

Display Advertising auf zeit.de

Für jede Botschaft das passende Werbemittel

Agenda

- 1 Display Werbemittel – unsere Highlights
- 2 Display Kampagnen – Platzierungsmöglichkeiten
- 3 Video Advertising



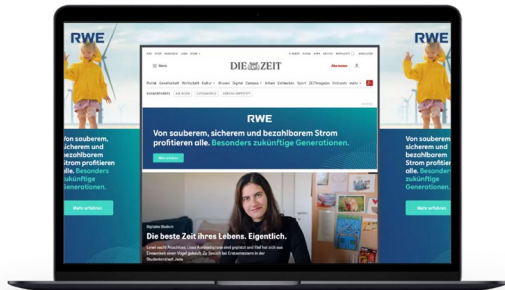
Display Werbemittel

Eine Auswahl unserer Highlights

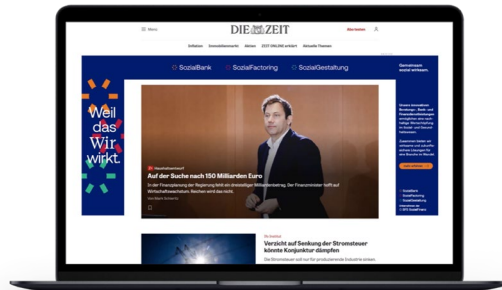
Starke Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft

Eine Auswahl unserer Homepage Werbemittel

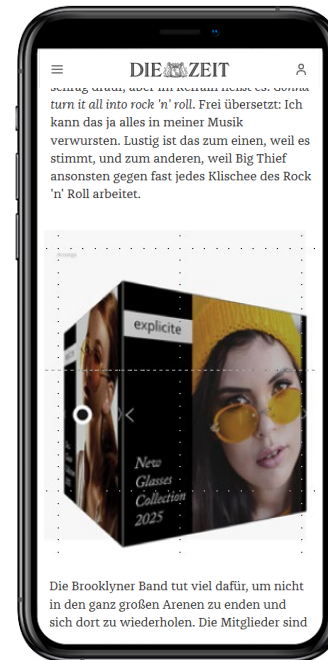
BRAND VALUE AD



FIRE PLACE



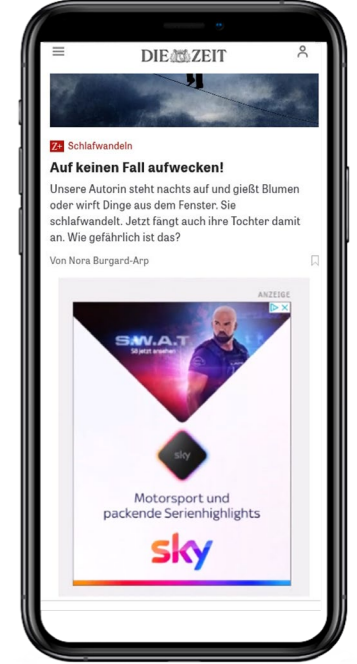
MOBILE CUBE AD



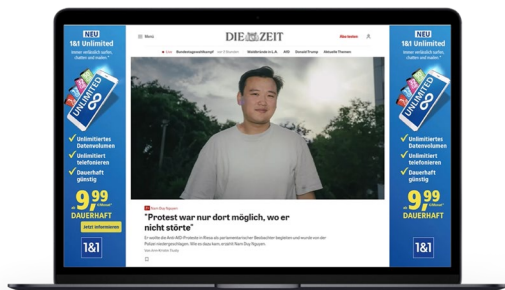
MOBILE HALFPAGE AD



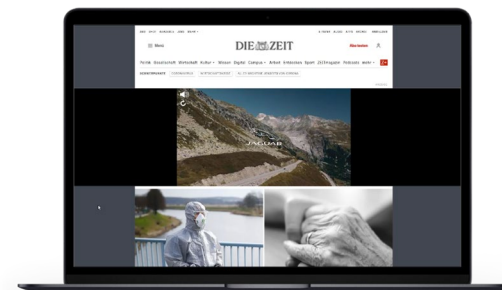
MOBILE PREMIUM RECTANGLE



DOPPELSITEBAR AD



CINEMA AD



Für weitere Informationen oder individuelle Werbemittel melden Sie sich gerne bei uns.



/ Ihre Anzeige in Würfelform – die Cube Ad

Interaktiv und drehbar, unser Storytelling Format für hohes Engagement

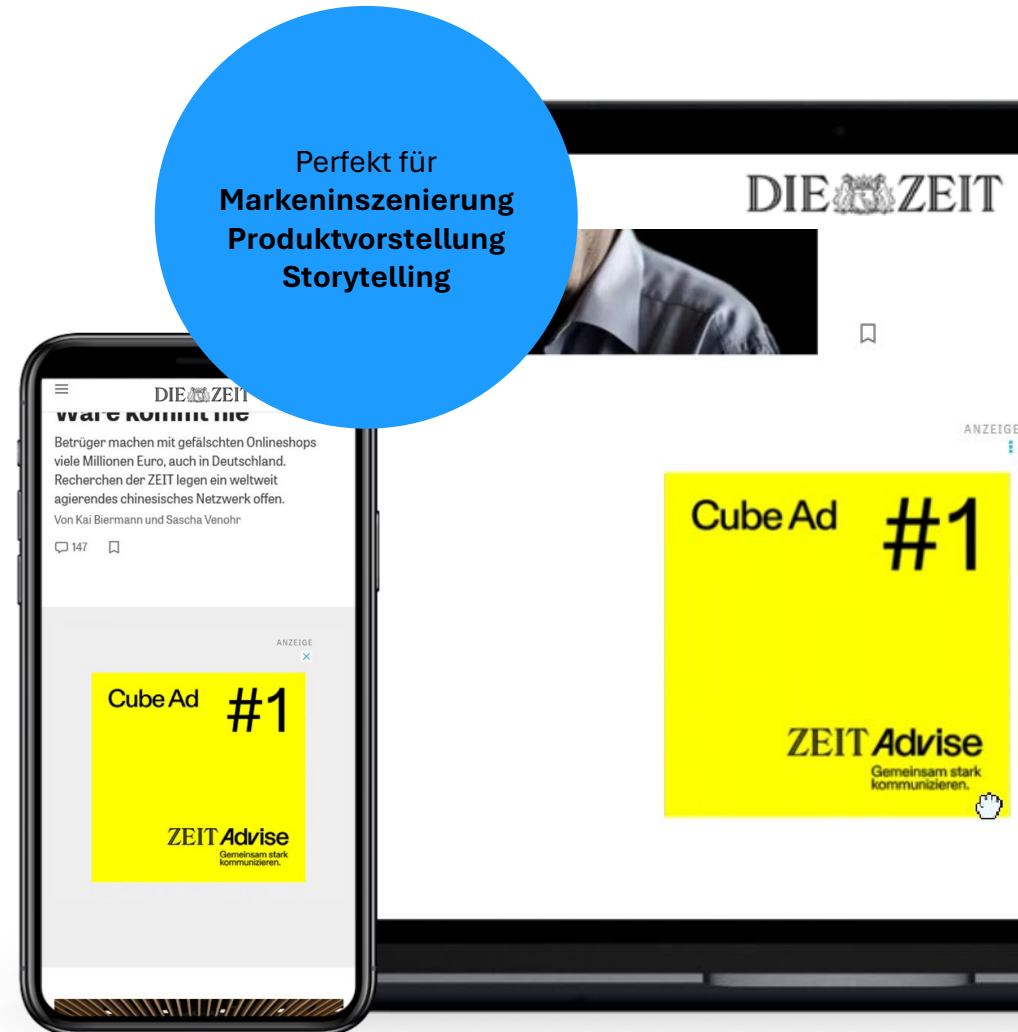
Spielerisch wirksam kommunizieren

- Interaktive Cube Ad (stationär & mobile)
- Durch Klick und Touch lädt die Cube Ad zur Interaktion ein
- Horizontales oder vertikales Drehen möglich
- Jede Seite zeigt ein eigenes Bild für kreatives Storytelling
- Jedes Bild kann mit einem individuellen Click-Through-Link hinterlegt werden

Buchungsmöglichkeiten

- Buchung erfolgt auf TKP-Basis
- Mindestbuchungsvolumen: 3.500,- €*
- Anlieferung von vier Bildern
- Targeting möglich

Perfekt für
Markeninszenierung
Produktvorstellung
Storytelling



Content Cards

Ihre Inhalte im Mittelpunkt, interaktiv & redaktionell inszeniert

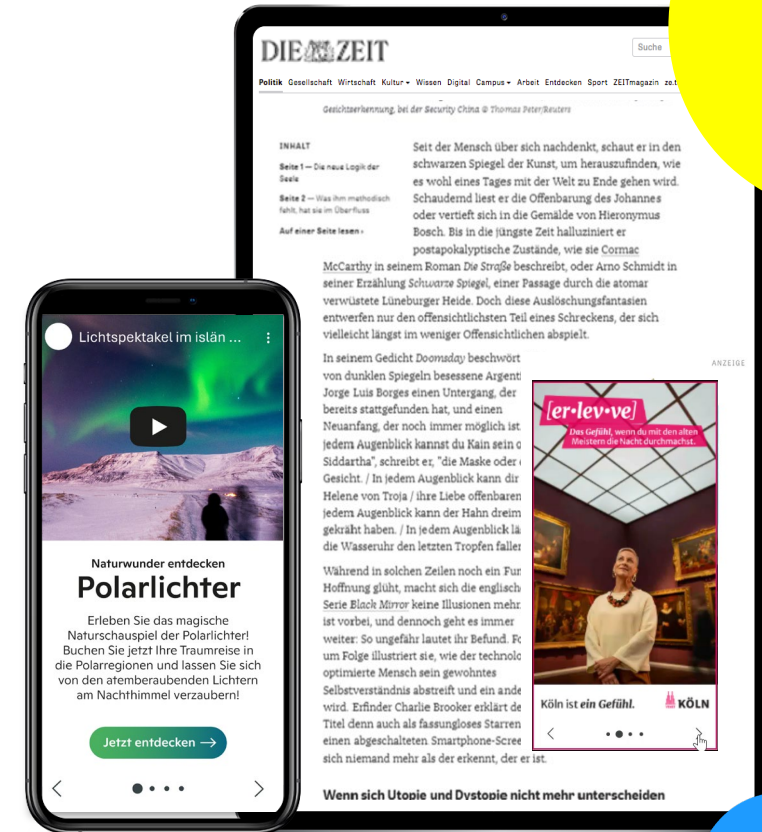
**Content Cards
Premium**
Insta Story als
Verlängerung
buchbar

Viel Inhalt, kompakte Darstellung

- Digitales Halfpage Ad mit Slide-Effekt (stationär & mobile buchbar)
- Bis zu 5 Slides bieten viel Raum für Ihre Inhalte
- Wählen Sie aus 6 verschiedene Grunddesigns: Intro, Text, Image, Video, Choice, Quote (jede Karte neues Design wählbar)

Buchbar als Basic oder Premium-Variante

- Mindestens 17 Tage Vorlaufzeit
- Produktionskosten*:
 - Basic: 1.500,- € - Sie liefern uns alle Bestandteile an
 - Premium: 2.800,- € - Wir produzieren die Slides für Sie
- Mindestbuchungsvolumen: 3.500,- €**
- Social Media Verlängerung in der Premium-Variante zubuchbar



Weitere Beispiele in unserem Showroom



Content Cards

Für jede Botschaft das passende Design

Intro Card



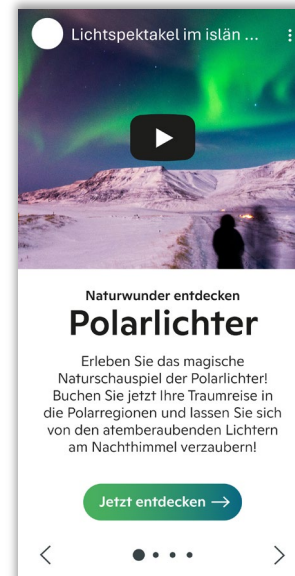
Text Card



Image Card



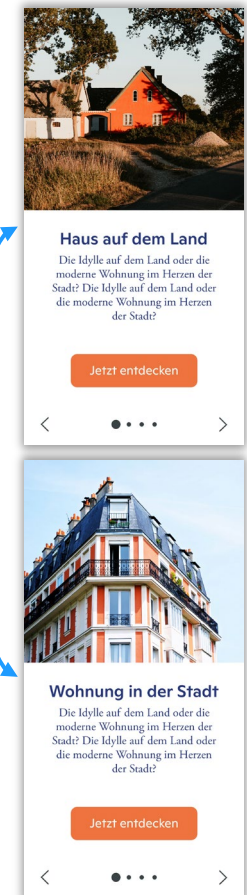
Video Card



Quote Card



Choice Card



Wählen Sie aus 6 verschiedenen Grunddesigns. Für jeden der 5 Slider einer Karte können Sie ein neues Grunddesign auswählen.

/ Preise für Kontaktbuchungen auf zeit.de

Preismatrix

Grundpreis für Display Ads	
Preisklasse	TKP
PK I**	80,- €
PK II**	60,- €
Mindestbuchungsvolumen**	
	3.500,- €

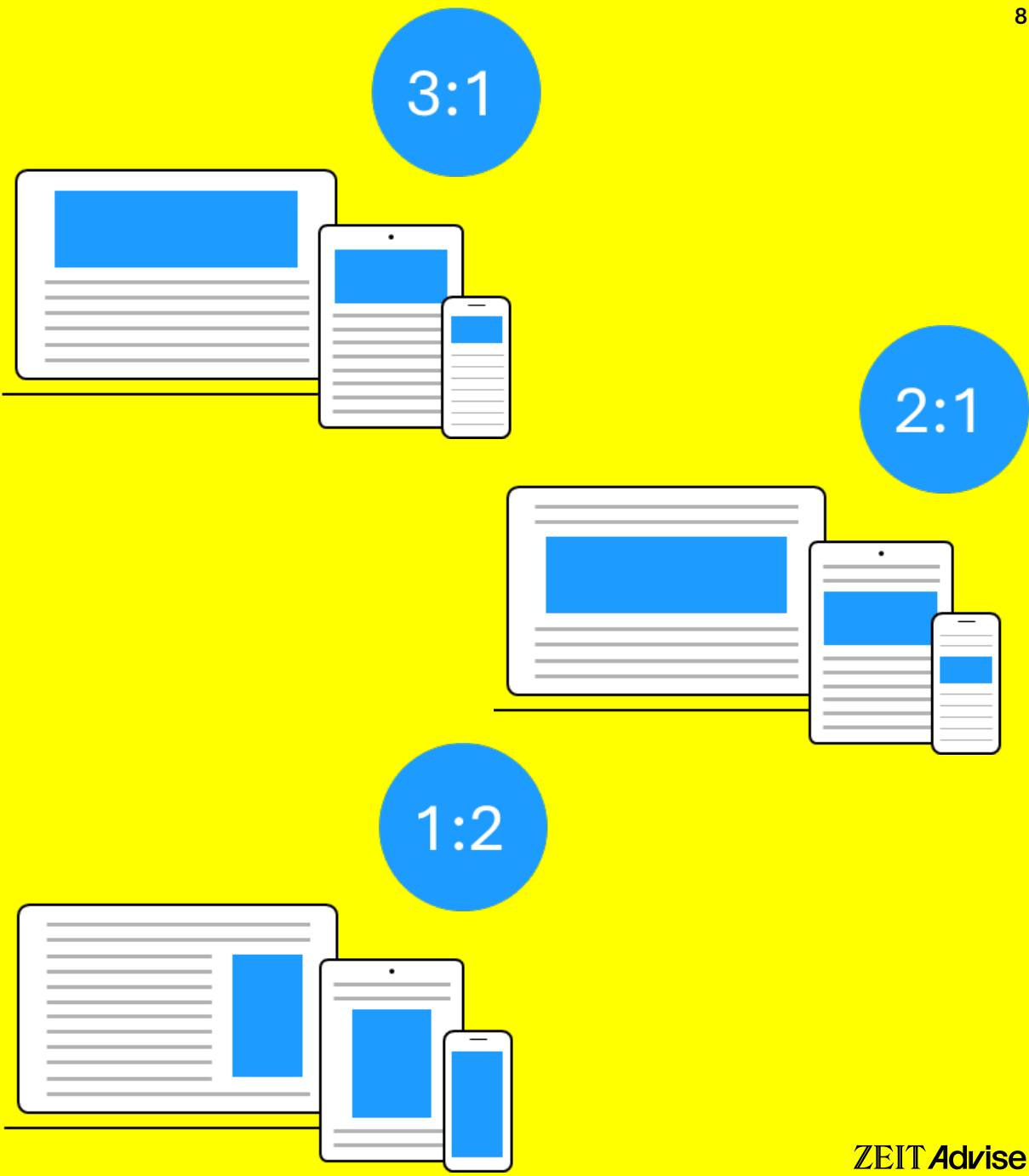
PK I = Run of Homepage, Rubrikrotation mit oder ohne Targeting (kein Aufschlag), Premium Targeting

PK II = Portalrotation (RoS), Portalrotation mit Basic-Targeting (zzgl. 15% Aufschlag)

Die Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär.

Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit. Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.



Display Kampagnen Platzierungsmöglichkeiten

9

Unsere Umfelder Ihre Buchungsmöglichkeiten

Portal-Buchung

Ihr Werbemittel wird als Run of Site (RoS) über die gesamte Website von zeit.de ausgespielt.

Eine RoS-Buchung ist je nach Preisklasse mit einem Basic- oder Premium-Targeting kombinierbar.*

Run of Homepage

Ihr Werbemittel wird nach Verfügbarkeit ausschließlich auf der Homepage von zeit.de ausgespielt.

Rubriken-Buchung

Ihr Werbemittel wird in Rotation in einer bestimmten Rubrik ausgespielt.

Rubriken von zeit.de sind z.B.:

- Politik
- Gesellschaft
- ZEITmagazin
- u.v.m.

Eine Rubrikrotation ist gegen einen Aufschlag von 15% mit einem Basic-Targeting kombinierbar.

Targeting

Basic Targeting*

Geografisches Targeting sowie soziodemographische Merkmale und Interessen.

Premium Targeting*

Kontextuelles Targeting, User Involvement Targeting oder Entscheider:innen-Targeting.

Technisches Targeting

Umfasst zum Beispiel Endgerät, Browser und viele weitere Kriterien.

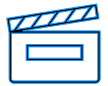
Maximal 3 Targeting-Kriterien kombinierbar

Video Advertisement Ihre Werbemöglichkeiten auf zeit.de



/ InStream & InPage – Was ist der Unterschied?

InStream Video Ads



Ihr Video platziert innerhalb unseres Video Contents als Pre-, Mid- und PostRoll



Einfacher Einsatz von vorhandenen TV-Werbemitteln

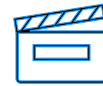


Reichweite auf Anfrage



Standard- und soziodemografisches Targeting möglich

InPage Video Ads



Ihr Video als Werbemittel zwischen oder außerhalb unseres redaktionellen Contents platziert.



Diverse Formate, Nutzung von vorhandenen Social Media Werbemittel teilweise möglich



Profitieren Sie von hohen Reichweiten durch die Ausspielung über das gesamte Portfolio von zeit.de



Targeting analog zum Display Targeting, inkl. Kontextuellem Targeting

/ Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt
Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

hochschulmarketing@zeit.de