

WELTKUNST

Von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart

1

/ Warum Ihre Marke in der WELTKUNST glänzt

Exklusiv.

Hochwertig. Sichtbar.

Die WELTKUNST ist dort präsent, wo Ihre Zielgruppe unterwegs ist und konsumiert: in führenden Galerien, Luxushotels und ausgewählten Kulturinstitutionen – in Lobby-Auslagen und auf Kunstmessen. Ein idealer Rahmen, um Marken zu inszenieren!

Ihre Zielgruppe?

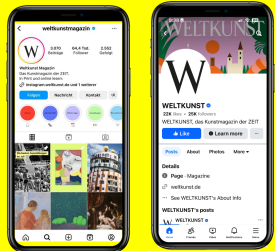
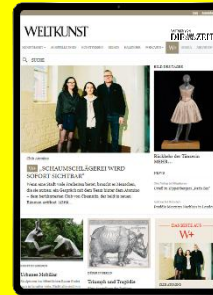
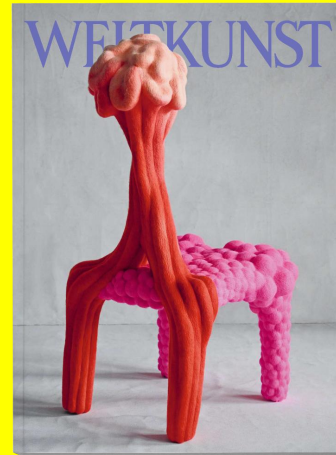
Unsere Leserschaft.

Die Leser:innen der WELTKUNST sind kunst- und kulturaffin, meinungsstark und investitionsbereit. Sie zählen zu den Top-Vermögenden, Sammler:innen, Galerist:innen und Kurator:innen, sind mehrheitlich kulturell tief interessiert und Markenbewusst.* Die WELTKUNST trifft sie genau dort: emotional, intellektuell und visuell.

Ein Umfeld für Marken, die selbst Ikonen sind.

Von Ketterer Kunst München über Lumas, Hapag-Lloyd bis zu Chanel: Zahlreiche Premium- und Kunstmarken wählen die WELTKUNST als Kommunikationsplattform. Denn hier treffen sie auf ein ästhetisches, modernes Umfeld, das Ihre Marke als das erscheinen lässt, was sie ist: zeitgenössische Kunstwerke.

* 4,77 Mio. Kunst- und Kulturinteressierte in Deutschland faszinieren Luxusmarken und sie leisten sich solche Produkte auch mal (AWA, 2025); Verlagsangabe; WELTKUNST Leserbefragung 2022 (Qualitativ)

WELTKUNST
NewsletterWELTKUNST
Instagram + FacebookWELTKUNST
Online

WELTKUNST



KUNSTQUARTAL

KUNST UND
AUKTIONEN

KUNSTPLANER



Corporate Publishing

WELTKUNST



WELTKUNST Event

Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

13,90 €

Erscheinungsweise:

monatlich

(10 + 4 Sonderausgaben)

Auflage:

20.000 Exemplare

... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.

... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.

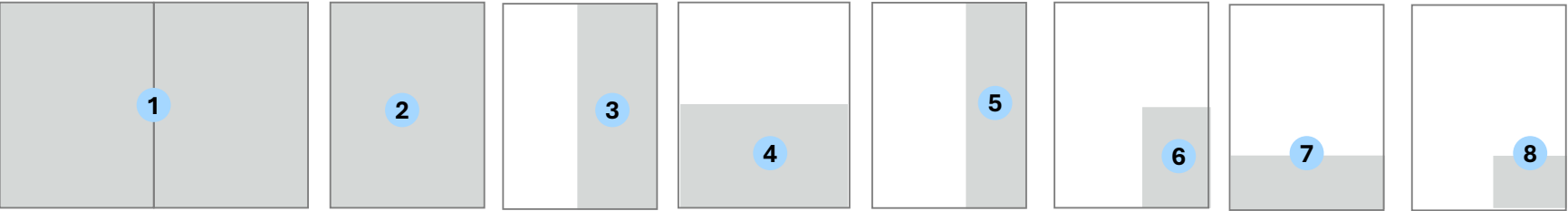


/ Termine 2026

Ausgabe	ET	AS	Themenausblick
#251 Februar inkl. Kunstquartal 01.26	16.01.2026	04.12.2025	Die Trends des Jahres 2026 Die besten Ausstellungen der kommenden drei Monate Alles zur Art Karlsruhe Die teuersten Auktions-Werke des Jahres / Sammlerseminar: Silber des Art Déco / Interview mit Tracey Emin / Kunstmarkt und KI
#252 März	20.02.2026	19.01.2026	Die wichtigste Antiquitätenmesse der Welt: große TEFAF-Vorschau / Die große Brâncuși-Ausstellung in der Neuen Nationalgalerie Berlin / Drei Tage in Reims
#253 April inkl. Kunstquartal 02.26	20.03.2026	16.02.2026	Die besten Ausstellungen des Frühlings Alles zur Art Düsseldorf Maria Lassnig und Edvard Munch in der Hamburger Kunsthalle
#254 Sonderheft	10.04.2026	04.03.2026	Sonderheft 1
#255 Mai	24.04.2026	20.03.2026	Alles zum Berliner Gallery Weekend Drei Tage in Dessau-Roßlau zum Bauhaus-Jubiläum
#256 Juni	29.05.2026	21.04.2026	Tipps für die Venedig Biennale Alles zur Art Basel
#257 Juli inkl. Kunstquartal 03.26	26.06.2026	22.05.2026	Schwerpunkt zu den Salzburger Festspielen Die schönsten Ausstellungen des Sommers
#258 Sonderheft	24.07.2026	22.06.2026	Sonderheft 2
#259 September	21.08.2026	20.07.2026	Die große Franz Marc Ausstellung in Düsseldorf. Festival der Buchkunst: Rare Book Week in Berlin
#260 Oktober inkl. Kunstquartal 04.26	25.09.2026	24.08.2026	Interior und Design Spezial Die besten Ausstellungen im Herbst Drei Tage in Hamburg
#261 Sonderheft	09.10.2026	07.09.2026	Sonderheft München Alles Wichtige zur Kunstmesse Highlights Die besten Ausstellungen in München und Umgebung
#262 November	30.10.2026	28.09.2026	Uhren und Schmuck Spezial Alles Wichtige zur Art Cologne
#263 Dezember	27.11.2026	26.10.2026	Ikonen Spezial Das Beste aus Kunst und Design 100 Jahre Weltkunst 2027
#264 Sonderheft	18.12.2026	16.11.2026	Sonderheft REISEN ZUR KUNST – mit Kunstplaner Alle wichtigen Ausstellungen des Jahres 2027

Änderung der Themen & Termine vorbehalten. Der AS für Premiumplatzierungen (inkl. Umschlagseite) entspricht dem AS der vorherigen Ausgabe. [Sonderhefte Themenschwerpunkte ausstehend.](#)

/ Anzeigenpreise



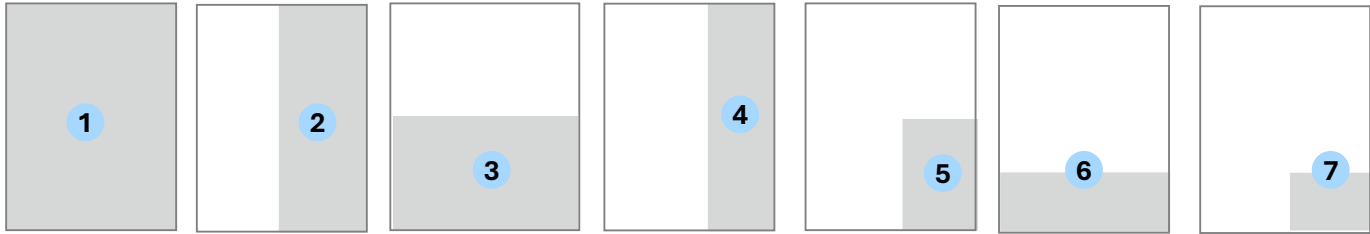
Festformate		Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser
1	Doppelseite	440 x 300	--	8.200,- €
2	1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	4.320,- €
3	1/2 Seite hoch	--	92 x 271	2.450,- €
4	1/2 Seite quer	--	188 x 133	2.450,- €
5	1/3 Seite hoch	--	60 x 271	2.060,- €
6	1/4 Seite Ecke	--	92 x 133	1.220,- €
7	1/4 Seite quer	--	188 x 64	1.220,- €
8	1/8 Seite quer	--	92 x 64	790,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Millimeterpreis für Rubrikanzeigen	Preise
s/w	7,- €
4c	8,10 €

Spalten (ca. 40 Anschläge / Spalte)	
1-spaltig	44 mm
2-spaltig	91 mm

/ Advertorialpreise



Festformate	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Mediapreis*	Kreativkosten	Gesamtkosten*
1 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	4.320,- €	1.650,- €	5.970,- €
2 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	2.450,- €	1.100,- €	3.550,- €
3 1/2 Seite quer	--	188 x 133	2.450,- €	1.100,- €	3.550,- €
4 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	2.060,- €	650,- €	2.710,- €
5 1/4 Seite Ecke	--	92 x 133	1.220,- €	650,- €	1.870,- €
6 1/4 Seite quer	--	188 x 64	1.220,- €	650,- €	1.870,- €
7 1/8 Seite quer	--	92 x 64	790,- €	325,- €	1.115,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.
*Alle Preise ausschließlich für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser gültig.

/ Ein Magazin für Ästhetik

»Die Weltkunst schwelgt in Kunst und Design von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart. Johnny Rotten verrät uns seinen Lieblingskünstler, Herta Müller schreibt, wie Malerei sie bewegt, und Thomas Struth fotografiert für die WELTKUNST verwunschene Ecken von Los Angeles.

Außerdem: Insiderwissen zum Kunstmarkt und Reisetipps zu sehenswerten Kunstereignissen und Regionen.

Wir verbinden neue und alte Kunst mit modernem Journalismus, und das seit 1927 – ein Magazin für Ästheteten.«



Vertrauen verbindet

„Gerade weil wir unserer Rolle und den Erwartungen an uns als Marke so bewusst sind, sind wir auch für andere Marken attraktiv. Sie wollen Teil der intensiven Beziehung sein, die wir zu unserem Publikum haben. Auch sie wollen Erwartungen erfüllen.“

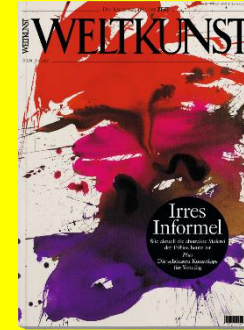
Nils von der Kall, Chief Commercial Officer ZEIT Verlagsgruppe

Quelle: von der Kall zitiert in DNV, 2025

／ Ihre Marke als zeitgenössisches Kunstwerk in der WELTKUNST

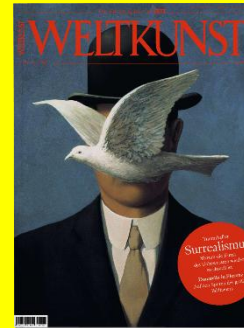
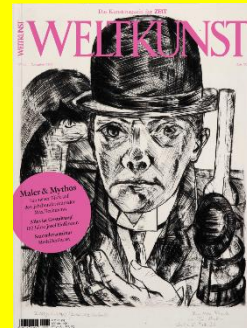
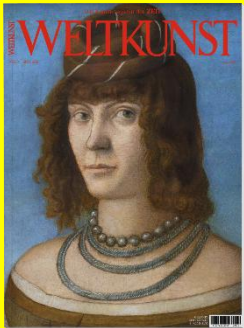


/ Von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart



Antike

Gegenwart



/ Bekannte Leser:innen über ihre Liebe zur WELTKUNST



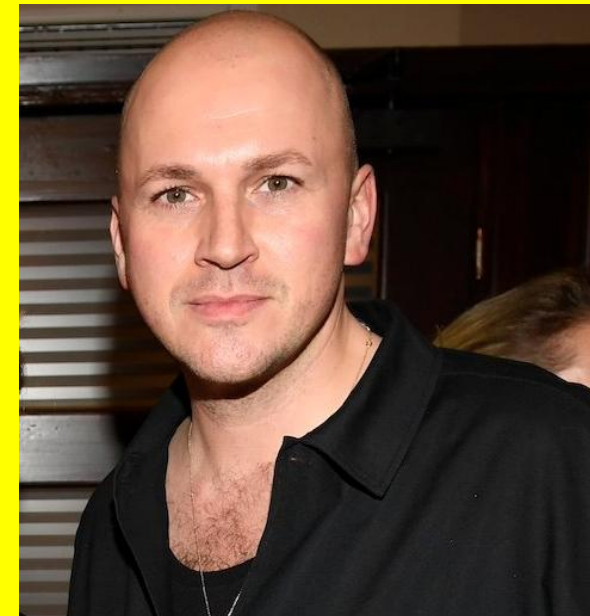
„DIE WELTKUNST IST WIE EINE SINNESREISE DURCH ALLE ZEITEN, DIE ICH GENUSSVOLL INHALIERE. KÜNSTLERISCHE QUALITÄT IST KEINE FRAGE EINER EPOCHE. ICH VERSTEHE MEINE LEIDENSCHAFT FÜR DIE ZEITGENÖSSISCHE KUNST ERST DURCH DAS EINORDNEN IN EINEN GESCHICHTLICHEN GESAMTZUSAMMENHANG.“

CHRISTIAN BOROS, SAMMLER UND VERLEGER



„ICH LESE DIE WELTKUNST, WEIL HIER KUNSTWISSEN UND KUNSTMARKT AUF EINE SINGULÄRE WEISE ZUSAMMENKOMMEN.“

DIANDRA DONECKER, GESCHÄFTSFÜHRERIN,
AUKTIONSHAUS GRISEBACH



„DIE WELTKUNST (...) VERSTEHT ES WIE KAUM EIN ANDERES MEDIUM, AUF FASZINIERENDE WEISE WELTEN MITEINANDER ZU VERBINDEN. MIT SPIELERISCHER LEICHTIGKEIT BRINGT SIE ALTE MEISTER MIT DEN AUFREGENDSTEN REISEZIELEN ZUSAMMEN UND SCHAFFT DABEI NEUE PERSPEKTIVEN AUF DAS KLASSISCHE KULTURERLEBNIS. EBENSO GELINGT ES, MODE UND ARCHITEKTUR IN EINEN ZEITGENÖSSISCHEN, STETS KUNSTAFFINEN KONTEXT ZU STELLEN – INTELLIGENT, ÜBERRASCHEND UND MIT EINEM SICHEREN GESPÜR FÜR ÄSTHETIK UND RELEVANZ.“

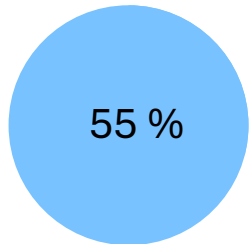
LORENZO ACHATZ, PR & COMMUNICATIONS
MANAGER CENTRAL EUROPE AT GUCCI

Geschlecht



■ 67 % Männer
■ 33 % Frauen

HHNE 5.000 plus



Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2013 (n=205)

ALTER

79 %

der WELTKUNST Leser:innen sind
50 Jahre oder älter.

BERUFLICHE STELLUNG

54 %

der WELTKUNST Leser:innen sind
leitende Angestellte, Inhaber:innen
oder Selbstständige.

BESITZTUM

70 %

der WELTKUNST Leser:innen besitzen
wertvolle Kunstgegenstände.

SCHULABSCHLUSS

76 %

der WELTKUNST Leser:innen haben
Abitur.

EIGENHEIM

76 %

Der WELTKUNST Leser:innen leben im
eigenen Haus oder in der
Eigentumswohnung.

HAUSHALTSGRÖßE

78 %

der WELTKUNST Leser:innen leben
alleine oder mit einer weiteren Person
im Haushalt.

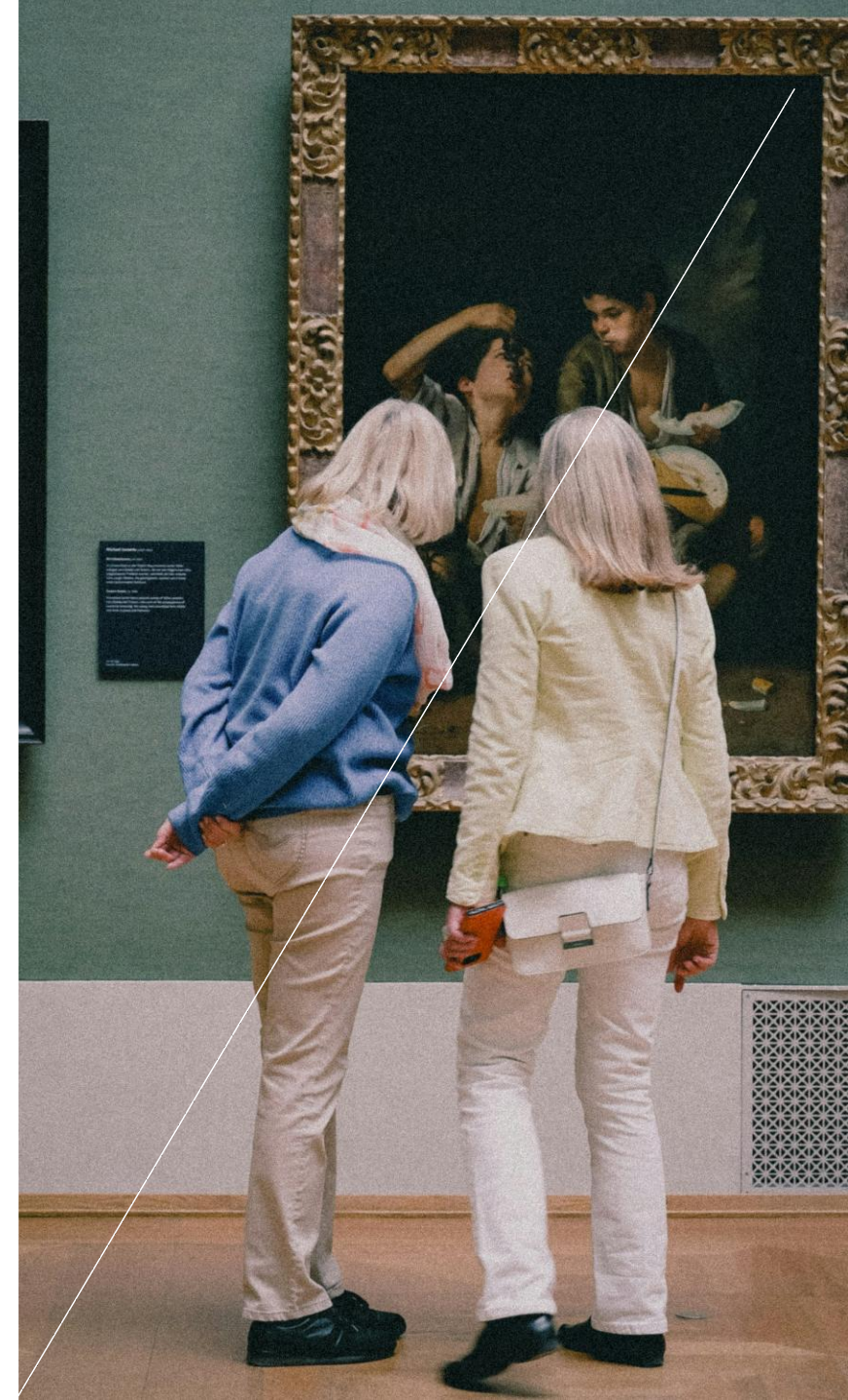


/ Leserstimmen über die WELTKUNST

- // Abwechslungsreiche Berichte über die Kunst aus allen Epochen.
- // Interessanter Einblick in das aktuelle Kunstgeschehen.
- // WELTKUNST regt an, sich mit den Themen vertieft auseinanderzusetzen.

- // Diverse Berichterstattung über Ausstellungen, sowie interessante Orte für Kunst und Kultur.
- // Gute Kombination aus Kunst und Sammeln.
- // Tolle Anregungen für Ausflüge.

Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2022 (Qualitativ)



/ Blick ins Magazin

Innenleben

Vorstellung von Werken
herausragender
Interiordesigner:innen



Porträts
mit opulenten
Bildstrecken

Drei Wünsche
Kunstwerke unter
10.000 €



„Drei Tage in...“
kuratierte Kunst-
Kurzreisen

Reportagen
zu aktuellen
Kunstthemen



Agenda
alle wichtigen Termine
zu Auktionen, Messen
und Ausstellungen

Themenspektrum

Kolumnen

Die unterhaltsamen Kolumnen im vorderen Teil der WELTKUNST bieten den Leser:innen einen lockeren, aber zugleich kompetenten Einstieg ins Heft.

In der Kolumne „Innenleben“ stellt die Redaktion jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. In der Kolumne „Prüfers Premieren“ stellt Tillmann Prüfer herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Unter „3 Wünsche“ finden die Leser:innen Kunstwerke unter 10.000 €. Und in den „Heimlichen Zwillingen“ entdecken wir verblüffende Ähnlichkeiten zwischen Prominente und Gemälde.



Themenspektrum

Reportagen und Porträts

Im Mittelteil lesen die Leser:innen ausführlich in großen Reportagen und Porträts und sehen opulente Bildstrecken zu Themen aus der ganzen Bandbreite der Kunst.

Agenda

Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten zu Auktionen, Messen und Ausstellungen bündelt.



/ Redaktionelles Design-Umfeld „Innenleben“

Renommee Designer und aufstrebende Talente

Prominent im vorderen Teil der WELTKUNST widmet sich die Redaktion dem Thema Interior Design. In der Kolumne „Innenleben“ stellen die drei Stilexpert:innen Stella von Senger, Sebastian Hoffmann und Cecil von Renner jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. „Innenleben“ in der WELTKUNST-Printausgabe schließt damit an die erfolgreiche Online-Kolumne „Alles nur Deko“ auf WELTKUNST Online an.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf Interior Design unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



ZEIT Advise

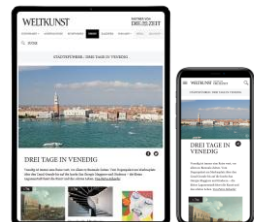
Redaktionelles Reise-Umfeld „Drei Tage in...“

Ein kuratierter Kurztrip mit der WELTKUNST

In »Drei Tage in...« stellt die Redaktion die Kunstszene einer Metropole oder Region vor und gibt Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten. Das redaktionelle Umfeld erscheint zu wechselnden Destinationen in der Print-Ausgabe der WELTKUNST.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und reiseaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf die jeweilige Region unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im direkten Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



Drei Tage in... digital erleben!

Mit dem Kunst-Klick haben Sie die Möglichkeit Ihre Destination digital zu platzieren



WELTKUNST Mai Ausgabe

Die Mai Ausgabe steht unter dem Zeichen der deutschen Hauptstadt sowie dem Gallery Weekend!

Die Mai Ausgabe der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- Alles Wichtige zum Gallery Weekend
- Drei Tage in Dessau-Roßlau zum Bauhaus- Jubiläum
- Porträts bedeutender Künstler:innen

Termine		
Thema	ET	AS
#255 Mai	24.04.2026	23.03.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



/ Interior und Design Spezial

Stil & Ästhetik finden hier ihren Raum

Das Interior und Design Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- besondere Orte, die von Künstler:innen gestaltet wurden
- Kunst im Häuserbau: beeindruckende Gebäude weltweit
- Möbelkunst im Wandel der Zeit

Termine			
Thema	ET		AS
#260 Oktober	25.09.2026		26.08.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



/ Sonderheft München

Vollmundige Genüsse, ikonische Luxusautomobile oder kulturelle Raffinesse – genau diese Opulenz prägt die München-Ausgabe. Im Mittelpunkt steht die bayerische Hauptstadt, die wie kaum eine andere für Kunst, Sammelleidenschaft und Lebensstil steht.

- Das **München Spezial** der **WELTKUNST** präsentiert:
- die spannendsten Kunstorte Münchens
 - Messehighlights rund um Kunst und Antiquitäten in Bayerns Hauptstadt
 - Porträts bedeutender Münchner Künstler:innen
 - Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

Termine		
Thema	ET	AS
#261 Sonderheft	09.10.2026	09.09.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



/ Uhren und Schmuck Spezial

Das Umfeld für die funkelnden Dinge im Leben

Das Uhren & Schmuck Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- Porträts von nennenswerten Juwelieren
- Die größten Einflüsse der modernen Schmuckwelt
- Uhren und Schmuck: Die schönsten Museumsausstellungen

Termine			
Thema	ET		AS
#262 November	30.10.2026		30.09.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



/ Ikonen Spezial

Die **IKONEN Ausgabe** feiert zum zweiten Mal in einer Spezial Ausgabe die herausragenden Objekte unserer Zeit: **aus Möbeldesign und Mode, Uhrenhandwerk und Schmuck, von Automobilen bis Düfte. Und natürlich aus der Kunst.** Was erzählen uns diese Ikonen über unsere Sehnsüchte und Träume - und was ist ihre Geschichte?

Darüber hinaus bietet die Ausgabe einen Ausblick auf das kommende Jahr – ein Jahr, das ein besonderes Jubiläum markiert: **100 Jahre WELTKUNST!**

Termine		
Thema	ET	AS
#263 Dezember	27.11.2026	28.10.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten

inkl. 100-jähriges
Jubiläum der
WELTKUNST
2027!



REISEN ZUR KUNST Sonderheft

Das Reise Spezial der WELTKUNST präsentiert u. a. seinen Leser:innen:

- Entdeckungsreisen zu außergewöhnlichen Museen weltweit
- Besuche in Kulturstädten
- Unterwegs in Ländern, die spektakuläre und einzigartige Kunsthighlights bereithalten

Termine		
Thema	ET	AS
#264 Sonderheft	18.12.2026	18.11.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



/ Sonderinsertionen



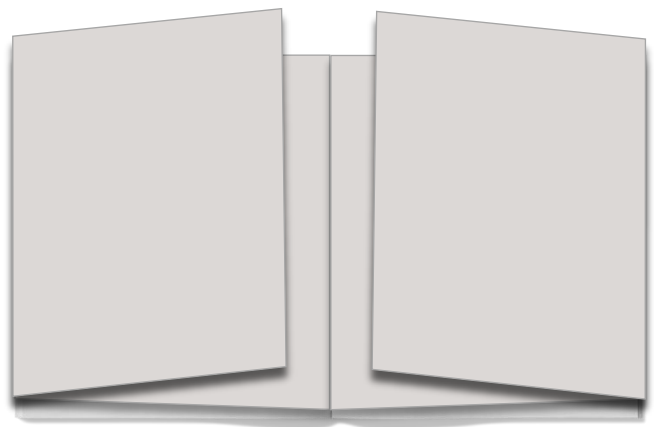
Cover Gatefold

Einen besonders eigenständigen Werbeauftritt gewährleistet die aufschlagbare Titelseite.
(3 Seiten, U2 nach außen aufklappbar)

Formate

Klappe: 200 mm x 300 mm
Beschnittzugabe: 4 mm

Preis
ab 37.640,- €



Altarfalz

Dieses Sonderformat ermöglicht durch die Art der Öffnung eine besondere Inszenierung der Inhalte.
(8 Seiten, beidseitig nach außen aufklappbar)

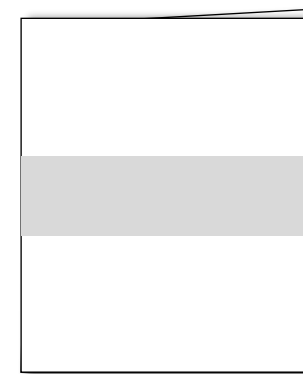
Preis
ab 79.265,- €



Promotions

Auf Anfrage konzipieren und gestalten wir Anzeigenseiten und setzen Ihr Produkt in Szene. Promotions / Advertorials werden als solche gekennzeichnet.

Preis auf Anfrage.



Banderole

Die Banderole umschließt das Heft in Querrichtung und bietet eine exklusive Präsentation Ihrer Produkte. Vor der Lektüre des Magazins kommen die Leser:innen mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt. (Nur in Verbindung mit der 4. Umschlagseite (zusätzliche Kosten laut aktueller Preisliste).

Preis
ab 28.422,- €

Preise zzgl. MwSt. und Herstellungskosten

/ Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Ex.	
25 g	260,– €
bis max. 50 g	320,– €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilagekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:
Gesamtauflage (Print und digital, auf Anfrage)

Formate:
Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),
Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

Papiergewicht:
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m²,
4-seitige Beilagen max. 100 g/m².

Technische Hinweise
Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefaltzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.



/ Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Ex.	
Beikleber (Postkarten, leere Briefumschläge, rechteckige ungefaltete Drucksachen)	150,– €
Zzgl. 1/1-Trägeranzeigenpreis laut Preisliste	
Postgebühren sind in die Beikleberpreise eingerechnet. Auf Beiklebekosten wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.	

Belegungsmöglichkeiten:
Aboauflage (auf Anfrage)

Formate:
DIN A6 bis DIN A5

Papiergewicht:
In der Regel 150 g/m²

Auftrag:
Die endgültige Annahme jedes Auftrags ist von der Vorlage verbindlicher Muster (5fach) abhängig.

Technische Hinweise
Beikleber dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben.
Entstehen durch die Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.



/ Beihefter

Beihefter sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die beim Verarbeiten fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

Preise pro 1.000 Ex.		Papiergewicht
Bis 2 Seiten	275,– €	mind. 115 g/m ²
Bis 4 Seiten	290,– €	mind. 80 g/m ²

Zzgl. technischer Kosten. Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage. Postgebühren sind in die Beihefterpreise eingerechnet. Auf die Kosten des Beiheftens wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Aboauflage (auf Anfrage)

Formate:

unbeschnittenes Format: 226 mm x 309 mm (6 mm Kopf- und 3 mm Fußbeschnitt, 3 mm Seitenbeschnitt, 3 mm Fräsrand). Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben, unten und seitlich mindestens 2 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.

beschnittenes Format: 220 mm x 300 mm

Technische Hinweise
Beihefter müssen gefalzt im unbeschnittenen Endformat angeliefert werden.
Alle Beihefter mit 3 mm Fräsrand am Bund.



/ KUNSTQUARTAL

Schon seit 1965 informiert das KUNSTQUARTAL vierteljährlich über die **wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Auf **über 60 Seiten** werden verlässlich eine kuratierte Auswahl von rund 500 Ausstellungen gelistet.

2024 erhielt das Kompendium eine grundlegende Auffrischung:

Neben der Veröffentlichung zusammen mit der WELTKUNST zum Heraustrennen, sorgt das neue, größere Format mit einer großzügigeren Gestaltung des Layouts für mehr Lesefreundlichkeit. Verbunden wird die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL mit einem hochwertigen, **zusätzlichen Mantelumschlag**.

Termine			
Thema	ET	AS	DU
WELTKUNST #251 Februar inkl. Kunstquartal 01.26	16.01.2026	04.12.2025	16.12.2025
WELTKUNST #253 April inkl. Kunstquartal 02.26	20.03.2026	16.02.2026	26.02.2026
WELTKUNST #257 Juli inkl. Kunstquartal 03.26	26.06.2026	22.05.2026	04.06.2026
WELTKUNST #260 Oktober inkl. Kunstquartal 04.26	25.09.2026	24.08.2026	03.09.2026



FOKUS

SECHS AUSSTELLUNGEN, DIE SIE NICHT VERPASSEN SOLLTEN

1 BASEL

Man nimmt sich selten die Zeit, eine Bieme wirklich zu sehen. Ich habe eine gross genug gemalt, damit andere sehen, was ich sehe.“ Dieses Zitat von 1926 ist zu einem roten Faden für die Kunst und das Leben von Georgia O’Keeffe (1887 – 1986) geworden, einer der bedeutendsten Malerinnen des 20. Jahrhunderts. „Georgia O’Keeffe in der Fondation Beyeler (23.1. – 22.5.) ist die erste grosse Retrospektive der amerikanischen Künstlerin in Basel. Sie reicht von O’Keeffes frühesten Abstraktionen bis zu ihren klassischen Darstellungen von Blumen und Landschaften aus dem Südwesten der Vereinigten Staaten. Fondation Beyeler.ch



3 AMSTERDAM

Die Künstlerin, Autorin und Filmemacherin Hito Steyerl (einen Doktorat in Philosophie hat sie auch noch) vertieft ein, aktuelle Themen wie Feminismus, Gen-deposit und Alltagsrassismus zeitgenössisch in Form zu bringen. Dabei experimentiert sie mit medialen Präsentationsformen und setzt sich kritisch mit Daten und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz auseinander. Ihre Arbeiten gehören zu den international wichtigsten Positionen, wenn es um die Reflexion der gesellschaftlichen Rolle von Kunst und Museum geht. Vier Steyerls erste umfassende Ausstellung in Düsseldorf vergisst hat, kann das im Amsterdamer Stedelijk Museum nachholen. Dort läuft 'J will survive' vom 29. Januar bis 12. Juni. stedelijk.nl



2 ESSEN

Eine Kunstreise nach Tokio, das wäre schon toll. Aber man könnte auch nach Essen fahren, denn das Museum Folkwang zeigt in der spektakulären Schau „René Guigonis: Georgia. Bilder einer fließenden Welt“ (8.2. – 15.5.) Hauptwerke aus der Sammlung des National Museum of Western Art. Und das zum ersten Mal seit 70 Jahren Was den Sammler Kojin Matsukata mit Folkwang-Gründer Karl Ernst Osthaus verband, war ihre Wertschätzung des Spätimpressionismus, die schon früh begann.

Georgia O’Keeffe, 'Jack-in-the-Pulpit No. IV', 1930. Alfred Stieglitz Collection, © Board of Trustees, National Gallery of Art, Washington

Claude Monet, 'Im Boot' (Junge Mädchen im Ruderboot), 1897. The National Museum of Western Art, Tokyo / Museum Collection

Hito Steyerl, 'Still aus „SocialSim“', 2020. Andrew Kreiss Gallery, New York und Esther Schipper, Berlin / VG Bild-Kunst, Bonn 2022

Von Georgia O’Keeffe bis Shirin Neshat: Das sind die Favoriten der WELTKUNST Redaktion für den Frühjahr 2024



4 FRANKFURT / M.

Wie kam ein anderer Künstler hat Pierre-Auguste Renoir (1841 – 1919) unser Verständnis von den stimmungsvollen Figurenbildern des Impressionismus geprägt. Eine bedeutende Inspirationquelle dafür war das Risiko, etwa die Bilder von Fraugnot und Watteau. Galt diese Malerei nach der französischen Revolution als freud und unmoralisch, so war sie zu Lebzeiten Renoirs wieder überaus präsent. Die Ausstellung „Renoir. Picasso. Renoir. Der Impressionismus und die französische Kunst des 19. Jahrhunderts“ (23. – 10.6.) im Städt. Museum verbindet sich Renoirs facettenreicher Traditionsverbundenheit. stadtentwicklung.de



5 MÜNCHEN

Selbstbewusst und kraftvoll, zugleich verletzlich und fragt wirken die Werke der iranischen Künstlerin, Fotografin und Filmemacherin Shirin Neshat (*1957). Zentrale Themen ihres Schaffens sind Identität, Herkunft und Machtstrukturen. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildkulturen prägen ihr Œuvre. Auch in der Ausstellung „Shirin Neshat. Living in one land. Dreaming in another“ (24.4.) in der Pinakothek der Moderne werden persische Kalligrafie und westliche Porträtkunst zusammengeführt, wobei sie erstmals die Medien.



Ferdinand Hodder, 'Land in the Farm', 1904/05. © Kunstbibliothek / Staatliche Museen Berlin

11

A INDEX 1-40

AACHEN / D		
Kunsthau NRW Abteigarten 6, 52074 Aachen	Zweite Natur 1.1.-5.4.22	1
	In der neuen Sammlungsausstellung „Zweite Natur“ von Shirin Neshat wird das Leben der Künstlerin und ihre Werke in der Kunstwelt der 1970er Jahre beleuchtet. Shirin Neshat (*1957) ist eine iranische Künstlerin, Fotografin und Filmemacherin. Zentrale Themen ihres Schaffens sind Identität, Herkunft und Machtstrukturen. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildkulturen prägen ihr Œuvre. Auch in der Ausstellung „Shirin Neshat. Living in one land. Dreaming in another“ (24.4.) in der Pinakothek der Moderne werden persische Kalligrafie und westliche Porträtkunst zusammengeführt, wobei sie erstmals die Medien.	
Lehring Forum Für internationale Kunst Königsstr. 97/109, 52070 Aachen	Matters of Mind 1.1.-6.4.22 Bon Voyage 1.1.-6.4.22 Reisen in der Kunst der Gegenwart	2 3
Saarnland- Lehring Museum Wilhelmstr. 16, 52070 Aachen	Wunder und Staunen 1.1.-6.4.22 Eigentliche Transformation 1.1.-6.4.22 Dare we Play – Eine Reise wird Legende 1.1.-6.4.22 Ziel der Ausstellung ist es, Diversität in der Kunst zu fördern und zu zeigen, dass Kunst nicht nur ein elitäres Hobby ist, sondern auch ein Mittel zur Selbstverwirklichung und zur Auseinandersetzung mit der Welt.	4 5 6
AACHEN / CH		
Aargauer Kunstmuseum Aarau Aargauerstr. 1, 5001 Aarau	Konkrete Kunst 1.1.-5.4.22	8
Städtisches Museum Schlossplatz 25, 5001 Aachen	100 X Aachen 1.1.-6.4.22 Der neue Ausstellungsort stellt die Geschichte von Kunst zusammen und präsentiert eine Auswahl aus über 100 Jahren Kunst. Die Ausstellung ist eine Reise durch die Kunstgeschichte von der Renaissance bis zur Gegenwart. Sie zeigt Werke von bekannten und unbekannten Künstlern und ist eine Gelegenheit, die Vielfalt der Kunst zu entdecken.	9 10 11
AACHEN / DE		
Alte Akademie Königsplatz 1, 52074 Aachen	Far from Home 1.1.-6.4.22 It is not about home in the physical sense of a residence Jorge Macias, 1.1.-6.4.22 This is not Africa 1.1.-6.4.22 Unterschiede zwischen Kunst und Leben	15 16 17 18

Kunsthau NRW Abteigarten 6, 52074 Aachen	Zweite Natur 1.1.-5.4.22	30
	In der neuen Sammlungsausstellung „Zweite Natur“ von Shirin Neshat wird das Leben der Künstlerin und ihre Werke in der Kunstwelt der 1970er Jahre beleuchtet. Shirin Neshat (*1957) ist eine iranische Künstlerin, Fotografin und Filmemacherin. Zentrale Themen ihres Schaffens sind Identität, Herkunft und Machtstrukturen. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildkulturen prägen ihr Œuvre. Auch in der Ausstellung „Shirin Neshat. Living in one land. Dreaming in another“ (24.4.) in der Pinakothek der Moderne werden persische Kalligrafie und westliche Porträtkunst zusammengeführt, wobei sie erstmals die Medien.	
Lehring Forum Für internationale Kunst Königsstr. 97/109, 52070 Aachen	Matters of Mind 1.1.-6.4.22 Bon Voyage 1.1.-6.4.22 Reisen in der Kunst der Gegenwart	31 32
Saarnland- Lehring Museum Wilhelmstr. 16, 52070 Aachen	Wunder und Staunen 1.1.-6.4.22 Eigentliche Transformation 1.1.-6.4.22 Dare we Play – Eine Reise wird Legende 1.1.-6.4.22 Ziel der Ausstellung ist es, Diversität in der Kunst zu fördern und zu zeigen, dass Kunst nicht nur ein elitäres Hobby ist, sondern auch ein Mittel zur Selbstverwirklichung und zur Auseinandersetzung mit der Welt.	33 34 35
AACHEN / DE		
Alte Akademie Königsplatz 1, 52074 Aachen	Far from Home 1.1.-6.4.22 It is not about home in the physical sense of a residence Jorge Macias, 1.1.-6.4.22 This is not Africa 1.1.-6.4.22 Unterschiede zwischen Kunst und Leben	36 37 38 39

Kunsthau NRW Abteigarten 6, 52074 Aachen	Zweite Natur 1.1.-5.4.22	30
	In der neuen Sammlungsausstellung „Zweite Natur“ von Shirin Neshat wird das Leben der Künstlerin und ihre Werke in der Kunstwelt der 1970er Jahre beleuchtet. Shirin Neshat (*1957) ist eine iranische Künstlerin, Fotografin und Filmemacherin. Zentrale Themen ihres Schaffens sind Identität, Herkunft und Machtstrukturen. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildkulturen prägen ihr Œuvre. Auch in der Ausstellung „Shirin Neshat. Living in one land. Dreaming in another“ (24.4.) in der Pinakothek der Moderne werden persische Kalligrafie und westliche Porträtkunst zusammengeführt, wobei sie erstmals die Medien.	
Lehring Forum Für internationale Kunst Königsstr. 97/109, 52070 Aachen	Matters of Mind 1.1.-6.4.22 Bon Voyage 1.1.-6.4.22 Reisen in der Kunst der Gegenwart	31 32
Saarnland- Lehring Museum Wilhelmstr. 16, 52070 Aachen	Wunder und Staunen 1.1.-6.4.22 Eigentliche Transformation 1.1.-6.4.22 Dare we Play – Eine Reise wird Legende 1.1.-6.4.22 Ziel der Ausstellung ist es, Diversität in der Kunst zu fördern und zu zeigen, dass Kunst nicht nur ein elitäres Hobby ist, sondern auch ein Mittel zur Selbstverwirklichung und zur Auseinandersetzung mit der Welt.	33 34 35
AACHEN / DE		
Alte Akademie Königsplatz 1, 52074 Aachen	Far from Home 1.1.-6.4.22 It is not about home in the physical sense of a residence Jorge Macias, 1.1.-6.4.22 This is not Africa 1.1.-6.4.22 Unterschiede zwischen Kunst und Leben	36 37 38 39

Kunsthau NRW Abteigarten 6, 52074 Aachen	Zweite Natur 1.1.-5.4.22	30
	In der neuen Sammlungsausstellung „Zweite Natur“ von Shirin Neshat wird das Leben der Künstlerin und ihre Werke in der Kunstwelt der 1970er Jahre beleuchtet. Shirin Neshat (*1957) ist eine iranische Künstlerin, Fotografin und Filmemacherin. Zentrale Themen ihres Schaffens sind Identität, Herkunft und Machtstrukturen. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildkulturen prägen ihr Œuvre. Auch in der Ausstellung „Shirin Neshat. Living in one land. Dreaming in another“ (24.4.) in der Pinakothek der Moderne werden persische Kalligrafie und westliche Porträtkunst zusammengeführt, wobei sie erstmals die Medien.	
Lehring Forum Für internationale Kunst Königsstr. 97/109, 52070 Aachen	Matters of Mind 1.1.-6.4.22 Bon Voyage 1.1.-6.4.22 Reisen in der Kunst der Gegenwart	31 32
Saarnland- Lehring Museum Wilhelmstr. 16, 52070 Aachen	Wunder und Staunen 1.1.-6.4.22 Eigentliche Transformation 1.1.-6.4.22 Dare we Play – Eine Reise wird Legende 1.1.-6.4.22 Ziel der Ausstellung ist es, Diversität in der Kunst zu fördern und zu zeigen, dass Kunst nicht nur ein elitäres Hobby ist, sondern auch ein Mittel zur Selbstverwirklichung und zur Auseinandersetzung mit der Welt.	33 34 35
AACHEN / DE		
Alte Akademie Königsplatz 1, 52074 Aachen	Far from Home 1.1.-6.4.22 It is not about home in the physical sense of a residence Jorge Macias, 1.1.-6.4.22 This is not Africa 1.1.-6.4.22 Unterschiede zwischen Kunst und Leben	36 37 38 39

13

/ Mantelumschlag

Die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL werden zum gemeinsamen Vertrieb in einem hochwertigen Mantelumschlag am Rücken geklebt. Beide Magazine lassen sich einfach und ohne Rückstände aus dem Mantelumschlag herauslösen.

Der Mantelumschlag trägt den WELTKUNST-Titel.

Alle Umschlagsseiten der WELTKUNST werden auf dem Mantelumschlag wiederholt. Das Opening-Spread der WELTKUNST erhält einen zusätzlichen Anzeigenplatz auf der U2 des Mantelumschlages.

[→ Zum Erklärvideo](#)

Ihr Nutzen

- Mehr Sichtbarkeit und mehr Werbeflächen für Aufschlagsseiten und Opening Spread der WELTKUNST durch zusätzliche Werbeplätze auf dem Mantelumschlag.
- Größerer Umfang der WELTKUNST und damit mehr Aufmerksamkeit bei den Leser:innen.
- Das Bundle von WELTKUNST und KUNSTQUARTAL sorgt am POS für mehr Aufmerksamkeit.

Veröffentlicht im
Mantelumschlag
mit der
WELTKUNST



Format	Anschnitt in mm (BxH)	Preis
WELTKUNST U2	220 x 300	13.300,- €
+ Mantelumschlag U2 ¹	220 x 300	
WELTKUNST Opening Spread	440 x 300	25.390,- €
+ Mantelumschlag U2 ²	220 x 300	
WELTKUNST U3	220 x 300	13.300,- €
+ Mantelumschlag U3 ¹	220 x 300	
WELTKUNST U4	220 x 300	13.300,- €
+ Mantelumschlag U4 ¹	220 x 300	

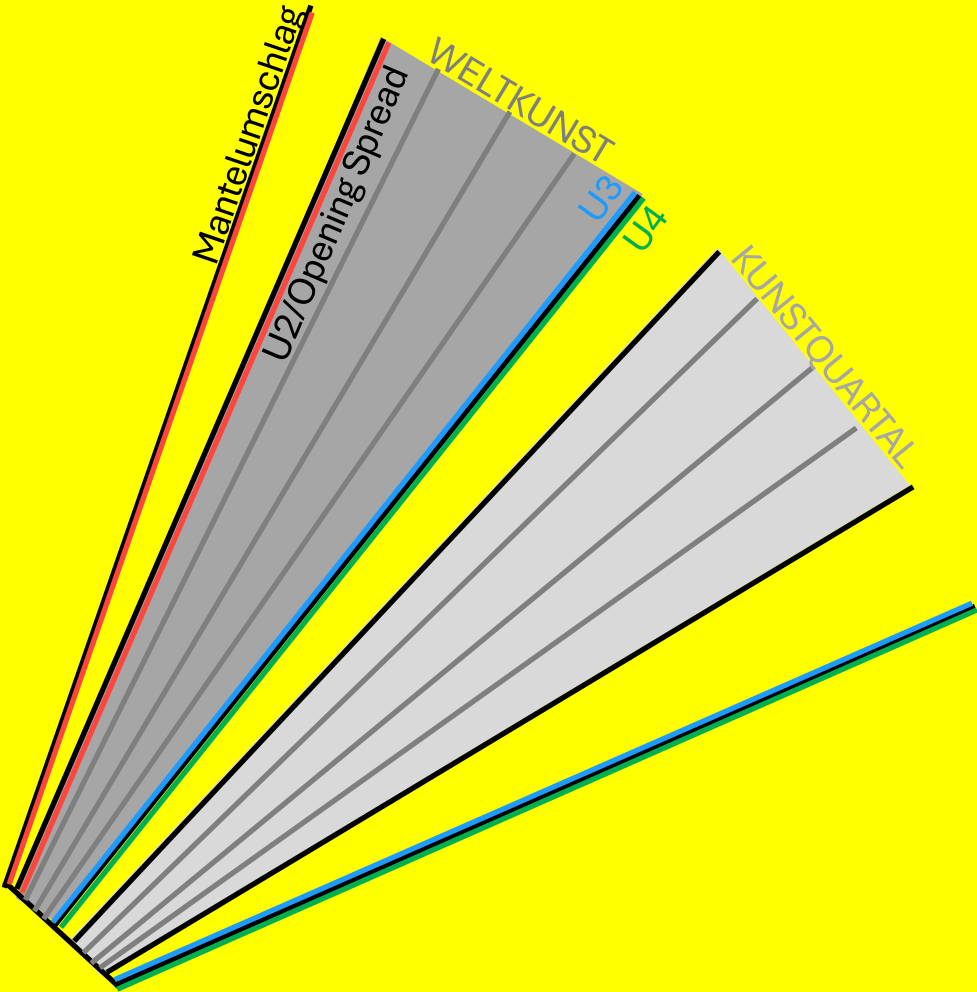
¹ Anzeigenwiederholung

² Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Materialanlieferung

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an weltkunst@anzeigeneingang.de (Farbprofil: PSO coated V3)



Die Welt der Kunst digital zugänglich

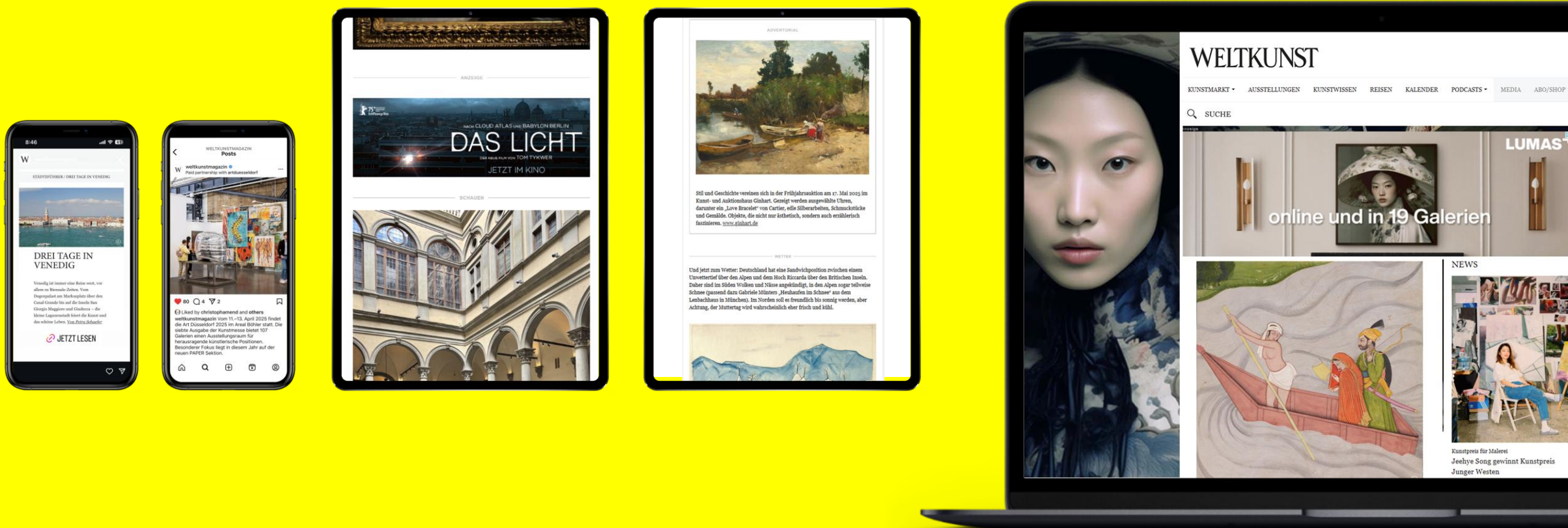
Hier werden die Räume des medial Möglichen voll ausgeschöpft. Jedes Angebot stellt dabei seine individuellen Stärken voran, allen gemeinsam ist eine stark involvierte Gemeinschaft von Kunstkennern und Kulturinteressierten, die die Empfehlungen und Berichte der Chefredakteurin Lisa Zeitz zu schätzen wissen.

Welches Museum sollte unbedingt besucht werden? Welche Auktion behält Lisa Zeitz in dieser Woche im Blick? Welche Veranstaltungen sollten nicht verpasst werden?

Diese und weitere Einblicke gewährt Lisa Zeitz im Newsletter, auf weltkunst.de, im Podcast und auf Social Media.



／ Ihre Marke auf den digitalen Leinwänden der WELTKUNST



WELTKUNST Online

Visitors:

45.000 (mtl.)

Page Impressions:

70.000 (mtl.)

Zielgruppe:

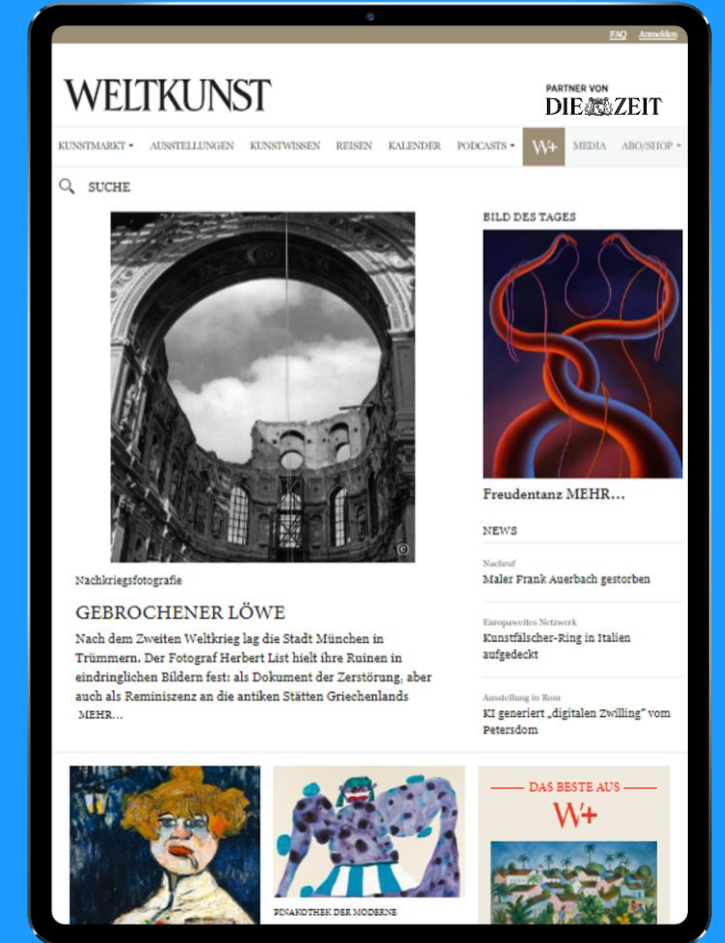
Kunstinteressierte Internet-Nutzer:innen, mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen

WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUKTIONEN und Kunstquartal.

Die Website versorgt die Leser:innen mit aktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen.

Ihre Kampagne profitiert von der hohen Relevanz und Reichweite der Website, die mit zielgerichteten Online-Marketingaktionen unterstützt werden kann.

Auf WELTKUNST ONLINE finden die Nutzer:innen Deutschlands größten Kunstkalender. Einen Adresseintrag Ihres Unternehmens können Sie selbst online stellen.



/ Display Ads



Produkt	Superbanner	Dynamic Skyscraper	Halfpage Ad	Billboard
Größe in Pixel	728 x 90	160 x 600	300 x 600	800 (970) x 250
Preis / Woche	440,- €	685,- €	820,- €	750,- €



Produkt	Skyscraper	Content Ad	Wallpaper
Größe in Pixel	120 x 600	300 x 250	728 x 90 + 120/160 x 600
Preis / Woche	600,- €	720,- €	1.300,- €

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

Format: je nach Buchung, max. 200kb bei stationären und max. 50kb bei mobilen Werbemitteln

Erscheinungsweise: nach Absprache

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 3 Werktagen

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixeln.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

Online Advertorial

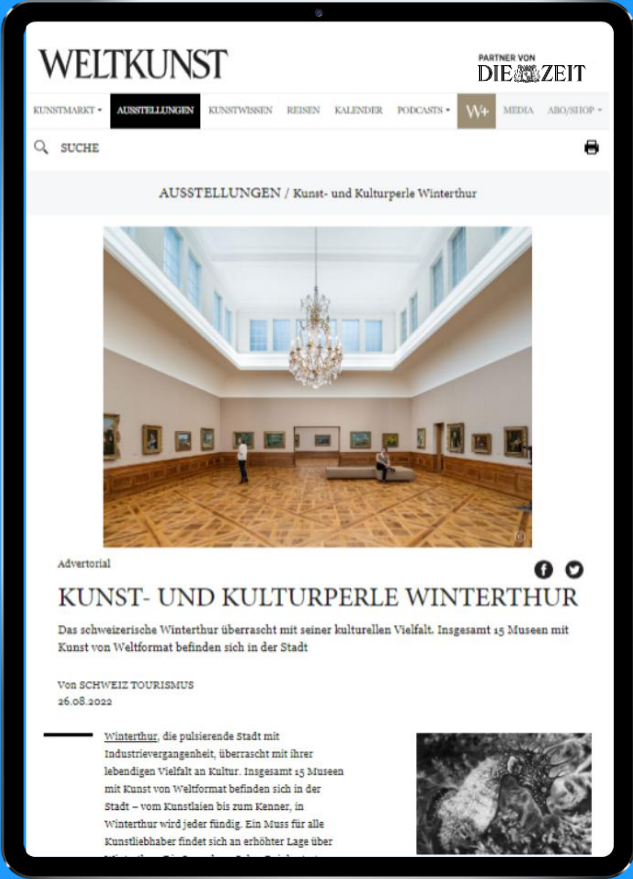
Ihre Inhalte nativ eingebunden im redaktionellen Umfeld der WELTKUNST
Mit einem WELTKUNST Online Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Botschaft im redaktionellen Look & Feel eines WELTKUNST Artikels zu verbreiten. Gemeinsam setzen wir den Fokus auf die informative Aufbereitung Ihres Kommunikationsziels und positionieren Sie als Experten in Ihrem spezifischen Gebiet. Das Online Advertorial wird auf der WELTKUNST Startseite mit einem Teaser angekündigt. Sie liefern Texte und Bilder, die Gestaltung übernehmen wir.

Best Case
[Winterthur](#)

Erscheinungsweise: nach Absprache
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: 8 Werktage vor ET an digital_admanagement@zeit.de

WELTKUNST Online Advertorial	Preis
<ul style="list-style-type: none">Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos	2.800,- € (1 Woche)
<ul style="list-style-type: none">Variante 1: 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (min. eines im Querformat)	1.400,- €
<ul style="list-style-type: none">Variante 2: 3 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings min. eines im Querformat) und ein Video (Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB)	(Folgewoche)

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixeln. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit



Persönlich. Vielfältig. Wöchentlich.

Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 30.000 Newsletter-Empfänger:innen

Öffnungsrate: 25%

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

WELTKUNST Newsletter	Preis
Breaking Ad	800,- €
Bild-Text-Ad	900,- €

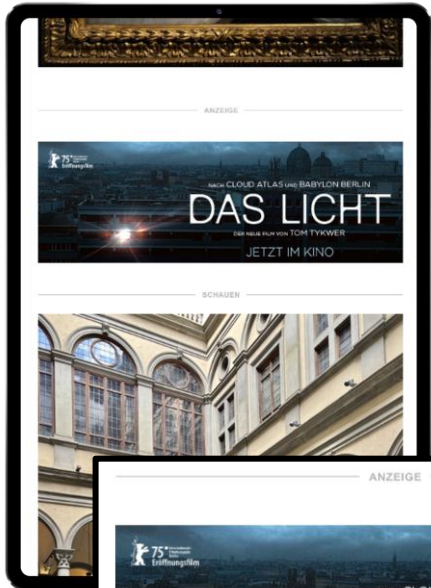
Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixeln.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit

30.000
Empfänger:innen



WELTKUNST

Newsletter Ads



Breaking Ad

Preis: 800,- €

Technische Spezifikationen:

Bild: 600 x 200 Pixel (png, jpg), max. 60 kb + URL

Video: 600 x 200 Pixel (GIF), max. 500KB + URL

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche



Bild-Text-Ad

Preis: 900,- €

Technische Spezifikationen:

Bild (Quadrat- oder Querformat)

- mind. 600px Breite (jpg)

- max. 500KB

- kein Text im Bild

Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)

- Bildunterschrift und Text

- Keine Headline oder Adresszeile/Anschrift

- Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.

- Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.

- Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Fettungen, verschiedene Schriftarten oder -größen

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

/ WELTKUNST Social Media

Kreativ. Zeitgemäß. Jung.

Mit der WELTKUNST Social Media Redaktion am Puls der (Kunst-)Zeit. Die WELTKUNST Redaktion hat Ihre Augen und Ohren auf Künstler:innen, den Kunstmarkt und die Ausstellungen um die Kunst gerichtet. Aktuelles und außergewöhnliches wird zeitnah auf Instagram und Facebook gepostet. Nehmen Sie Kontakt mit einer stetig wachsenden Zahl an Follower:innen mithilfe von Sponsored Posts und Stories auf und erwecken Sie die Aufmerksamkeit der WELTKUNST Social Media Follower:innen.

Instagram-Reichweite: 64.500 Follower:innen

Facebook-Reichweite: 25.000 Follower:innen

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Werktagen

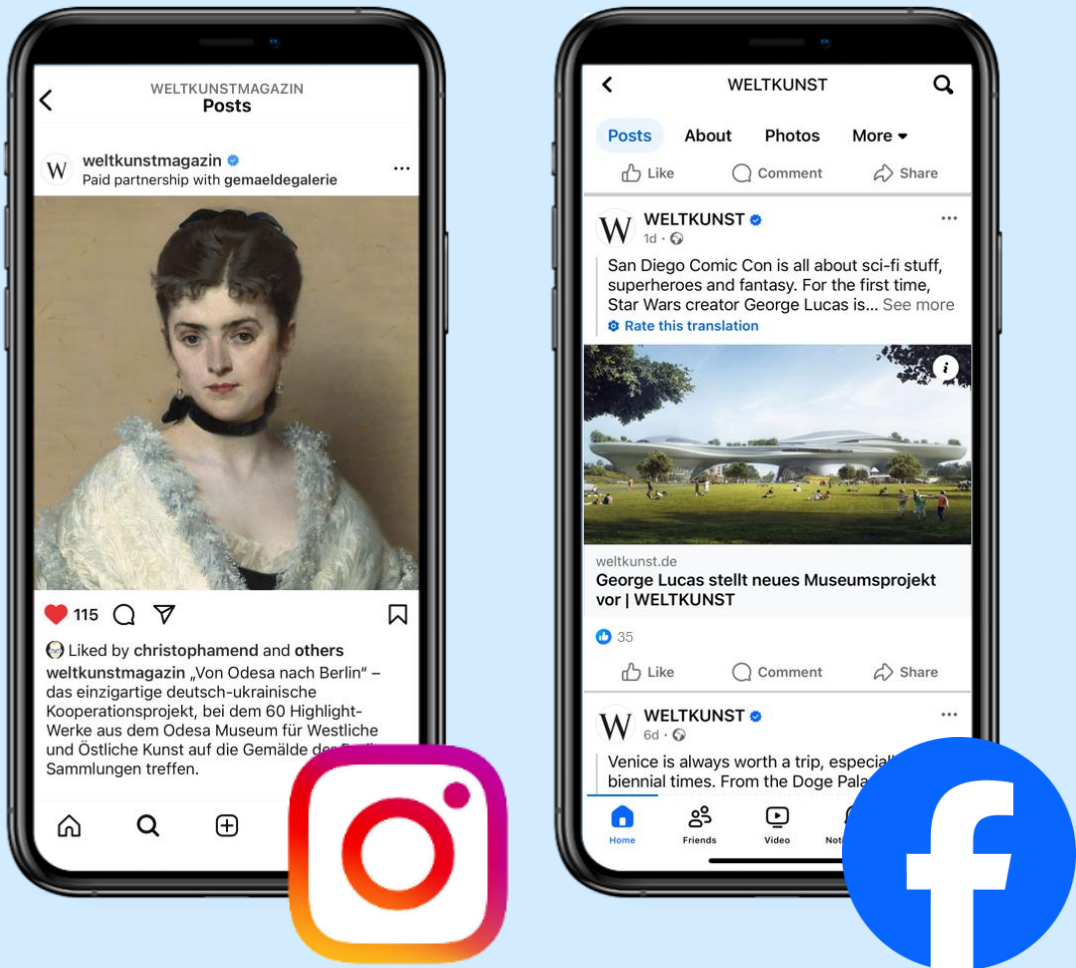
WELTKUNST Social Media	Preis
Sponsored Post auf Instagram oder Facebook	Ab 860,- €
Sponsored Story auf Instagram	Ab 860,- €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixeln.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

89.500
Follower:innen



/ Sponsored Post auf Instagram oder Facebook



AE-fähig, nicht rabattfähig
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

Kanal		Preis
Instagram oder Facebook Post	1 Bild, 1 Text	860,- €
Instagram oder Facebook Post	2 Bilder (Galerie), 1 Text	1.130,- €
Instagram oder Facebook Post	3 Bilder (Galerie), 1 Text	1.400,- €

Jedes weitere Bild: 270,- €

Technische Spezifikationen:

Foto-Post

Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)
Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)
Dateiformat: jpg, png

Video-Post

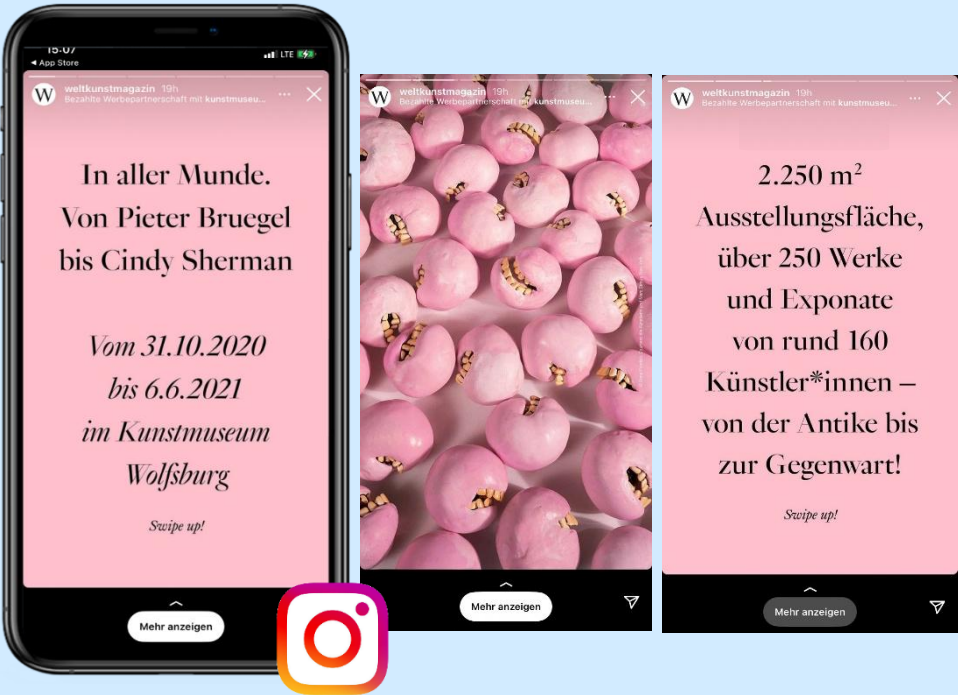
Quadratisch (1:1)
max. 60 Sek.
Dateiformat: MP4

Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen
Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Tagen

/ Sponsored Story auf Instagram



AE-fähig, nicht rabattfähig
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

Kanal		Preis
Instagram Story	1 Story aus 1 Bild	860,- €
Instagram Story	1 Story aus 2 Bildern	1.130,- €
Instagram Story	1 Story aus 3 Bildern	1.400,- €

Jedes weitere Bild: 270,- €

Technische Spezifikationen:

Foto-Story

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateiformat: jpg, png

Video-Story

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateigröße: max. 4 GB
max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)
Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.

Außerdem immer mitzuliefern sind:
eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags
eine Übersicht über Verlinkungen
Nennung des Instagram-Profiles des Kunden (zum Verlinken in der Story)
Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten. Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Tagen

/ Mit einem Klick in der digitalen Welt der Künste sichtbar werden

10 %
Rabatt im Paket

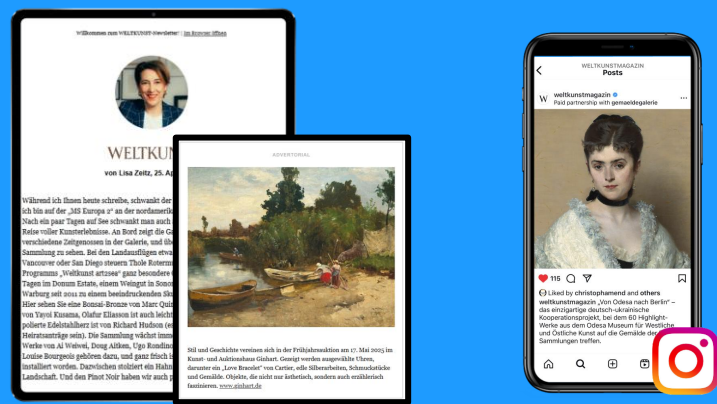
/ Kunst-Klick



WELTKUNST Online Advertorial	1 Woche	2.800,- €
WELTKUNST Newsletter Bild-Text-Ad	1 Ausgabe	900,- €
WELTKUNST Instagram Post oder Story	1 Post/Story	860,- €
		4.560,- €
Gesamtpreis	abzgl. 10 %	4.104,- €

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit. Folgeweche (gleiches Motiv): 50% Rabatt
AE-fähig, nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

/ Kunst-Klick kompakt



WELTKUNST Newsletter Bild-Text-Ad	1 Ausgabe	900,- €
WELTKUNST Instagram Post oder Story	1 Post/Story	860,- €
		1.760,- €
Gesamtpreis	abzgl. 10 %	1.584,- €

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit. Folgeweche (gleiches Motiv): 50% Rabatt
AE-fähig, nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

/ WELTKUNST Corporate Publishing

Wir realisieren regelmäßig 360°-Kommunikationslösungen und verbinden so Ihre Marke mit Kunst und Kultur. Hier bieten wir Ihnen über die klassische Anzeige hinaus ein ganzes Spektrum an individuell gestalteten Kommunikationsmöglichkeiten, um mit attraktiven, reise- und kulturaffinen Zielgruppen ins Gespräch zu kommen.

Lernen Sie hier unser vielfältiges Portfolio kennen und lassen Sie sich inspirieren. Jedes unserer Kommunikationskonzepte wird individuell auf Ihre Marke, Ihr Projekt oder Produkt Ihren Wünschen entsprechend entwickelt.

Mehr Informationen und Best Cases unter
www.weltkunstagentur.de



Die Kunst des Erzählens: Ihre Marke im individuellen Auftritt der WELTKUNST

/ Sonderpublikation



/ Sonderheft



/ Spezial-Beilage



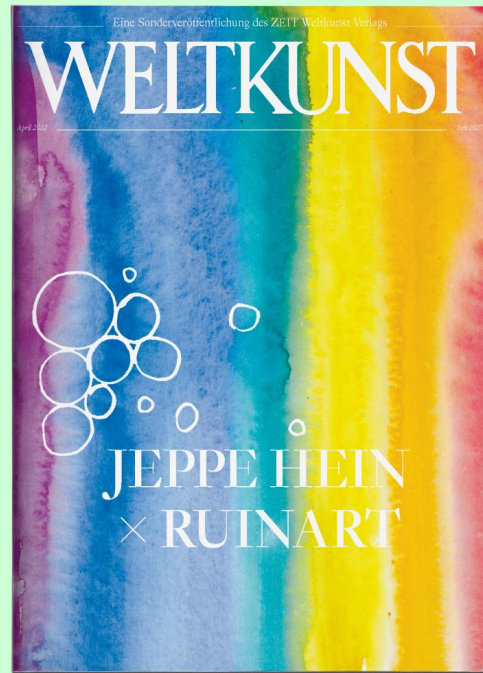
/ Corporate Newsletter & Podcast Spezial



/ WELTKUNST Salon



Best Cases exklusiver Kommunikationslösungen



- WELTKUNST Spezial für **Ruinart**,
Verbreitung als Beilage in der ZEIT
ab 45.000,– €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisions- und AE-fähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



- Advertorial zum Gallery Weekend exklusiv
gestaltet für Ruinart (anbei) mit
integriertem QR-Code zur Anmeldung für
das Ruinart Event
ab 10.390,– €



- WELTKUNST Spezial
Sondernewsletter für **SEIKO Presage**
ab 5.750,– €

/ Sonderpublikationen

Exklusiv erstellte WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite

Anspruchsvolle redaktionelle Inhalte und hochwertige Gestaltung: Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Sonderpublikation ganz nach Ihren Wünschen. Ob ein VIP-Magazin, um hilfreiche Informationen und Orientierung für Messebesucher:innen, Sammler:innen oder Kunstinteressierte zu bieten oder ein Digitalmagazin, das regelmäßig über Kunst und Kulturinstitutionen sowie Reiseziele berichtet. Die Ideen sind grenzenlos mit einer Sonderpublikation.

Best Cases

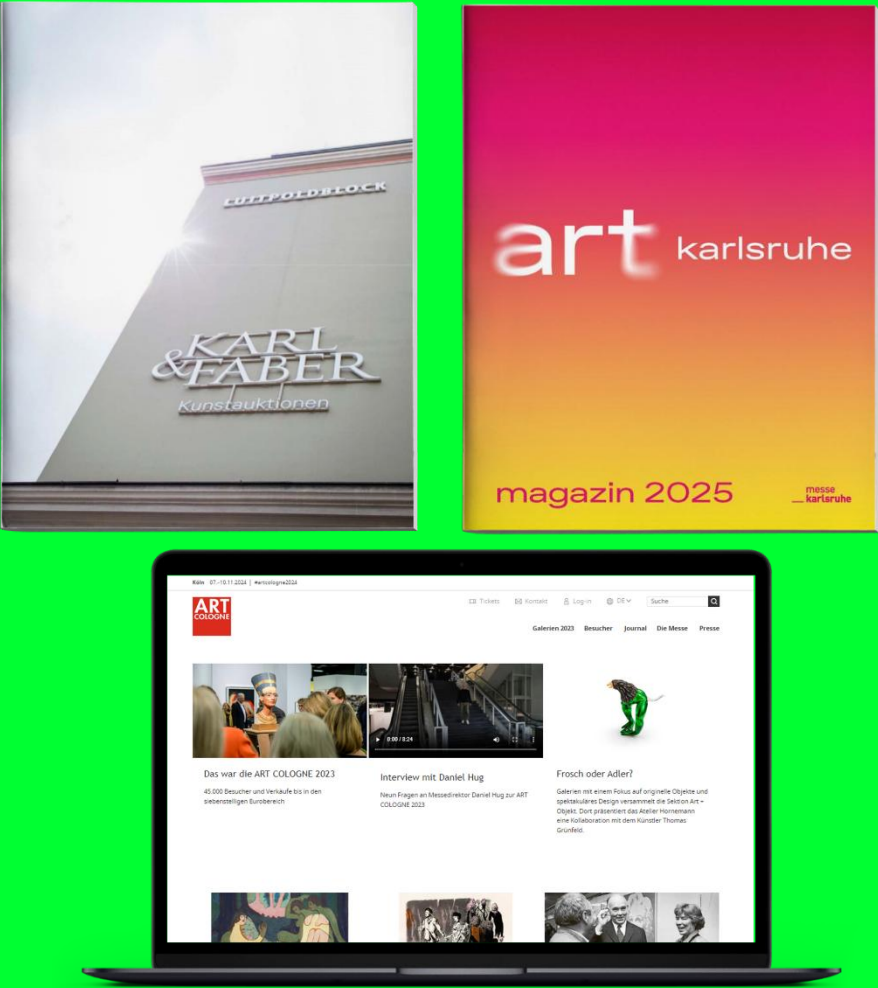
- [Art Cologne: Digitalmagazin](#)
- [Art Karlsruhe: VIP Messe-Magazin](#)
- [Karl & Faber Kunstauktionen: 100-jähriges Jubiläum](#)

Ihr Nutzen

- Kunst-Know-How durch fachspezifische Redaktion
- Corporate Publishing aus einer Hand
- Individuell und crossmedial

WELTKUNST Sonderpublikation	Preis
Professionelles Projektmanagement von der Idee bis zur Auslieferung/ Upload; Exklusive redaktionelle Inhalte; Individuelles Layout und Design Frei wählbar: Umfang, Ausführung, Format und Auflage	ab 45.000,- €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisionsfähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



/ Sonderheft

Die Fokus-Ausgabe der WELTKUNST

Mit den WELTKUNST Sonderheften soll die reiseaffine Leserschaft der WELTKUNST über die beeindruckende Vielfalt von Kunst- und Kulturinstitutionen sowie zu Ereignissen und Regionen informiert und zu Besuchen anlässlich der informativen und opulent bebilderten Ausstellungs-, Projekt- und Eventberichterstattung angeleitet werden. Die Sonderhefte können zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exklusiv umgesetzt werden.

Best Cases

[Dior, Hennesy, Van Cleef & Arpels, Chanel: Duft Spezial](#)

Stadtmarketing Basel: WELTKUNST Basel Sonderheft

Sächsische Staatskanzlei: WELTKUNST Dresden und Sachsen Sonderheft

Ihr Nutzen

- Distribution als redaktionelles WELTKUNST Sonderheft (20.000 Ex.)
- Exklusiv und redaktionell

WELTKUNST Sonderheft	Preis
WELTKUNST Sonderheft mit redaktioneller Berichterstattung und Vorstellung von Kunst- und Kulturhighlights zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exkl. Media-Umfang. Ausführung, Format, Auflage entsprechend reg. WELTKUNST-Ausgabe. Distribution via Abo und EV.	ab 70.000,- €

Das Angebot versteht sich als freibleibend. Alle Preise wurden mit den tagesaktuellen Produktionskosten kalkuliert, gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Wir gehen beim Sonderheft davon aus, dass Bildmaterial von Ihnen rechtfrei zur Verfügung gestellt wird. Für den Fall, dass Anzeigen im Sonderheft zur Refinanzierung geschaltet werden sollen, muss vorab Rücksprache mit dem Verlag gehalten werden. Zusätzliche Auflagen, Versand-/Transportkosten werden extra berechnet.



Spezial-Beilage

Exklusiv erstellte WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite

Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Spezialausgabe im redaktionellen Look & Feel, die der reichweitenstarken ZEIT oder wahlweise dem Handelsblatt, Tagesspiegel oder der WELTKUNST selbst beigelegt wird.

Best Cases

[Hamburg Tourismus: Hamburgs lebendige Kultur](#)

[Ruinart](#)

[CO Berlin: Irving Penn: Centennial – Der Jahrhundertfotograf](#)

Ihr Nutzen

- Beilage mit hoher Reichweite durch die Distribution mit der ZEIT, Handelsblatt, Tagesspiegel oder WELTKUNST
- Aufmerksamkeitsstark und individuell

Spezial-Beilage	Preis
Umfang: Wahlweise 8, 12, 16, 20 oder 24 Seiten	ab 45.000 ,– €
Auflage: mind. 100.000 Exemplare	
Distribution: freie Wahl nach Bundesländern (siehe Mindestauflage)	
Vorlauf: mind. 12 Wochen (bei 8 Seiten Umfang)	

*Das Angebot wird mit tagesaktuellen Produktionskosten berechnet und versteht sich als freibleibend. Die Preise gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Es gelten die AGB.



/ Podcast Spezial

Ihr Sprachrohr zur kunstaffinen Zielgruppe

Mit dem WELTKUNST Podcast Spezial können Sie Ihre Ausstellung oder Kunstprojekt als Podcast-Folge(n) in Szene setzen. In enger Abstimmung konzipieren wir für Sie ein anspruchsvolles Hörerlebnis. Konzept und Moderation wird von der WELTKUNST-Redaktion in Zusammenarbeit mit ausgewählten Protagonist:innen, wie bspw. Kurator:innen erstellt. Ihre max. 30-minütige Podcast-Folge wird 12 Monate auf Podigee gehostet und dadurch auf Podcast-Plattformen wie Spotify, Apple und Google für Streamings und Downloads sowie auf WELTKUNST ONLINE eingebunden.

Best Cases

- [Alte Nationalgalerie: Spätgotik](#)
- [Art Düsseldorf: Direktorentalk](#)
- [Fondation Beyeler: 25 Jahre Sammlungsjubiläum](#)
- [This is Basel: Der Podcast](#)

Ihr Nutzen

- Zielgruppe: Kunstinteressierte Nutzer:innen aus Sammler:innen, Künstler:innen, Multiplikator:innen der Kunst- und Kulturszene
- Exklusivität und Aktualität

WELTKUNST Podcast Spezial	Preis
Redaktion, Moderation, Produktion (max. 30 Min. Länge), Platzierung	8.160,- €
Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzeptanz der Redaktion und der Verfügbarkeit. Preise in EURO Alle Preise zzgl. MwSt. Keine Rabatte und AE möglich	



Corporate Newsletter

Direkter Weg ins Postfach der kunstaffinen Zielgruppe

Im Stile des beliebten WELTKUNST Newsletters am Freitag stellt die Redaktion drei Fragen an Sie, zu Ihrer Region, Ihrer Veranstaltung oder ähnlichem. Die drei Fragen geben diesem Format eine Wiedererkennbarkeit und bauen auf das Vertrauen in die bewährte Kunstkompetenz der Redaktion. Der Newsletter wird an die Abonnent:innen des WELTKUNST Newsletters versendet, sodass Sie diese hochwertige Zielgruppe exklusiv auf Ihre Botschaft aufmerksam machen. Es werden maximal zwölf Newsletter p.a. versendet. Das sichert Kund:innen des WELTKUNST Corporate Newsletter eine große Exklusivität.

Best Cases

[Museum Reinhard Ernst](#) | [PURPLE PATH](#) | [Schlumberger Gruppe](#) | [Winterthur](#)

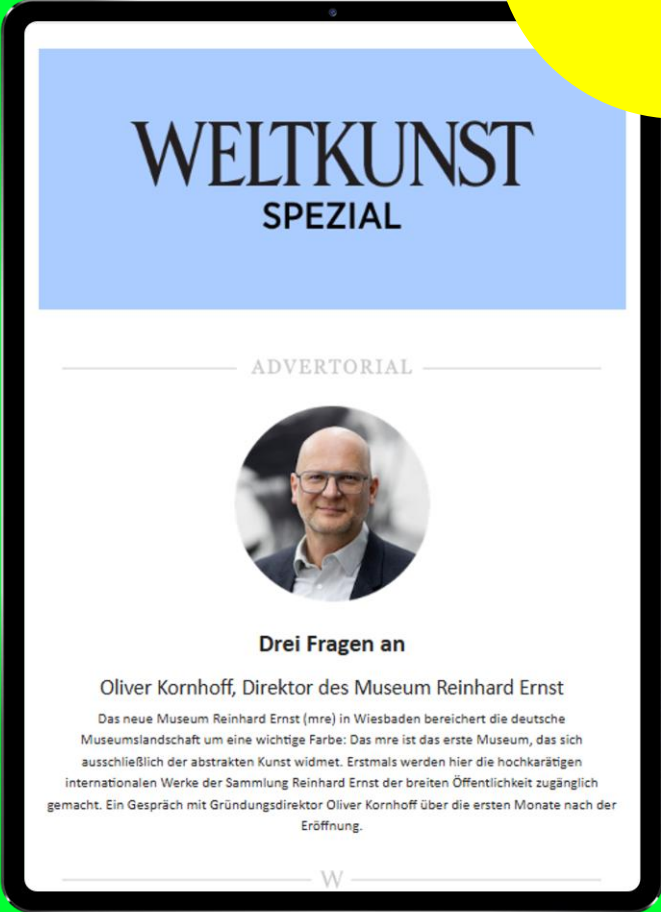
Ihr Nutzen

- 30.000 Empfänger:innen, Markenbindung durch WELTKUNST Newsletter
- Versand: individuell, 1x monatlich (montags bis donnerstags)

WELTKUNST Corporate Newsletter	Preis
<ul style="list-style-type: none">• 1 Bild vom Kunden (Person; Bildformat: rund, freigestellt, 167x167px, png)• 3 Bilder (zu den drei Fragen), präferiert im Querformat, mind. 600px breit, max. 1 MB (jpg oder png)• Introtext (max. 800 Z.), 3 Texte (zu den drei Fragen), jeweils max. 800 Z.• Verlinkung	5.750,– €

Bitte senden Sie die Daten an digital@weltkunst.de
Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzeptanz der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte und AE möglich

30.000
Empfänger:innen



/ Events

Machen Sie Ihre Marke erlebbar

Ob exklusives Salon-Gespräch, Podiumsdiskussion mit großem Auditorium oder Veranstaltungsreihe mit medialer Begleitung – wir verbinden Ihre Marke erlebbar mit der Kunst. Von der individuellen Konzeption über die anspruchsvolle Umsetzung bis hin zum anschließenden Get-Together realisieren wir für Sie ein synergienstiftendes Erlebnis.

Best Cases

[Audemars Piguet: Gallery Weekend](#)

Montblanc: Artist Talk

Art Karlsruhe: Art Fair Talk Panel

Ihr Nutzen

- Exklusives Netzwerk der WELTKUNST
- Moderation von Dr. Lisa Zeitz, Chefredakteurin der WELTKUNST

WELTKUNST Salon	Preis
<ul style="list-style-type: none">• Konzeption und Organisation: 45-minütiger Talk mit Dr. Lisa Zeitz und max. zwei weiteren Gäst:innen• 1/1 exklusive Nachberichterstattung in der WELTKUNST (ET nach Absprache)	ab 50.000,– €

Preis abhängig von Feinkonzept und Absprache



/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Esther Dammann
+49 151 44 26 91 59
esther.dammann@zeit.de



Sara Schlimmer
+49 151 5531 8267
sara.schlimmer@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)
+49 33203 888 911
olivia.horlitz_extern@zeit.de



Theresa Kohlleppe
+49 160 95 75 07 80
theresa.kohlleppe@zeit.de



Manuel Philipp
+49 171 3187 661
manuel.philipp@zeit.de



Simone Fahr (extern)
+49 8362 50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Culture & Art

Buceriusstraße, Eingang Speersort 1

20095 Hamburg

advise.zeit.de

ZEIT Advise