

ZEIT Kulturherbst

Erscheinungsart: Nordisches Format
Erscheinungsweise: 1x im Jahr
Verkaufte Auflage: 633.352 (IWW II/2025)
Reichweite (Leser:innen): 1,86 Mio. (AWA 2025)
Zielgruppe: Kunst- und kulturaffine Leser:innen, Meinungsführer:innen und Multiplikator:innen

- ... der ZEIT Feuilleton-Redaktion erscheint im Herbst und gewährt den Leser:innen in gewohnt hoher redaktioneller Qualität einen umfassenden Einblick in die Welt der Kunst, die Vielfalt der Bühnen und einen Ausblick auf bevorstehende Kulturangebote.
- ... bietet durch seine eindeutige Positionierung den Ausstellungs- und Eventhighlights einen passgenauen und zielgruppenaffinen Rahmen.
- ... begeistert, informiert und erreicht 1,42 Mio. ZEIT Leser:innen, die sich für die Kunst- & Kulturszene interessieren.
- ... spricht 632.000 ZEIT Leser:innen an, die äußerst kulturaktiv sind.
- ... hat 366.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig Museen und Galerien besuchen. Veranstaltungen wie „Nacht der Museen“ sind bei ihnen sehr beliebt.
- ... begeistert 253.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig in ihrer Freizeit ins Theater, Oper oder Schauspielhaus gehen.

Quelle: AWA 2025



→ [Kulturherbst](#)