

DIE ZEIT 2026

Wo Vertrauen auf Entscheidungen trifft



/ Über 100 ZEIT-Produkte mit einem großen Qualitätsversprechen



ZEIT für die Schule

advise.zeit.de

Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE

Freunde der ZFIT

ZEIT Advise

/ DIE ZEIT ist der ideale Partner für Kommunikation, die tiefer geht

Lovebrand

Die ZEIT ist mehr! Mit Print, Digital, Newslettern und Podcasts erreicht das Qualitätsmedium Nr. 1 cross-medial spannende Zielgruppen, die dem Medium großes Vertrauen entgegenbringen.

Verbinden Sie die Reichweite mit der besonderen Strahlkraft der Marke ZEIT, um Ihre Botschaft zu kommunizieren.



Podcast Nr.1

Wir sind der erfolgreichste deutsche Podcast-Anbieter* mit einigen der reichweitenstärksten Podcasts.

Profitieren Sie für Ihre Kommunikation von der großen Reichweite in attraktiven Zielgruppen oder unserer großen Expertise in der Erstellung individueller Podcasts für Kunden.



Events

Wirtschaftsgipfel, Lifestyle-Partys oder Live-Podcasts – die ZEIT verfügt neben den relevanten Zielgruppen auch über eine jahrzehntelange Expertise in der Umsetzung von B2B- oder B2C-Events.

Nutzen Sie uns als verlässlichen Event-Partner mit einem einzigartigen Netzwerk: ob exklusiv oder im Rahmen der ZEIT-Konferenzen.



Storytelling

Das Studio ZX, die Content Agentur der ZEIT, entwickelt inspirierende Inhalte auf ZEIT-Niveau für alle Kanäle: Video, Audio, Online und Print.

Wir gestalten für Sie eine vollumfängliche Kommunikation – von der kommunikativen Leitidee bis hin zur Kampagne; ob Logo, Merch oder einem eigenen Magazin.



Starke Reichweiten für starke Kampagnen:



ZEIT &
Magazine

4,3 Mio.

Leser:innen pro Monat



zeit.de

10 Mio.

Unique User



Podcast

15 Mio.

Downloads



Newsletter

2,6 Mio.

Abonnent:innen

/ Giovanni di Lorenzo & Jochen Wegner

Chefredaktion ZEIT

Die ZEIT bietet Orientierung in politisch aufgeladenen Tagen. Wir streben danach, die Wahrheit zu finden und sie möglichst klar zu beschreiben. Wir stehen für Vielfalt, tiefe Recherche und konstruktiven Austausch. Wir benennen nicht nur Probleme, sondern zeigen auch Lösungen.



Legen Sie den Grundstein mit der ZEIT!

DIE ZEIT erreicht solvenz Leserinnen und Leser, die sich für Hintergründe und Trends auf dem Immobilienmarkt interessieren. Mittendrin platzieren wir Ihr Objekt oder Ihre Dienstleistung.

/ Auf allen Kanälen im Kontakt mit der solventen Leserschaft



Podcast



SPEZIALE in der ZEIT



DIE ZEIT



Magazine



Newsletter



Events

Crossmediale
Dachmarkenreichweite
der ZEIT
12,5 Mio. Nutzer:innen

(Netto-Reichweite B4P 2024: Nettoreichweite aus
zeit.de, DIE ZEIT, ZEIT WISSEN, ZEIT Campus)



zeit.de

/ DIE ZEIT

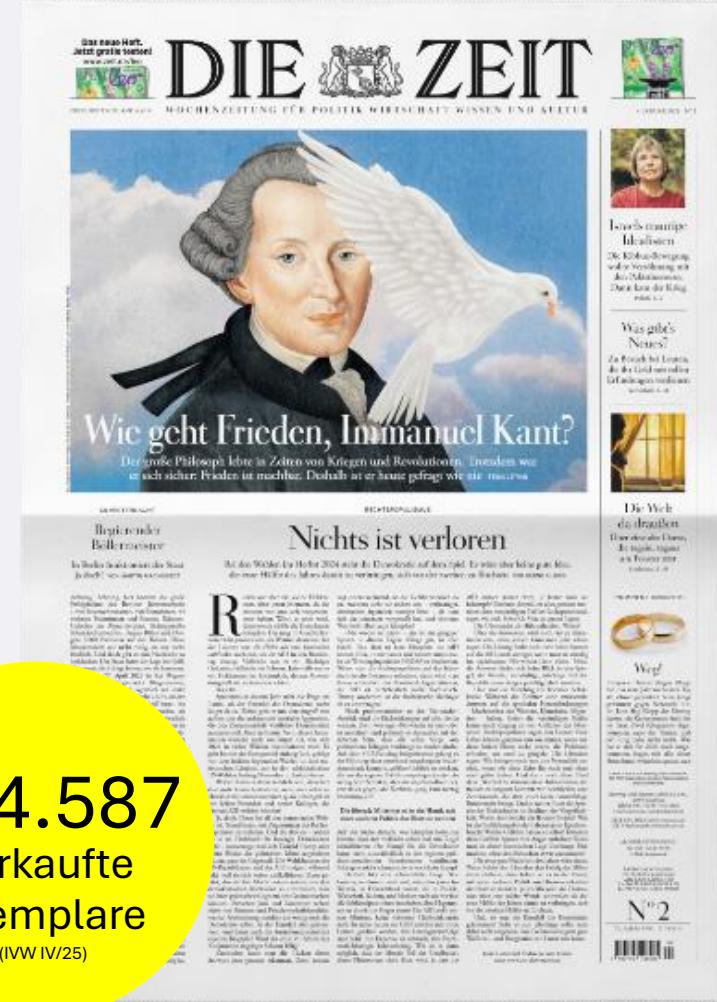
Nah dran

DIE ZEIT spürt in regelmäßigen, passenden Spezialen Themen und Trends im Immobilienmarkt auf und erreicht jede Woche 1,10 Mio. Leser:innen, die für ihr Haus oder ihre Wohnung über eine hohe Ausgabebereitschaft verfügen sowie 1,30 Mio. Leser:innen, die sich für Kapitalanlagen interessieren.

Aufmerksamkeitsstark

Kommunikation, die sich auszahlt: Egal ob Image oder Produktwerbung – mit einer Anzeige, einem Advertorial oder einer Sonderwerbeform im ZEIT-Portfolio sichern Sie sich starke Aufmerksamkeit innerhalb einer Zielgruppe, die allen Themen rund ums Bauen gegenüber aufgeschlossen ist.

624.587
verkaufte
Exemplare
(IVW IV/25)



/ Qualität schafft Vertrauen

// **5 Stunden 22 Minuten pro Woche**
tauchen Leser:innen in
die Inhalte der ZEIT
ein. Dort finden sie
Orientierung,
Inspiration, Ruhe und
eine Community, die
sie trägt.



✓ Ihre Zielgruppe ist hier: vermögende Entscheider:innen



ZEIT-LESER:INNEN

1,86 Mio.

Menschen lesen jede Woche
DIE ZEIT.

GESELLSCHAFTLICH- WIRTSCHAFTLICHER STATUS

1,07 Mio.

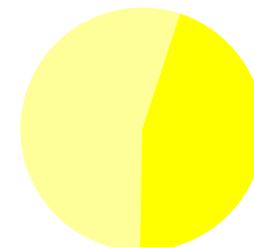
ZEIT-Leser:innen gehören zur
Stufe 1-2.

Ø Alter



55 Jahre

Geschlecht



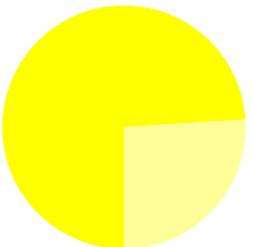
55 % Männer
45 % Frauen

Ø HHNE



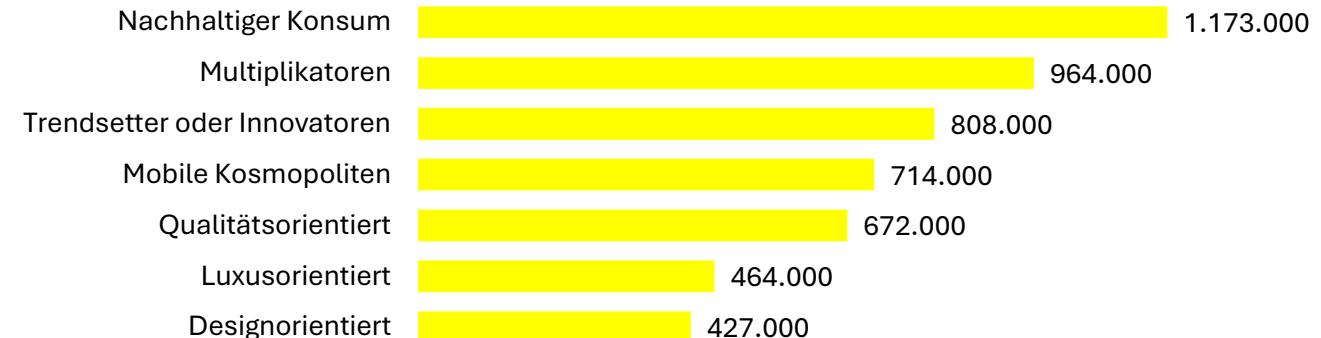
4.816 €

Abitur/Studium



74 % Abitur/Studium

Zielgruppen, Typologien

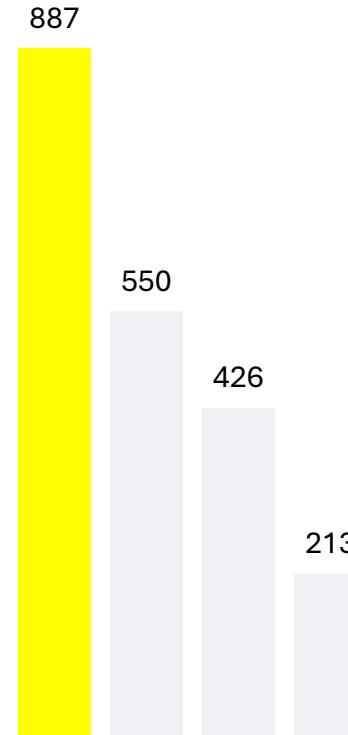


Quelle: AWA 2025 (71 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

/ Erreichen Sie potenzielle Käufer:innen und Verkäufer:innen

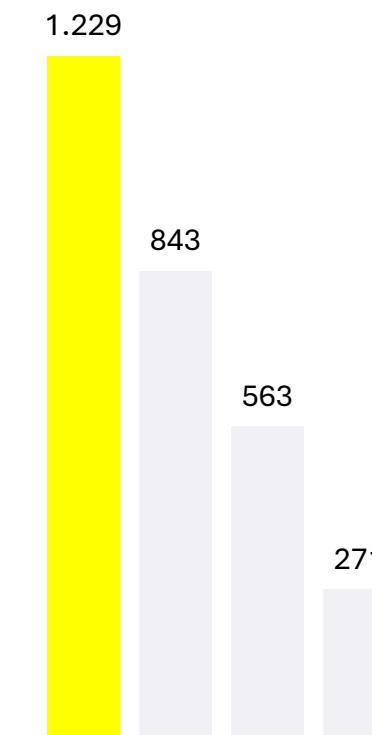
Entscheider:in
Reichweite in Tsd.

Haus o. Eigentumswohnung



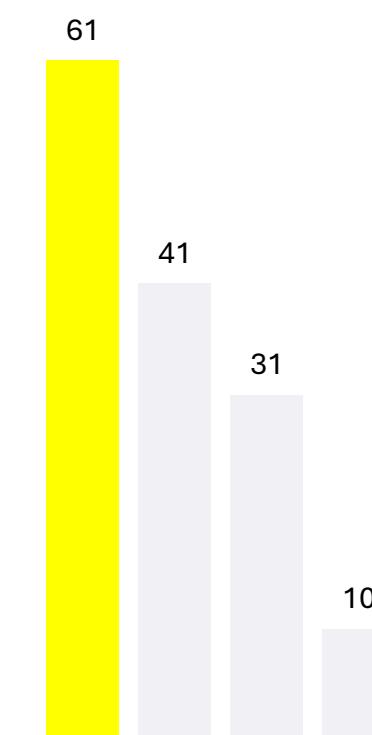
Besitz von Immobilien
Reichweite in Tsd.

Haus, Wohnung



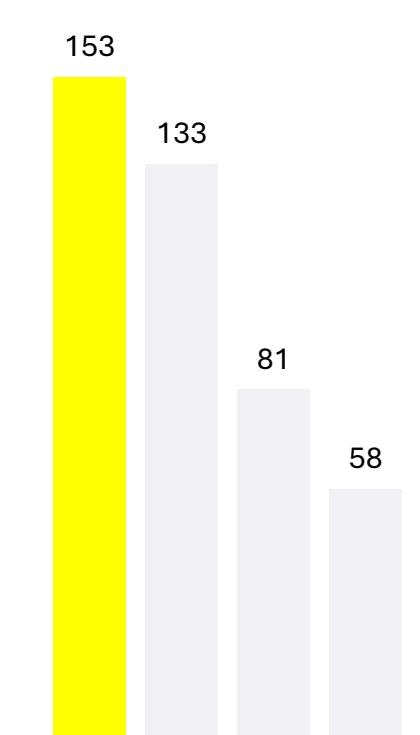
Besitz von Immobilien
Reichweite in Tsd.

Ferienhaus, -wohnung

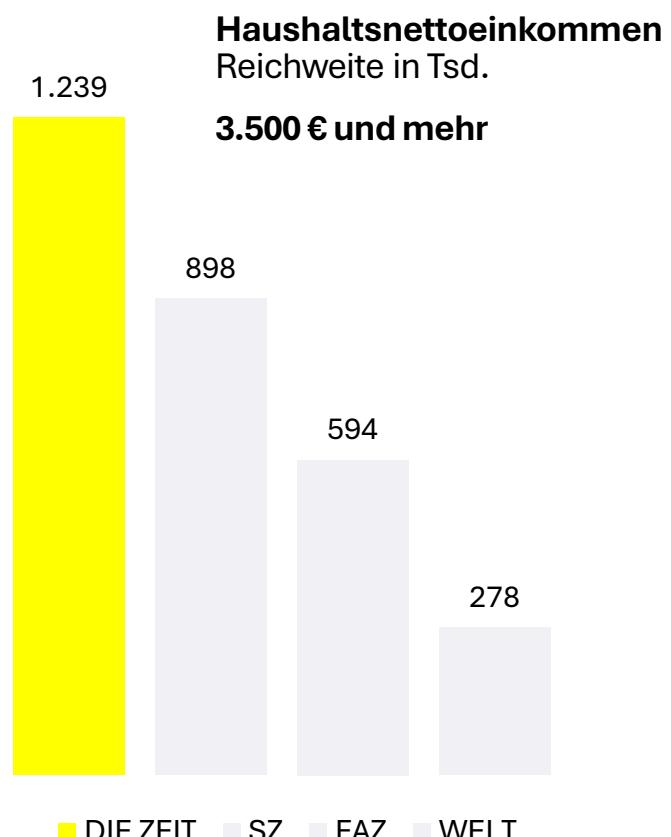
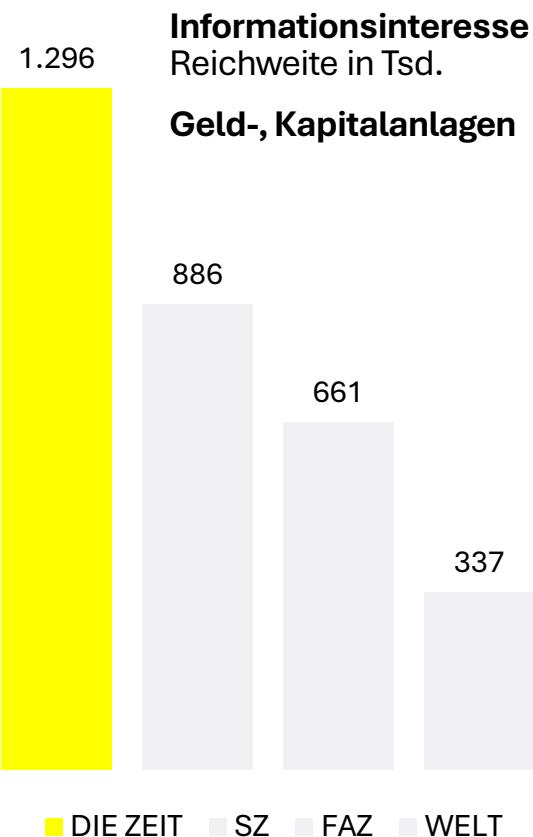


Immobilienerwerb
Reichweite in Tsd.

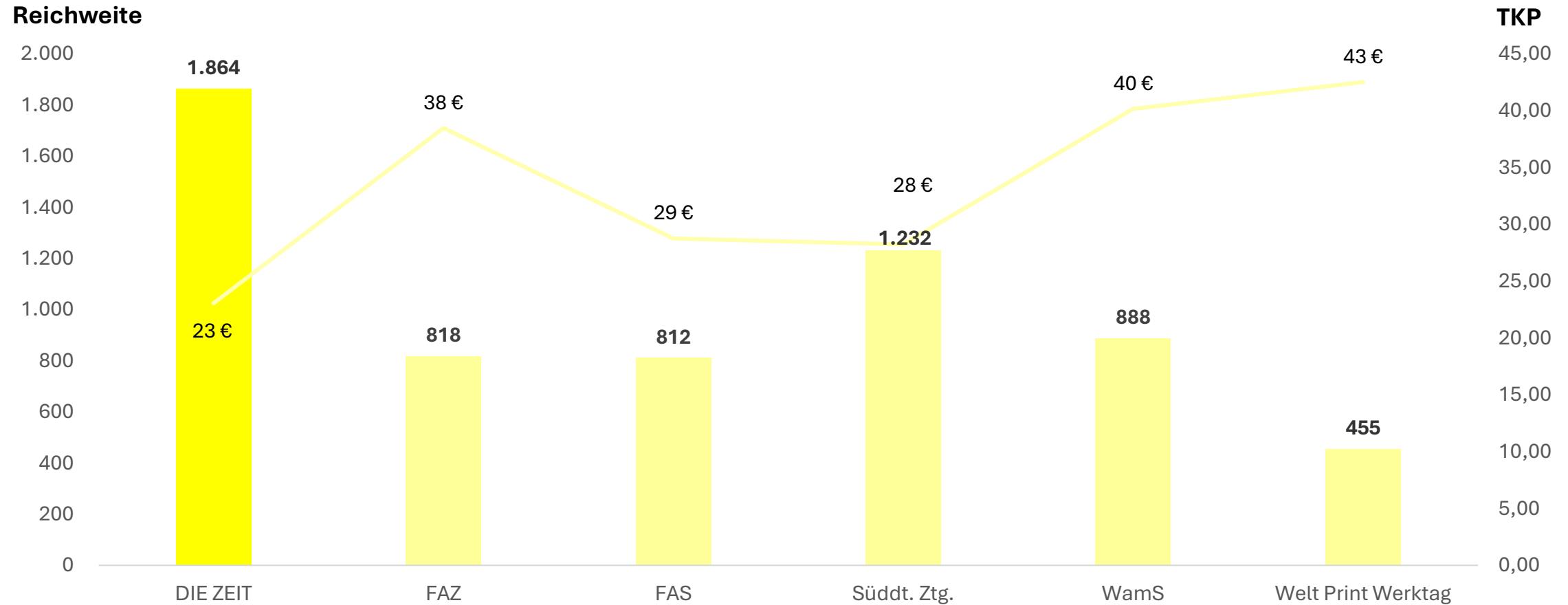
In 1-2 Jahren



/ Das Umfeld für exklusive Immobilien und Anlageobjekte

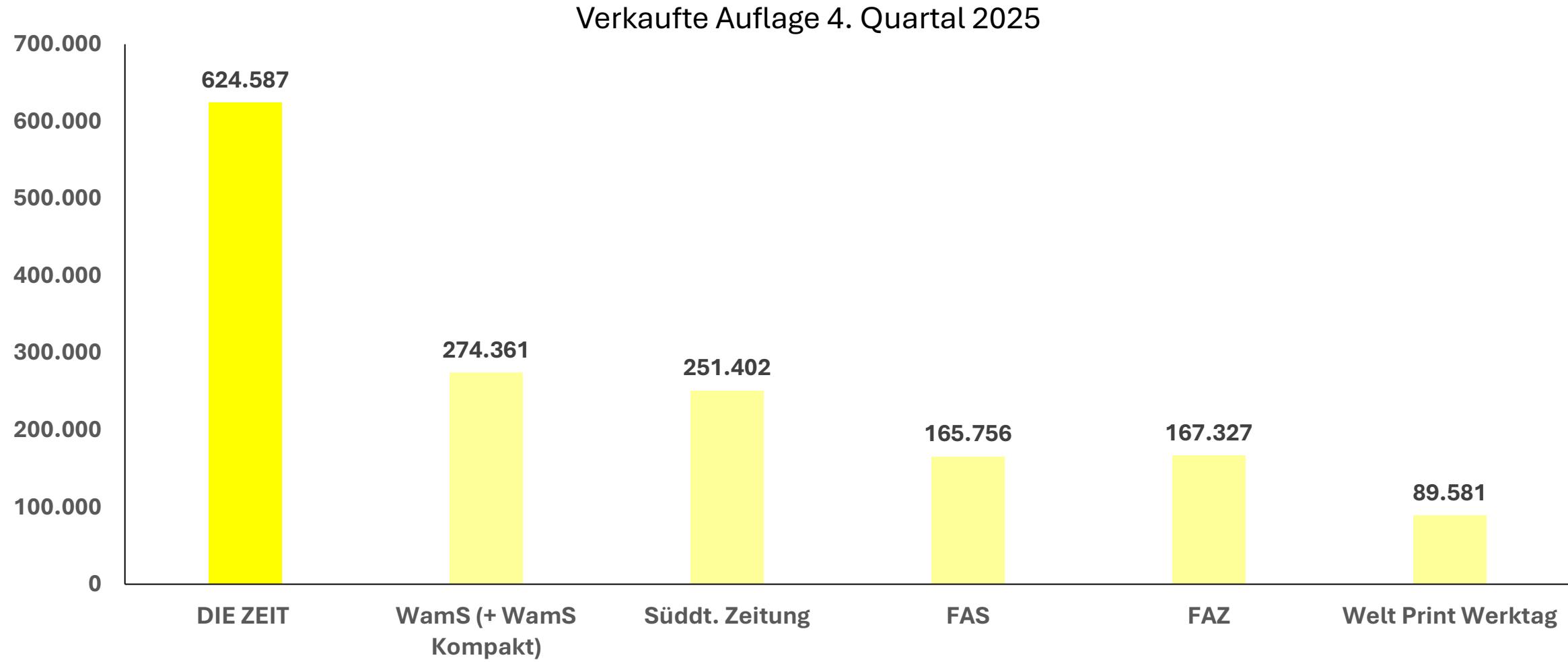


/ DIE ZEIT überzeugt mit Reichweite und Wirtschaftlichkeit



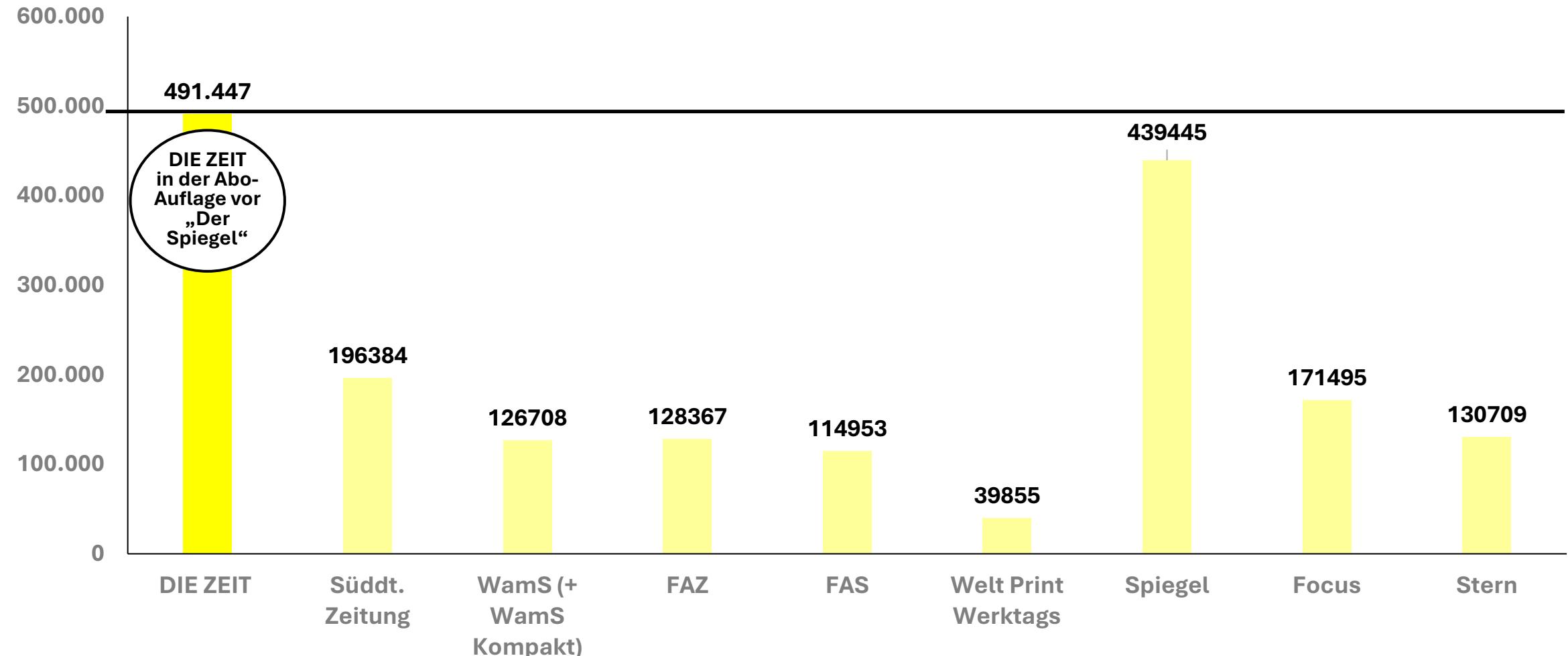
Quelle: AWA 2025 (71,00 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Preise 2025: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: 1/4 Eckfeld 4c
 Ausgaben Welt Print Werktag und WamS sind wieder einzeln belegbar (seit 2018 nur als: Welt Print Gesamt-Kombi).

✓ Ihre Botschaft im meistgelesenen Qualitätsmedium Deutschlands



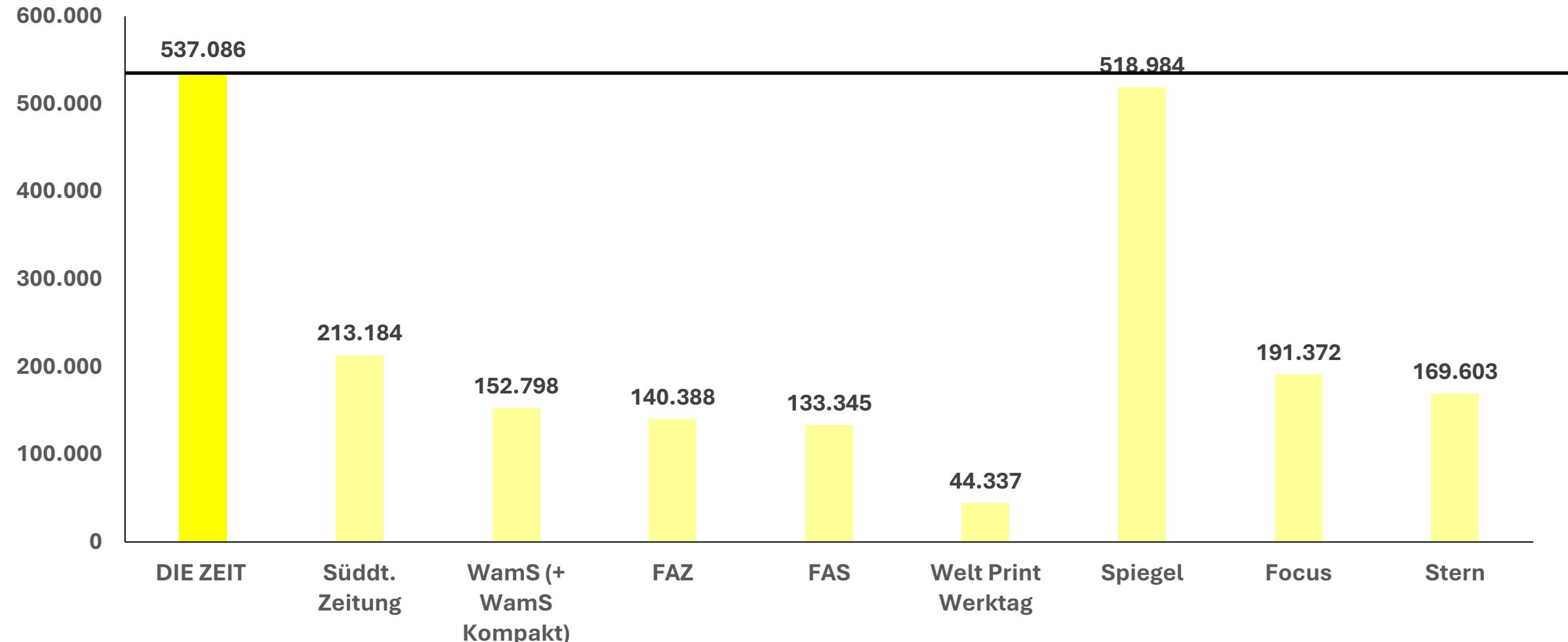
/ DIE ZEIT bietet maximales Involvement für Ihre Produkte

Abo-Auflage 4. Quartal 2025



/ DIE ZEIT überzeugt auch mit der hart verkauften Auflage

Hart verkaufte Auflage (Abo + EV) 4. Quartal 2025



/ Ressort Wirtschaft

Spannend und verständlich

Eines der vielfältigen Ressorts der ZEIT ist der Wirtschaftsteil der ZEIT. Das Ressort macht die Ökonomie aus ganz unterschiedlichen Blickwinkeln erfahrbar. Neue Entwicklungen werden in einen größeren Zusammenhang eingeordnet und anschließend bewertet. Immer wieder gelingt es, neue Trendlinien frühzeitig zu erkennen.

In diesem aufmerksamkeitsstarken Umfeld sind die Immobilien-Sonderveröffentlichungen in der Regel platziert.



Themenspeziale: Themen und Termine 2026



Ausgabe	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*
14/2026	Führende Fertighausanbieter stellen sich vor	26.03.2026	26.02.2026	23.03.2026
16/2026	Tag des deutschen Fertigbaus	09.04.2026	12.03.2026	13.04.2026
17/2026	Wohnen im Alter	16.04.2026	19.03.2026	13.04.2026
28/2026	Nachhaltiges Bauen	25.06.2026	28.05.2026	22.06.2026
39/2026	Bauen der Zukunft	10.09.2026	13.08.2026	07.09.2026
40/2026	Tag der Musterhäuser	17.09.2026	20.08.2026	14.09.2026
42/2025	Exklusives Wohnen	01.10.2026	03.09.2026	28.09.2026

Stand: November 2025 ; Änderungen vorbehalten. * Für klassische Anzeigen



✓ Führende Fertighausanbieter stellen sich vor

Für die gezielte Ansprache einer solventen Zielgruppe, die sich aktiv mit dem Thema Eigenheim beschäftigt.

In diesem Spezial präsentieren Sie ihr Unternehmen als renommierten Fertighausanbieter, der durch Qualität, Innovation sowie nachhaltiges Bauen überzeugt und den Leser:innen ermöglicht, ihr Traumhaus zu realisieren.

Nutzen Sie dieses Umfeld, um Ihre Marke im direkten Kontext zu führenden Anbietern der Branche zu positionieren – und so das Vertrauen potenzieller Kunden zu gewinnen!

ANSCHAFFUNGEN & KAUFBEREITSCHAFT

1,10 Mio.

ZEIT-Leser:innen geben an, für ihr Haus oder ihre Wohnung über eine hohe Ausgabebereitschaft zu verfügen.

**Erscheinungstermin
26.03.2026**

ANZEIGE


 BUNDESVERBAND
DEUTSCHER FERTIGHAUS-
BAUERN e.V.

FÜHRende

FERTIGHAUSANBIETER STELLEN SICH VOR

Wer von den eigenen vier Wänden träumt, kommt an der modernen Holz-Fertighausweise nicht vorbei. Denn Fertighäuser von Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes Deutscher Fertighaus-vereinen Planungssicherheit und Nachhaltigkeit. Sie werden individuell konfiguriert, unter Einhaltung strenger Qualitätsstandards produziert und auf Wunsch schlüsselfertig errichtet – mit Festpreisgarantie und zum vertraglich vereinbarten Fertigstellungstermin.

Geheim-Rezeptur: Holz, Soda, Molke

Gründung von 1948/49
Holzpreis und wirtschaftliche
Baupolitik bestimmen die
Entwicklung. Holz wird zu einer
Baumaterialie für nachhaltige
Fertighausbauweise etabliert.

Wiederholung der Erfahrung
aus den ersten Jahren führt zu
Baufehlern und -fehlern. Durch
Baufehler wird das Image des
Holzbaus als unzuverlässige
Baupolitik und -praxis verschärft.

Baufehler und -fehlern führen
zu einem Verlust an Vertrauen
in die Holzbausubstanz. Durch
die Holzbausubstanz wird die
Bauaufsicht und -aufsichtsbehörde
verunsichert.

Der Fertighausbau wird
als unzuverlässige Bauweise
abgetan. Die Holzbausubstanz
wird als unzuverlässige
Bauweise abgetan.

Große Auswahl: Häuser zum Verlieben

Gründung von 1948/49
Holzpreis und wirtschaftliche
Baupolitik bestimmen die
Entwicklung. Holz wird zu einer
Baumaterialie für nachhaltige
Fertighausbauweise etabliert.

Wiederholung der Erfahrung
aus den ersten Jahren führt zu
Baufehler und -fehlern. Durch
Baufehler wird das Image des
Holzbaus als unzuverlässige
Baupolitik und -praxis verschärft.

Baufehler und -fehlern führen
zu einem Verlust an Vertrauen
in die Holzbausubstanz. Durch
die Holzbausubstanz wird die
Bauaufsicht und -aufsichtsbehörde
verunsichert.

Der Fertighausbau wird
als unzuverlässige Bauweise
abgetan. Die Holzbausubstanz
wird als unzuverlässige
Bauweise abgetan.

Sorgenfrei sein eigene Zuhause

Gründung von 1948/49
Holzpreis und wirtschaftliche
Baupolitik bestimmen die
Entwicklung. Holz wird zu einer
Baumaterialie für nachhaltige
Fertighausbauweise etabliert.

Wiederholung der Erfahrung
aus den ersten Jahren führt zu
Baufehler und -fehlern. Durch
Baufehler wird das Image des
Holzbaus als unzuverlässige
Baupolitik und -praxis verschärft.

Baufehler und -fehlern führen
zu einem Verlust an Vertrauen
in die Holzbausubstanz. Durch
die Holzbausubstanz wird die
Bauaufsicht und -aufsichtsbehörde
verunsichert.

Der Fertighausbau wird
als unzuverlässige Bauweise
abgetan. Die Holzbausubstanz
wird als unzuverlässige
Bauweise abgetan.

Individuelle Architektur in Holzbauweise

Gründung von 1948/49
Holzpreis und wirtschaftliche
Baupolitik bestimmen die
Entwicklung. Holz wird zu einer
Baumaterialie für nachhaltige
Fertighausbauweise etabliert.

Wiederholung der Erfahrung
aus den ersten Jahren führt zu
Baufehler und -fehlern. Durch
Baufehler wird das Image des
Holzbaus als unzuverlässige
Baupolitik und -praxis verschärft.

Baufehler und -fehlern führen
zu einem Verlust an Vertrauen
in die Holzbausubstanz. Durch
die Holzbausubstanz wird die
Bauaufsicht und -aufsichtsbehörde
verunsichert.

Der Fertighausbau wird
als unzuverlässige Bauweise
abgetan. Die Holzbausubstanz
wird als unzuverlässige
Bauweise abgetan.

Der Partner für hochwertigen Hausbau

Gründung von 1948/49
Holzpreis und wirtschaftliche
Baupolitik bestimmen die
Entwicklung. Holz wird zu einer
Baumaterialie für nachhaltige
Fertighausbauweise etabliert.

Wiederholung der Erfahrung
aus den ersten Jahren führt zu
Baufehler und -fehlern. Durch
Baufehler wird das Image des
Holzbaus als unzuverlässige
Baupolitik und -praxis verschärft.

Baufehler und -fehlern führen
zu einem Verlust an Vertrauen
in die Holzbausubstanz. Durch
die Holzbausubstanz wird die
Bauaufsicht und -aufsichtsbehörde
verunsichert.

SchönewHaus: Sicherheit und Innovation

Gründung von 1948/49
Holzpreis und wirtschaftliche
Baupolitik bestimmen die
Entwicklung. Holz wird zu einer
Baumaterialie für nachhaltige
Fertighausbauweise etabliert.

Wiederholung der Erfahrung
aus den ersten Jahren führt zu
Baufehler und -fehlern. Durch
Baufehler wird das Image des
Holzbaus als unzuverlässige
Baupolitik und -praxis verschärft.

Baufehler und -fehlern führen
zu einem Verlust an Vertrauen
in die Holzbausubstanz. Durch
die Holzbausubstanz wird die
Bauaufsicht und -aufsichtsbehörde
verunsichert.

Exklusive Traumhäuser nach Wunsch

Gründung von 1948/49
Holzpreis und wirtschaftliche
Baupolitik bestimmen die
Entwicklung. Holz wird zu einer
Baumaterialie für nachhaltige
Fertighausbauweise etabliert.

Wiederholung der Erfahrung
aus den ersten Jahren führt zu
Baufehler und -fehlern. Durch
Baufehler wird das Image des
Holzbaus als unzuverlässige
Baupolitik und -praxis verschärft.

Baufehler und -fehlern führen
zu einem Verlust an Vertrauen
in die Holzbausubstanz. Durch
die Holzbausubstanz wird die
Bauaufsicht und -aufsichtsbehörde
verunsichert.

Klein Haus von der Stange[®]

Gründung von 1948/49
Holzpreis und wirtschaftliche
Baupolitik bestimmen die
Entwicklung. Holz wird zu einer
Baumaterialie für nachhaltige
Fertighausbauweise etabliert.

Wiederholung der Erfahrung
aus den ersten Jahren führt zu
Baufehler und -fehlern. Durch
Baufehler wird das Image des
Holzbaus als unzuverlässige
Baupolitik und -praxis verschärft.

Baufehler und -fehlern führen
zu einem Verlust an Vertrauen
in die Holzbausubstanz. Durch
die Holzbausubstanz wird die
Bauaufsicht und -aufsichtsbehörde
verunsichert.

Wolf Haus

Gründung von 1948/49
Holzpreis und wirtschaftliche
Baupolitik bestimmen die
Entwicklung. Holz wird zu einer
Baumaterialie für nachhaltige
Fertighausbauweise etabliert.

Wiederholung der Erfahrung
aus den ersten Jahren führt zu
Baufehler und -fehlern. Durch
Baufehler wird das Image des
Holzbaus als unzuverlässige
Baupolitik und -praxis verschärft.

Baufehler und -fehlern führen
zu einem Verlust an Vertrauen
in die Holzbausubstanz. Durch
die Holzbausubstanz wird die
Bauaufsicht und -aufsichtsbehörde
verunsichert.

Anmutungsheispiel

Tag des deutschen Fertigbaus

Das bewegt die Zielgruppe

Energieeffizienz bis hin zum kostengünstigen oder nachhaltigen Bauen – dafür bieten Fertighäuser die optimalen Lösungen.

Am „Tag des deutschen Fertigbaus“, dem Aktionstag der Fertighausbranche, öffnen die Hersteller ihre Tore. Aus diesem Anlass berichten wir über Aktionen, Neuheiten und aktuelle Trends.

Sie als Experte haben hier die Möglichkeit, mit Ihren Angeboten unsere Leser:innen von Ihrer Kompetenz und Ihren hervorragenden Produkten zu überzeugen und sich als zukünftigen Partner für den Hausbau vorzustellen.

INVESTITION & PLANUNG

153.000

ZEIT-Leser:innen planen in den nächsten ein bis zwei Jahren einen Immobilienerwerb.

Erscheinungstermin
09.04.2026
Anzeigenschluss
12.03.2026

SIE WÜNSCHEN, WIR BAUEN.

Luxuriöse Domizile sind individuelle Meisterwerke. Für Menschen, die das Bevrautenswürdigen Baupartner schätzen, der freigeplante Architektenhäuser

**WIR MACHEN SCHLUSS
MIT DEM UNERWARTETEN
BEIM HAUSBAU.**

Einiges kommt bei der Hausplanung immer im Verborgenen: das unerwartete Fertighaus. Jetzt für individuelle Planungssicherheit bei Ihrem neuen Zuhause: mit dem Fertighaus-Service. Der neue Service und Preiswerte Hausbaupläne weisen höchste Qualität – von der ersten Planung bis zur fertigen Eigentums- Zeitung eingerichtet im eigenen Zuhause.

[Hier informieren: \[www.weberhaus.de\]\(http://www.weberhaus.de\)](http://www.weberhaus.de)

TAG DES DEUTSCHEN FERTIGBAUS

Bundesweites Aktionswochenende der Fertighausindustrie

Gemeinsam leben im Mehrgenerationenhaus

Kompromisslose Qualität

JUBILÄUM 75 JAHRE

UNSER JUBILÄUM. IHR GESCHENK

**WIR MACHEN SCHLUSS
MIT DEM UNERWARTETEN
BEIM HAUSBAU.**

FINGER HAUS

ALLES RICHTIG GEMACHT.

Tag des deutschen Fertigbaus

INVESTITION & PLANUNG

153.000

Das bewegt die Zielgruppe

Energieeffizienz bis hin zum kostengünstigen oder nachhaltigen Bauen – dafür bieten Fertighäuser die optimalen Lösungen.

Am „Tag des deutschen Fertigbaus“, dem Aktionstag der Fertighausbranche, öffnen die Hersteller ihre Tore. Aus diesem Anlass berichten wir über Aktionen, Neuheiten und aktuelle Trends.

Sie als Experte haben hier die Möglichkeit, mit Ihren Angeboten unsere Leser:innen von Ihrer Kompetenz und Ihren hervorragenden Produkten zu überzeugen und sich als zukünftigen Partner für den Hausbau vorzustellen.

INVESTITION & PLANUNG

153.000

ZEIT-Leser:innen planen in den nächsten ein bis zwei Jahren einen Immobilienerwerb.

Nachhaltig Bauen

Erscheinungstermin
25.06.2026
 Anzeigenschluss
28.05.2026

Das bewegt die Zielgruppe

Thema „Nachhaltigkeit“ beschäftigt die moderne Gesellschaft in all ihren Bereichen. Unabhängig von Branchen und Gewerk gibt es Bedarf an innovativen, mutigen Ideen und Konzepten, die vom bewussten Umgang mit den Ressourcen geprägt sind, die sich aber auch wirtschaftlich auszahlen.

Begeistern Sie in diesem Umfeld die Zielgruppe mit wertvollen Impulsen zur Möglichkeit nachhaltigen Wohnens.

QUALITÄTSORIENTIERT

1,19 Mio.

ZEIT-Leser:innen achten beim Kauf von Produkten auf ihre Langlebigkeit.

NACHHALTIGER KONSUM

1,17 Mio.

ZEIT-Leser:innen spielt nachhaltiger Konsum eine große bis größere Rolle.

NACHHALTIG BAUEN

Klimaschutz und serielles Bauen: Holz-Fertigbau vereinigt



Seriell, modular, nachhaltig: kleine und große Fertigbauten aus Holz



Nachhaltiges Bauen mit QDF-Siegel



weberhaus

SIE WÜNSCHEN, WIR BAUEN.

Luxuriöse Domizile sind individuelle Meisterwerke. Für Menschen, die das vertrauenswürdigen Baupartner schätzen, der freigeplante Architektenh

weberhaus

WIR MACHEN SCHLUSS MIT DEM UNERWARTETEN BEIM HAUSBAU.

Etwas läuft bei der Neugierde unten im Verborgenen: das Unerwartete. FingerHaus sorgt für maximale Planungssicherheit bei Ihrem neuen Zuhause und bietet Ihnen dank preisgünstigen Service und innovativen Holzbautechnologien eine höchste Qualität – von der ersten Planung bis zum fertigen Ergebnis. Jetzt zögern Sie nicht! Zuhause

FINGER HAUS

Nachhaltig bauen mit FingerHaus

Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Wohnkomfort – wie heute ein Haus baut, stellt hohe Ansprüche an sein zukünftiges Zuhause. Die ideale Lösung: ein modernes Fertighaus von FingerHaus, das durch seine Technologie, Qualität und Preiswerte und hohe Wohnqualität überzeugt. Ein eigenes Haus, das nicht nur ein behagliches Zuhause bietet, sondern auch ressourceneffizient und energieeffizient ist – genau das ist das Ziel von FingerHaus. Bei uns können Sie erfahren: FingerHausbautechnik setzt das Familienelementen aus Norddeutschland konsequent auf den natürlichen und nachhaltigen Baustoff Holz. Jedes FingerHaus enthält rund 30 m³ Holz und steht damit mit seinen Holzbautechnologien sowie einer hervorragenden Dämmung – von der ersten Planung bis zum fertigen Ergebnis. Jetzt zögern Sie nicht! Zuhause

Bauen der Zukunft

Das bewegt die Zielgruppe

Wie sieht das Bauen der Zukunft aus?

Fertighausanbieter sowie die dazugehörigen Gewerke haben hohe Standards, um den Anforderungen einer nachhaltigen und klimafreundlichen Bauweise gerecht zu werden.

Geben Sie Ihre Expertise weiter und erwecken Sie gemeinsam mit unseren Leserinnen und Leser deren Projekte zum Leben – nachhaltig, ästhetisch und funktional. Dafür bietet Ihnen dieses Themenspezial den optimalen Rahmen, um sich als kompetenter Partner für zukünftige Immobilienprojekte nachhaltig zu positionieren.

QUALITÄTSBEWUßT

1,60 Mio.

ZEIT-Leser:innen sind bereit, für gute Qualität, mehr zu bezahlen.

ANSCHAFFUNGEN & KAUFBEREITSCHAFT

1,10 Mio.

ZEIT-Leser:innen geben an, für ihr Haus oder Ihre Wohnung über eine hohe Ausgabebereitschaft zu verfügen.

Erscheinungstermin
10.09.2026
Anzeigenschluss
13.08.2026

1.775 €
je Feld

Tag der Musterhäuser

Erscheinungstermin
17.09.2026
Anzeigenschluss
20.08.2026

Das bewegt die Zielgruppe

Die Leserschaft hat ein großes Interesse an neusten Trends rund ums innovative Bauen.

Auf diesen Sonderseiten bietet dieses Umfeld insbesondere Anbietern von Musterhäusern und den sogenannten Musterhausparks ein passendes Forum.

Bewerben Sie in diesem thematisch relevanten Umfeld gezielt Ihre Immobilienangebote oder platzieren Sie hier Ihre Imagewerbung und überzeugen Sie unsere Leser:innen, dass Sie der richtige Partner für ihre künftigen Immobilienprojekte sind.

BAUEN & MODERNISIEREN

791.000

ZEIT-Leser:innen interessieren sich für Bauen, Modernisieren & Renovieren.

OFFEN FÜR NEUES

808.000

ZEIT-Leser:innen bezeichnen sich als Innovator:innen oder Trendsetter:innen.

ANZEIGE

TAG DER MUSTERHÄUSER

Aktionswochenende rund ums Fertighaus

MUSTERHAUSPARKS ÖFFNEN AM 20./21. SEPTEMBER

ANZEIGE

Clevere Lösungen für modernes Wohnen

FINGER HAUS
ALLES RICHTIG GEMACHT.

WIR MACHEN SCHLUSS MIT DEM UNERWARTETEN BEIM HAUSBAU.

Anmutungsbeispiel




Exklusives Wohnen

**Erscheinungstermin
01.10.2026
Anzeigenschluss
03.09.2026**

Das bewegt die Zielgruppe

Der Wunsch nach exklusivem Wohnen in hochwertigen Häusern und Eigentumswohnungen oder einer Immobilie direkt am Wasser.

Entweder steht die Immobilie zur Eigennutzung zur Verfügung – als Domizil für eine Auszeit vom Alltag oder sie liefert einen sicheren Beitrag zur Altersvorsorge. Überzeugen Sie die Leser:innen mit Ihren hochwertigen und exklusiven Angeboten in diesem Umfeld.

KAPITALANLAGE

1,30 Mio.

ZEIT-Leser:innen interessieren sich für Geld- und Kapitalanlage.

PREMIUMINTERESSIERTE

914.000

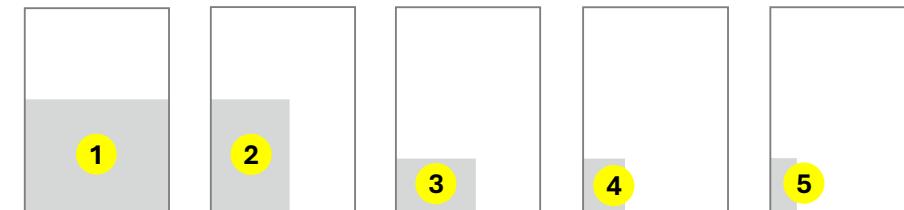
ZEIT-Leser:innen interessieren sich für moderne Architektur.

Themenspeziale: Preise und Formate

Interesse an
einem bestimmten
Format?
Sprechen Sie uns
hierzu gern an.

Ihre Immobilie in Bestlage

In regelmäßigen, passenden Themenspezialen beleuchtet DIE ZEIT die Trends der Branche und informiert über den aktuellen Immobilienmarkt. Unterschiedliche Formate rücken in diesem Umfeld jede Immobilie ins rechte Licht – und garantieren höchste Aufmerksamkeit zu einem optimalen Preis-/Leistungsverhältnis.



Produkt	Format (B x H)	Anzulieferndes Anzeigenformat (B x H)	Preis
1 1/2 Seite	371 x 264 mm	371 x 244 mm	30.518,40 €
2 1/4 Seite hoch	184,5 x 264 mm	179 x 244 mm	15.259,20 €
3 1/8 Seite quer	184,5 x 132 mm	179 x 116 mm	7.629,60 €
4 1/16 Seite	91,5 x 132 mm	88 x 116 mm	3.814,80 €
5 1/32 Seite	45 x 132 mm	42,5 x 116 mm	1.907,40 €

Änderungen vorbehalten. Keine Alleinplatzierung. Andere Anzeigen/Advertisials werden i.d.R. daneben platziert.

Preis rubrizierte Anzeigen

Millimeterpreis

14,45 €

Immobilien-Rubrik im Wirtschafts-Ressort

Platzieren Sie Ihr Objekt eindrucksvoll inmitten des Immobilienmarktes der ZEIT. Die wöchentliche Immobilien-Rubrik im Ressort »Wirtschaft« garantiert hohe Aufmerksamkeit durch direkten Redaktionsanschluss.

Große Formatvielfalt

- redaktionell anmutende Advertorials
- aufmerksamkeitsstarke Sonderformate wie »Die besondere Immobilie«.

Preis rubrizierte Anzeigen

Millimeterpreis	14,45 €
-----------------	---------

Beispielformate

Format (B x H)	Preis
138 x 190 mm	8.236,50 €
138 x 100 mm	4.335,00 €
371 x 132 mm	15.259,20 €

Termine

- Anzeigenschluss: Montag vor Erscheinen, 12 Uhr



/ Advertorial: »Die besondere Immobilie«

Mit diesem Format haben Sie die Möglichkeit, Ihre spannendsten Projekte perfekt in Szene zu setzen. Eingebettet im Immobilienmarkt der ZEIT werden die Stärken des Objekts den ZEIT-Leser:innen mit großflächigen Abbildungen und ausführlichen Beschreibungen präsentiert.

Vorteile

- Exklusivität ist garantiert: Das Format kann pro Ausgabe nur einmal gebucht werden.
 - Optimale Darstellung Ihres Immobilienprojekts durch große Bildformate, verschiedene Perspektiven und ausführliche Beschreibung.
 - Service Plus: Advertorial wird nach Lieferung von Texten und Bildern professionell vom Zeitverlag erstellt (inkl. zwei Korrekturschleifen).

Formate

- Format: B 220,5 mm x H 220 mm
 - Bilder: verschiedene Bildformate nach Absprache möglich
 - Text: ca. 2.800 Zeichen
 - Kontaktadresse: ca. 140 Anschlüsse
 - Abbinde: ca. 180 Anschlüsse

Termine

Anzeigenschluss: Freitag, 13 Tage vor Erscheinen, 12 Uhr

13.620,32 €

/ Content Cards

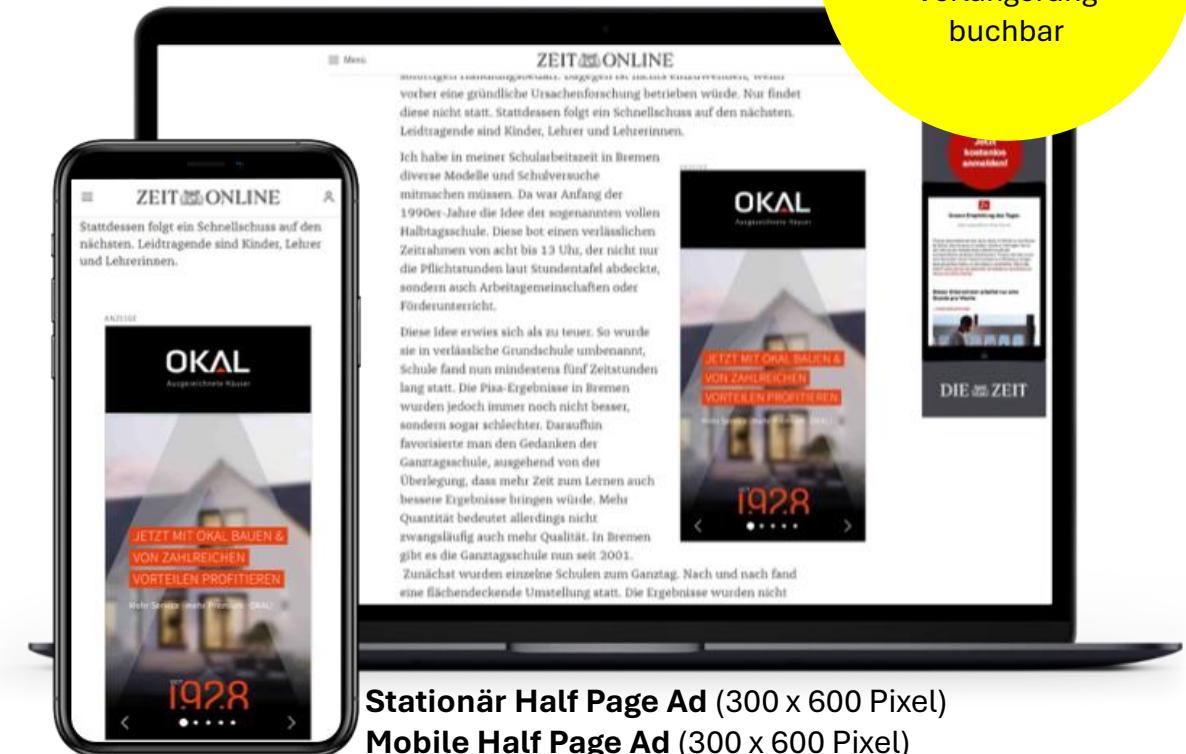
Ihre Inhalte im Mittelpunkt, interaktiv & redaktionell inszeniert

Viel Inhalt, kompakte Darstellung

- Digitales Halfpage Ad mit Slide-Effekt (stationär & mobile buchbar)
- Bis zu 5 Slides bieten viel Raum für Ihre Inhalte
- Wählen Sie aus 6 verschiedenen Grunddesigns:
Intro, Text, Image, Video, Choice, Quote
(jede Karte neues Design wählbar)

Buchbar als Basic oder Premium-Variante

- Mindestens 17 Tage Vorlaufzeit
- Produktionskosten*:
 - Basic: 1.500,- € - Sie liefern uns alle Bestandteile an
 - Premium: 2.800,- € - Wir produzieren die Slides für Sie
- Mindestbuchungsvolumen: 3.500,- €**
- Social Media Verlängerung in der Premium-Variante zubuchbar



Stationär Half Page Ad (300 x 600 Pixel)
Mobile Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

Weitere Beispiele in unserem Showroom



Content Cards

Für jede Botschaft das passende Design

Intro Card



Text Card



Image Card



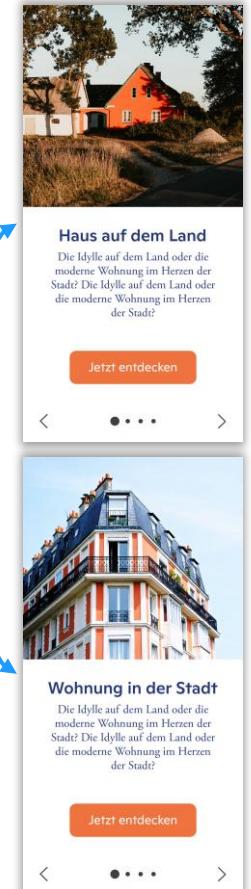
Video Card



Quote Card



Choice Card



Wählen Sie aus 6 verschiedenen Grunddesigns. Für jeden der 5 Slides einer Karte können Sie ein neues Grunddesign auswählen.

/ Content-Cards

BEISPIELHAFTE KALKULATION:

170.000 Ad Impressions (TKP 32,- €)

- Produkt: Content Cards „Basic“
- Format: Half Page Ad
- Platzierung: zeit.de
- Targeting: nach Wahl (Premium-Targeting inklusive)
- Ausspielung: mobile & stationär

Brutto-Kosten	6.940 €
Mediakosten*	5.440 €
Herstellungskosten**	1.500 €

Weitere Pakete auf Anfrage. Medialeistung an Budget anpassbar.

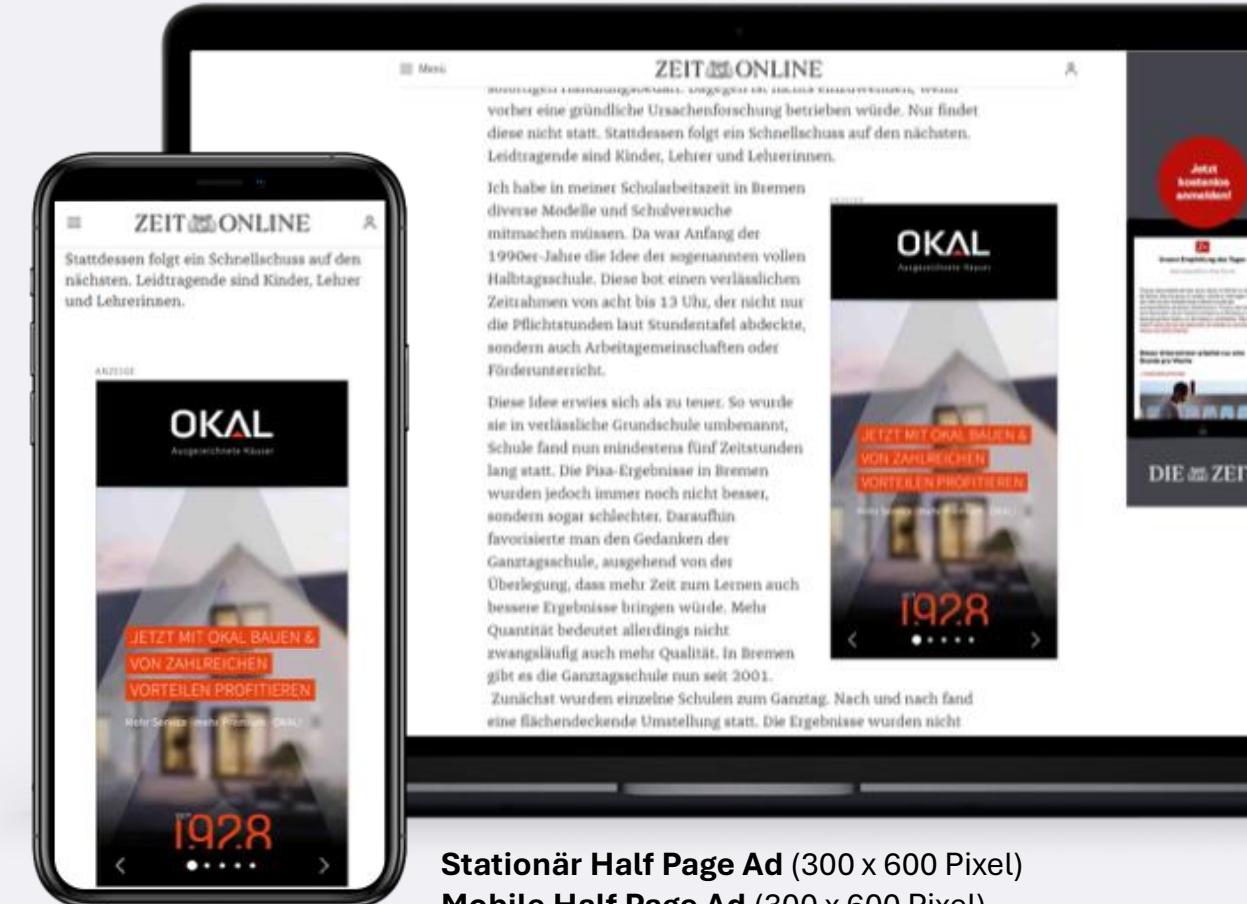
*Mediakosten AE-fähig und abschlussrabattfähig.

**Herstellkosten nicht rabattierfähig, nicht AE-fähig, gelten für einen Cardstack von bis zu 5 Cards.

Herstellkosten unabhängig vom Umfang, Anzahl der Karten, inkl. einer Korrekturschleife.

Das Material muss mindestens 13 Werkstage vor dem Kampagnenstart angeliefert werden

Das Werbemittel gehört dem Kunden.



Stationär Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

Mobile Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

Immobilien-Tipp

Ihre Immobilie im Fokus

Nutzen Sie dieses Digital-Format, das redaktionell anmutend wirkt und dadurch das Interesse der Leserschaft auf natürliche Weise weckt. Mit ansprechender Gestaltung und relevanten Inhalten lenken Sie die Aufmerksamkeit direkt auf Ihr Unternehmen – und führen Ihre Zielgruppe gezielt auf Ihre Website.

Überzeugen Sie mit Ihrer Botschaft in einem hochwertigen Umfeld, das Vertrauen und Aufmerksamkeit garantiert.

Print-Advertiser
»Die besondere
Immobilie«
digital verlängern.



Anmutungsbeispiel



Immobilien-Tipp

Digitale
Sichtbarkeit zum
kleinen Preis

BEISPIELHAFTE KALKULATION:

100.000 Ad Impressions

- Produkt: Immobilien-Tipp auf zeit.de
- Format: Half Page Ad
- Platzierung: ROS mit Basic-Targeting oder Ressort Wirtschaft
- Laufzeit: eine Woche
- Ressort Wirtschaft

Ressort Wirtschaft	
Brutto-Kosten	3.600 €
Mediakosten*	3.200 €
Herstellungskosten**	400 €

Weitere Pakete auf Anfrage. Medialeistung an Budget anpassbar.

*Mediakosten AE-fähig und abschlussrabattfähig.

**Herstellkosten nicht rabattierfähig, nicht AE-fähig.

Das Material muss mindestens 13 Werkstage vor dem Kampagnenstart angeliefert werden.

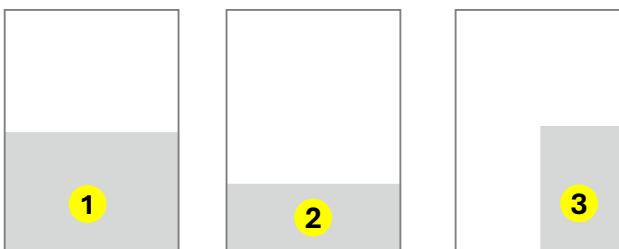


Alleinplatzierte Anzeigen

Alleinplatziert im hochwertigen, redaktionellen Umfeld der ZEIT erreichen Sie die maximale Werbewirkung Ihres Angebots.
Die Abbildung zeigt exemplarisch eine halbseitige Anzeige, platziert im Ressort „Wirtschaft“.

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis (4c)
1 1/2 Seite quer	371 x 264	49.876,99 €
2 1/4 Seite quer	371 x 132	32.420,04 €
3 Eckfeld	220,5 x 220	34.913,89 €

Weitere Formate auf Anfrage.



/ Diese Unternehmen vertrauen der ZEIT.



immoverkauf24



DOMUSVIVENDI
GROUP



KARLA FRICKE



Deutsche Reihenhaus



RALF SCHMITZ

/ Gern beraten wir Sie persönlich!



Malte Geers
Senior Media Consultant
Tel: +49-40/32 80 454
Malte.Geers@zeit.de



Nadine Labudda
Media Consultant
+49-40-32 80-1635
nadine.labudda@zeit.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Finance & Real Estate
Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg