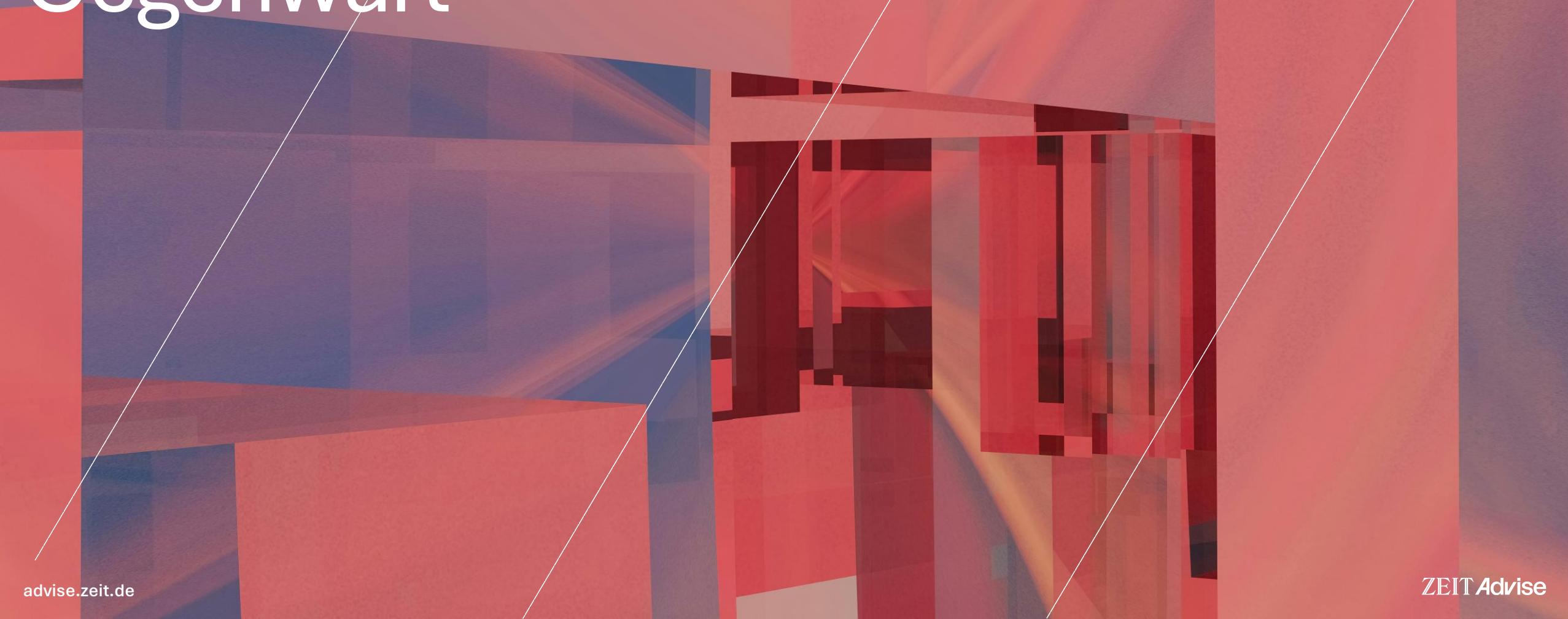


WELTKUNST

Von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart

1



Warum Ihre Marke in der WELTKUNST glänzt

**Exklusiv.
Hochwertig. Sichtbar.**
Die WELTKUNST ist dort präsent, wo Ihre Zielgruppe unterwegs ist und konsumiert: in führenden Galerien, Luxushotels und ausgewählten Kulturinstitutionen – in Lobby-Auslagen und auf Kunstmessen. Ein idealer Rahmen, um Marken zu inszenieren!

Ihre Zielgruppe? Unsere Leserschaft.

Die Leser:innen der WELTKUNST sind kunst- und kulturaffin, meinungsstark und investitionsbereit. Sie zählen zu den Top-Vermögenden, Sammler:innen, Galerist:innen und Kurator:innen, sind mehrheitlich kulturell tief interessiert und Markenbewusst.* Die WELTKUNST trifft sie genau dort: emotional, intellektuell und visuell.

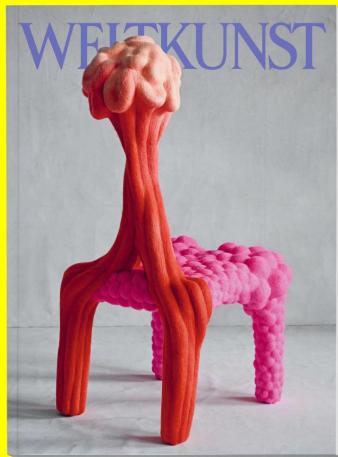
Ein Umfeld für Marken, die selbst Ikonen sind.

Von Ketterer Kunst München über Lumas, Hapag-Lloyd bis zu Chanel: Zahlreiche Premium- und Kunstmarken wählen die WELTKUNST als Kommunikationsplattform. Denn hier treffen sie auf ein ästhetisches, modernes Umfeld, das Ihre Marke als das erscheinen lässt, was sie ist: zeitgenössische Kunstwerke.

* 4,77 Mio. Kunst- und Kulturinteressierte in Deutschland faszinieren Luxusmarken und sie leisten sich solche Produkte auch mal (AWA, 2025); Verlagsangabe; WELTKUNST Leserbefragung 2022 (Qualitativ)

WELTKUNST

/ Kosmos

WELTKUNST
NewsletterWELTKUNST
Online

WELTKUNST



KUNSTQUARTAL

KUNST UND
AUCTIONEN

KUNSTPLANER



Corporate Publishing

WELTKUNST



WELTKUNST Event

WELTKUNST

Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

13,90 €

Erscheinungsweise:

monatlich

(10 + 4 Sonderausgaben)

Auflage:

20.000 Exemplare

... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.

... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.

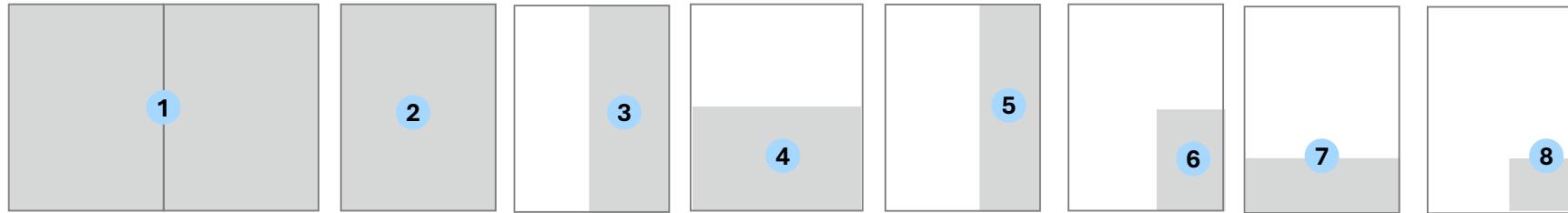


Termine 2026

Ausgabe	ET	AS	Themenausblick
#251 Februar inkl. Kunstquartal 01.26	16.01.2026	04.12.2025	Die Trends des Jahres 2026 Die besten Ausstellungen der kommenden drei Monate Alles zur Art Karlsruhe Die teuersten Auktions-Werke des Jahres / Sammlerseminar: Silber des Art Déco / Interview mit Tracey Emin / Kunstmarkt und KI
#252 März	20.02.2026	19.01.2026	Die wichtigste Antiquitätenmesse der Welt: große TEFAF-Vorschau / Die große Brâncuși-Ausstellung in der Neuen Nationalgalerie Berlin / Drei Tage in Reims
#253 April inkl. Kunstquartal 02.26	20.03.2026	16.02.2026	Die besten Ausstellungen des Frühlings Alles zur Art Düsseldorf Maria Lassnig und Edvard Munch in der Hamburger Kunsthalle
#254 Sonderheft	10.04.2026	04.03.2026	Sonderheft 1
#255 Mai	24.04.2026	20.03.2026	Alles zum Berliner Gallery Weekend Drei Tage in Dessau-Roßlau zum Bauhaus-Jubiläum
#256 Juni	29.05.2026	21.04.2026	Tipps für die Venedig Biennale Alles zur Art Basel
#257 Juli inkl. Kunstquartal 03.26	26.06.2026	22.05.2026	Schwerpunkt zu den Salzburger Festspielen Die schönsten Ausstellungen des Sommers
#258 Sonderheft	24.07.2026	22.06.2026	Sonderheft 2
#259 September	21.08.2026	20.07.2026	Die große Franz Marc Ausstellung in Düsseldorf. Festival der Buchkunst: Rare Book Week in Berlin
#260 Oktober inkl. Kunstquartal 04.26	25.09.2026	24.08.2026	Interior und Design Spezial Die besten Ausstellungen im Herbst Drei Tage in Hamburg
#261 Sonderheft	09.10.2026	07.09.2026	Sonderheft München Alles Wichtige zur Kunstmesse Highlights Die besten Ausstellungen in München und Umgebung
#262 November	30.10.2026	28.09.2026	Uhren und Schmuck Spezial Alles Wichtige zur Art Cologne
#263 Dezember	27.11.2026	26.10.2026	Ikonen Spezial Das Beste aus Kunst und Design 100 Jahre Weltkunst 2027
#264 Sonderheft	18.12.2026	16.11.2026	Sonderheft REISEN ZUR KUNST – mit Kunstplaner Alle wichtigen Ausstellungen des Jahres 2027

Änderung der Themen & Termine vorbehalten. Der AS für Premiumplatzierungen (inkl. Umschlagseite) entspricht dem AS der vorherigen Ausgabe. [Sonderhefte Themenschwerpunkte ausstehend](#).

/ Anzeigenpreise



Festformate	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser
1 Doppelseite	440 x 300	--	8.200,- €
2 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	4.320,- €
3 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	2.450,- €
4 1/2 Seite quer	--	188 x 133	2.450,- €
5 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	2.060,- €
6 1/4 Seite Ecke	--	92 x 133	1.220,- €
7 1/4 Seite quer	--	188 x 64	1.220,- €
8 1/8 Seite quer		92 x 64	790,- €

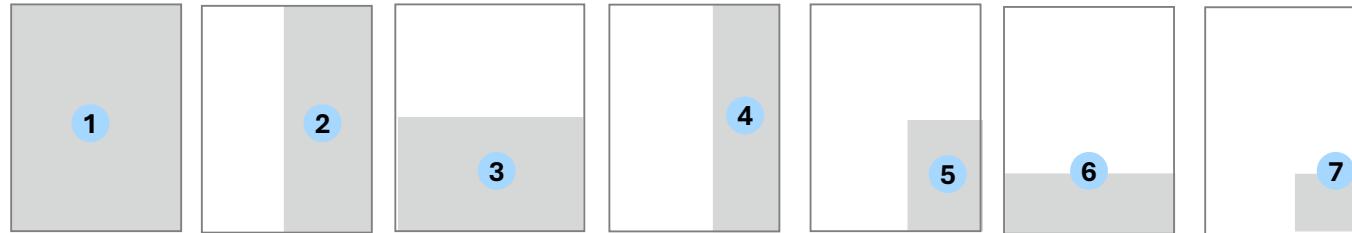
Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Millimeterpreis für Rubrikenanzeigen	Preise
s/w	7,- €
4c	8,10 €

Spalten (ca. 40 Anschläge / Spalte)	
1-spaltig	44 mm
2-spaltig	91 mm

/ Advertorialpreise



Festformate	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Mediapreis*	Kreativkosten	Gesamtkosten*
1 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	4.320,- €	1.650,- €	5.970,- €
2 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	2.450,- €	1.100,- €	3.550,- €
3 1/2 Seite quer	--	188 x 133	2.450,- €	1.100,- €	3.550,- €
4 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	2.060,- €	650,- €	2.710,- €
5 1/4 Seite Ecke	--	92 x 133	1.220,- €	650,- €	1.870,- €
6 1/4 Seite quer	--	188 x 64	1.220,- €	650,- €	1.870,- €
7 1/8 Seite quer		92 x 64	790,- €	325,- €	1.115,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

*Alle Preise ausschließlich für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser gültig.

/ Ein Magazin für Ästhetik

»Die Weltkunst schweigt in Kunst und Design von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart. Johnny Rotten verrät uns seinen Lieblingskünstler, Herta Müller schreibt, wie Malerei sie bewegt, und Thomas Struth fotografiert für die WELTKUNST verwunschene Ecken von Los Angeles.

Außerdem: Insiderwissen zum Kunstmarkt und Reisetipps zu sehenswerten Kunstereignissen und Regionen.

Wir verbinden neue und alte Kunst mit modernem Journalismus, und das seit 1927 – ein Magazin für Ästheten.«



Vertrauen verbindet

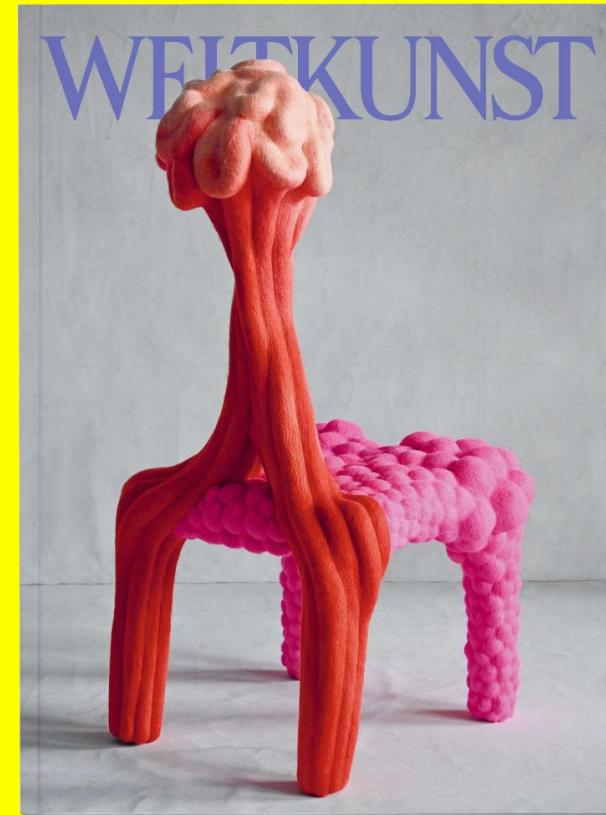
A close-up, low-angle shot of a highly reflective, metallic sculpture. The sculpture is composed of several sharp, angular facets that catch and reflect the light in a way that creates a complex, multi-layered effect. The colors range from deep blues and blacks to bright yellows and whites, depending on the angle of reflection. The background is a clear, pale blue sky.

„Gerade weil wir unserer Rolle und den Erwartungen an uns als Marke so bewusst sind, sind wir auch für andere Marken attraktiv. Sie wollen Teil der intensiven Beziehung sein, die wir zu unserem Publikum haben. Auch sie wollen Erwartungen erfüllen.“

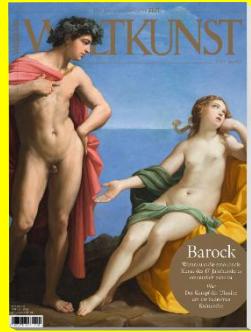
Nils von der Kall, Chief Commercial Officer ZEIT Verlagsgruppe

Quelle: von der Kall zitiert in DNV, 2025

/ Ihre Marke als zeitgenössisches Kunstwerk in der WELTKUNST

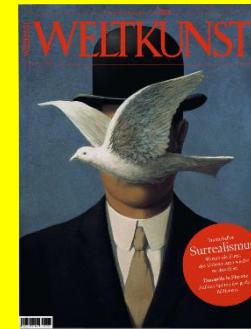
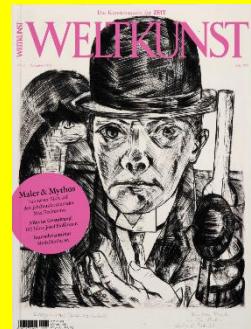
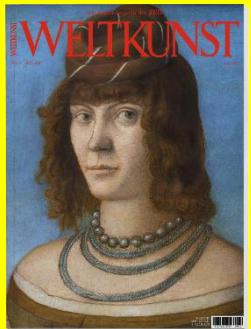


✓ Von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart



Antike

Gegenwart →



/ Bekannte Leser:innen über ihre Liebe zur WELTKUNST



„DIE WELTKUNST IST WIE EINE SINNESREISE DURCH ALLE ZEITEN, DIE ICH GENUSSVOLL INHALIERE. KÜNSTLERISCHE QUALITÄT IST KEINE FRAGE EINER EPOCHE. ICH VERSTEHE MEINE LEIDENSKAFT FÜR DIE ZEITGENÖSSISCHE KUNST ERST DURCH DAS EINORDNEN IN EINEN GESCHICHTLICHEN GESAMTZUSAMMENHANG.“

CHRISTIAN BOROS, SAMMLER UND VERLEGER



„ICH LESE DIE WELTKUNST, WEIL HIER KUNSTWISSEN UND KUNSTMARKT AUF EINE SINGULÄRE WEISE ZUSAMMENKOMMEN.“

DIANDRA DONECKER, GESCHÄFTSFÜHRERIN,
AUKTIONSHAUS GRISEBACH

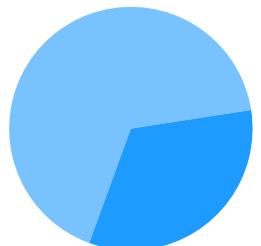


„DIE WELTKUNST (...) VERSTEHT ES WIE KAUM EIN ANDERES MEDIUM, AUF FASZINIERENDE WEISE WELTEN MITEINANDER ZU VERBINDELN. MIT SPIELERISCHER LEICHTIGKEIT BRINGT SIE ALTE MEISTER MIT DEN AUFREGENDSTEN REISEZIELEN ZUSAMMEN UND SCHAFT DABEI NEUE PERSPEKTIVEN AUF DAS KLASSISCHE KULTURERLEBNIS. EBENSO GELINGT ES, MODE UND ARCHITEKTUR IN EINEN ZEITGENÖSSISCHEN, STETS KUNSTAFFINEN KONTEXT ZU STELLEN – INTELLIGENT, ÜBERRASCHEND UND MIT EINEM SICHEREN GESPÜR FÜR ÄSTHETIK UND RELEVANZ.“

LORENZO ACHATZ, PR & COMMUNICATIONS
MANAGER CENTRAL EUROPE AT GUCCI

WELTKUNST Leserschaft

Geschlecht



ALTER

79 %

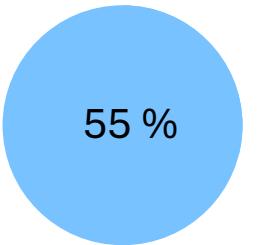
der WELTKUNST Leser:innen sind 50 Jahre oder älter.

SCHULABSCHLUSS

76 %

der WELTKUNST Leser:innen haben Abitur.

HHNE 5.000 plus



BERUFLICHE STELLUNG

54 %

der WELTKUNST Leser:innen sind leitende Angestellte, Inhaber:innen oder Selbstständige.

BESITZTUM

70 %

der WELTKUNST Leser:innen besitzen wertvolle Kunstgegenstände.

EIGENHEIM

76 %

Der WELTKUNST Leser:innen leben im eigenen Haus oder in der Eigentumswohnung.

HAUSHALTSGRÖÙE

78 %

der WELTKUNST Leser:innen leben alleine oder mit einer weiteren Person im Haushalt.

Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2013 (n=205)



/ Leserstimmen über die WELTKUNST

- // Abwechslungsreiche Berichte über die Kunst aus allen Epochen.
- // Interessanter Einblick in das aktuelle Kunstgeschehen.
- // WELTKUNST regt an, sich mit den Themen vertieft auseinanderzusetzen.
- // Diverse Berichterstattung über Ausstellungen, sowie interessante Orte für Kunst und Kultur.
- // Gute Kombination aus Kunst und Sammeln.
- // Tolle Anregungen für Ausflüge.



Blick ins Magazin

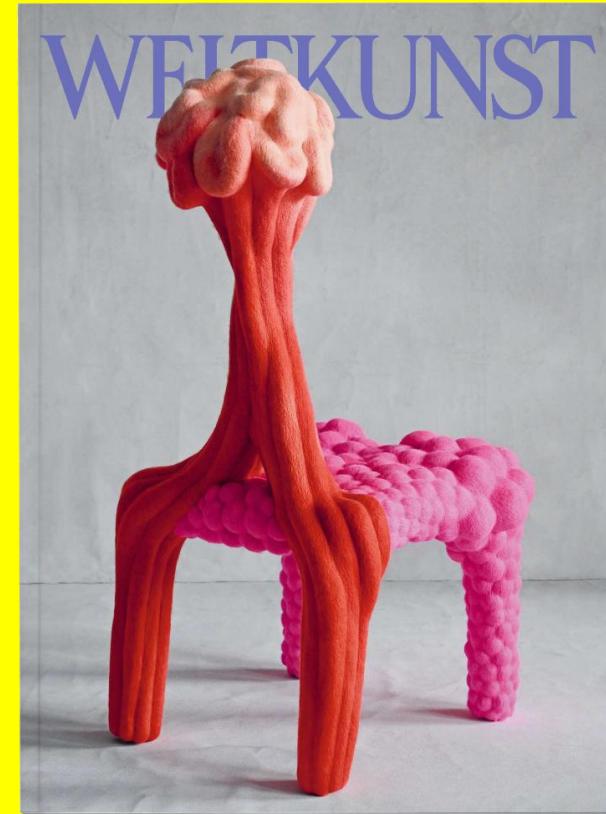
Innenleben
Vorstellung von Werken
herausragender
Interiordesigner:innen



Drei Wünsche
Kunstwerke unter
10.000 €



Reportagen
zu aktuellen
Kunstthemen



Porträts
mit opulenten
Bildstrecken



„Drei Tage in...“
kuratierte Kunst-
Kurzreisen



Agenda
alle wichtigen Termine
zu Auktionen, Messen
und Ausstellungen

Themenspektrum

Kolumnen

Die unterhaltsamen Kolumnen im vorderen Teil der WELTKUNST bieten den Leser:innen einen lockeren, aber zugleich kompetenten Einstieg ins Heft.

In der Kolumne „Innenleben“ stellt die Redaktion jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. In der Kolumne „Prüfers Premieren“ stellt Tillmann Prüfer herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Unter „3 Wünsche“ finden die Leser:innen Kunstwerke unter 10.000 €. Und in den „Heimlichen Zwillingen“ entdecken wir verblüffende Ähnlichkeiten zwischen Promintente und Gemälde.



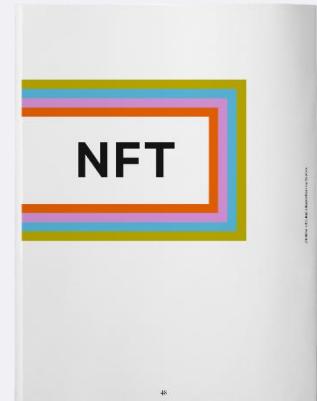
Themenspektrum

Reportagen und Porträts

Im Mittelteil lesen die Leser:innen ausführlich in großen Reportagen und Porträts und sehen opulente Bildstrecken zu Themen aus der ganzen Bandbreite der Kunst.

Agenda

Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten zu Auktionen, Messen und Ausstellungen bündelt.



Redaktionelles Design-Umfeld „Innenleben“

Renommierte Designer und aufstrebende Talente

Prominent im vorderen Teil der WELTKUNST widmet sich die Redaktion dem Thema Interior Design. In der Kolumne „Innenleben“ stellen die drei Stilexpert:innen Stella von Senger, Sebastian Hoffmann und Cecil von Renner jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. „Innenleben“ in der WELTKUNST-Printausgabe schließt damit an die erfolgreiche Online-Kolumne „Alles nur Deko“ auf WELTKUNST Online an.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf Interior Design unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich

INNENLEBEN

Behausung

Heinz Frank, in dessen Wohnung im 15. Wiener Bezirk wir hier schauen, war Künstler, Gestalter und Architekt von Form und Wort. Bis kurz vor seinem Tod im Jahr 2010 unternahm er von hier aus seine Streifzüge durch die Lokale der Stadt, in durchkomponierter Garderobe mit unzähligen Haltungen für Talszmaie und freundlichen Spitzindigkeiten. Die Kleidung als zweite Haut. Wie wohnt so jemand? Die Antwort lautet weinrot – „Die Wohnung geht einwärts, das ist eigentlich eine Fleischfarbe, das geht einem, das ist Fleisch, da denke ich an das Innere.“ Franks künstlerische Auseinandersetzung, eigentlich kaum ein Kampf sagen, war immer der Weg zwischen seinem Gedanken und dessen Umsetzung. Je unmittelbarer dieser Weg, desto besser die Arbeit. Seine Werke bezeichnete er unprätentios als „Sachen“. Sie sind in der Unendlichkeit zwischen Skulptur, Design und Performance zu Hause. Eine der größten „Sachen“, die er hinterlassen hat, ist ein Gesamtkunstwerk, seine Wohnung mit all ihren Nischen, Schubladen, Schachteln und Einbauten mit versteckten Funktionen. Sie sind mit der Walze gemaserte Behausungen für seine kleineren „Sachen“, mit denen Frank zum eigenen Vergnügen an Ostern oder Weihnachten saisonale Tableaus eintrittete. Der Stil ist keiner bestimmten Zeit, keinem Designtrend zuzuordnen, sondern nur dem Urheber: „Es ist alles von mir, aber nicht handwerklich.“ Es ist ein Glück, dass der Nachlass sich so um den Erhalt dieser Hatz kümmert.

STELLA VON SENGER,
SEBASTIAN HOFFMANN und
CECIL VON RENNER sind Künstlerinnen
und Stilexperten, hier stellen sie jeden
Monat kreatives Interior Design vor.



Redaktionelles Luxus-Umfeld „Prüfers Premieren“

Ein Blick auf die Werkbank

In der Kolumne „Prüfers Premieren“ stellt Tillmann Prüfer, auch verantwortlich für Stil- und Designthemen im ZEITmagazin, herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Von filigranen Schmuckstücken, über exklusiven Uhren bis hin zu extravaganter Mode beleuchtet Prüfer handgefertigte Produkte mit außergewöhnlich hoher Wertigkeit und Qualität, die für Authentizität und Luxus im Sinne exklusiver Erzeugnisse stehen. Die Kolumne begeistert die Leser:innen für uralte Handwerke und die absolute Liebe zum Detail und setzt dabei ein Zeichen gegen den Trend globaler Massenfertigung.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf dem Handwerk von Luxusgegenständen unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich

WELTKUNST

Hedi Slimane denkt in ästhetischen Gesamtkonzepten. **PRÜFERS PREMIEREN** zeigt, wie der Celine-Designer eine Skulptur Jean Arps als Schmuckstück wiederaufleben lässt




Kunst und Mode waren schon immer eng miteinander verwandt. Und manchmal sind jene, die Mode machen, auch selbst Künstlerinnen oder Künstler. So wie Hedi Slimane, der Designer von Celine, der eigene unverwechselbarer Farbaufschluss schafft. Und seine Begrenzung für Kunst immer wieder in seine Kollektionen einbringt. Ein Ausdruck davon ist das Celine Artist Jewellery Program. Hedi Slimane wandelt die Werke von bedeutenden Künstlern der Moderne in Celine-Schmuck um. Kleinanfertigungen von je 50 Exemplaren pro Metallvariante. Gefertigt werden sie einzeln auf Bestellung.

Slimane hat bislang schon Werke des Bildhauers César und der Assemblage-Künstlerin Louise Nevelson zu Schmuck gemacht. Nun ist Jean Arp an der Reihe. Slimanes Kleinode spiegeln die Werke originalgetreu, wenngleich im Miniaturformat wider. Dabei arbeitet der Designer eng mit der Stiftung Arp zusammen.

Jean Arp war ein Gründungsmitglied der Dada-Bewegung. Er begeisterte sich für die Spontaneität der Natur und gehörte als dichtender Bildhauer zu den ersten Künstlern, die Abstraktion mit einer biomorphen Formensprache erkundeten. Arp suchte das Gleichgewicht zwischen Höhe und Tiefe, Licht und Dunkelheit, dem Ewigen und dem Vergänglichen. In den späten Jahren kreierte er eine Serie von Skulpturen, die von mehreren Griechenlandessessen sowie der Himmelsforschung des Claudius Ptolemäus inspiriert waren. Bei diesen Plastiken mit dem Titel »Ptolemäus« verband er Volumen und Leere. Nachdem Arp zunächst »Ptolemäus« geschaffen hatte, entwickelte er 1958 »Ptolémaïs II«, indem er

der abgerundeten Form einen Arm hinzufügte. Noch heute ist das Werk im Atelier des Künstlers in Clamart bei Paris zu bewundern, wo auch die Fondation Arp logiert.

Bei »Ptolémaïs II«-ein Celine-Schmuckstück werden konnte, brauchte es viele Gussversuche, um die Vollständigkeit, die Kurven und den leeren Raum, den die Skulptur umfasst, wiederzugeben. Eine Komposition, die sich je nach Blickwinkel anders präsentiert. Die Künstlername Arp ist unter dem Anhänger eingraviert, Celine-Logo und Aufhänger sind auf der Schleife verewigt. Slimane hat die Kette, an der die kleine Skulptur hängt, mit einem verteilbaren Verschluss ausgestattet, damit sie sich in unterschiedlicher Länge tragen lässt. Doch auch in der rustikalen Holzkiste, in der das Schmuckstück geliefert wird, macht es sich gut. Die Box erinnert an Transportkisten von Kunstruinen. Sie ist aus Kiefernholz gefertigt, in die der Name Arp eingraviert wurde. Darin ist das kostbare Stück sicher. Denn, im Ernst, wer mit der schönen »Ptolémaïs II« am Hals in die Welt da draußen tritt, trifft auf nicht wenige Bananen, denen man das Werk erklären muss, weil sie glauben, man hätte dort nettes Modeschmuck baumeln, oder? Andererseits ist das vielleicht eine Klientel, die selten ein Museum besucht. Wenn der Mensch nicht zur Kunst kommt, muss die Kunst eben zum Menschen kommen. Und auch Jean Arp wäre wohl kein überzeugender Ausstellungsort eingefallen als der Hals einer Celine-Kundin.

TILLMANN PRÜFER ist verantwortlich für Stil- und Designthemen im ZEITmagazin. Jedes Monat stellt er herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor

Bild: Creative Commons, S. 100 von Bill Nunn, Berlin 2012

Redaktionelles Reise-Umfeld

„Drei Tage in...“

Ein kuratierter Kurztrip mit der WELTKUNST

In »Drei Tage in...« stellt die Redaktion die Kunstszenen einer Metropole oder Region vor und gibt Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten. Das redaktionelle Umfeld erscheint zu wechselnden Destinationen in der Print-Ausgabe der WELTKUNST.

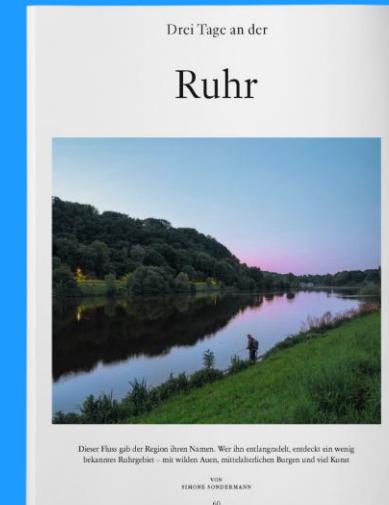
Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und reiseaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf die jeweilige Region unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im direkten Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



Drei Tage in... digital erleben!

Mit dem Kunst-Klick haben Sie die Möglichkeit Ihre Destination digital zu platzieren



WELTKUNST Mai Ausgabe

Die Mai Ausgabe steht unter dem Zeichen der deutschen Hauptstadt sowie dem Gallery Weekend!

Die Mai Ausgabe der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- Alles Wichtige zum Gallery Weekend
- Drei Tage in Dessau-Roßlau zum Bauhaus- Jubiläum
- Porträts bedeutender Künstler:innen

Termine

Thema

#255 Mai

ET

24.04.2026

AS

23.03.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



Interior und Design Spezial

Stil & Ästhetik finden hier ihren Raum

Das Interior und Design Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- besondere Orte, die von Künstler:innen gestaltet wurden
- Kunst im Häuserbau: beeindruckende Gebäude weltweit
- Möbelkunst im Wandel der Zeit

Termine

Thema

ET

AS

#260 Oktober

25.09.2026

26.08.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



/ Sonderheft München

Vollmundige Genüsse, ikonische Luxusautomobile oder kulturelle Raffinesse – genau diese Opulenz prägt die München-Ausgabe. Im Mittelpunkt steht die bayerische Hauptstadt, die wie kaum eine andere für Kunst, Sammelleidenschaft und Lebensstil steht.

Das **München Spezial** der **WELTKUNST** präsentiert:

- die spannendsten Kunstorte Münchens
- Messehighlights rund um Kunst und Antiquitäten in Bayerns Hauptstadt
- Porträts bedeutender Münchner Künstler:innen
- Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

Termine

Thema	ET	AS
#261 Sonderheft	09.10.2026	09.09.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



Uhren und Schmuck Spezial

Das Umfeld für die funkelnden Dinge im Leben

Das Uhren & Schmuck Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- Porträts von nennenswerten Juwelieren
- Die größten Einflüsse der modernen Schmuckwelt
- Uhren und Schmuck: Die schönsten Museumsausstellungen

Termine

Thema

ET

AS

#262 November

30.10.2026

30.09.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



/ Ikonen Spezial

Die **IKONEN Ausgabe** feiert zum zweiten Mal in einer Spezial Ausgabe die herausragenden Objekte unserer Zeit: **aus Möbeldesign und Mode, Uhrenhandwerk und Schmuck, von Automobilen bis Düfte. Und natürlich aus der Kunst.** Was erzählen uns diese Ikonen über unsere Sehnsüchte und Träume - und was ist ihre Geschichte?

Darüber hinaus bietet die Ausgabe einen Ausblick auf das kommende Jahr – ein Jahr, das ein besonderes Jubiläum markiert: **100 Jahre WELTKUNST!**

Termine

Thema	ET	AS
#263 Dezember	27.11.2026	28.10.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



inkl. 100-jähriges
Jubiläum der
WELTKUNST
2027!

/ REISEN ZUR KUNST Sonderheft

Das Reise Spezial der WELTKUNST präsentiert u. a. seinen Leser:innen:

- Entdeckungsreisen zu außergewöhnlichen Museen weltweit
- Besuche in Kulturstädten
- Unterwegs in Ländern, die spektakuläre und einzigartige Kunsthightlights bereithalten

Termine

Thema	ET	AS
#264 Sonderheft	18.12.2026	18.11.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



/ Sonderinsertionen



Cover Gatefold

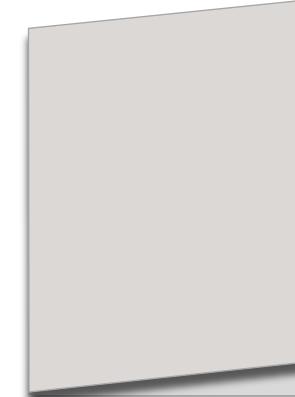
Einen besonders eigenständigen Werbeauftritt gewährleistet die aufschlagbare Titelseite.
(3 Seiten, U2 nach außen aufklappbar)

Formate

Klappe: 200 mm x 300 mm
Beschnittzugabe: 4 mm

Preis

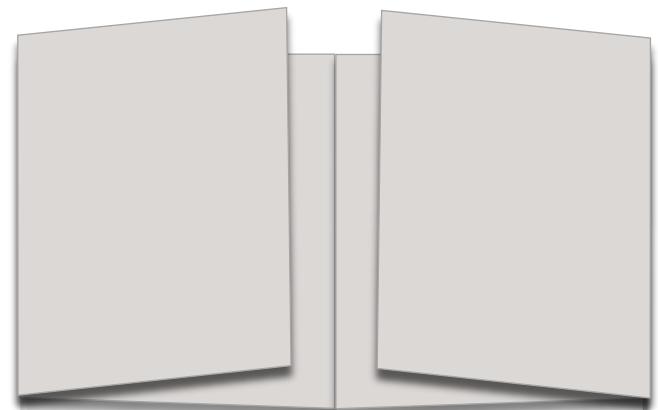
ab 37.640,- €



Promotions

Auf Anfrage konzipieren und gestalten wir Anzeigenseiten und setzen Ihr Produkt in Szene. Promotions / Advertorials werden als solche gekennzeichnet.

Preis auf Anfrage.

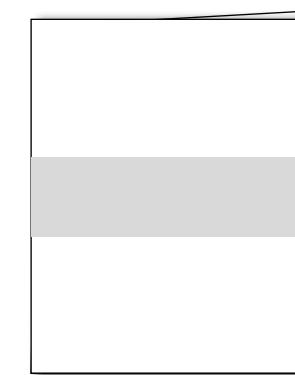


Altarfalz

Dieses Sonderformat ermöglicht durch die Art der Öffnung eine besondere Inszenierung der Inhalte.
(8 Seiten, beidseitig nach außen aufklappbar)

Preis

ab 79.265,- €



Banderole

Die Banderole umschließt das Heft in Querrichtung und bietet eine exklusive Präsentation Ihrer Produkte. Vor der Lektüre des Magazins kommen die Leser:innen mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt. (Nur in Verbindung mit der 4. Umschlagseite (zusätzliche Kosten laut aktueller Preisliste)).

Preis

ab 28.422,- €

Preise zzgl. MwSt. und Herstellungskosten

/ Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Ex.

25 g	260,-€
bis max. 50 g	320,-€

zzgl. Postgebühren. Auf Beilagekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage (Print und digital, auf Anfrage)

Formate:

Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),

Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

Papiergewicht:

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m²,

4-seitige Beilagen max. 100 g/m².



Technische Hinweise

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.

/ Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Ex.

Beikleber (Postkarten, leere Briefumschläge, rechteckige ungefalte Drucksachen)	150,- €
---	---------

Zzgl. 1/1-Trägeranzeigenpreis laut Preisliste

Postgebühren sind in die Beikleberpreise eingerechnet. Auf Beiklebekosten wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Aboauflage (auf Anfrage)

Formate:

DIN A6 bis DIN A5

Papiergewicht:

In der Regel 150 g/m²

Auftrag:

Die endgültige Annahme jedes Auftrags ist von der Vorlage verbindlicher Muster (5fach) abhängig.

Technische Hinweise

Beikleber dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben.

Entstehen durch die Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.



/ Beihefter

Beihefter sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die beim Verarbeiten fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

Preise pro 1.000 Ex.	Papiergewicht
Bis 2 Seiten	275,- € mind. 115 g/m ²
Bis 4 Seiten	290,- € mind. 80 g/m ²

Zzgl. technischer Kosten. Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage. Postgebühren sind in die Beihefterpreise eingerechnet. Auf die Kosten des Beiheftens wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Aboauflage (auf Anfrage)

Formate:

unbeschnittenes Format: 226 mm x 309 mm (6 mm Kopf- und 3 mm Fußbeschnitt, 3 mm Seitenbeschnitt, 3 mm Fräsrund). Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben, unten und seitlich mindestens 2 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.

beschnittenes Format: 220 mm x 300 mm



Technische Hinweise
Beihefter müssen gefalzt im unbeschnittenen Endformat angeliefert werden.
Alle Beihefter mit 3 mm Fräsrund am Bund.

/ KUNSTQUARTAL

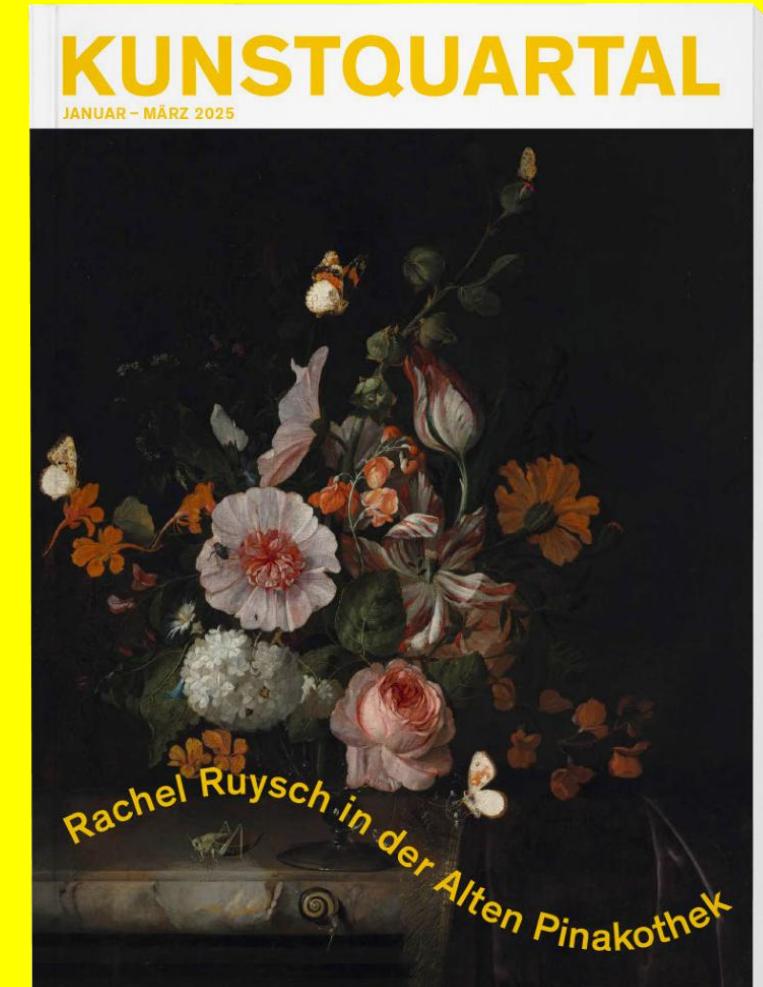
Schon seit 1965 informiert das KUNSTQUARTAL vierteljährlich über die **wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Auf über 60 Seiten werden verlässlich eine kuratierte Auswahl von rund 500 Ausstellungen gelistet.

2024 erhielt das Kompendium eine grundlegende Auffrischung:

Neben der Veröffentlichung zusammen mit der WELTKUNST zum Heraustrennen, sorgt das neue, größere Format mit einer großzügigeren Gestaltung des Layouts für mehr Lesefreundlichkeit. Verbunden wird die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL mit einem hochwertigen, **zusätzlichen Mantelumschlag**.

Termine

Thema	ET	AS	DU
WELTKUNST #251 Februar inkl. Kunstquartal 01.26	16.01.2026	04.12.2025	16.12.2025
WELTKUNST #253 April inkl. Kunstquartal 02.26	20.03.2026	16.02.2026	26.02.2026
WELTKUNST #257 Juli inkl. Kunstquartal 03.26	26.06.2026	22.05.2026	04.06.2026
WELTKUNST #260 Oktober inkl. Kunstquartal 04.26	25.09.2026	24.08.2026	03.09.2026



Impressionen

FOKUS

SECHS AUSSTELLUNGEN, DIE SIE NICHT VERPASSEN SOLLTEN

1 BASEL

Man nimmt sich zu seien. Ich habe sie gern genug gemacht, damit andere seien, was ich sehe.“ Diese Zitate von 1926 ist zu einem der Pausa für die Kunst und das Leben von Georgia O’Keeffe (1887–1986) geworden, einer der bedeutendsten Malerinnen des 20. Jahrhunderts. „Georgia O’Keeffe“ der Fondation Beyeler (23.1.–25.5.) ist die erste grosse Retrospektive der amerikanischen Künstlerin in Basel. Sie reicht von den frühen französischen Bildern bis zu ihrer berühmten Darstellungen von Blumen und Landschaften aus dem Südwesten der Vereinigten Staaten. fondationbeyeler.ch



3 AMSTERDAM

Die Künstlerin, Autorin und Filmemacherin Hito Steyerl (seinen Doktorstuhl in Philosophie hat sie auch noch) versteht es, aktuelle Themen wie Freizeit, Gen- und Abreisekosten und Alternativen zentralgestellt in Form zu bringen. Dabei experimentiert sie mit medialen Präsentationsformen und setzt sich kritisch mit Daten und den daraus resultierenden Prozessen auseinander. Ihre Arbeiten gehören zu den international wichtigsten Postmodernen, wenn es um die Kritik der gesellschaftlichen Rolle der Kunst und Kultur geht. Vier Steyerls erste unfassbare Ausstellung in Düsseldorf verpasst hat, kann das im Amsterdamer Stedelijk Museum schaffen. Dort läuft „Hito“ von 29. Januar bis 12. Juni. stedelijk.nl



2 ESSEN

Eine Kutsche nach Tokio, das wäre schon toll. Aber man könnte auch nach Essen fahren, denn das Museum Folkwang zeigt in der spektakulären Schau „Reise nach Japan“ die Blüte einer fliedenden Welt (9.2.–15.5.). Hauptwerke aus der Sammlung des National Museum of Western Art und das am Museum gelegene Museum des Sammlers Keiyo Matsukata mit Folkwang-Gründer Karl Ernst Osthaus verband, war ihre Wertschätzung des Spätimpressionismus, die schon früh begann.

Georgia O'Keeffe, 'Jackie-in-the-Pulpit No. 1' (1930). Alfred Stieglitz Collection. © Board of Trustees, National Gallery of Art, Washington

Photo: Stedelijk Museum Amsterdam

Claude Monet, 'Boat in the Rain' (1893). The National Museum of Western Art, Tokyo / Matsukata Collection

Hito Steyerl, 'Still aus „SocialSim“' (2020). Andrew Kreps Gallery, New York und Esther Schipper, Berlin / VG Bild-Kunst, Bonn 2022

Photo: Stedelijk Museum Amsterdam

Von Georgia O’Keeffe bis Shirin Neshat:
Das sind die Favoriten der WELTKUNST Redaktion
für den Frühjahr 2024



5 MÜNCHEN

Seit 1980 bewusst und kritisch zugleich verfasst und fragt weiter die Weise der iranischen Künstlerin, Fotografin und Filmemacherin Shirin Neshat (*1955). Zentrale Themen ihrer Schaffens sind Identität, Geschlechter- und Kulturrechte. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildsprachen prägen ihr Œuvre. Aus der Ausstellung „Shirin Neshat. Living in one land. Dreaming in another“ (bis 24.4.) in der Pinakothek der Moderne werden persische Kalligrafie und westliche Fotokunst zusammengeführt, wobei sie erstmals die Medien.

Auguste Renoir, 'Nach dem Mittagessen (Le Bonheur du Jour)' (1873). Städelsches Kunstmuseum

Photo: Städelsches Kunstmuseum

Shirin Neshat, 'Marie Martinez aus der Serie „Land of Dreams“' (1979). Städelsches Kunstmuseum / Rainer Döhl

Photo: Städelsches Kunstmuseum

11

6 BERLIN

Ferdinand Hodler (1853–1919) „Fabelwesen, Berglandschaft und Porträts“ sind Ikonen der Moderne. Bereits zu Lebzeiten fand das Werk des Schweizer Malers, der den Symbolismus mitgeprägt hat, internationales Beachten. Was heute kaum bekannt ist: Hodlers Weg zum Ruhm führte über Berlin, wo er bis zum Dreißigjährigen Krieg als Maler arbeitete. Die Ausstellung „Ferdinand Hodler und die Berliner Moderne“ (bis 17.1.) in der Berlinischen Galerie zeigt rund 50 Gemälde des Künstlers aus seiner Zeit in Berlin und Klingenberg mit ihrer zeltlos eleganten Haltung und ihren zarten Gesichtern bis heute fesselnd. berlinische-galerie.de

4 FRANKFURT / M.

Wie kaum eine andere Ausstellung kann die Pariser Malerin Pierre-Auguste Renoir (1841–1919) unserer Verständnis von den stimmungsvollen Figurenbildern des Impressionismus geprägt. Eine bedeutsame Inspiration für Renoir war die Malerei von Jean-Baptiste-Siméon Chardin (1699–1771), etwa die Bilder von Fragonard und Watteau. Galt diese Malerei nach der französischen Revolution als friv und unerwachsen, so war sie zu Beginn des 20. Jahrhunderts überaus präsent. Die Ausstellung „Renoir. Rococo Revival. Die Impressionen und die französische Malerei des 18. Jahrhunderts“ (2.3.–10.6.) im Städelschen Museum widmet sich Renoirs facettenreicher Traditionsvorbundenheit. städelsmuseum.de

7 AARAU / CH

„Gestaltkunst und Irrealität“ zugleich verfasst und fragt weiter die Weise der iranischen Künstlerin, Fotografin und Filmemacherin Shirin Neshat (*1955). Zentrale Themen ihrer Schaffens sind Identität, Geschlechter- und Kulturrechte. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildsprachen prägen ihr Œuvre. Aus der Ausstellung „Shirin Neshat. Living in one land. Dreaming in another“ (bis 24.4.) in der Pinakothek der Moderne werden persische Kalligrafie und westliche Fotokunst zusammengeführt, wobei sie erstmals die Medien.

Auguste Renoir, 'Nach dem Mittagessen (Le Bonheur du Jour)' (1873). Städelsches Kunstmuseum

Photo: Städelsches Kunstmuseum

Ferdinand Hodler, 'Lied in der Farm' (1904/05). © Kunsthalle Mannheim / Rainer Döhl

Photo: Kunsthalle Mannheim

A INDEX 1-40

AACHEN / D

Kunsthaus NW
Altegasse 6,
52070 Aachen

Zwarte Natur 1.1.–5.4.–22
In der neuen Sammlungsneueröffnung der Kunsthalle Aachen stehen unterschiedlichste Beobachtungen zwischen Menschen und Natur im Mittelpunkt. Ein immer wieder neuartiges von seinen Beobachtern, die mit ihr interagieren lassen, oder mit ihr aussteigendem gezeigt.

Ludwig Forum
Kirchstraße 10,
52070 Aachen

Matters of Mind 1.1.–5.4.–22
Bon Voyage 1.1.–5.4.–22
Raum in der Form der Gegenwart

SIEGEN / D

Siegener Kunstmuseum
Wittener Str. 18,
52070 Aachen

Wunder und Dämonen 1.1.–5.4.–22
Bürgerliche Konserven 1.1.–5.4.–22
Dürer war hier – Eine Reise wird

zu einer Reise in die Niederlande nach

Utopien und Dystopien 1.1.–5.4.–22
Cheshire Hunde 1.1.–5.4.–22

7

AARAU / CH

Kosmos Emma Kung 1.1.–5.4.–22

Performatives Sammlungsprojekt 1.1.–5.4.–22

Roboter. Neue Zeiten 1.1.–5.4.–22

Legende 1.1.–5.4.–22

Legende 1.1.–5.4.–22

Utopien und Dystopien 1.1.–5.4.–22
Cheshire Hunde 1.1.–5.4.–22

9

KUNSTHAL AACHEN

J.M. Wexlers Gasse 13,
52000 Aachen

Performatives Sammlungsprojekt 1.1.–5.4.–22
Roboter. Neue Zeiten 1.1.–5.4.–22

Utopien und Dystopien 1.1.–5.4.–22

Cheshire Hunde 1.1.–5.4.–22

10

AARHUS / DK

Alris Aarhus
Kunstnernes
Nens Vilds 2,
8000 Aarhus

Performatives Sammlungsprojekt 1.1.–5.4.–22
Roboter. Neue Zeiten 1.1.–5.4.–22

Utopien und Dystopien 1.1.–5.4.–22

Cheshire Hunde 1.1.–5.4.–22

11

AARHUS / DK

Fer. Achim Kukales
Kunstnernes
Nens Vilds 2,
8000 Aarhus

Fer from Home 1.1.–5.4.–22
It is not about home in the physical sense of the word 1.1.–5.4.–22

Human Nature 1.1.–5.4.–22

Utopien und Dystopien 1.1.–5.4.–22

Cheshire Hunde 1.1.–5.4.–22

12

KUNSTHAUS NW

Altegasse 6,
52070 Aachen

Zwarte Natur 1.1.–5.4.–22
In der neuen Sammlungsneueröffnung durchdringen der Besucher unterschiedlichste Beobachtungen zwischen Menschen und Natur. Einmal wieder neuartiges von seinen Beobachtern, die mit ihr aussteigendem gezeigt.

13

KUNSTHAUS ENDEN

Endenstr. 1,
26721 Emden

It is from Home 1.1.–5.4.–22
It is not about home in the physical sense of the word 1.1.–5.4.–22

Jean Vassilicos: Volkskunst 1.1.–5.4.–22

Human Nature 1.1.–5.4.–22

Utopien und Dystopien 1.1.–5.4.–22

Cheshire Hunde 1.1.–5.4.–22

14

FREIBURG / DE

Kunst im Fabrik 19
26721 Emden

It is from Home 1.1.–5.4.–22
It is not about home in the physical sense of the word 1.1.–5.4.–22

White We Are Walking

This is not Africa 1.1.–5.4.–22

Utopien und Dystopien 1.1.–5.4.–22

Cheshire Hunde 1.1.–5.4.–22

15

KUNSTHAUS FREIBURG

Schlossplatz
26721 Freiburg

It is from Home 1.1.–5.4.–22
It is not about home in the physical sense of the word 1.1.–5.4.–22

White We Are Walking

This is not Africa 1.1.–5.4.–22

It is not about home in the physical sense of a residence

16

KUNSTHAUS FRANKFURT AM MAIN / DE

Kunst im Fabrik 19
26721 Freiburg

Jean Vassilicos: Volkskunst 1.1.–5.4.–22

Human Nature 1.1.–5.4.–22

Utopien und Dystopien 1.1.–5.4.–22

White We Are Walking

This is not Africa 1.1.–5.4.–22

Utopien und Dystopien 1.1.–5.4.–22

Cheshire Hunde 1.1.–5.4.–22

17

KUNSTHAUS FRANKFURT AM MAIN / DE

Kunst im Fabrik 19
26721 Freiburg

It is from Home 1.1.–5.4.–22
It is not about home in the physical sense of the word 1.1.–5.4.–22

White We Are Walking

This is not Africa 1.1.–5.4.–22

Utopien und Dystopien 1.1.–5.4.–22

Cheshire Hunde 1.1.–5.4.–22

18

KUNSTHAUS FRANKFURT AM MAIN / DE

Kunst im Fabrik 19
26721 Freiburg

It is from Home 1.1.–5.4.–22
It is not about home in the physical sense of the word 1.1.–5.4.–22

White We Are Walking

This is not Africa 1.1.–5.4.–22

Utopien und Dystopien 1.1.–5.4.–22

Cheshire Hunde 1.1.–5.4.–22

19

KUNSTHAUS FRANKFURT AM MAIN / DE

Kunst im Fabrik 19
26721 Freiburg

It is from Home 1.1.–5.4.–22
It is not about home in the physical sense of the word 1.1.–5.4.–22

White We Are Walking

This is not Africa 1.1.–5.4.–22

Utopien und Dystopien 1.1.–5.4.–22

Cheshire Hunde 1.1.–5.4.–22

20

/ Mantelumschlag

Die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL werden zum gemeinsamen Vertrieb in einem hochwertigen Mantelumschlag am Rücken geklebt. Beide Magazine lassen sich einfach und ohne Rückstände aus dem Mantelumschlag herauslösen.

Der Mantelumschlag trägt den WELTKUNST-Titel.

Alle Umschlagsseiten der WELTKUNST werden auf dem Mantelumschlag wiederholt. Das Opening-Spread der WELTKUNST erhält einen zusätzlichen Anzeigenplatz auf der U2 des Mantelumschlages.

[→ Zum Erklärvideo](#)

Ihr Nutzen

- Mehr Sichtbarkeit und mehr Werbeflächen für Aufschlagsseiten und Opening Spread der WELTKUNST durch zusätzliche Werbeplätze auf dem Mantelumschlag.
- Größerer Umfang der WELTKUNST und damit mehr Aufmerksamkeit bei den Leser:innen.
- Das Bundle von WELTKUNST und KUNSTQUARTAL sorgt am POS für mehr Aufmerksamkeit.



/ Preise

Format	Anschnitt in mm (BxH)	Preis
WELTKUNST U2 + Mantelumschlag U2 ¹	220 x 300 220 x 300	13.300,-€
WELTKUNST Opening Spread + Mantelumschlag U2 ²	440 x 300 220 x 300	25.390,-€
WELTKUNST U3 + Mantelumschlag U3 ¹	220 x 300 220 x 300	13.300,-€
WELTKUNST U4 + Mantelumschlag U4 ¹	220 x 300 220 x 300	13.300,-€

¹ Anzeigenwiederholung

² Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

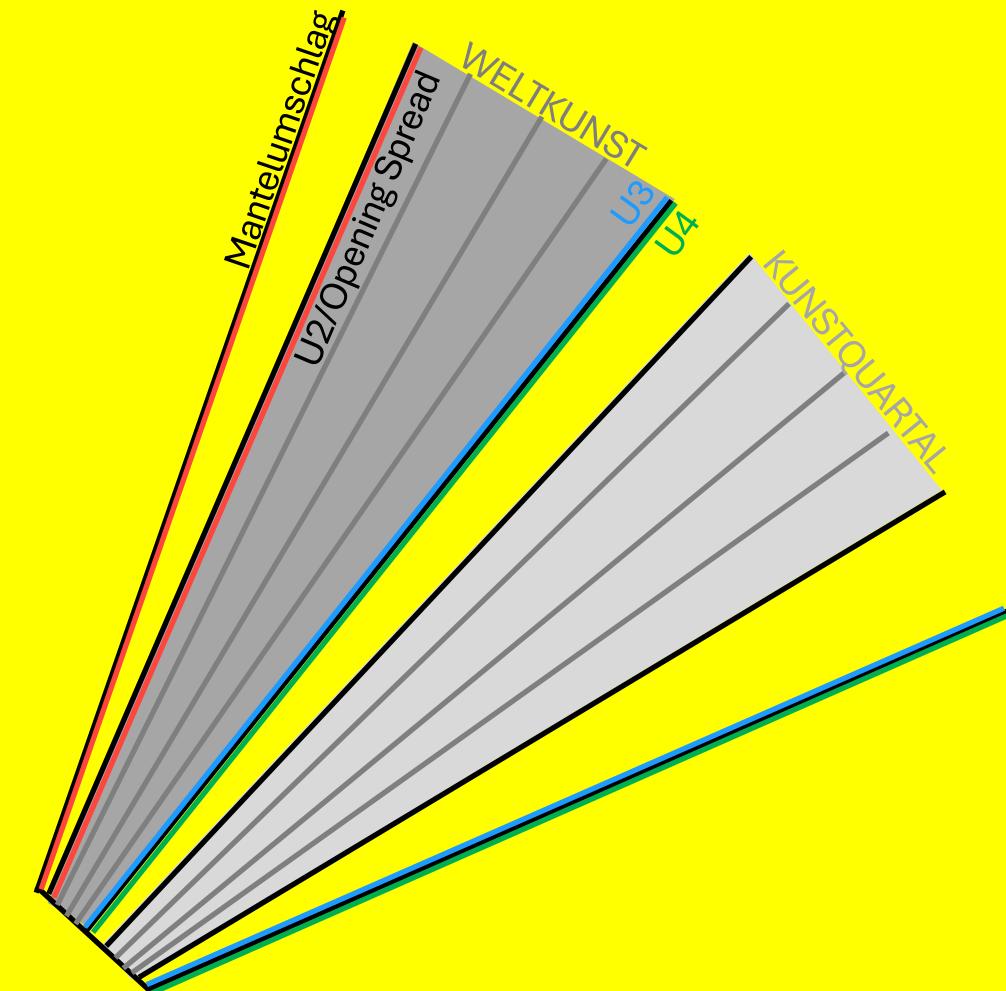
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Materialanlieferung

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer

Bildauflösung von 300 dpi an weltkunst@anzeigeneingang.de

(Farbprofil: PSO coated V3)



/ WELTKUNST Digital

Die Welt der Kunst digital zugänglich

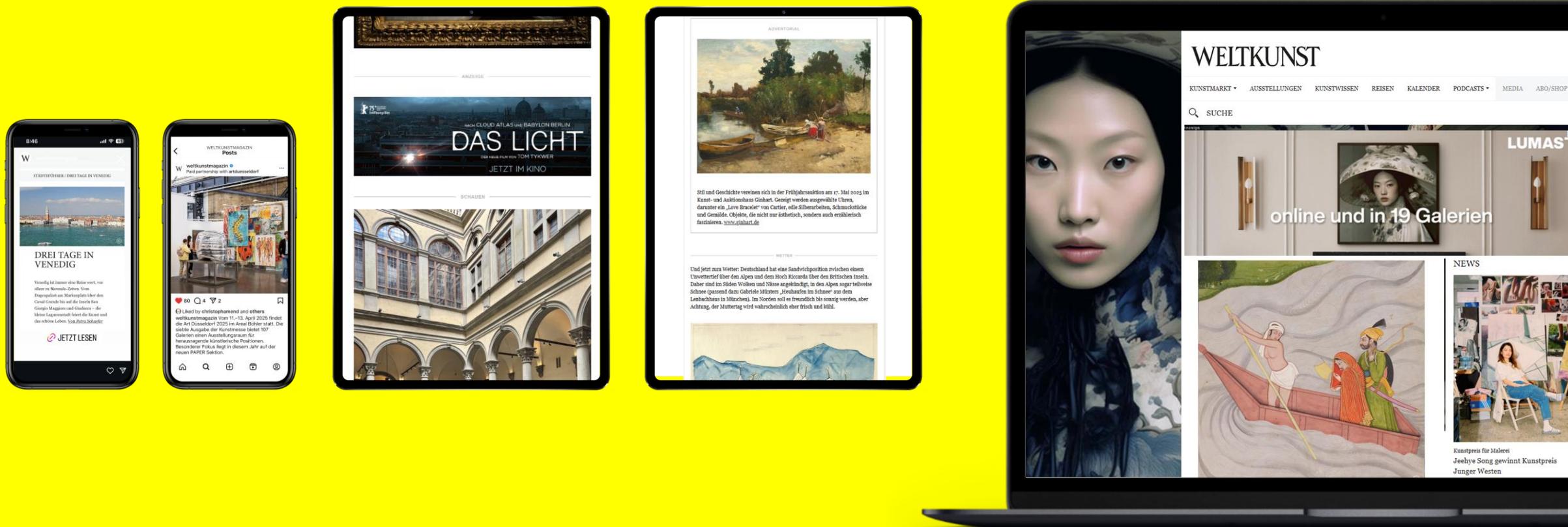
Hier werden die Räume des medial Möglichen voll ausgeschöpft. Jedes Angebot stellt dabei seine individuellen Stärken voran, allen gemeinsam ist eine stark involvierte Gemeinschaft von Kunstkennern und Kulturinteressierten, die die Empfehlungen und Berichte der Chefredakteurin Lisa Zeitz zu schätzen wissen.

Welches Museum sollte unbedingt besucht werden? Welche Auktion behält Lisa Zeitz in dieser Woche im Blick? Welche Veranstaltungen sollten nicht verpasst werden?

Diese und weitere Einblicke gewährt Lisa Zeitz im Newsletter, auf weltkunst.de, im Podcast und auf Social Media.



✓ Ihre Marke auf den digitalen Leinwänden der WELTKUNST



WELTKUNST Online

Visitors:
45.000 (mtl.)

Page Impressions:
70.000 (mtl.)

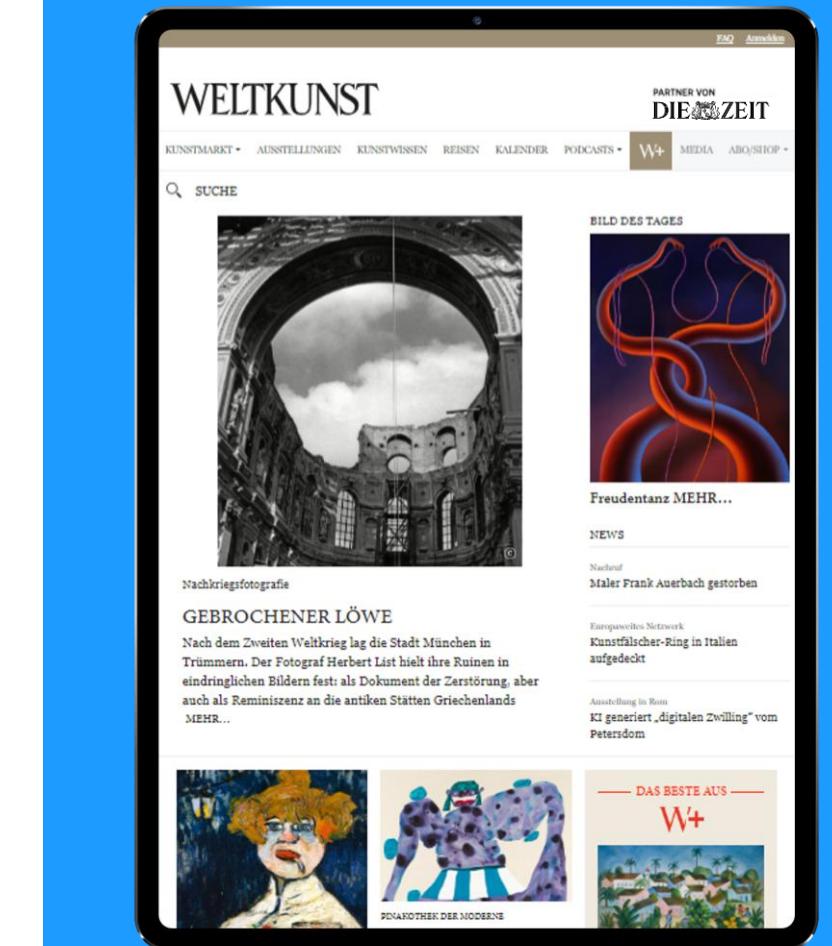
Zielgruppe:
Kunstinteressierte Internet-Nutzer:innen, mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen

WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUCTIONEN und Kunstquartal.

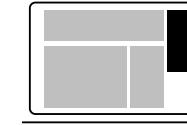
Die Website versorgt die Leser:innen mit aktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen.

Ihre Kampagne profitiert von der hohen Relevanz und Reichweite der Website, die mit zielgerichteten Online-Marketingaktionen unterstützt werden kann.

Auf WELTKUNST ONLINE finden die Nutzer:innen Deutschlands größten Kunstkalender. Einen Adresseintrag Ihres Unternehmens können Sie selbst online stellen.



Display Ads



Produkt	Superbanner	Dynamic Skyscraper	Halfpage Ad	Billboard
Größe in Pixel	728 x 90	160 x 600	300 x 600	800 (970) x 250
Preis / Woche	440,- €	685,- €	820,- €	750,- €

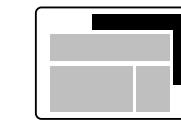
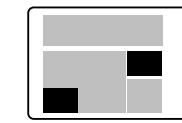
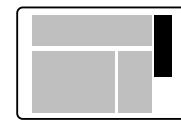
Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

Format: je nach Buchung, max. 200kb bei stationären und max. 50kb bei mobilen Werbemitteln

Erscheinungsweise: nach Absprache

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 3 Werktagen



Produkt	Skyscraper	Content Ad	Wallpaper
Größe in Pixel	120 x 600	300 x 250	728 x 90 + 120/160 x 600
Preis / Woche	600,- €	720,- €	1.300,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixeln.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

/ Online Advertorial

Ihre Inhalte nativ eingebunden im redaktionellen Umfeld der WELTKUNST

Mit einem WELTKUNST Online Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Botschaft im redaktionellen Look & Feel eines WELTKUNST Artikels zu verbreiten. Gemeinsam setzen wir den Fokus auf die informative Aufbereitung Ihres Kommunikationsziels und positionieren Sie als Experten in Ihrem spezifischen Gebiet. Das Online Advertorial wird auf der WELTKUNST Startseite mit einem Teaser angekündigt. Sie liefern Texte und Bilder, die Gestaltung übernehmen wir.

Best Case

[Winterthur](#)

Erscheinungsweise: nach Absprache

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: 8 Werkstage vor ET an

digital_admanagement@zeit.de

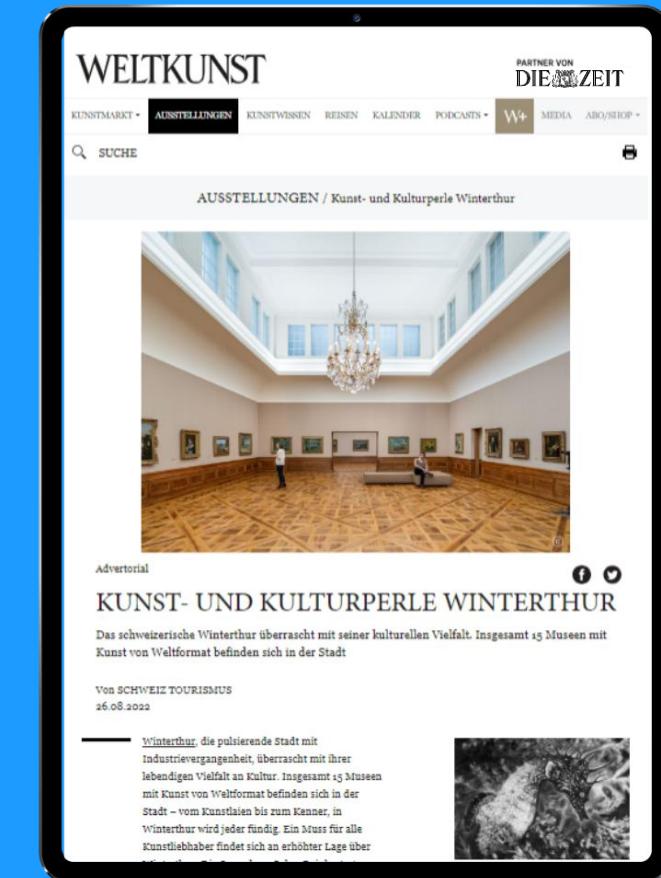
WELTKUNST Online Advertorial

Preis

- | | |
|--|------------------------|
| • Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos | 2.800,- €
(1 Woche) |
| • Variante 1: 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (min. eines im Querformat) | 1.400,- € |
| • Variante 2: 3 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings min. eines im Querformat) und ein Video
(Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB) | (Folgwoche) |

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixeln.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



WELTKUNST Newsletter

Persönlich. Vielfältig. Wöchentlich.

Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 30.000 Newsletter-Empfänger:innen

Öffnungsrate: 25%

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

WELTKUNST Newsletter

Preis

Breaking Ad 800,- €

Bild-Text-Ad 900,- €

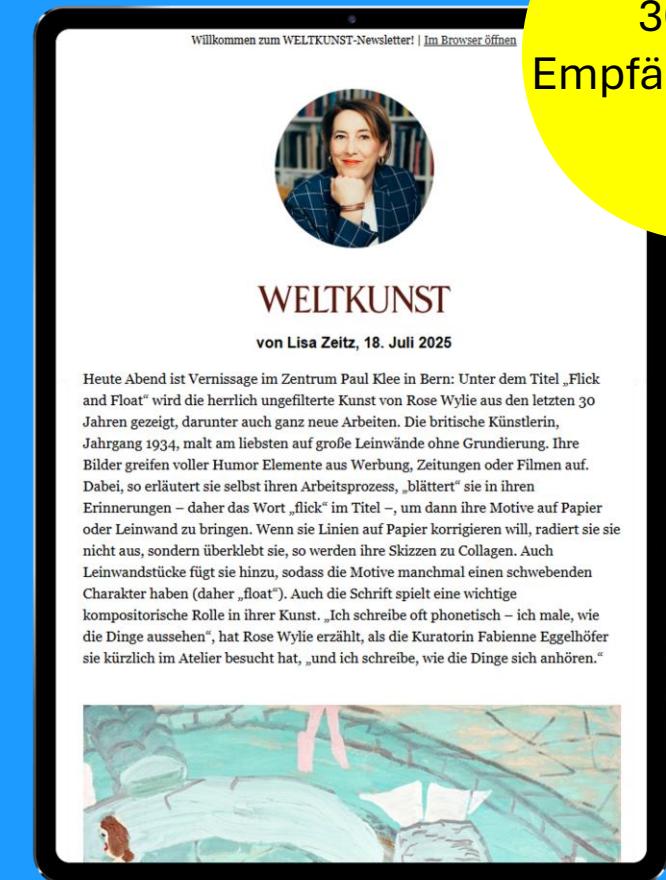
Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixeln.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit

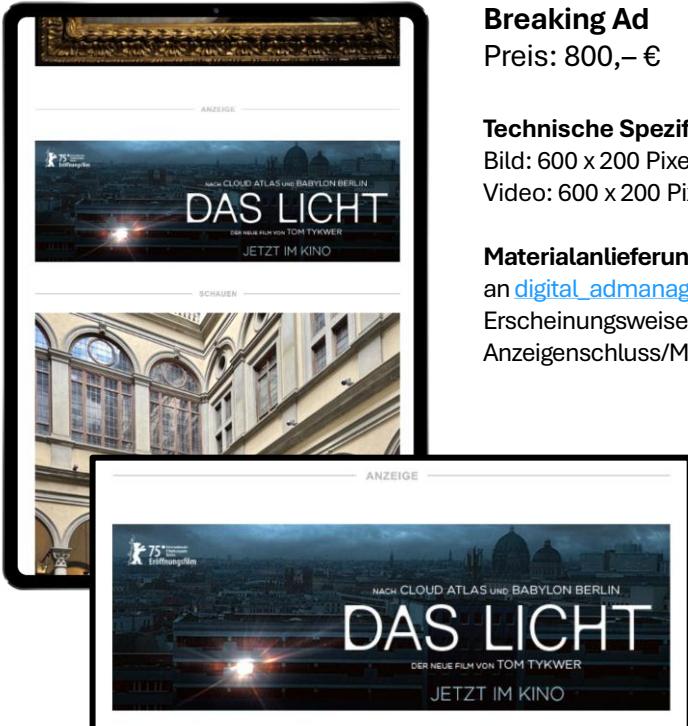
30.000

Empfänger:innen



WELTKUNST

Newsletter Ads



Breaking Ad

Preis: 800,- €

Technische Spezifikationen:

Bild: 600 x 200 Pixel (png, jpg), max. 60 kb + URL
 Video: 600 x 200 Pixel (GIF), max. 500KB + URL

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

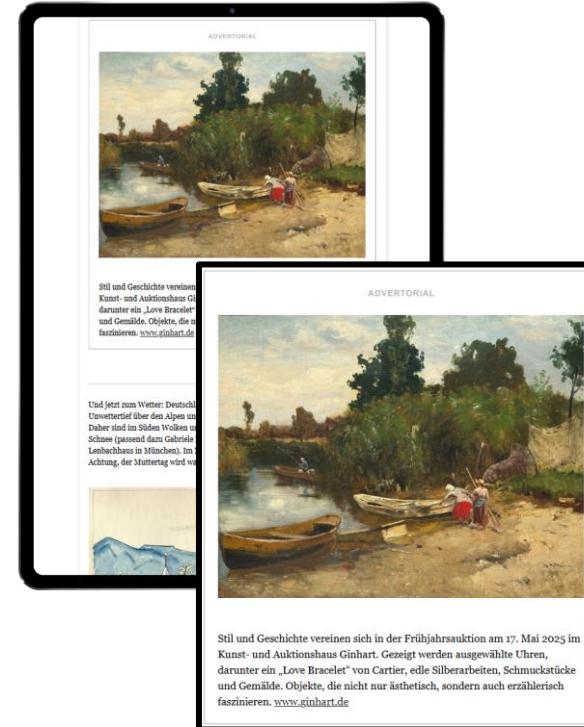


Bild-Text-Ad

Preis: 900,- €

Technische Spezifikationen:

Bild (Quadrat- oder Querformat)

- mind. 600px Breite (jpg)
 - max. 500KB
 - kein Text im Bild
- Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)
- Bildunterschrift und Text
 - Keine Headline oder Adresszeile/Anschrift
 - Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.
 - Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.
 - Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Fettungen, verschiedene Schriftarten oder –größen

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

WELTKUNST Social Media

Kreativ. Zeitgemäß. Jung.

Mit der WELTKUNST Social Media Redaktion am Puls der (Kunst-)Zeit. Die WELTKUNST Redaktion hat Ihre Augen und Ohren auf Künstler:innen, den Kunstmarkt und die Ausstellungen um die Kunst gerichtet. Aktuelles und außergewöhnliches wird zeitnah auf Instagram und Facebook gepostet. Nehmen Sie Kontakt mit einer stetig wachsenden Zahl an Follower:innen mithilfe von Sponsored Posts und Stories auf und erwecken Sie die Aufmerksamkeit der WELTKUNST Social Media Follower:innen.

Instagram-Reichweite: 64.500 Follower:innen

Facebook-Reichweite: 25.000 Follower:innen

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Werktagen

WELTKUNST Social Media

Preis

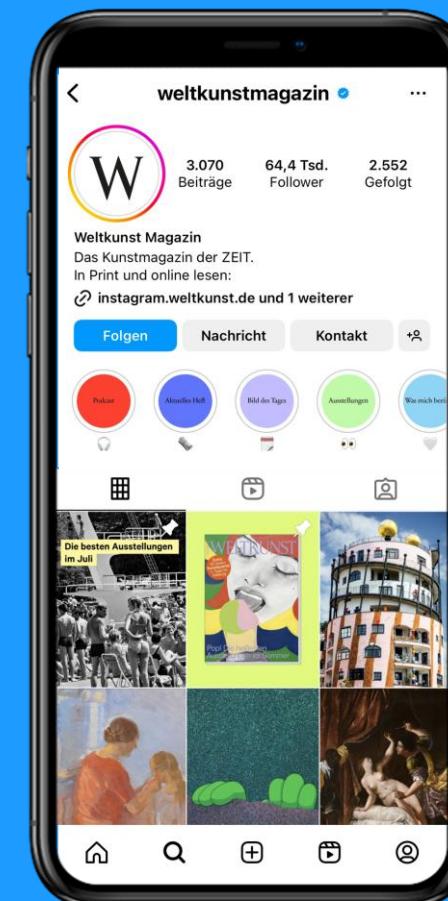
Sponsored Post auf Instagram oder Facebook Ab 860,- €

Sponsored Story auf Instagram Ab 860,- €

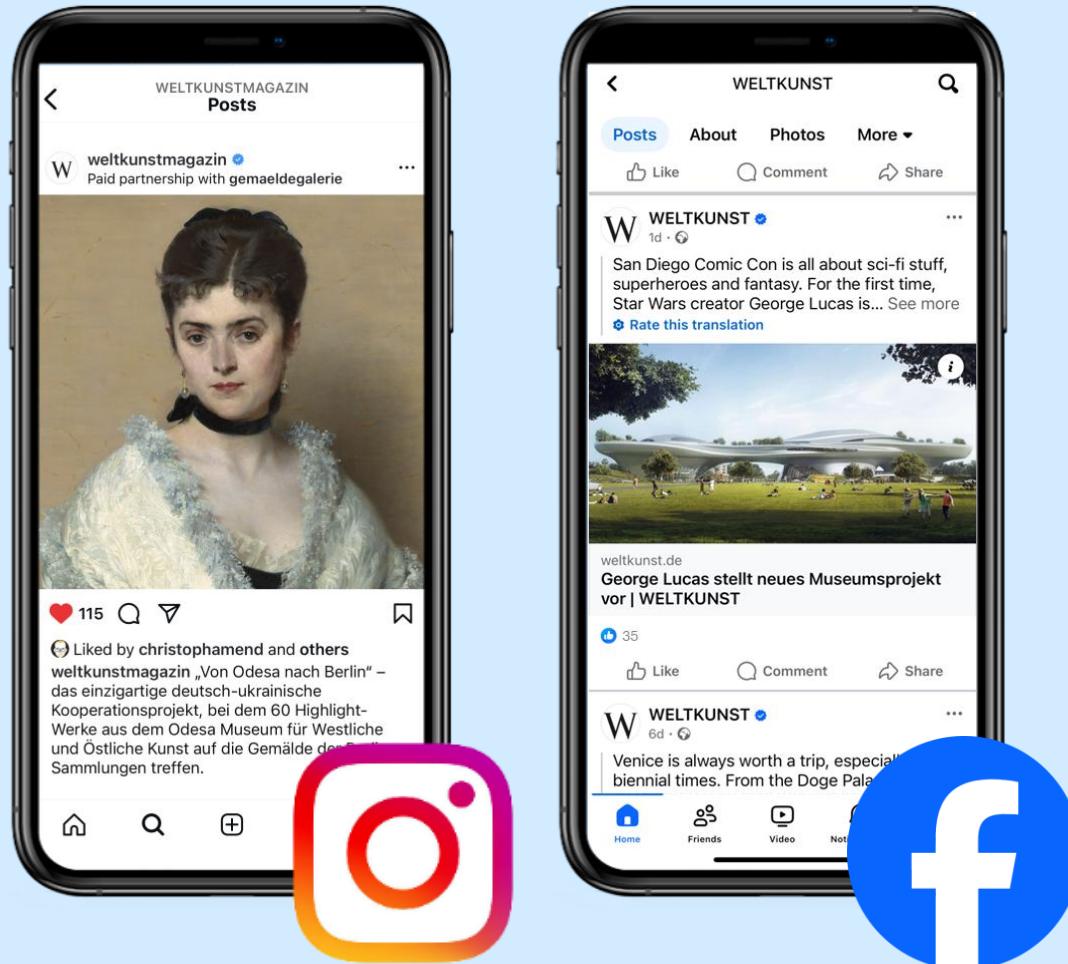
Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixeln.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de



/ Sponsored Post auf Instagram oder Facebook



AE-fähig, nicht rabattfähig
 Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

Kanal	Preis
Instagram oder Facebook Post	1 Bild, 1 Text 860,-€
Instagram oder Facebook Post	2 Bilder (Galerie), 1 Text 1.130,-€
Instagram oder Facebook Post	3 Bilder (Galerie), 1 Text 1.400,-€

Jedes weitere Bild: 270,-€

Technische Spezifikationen:

Foto-Post

Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)
 Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)
 Dateiformat: jpg, png

Video-Post

Quadratisch (1:1)
 max. 60 Sek.
 Dateiformat: MP4

Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen
 Annahmeschluss: 10 Werktagen vor ET

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
 Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Tagen

/ Sponsored Story auf Instagram



AE-fähig, nicht rabattfähig
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

Kanal	Preis
Instagram Story	1 Story aus 1 Bild
Instagram Story	1 Story aus 2 Bildern
Instagram Story	1 Story aus 3 Bildern
Jedes weitere Bild:	270,- €

Technische Spezifikationen:

Foto-Story

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateiformat: jpg, png

Video-Story

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateigröße: max. 4 GB
max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)
Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.

Außerdem immer mitzuliefern sind:

eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags
eine Übersicht über Verlinkungen

Nennung des Instagram-Profils des Kunden (zum Verlinken in der Story)

Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten. Annahmeschluss: 10 Werkstage vor ET

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Tagen

/ Mit einem Klick in der digitalen Welt der Künste sichtbar werden

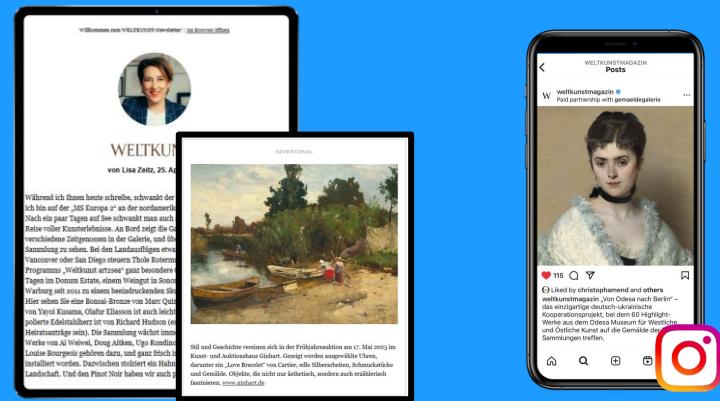
/ Kunst-Klick



WELTKUNST Online Advertorial	1 Woche	2.800,- €
WELTKUNST Newsletter Bild-Text-Ad	1 Ausgabe	900,- €
WELTKUNST Instagram Post oder Story	1 Post/Story	860,- €
Gesamtpreis	abzgl. 10 %	4.104,- €

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit. Folgewoche (gleiches Motiv): 50% Rabatt AE-fähig, nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

/ Kunst-Klick kompakt



WELTKUNST Newsletter Bild-Text-Ad	1 Ausgabe	900,- €
WELTKUNST Instagram Post oder Story	1 Post/Story	860,- €
Gesamtpreis	abzgl. 10 %	1.584,- €

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit. Folgewoche (gleiches Motiv): 50% Rabatt AE-fähig, nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

10 %
Rabatt im Paket

WELTKUNST

Corporate Publishing

Wir realisieren regelmäßig 360°-Kommunikationslösungen und verbinden so Ihre Marke mit Kunst und Kultur. Hier bieten wir Ihnen über die klassische Anzeige hinaus ein ganzes Spektrum an individuell gestalteten Kommunikationsmöglichkeiten, um mit attraktiven, reise- und kulturaffinen Zielgruppen ins Gespräch zu kommen.

Lernen Sie hier unser vielfältiges Portfolio kennen und lassen Sie sich inspirieren. Jedes unserer Kommunikationskonzepte wird individuell auf Ihre Marke, Ihr Projekt oder Produkt Ihren Wünschen entsprechend entwickelt.

Mehr Informationen und Best Cases unter
www.weltkunstagentur.de



/ Die Kunst des Erzählens: Ihre Marke im individuellen Auftritt der WELTKUNST

/ Sonderpublikation



/ Sonderheft



/ Spezial-Beilage



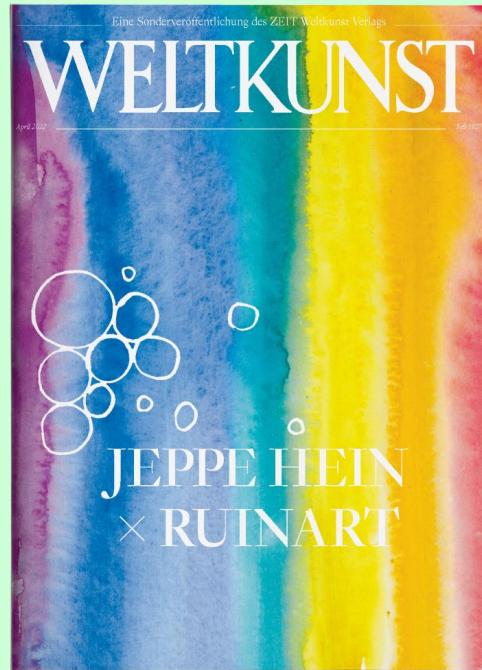
/ Corporate Newsletter & Podcast Spezial



/ WELTKUNST Salon



/ Best Cases exklusiver Kommunikationslösungen



→ WELTKUNST Spezial für [Ruinart](#),
Verbreitung als Beilage in der ZEIT
ab 45.000,- €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisions- und AE-fähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



→ Advertorial zum Gallery Weekend exklusiv gestaltet für Ruinart (anbei) mit integriertem QR-Code zur Anmeldung für das Ruinart Event

ab 10.390,- €



→ WELTKUNST Spezial
Sondernewsletter für [SEIKO Presage](#)
ab 5.750,- €

/ Sonderpublikationen

Exklusiv erstellte WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite

Anspruchsvolle redaktionelle Inhalte und hochwertige Gestaltung: Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Sonderpublikation ganz nach Ihren Wünschen. Ob ein VIP-Magazin, um hilfreiche Informationen und Orientierung für Messebesucher:innen, Sammler:innen oder Kunstinteressierte zu bieten oder ein Digitalmagazin, das regelmäßig über Kunst und Kulturinstitutionen sowie Reiseziele berichtet. Die Ideen sind grenzenlos mit einer Sonderpublikation.

Best Cases

[Art Cologne: Digitalmagazin](#)

[Art Karlsruhe: VIP Messe-Magazin](#)

[Karl & Faber Kunstauktionen: 100-jähriges Jubiläum](#)

Ihr Nutzen

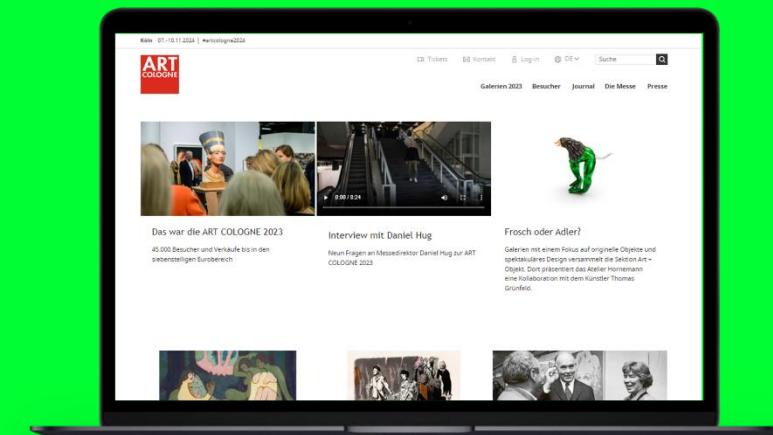
- Kunst-Know-How durch fachspezifische Redaktion
- Corporate Publishing aus einer Hand
- Individuell und crossmedial

WELTKUNST Sonderpublikation

Preis

Professionelles Projektmanagement von der Idee bis zur Auslieferung/
Upload; Exklusive redaktionelle Inhalte; Individuelles Layout und Design
Frei wählbar: Umfang, Ausführung, Format und Auflage

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisionsfähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



/ Sonderheft

Die Fokus-Ausgabe der WELTKUNST

Mit den WELTKUNST Sonderheften soll die reiseaffine Leserschaft der WELTKUNST über die beeindruckende Vielfalt von Kunst- und Kulturinstitutionen sowie zu Ereignissen und Regionen informiert und zu Besuchen anlässlich der informativen und opulent bebilderten Ausstellungs-, Projekt- und Eventberichterstattung angeleitet werden. Die Sonderhefte können zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exklusiv umgesetzt werden.

Best Cases

[Dior, Hennessy, Van Cleef & Arpels, Chanel: Duft Spezial](#)

Stadtmarketing Basel: WELTKUNST Basel Sonderheft

Sächsische Staatskanzlei: WELTKUNST Dresden und Sachsen Sonderheft

Ihr Nutzen

- Distribution als redaktionelles WELTKUNST Sonderheft (20.000 Ex.)
- Exklusiv und redaktionell

WELTKUNST Sonderheft

Preis

WELTKUNST Sonderheft mit redaktioneller Berichterstattung und Vorstellung von Kunst- und Kulturhighlights zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exkl. Media-Umfang. Ausführung, Format, Auflage entsprechend reg. WELTKUNST-Ausgabe. Distribution via Abo und EV.	ab 70.000,- €
---	---------------

Das Angebot versteht sich als freibleibend. Alle Preise wurden mit den tagesaktuellen Produktionskosten kalkuliert, gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Wir gehen beim Sonderheft davon aus, dass Bildmaterial von Ihnen rechtfrei zur Verfügung gestellt wird. Für den Fall, dass Anzeigen im Sonderheft zur Refinanzierung geschaltet werden sollen, muss vorab Rücksprache mit dem Verlag gehalten werden. Zusätzliche Auflagen, Versand-/Transportkosten werden extra berechnet.



Spezial-Beilage

Exklusiv erstellte WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite

Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Spezialausgabe im redaktionellen Look & Feel, die der reichweitenstarken ZEIT oder wahlweise dem Handelsblatt, Tagesspiegel oder der WELTKUNST selbst beigelegt wird.

Best Cases

[Hamburg Tourismus: Hamburgs lebendige Kultur](#)

[Ruinart](#)

[CO Berlin: Irving Penn: Centennial – Der Jahrhundertfotograf](#)

Ihr Nutzen

- Beilage mit hoher Reichweite durch die Distribution mit der ZEIT, Handelsblatt, Tagesspiegel oder WELTKUNST
- Aufmerksamkeitsstark und individuell

Spezial-Beilage

Preis

Umfang: Wahlweise 8, 12, 16, 20 oder 24 Seiten

ab 45.000,- €

Auflage: mind. 100.000 Exemplare

Distribution: freie Wahl nach Bundesländern (siehe Mindestauflage)

Vorlauf: mind. 12 Wochen (bei 8 Seiten Umfang)

*Das Angebot wird mit tagesaktuellen Produktionskosten berechnet und versteht sich als freibleibend. Die Preise gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Es gelten die AGB.



/ Podcast Spezial

Ihr Sprachrohr zur kunstaffinen Zielgruppe

Mit dem WELTKUNST Podcast Spezial können Sie Ihre Ausstellung oder Kunstprojekt als Podcast-Folge(n) in Szene setzen.

In enger Abstimmung konzipieren wir für Sie ein anspruchsvolles Hörerlebnis. Konzept und Moderation wird von der WELTKUNST-Redaktion in Zusammenarbeit mit ausgewählten Protagonist:innen, wie bspw. Kurator:innen erstellt.

Ihre max. 30-minütige Podcast-Folge wird 12 Monate auf Podigee gehostet und dadurch auf Podcast-Plattformen wie Spotify, Apple und Google für Streamings und Downloads sowie auf WELTKUNST ONLINE eingebunden.

Best Cases

[Alte Nationalgalerie: Spätgotik](#)

[Art Düsseldorf: Direktorentalk](#)

[Fondation Beyeler: 25 Jahre Sammlungsjubiläum](#)

[This is Basel: Der Podcast](#)

Ihr Nutzen

- Zielgruppe: Kunstinteressierte Nutzer:innen aus Sammler:innen, Künstler:innen, Multiplikator:innen der Kunst- und Kulturszene
- Exklusivität und Aktualität

WELTKUNST Podcast Spezial	Preis
Redaktion, Moderation, Produktion (max. 30 Min. Länge), Platzierung	8.160,- €

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzeptanz der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte und AE möglich



/ Corporate Newsletter

Direkter Weg ins Postfach der kunstaffinen Zielgruppe

Im Stile des beliebten WELTKUNST Newsletters am Freitag stellt die Redaktion drei Fragen an Sie, zu Ihrer Region, Ihrer Veranstaltung oder ähnlichem. Die drei Fragen geben diesem Format eine Wiedererkennbarkeit und bauen auf das Vertrauen in die bewährte Kunstkompetenz der Redaktion. Der Newsletter wird an die Abonnent:innen des WELTKUNST Newsletters versendet, sodass Sie diese hochwertige Zielgruppe exklusiv auf Ihre Botschaft aufmerksam machen. Es werden maximal zwölf Newsletter p.a. versendet. Das sichert Kund:innen des WELTKUNST Corporate Newsletter eine große Exklusivität.

Best Cases

[Museum Reinhard Ernst](#) | [PURPLE PATH](#) | [Schlumberger Gruppe](#) | [Winterthur](#)

Ihr Nutzen

- 30.000 Empfänger:innen, Markenbindung durch WELTKUNST Newsletter
- Versand: individuell, 1x monatlich (montags bis donnerstags)

WELTKUNST Corporate Newsletter	Preis
• 1 Bild vom Kunden (Person; Bildformat: rund, freigestellt, 167x167px, png)	5.750,- €
• 3 Bilder (zu den drei Fragen), präferiert im Querformat, mind. 600px breit, max. 1 MB (jpg oder png)	
• Introtext (max. 800 Z.), 3 Texte (zu den drei Fragen), jeweils max. 800 Z.	
• Verlinkung	

Bitte senden Sie die Daten an digital@weltkunst.de

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzeptanz der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte und AE möglich

30.000
Empfänger:innen



/ Events

Machen Sie Ihre Marke erlebbar

Ob exklusives Salon-Gespräch, Podiumsdiskussion mit großem Auditorium oder Veranstaltungsreihe mit medialer Begleitung – wir verbinden Ihre Marke erlebbar mit der Kunst. Von der individuellen Konzeption über die anspruchsvolle Umsetzung bis hin zum anschließenden Get-Together realisieren wir für Sie ein synergienstiftendes Erlebnis.

Best Cases

[Audemars Piguet: Gallery Weekend](#)

Montblanc: Artist Talk

Art Karlsruhe: Art Fair Talk Panel

Ihr Nutzen

- Exklusives Netzwerk der WELTKUNST
- Moderation von Dr. Lisa Zeitz, Chefredakteurin der WELTKUNST

WELTKUNST Salon

Preis

- | | |
|---|---------------|
| • Konzeption und Organisation: 45-minütiger Talk mit Dr. Lisa Zeitz und max. zwei weiteren Gäst:innen | ab 50.000,- € |
| • 1/1 exklusive Nachberichterstattung in der WELTKUNST (ET nach Absprache) | |

Preis abhängig von Feinkonzept und Absprache



/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Esther Dammann
+49 151 44 26 91 59
esther.dammann@zeit.de



Sara Schlimmer
+49 151 5531 8267
sara.schlimmer@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)
+49 33203 888 911
olivia.horlitz_extern@zeit.de



Theresa Kohlleppel
+49 160 95 75 07 80
theresa.kohlleppel@zeit.de



Manuel Philipp
+49 171 3187 661
manuel.philipp@zeit.de



Simone Fahr (extern)
+49 8362 50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Culture & Art
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg