

# ZEIT Kunst 2026

## Opulenz trifft Relevanz

# / ZEIT Kunst 2026

Auch 2026 erscheint die opulente Big Size Kunst-Ausgabe im Frühjahr in der ZEIT mit einer neuen, sehr persönlichen, Frage und vielfältigen Künstler:innen, die diese auf ihre ganz eigene Weise kunstvoll beantworten.

Erscheinungstermin: 23.04.2026

Anzeigenschluss: 17.02.2026

Druckunterlagenschluss: 02.04.2026



# ZEIT KUNST im Big Size-Auftritt

Die erfolgreiche erste Ausgabe des opulenten Exklusivformates ZEIT Kunst geht in die zweite Runde: Gestaltet von der preisgekrönten Art-Direktion der ZEIT, gemeinsam produziert mit den Kunst-Expert:innen des ZEIT-Feuilletons und mit noch mehr Seiten.

# / Christoph Amend, Editorial Director der ZEIT und Herausgeber der WELTKUNST

“

Vielleicht war das der emotionalste Moment während der Produktion der ersten Ausgabe von ZEIT KUNST: Als uns eine E-Mail von Yayoi Kusamas Team erreichte, darin ein völlig unbekanntes Bild von der Ikone der Kunstgeschichte, gemalt in jungen Jahren - und doch sind ihre berühmten Polka Dots bereits darauf zu sehen. Wir konnten unser Glück kaum fassen. Nicht ahnen konnten wir, dass das Gespräch, das Giovanni di Lorenzo und Florian Illies für ZEIT KUNST mit Günther Uecker führten, das letzte Interview sein sollte, dass der Jahrhundertkünstler geben sollte. Einen beiläufigen und doch so lebensfrohen Satz von ihm aus der Unterhaltung werde ich nie vergessen: "Tanzen tue ich auch gerne."

Motiviert haben wir jetzt mit der Arbeit an der zweiten ZEIT KUNST begonnen, wieder sprechen wir mit den herausragenden Künstlerinnen und Künstlern über ein exklusives Bild, das sie uns zur Veröffentlichung überreichen werden. Welche Schätze werden uns diesmal geschickt werden? Wen werden wir bei unserem Abend vor dem Gallery Weekend in Berlin feiern? Und natürlich tanzen, ganz im Sinne Günther Ueckers? Wir stellen den eingeladenen Künstlerinnen und Künstlern auch diesmal eine Frage, die uns auf den Weg zum Glück führen wird. Zum Glück, dass wir ZEIT KUNST als auflagenstärksten Kunsttitel des Landes für Sie machen dürfen.

”



# / ZEIT KUNST: Raum und Sichtbarkeit für Kunst und kunstvolle Marken-Botschaften

## Inspiration.

ZEIT KUNST erfüllt das Bedürfnis nach einem greifbaren, ästhetischen Erlebnis.

Es ist ein Exklusivformat, das in die komplette Auflage der ZEIT integriert wird und eine Hommage an die besten Künstlerinnen und Künstler weltweit.

ZEIT KUNST verbindet exklusive Kunst mit hochwertigem Journalismus.

## Exklusivität.

In der kommenden Ausgabe wird bedeutenden Künstlerinnen und Künstlern eine tiefgründige Frage gestellt, die sie durch ihre Werke beantworten.

Diese Kunstwerke, sei es Malerei, Fotografie oder Illustration, wurden in Deutschland noch nie zuvor gezeigt und bieten den Leserinnen und Lesern ein unvergleichliches visuelles Erlebnis.

## Opulenz.

ZEIT Kunst wird auf einem sehr hochwertigen und großformatigen Papier innerhalb der ZEIT veröffentlicht. Hier wirken die Kunstwerke genauso wie die Anzeigen unserer Werbekunden.

Damit bietet ZEIT KUNST ein besonderes Leseerlebnis und ein äußerst attraktives Umfeld für Markenkommunikation.

Limitierte  
Anzeigen-  
plätze

# / Zielgruppen und Positionierung

ZEIT KUNST richtet sich an eine kultur- und luxusaffine Zielgruppe, die einen hohen Anspruch an Ästhetik und Inhalt hat. Die Leserinnen und Leser der ZEIT gehören zu den einflussreichsten und kaufkräftigsten Zielgruppen im deutschsprachigen Raum.

Diese Zielgruppe erwartet Exklusivität, Innovation und Qualität – Werte, die auch für unsere Anzeigenkund:innen von zentraler Bedeutung sind.

Mit ZEIT KUNST bieten wir Marken die Möglichkeit, sich in einem Umfeld zu präsentieren, das stark auf visuelle Eleganz und kulturelle Relevanz setzt. Unsere Leser:innen schätzen hochwertige, maßgeschneiderte Inhalte – und dies gilt auch für die Werbung, die Teil dieser Ausgabe ist.



# / Inspirationen aus der letzten Ausgabe von ZEIT KUNST



Ausgewählte Seiten aus ZEIT Kunst vom 23.04.2025

# / Kunst- und Kulturbefreite, kaufkräftige Menschen lesen DIE ZEIT



**1,6 Mio.**

Leser:innen schätzen den Wert von Dingen und sind bereit für gute Qualität mehr zu zahlen.



**616 Tsd.**

Leser:innen haben ein besonders ausgeprägtes Interesse für die Kunst- und Kulturszene.



**1,24 Mio.**

Leser:innen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.500 € und mehr.

**1,3 Mio.**

Leser:innen sind aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen und Multiplikator:innen aktiv.



Quelle: AWA 2024

/ ZEIT KUNST bietet Anzeigenkunden die einmalige Gelegenheit, sich mit hoher visueller Präsenz in einem Umfeld zu positionieren, das sich durch kulturelle Tiefe und ästhetische Qualität auszeichnet

## Formate & Preise 2026



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preise (4c)
U2	371 x 528 mm	166.256,64 €
1. Doppelseite	770 x 528 mm	282.594,40 €
1. rechte Seite	371 x 528 mm	166.256,64 €
2. rechte Seite	371 x 528 mm	152.401,92 €
1/1 Seite	371 x 528 mm	138.547,20 €
U4	371 x 528 mm	166.256,64 €

Termin			
DIE ZEIT Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss
18/2026	23.04.2026	17.02.2026	02.04.2026

### Tech Specs für ZEIT KUNST

Druckbereich: Satzspiegel (371 x 528 mm, BxH)

Benötigtes Profil: **ISOnewspaper26v4.icc**

Weitere Details:

<https://www.anzeigeneingang.de/#/die-zeit#die-zeit.die-zeit>



Weitere Formate nur nach Absprache. Alle Preise gelten für 2026 zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen [advise.zeit.de/agb](http://advise.zeit.de/agb)

# / ZEIT Kunst schlägt Wellen

ZEIT Kunst wird im ZEIT Kosmos über alle Kanäle gefeiert und inszeniert. Es entsteht so ein multimediales Kultur-Event mit Stimme, Ausstrahlung und Multiplikatoreneffekt, an dem Sie teilhaben können.

## Multimediale Präsenz

ZEIT KUNST wird flankiert von gezielten Aktionen in Podcasts, Newslettern & mit einem Event – so erreicht das Kunstthema aktive Kultur-Communities über verschiedene Touchpoints hinweg.

## Reichweite & Relevanz

In den Podcasts „**Und was machst du am Wochenende?**“ und „**Augen zu**“ sowie im Newsletter „**Was für ein Tag**“ treten Künstler:innen auf, die in ZEIT KUNST erstmals publizieren – persönliche Einblicke, Gespräche mit Reichweite, authentische Inhalte.

## Kulturelles Event:

Auftakt-Party zum Gallery Weekend, kuratierte Playlist von DJ Wolfram – ZEIT KUNST wird nicht nur gelesen, sondern erlebt.

ZEIT  
KUNST  
im ZEIT  
Kosmos



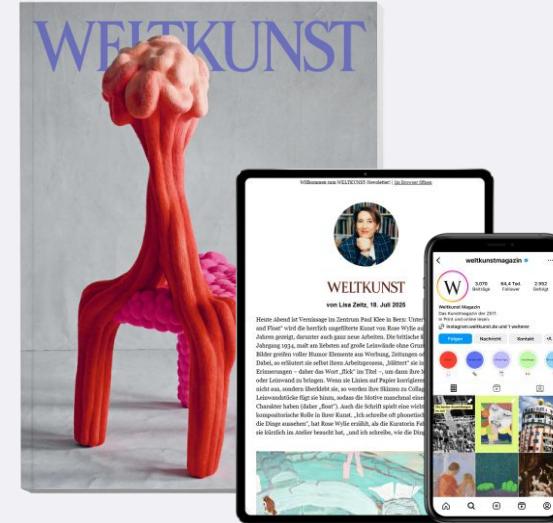
# / Crossmediale Touchpoints der ZEIT für Kunst & Kultur

## / ZEIT Feuilleton



WOCHE FÜR WOCHE BELEUCHTET DIE FEUILLETON-REDAKTION LITERATUR, MUSIK, KUNST UND KULTUR. UNVERZICHTBAR SIND AUCH DIE KULTUR SPEZIALE, DIE VIERMAL JÄHRLICH IM FEUILLETON ERSCHEINEN.

## / WELTKUNST



von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart: die Weltkunst schwelgt in Kunst und Design. Präsentiert in redaktionell hochwertiger Qualität begeistert die Weltkunst crossmedial die Leserschaft.

## / zeit.de



Inspirierend und nahbar: das Kulturressort auf zeit.de, der Kunst-Podcast „Augen zu“ sowie der Podcast „Und was machst du am Wochenende?“ sind echte Quellen für neugier, kluge Stimmen und Kulturgenuß.\*

## / Kunst- / Kultur-Interessierte im Kosmos



Über das Interessen-Targeting können gezielt und mit flexiblem Volumen Kunst- und Kulturinteressierte Menschen auf zeit.de und Podcasts erreicht werden.

# Kunst- / Kultur-Interessierte im gesamten Kosmos erreichen

Buchen Sie zusätzlich zu ZEIT Kunst ein Paket aus Newsletter sowie Display und Audio-Ads mit Targeting und erreichen Sie somit crossmedial Kunst- und Kultur-Interessierte:

## Display Ads zeit.de

Half Page Ad mobil / 2:1  
Banner stationär ROS mit  
Targeting „Interest Fine Art“

## Audio Ads ZEIT

Native Audio Ad auf der  
PreRoll mit Premium-Targeting  
„Arts & Culture“

## Laufzeit:

23.04. – 30.04.26

Volumen: 300.000 Al's

24.000 Euro (brutto)\*

## Laufzeit:

23.04. – 30.04.26

Volumen: 150.000 Al's

16.500 Euro (brutto)\*\*

## Newsletter

Breaking Ad im Newsletter  
„Was für ein Tag“ von  
Christoph Amend

## Laufzeit:

24.04.-01.05.26

Volumen: Ø130.000 Al's\*\*\*  
(6 Ausgaben / Woche)

5.200 Euro (brutto)

**Paketpreis: 36.560 € netto\*\*\*\***

**20 % Rabatt**  
bei Paket-  
buchung



Alle Preise verstehen sich exklusive Kreationskosten; \*Basis: 80 Euro Brutto TKP (inkl. Interessen Targeting) \*\* Basis: 110 Euro Brutto-TKP (inkl. Premium-Targeting) \*\*\* Festplatzierung, keine Al-Garantie \*\*\*\* inkl. 20% Rabatt zzgl. AE, nicht weiter Rabatt-fähig, Voraussetzung ist die Buchung einer 1/1 Seite in ZEIT Kunst 2026

# / Die WELTKUNST Mai Ausgabe passend zu ZEIT Kunst



+



AUSGABE #255 MAI

ZUR BERLIN GALLERY WEEKEND<sup>1</sup>

ET: 24.04.2026

AS: 20.03.2025

1/1 SEITE: 10.750,- €

AUSGABE #256 JUNI

ZUR VENEDIG BIENNALE

ET: 29.05.2026

AS: 21.04.2026

<sup>1</sup> Angebot gilt ausschließlich bei Buchung der ZEIT Kunst (1/1 Seite). Das Angebot umfasst eine 1/1-Seite in der WELTKUNST #255 Mai Ausgabe sowie in der WELTKUNST Nr. 256 Juni Ausgabe zum Preis von 1x 1/1-Seite. Preis ist rabatt- und AE-fähig.

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG  
ZEIT Advise  
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg