

/ ZEITmagazin MANN

Erscheinungsart:
Magazin

... ist das Männermagazin mit dem journalistischen Qualitätsanspruch der ZEIT und dem visuellen, oft polarisierenden Anspruch des ZEITmagazins.

Copy-Preis:
9,95 €

... fokussiert auf das, was Männer sich wirklich wünschen und nähert sich klassischen Männerthemen (Sport, Autos, Tech) auf unkonventionelle Art.

Erscheinungsweise:
2x jährlich

... erzählt unterhaltsame Geschichten von Männern, die ihr Glück suchen und wie sie es gefunden haben.

Preis 1/1 Anzeigenseite:
19.900 €

... präsentiert in jeder Ausgabe einen Prominenten mit Persönlichkeit, der seine Träume erfolgreich verwirklicht hat.

Auflage:
50.000 Exemplare (Verlagsangabe)

....berichtet mehr über Typen statt über Stereotypen und zeigt eine Produktwelt, die das Lebensgefühl und den Stil dieser Männer prägt und gibt wertvolle Tipps und Anregungen.

Zielgruppe:
Männer, gebildet,
einkommensstark,
persönlichkeitsstark

... erreicht eine Top Zielgruppe: intellektuell, einkommensstark, qualitätsbewusst, hochgebildet, im besten Alter, kosmopolitisch, aktiv, urban.



/ ZEITmagazin auf zeit.de

Page Impressions:
5,18 Mio

... ZEITmagazin auf zeit.de ist das emotionale Ressort auf zeit.de.

Visits:
5,18 Mio.

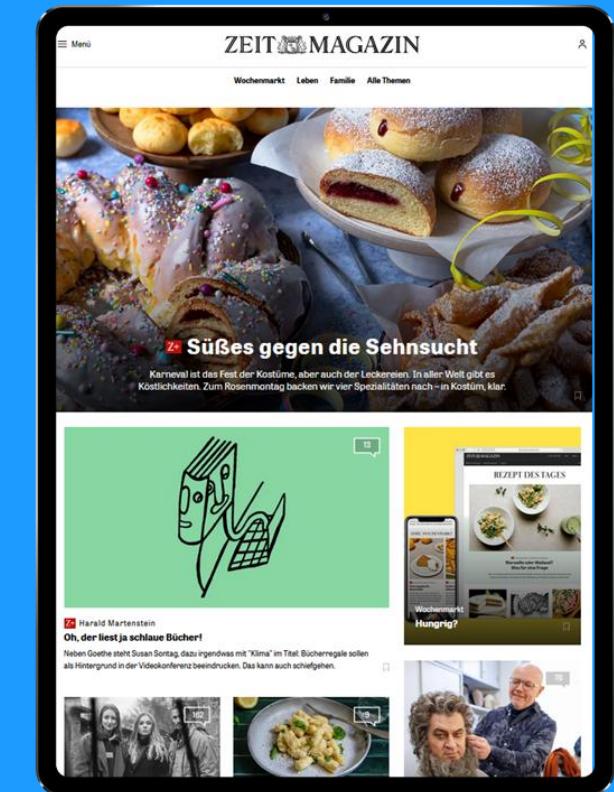
... tagesaktueller Magazinjournalismus zu Gesellschaft, Kultur, Design, Politik und Lifestyle begeistert die User.

Zielgruppe:
Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen

... ZEITmagazin Online präsentiert exklusive Interviews, spannende Artikel, opulente Bildergalerien, humorvolle Kolumnen .

... emotionale Videos und neue Erzählformen runden das digitale Portfolio ab.

... Die luxus- und qualitätsorientierten UserInnen verfügen über ein breites Interessenspektrum und setzen Trends.



Quelle: AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mär 2023, * Mapp Ø pro Monat Jan – Mär 2023