

DIE ZEIT 2026

Wo Vertrauen auf Entscheidungen trifft



Über 100 ZEIT-Produkte mit einem großen Qualitätsversprechen

academics

My Country talks
My Company talks

Studio ZX

ZEIT Shop & Editionen

ZEIT Akademie

ZEIT Reisen

ZEIT Veranstaltungen

Freunde der ZEIT

ZEIT Advise

ZEIT für die Schule

HeyStadium

Good Jobs

e-fellows.net

My Company Talks

DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE

Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

/ DIE ZEIT ist der ideale Partner für Kommunikation, die tiefer geht

Lovebrand

Die ZEIT ist mehr! Mit Print, Digital, Newslettern und Podcasts erreicht das Qualitätsmedium Nr. 1 cross-medial spannende Zielgruppen, die dem Medium großes Vertrauen entgegenbringen.

Verbinden Sie die Reichweite mit der besonderen Strahlkraft der Marke ZEIT, um ihre Botschaft zu kommunizieren.



Podcast Nr.1

Wir sind der erfolgreichste deutsche Podcast-Anbieter* mit einigen der reichweitenstärksten Podcasts.

Profitieren Sie für Ihre Kommunikation von der großen Reichweite in attraktiven Zielgruppen oder unserer großen Expertise in der Erstellung individueller Podcasts für Kunden.



Events

Wirtschaftsgipfel, Lifestyle-Partys oder Live-Podcasts – die ZEIT verfügt neben den relevanten Zielgruppen auch über eine jahrzehntelange Expertise in der Umsetzung von B2B- oder B2C-Events.

Nutzen Sie uns als verlässlichen Event-Partner mit einem einzigartigen Netzwerk: ob exklusiv oder im Rahmen der ZEIT-Konferenzen.



Storytelling

Das Studio ZX, die Content Agentur der ZEIT, entwickelt inspirierende Inhalte auf ZEIT-Niveau für alle Kanäle: Video, Audio, Online und Print.

Wir gestalten für Sie eine vollumfängliche Kommunikation – von der kommunikativen Leitidee bis hin zur Kampagne; ob Logo, Merch oder einem eigenen Magazin.



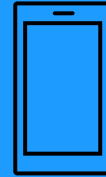
Starke Reichweiten für starke Kampagnen:



**ZEIT &
Magazine**

4,3 Mio.

Leser:innen pro Monat



zeit.de

10 Mio.

Unique User



Podcast

15 Mio.

Downloads



Newsletter

2,6 Mio.

Abonent:innen

/ Giovanni di Lorenzo & Jochen Wegner Chefredaktion ZEIT

Die ZEIT bietet Orientierung in politisch aufgeladenen Tagen. Wir streben danach, die Wahrheit zu finden und sie möglichst klar zu beschreiben. Wir stehen für Vielfalt, tiefe Recherche und konstruktiven Austausch. Wir benennen nicht nur Probleme, sondern zeigen auch Lösungen.



Legen Sie den Grundstein mit der ZEIT!

DIE ZEIT erreicht solvente Leserinnen und Leser, die sich für Hintergründe und Trends auf dem Immobilienmarkt interessieren. Mittendrin platzieren wir Ihr Objekt oder Ihre Dienstleistung.

/ Auf allen Kanälen im Kontakt mit der solventen Leserschaft



Podcast



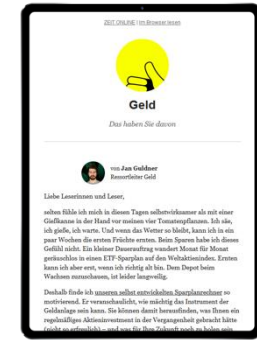
SPEZIALE in der ZEIT



DIE ZEIT



Magazine



Newsletter



Events

Crossmediale Dachmarkenreichweite der ZEIT 12,5 Mio. Nutzer:innen

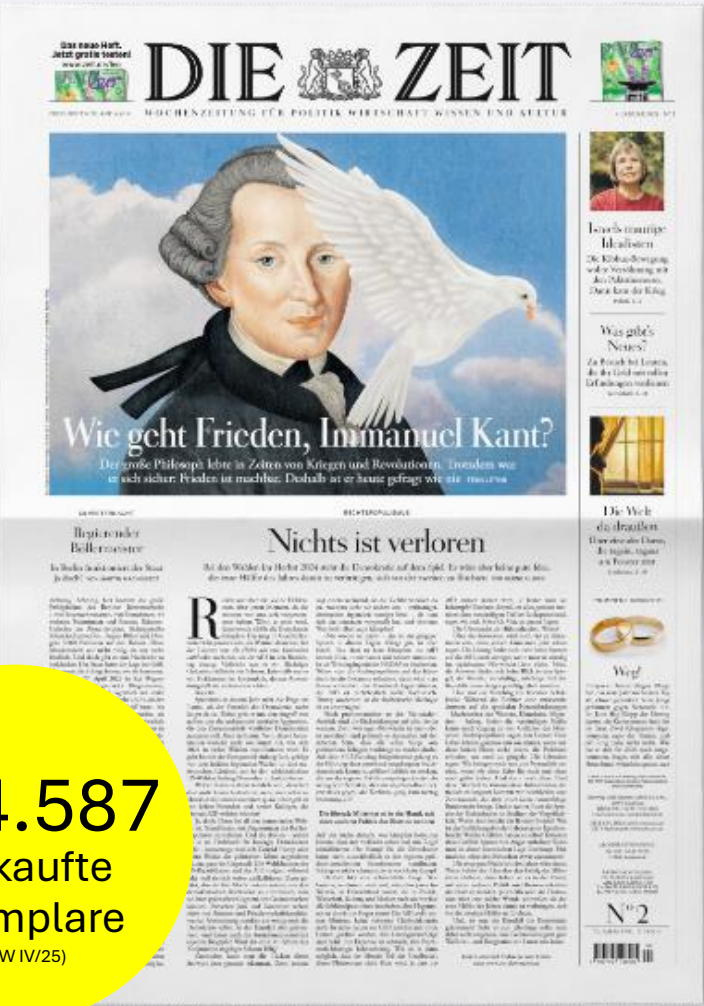
(Netto-Reichweite B4P 2024: Nettoreichweite aus
zeit.de, DIE ZEIT, ZEIT WISSEN, ZEIT Campus)



zeit.de

Nah dran
DIE ZEIT spürt in regelmäßigen, passenden Spezialen Themen und Trends im Immobilienmarkt auf und erreicht jede Woche 1,10 Mio. Leser:innen, die für ihr Haus oder ihre Wohnung über eine hohe Ausgabebereitschaft verfügen sowie 1,30 Mio. Leser: innen, die sich für Kapitalanlagen interessieren.

Aufmerksamkeitsstark
Kommunikation, die sich auszahlt: Egal ob Image oder Produktwerbung – mit einer Anzeige, einem Advertorial oder einer Sonderwerbeform im ZEIT-Portfolio sichern Sie sich starke Aufmerksamkeit innerhalb einer Zielgruppe, die allen Themen rund ums Bauen gegenüber aufgeschlossen ist.



INTENSITÄT DER NUTZUNG

/ Qualität schafft
Vertrauen

// **5 Stunden 22
Minuten pro Woche**
tauchen Leser:innen in
die Inhalte der ZEIT
ein. Dort finden sie
Orientierung,
Inspiration, Ruhe und
eine Community, die
sie trägt.



/ Ihre Zielgruppe ist hier: vermögende Entscheider:innen



ZEIT-LESER:INNEN

1,86 Mio.

Menschen lesen jede Woche DIE ZEIT.

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

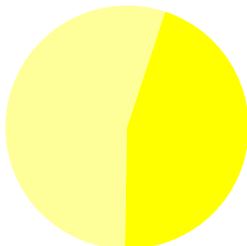
1,07 Mio.

ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter



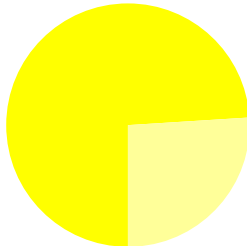
Geschlecht



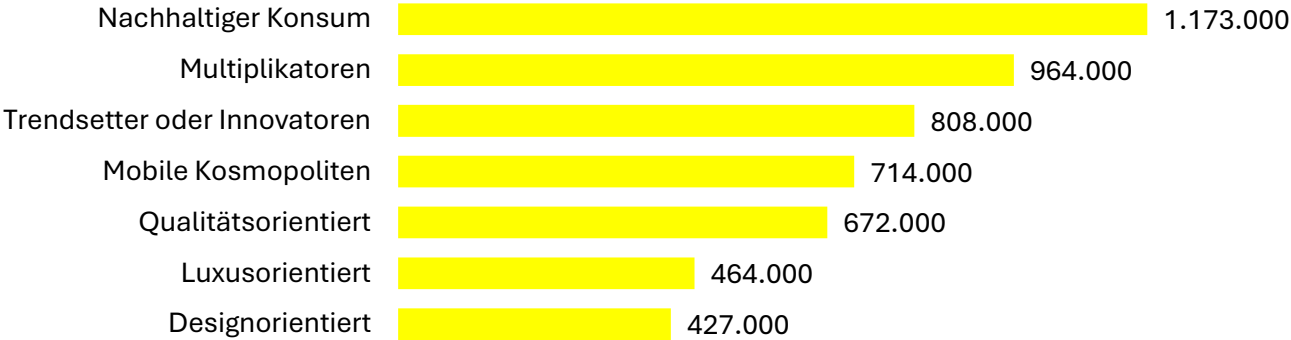
Ø HHNE



Abitur/Studium



Zielgruppen, Typologien

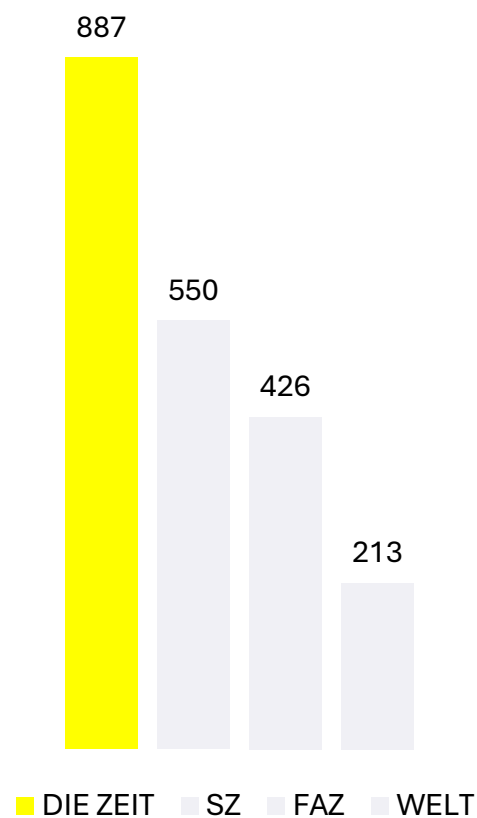


Quelle: AWA 2025 (71 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

Erreichen Sie potenzielle Käufer:innen und Verkäufer:innen

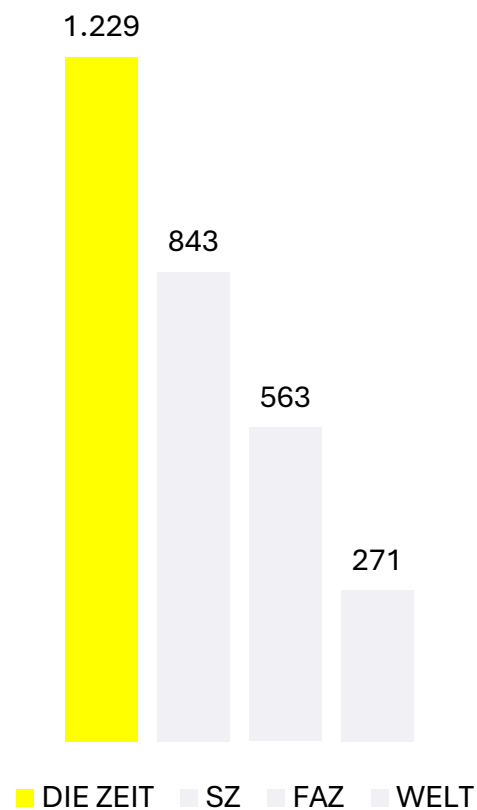
Entscheider:in
Reichweite in Tsd.

Haus o. Eigentumswohnung



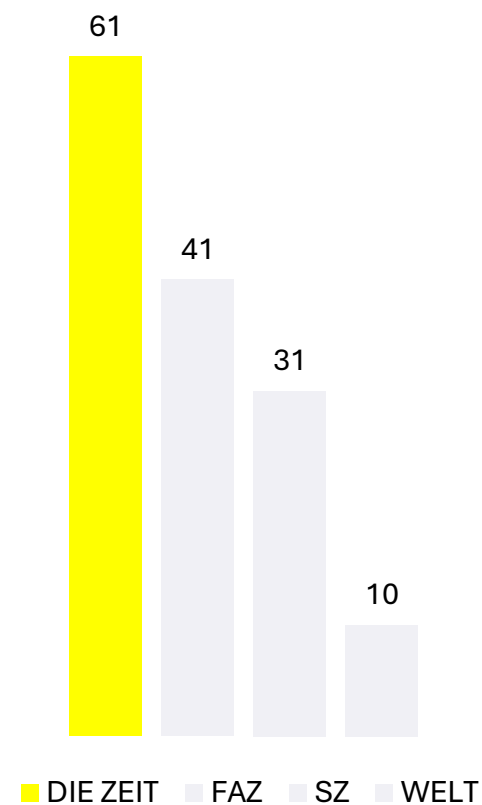
Besitz von Immobilien
Reichweite in Tsd.

Haus, Wohnung



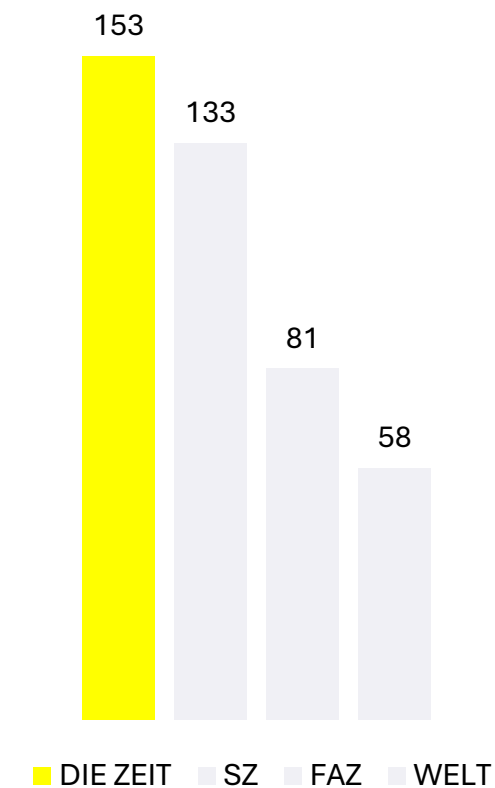
Besitz von Immobilien
Reichweite in Tsd.

Ferienhaus, -wohnung

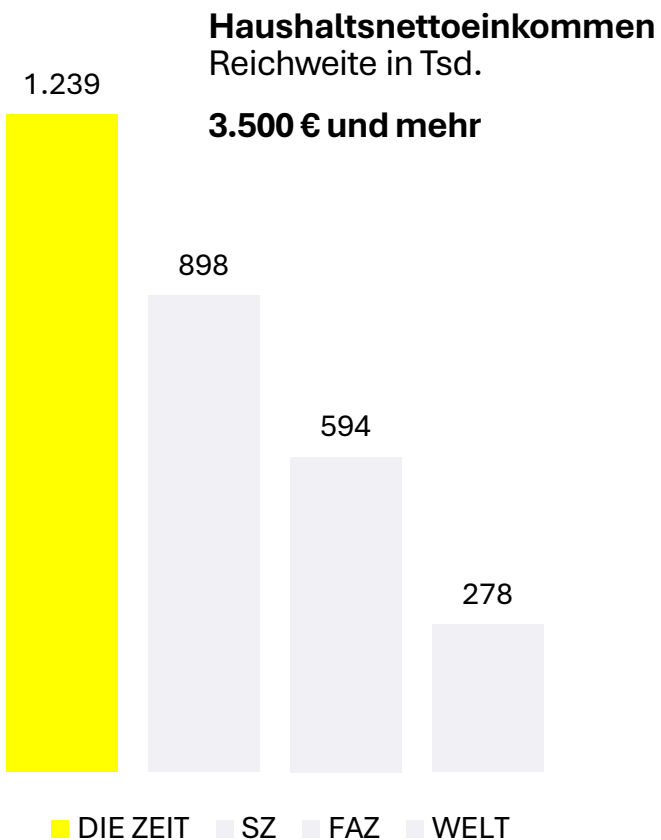
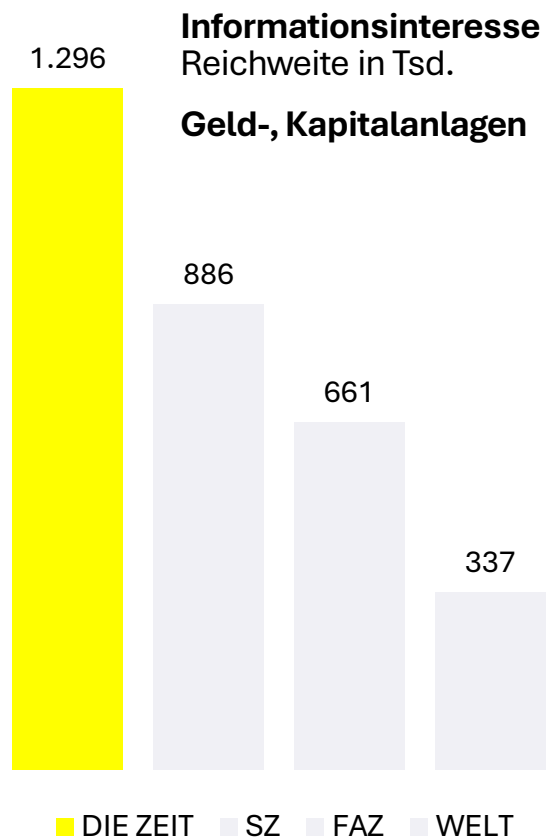


Immobilienwerb
Reichweite in Tsd.

In 1-2 Jahren

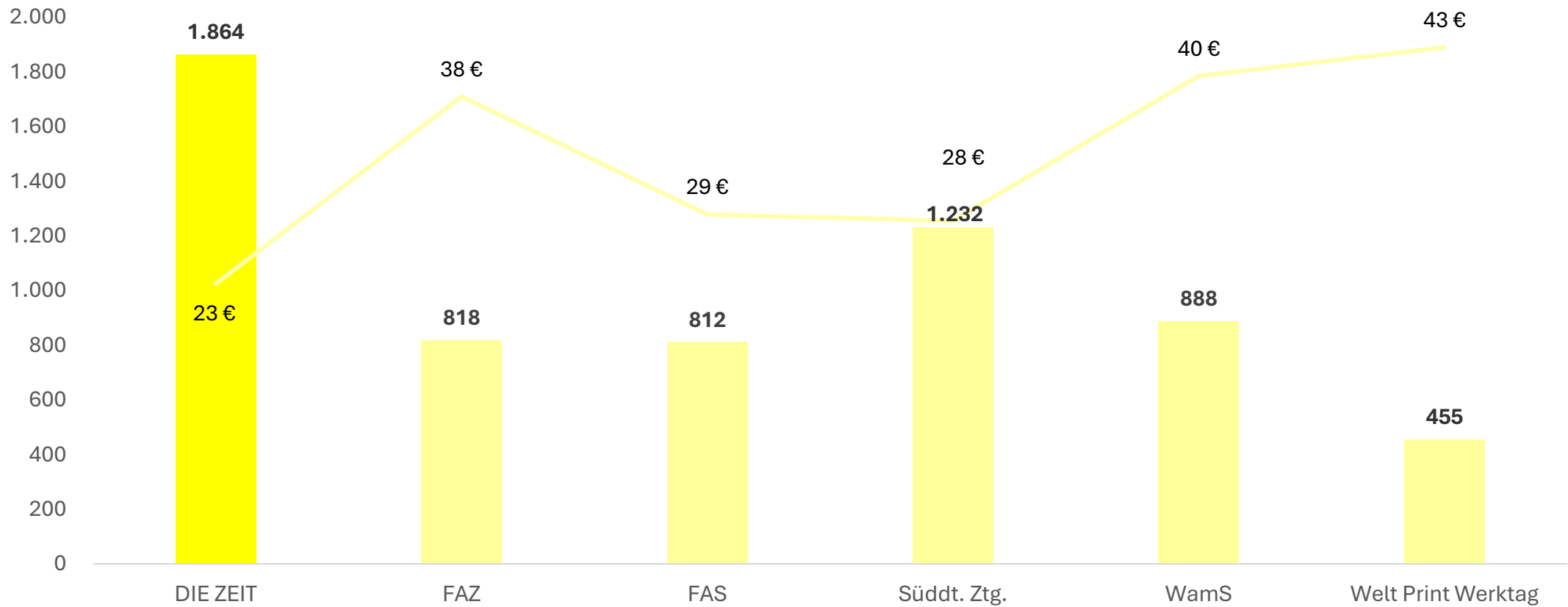


/ Das Umfeld für exklusive Immobilien und Anlageobjekte



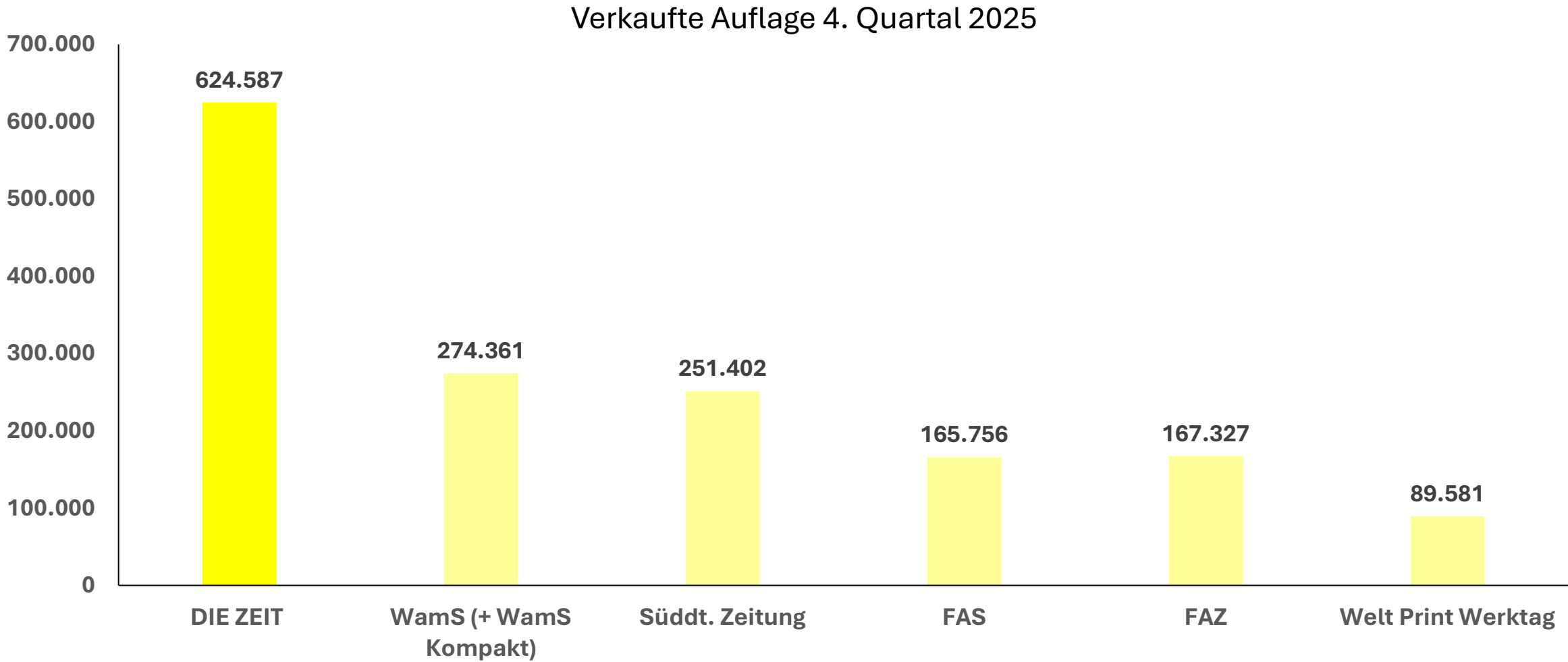
/ DIE ZEIT überzeugt mit Reichweite und Wirtschaftlichkeit

Reichweite



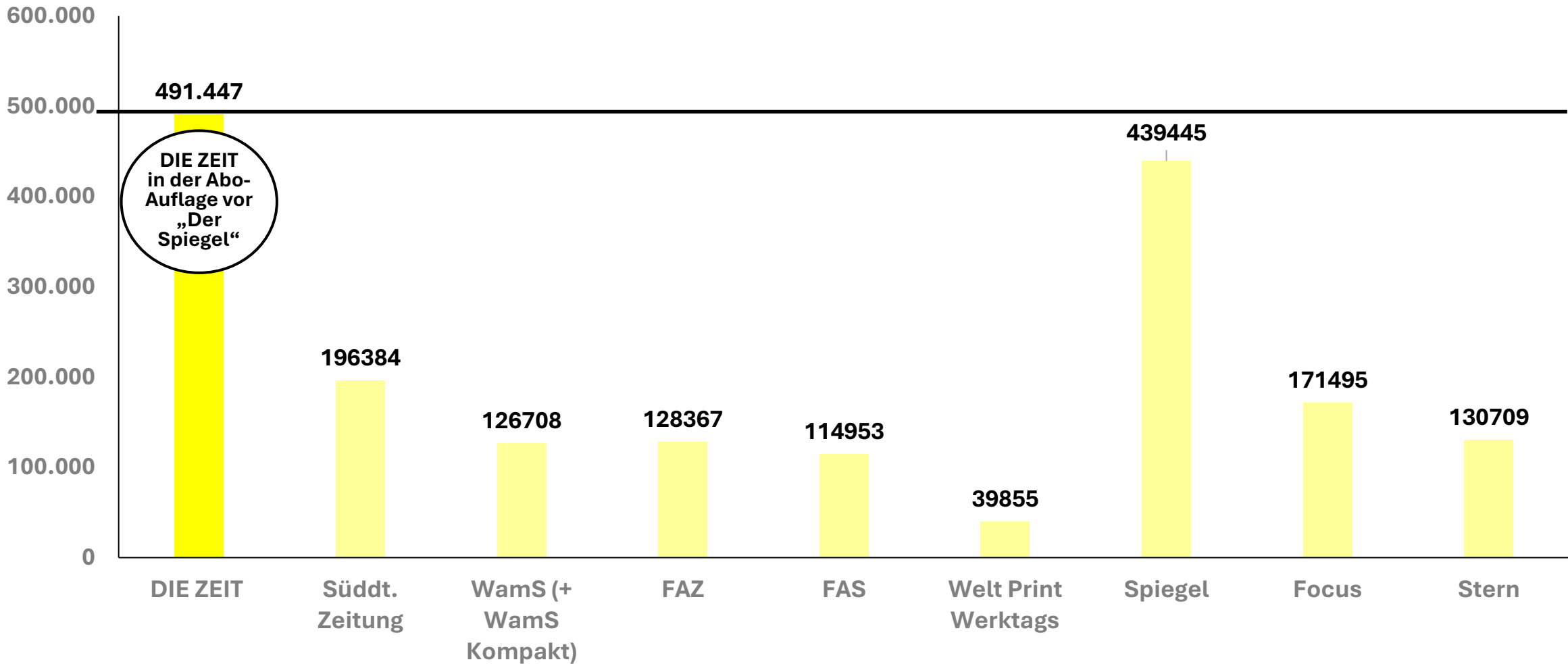
Quelle: AWA 2025 (71,00 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Preise 2025: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: 1/4 Eckfeld 4c
Ausgaben Welt Print Werktag und WamS sind wieder einzeln belegbar (seit 2018 nur als: Welt Print Gesamt-Kombi).

/ Ihre Botschaft im meistgelesenen Qualitätsmedium Deutschlands



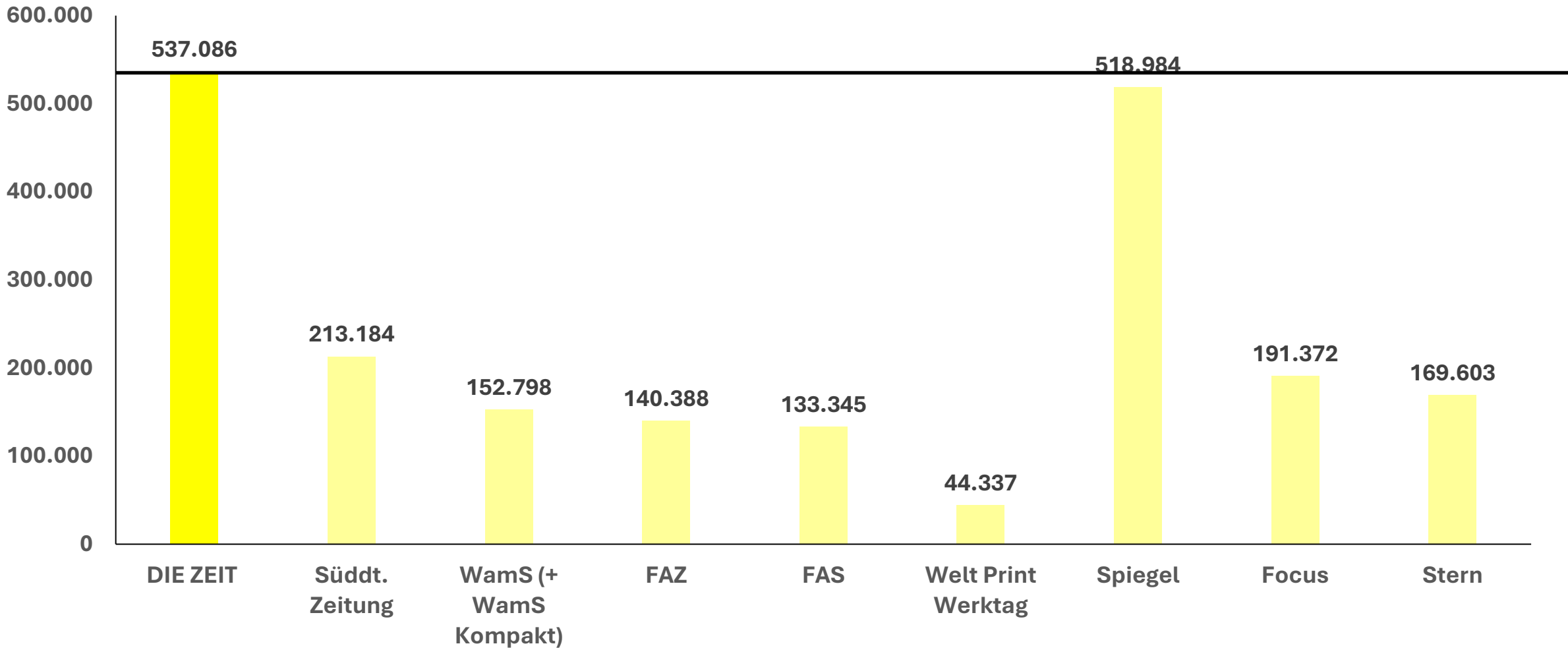
/ DIE ZEIT bietet maximales Involvement für Ihre Produkte

Abo-Auflage 4. Quartal 2025



/ DIE ZEIT überzeugt auch mit der hart verkauften Auflage

Hart verkaufte Auflage (Abo + EV) 4. Quartal 2025



/ Ressort Wirtschaft

Spannend und verständlich

Eines der vielfältigen Ressorts der ZEIT ist der Wirtschaftsteil der ZEIT. Das Ressort macht die Ökonomie aus ganz unterschiedlichen Blickwinkeln erfahrbar. Neue Entwicklungen werden in einen größeren Zusammenhang eingeordnet und anschließend bewertet. Immer wieder gelingt es, neue Trendlinien frühzeitig zu erkennen.

In diesem aufmerksamkeitsstarken Umfeld sind die Immobilien-Sonderveröffentlichungen in der Regel platziert.



/ Themenspeziale: Themen und Termine 2026

Interesse an
einem bestimmten
Umfeld?
Sprechen Sie uns
hierzu gern an.

Ausgabe	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*
14/2026	Führende Fertighausanbieter stellen sich vor	26.03.2026	26.02.2026	23.03.2026
16/2026	Tag des deutschen Fertigbaus	09.04.2026	12.03.2026	13.04.2026
17/2026	Wohnen im Alter	16.04.2026	19.03.2026	13.04.2026
28/2026	Nachhaltiges Bauen	25.06.2026	28.05.2026	22.06.2026
39/2026	Bauen der Zukunft	10.09.2026	13.08.2026	07.09.2026
40/2026	Tag der Musterhäuser	17.09.2026	20.08.2026	14.09.2026
42/2025	Exklusives Wohnen	01.10.2026	03.09.2026	28.09.2026

Stand: November 2025 ; Änderungen vorbehalten. * Für klassische Anzeigen



Erscheinungstermin
26.03.2026
Anzeigenschluss
26.02.2026

advise.zeit.de Quelle: AWA 2025

Anmutungsbeispiel

Wohnen im Alter

Erscheinungstermin
16.04.2026
Anzeigenschluss
19.03.2026

Das bewegt die Zielgruppe
Wie möchte ich im Alter leben? Welche Modelle gibt es und wie bewahre ich mir dabei die größtmögliche Eigenständigkeit?

Diese Fragen sowie Angebote für die Finanzierung und Realisierung der eigenen Wohnvorstellungen für den Lebensabend spielen auf diesen Sonderseiten eine Rolle.

ALTERSVORSORGE

1,26 Mio.

der ZEIT-Leser:innen interessieren sich für die Altersvorsorge und suchen speziell dafür finanzielle Absicherung.

ALTER

869.000


ZEIT-Leser:innen sind 60 Jahre oder älter.

DER ZEIT N° 16 16. April 2025

WIRTSCHAFT 23

Minister »Task Force«

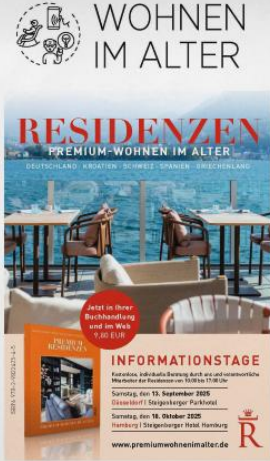
Boris Pistorius hat in seiner Amtszeit teilweise Arbeitsgruppen eingerichtet, um die Probleme der Bundeswehr zu lösen – erreicht hat er wenig. VON MAUR FRIEDRICH



Immerhin: Pistorius ist eine durchgehende Figur als Verteidigungsminister Pistorius, 62, SPD

Die neue Bundesregierung sollte die Bundeswehr als leistungsfähige Armee präsentieren. Tatsächlich wird die Zahl der Bundeswehrsoldaten, die dem Heer, der Marine, der Luftwaffe und der Bundesgrenzpolizei zugeteilt werden, nach einer Studie des Instituts für Zukunftsforschung der Bundeswehr, die im Januar 2024 veröffentlicht wurde, um 10.000 bis 15.000 Soldaten sinken. Das ist ein Rückschlag für die Bundeswehr, die seit der Gründung im Jahr 1955 auf eine Stärke von 225.000 Mann ausgelegt war. Die Bundeswehr ist heute auf 175.000 Mann gesunken. Die Bundeswehr ist heute auf 175.000 Mann gesunken. Die Bundeswehr ist heute auf 175.000 Mann gesunken.

ANZEIGE | WOHNEN IM ALTER | Ein Spezial des Zeitverlags



WOHNEN IM ALTER
RESIDENZEN
PREMIUM-WOHNEN IM ALTER

Möglichst lange zu Hause wohnen bleiben – das wünschen sich die meisten Menschen. Fast steht aber auch, dass mit zunehmendem Alter so manche Beeinträchtigung einhergehen kann. Wann ist der richtige Zeitpunkt, seinen Lebensstil anzupassen?

Wer seinen Lebensabend in einem betreuten Wohnmodell verbringen möchte, muss sich für ein Modell entscheiden. Die Modelle unterscheiden sich in der Ausstattung und der Betreuung. Ein Modell ist ein betreutes Wohnmodell, bei dem die Bewohnerinnen und Bewohner in einer Gemeinschaft wohnen. Ein weiteres Modell ist ein betreutes Wohnmodell, bei dem die Bewohnerinnen und Bewohner in einer Gemeinschaft wohnen. Ein weiteres Modell ist ein betreutes Wohnmodell, bei dem die Bewohnerinnen und Bewohner in einer Gemeinschaft wohnen.

INFORMATIONSTAGE
Sonntag, den 13. September 2025
10:00 Uhr bis 12:00 Uhr
Hamburg | Südkreuzer Hotel Hamburg

EXKLUSSIVE SERVICE-WOHNEN FÜR SENIORINNEN IN DER HAFENSTADT
Das Exklusive Service-Wohnen für Seniorinnen in der Hafenstadt ist ein exklusives Wohnmodell, das für Seniorinnen in der Hafenstadt entwickelt wurde. Es bietet eine exklusive Wohnumgebung mit einer hohen Servicequalität und einer hohen Sicherheit. Es ist ein exklusives Wohnmodell, das für Seniorinnen in der Hafenstadt entwickelt wurde.

EXKLUSSIVE EIGENTUMSWOHNEN IM QUARTIER »SCHLEIBLICH« IN SCHWABING
Das Exklusive Eigentumswohnen im Quartier »Schleiblich« in Schwabing ist ein exklusives Wohnmodell, das für Seniorinnen in Schwabing entwickelt wurde. Es bietet eine exklusive Wohnumgebung mit einer hohen Servicequalität und einer hohen Sicherheit. Es ist ein exklusives Wohnmodell, das für Seniorinnen in Schwabing entwickelt wurde.

Anmutungsbeispiel

ZEIT Advise

/ Nachhaltig Bauen

Erscheinungstermin
25.06.2026
Anzeigenschluss
28.05.2026

Das bewegt die Zielgruppe
Thema „Nachhaltigkeit“ beschäftigt die moderne Gesellschaft in all ihren Bereichen. Unabhängig von Branchen und Gewerk gibt es Bedarf an innovativen, mutigen Ideen und Konzepten, die vom bewussten Umgang mit den Ressourcen geprägt sind, die sich aber auch wirtschaftlich auszahlen.

Begeistern Sie in diesem Umfeld die Zielgruppe mit wertvollen Impulsen zur Möglichkeit nachhaltigen Wohnens.

QUALITÄTSORIENTIERT
1,19 Mio.

ZEIT-Leser:innen achten beim Kauf von Produkten auf ihre Langlebigkeit.

NACHHALTIGER KONSUM
1,19 Mio.

ZEIT-Leser:innen spielt nachhaltiger Konsum eine große bis größere Rolle.

NACHHALTIG BAUEN

Klimaschutz und serielles Bauen: Holz-Fertigbau vereint



Einzelne Fertighäuser sind nicht nachhaltig, wenn sie nicht umweltfreundlich, langlebig und sozialverträglich sind. Das ist die Grundbotschaft des BDF. Der Bundesverband Deutscher Fertigbau (BDF) fordert, dass Fertighäuser nicht nur als schnelle Lösung für den Wohnungsmangel gesehen werden, sondern als nachhaltige Bauleistung. Dies bedeutet, dass die Häuser nicht nur aus Holz, sondern aus nachhaltigem Holz gebaut werden müssen. Zudem müssen sie energieeffizient, langlebig und sozialverträglich sein.

Seriell, modular, nachhaltig: kleine und große Fertighäuser aus Holz



Nachhaltiges Bauen ist ein Prozess, der sich über den gesamten Lebenszyklus eines Gebäudes erstreckt. Von der Planung über die Konstruktion bis zur Nutzung und schließlich der Entsorgung. Der BDF setzt sich für eine ganzheitliche Betrachtung des Baus ein, die ökologische, ökonomische und soziale Aspekte umfasst. Dies beinhaltet die Verwendung von nachhaltigen Materialien, die Optimierung des Energieverbrauchs und die Schaffung von Arbeitsplätzen im Handwerk.

Nachhaltiges Bauen mit QDF-Siegel

Die im BDF organisierten Haushersteller erfüllen erhöhte Qualitäts-, Nachhaltigkeits- und Servicestandards. Die Einhaltung dieser Anforderungen sowie deren regelmäßige Ausrichtung am Stand der Technik erkennen Bauherren, Investoren und Planer am QDF-Siegel der Qualitätsgemeinschaft Deutscher Fertigbau. Es ist an den Grundrissen der Nachhaltigkeit und damit an Prozessqualität, ökonomischer Qualität, ökologischer Qualität, sozialkultureller und funktionaler Qualität sowie technischer Qualität ausgerichtet.



SIE WÜNSCHEN, WIR BAUEN.

Luxuriöse Domizile sind individuelle Meisterwerke. Für Menschen, die das vertrauenswürdigen Baupartner schätzen, der freigeplante Architekten

WIR MACHEN SCHLUSS MIT DEM UNERWARTETEN BEIM HAUSBAU.

Einmalig sorgt bei der Hausplanung immer ein Verbundteam aus Architekten, Ingenieuren, Handwerkern und Fachfirmen für maximale Planungssicherheit bei Ihrem neuen Zuhause. Einmalig bieten diese vier Bereiche: Beratung und innovative Holzbauleistung, einmalig Qualität – von der ersten Planung bis zum fertigen Zuhause. Jetzt steigern Sie eigene Zukunft!

Hier Infopakete anfordern: www.fingerhaus.de



FINGERHAUS
ALLES RICHTIG GEMACHT.

Nachhaltig bauen mit FingerHaus

Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Wohnkomfort – wer heute ein Haus baut, stellt hohe Ansprüche an sein zukünftiges Zuhause. Die ideale Lösung: ein modernes Fertighaus von FingerHaus, das durch innovative Technik, nachhaltige Bauweise und höchste Wohnqualität überzeugt.

Ein eigenes Haus, das nicht nur ein behagliches Zuhause bietet, sondern auch ressourcenschonend und energieeffizient ist – genau diesen Wunsch erfüllt FingerHaus seinen Bauherren. Als erfahrener Fertighaushersteller setzt das Familienunternehmen aus Nordhessen konsequent auf den natürlichen und nachhaltigen Baustoff Holz. Jedes Finger-Haus enthält rund 30 m³ Holz und sorgt damit für ein gesundes Wohnklima sowie eine hervorragende Dämmleistung. Produktiv wird in einer der modernsten und nachhaltigen Fertighausfabriken der Fertighausbranche – unter Einsatz innovativer Technologien und zu 100 % mit erneuerbaren Energien. Seit 2021 ist FingerHaus offiziell ein klimaneutrales Unternehmen und erfüllt höchste ökologische Standards.

ZEIT Advise

Tag der Musterhäuser

Erscheinungstermin
17.09.2026
Anzeigenschluss
20.08.2026

Das bewegt die Zielgruppe
Die Leserschaft hat ein großes Interesse an neusten Trends rund ums innovative Bauen.

Auf diesen Sonderseiten bietet dieses Umfeld insbesondere Anbietern von Musterhäusern und den sogenannten Musterhausparks ein passendes Forum.

Bewerben Sie in diesem thematisch relevanten Umfeld gezielt Ihre Immobilienangebote oder platzieren Sie hier Ihre Imagewerbung und überzeugen Sie unsere Leser:innen, dass Sie der richtige Partner für ihre künftigen Immobilienprojekte sind.

BAUEN & MODERNISIEREN

791.000

ZEIT-Leser:innen interessieren sich für Bauen, Modernisieren & Renovieren.

OFFEN FÜR NEUES

808.000

ZEIT-Leser:innen bezeichnen sich als Innovator:innen oder Trendsetter:innen.



Anmutungsbeispiel

/ Themenspeziale: Preise und Formate

**Interesse an
einem bestimmten
Format?
Sprechen Sie uns
hierzu gern an.**

Ihre Immobilie in Bestlage

In regelmäßigen, passenden Themenspezialen beleuchtet DIE ZEIT die Trends der Branche und informiert über den aktuellen Immobilienmarkt. Unterschiedliche Formate rücken in diesem Umfeld jede Immobilie ins rechte Licht – und garantieren höchste Aufmerksamkeit zu einem optimalen Preis-/Leistungsverhältnis.



	Produkt	Format (B x H)	Anzulieferndes Anzeigenformat (B x H)	Preis
1	1/2 Seite	371 x 264 mm	371 x 244 mm	30.518,40 €
2	1/4 Seite hoch	184,5 x 264 mm	179 x 244 mm	15.259,20 €
3	1/8 Seite quer	184,5 x 132 mm	179 x 116 mm	7.629,60 €
4	1/16 Seite	91,5 x 132 mm	88 x 116 mm	3.814,80 €
5	1/32 Seite	45 x 132 mm	42,5 x 116 mm	1.907,40 €

Änderungen vorbehalten. Keine Alleinplatzierung. Andere Anzeigen/Advertorials werden i.d.R. daneben platziert.

Preis rubrizierte Anzeigen	
Millimeterpreis	14,45 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Angebot freibleibend. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de/agb.pdf

/ Immobilien-Rubrik im Wirtschafts-Ressort

Platzieren Sie Ihr Objekt eindrucksvoll inmitten des Immobilienmarktes der ZEIT. Die wöchentliche Immobilien-Rubrik im Ressort »Wirtschaft« garantiert hohe Aufmerksamkeit durch direkten Redaktionsanschluss.

Große Formatvielfalt

- redaktionell anmutende Advertorials
- aufmerksamkeitsstarke Sonderformate wie »Die besondere Immobilie«.

Preis rubrizierte Anzeigen	
Millimeterpreis	14,45 €
Beispielformate	
Format (B x H)	Preis
138 x 190 mm	8.236,50 €
138 x 100 mm	4.335,00 €
371 x 132 mm	15.259,20 €

Termine

- Anzeigenschluss: Montag vor Erscheinen, 12 Uhr



/ Advertorial: »Die besondere Immobilie«

Mit diesem Format haben Sie die Möglichkeit, Ihre spannendsten Projekte perfekt in Szene zu setzen. Eingebettet im Immobilienmarkt der ZEIT werden die Stärken des Objekts den ZEIT-Leser:innen mit großflächigen Abbildungen und ausführlichen Beschreibungen präsentiert.

Vorteile

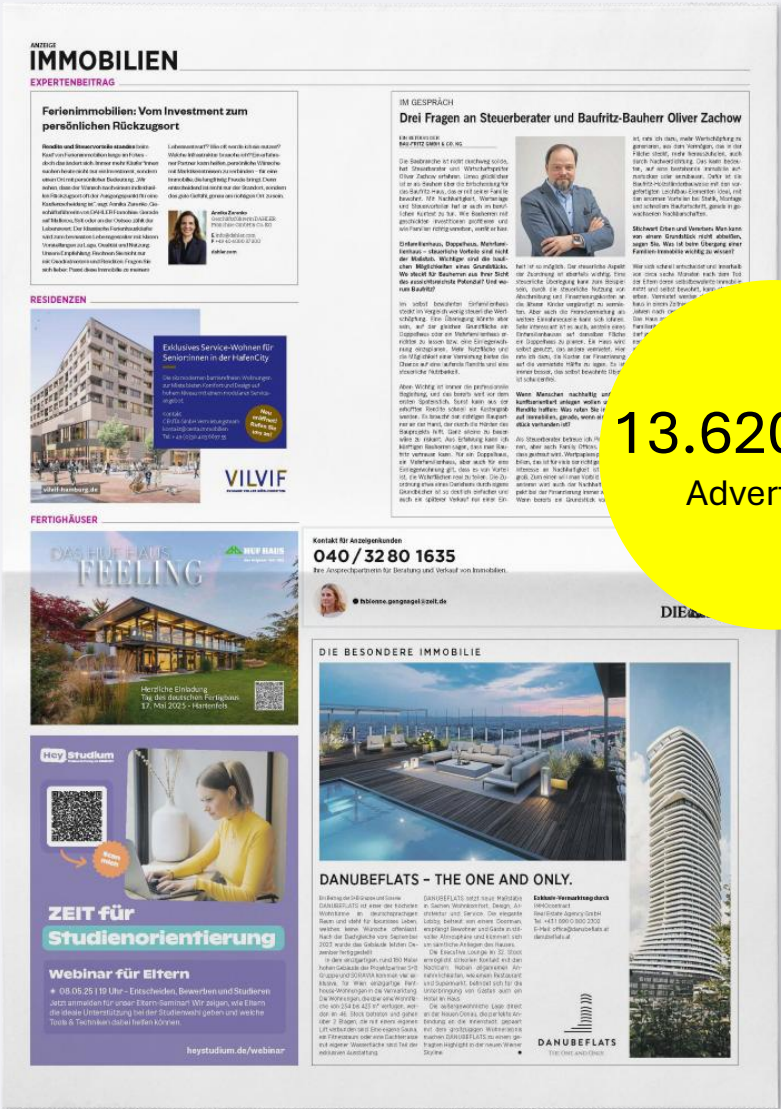
- Exklusivität ist garantiert: Das Format kann pro Ausgabe nur einmal gebucht werden.
- Optimale Darstellung Ihres Immobilienprojekts durch große Bildformate, verschiedene Perspektiven und ausführliche Beschreibung.
- Service Plus: Advertorial wird nach Lieferung von Texten und Bildern professionell vom Zeitverlag erstellt (inkl. zwei Korrekturschleifen).

Formate

- Format: B 220,5 mm x H 220 mm
- Bilder: verschiedene Bildformate nach Absprache möglich
- Text: ca. 2.800 Zeichen
- Kontaktadresse: ca. 140 Anschläge
- Abbinder: ca. 180 Anschläge

Termine

Anzeigenschluss: Freitag, 13 Tage vor Erscheinen, 12 Uhr



/ Content Cards

Ihre Inhalte im Mittelpunkt, interaktiv & redaktionell inszeniert

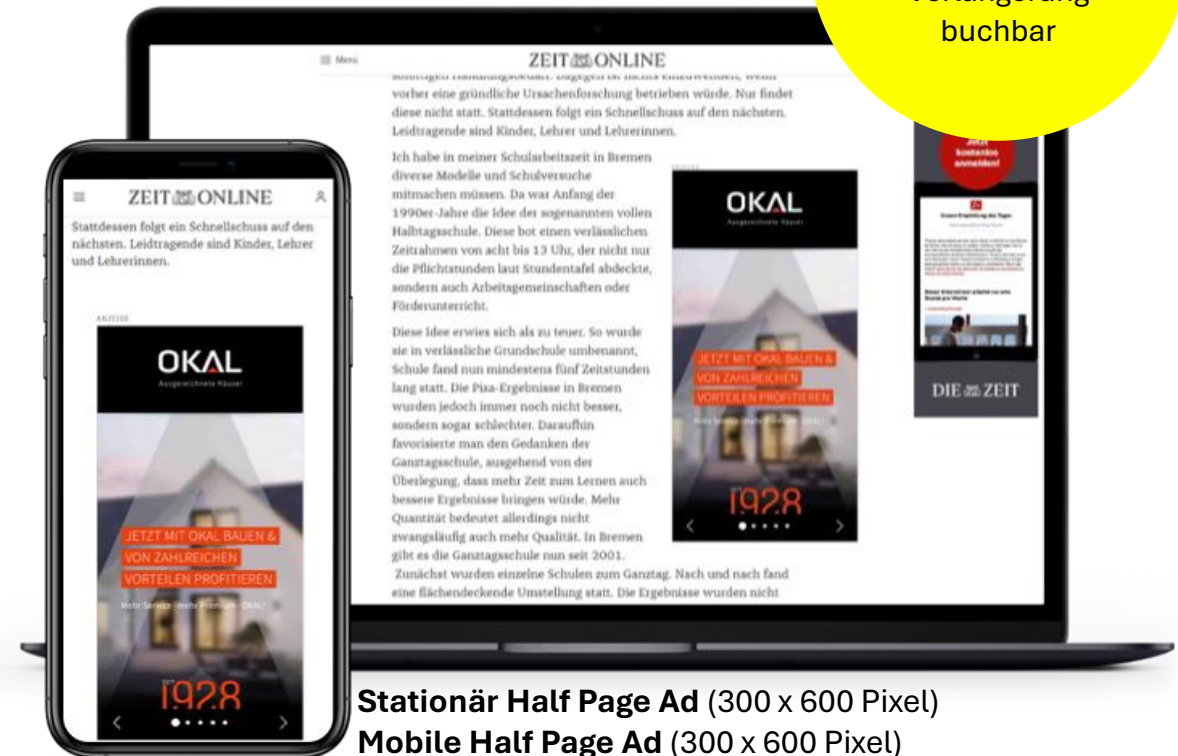
**Content Cards
Premium**
Insta Story als
Verlängerung
buchbar

Viel Inhalt, kompakte Darstellung

- Digitales Halfpage Ad mit Slide-Effekt (stationär & mobile buchbar)
- Bis zu 5 Slides bieten viel Raum für Ihre Inhalte
- Wählen Sie aus 6 verschiedene Grunddesigns: Intro, Text, Image, Video, Choice, Quote (jede Karte neues Design wählbar)

Buchbar als Basic oder Premium-Variante

- Mindestens 17 Tage Vorlaufzeit
- Produktionskosten*:
 - Basic: 1.500,- € - Sie liefern uns alle Bestandteile an
 - Premium: 2.800,- € - Wir produzieren die Slides für Sie
- Mindestbuchungsvolumen: 3.500,- €**
- Social Media Verlängerung in der Premium-Variante zubuchbar



Stationär Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

Mobile Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

Weitere Beispiele in unserem Showroom



Content Cards

Für jede Botschaft das passende Design

Intro Card



Text Card



Image Card



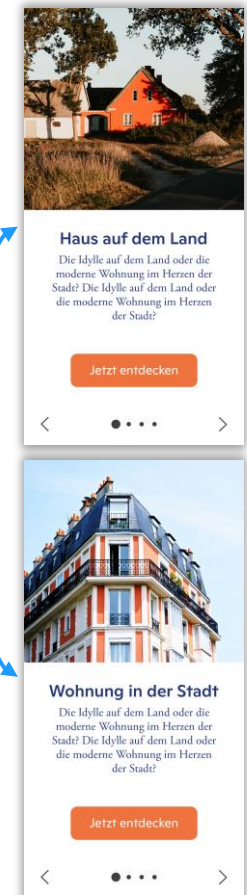
Video Card



Quote Card



Choice Card



Wählen Sie aus 6 verschiedenen Grunddesigns. Für jeden der 5 Slider einer Karte können Sie ein neues Grunddesign auswählen.

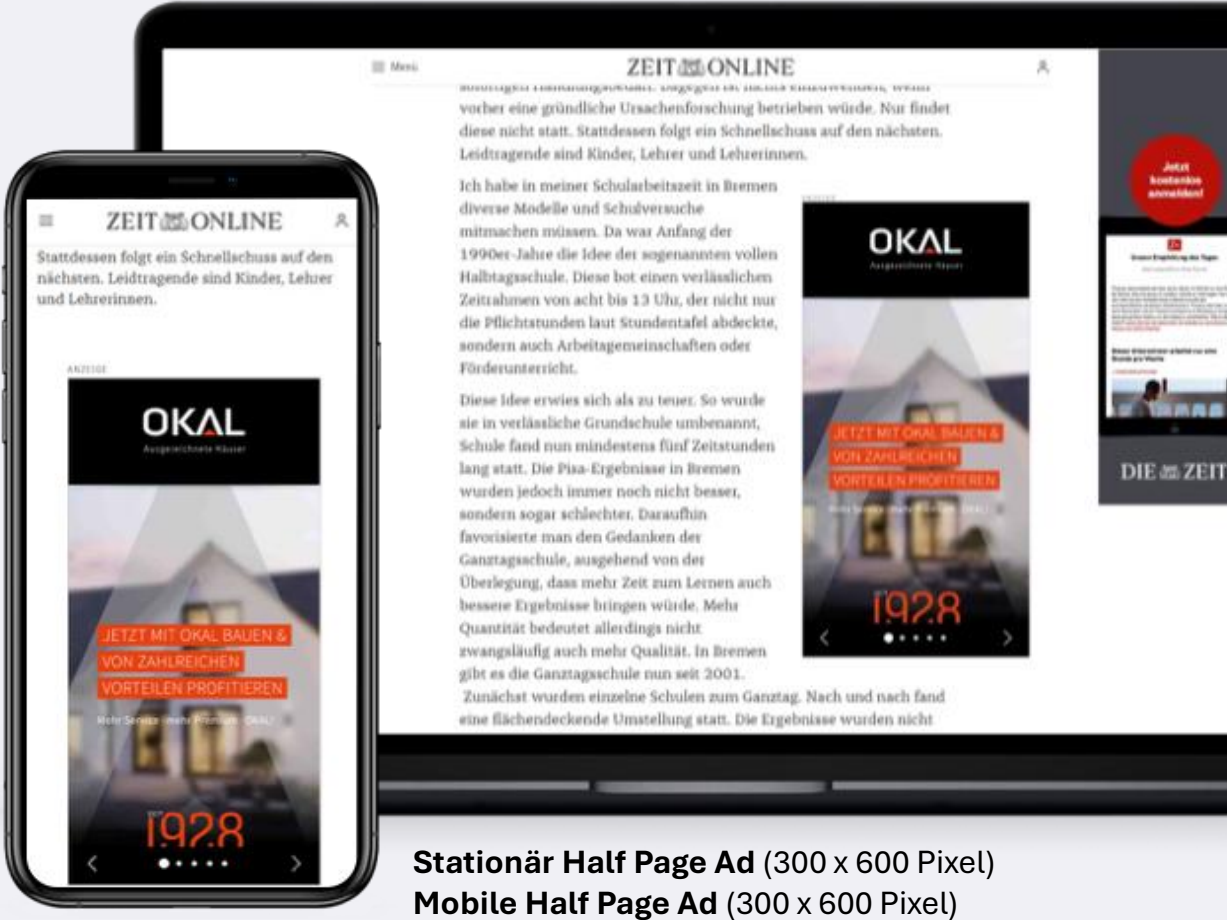
Content-Cards

BEISPIELHAFTE KALKULATION: 170.000 Ad Impressions (TKP 32,- €)

- Produkt: Content Cards „Basic“
- Format: Half Page Ad
- Platzierung: zeit.de
- Targeting: nach Wahl (Premium-Targeting inklusive)
- Ausspielung: mobile & stationär

Brutto-Kosten	6.940 €
Mediakosten*	5.440 €
Herstellungskosten**	1.500 €

Weitere Pakete auf Anfrage. Medialeistung an Budget anpassbar.
*Mediakosten AE- fähig und abschlussrabattfähig.
**Herstellkosten nicht rabattierfähig, nicht AE-fähig, gelten für einen Cardstack von bis zu 5 Cards.
Herstellkosten unabhängig vom Umfang, Anzahl der Karten, inkl. einer Korrekturschleife.
Das Material muss mindestens 13 Werktage vor dem Kampagnenstart angeliefert werden
Das Werbemittel gehört dem Kunden.



Stationär Half Page Ad (300 x 600 Pixel)
Mobile Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

/ Immobilien-Tipp

Ihre Immobilie im Fokus

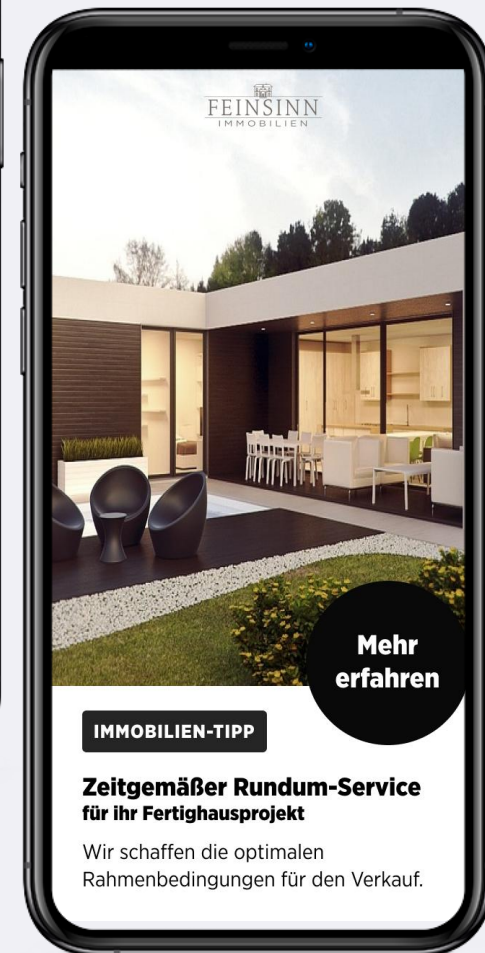
Nutzen Sie dieses Digital-Format, das redaktionell anmutend wirkt und dadurch das Interesse der Leserschaft auf natürliche Weise weckt. Mit ansprechender Gestaltung und relevanten Inhalten lenken Sie die Aufmerksamkeit direkt auf Ihr Unternehmen – und führen Ihre Zielgruppe gezielt auf Ihre Website.

Überzeugen Sie mit Ihrer Botschaft in einem hochwertigen Umfeld, das Vertrauen und Aufmerksamkeit garantiert.

Print-Advertorial
»Die besondere
Immobilie«
digital verlängern.



Anmutungsbeispiel



/ Immobilien-Tipp

Digitale
Sichtbarkeit zum
kleinen Preis

BEISPIELHAFTE KALKULATION:

100.000 Ad Impressions

- Produkt: Immobilien-Tipp auf zeit.de
- Format: Half Page Ad
- Platzierung: ROS mit Basic-Targeting oder Ressort Wirtschaft
- Laufzeit: eine Woche
- Ressort Wirtschaft

	Ressort Wirtschaft
Brutto-Kosten	3.600 €
Mediakosten*	3.200 €
Herstellungskosten**	400 €

Weitere Pakete auf Anfrage. Medialeistung an Budget anpassbar.

*Mediakosten AE- fähig und abschlussrabattfähig.

**Herstellkosten nicht rabattierfähig, nicht AE-fähig.

Das Material muss mindestens 13 Werktage vor dem Kampagnenstart angeliefert werden.

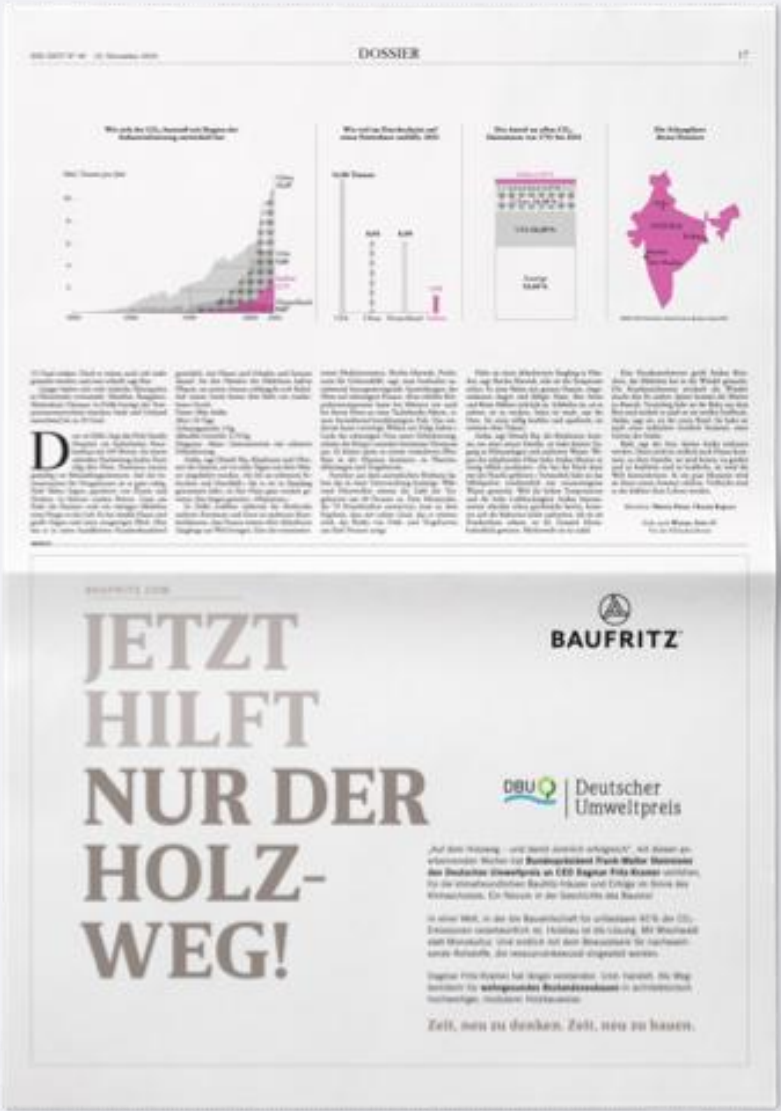
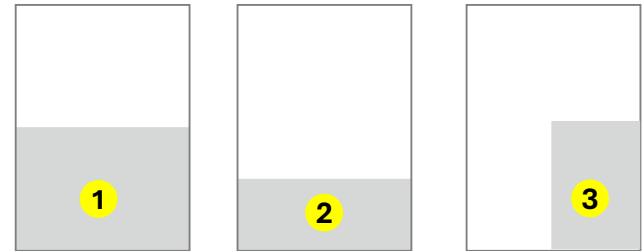


/ Alleinplatzierte Anzeigen

Alleinplatziert im hochwertigen, redaktionellen Umfeld der ZEIT erreichen Sie die maximale Werbewirkung Ihres Angebots. Die Abbildung zeigt exemplarisch eine halbseitige Anzeige, platziert im Ressort „Wirtschaft“.

	Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis (4c)
1	1/2 Seite quer	371 x 264	49.876,99 €
2	1/4 Seite quer	371 x 132	32.420,04 €
3	Eckfeld	220,5 x 220	34.913,89 €

Weitere Formate auf Anfrage.



/ Diese Unternehmen vertrauen der ZEIT.



Augustinum 



**GUSSEK
HAUS**
SCHÖNE (H)AUSSICHTEN!



Deutsche Reihenhäuser

ROBERT C.
SPIES



Bundesverband
Deutscher Fertigbau e.V.



RALF SCHMITZ

Grossmann & Berger

 **HUF HAUS**

**FINGER
HAUS**
ALLES RICHTIG GEMACHT.

 **Schwörer
Haus®**

**INSTONE
REAL
ESTATE**

DOMUSVIVENDI
GROUP



immoverkauf24

 **KARLA FRICKE**

**S+B
GRUPPE**

/ Gern beraten wir Sie persönlich!

**Malte Geers**

Senior Media Consultant

Tel: +49-40/32 80 454

Malte.Geers@zeit.de

**Nadine Labudda**

Media Consultant

+49-40-32 80-1635

nadine.labudda@zeit.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Finance & Real Estate

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg