

# / DIE ZEIT ÜBERZEUGT MIT VIELFALT UND ZUVERSICHT

Copy-Preis:  
7,30 Euro

Erscheinungsweise:  
wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:  
138.547,20 (2026)

Verkaufte Auflage:  
627.626 (Ø IVW Q 1-4/2025)

Reichweite (Leser:innen):  
1,86 Mio. (AWA 2025)  
1,3 Mio. (ma PM II/2025)  
294 Tsd. (LAE 2025)

Zielgruppe:  
Meinungsbildner:innen und  
Multiplikator:innen

Medienkanäle:  
Print, digital, Events

## KLUGER UND UNABHÄNGIGER JOURNALISMUS

DIE ZEIT ist ein Leitmedium. Ihre hohe redaktionelle Qualität überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft. DIE ZEIT bietet unabhängigen, sorgfältig recherchierten Journalismus auf höchstem Niveau.

## ZEIT LESER:INNEN KENNEN SICH AUS

Die Leser:innen werden aufgrund ihrer gesellschaftlichen Stellung gern als Ratgeber:innen angesprochen und fungieren als Multiplikator:innen.

## GUTE INVESTITION

DIE ZEIT ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen und dabei besonders wirtschaftlich. Die meisten Zielgruppen erreicht sie im Vergleich zum Wettbewerb mit dem günstigsten TKP.

## QUALITY TIME

DIE ZEIT wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.

**DIE ZEIT**

**Die Zukunft des Denkens**

Raubt die KI uns die Intelligenz, oder macht sie uns schlau wie nie?  
Ray Kurzweil, Vordenker von Google, sagt: Den Menschen steht eine wunderbare  
Zzeit bevor, denn 2029 wird etwas Großes passieren.

**HUNGERSNOT**

**Zu einfach**

**Keine Unterwerfung**

**schlanke auf dicker!**

**PROMINENT SONRIERT**

**Keingeld**

**WIR SIND DAS**

**FRIST IM AUSLAND**

**Nº 32**

# / zeit.de erreicht über 9 Millionen User:innen – mit klugem, unabhängigem Journalismus, der Orientierung bietet und Debatten anstößt\*\*

---

**9 Mio.**  
Unique User:innen /  
Display\*\*

---

**232 Mio.**  
Contacts\*\*

---

**15 Mio.**  
Podcast Downloads\*\*\*

---

**Zielgruppe:**  
Junge Elite,  
Entscheider:innen  
Meinungsführer:innen

## QUALITÄTSJOURNALISMUS

zeit.de steht für unabhängigen, sorgfältig recherchierten Journalismus auf höchstem Niveau. Das schafft Vertrauen und Glaubwürdigkeit.\*

## REICHWEITE

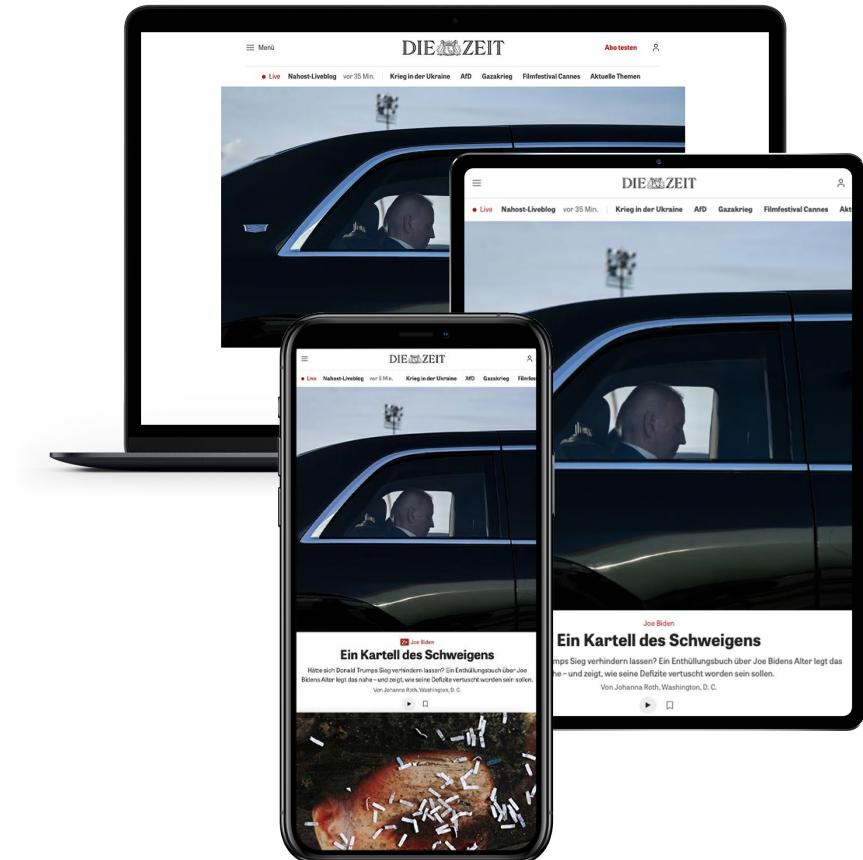
Mit über 9 Mio. Nutzer:innen monatlich gehört zeit.de zu den größten Nachrichtenangeboten Deutschlands.

## EINZIGARTIGE INNOVATIONSKRAFT

zeit.de wird regelmäßig für seine Innovationskraft ausgezeichnet, wie beim European Digital Publishing Award 2024 als „Digital Publishing Platform of the Year“.

## ORIENTIERUNG

zeit.de ordnet das Zeitgeschehen verständlich ein und bietet ein breites Themenspektrum von Politik und Wirtschaft bis zu Kultur und Lifestyle.



# / DIE ZEIT ist der ideale Partner für Kommunikation, die tiefer geht

## Lovebrand

Die ZEIT ist mehr! Mit Print, Digital, Newslettern und Podcasts erreicht das Qualitätsmedium Nr. 1 cross-medial spannende Zielgruppen, die dem Medium großes Vertrauen entgegenbringen.

Verbinden Sie die Reichweite mit der besonderen Strahlkraft der Marke ZEIT, um Ihre Botschaft zu kommunizieren.



## Podcast Nr.1

Wir sind der erfolgreichste deutsche Podcast-Anbieter\* mit einigen der reichweitenstärksten Podcasts.

Profitieren Sie für Ihre Kommunikation von der großen Reichweite in attraktiven Zielgruppen oder unserer großen Expertise in der Erstellung individueller Podcasts für Kunden.



## Events

Wirtschaftsgipfel, Lifestyle-Partys oder Live-Podcasts – die ZEIT verfügt neben den relevanten Zielgruppen auch über eine jahrzehntelange Expertise in der Umsetzung von B2B- oder B2C-Events.

Nutzen Sie uns als verlässlichen Event-Partner mit einem einzigartigen Netzwerk: ob exklusiv oder im Rahmen der ZEIT-Konferenzen.



## Storytelling

Das Studio ZX, die Content Agentur der ZEIT, entwickelt inspirierende Inhalte auf ZEIT-Niveau für alle Kanäle: Video, Audio, Online und Print.

Wir gestalten für Sie eine vollumfängliche Kommunikation – von der kommunikativen Leitidee bis hin zur Kampagne; ob Logo, Merch oder einem eigenen Magazin.

