

Sie feiern ein Jubiläum?  
Die großen Bühnen der ZEIT  
Verlagsgruppe für Ihre Kommunikation

# Besondere Anlässe benötigen eine besondere Kommunikation ...



# ... und einen besonderen Partner wie die ZEIT!

Seit über 15 Jahren begleiten wir mit Expertise und Agentur-Kompetenz Partner zu Jubiläen oder besonderen Anlässen, um ihre Geschichten, ihre Werte und ihren Erfolg wirkungsvoll zu kommunizieren.

Dabei verbinden wir Tradition mit Zukunft: So wird Ihr Jubiläum nicht nur ein Rückblick, sondern ein kraftvolles Signal für Beständigkeit und Innovation!

# Jedes Jubiläum ist einzigartig.

Unsere Ideen.  
So individuell wie Ihr Jubiläum.

# / Die ZEIT kann mehr als Anzeigen. Nutzen Sie unser gesamtes Inventar für Ihre Jubiläums-Kampagne!

## / Reichweite

Die ZEIT ist mehr! Mit Print, Digital, Newsletter und Podcast erreicht das Qualitätsmedium Nr. 1 monatlich über 20 Millionen Menschen.

Verbinden Sie die Reichweite mit der besonderen Strahlkraft der Marke ZEIT, um Ihr Jubiläum unvergesslich zu machen!

**Lovebrand**

## / Podcasts

Wir sind der Podcastanbieter Nr.1\* mit einigen der reichweitenstärksten Podcasts in Deutschland.

Profitieren Sie für Ihre Kommunikation von der großen Reichweite in attraktiven Zielgruppen oder von unserer großen Expertise in der Erstellung individueller Podcasts für Kunden.

**Nr. 1\***

## / Events

Wirtschaftsgipfel, Lifestyle-Partys oder Live-Podcasts – die ZEIT verfügt über eine jahrzehntelange Expertise in der Umsetzung von B2B- oder B2C-Events.

Nutzen Sie uns als verlässlichen Event-Partner mit einem einzigartigen ZEIT-Netzwerk für Ihr Jubiläum: ob exklusiv oder im Rahmen der großen ZEIT-Konferenzen.

**Experten**

## / Storytelling

Das Studio ZX, die Content Agentur der ZEIT, entwickelt kreative Inhalte auf ZEIT-Niveau auf allen Kanälen: Video, Audio, Online und Print.

Wir entwickeln für Sie eine vollumfängliche Jubiläums-Kommunikation – von der kommunikativen Leitidee bis hin zur Kampagne; ob Logo, Merch oder einem eigenen Jubiläums-Magazin.

**Content**

# / Nutzen Sie unsere Reichweite und die Strahlkraft der Marke ZEIT für Ihre Jubiläums-Kommunikation



Multimedial & reichweitenstark:  
Ihre Brand Story  
auf zeit.de

Ihre  
Jubiläumsbeilage  
in der  
Printauflage  
DIE ZEIT



Große digitale  
Inszenierung auf  
zeit.de

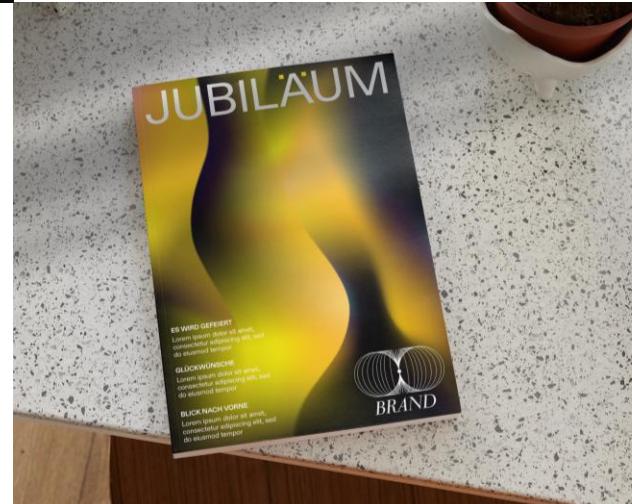
Wir feiern mit  
Ihnen und allen  
Leser:innen auf  
dem Titel der  
ZEIT



# / Gemeinsam machen wir Ihr Jubiläum zum Erlebnis – mit Events, White-Label-Produktionen und starker Mitarbeiterkommunikation



Ein exklusives Jubiläums-Magazin über Ihr Unternehmen!



Event: Lassen Sie uns gemeinsam Ihr Jubiläum feiern.



„My Company Talks“: Austausch und Innovation mit der digitalen Dialogaktion



Podcast-Reise durch Ihre Unternehmens-Geschichte

# Multimedial & reichweitenstark: Ihre Brand Story auf zeit.de

## IDEE

In einer Brand Story auf zeit.de verbinden wir Geschichte und Zukunft Ihres Unternehmens. Im Fokus stehen Mitarbeiter:innen aus unterschiedlichen Bereichen, Generationen und Kulturen. Ihre Stimmen und Geschichten machen erlebbar, was Ihr Unternehmen ausmacht: Werte, Wandel und Vision. Mit zeitgemäßem, multimedialem Storytelling zeigen wir gelebte Unternehmenskultur und transportieren Ihre Markenidentität auf authentische Weise in eine relevante Zielgruppe.

## INSIGHTS & VORTEILE

- **zeit.de:** Eine der vertrauenswürdigsten & einflussreichsten digitalen Medienmarken
- Durch **multimediales Storytelling** wird die Markenbotschaft digital zum Leben erweckt.
- Hohe **redaktionelle Qualität** des Studio ZX.



# ✓ Ihre Jubiläumsbeilage in der Printauflage **DIE ZEIT**

## IDEE

Eine exklusive Jubiläumsbeilage in DIE ZEIT macht Ihr Unternehmensjubiläum sichtbar – hochwertig, aufmerksamkeitsstark und mit maximaler Glaubwürdigkeit. Die Beilage wird von den Redakteur:innen der Markenagentur Studio ZX produziert und erreicht über die Gesamtauflage bis zu 1,86 Millionen Leser:innen (AWA 2025).

## INSIGHTS & VORTEILE

- Hohe **Reichweite**
- Direkter Zugang zu unseren **finanzkräftigen, meinungsstarken und progressiven ZEIT-Leser:innen**.
- **Hohe Glaubwürdigkeit und Prestige** durch Platzierung in einem angesehenen Leitmedium.



SCHMÜCKEN SIE DAS COVER DER ZEIT

✓ Wir feiern mit Ihnen  
und allen Leser:innen  
auf dem Titel der ZEIT

#### IDEE

Großer Titelseiten-Auftritt Ihres Unternehmens in der Jubiläumswoche! Ein exklusives Cover-Wrap schafft besondere Strahlkraft für Ihr Unternehmens-Jubiläum. Neben der ½ Seite auf dem Cover der ZEIT erscheinen in Innenteil ganzseitige, prominente Jubiläumsanzeigen Ihres Unternehmens.

#### INSIGHTS & VORTEILE

- Maximale Aufmerksamkeit durch unser **größtes Sonderwerbeformat**.
- DIE ZEIT ist Deutschlands meistgelesene Qualitätszeitung mit einer Reichweite von rund **1,86 Mio. Leser:innen**



Reichweite  
**1,86 Mio.**  
Leser:innen  
(AWA 2025)

# Große digitale Inszenierung auf zeit.de

## IDEE

Zum Jubiläum übernimmt Ihr Unternehmen exklusiv die Startseite von zeit.de. Für 24 Stunden steht Ihre Marke im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit: redaktionell eingebettet, optisch präsent, aufmerksamkeitsstark inszeniert.

## INSIGHTS & VORTEILE

- **Unser größtes digitales Werbeformat\*** schafft maximale Strahlkraft für Ihr Jubiläum
- zeit.de zählt zu den **reichweitenstärksten & renommiertesten** Nachrichtenangeboten
- Leser:innen von zeit.de schätzen einordnenden Qualitätsjournalismus, visuelle Exzellenz und datengetriebenes Storytelling – platzieren Sie sich in diesem **Umfeld!**

**Mega-Inszenierung:** Ihr Website-Takeover auf ganz zeit.de für 24h – von der Startseite über alle Ressorts – mit bis zu 3,2 Mio. Als.\*\*



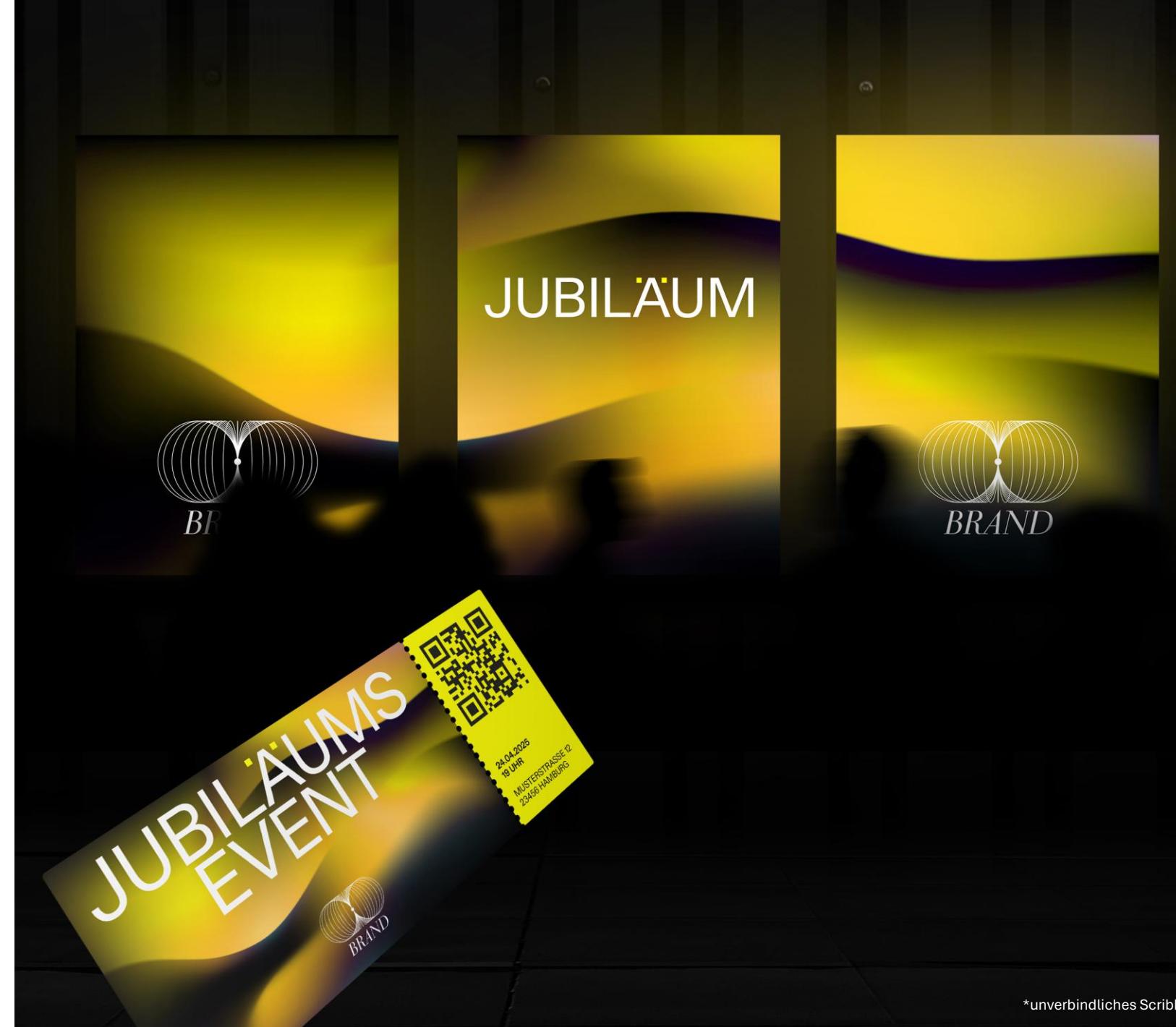
# / Lassen Sie uns gemeinsam ein außergewöhnliches Jubiläum feiern.

## IDEE

Im Rahmen eines individuellen ZEIT Events diskutieren führende Stimmen aus Wirtschaft und Politik auf der Bühne über für Sie relevante Themen – moderiert von der Redaktion der ZEIT Verlagsgruppe. Eine feierliche Abendveranstaltung setzt Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft Ihres Unternehmens in Szene. Ein begleitendes Highlight-Advertorial in **DIE ZEIT** macht die Jubiläumshöhepunkte sichtbar – in einem journalistisch hochwertigen Umfeld.

## INSIGHTS & VORTEILE

- **Langjährige Erfahrung** des Studio ZX (Eventagentur der ZEIT), in der Konzeption und Umsetzung hochwertiger Events
- **Komplettbetreuung:** u. a. Themenfindung, Speaker-Auswahl und Inszenierung vor Ort
- Kuration und Moderation durch die ZEIT Verlagsgruppe verleihen dem Event **Tiefe und Glaubwürdigkeit**



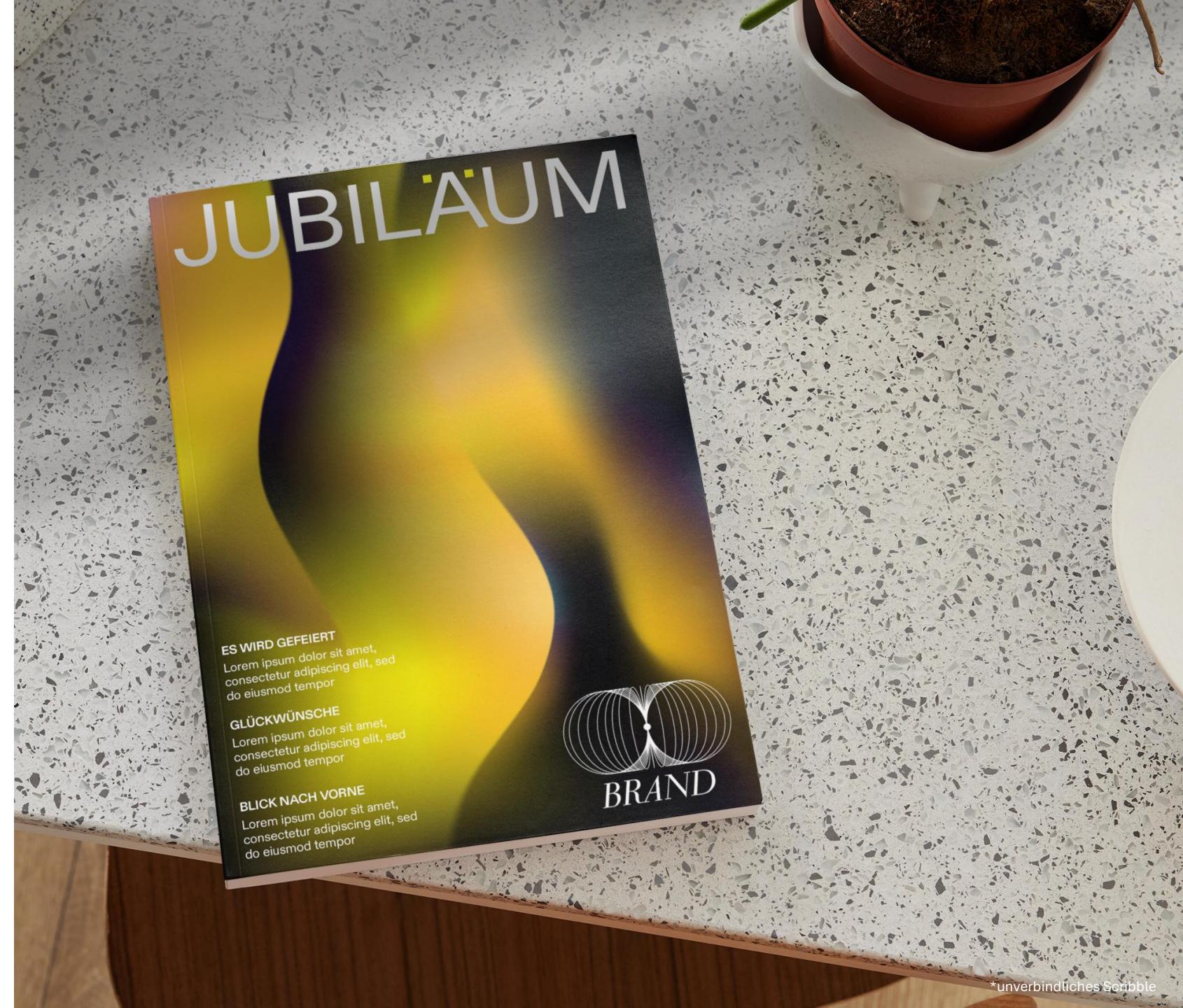
# / Ein exklusives Jubiläums-Magazin über Ihr Unternehmen!

## IDEE

Gemeinsam entwickeln wir ein hochwertiges Jubiläumsmagazin, das Vergangenheit und Zukunft Ihres Unternehmens in Szene setzt: mit journalistisch fundierten Geschichten, starken Fotostrecken, Porträts und Interviews. Das Magazin eröffnet neue Perspektiven auf Ihre Historie, Ihre Werte – und Ihre Vision für die kommenden Jahre.

## INSIGHTS & VORTEILE

- **Individuelle Distribution:** als exklusives Give-away auf Events, für Kund:innen oder als hochwertiges Produkt im ZEIT Shop.
- Konzeption und Umsetzung durch das Studio ZX - der Markenagentur der ZEIT – mit **redaktioneller Qualität**, kreativem Anspruch und einem Gespür für Ihre Marke.



# Podcast-Reise durch Ihre Unternehmens-Geschichte

## IDEE

Wir machen die Geschichte Ihres Unternehmens hörbar – als Podcast-Reihe, die große Momente, mutige Entscheidungen und prägende Persönlichkeiten in Szene setzt. Die Reise führt durch zentrale Etappen Ihrer Entwicklung, beleuchtet Innovationen, Wendepunkte und Visionen – vom Ursprung bis in die Gegenwart – ein immersives Hörerlebnis in Staffellänge.

## INSIGHTS & VORTEILE

- **Markenstärkung durch Storytelling:** Persönliche Geschichten, Zeitzeug:innen und Anekdoten machen Unternehmensgeschichte emotional erlebbar.
- **Professionell produziert** wird Ihre Unternehmensgeschichte zu einem echten Audio-Highlight.
- Zielgerichtete Kampagne sorgt für **Reichweite** – bei einer hörfreudigen **Zielgruppe** mit Sinn für Tiefe, Kontext und Haltung.



# „My Company Talks“ Austausch und Innovation mit der digitalen Dialogaktion

## IDEE

Wir bringen Ihre Mitarbeiter:innen ins Gespräch – über Standorte, Funktionen und Meinungen hinweg. Die Dialogaktion „My Company Talks“ stellt ihnen Ja/Nein-Fragen zu ausgewählten Themen. Mithilfe eines patentierten Matching-Algorithmus verbinden wir gegensätzliche Perspektiven – und laden sie zum Austausch ein. So entstehen spannende Gespräche über Arbeit, Unternehmenskultur und zukünftige Entwicklungen.

## INSIGHTS & VORTEILE

- Die Ergebnisse werden dokumentiert, aufbereitet und für **interne Kommunikation** nutzbar gemacht.
- Der ZEIT Verlag begleitet die Aktion mit **redaktioneller Expertise**, inspirierender **Moderation** und dem Ziel, echten Dialog im Unternehmen zu fördern.



Eine Initiative des ZEIT Verlags

My Company  
Talks

# / Kontakt



**Antje Fitzner**

Director Brand & Concept Solutions

[antje.fitzner@zeit.de](mailto:antje.fitzner@zeit.de)

+49 40 3280 1035



**Geeske Harms**

Managerin Client Concepts

[geeske.harms@zeit.de](mailto:geeske.harms@zeit.de)

+49 40 3280 2987