

Erscheinungsart:
Nordisches Format
Erscheinungsweise:
2x im Jahr
Verkaufte Auflage:
633.352 (IWW II/2025)
Reichweite (Leser:innen):
1,86 Mio. (AWA 2025)
Zielgruppe:
Musik- und kulturaffine
Leser:innen, Meinungsführer:innen
und Multiplikator:innen

- ... bewegt sich inhaltlich stets am Puls der Leser:innen.
- ... berichtet in gewohnter hoher redaktioneller Qualität, durch die Musikexpert:innen der ZEIT, über neue Trends und Klangperlen aus der facettenreichen Welt der Musik.
- ... erreicht 890.000 Leser:innen, die sich besonders für Musik interessieren.
- ... inspiriert 833.00 Leser:innen, die an Rock- und Popkonzerten und Auftritten von Bands Interesse haben.
- ... begeistert 446.000 Leser:innen, die Interesse an Jazzfestivals haben.

