

PROFIL

/

DIE ZEIT ÜBERZEUGT MIT VIELFALT UND ZUVERSICHT

Copy-Preis:
7,30 Euro

Erscheinungsweise:
wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:
138.547,20 (2026)

Verkaufte Auflage:
627.626 (Ø IVW Q 1-4/2025)

Reichweite (Leser:innen):
1,86 Mio. (AWA 2025)
1,3 Mio. (ma PM II/2025)
294 Tsd. (LAE 2025)

Zielgruppe:
Meinungsbilder:innen und Multiplikator:innen

Medienkanäle:
Print, digital, Events

KLUGER UND UNABHÄNGIGER JOURNALISMUS
DIE ZEIT ist ein Leitmedium. Ihre hohe redaktionelle Qualität überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft. DIE ZEIT bietet unabhängigen, sorgfältig recherchierten Journalismus auf höchstem Niveau.

ZEIT LESER:INNEN KENNEN SICH AUS
Die Leser:innen werden aufgrund ihrer gesellschaftlichen Stellung gern als Ratgeber:innen aufgrund ihrer gesellschaftlichen Stellung gern als Ratgeber:innen angesprochen und fungieren als Multiplikator:innen.

GUTE INVESTITION
DIE ZEIT ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen und dabei besonders wirtschaftlich. Die meisten Zielgruppen erreicht sie im Vergleich zum Wettbewerb mit dem günstigsten TKP.

QUALITY TIME
DIE ZEIT wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.

ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen



zeit.de erreicht über 9 Millionen User:innen – mit klugem, unabhängigem Journalismus, der Orientierung bietet und Debatten anstößt**

9 Mio.

Unique User:innen /
Display**

232 Mio.

Contacts**

15 Mio.

Podcast Downloads***

Zielgruppe:

Junge Elite,
Entscheider:innen
Meinungsführer:innen

QUALITÄTSJOURNALISMUS

zeit.de steht für unabhängigen, sorgfältig recherchierten Journalismus auf höchstem Niveau. Das schafft Vertrauen und Glaubwürdigkeit.*

REICHWEITE

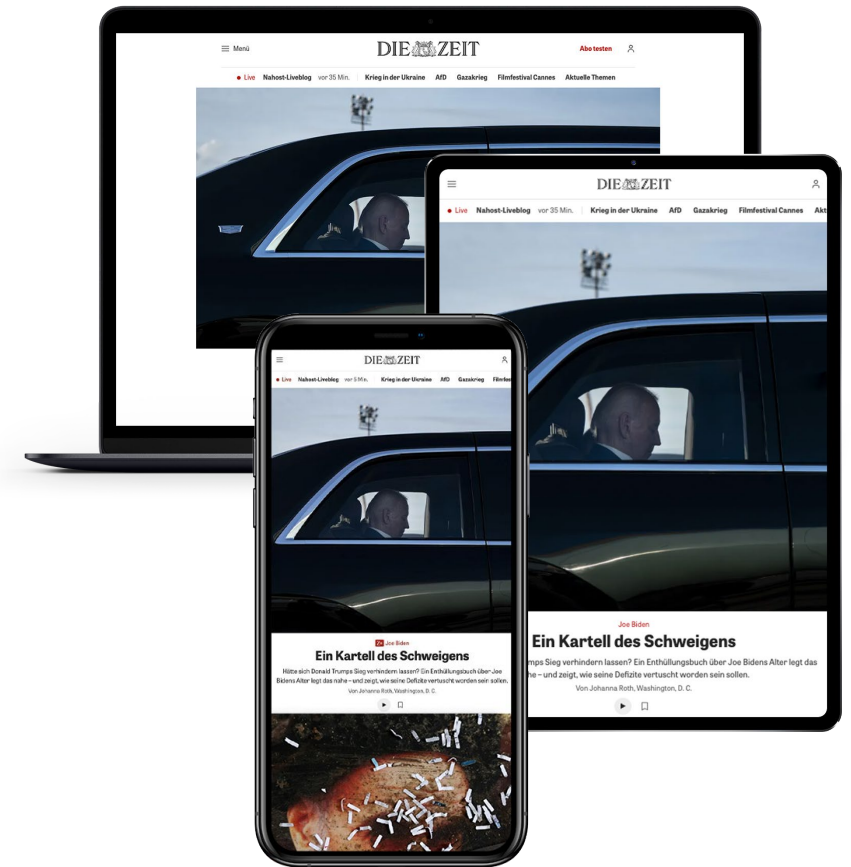
Mit über 9 Mio. Nutzer:innen monatlich gehört zeit.de zu den größten Nachrichtenangeboten Deutschlands.

EINZIGARTIGE INNOVATIONSKRAFT

zeit.de wird regelmäßig für seine Innovationskraft ausgezeichnet, wie beim European Digital Publishing Award 2024 als „Digital Publishing Platform of the Year“.

ORIENTIERUNG

zeit.de ordnet das Zeitgeschehen verständlich ein und bietet ein breites Themenspektrum von Politik und Wirtschaft bis zu Kultur und Lifestyle.



/ DIE ZEIT ist der ideale Partner für Kommunikation, die tiefer geht

Lovebrand

Die ZEIT ist mehr! Mit Print, Digital, Newslettern und Podcasts erreicht das Qualitätsmedium Nr. 1 cross-medial spannende Zielgruppen, die dem Medium großes Vertrauen entgegenbringen.

Verbinden Sie die Reichweite mit der besonderen Strahlkraft der Marke ZEIT, um ihre Botschaft zu kommunizieren.



Podcast Nr.1

Wir sind der erfolgreichste deutsche Podcast-Anbieter* mit einigen der reichweitenstärksten Podcasts.

Profitieren Sie für Ihre Kommunikation von der großen Reichweite in attraktiven Zielgruppen oder unserer großen Expertise in der Erstellung individueller Podcasts für Kunden.



Events

Wirtschaftsgipfel, Lifestyle-Partys oder Live-Podcasts – die ZEIT verfügt neben den relevanten Zielgruppen auch über eine jahrzehntelange Expertise in der Umsetzung von B2B- oder B2C-Events.

Nutzen Sie uns als verlässlichen Event-Partner mit einem einzigartigen Netzwerk: ob exklusiv oder im Rahmen der ZEIT-Konferenzen.



Storytelling

Das Studio ZX, die Content Agentur der ZEIT, entwickelt inspirierende Inhalte auf ZEIT-Niveau für alle Kanäle: Video, Audio, Online und Print.

Wir gestalten für Sie eine vollumfängliche Kommunikation – von der kommunikativen Leitidee bis hin zur Kampagne; ob Logo, Merch oder einem eigenen Magazin.

