

/ ZEIT für UNTERNEHMER, die Stimme des Mittelstands

Erscheinungsturnus:

4 x im Jahr

Preis 1/1 Anzeigenseite:

19.900 Euro

Verbreitete Auflage:

90.000 Expl., mit
personalisierter
Zustellung:
postalischer Versand:
48.000 Expl.
E-Paper: 42.000 Expl.
weitere Verteilung über
Veranstaltungen der ZEIT-
Tochter Studio ZX

Zielgruppe:

mittelständische
Unternehmer:innen und
Top-Führungskräfte

Orientierung für den Mittelstand

Seit mehr als sechs Jahren bietet ZEIT für UNTERNEHMER Qualitätsjournalismus mit fundierten, praxisnahen und zukunftsweisenden Inhalten für Unternehmerinnen und Unternehmer.

Bundesweite Reichweite

Durch den personalisierten Versand erreicht ZEIT für UNTERNEHMER die Entscheider:innen in allen Branchen des Mittelstands direkt.

Gezielte Ansprache ohne Streuverluste

Inhaber:innen, Geschäftsführer:innen und Führungskräfte werden gezielt angesprochen.

Relevanz für die Praxis

ZEIT für UNTERNEHMER behandelt Themen, die Unternehmer:innen bewegen.

Glaubwürdiges Umfeld mit Strahlkraft

Das Produkt der ZEIT-Wirtschaftsredaktion steht für seriöse, unabhängige Inhalte mit Tiefgang.

