nachhaltigkeit bis zu Digitalisierung und New Work.

ZEIT Campus Online wird mobil optimiert für das Smartphone oder Tablet jederzeit und überall gelesen und ist durch die Social Media Auftritte auf Instagram und Facebook mit seiner Community verbunden.

\* Quelle: Mapp Ø pro Monat Nov. 2023-Okt. 2024

\*\* Quelle: Instagram, Facebook: Stand Oktober 2025



43 Tsd. Follower\*\*



69 Tsd. Follower\*\*

# / ZEIT Campus

## Der Newsletter des Magazins

Der ZEIT Campus Newsletter bringt die Themen, die junge Menschen zwischen Abitur und Berufseinstieg beschäftigen – von Studienwahl, Auslandsstudium, Master und Promotion über Mental Health, Liebe und Beziehungen, Wohnungssuche, Bewerbung, Berufsstart und New Work bis zu Versicherungen und Finanzen – und bietet zusätzlich exklusive Infos und wertvolle Tipps von der Redaktion.

**Erscheinungsweise:**  
wöchentlich, dienstags

**Abonnent:innen:**  
76.000

**Zielgruppe:**  
Studierende, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen

advise.zeit.de



## Und was macht die Uni?

Einmal im Monat spricht Host Christoph Farkas, Chefredakteur von ZEIT Campus, auf unterhaltsame Weise mit spannenden, Persönlichkeiten über ein Thema aus einem der Ressorts des ZEIT Campus-Magazins: Leben, Studieren, Arbeiten.

Im Podcast „Und was macht die Uni?“ geht es um alles, was Studierende und Berufseinsteiger:innen in ihrem Alltag beschäftigt: Um Profs und Hausarbeiten, Praktika und Jobstart sowie das Leben drum herum in der WG, mit Eltern und Freunden.

**Erscheinungsweise:**  
monatlich, mittwochs

**Netto-Downloads:**  
Ø 12.500 pro Folge





# / ZEIT Campus Events

## Direkter Kontakt

Mit Veranstaltungen von ZEIT Campus erreichen Sie die junge Zielgruppe der Studierenden, Absolvent:innen, Berufseinsteiger:innen und Young Professionals direkt live vor Ort oder digital.

## Große Aufmerksamkeit

ZEIT Campus Events werden analog oder digital ausgerichtet und durch ein umfangreiches, crossmediales Mediapaket für den Kooperationspartner aufmerksamkeitsstark inszeniert.

## Einzigartige Ideen

Sie möchten Ihre Image-Themen setzen oder legen den Fokus auf Employer-Branding und Recruiting? Gern beraten wir Sie zu Ihren Möglichkeiten und entwickeln gemeinsam mit Ihnen kreative Konzepte für Ihre individuelle Kommunikation.

