

# Kunst und Kultur Printumfelder



2026

# Kunst und Kultur Portfolio

## Übersicht

---

### **DIEZEIT Kultur Spezial**

- [DIEZEIT](#)
- [AGENDA KULTUR](#)
- [ZEIT Musik](#)
- [ZEIT Kultursommer](#)
- [ZEIT Kulturherbst](#)

---

### **Länder- und Regionalausgaben**

- [ZEIT:Hamburg](#)
- [ZEIT im Osten](#)
- [ZEIT Österreich](#)
- [ZEIT Schweiz](#)
- [ZEIT Alpen](#)
- [Christ & Welt](#)

### **DIEZEIT Beilagen**

- [ZEITmagazin](#)
- [Kunstplaner](#)

---

### **ZEIT Kunstverlag**

- [WELTKUNST](#)
- [KUNSTQUARTAL](#)
- [KUNST UND AUKTIONEN](#)
- [WELTKUNST Corporate Publishing](#)

### **Magazine**

- [ZEIT Geschichte](#)
- [ZEIT Leo](#)
- [ZEIT Campus](#)

### **Weitere Umfeld**

- [Tagesspiegel Kunst & Markt](#)
- [Handelsblatt Kunstmarkt](#)

/ Jochen Wegner & Giovanni di Lorenzo  
Chefredaktion ZEIT

// DIE ZEIT bietet Orientierung in politisch aufgeladenen Tagen. Wir streben danach, die Wahrheit zu finden und sie möglichst klar zu beschreiben. Wir stehen für Vielfalt, tiefe Recherche und konstruktiven Austausch. Wir benennen nicht nur Probleme, sondern zeigen auch Lösungen.



# / ZEIT Universum



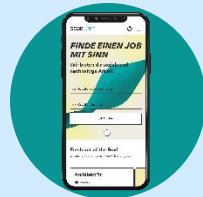
ZEIT für die Schule



HeyStudium



BOA



GoodJobs



e-fellows.net



academics



My Company talks  
My Country talks



Studio ZX



ZEIT Shop & Editionen



ZEIT Akademie



ZEIT Reisen



Veranstaltungen



Freunde der ZEIT



**DIE ZEIT**  
VERLAGSGRUPPE

Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

Qualität schafft Vertrauen

# 5 Stunden, 22 Minuten pro Woche

verbringen Nutzer:innen mit Inhalten ihrer Lovebrand ZEIT.

Dort finden sie Orientierung, Inspiration, Ruhe und eine Community, die sie trägt.

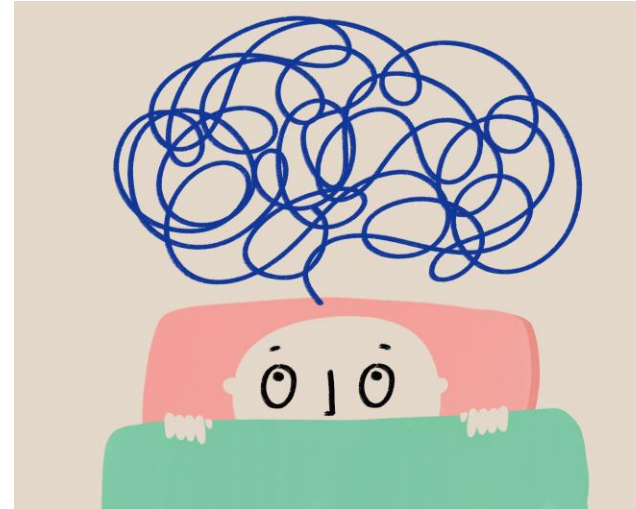
Quelle: ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen

# ／ DIE ZEIT steht für klugen, unabhängigen Journalismus, der Orientierung bietet, einordnet und Debatten anstößt.



## Intensive Nutzung und Markentreue

DIE ZEIT ist eine Love-Brand, mit der sich die Leser:innen stark identifizieren. Sie beschäftigen sich oft und intensiv mit den Inhalten und sind der Marke treu.

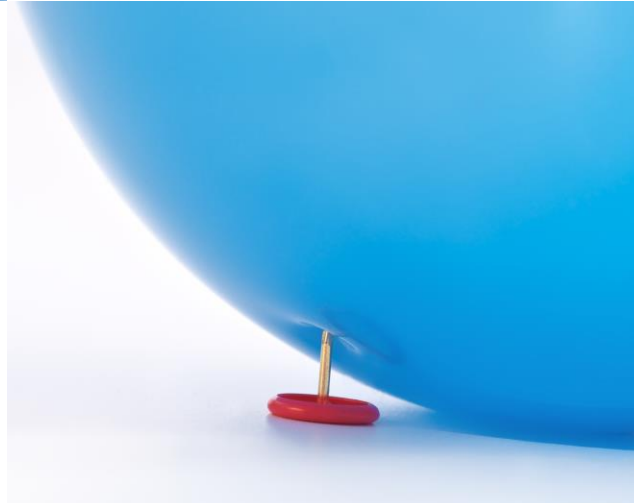


## EINORDNEND

Die ZEIT gibt Orientierung in einer unübersichtlichen Welt. 84% der Abonnent:innen können wichtige Ereignisse durch die ZEIT besser einordnen.

## VIelfalt von PERSPEKTIVEN

DIE ZEIT bietet ein breites Themenspektrum von Politik und Wirtschaft bis zu Kultur und Lifestyle - mit Raum für Debatten und kontroverse Stimmen.

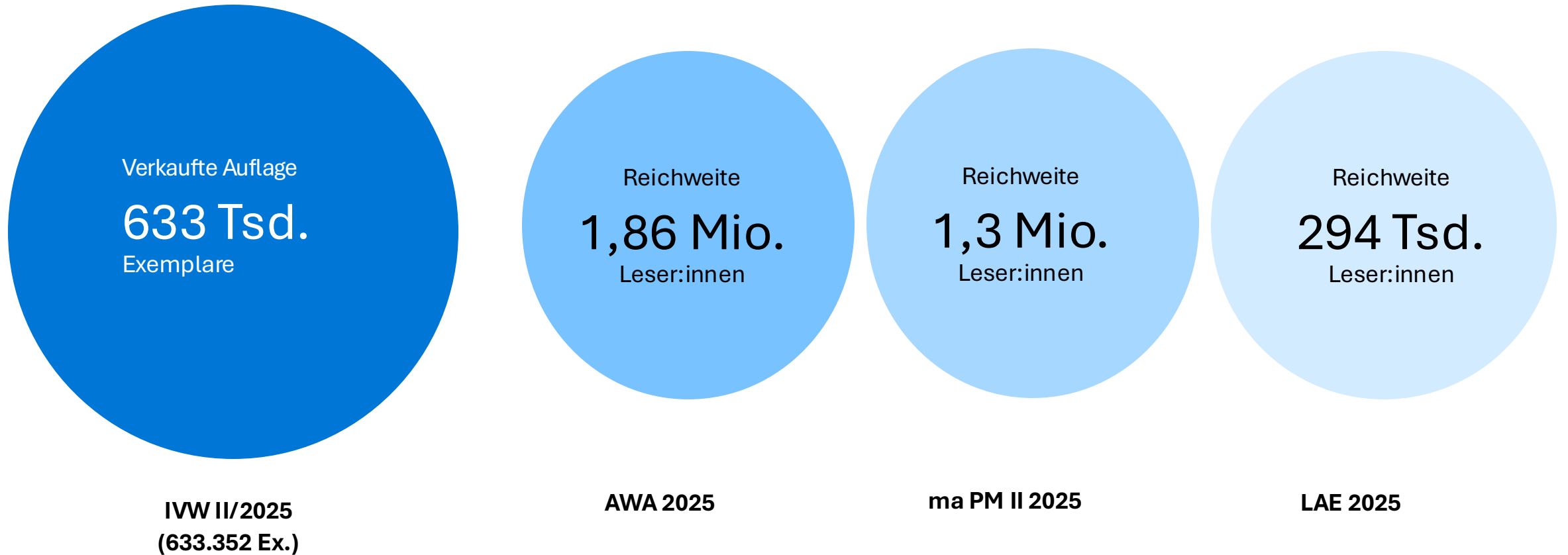


## ZUVERSICHT

Wir haben eine Pflicht zur Zuversicht. Trotz allem. Mit dieser Einstellung begegnen wir den Herausforderungen unserer Zeit.



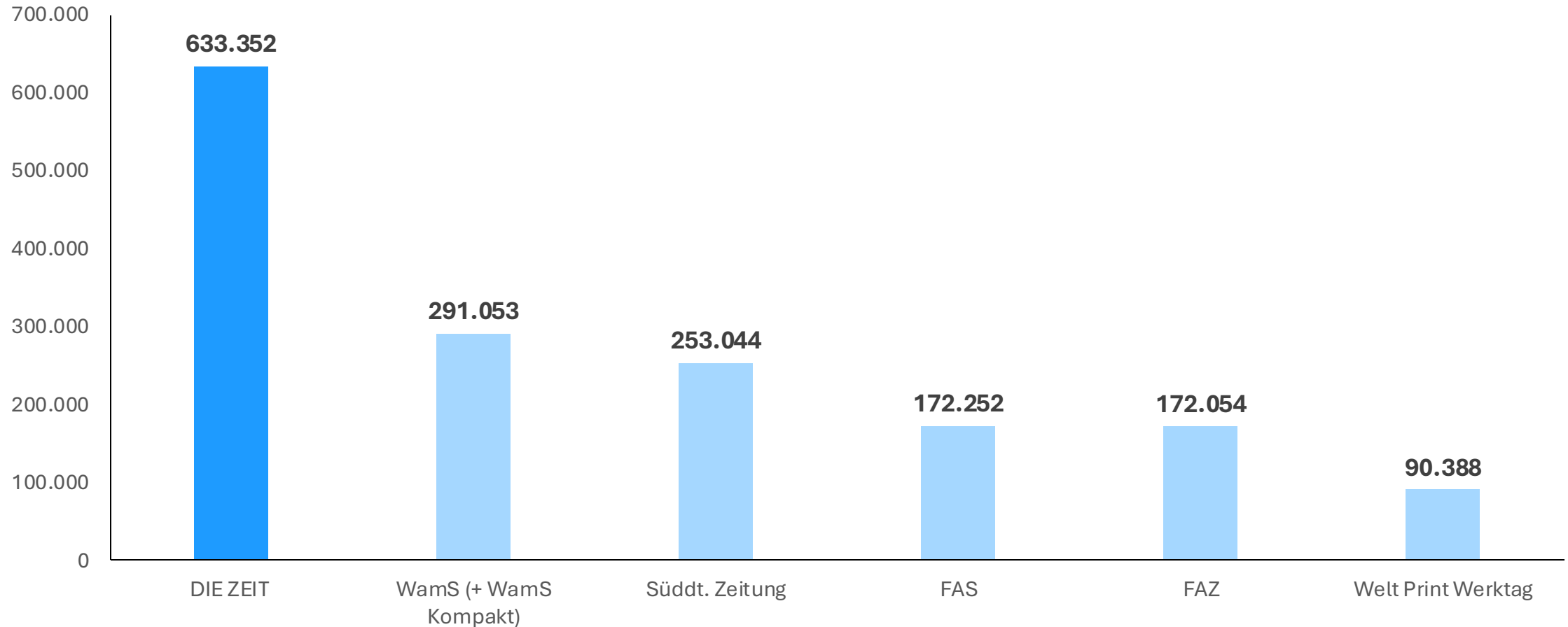
# / Groß im Markt, auch wenn man ins Kleingedruckte schaut



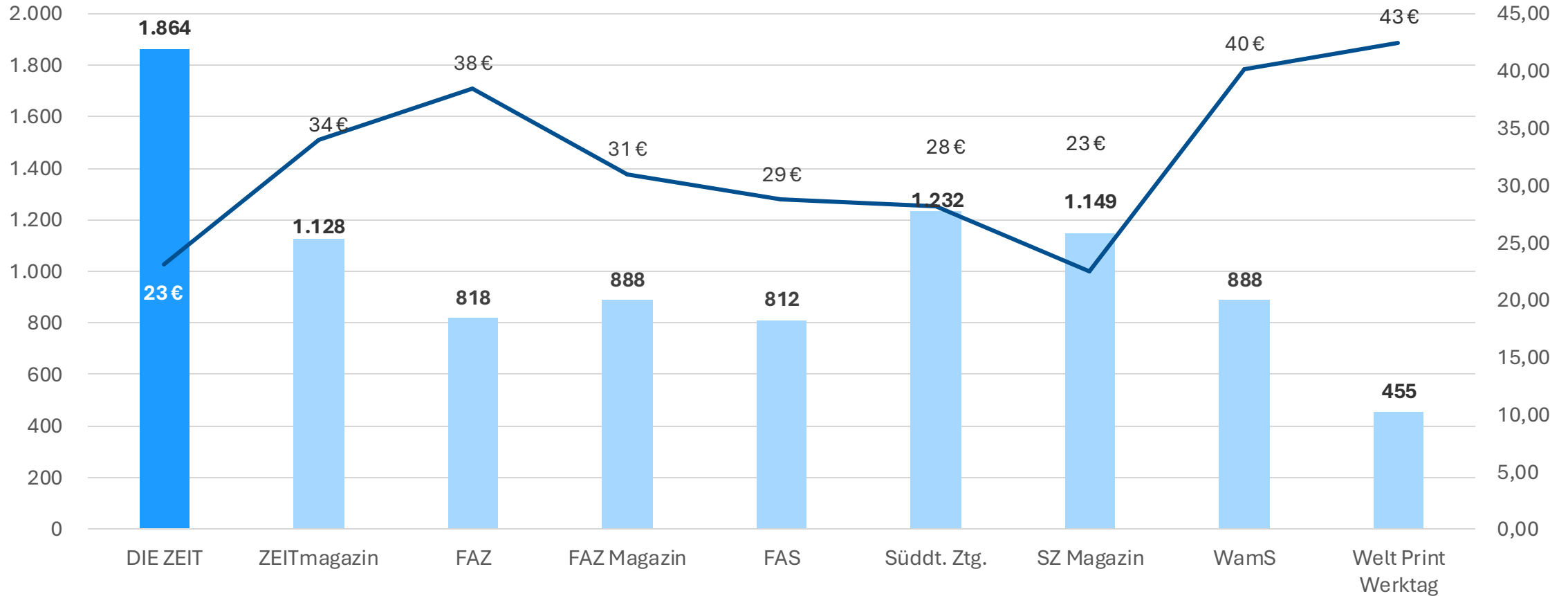
Quelle: IVW, ma PM, LAE, AWA

- / Gute Aussichten gibt es ganz oben:
- / DIE ZEIT ist Deutschlands meistgekaufte Qualitätszeitung

Verkaufte Auflage 2. Quartal 2025



# Hier stimmen Preis und Leistung: Reichweite vs. TKP



Quelle: AWA 2025 (71 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Preise 2025: Mag 1/1 Seite 4cZtg.: 1/4 Eckfeld 4c  
Ausgaben Welt Print Werktag und WamS sind wieder einzeln belegbar (seit 2018 nur als Welt Print Gesamt-Kombi).

# ／ DIE ZEIT ÜBERZEUGT MIT VIELFALT UND ZUVERSICHT

Copy-Preis:

6,95 Euro

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:

132.211,20 (2025)

Verkaufte Auflage:

607.791 (Ø IVW Q 1-4/2024)

Reichweite (Leser:innen):

1,86 Mio. (AWA 2025)

1,3 Mio. (ma PM II/2025)

294 Tsd. (LAE 2025)

Zielgruppe:

Meinungsbilder:innen und

Multiplikator:innen

Medienkanäle:

Print, digital, Events

## KLUGER UND UNABHÄNGIGER JOURNALISMUS

DIE ZEIT ist ein Leitmedium. Ihre hohe redaktionelle Qualität überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft. DIE ZEIT bietet unabhängigen, sorgfältig recherchierten Journalismus auf höchstem Niveau.

## ZEIT LESER:INNEN KENNEN SICH AUS

Die Leser:innen werden aufgrund ihrer gesellschaftlichen Stellung gern als Ratgeber:innen anhand angesprochen und fungieren als Multiplikator:innen.

## GUTE INVESTITION

DIE ZEIT ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen und dabei besonders wirtschaftlich. Die meisten Zielgruppen erreicht sie im Vergleich zum Wettbewerb mit dem günstigsten TKP.

## QUALITY TIME

DIE ZEIT wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.

ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen



# / Erscheinungstermine

| Woche | Ausgabe | Erscheinungstermin | Wochentag  |
|-------|---------|--------------------|------------|
|       | 01      | 30.12.2025         | Dienstag   |
| 2     | 02      | 08.01.2026         | Donnerstag |
| 3     | 03      | 15.01.2026         | Donnerstag |
| 4     | 04      | 22.01.2026         | Donnerstag |
| 5     | 05      | 29.01.2026         | Donnerstag |
| 6     | 06      | 05.02.2026         | Donnerstag |
| 7     | 07      | 12.02.2026         | Donnerstag |
| 8     | 08      | 19.02.2026         | Donnerstag |
| 8     | 08      | 21.02.2026         | Samstag    |
| 9     | 09      | 26.02.2026         | Donnerstag |
| 10    | 10      | 05.03.2026         | Donnerstag |
| 11    | 12      | 12.03.2026         | Donnerstag |
| 12    | 13      | 19.03.2026         | Donnerstag |
| 13    | 14      | 26.03.2026         | Donnerstag |
| 14    | 15      | 01.04.2026         | Mittwoch   |
| 15    | 16      | 09.04.2026         | Donnerstag |
| 16    | 17      | 16.04.2025         | Donnerstag |
| 17    | 18      | 23.04.2026         | Donnerstag |
| 18    | 19      | 29.04.2026         | Mittwoch   |

| Woche | Ausgabe | Erscheinungstermin | Wochentag  |
|-------|---------|--------------------|------------|
| 19    | 20      | 07.05.2026         | Donnerstag |
| 19    | 21      | 09.05.2026         | Samstag    |
| 20    | 22      | 13.05.2026         | Mittwoch   |
| 21    | 23      | 21.05.2026         | Donnerstag |
| 22    | 24      | 28.05.2026         | Donnerstag |
| 23    | 25      | 03.06.2026         | Mittwoch   |
| 24    | 26      | 11.06.2026         | Donnerstag |
| 25    | 27      | 18.06.2026         | Donnerstag |
| 26    | 28      | 25.06.2026         | Donnerstag |
| 27    | 29      | 02.07.2026         | Donnerstag |
| 28    | 30      | 09.07.2026         | Donnerstag |
| 29    | 31      | 16.07.2026         | Donnerstag |
| 30    | 32      | 23.07.2026         | Donnerstag |
| 31    | 33      | 30.07.2026         | Donnerstag |
| 32    | 34      | 06.08.2026         | Donnerstag |
| 33    | 35      | 13.08.2026         | Donnerstag |
| 34    | 36      | 20.08.2026         | Donnerstag |
| 35    | 37      | 27.08.2026         | Donnerstag |
| 36    | 38      | 03.09.2026         | Donnerstag |

| Woche | Ausgabe | Erscheinungstermin | Wochentag  |
|-------|---------|--------------------|------------|
| 37    | 39      | 10.09.2026         | Donnerstag |
| 38    | 40      | 17.09.2026         | Donnerstag |
| 39    | 41      | 24.09.2026         | Donnerstag |
| 40    | 42      | 01.10.2026         | Donnerstag |
| 41    | 43      | 08.10.2026         | Donnerstag |
| 42    | 44      | 15.10.2026         | Donnerstag |
| 43    | 45      | 22.10.2026         | Donnerstag |
| 44    | 46      | 29.10.2026         | Donnerstag |
| 45    | 47      | 05.11.2026         | Donnerstag |
| 46    | 48      | 12.11.2026         | Donnerstag |
| 47    | 49      | 19.11.2026         | Donnerstag |
| 48    | 50      | 26.11.2026         | Donnerstag |
| 48    | 51      | 28.11.2026         | Samstag    |
| 49    | 52      | 03.12.2026         | Donnerstag |
| 50    | 53      | 10.12.2026         | Donnerstag |
| 51    | 54      | 17.12.2026         | Donnerstag |
| 52    | 55      | 23.12.2026         | Mittwoch   |
| 53    | 01/27   | 30.12.2026         | Mittwoch   |

Ausgaben mit verändertem Erscheinungstermin / Anzeigenschlusstermin oder Ausgabennummern. Bitte beachten Sie auch die Hinweise in DIE ZEIT selber. Stand Dez. 2024  
Terminänderungen unter Vorbehalt.

AdvS: Donnerstag, vier Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr  
AS: Donnerstag, eine Woche vor Erscheinen, 16 Uhr

DIE ZEIT

# Die Leserschaft

Die Leser:innen der ZEIT gehören vor allem den oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommenschichten an. Sie sind anspruchsvoll, informiert und bringen beste Voraussetzungen für ein aktives Konsumverhalten mit.

[advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)



# DIE ZEIT steht für Pluralität und Meinungsvielfalt

76 %

der Leser:innen stimmen zu, dass DIE ZEIT ein breites Spektrum an gesellschaftlichen und politischen Meinungen abbildet.

Quelle: ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen

# AWA 2025: DIE ZEIT – Leserschaft auf einen Blick



## ZEIT-LESER:INNEN

**1,86 Mio.**

Menschen lesen jede Woche DIE ZEIT.

## INTERESSE

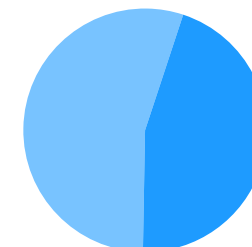
**1,42 Mio.**

ZEIT Leser:innen interessieren sich insgesamt für die Kunst- und Kulturszene.

### Ø Alter



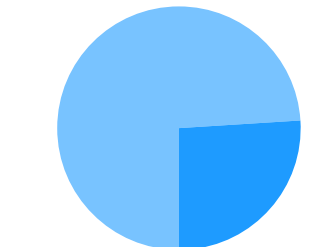
### Geschlecht



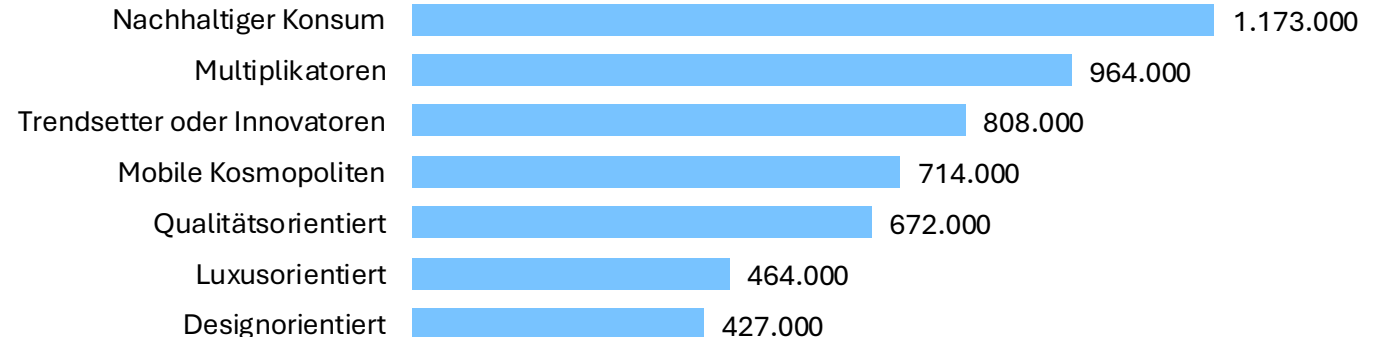
### Ø HHNE



### Abitur/Studium



## Zielgruppen, Typologien



Quelle: AWA 2025 (71 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

# / Der richtige Ton zur richtigen ZEIT trifft auf offene Ohren

## KULTURAKTIVE

**616 Tsd.**

ZEIT Leser:innen interessieren sich in einer besonderen Weise für die Kunst- und Kulturszene.

## FINANZIELL ABGESICHERT

**1,24 Mio.**

Leser:innen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.500 € und mehr.

## WISSBEGIERIG

**1,40 Mio.**

ZEIT Leser:innen legen großen Wert darauf, tiefgehend informiert zu werden, um Hintergründe besser zu verstehen.

## BOTSCHAFT WIRD WEITER VERBREITET

**964 Tsd.**

Leser:innen bezeichnen sich als persönlichkeitsstarke Multiplikatoren:innen

## KULTUREXPERT:INNEN

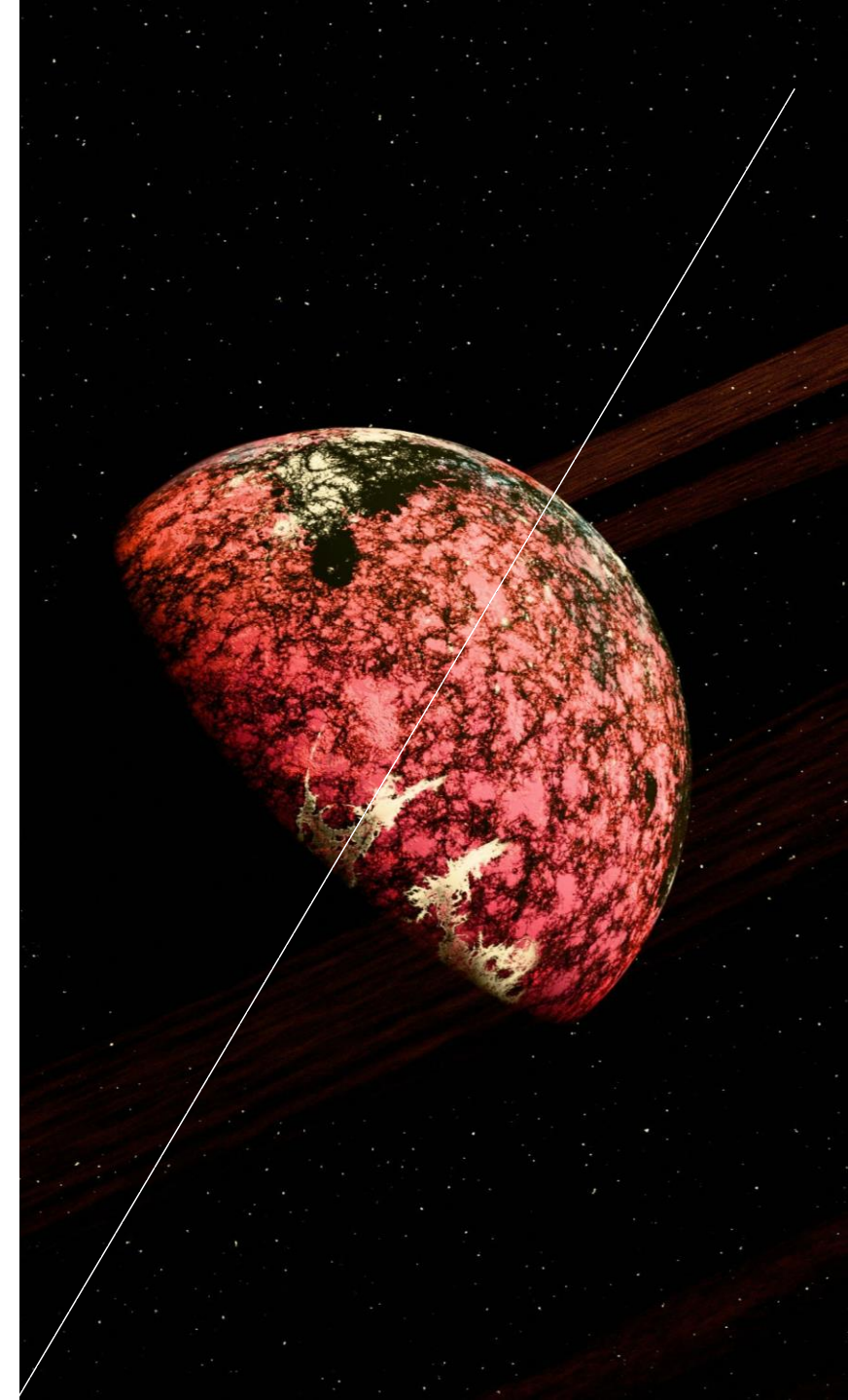
**445 Tsd.**

ZEIT Leser:innen geben öfter Tipps und Ratschläge und gelten als Expert:innen in der Kunst- und Kulturszene.

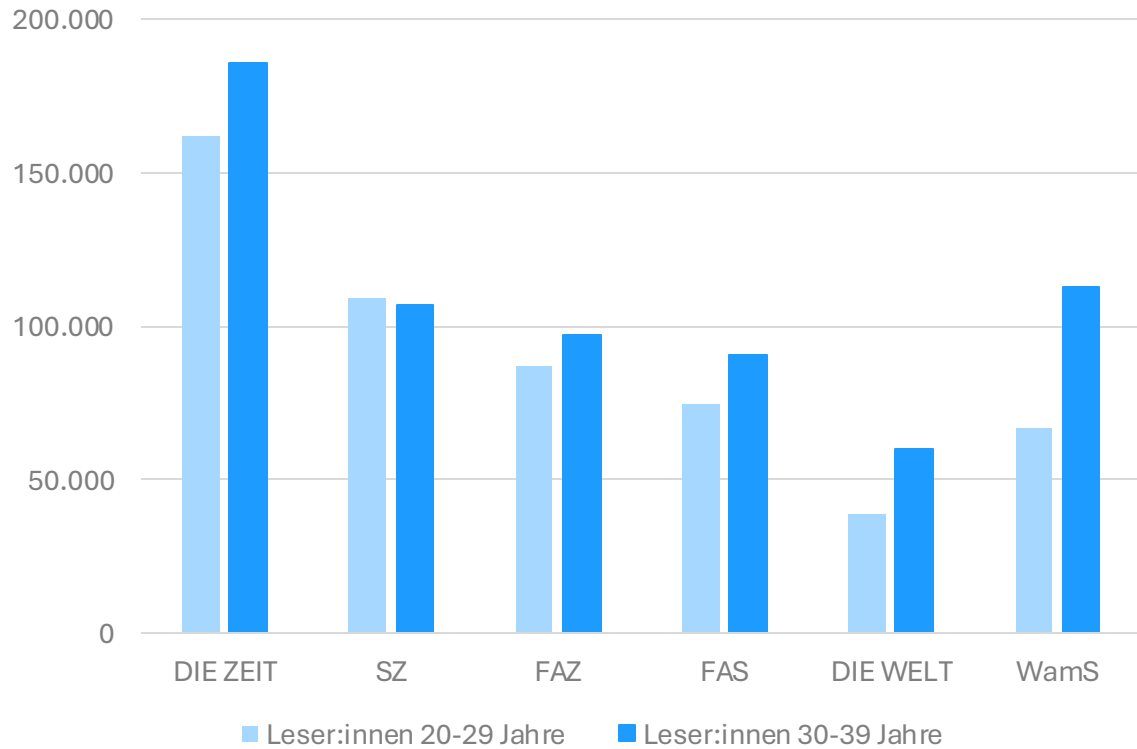
## QUALITÄTSMANNT BEIM KAUF

**672 Tsd.**

Leser:innen sind qualitätsorientierte Konsument:innen.



# / Von Qualität kriegen unsere 20 bis 39-jährigen Leser:innen nicht genug



Quelle: AWA 2025 (71 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren. DZ: 20-29 J. = 162.000, 30-39- J. = 186.000 Leser:innen





DIE ZEIT begeistert eine stetig wachsende Leserschaft: Die Berichterstattung folgt höchsten qualitativen Ansprüchen, das Themenspektrum ist facettenreich und mehrstimmig.

# Preise und Formate

## Alleinplatzierte Anzeigen

| Format                   | Preis       |
|--------------------------|-------------|
| 1/1 Seite                | 37.407,74 € |
| 1/2 Seite quer           | 18.703,87 € |
| 1/3 Seite quer           | 16.210,02 € |
| 1/4 Seite Eckfeld        | 13.092,71 € |
| 1/4 Seite quer           | 12.157,52 € |
| Textteilanzeige* (je mm) | 172,50 €    |

\* 70,5 mm x 50 mm  
Alle Preise zzgl. MwSt. Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.



**Digital**  
Nutzen Sie auch unsere digitalen Vermarktungsmöglichkeiten auf zeit.de für die crossmediale Präsentation Ihrer Werbemaßnahmen. zeit.de ist eine der größten deutschsprachigen Plattformen für anspruchsvollen Online-Journalismus.

Anzeigenschluss: eine Woche vor Erscheinen, 10 Uhr

8. September 2022 DIE ZEIT Nr. 37

# FEUILLETON

47

## Die Stille auf meiner Seite des Netzes

Am Tag meines letzten Matches erhob sich endlich die Tennisspielerin in mir das Haupt, und ich wusste: Dafür hatte ich mein Leben lang gekämpft

VON ANDREA PETROVIĆ

Andrea Petković am 6.9.22. Hier: letzten Tag ohne Profitennis

**V**er wie Wochen klandestinität mit dem Tennissport verbunden. Ich war in Ohio, USA, besuchte eine in der Luft, die keine war gerade über und herreg. gerahmt. Ich lag in Bet, wenig und schlaflos. Ich sah ein kleines Mädchen anbrechen und nach Handy an dem Moment. Seine Wärme kam gerade in jeder Minute vom Rücken nach den US Open vergründigt. Zur gleichen Zeit, wie ich gerade habe ich Bilder und regelmäßig in Daily Couch improvisiert, in den Fundamenten, die einen Stuhl auf die Bühne angeordnet hat, um gleichmäßig zu gehen, das nicht dann geschick hat, das Jahr Lernen um nächsten Tag erreichen würde und es wieder passiert über die sprachen sollte. Es war - manchmal.

Ich bin den Anteil und lernen nicht nur allein Identifikation. Auch Tennis sollte nicht verloren, sondern immer lockern. Das Klippe, die Karik, die Eisen, die Gründe und ein Ende - gerade als nachteilig. Die Einheiten, die Sinne, die Wort sind unerschütterlich.

Im Leben einer Tennisspielerin können die Tage ab dem 20. Lebensjahr manchmal auf einer in den 28. Lebensjahr beginnen. Die ersten offensichtlichen körperlichen Veränderungen. Danach ist jeder Training jede Einheit, jede Menge eine einzige Lebensaufgabe geworden. Was man Glück hat - wie Tennis und ich es haben - dass bringt uns genügend Lektüre

schick und Liebe in einem Sport mit, um in abgibt, das man nicht mehr so schnell ist. Um zu akzeptieren, dass die Realistatistiken dominieren, dass die Anforderungen professionell erheben. Das meiste und übernatürliche Geschehen kommt und geht und übernatürliche. Vielleicht können sogar weltweite Menschen ab ich Profisport damit, die Augen freier zu einer jugendlich geliebten Tennismark anerkennen. Identifizieren wir nur wie es fast unmöglich, ich klandestinität. Fragebogen in allen Orten, die ich bestimme, was unvermeidlich Profisport ist, etwas, das lange vorliegt war.

Als ich hatte Tennis und ich irgendwann nicht ich glücken. Ich habe es nicht anfragen und gefragt. Aber ich habe die anderen Fragebogen, die geschickten Leder und die einen Elster gesehen, ab die haben mir in der Umkleekabine, ich meine es nicht durch Fragen, wieder zu meinem. Ich was es ist.

Was ich oft mit mir zusammen meine, dass Tennis irgendwie Hölle, was, die kolossale Größe des Schismus an übernatürlichen, Sonne keine die Vermeidung, legt was passiert, so würde sehr wahrscheinlich von dem Lernen der neue Tennisspielerin aller Zeiten. Haben. Man-28. Lebensjahr beginnt die ersten offensichtlichen körperlichen Veränderungen. Danach ist jeder Training jede Einheit, jede Menge eine einzige Lebensaufgabe geworden. Was man Glück hat - wie Tennis und ich es haben - dass bringt uns genügend Lektüre

Kindheit. Obgleich wissen ich das ich ein unfähiger Kariere konnte nur laut. Subjektive war ich, ich offen neuen Kladderbütteln geschieden, und im Vergleich zu Tennis kann ich nicht einmal eine Delle in der Tennisgeschichte klandestinität.

Ich war es ich immer ist, und keine die Einheiten auf einer Hand. Auch zusammen, offene die. Die exotischen Umkleekabinen meiner Seite und ich ich alle lang, geschicklich habe. Ich wusste, es ist unmöglich. Ich brachte Fragebogen. Wie ich brachte Menschen, die einen vor Augen führen, dass das Größte, das Unmöglichste gefühlte im Menschen, die schärfste seinen, seine eigenen, besser schreiben und ihre Ergebnisse sagen. Nach einem so anderen, das gefühlte so ich war, das beiderseitig erdenklich ab einem Eintreten mit Kuchen, Feiern, Lebens, Melancholien. Das gibt von Stern und Hoffnung, nach auf das, was noch kommen mag. Sonne verhalten das Größte. Das ist die Tennisspielerin.

Ich war etwas anderes in meiner eigenen kleinen Welt. Ich verlebte, die durch und durch. Übernatürliche, kleine, Entschlossenheit und Intelligenz und Durchhaltungsvermögen, in dem nur nach Fußballerinnen zum Unglück sind noch Fußballerinnen, und immer, wenn ich gerade dabei, in der Schirmung, wenn ich gerade dabei, so wie die vergangen, werden sich die Hölle, und die Sinne, wenn ich wieder so Größte. Ich erinnerte nicht, ich klandestinität.

Wieder die Woche, meine für Monat, Jahr die Farbe in jeder lang. Ich habe, wie wir alle leben, ich verhalte

meine Reize. Die im Tag, und an den meisten Tagen schreibe ich, ich in der Druck, nichts nicht dem und im Substantiel und man es mitmachen können wieder auf und Beginn von vorn. Ich meine einfach immer weiter. Es ist nicht mehr weiter ging. Die meine Geschichte als Tennisspielerin unmöglich war. Ich habe alle Möglichkeiten, wie ich im Leben habe. Wenn ich nicht langhaben kann, wenn ich nicht wieder klandestinität im Check, lag, wenn die Wäre, die ich für mich alleine keine Reize vor dem Spiel und der Gegenwart, Unbehagen und Demut. Fortsetzung über dem.

Auf Tag, meine kleine Mädchen, ich die Tennis, spielte ich mit mich und das Klippe, Klippe und Geist übernatürliche. Einmal habe ich verloren, ich war erschlossen und schliefen im Angesicht des Stimm. Ich wusste, wie ich klandestinität konnte. Ich hatte es in jeder lang geschick. Auf dem Platz, ich alle um nicht breiten sollte, was es in meiner kleinen Welt, auf meiner Seite des Netzes, ganz still. Es war klandestinität alle okay.

Letzte Tag, kein Tennis, weiß ich vorwissen, aber die Seite auf meiner Seite des Netzes.

Als ich über die Sonne, New York Hochhäuser in dem einen den nachste und ich war dem. Ferne auf dem verbleibenden. Ich bin, ich, kein mit Mann. Antis in der Welt.

Obwohl ich weiß, dass das nicht stimmt, das ich immer klandestinität, gehen nur dem Warme, einen Moment lang. Ich.

**Frank Stella**  
**Alexej-von-Jawlensky-Preis 2022**  
10 Jun – 9 Okt 22

**Museum Wiesbaden**

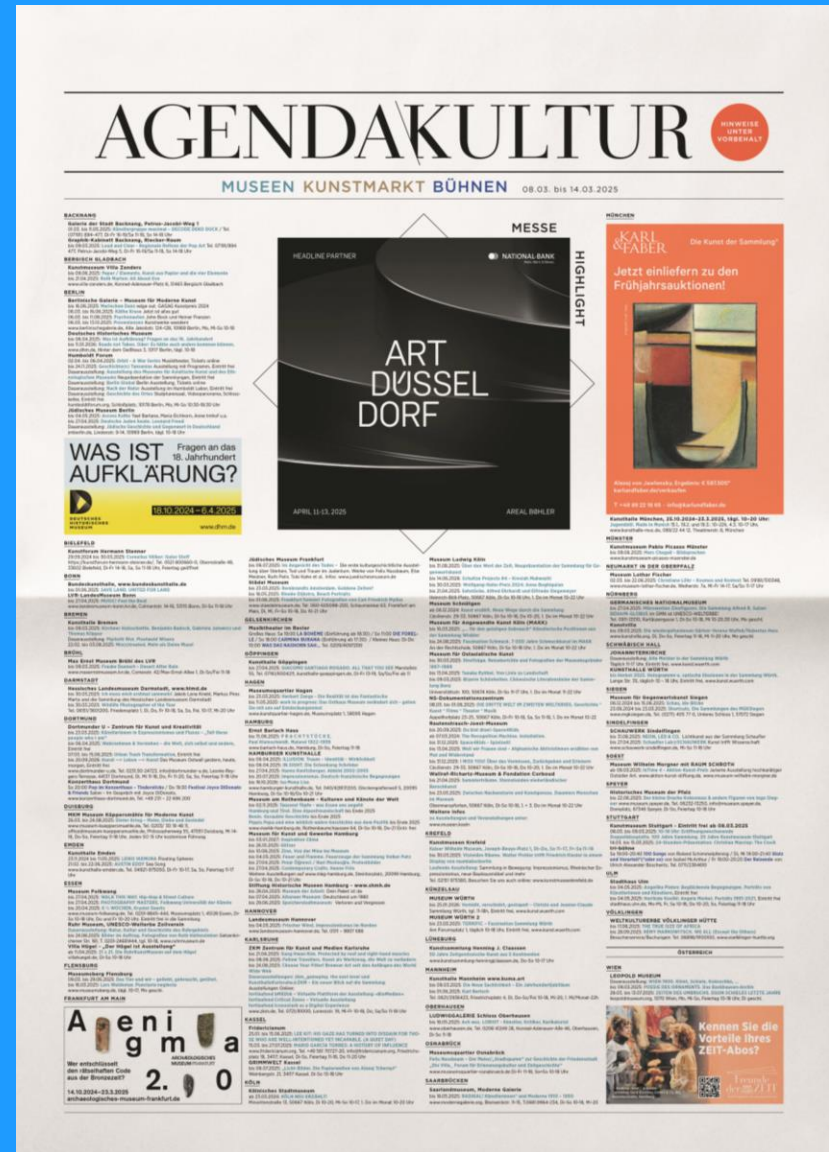
# / DIE ZEIT Feuilleton

## Kultur im Überblick

Der große Kunst- und Kulturkalender informiert die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights der Museen, Galerien, Bühnen und des Kunstmarktes. AGENDA\KULTUR erscheint einmal wöchentlich im Feuilleton der ZEIT.

## Ihre Vorteile

- Die AGENDA\KULTUR ist vielfältig und überzeugt mit der Summe ihrer Teile: von Sprechtheater bis Opernpremiere, von Ausstellung bis Kunstauktion, von klassischem Konzert bis hin zu modernem Tanz – hier hat jeder seinen Platz.
- Der Kulturkalender gewinnt an Relevanz und brilliert mit einem klaren und modernen Layout.
- Der Aufbau der Doppelseite ist neu strukturiert, sodass die Kulturplanung durch die leichtere Orientierung zu einem inspirierenden Lesevergnügen wird.
- Die AGENDA\KULTUR führt unterschiedliche Zielgruppen zusammen und bietet Inspiration weit über das erste Interesse hinaus.
- Der große Kulturkalender lädt zum Verweilen ein und hält die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights in der Kunst- und Kulturszene informiert.



# Preise und Formate

## 1 AGENDA\KULTUR Highlight

| Format    | Breite x Höhe | Preis    |
|-----------|---------------|----------|
| Highlight | 150 x 150 mm  | 4.056,-€ |

## 2 AGENDA\KULTUR Werbefelder

| Format        | Breite x Höhe | Preise   |
|---------------|---------------|----------|
| Werbefeld I   | 91,5 x 50 mm  | 845,-€   |
| Werbefeld II  | 91,5 x 100 mm | 1.690,-€ |
| Werbefeld III | 91,5 x 150 mm | 2.535,-€ |

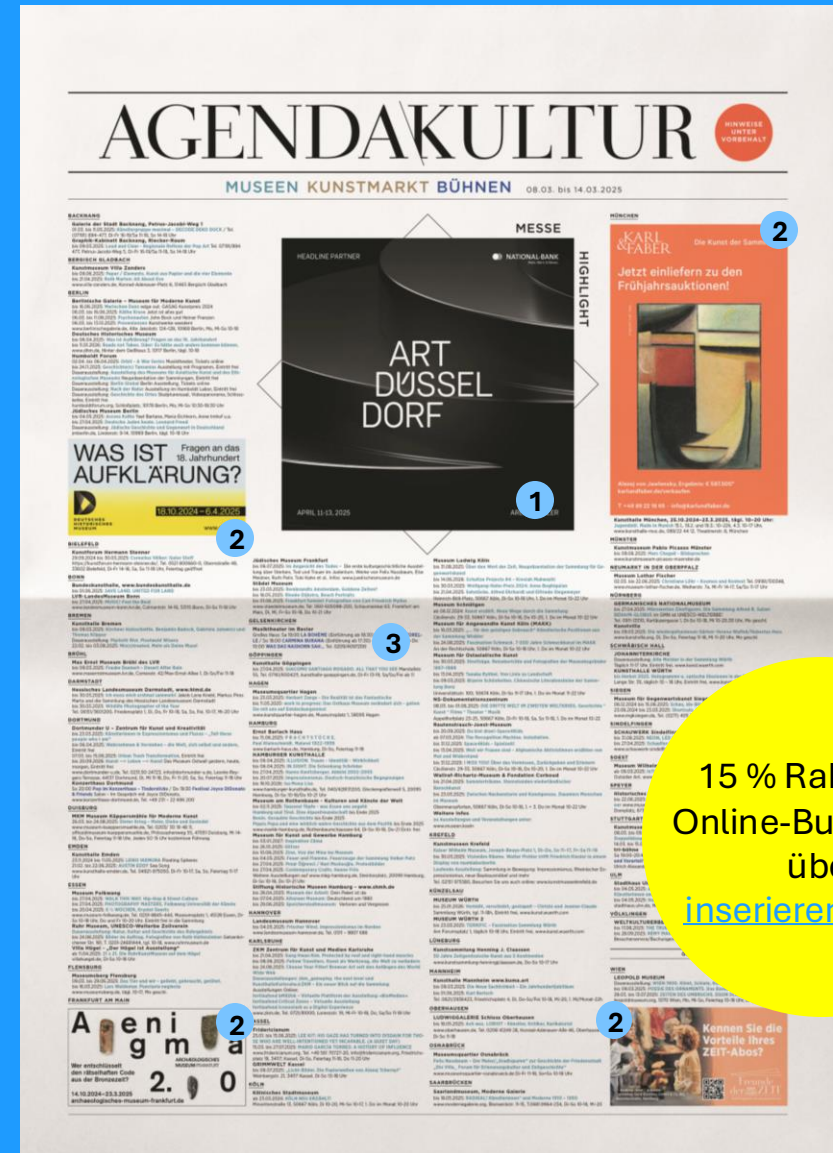
## 3 AGENDA\KULTUR Texteinträge

| Format    | Drei Zeilen | je Zusatzzeile |
|-----------|-------------|----------------|
| Klassisch | 60,-€       | 23,-€          |

ca. 75 Zeichen pro Zeile

Alle Preise zzgl. MwSt.

advise.zeit.de



15 % Rabatt bei Online-Buchungen über [inserieren.zeit.de](https://www.inserieren.zeit.de)

→ AGENDA\KULTUR

ZEIT Advise

# Neu: Advertorial im redaktionellen Stil



## Advertorial im großen Kunst- und Kulturkalender

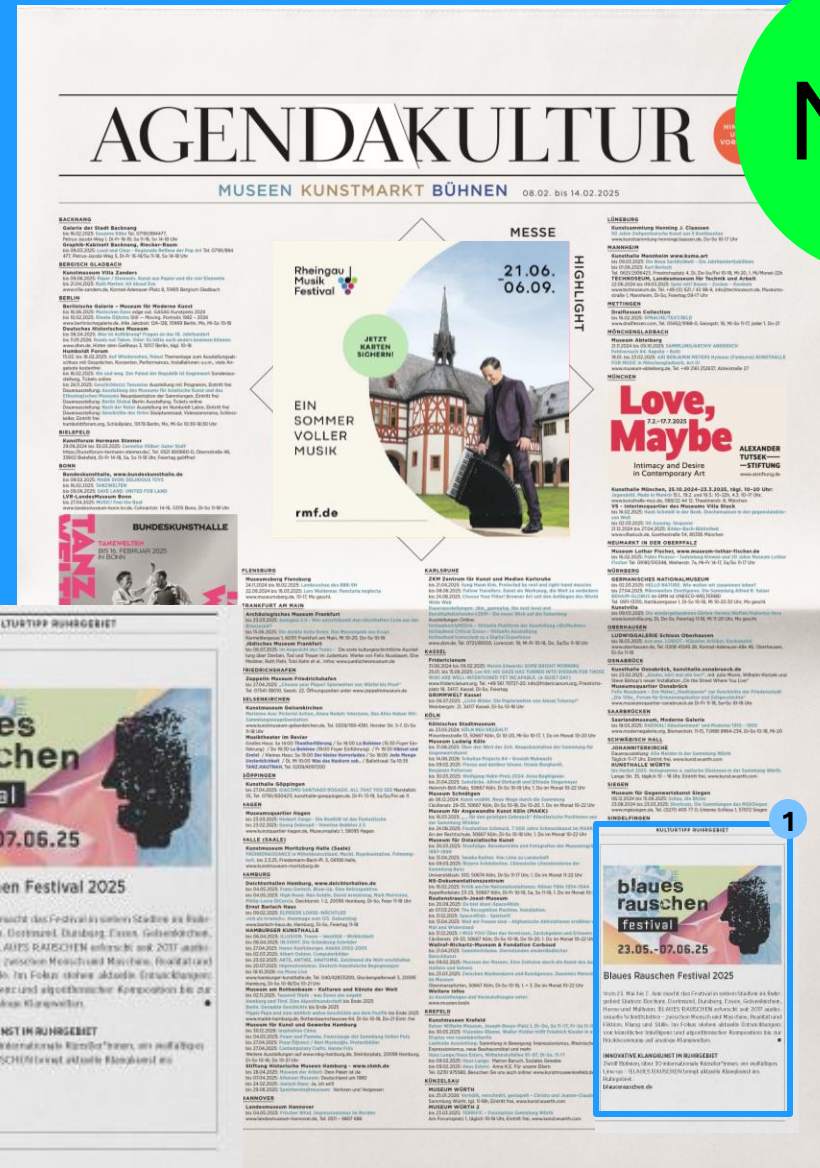
Mit der Einführung eines Advertorials in der AGENDA\KULTUR eröffnen wir eine attraktive Möglichkeit für Partner, ihre Ausstellungen, Veranstaltungen oder kulturellen Initiativen gezielt einem kulturinteressierten Publikum zu präsentieren – eingebettet in das hochwertige redaktionelle Umfeld der ZEIT.

### Stärken:

- Präzise Platzierung an der Griffdecke
- Ermöglicht detailliertes Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter
- Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung ihres Auftritts
- Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

### 1 AGENDA\KULTUR Advertorial

| Format      | Breite x Höhe | Medienpreis | Kreativpreis | Gesamtprice |
|-------------|---------------|-------------|--------------|-------------|
| Advertorial | 91,5 x 132 mm | 2.230,80 €  | 165,- €      | 2.395,80 €  |



Alle Preise zzgl. MwSt.

KUNST- UND KULTURUMFELDER

# / ZEIT Kultur Speziale

Von Musik über Theater, bis zu Museen:  
Die ZEIT Kultur Speziale umfassen  
verschiedenste Advertorialformate, in  
einem inhaltlich informativen und optisch  
überzeugenden Rahmen. Das Umfeld  
bietet daher eine Fülle an Schwerpunkten,  
die thematisiert werden.

[advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)



# ZEIT Kultur Spezial im Überblick

## ZEIT Musik

## ZEIT Kultursommer

## ZEIT Kulturherbst

20. MAI 2015 DIE ZEIT Nr. 12

# MUSIK

Drei Seiten Spezial im Frontleiten



## Wie sie ihr Herz verteilt

Botschafterin wie Emma Süß  
Einsparungsgewinn.  
Dabei hat sie sich doch für  
deutsche Kunstlieder  
eingesetzt. Zum Glück  
VON CHRISTINE LANGE-WAGNER

Die Botschafterin Emma Süß ist eine gebürtige Berlinerin.

**»Haben Tracy Chapman oder Aerosmith denn keine schönen Stimmen?«**  
VON ANJA HOPPE

Emma Süß ist eine gebürtige Berlinerin. Sie ist eine der besten deutschen Sängerinnen der Gegenwart. Ihre Stimme ist warm und tief, ihre Texte sind oft politisch und sozialkritisch. Sie hat sich für die deutsche Musikszene eingesetzt und hat viele junge Musikerinnen inspiriert.

8. MAI 2015 DIE ZEIT Nr. 19

# KULTURSOMMER

Wir haben einen Kultursummer...  
Ein besserer geliebter Steve McQueen findet zurück zu seinen Anfängen als bildender Künstler - mit einer Hommage an die Macht schwarzer Musik.



»DANN ERHEBT SICH DEIN GEIST«

Ein besserer geliebter Steve McQueen findet zurück zu seinen Anfängen als bildender Künstler - mit einer Hommage an die Macht schwarzer Musik.

**FESTIVAL DA JAZZ**

KATIE MELUA • GREGORY PORTER • DIANNE REEVES  
DANIEL HOPE • LUDOVICO EINAUDI • CHINA MOSES • ELIANE ELIAS  
ZAZ • NIGEL KENNEDY • HELGE SCHNEIDER • and many more...

9.-27. JULI 2015

FESTIVALDAJAZZ.CH

11. SEPTEMBER 2015 DIE ZEIT Nr. 38

# KULTURHERBST

Kunst, Musik und Theater: Was läuft wo und wann? 24 Ausflugsstipps



## Schon geil

Seit Jahren sind fasziniert die Einhorn die Menschen. Eine Ausstellung in Potsdam öffnet nun seine Geheimnisse (auch die schmerzigen) VON ANJA HOPPE

**Mit Takt und Herz**

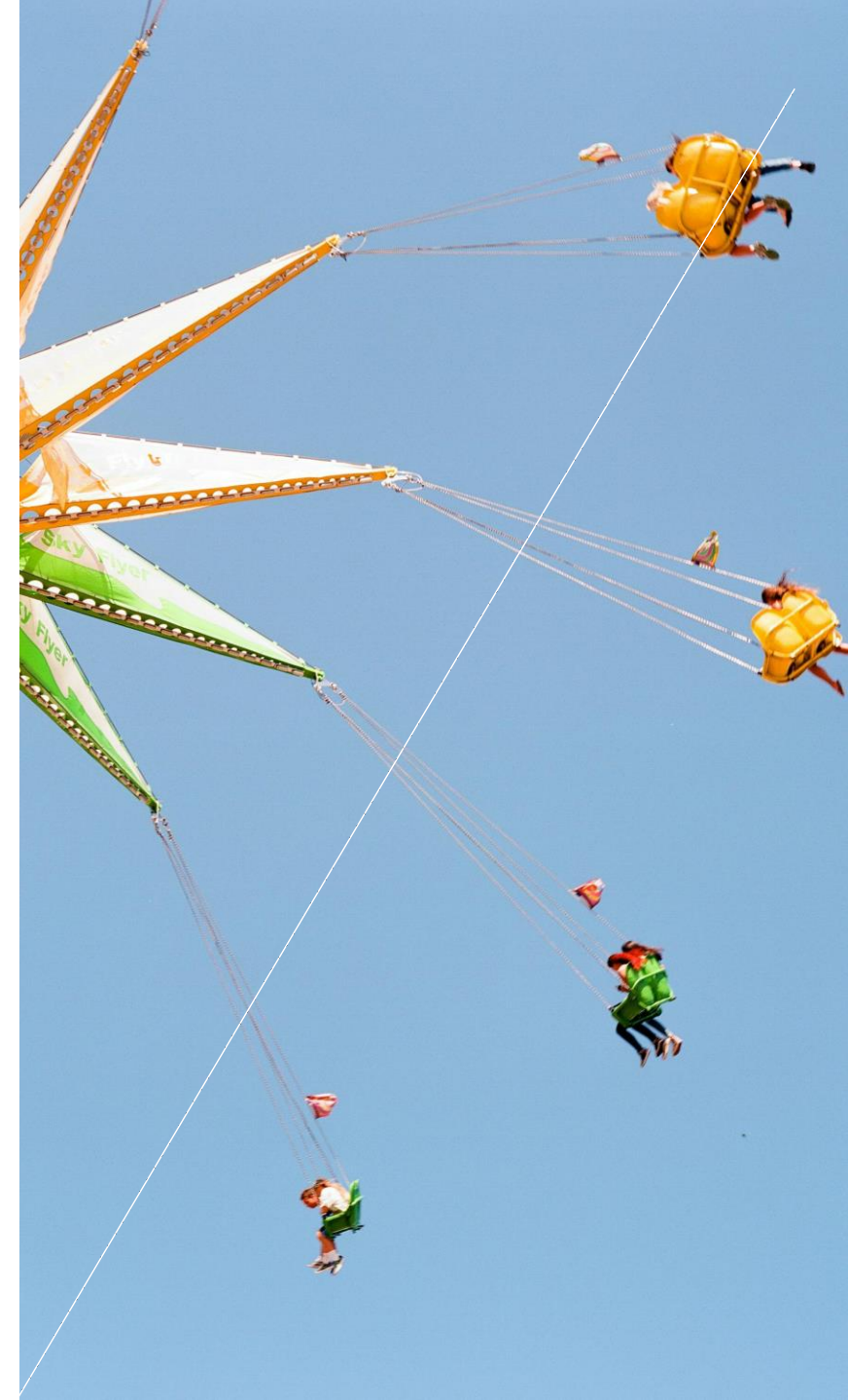
Willkommen in Köln, Andrés Orozco-Estrada!

**GÜRZENICH ORCHESTER KÖLN**

Auftakt mit Brahms: 14,- 10,- €

# / Kulturelle Highlights das ganze Jahr über!

| <b>ZEIT KULTUR SPEZIALE</b> | <b>ET</b>  | <b>AS</b>  | <b>AdvS</b> |
|-----------------------------|------------|------------|-------------|
| ZEIT Musik I                | 12.03.2026 | 12.02.2026 | 12.02.2026  |
| ZEIT Kultursommer           | 07.05.2026 | 02.04.2026 | 02.04.2026  |
| ZEIT Kulturherbst           | 10.09.2026 | 13.08.2026 | 13.08.2026  |
| ZEIT Musik II               | 19.11.2026 | 22.10.2026 | 22.10.2026  |



Erscheinungsart: Nordisches Format

Erscheinungsweise: 2x im Jahr

Verkaufte Auflage: 633.352 (Ø IVW II/2025)

Reichweite (Leser:innen): 1,86 Mio. (AWA 2025)

Zielgruppe: Musik- und kulturraffine Leser:innen, Meinungsführer:innen und Multiplikator:innen

... bewegt sich inhaltlich stets am Puls der Leser:innen.

... berichtet in gewohnter hoher redaktioneller Qualität, durch die Musikexpert:innen der ZEIT, über neue Trends und Klangperlen aus der facettenreichen Welt der Musik.

... erreicht 890.000 Leser:innen, die sich besonders für Musik interessieren.

... inspiriert 833.000 Leser:innen, die an Rock- und Popkonzerten und Auftritten von Bands Interesse haben.

... begeistert 446.000 Leser:innen, die Interesse an Jazzfestivals haben.



MUSIK Drei Seiten Spezial im Feuilleton



Wie sie ihr Herz verteilt

Beim wie Fatma Said... Dreier Seiten Spezial im Feuilleton... VON CHRISTINE LEMKE-NAFET

Die Musik ist in der Welt... Haben Tracy Chapman oder Aerosmith denn keine schönen Stimmen?...

# ZEIT Kultursommer

**Erscheinungsart:**

Nordisches Format in der ZEIT

**Erscheinungsweise:**

1x im Jahr

**Verkaufte Auflage:**

633.352 (Ø IVW II/2025)

**Reichweite (Leser:innen):**

1,86 Mio. (AWA 2025)

**Zielgruppe:**

Kunst- und kulturaffine  
 Leser:innen, Meinungsführer:innen  
 und Multiplikator:innen

... ist ein optimales Umfeld für die kulturaktiven ZEIT Leser:innen.

... dient den kulturinteressierten ZEIT Leser:innen als ideale Inspirationsquelle für die Planung aller kulturellen Highlights für die Monate Mai bis September.

... besticht durch seine inhaltliche Vielfalt und bietet mit seiner hintergründigen und nutzwertigen Berichterstattung über Festivals, Ausstellungen, Open-Air-Konzerte, Tanz, Theater u.v.m. eine besonders lange und intensive Nutzungsdauer.

... garantiert ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis durch eine lange Nutzungsdauer, hohe Kontakthäufigkeit und die ermäßigten Kulturpreise.

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW II/2025) unter den Qualitätszeitungen und hat eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin und Welt.

Quelle: AWA 2024

advise.zeit.de



→ [Kultursommer](#)

ZEIT Advise

# ZEIT Kulturherbst

**Erscheinungsart:**

Nordisches Format

**Erscheinungsweise:**

1x im Jahr

**Verkaufte Auflage:**

633.352 (Ø IVW II/2025)

**Reichweite (Leser:innen):**

1,86 Mio. (AWA 2025)

**Zielgruppe:**

Kunst- und kulturaffine

Leser:innen, Meinungsführer:innen

und Multiplikator:innen

... der ZEIT Feuilleton-Redaktion erscheint im Herbst und gewährt den Leser:innen in gewohnt hoher redaktioneller Qualität einen umfassenden Einblick in die Welt der Kunst, die Vielfalt der Bühnen und einen Ausblick auf bevorstehende Kulturangebote.

... bietet durch seine eindeutige Positionierung den Ausstellungs- und Eventhighlights einen passgenauen und zielgruppenaffinen Rahmen.

... begeistert, informiert und erreicht 1,42 Mio. ZEIT Leser:innen, die sich für die Kunst- & Kulturszene interessieren.

... spricht 632.000 ZEIT Leser:innen an, die äußerst kulturaktiv sind.

... hat 366.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig Museen und Galerien besuchen. Veranstaltungen wie „Nacht der Museen“ sind bei ihnen sehr beliebt.

... begeistert 253.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig in ihrer Freizeit ins Theater, Oper oder Schauspielhaus gehen.

Quelle: AWA 2025

advise.zeit.de



→ [Kulturherbst](#)

# Preise und Formate

## Alleinplatzierte Anzeigen

| Format                   | Preis       |
|--------------------------|-------------|
| 1/1 Seite                | 37.407,74 € |
| 1/2 Seite quer           | 18.703,87 € |
| 1/3 Seite quer           | 16.210,02 € |
| 1/4 Seite Eckfeld        | 13.092,71 € |
| 1/4 Seite quer           | 12.157,52 € |
| Textteilanzeige* (je mm) | 172,50 €    |

\* 91,5 mm x 50 mm

Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

## Werbefelder

| Format        | Breite x Höhe | Preis     |
|---------------|---------------|-----------|
| Werbefeld I   | 91,5 x 50 mm  | 845,- €   |
| Werbefeld II  | 91,5 x 100 mm | 1.690,- € |
| Werbefeld III | 91,5 x 150 mm | 2.535,- € |

Sparen Sie bei der Onlinebuchung: Ermäßigter Preis gilt bei Auftrags- und Textübermittlung via inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.advise.de](http://www.media.advise.de)



# / Advertorialformate im Überblick

## / Stärken

- Ausführliche Darstellung Ihrer Angebote
- Emotionale Leserschaftsansprache
- Ermöglicht Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter
- Unterschiedliche Formate für jeden Auftritt
- Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts
- Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

## / Kulturhighlights



## / Städte & Kultur



## / UNESCO



# Advertorialformate Impressionen



Neues, modernes Layout

Moderner, klarer Look mit Nähe zum redaktionellen Kultursommer-Layout

Kontakt /Buchungsinformationen am Ende der Advertorials

Kennzeichnung der Destinationen sorgt für Orientierung

→ Kulturhighlights



# Städte & Kultur

Das Umfeld **Städte & Kultur** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights und Angebote auszeichnen. Ob Fremdenverkehrsamt, Hotel, Reiseveranstalter oder kulturelle Highlights: Hier steht Ihnen eine große Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) zur Verfügung, um den kultur- und reisebegeisterten Leser:innen Ihr Angebot vorzustellen.

## Städte und Kultur bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Hotels, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturreisen, nah wie fern, anbieten
- Museen, kulturelle Highlights und Attraktionen

## Städteinteressiert

# 1,25 Mio.

ZEIT-Leser:innen unternehmen gern Städtereisen.

The collage shows three pages from the 'Städte & Kultur' magazine. The top page is a 'Geheimtipp' (secret tip) for Liechtenstein's cultural summer 2025, featuring a photo of a modern building and text about cultural events. The middle page is titled 'Kultur zum Eintauchen: Der Wienerwald zwischen Inspiration und Lebenskunst' and includes a photo of a large, ornate building. The bottom page has a QR code and contact information for 'Kultur zum Eintauchen'.

→ Städte & Kultur

Die **Sonderseiten UNESCO** erscheinen **in Kooperation mit den UNESCO-Welterbestätten** Deutschland e.V. und berichten über Naturphänomene, Bau- und Industriedenkmäler sowie außergewöhnliche Kulturleistungen. In diesem Umfeld können Sie aus einer großen Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) Ihre Botschaft an unsere Leser:innen kommunizieren.

### Die Sonderseiten UNESCO bieten sich an für

- Fremdenverkehrsämter, Städte oder Hotels, die in Ihrer Nähe über besondere Bau- oder Naturphänomene berichten möchten
- Hotels, die sich durch besondere kulturelle Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die Reisen zu den oben genannten Zielen anbieten

### Entdeckungsfähig

# 1,08 Mio.

der ZEIT-Leser:innen wollen andere Länder und Kulturen entdecken.

ANZEIGE | UNESCO | Einblicke des Zeitweks

# UNESCO

16 Pl Fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben hier freudvoll die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie im grünen Buchstabenhaus. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch diesen schönen Ort der weiten Länder Vokalen und Konsonanten



**Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt**

Hier sind die wichtigsten Informationen zum Text. Die Headline ist hier in 28 Pt Schriftgröße dargestellt. Der Text darunter ist in 10 Pt Schriftgröße dargestellt. Die Headline ist hier in 28 Pt Schriftgröße dargestellt. Der Text darunter ist in 10 Pt Schriftgröße dargestellt.

**Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt Schriftgröße**

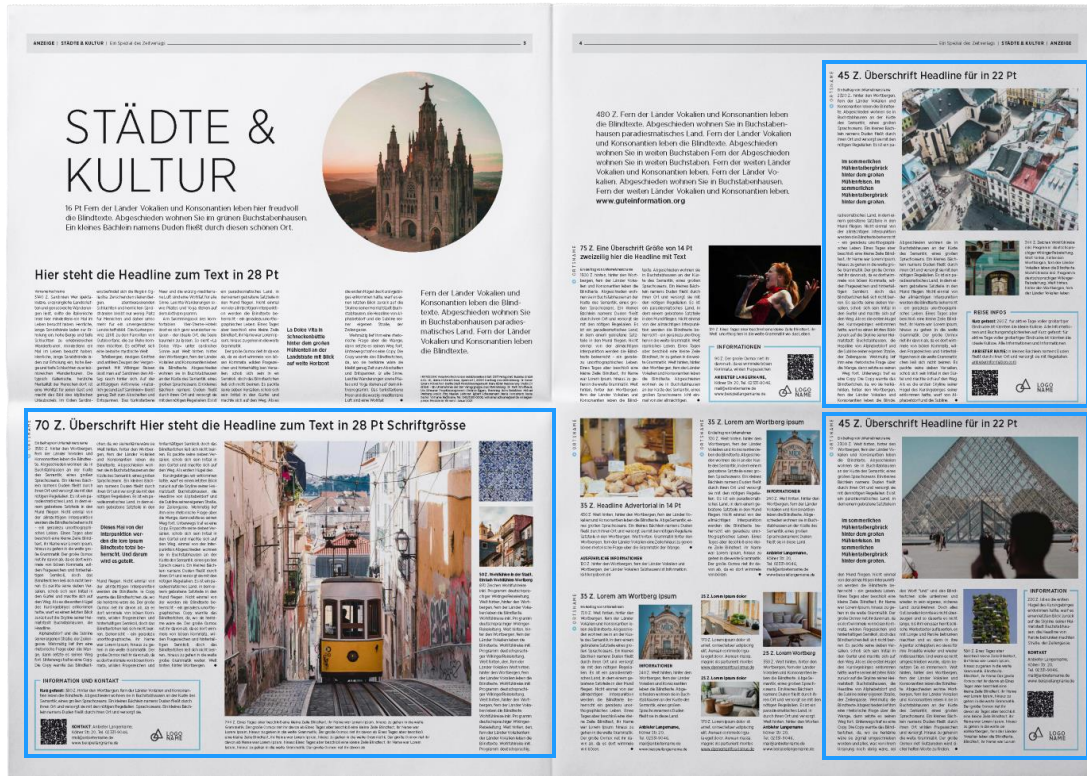
Hier sind die wichtigsten Informationen zum Text. Die Headline ist hier in 28 Pt Schriftgröße dargestellt. Der Text darunter ist in 10 Pt Schriftgröße dargestellt. Die Headline ist hier in 28 Pt Schriftgröße dargestellt. Der Text darunter ist in 10 Pt Schriftgröße dargestellt.

**INFORMATION UND KONTAKT**

Hier sind die wichtigsten Informationen zum Text. Die Headline ist hier in 28 Pt Schriftgröße dargestellt. Der Text darunter ist in 10 Pt Schriftgröße dargestellt. Die Headline ist hier in 28 Pt Schriftgröße dargestellt. Der Text darunter ist in 10 Pt Schriftgröße dargestellt.



# Advertorialpreise und -Formate



| Format  | Spezifikationen   | Mediapreis  | Kreativpreis | Gesamtpreis |
|---|---|-------------|--------------|-------------|
| <b>1/2 Seite</b><br>(371 x 264 mm)                      | Thema Name: freie Länge<br>Bild groß: 180 x 202 mm<br>Bild klein: 39 x 44 mm<br>Titel: max. 70 Zeichen<br>Text: max. 3550 Zeichen<br>Bildunterschrifttext: max. 700 Zeichen<br>Informationen und Kontakt Text: max. 380 Zeichen<br>Kontakt Adresse: max. 100 Zeichen<br>Servicetext Titel: max. 50 Zeichen<br>Servicetext: max. 870 Zeichen | 17.846,40 € | 1.100,- €    | 18.946,40 € |
|   | Region oder Land: freie Länge<br>Bild groß: 129 x 104 mm<br>Bild klein: 39 x 40 mm<br>Titel: max. 45 Zeichen<br>Text: max. 2300 Zeichen<br>Bildunterschrift: max. 565 Zeichen<br>Information „Kurz gefasst“ Text: max. 220 Zeichen<br>Information „Kontakt“ Text: max. 100 Zeichen  | 8.923,20 €  | 650,- €      | 9.573,20 €  |
| <b>1/4 Seite</b><br><b>Option 1</b><br>(184,5 x 264 mm) | Name der Kategorie: freie Länge<br>Bild groß: 129 x 104 mm<br>Bild klein: 39 x 44 mm<br>Titel: max. 45 Zeichen<br>Text: max. 2300 Zeichen<br>Bildunterschrift: max. 300 Zeichen<br>Information „kurz gefasst“ Text: max. 260 Zeichen<br>Information „Anbieter Name“ Text: max. 120 Zeichen  | 8.923,20 €  | 650,- €      | 9.573,20 €  |
|   |   |             |              |             |

\* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.  
Alle Preise zzgl. MwSt

→ Spezifikationen

# Advertorialpreise und -Formate



| Format                               | Spezifikationen  | Mediapreis | Kreativpreis | Gesamtpreis |
|--------------------------------------|--|------------|--------------|-------------|
| <b>1/8 Seite</b><br>(184,5 x 132 mm) | Bild: 58 x 88 mm<br>Meta: max. 40 Zeichen<br>Titel: max. 35 Zeichen<br>Text: max. 1.580 Zeichen<br>Servicetext: max. 145 Zeichen | 4.461,60 € | 320,- €      | 4.781,60 €  |
| <b>1/16 Seite</b><br>(91,5 x 132 mm) | Bild: 62 x 43 mm<br>Titel: max. 35 Zeichen<br>Text: max. 660 Zeichen<br>Servicetext: max. 120 Zeichen                            | 2.230,80 € | 165,- €      | 2.395,80 €  |
| <b>1/32 Seite</b><br>(91,5 x 66 mm)  | Bild: 35 x 32 mm<br>Titel: max. 45 Zeichen<br>Text: max. 350 Zeichen<br>Servicetext: max. 50 Zeichen                             | 1.115,40 € | 165,- €      | 1.280,40 €  |

\* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnitzgabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.  
Alle Preise zzgl. MwSt.

→ Spezifikationen

# / Länder- und Regionalausgaben der ZEIT

Ob Hamburg, Schweiz oder Österreich – mit den Regionalausgaben der ZEIT erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt vor Ort! Jede Ausgabe setzt regionale Schwerpunkte und schafft damit Nähe und lokale Relevanz.



**Erscheinungsart:**  
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

**Verkaufte Auflage:**  
51.599 Exemplare (Verlagsangabe)

**Reichweite:**  
110.135 Leser:innen (b4p 2025)

**Zielgruppe:**  
Alle Hamburger:innen sowie die Bewohner:innen der Metropolregion

... bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats, und liefert auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau Fallingb., Sylt und Stade.



# Leserschaft auf einen Blick



## REICHWEITE

**110.135**

Menschen lesen ZEIT:Hamburg.

## EXKLUSIVLESER:INNEN

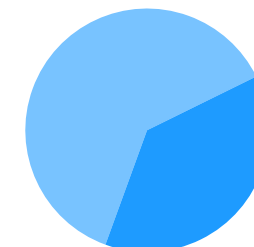
**63.339**

Leser:innen erreichen Sie ausschließlich mit ZEIT:Hamburg und damit nicht mit dem Hamburger Abendblatt, der WELT oder der WELT am Sonntag im Verbreitungsgebiet der ZEIT:Hamburg.

## Ø Alter

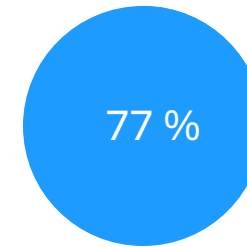


## Geschlecht

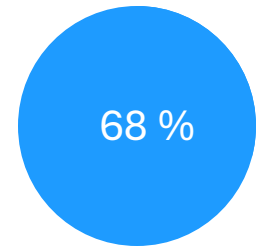


69 % Männer  
31 % Frauen

## HHNE > 3.500 €



## Studium



## EINKAUFSBUMMEL

**81%**

der ZEIT:Hamburg Leser:innen gehen mind. einmal im Monat shoppen.

## KONSUMORIENTIERT

**55 %**

ZEIT:Hamburg Leser:innen leisten sich gerne teure Sachen.

## NACHHALTIGER KONSUM

**70 %**

der ZEIT:HH Leser:innen achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte.

## LUXUSAFFINITÄT

**76 %**

der ZEIT:Hamburg Leser:innen finden, dass Luxus das Leben schöner macht.

Quelle: b4p 2025, Reichweitzusammensetzung: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingb., Stade.

# / Termine

| Ausgabe | Erscheinungstermin |
|---------|--------------------|
| 01/2026 | 29.01.2026         |
| 02/2026 | 26.02.2026         |
| 03/2026 | 26.03.2026         |
| 04/2026 | 29.04.2026         |
| 05/2026 | 28.05.2026         |
| 06/2026 | 25.06.2026         |
| 07/2026 | 30.07.2026         |
| 08/2026 | 27.08.2026         |
| 09/2026 | 24.09.2026         |
| 10/2026 | 29.10.2026         |
| 11/2026 | 26.11.2026         |
| 12/2026 | 30.12.2026         |

Terminänderungen unter Vorbehalt

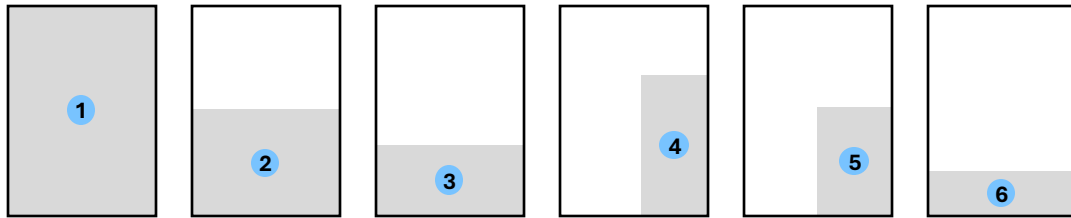
Anzeigenschluss:  
Advertorialschluss:  
Druckunterlagenchluss:

2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr  
4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr  
Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr



# / Anzeigenformate

## Alleinplatzierte Anzeigen



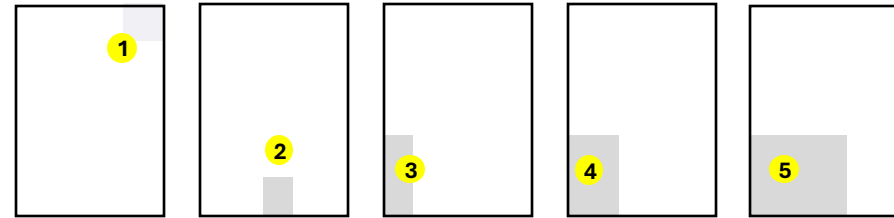
| Format              | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis     |
|---------------------|---------------------------|-----------|
| 1 1/1 Seite         | 371 x 528                 | 23.232,-€ |
| 2 1/2 Seite quer    | 371 x 264                 | 11.616,-€ |
| 3 1/3 Seite quer    | 371 x 176                 | 7.744,-€  |
| 4 Magazinformat     | 220,5 x 290               | 7.656,-€  |
| 5 1/4 Seite Eckfeld | 220,5 x 220               | 5.808,-€  |
| 6 1/4 Seite quer    | 371 x 132                 | 5.808,-€  |

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss:  
 Advertorialschluss:  
 Druckunterlagenchluss:

2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr  
 4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr  
 Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr

## Sonderformate



| Format                                   | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis    |
|--|---------------------------|----------|
| 1 Titelpfanzzeige Gesamtausgabe Hamburg* | 48 x 35                   | 3.400,-€ |
| 1 Ressortkopfanzzeige*                   | 48 x 33                   | 1.850,-€ |
| 2 Textteilanzzeige**                     | (Mindestformat) 70,5 x 50 | 1.750,-€ |
| 3 Werbefeld klein***                     | 188 x 117                 | 1.188,-€ |
| 4 Werbefeld mittel***                    | 145,5 x 150               | 2.376,-€ |
| 5 Werbefeld groß***                      | 220,5 x 150               | 3.564,-€ |

\* Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.

\*\* 2 Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite.

\*\*\* Nicht alleinplatziert buchbar.

# Kulturhighlights Hamburg

Das Umfeld **Kulturhighlights Hamburg** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

## Kulturhighlights bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse, nah wie fern, anbieten



| TERMINE                  | ET         | AS         |
|--------------------------|------------|------------|
| Kulturhighlights Hamburg | 26.11.2025 | 29.10.2025 |

→ Kulturhighlights

**Erscheinungsart:**  
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

**Verkaufte Auflage:**  
42.084 Exemplare (Verlagsangabe)

**Reichweite:**  
156.000 Leser:innen (AWA 2025)

**Zielgruppe:**  
Alle Leser:innen in den  
ostdeutschen Ländern

... richtet sich an Leser:innen in Ostdeutschland mit hohem Einkommen und Bildungsstand.

... bietet erstklassigen Journalismus mit thematischem Schwerpunkt auf Ostdeutschland.

... spricht ein Publikum mit starkem regionalem Interesse an.

... wird von einer Redaktion mit ausgewiesener Ost-Kompetenz vor Ort produziert.



**Erscheinungsart:**  
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

**Verkaufte Auflage:**  
26.323 Exemplare (Verlagsangabe)

**Reichweite:**  
126.000 Leser:innen (CAWI 2025)

**Zielgruppe:**  
Alle Österreicher:innen landesweit

... bietet erstklassigen Journalismus mit klarem redaktionellem Fokus auf Österreich.

... als Deutschlands führende Wochenzeitung berichtet DIE ZEIT jede Woche auf vier exklusiven Seiten über vielfältige Themen aus und für Österreich.

... richtet sich an ein Publikum, das ein ausgeprägtes regionales Interesse mitbringt.

... wird von der Redaktion in Wien produziert, die am Puls des politischen Lebens sitzt und die politischen, wirtschaftlichen sowie gesellschaftlichen Debatten Österreichs aktiv mitgestaltet.



# Leserschaft auf einen Blick

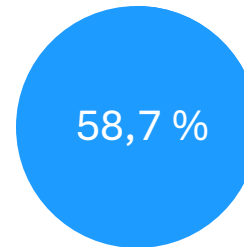


REICHWEITE

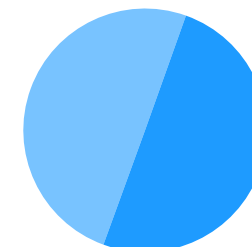
126.000

Menschen lesen ZEIT:Österreich.

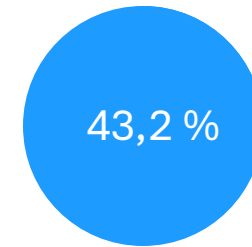
Alter ≤ 49 Jahre



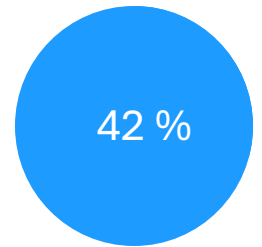
Geschlecht



HHNE > 3.300 €



Studium



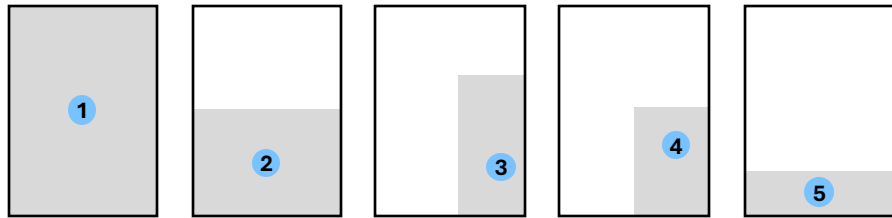
Interessen in %



Quelle: CAWI Print 2025

# / Anzeigen

## Preise und Formate für Anzeigen



| Format                           | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis       |
|----------------------------------|---------------------------|-------------|
| 1 1/1-Seite                      | 371 x 528                 | 13.094,40 € |
| 2 1/2 Seite quer                 | 371 x 264                 | 6.547,20 €  |
| 3 1/4 Seite quer                 | 371 x 132                 | 3.273,60 €  |
| 4 1/4 Seite Eckfeld              | 220,5 x 220               | 3.273,00 €  |
| 5 Streifenanzeige (Inhaltsseite) | 371 x 70                  | 1.736,00 €  |

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, [advise.zeit.de](http://advise.zeit.de), Preisliste Nr. 71. Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise. Gem lassen wir Sie Ihnen zu kommen.

## Termine

- Erscheinungstermin: Wöchentlich, donnerstags
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

### ÖSTERREICH

## »Esoterik hat in Österreich einen Anstrich von offizieller Anerkennung«

Der Mikrokosmos- und Science-Blogger Martin Moder hat sich nun Quantenheiler ausbilden lassen – den Kurs fand er über eine Datenbank des Adonismagazins. Was kann er nun helfen? Und warum ist Esoterik in Österreich so populär?

**Moder:** Ich habe keinen Kontakt mit dem Universum. Ich bin ein Mensch, der sich mit der Wissenschaft auseinandersetzt. Ich habe mich für die Quantenphysik interessiert, weil ich sie als die einzige Wissenschaft ansehe, die die Welt wirklich erklärt. Ich habe mich für die Quantenphysik interessiert, weil ich sie als die einzige Wissenschaft ansehe, die die Welt wirklich erklärt. Ich habe mich für die Quantenphysik interessiert, weil ich sie als die einzige Wissenschaft ansehe, die die Welt wirklich erklärt.

### Made in Glashütte

Glashütte ist nicht wie manche Mal vermutet wird eine Ufermarken-Glashütte in Sachsen in der Nähe von Dresden. Neben der Glashütte am Carl und dem berühmten Villeré die zwei in der Schweiz, ist die Glashütte eines ganz besonderen Kulturerbes der Schweizer Uhrenindustrie. Auf Initiative von Ferdinand Adolph Lange hat sich die Uhrenwerke in Glashütte angebahnt. Heute werden in Glashütte großartige Uhren von höchster Qualität gebaut. Bei Uhrenherstellern haben diese Uhren seit Jahrzehnten einen Namen: **HOBNER**.

**HOBNER** Uhrenherstellung AG

WELLES GRABEN 1 • 10500 BERG • 400 UND HAUPTSTRASSE 14 • 91070 WILH. SCHMIDTSTRASSE 14 • 91070 WILH. LANGMILLERSTRASSE 14 • 91070 WILH. LANGMILLERSTRASSE 14 • 91070 WILH. LANGMILLERSTRASSE 14

### Schlosshotel Mondsee

**Der Mondsee, eingebettet zwischen sanften Hügeln und den Gipfeln des Salzkammerguts, ist ein wahres Paradies. Ob beim Wandern, Radfahren oder Golfspielen – der Mondsee zieht mit seiner malerischen Kulisse in seinen Bann.**

Im hier und da über den See hinaus liegend, ist das Schlosshotel Mondsee ein Ort der Schönheit, Kultur und Genüsse. Die herrlichen Villen, die das Schlosshotel Mondsee umgeben, sind ein wahres Paradies. Die herrlichen Villen, die das Schlosshotel Mondsee umgeben, sind ein wahres Paradies. Die herrlichen Villen, die das Schlosshotel Mondsee umgeben, sind ein wahres Paradies.

**Hotel Seewinkel \*\*\*\* & Seeschlüssel**

Das Seewinkel Hotel ist ein Ort der Schönheit, Kultur und Genüsse. Die herrlichen Villen, die das Seewinkel Hotel umgeben, sind ein wahres Paradies. Die herrlichen Villen, die das Seewinkel Hotel umgeben, sind ein wahres Paradies. Die herrlichen Villen, die das Seewinkel Hotel umgeben, sind ein wahres Paradies.

**Erscheinungsart:**  
als eigenes Ressort in der ZEIT

**Erscheinungsweise:**  
wöchentlich

**Preis 1/1-Seite 2025:**  
10.560,- €

**Auflage (Print- & E-Paper)**  
26.938 Ex. (WEMF 2024)

**Reichweite:**  
70.000 Leser

Quelle: Mach Basic 2025-1

... exklusive Erscheinung in der Schweiz, aber in der digitalen Ausgabe auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich

... Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen und gesellschaftlichen Lebens

... die Redaktion gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit

... bespricht grenzüberschreitende Themen im Podcast „SERVUS. GRÜEZI. HALLO.“



# Formate auf einen Blick

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags, der Anzeigenschluss ist am Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

## Preise und Formate für Anzeigen

| Format            | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis      |
|-------------------|---------------------------|------------|
| 1/1-Seite         | 371 x 528                 | 11.100,- € |
| 1/2 Seite quer    | 371 x 264                 | 6.100,- €  |
| Magazinseite      | 220,5 x 290               | 4.650,- €  |
| 1/3 Seite quer    | 371 x 176                 | 4.100,- €  |
| 1/4 Seite quer    | 371 x 132                 | 3.200,- €  |
| 1/4 Seite Eckfeld | 220,5 x 220               | 3.200,- €  |
| Titelkopfanzeige  | 28 x 33                   | 2.600,- €  |
| Textteilanzeige   | 70,5 x 50                 | 850,- €    |

## Sonderformate

| Format           | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis     |
|------------------|---------------------------|-----------|
| Werbefeld klein  | 70,5 x 150                | 750,- €   |
| Werbefeld mittel | 145,5 x 150               | 1.600,- € |
| Werbefeld groß   | 220,5 x 150               | 2.300,- € |

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 71. Quellen: WEMF 2024, Mach Basic 2025-1



Reichweite  
**70.000**  
Leser:innen  
pro Woche

Auflage  
**21.892 Ex.**



**Erscheinungsart:**  
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

**Erscheinungsweise:**  
quartalsweise

**Preis 1/1-Seite:**  
21.120,00 €

**Auflage:**  
48.215 Exemplare

(21.892 Ex. ZEIT SCHWEIZ (gesamt verbreitete Auflage) und 26.323 Ex. ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe

(verkaufte Auflage  
Quelle: WEMF 2025,  
Verlagsangabe

**Reichweite:**  
196.000 Leser:innen

(70.000 Leser der ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe und 126.000 Leser der ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe)

Quellen: CAWI Print 2025,  
Mach Basic 2025-1

... berichtet in der 8-seitigen Alpen-Ausgabe aus den drei grenzüberschreitenden Alpenländern (Schweiz, Österreich und Deutschland).

... stellt wirtschaftliche, politische & soziale Themen in den Fokus, die alle drei Lebensräume charakterisieren und die Menschen beschäftigen.

... erscheint in der ZEIT ÖSTERREICH und ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe. Belegungen der einzelnen Ausgaben ist möglich.

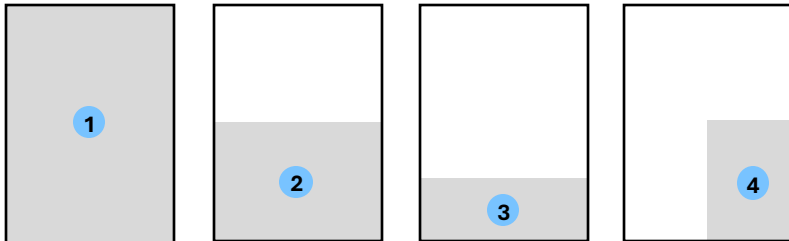


# / Termine und Preise

| ERSCHEINUNGSTERMIN | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|--------------------|-----------------|------------------------|
| 19.03.2026         | 19.02.2026      | 06.03.2026             |
| 02.07.2026         | 04.06.2026      | 19.06.2026             |
| 17.09.2026         | 20.08.2026      | 04.09.2026             |
| 03.12.2026         | 05.11.2026      | 20.11.2026             |

Änderungen vorbehalten.

## Preise



| Format              | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis      |
|---------------------|---------------------------|------------|
| 1 1/1 Seite         | 371 x 528                 | 21.120,- € |
| 2 1/2 Seite quer    | 371 x 264                 | 10.560,- € |
| 3 1/4 Seite quer    | 371 x 132                 | 5.280,- €  |
| 4 1/4 Seite Eckfeld | 220,5 x 220               | 5.280,- €  |

Weitere Formate auf Anfrage. Eine Einzelbelegung der ZEIT ÖSTERREICH bzw. der ZEIT SCHWEIZ-Auflage ist nach vorheriger Absprache möglich. Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise.

# ZEIT Christ & Welt

**Erscheinungsart:**  
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

**Verkaufte Auflage:**  
10.000 Exemplare (Verlagsangabe)

**Reichweite:**  
1,86 Mio. Leser:innen (AWA 2025)

**Zielgruppe:**  
gesellschaftlich und politisch  
interessierte Leser:innen mit  
christlichem Blickwinkel

... bietet auf drei exklusiven Seiten in der ZEIT einen fokussierten Blick auf Glauben, Geist und Gesellschaft – mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen.

... steht für hochwertigen Qualitätsjournalismus, der eine passgenaue Zielgruppe anspricht und mit intensiver Nutzungsdauer überzeugt.

... beleuchtet die gesellschaftliche Zukunft mit Beiträgen von herausragenden Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Kirche.

... schafft ein anregendes Forum für Bildung und Kultur sowie für intellektuelle Debatten und Diskurse.

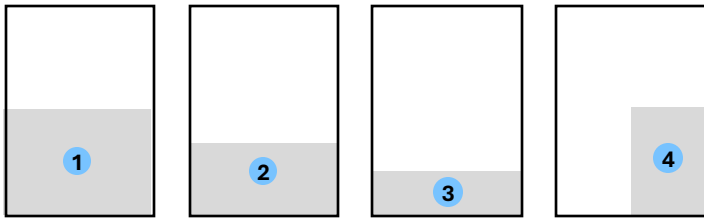


Newsletter

**ZEIT SINN**  
Wofür leben wir?

# / Anzeigen und Termine

## Preise und Formate für Anzeigen



| Format              | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis      |
|---------------------|---------------------------|------------|
| 1 1/2 Seite quer    | 371 x 264                 | 4.963,20 € |
| 2 1/3 Seite quer    | 371 x 176                 | 3.308,80 € |
| 3 1/4 Seite quer    | 371 x 132                 | 2.481,60 € |
| 4 1/4 Seite Eckfeld | 220,5 x 220               | 2.481,60 € |

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 71. Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise. Gem lassen wir Sie Ihnen zu kommen.

## Termine

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags  
Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen, 12 Uhr

CHRIST & WELT  
Die Seiten für Glaube, Liebe, Hoffnung

»Kultivieren Sie Gelassenheit«  
Ihre Kaba-Zim gilt als Erfinder der modernen Astronauten. Heute wird der Begriff von allen Seiten verstanden. Was hat er davon?

150 Jahre Steyler Missionare  
150 Bräuen für die Welt

150 Jahre Nachtentliebe – Die Steyler Missionare weltweit im Einsatz

CHRIST & WELT  
Die Seiten für Glaube, Liebe, Hoffnung

Dunkles Vergnügen  
Wenn im Lament und Weiden ein Bildnis einer Schilffeldberg-berkingsli wird, das die Natur in einer Silhouette

Bis an die Milchzahn bewaffnet  
Als Kind räumte sonst nur noch Mülling auf, als junges Mann wurde er Paffler. Und heute?

DAS CHRISTENTUM IST SYSTEMRELEVANT!  
In seinem neuen Buch denkt Kardinal Reinhard Marx darüber nach, warum und wie sich das Wesen des Christentums in der Kultur des Lebens und der Hoffnung wirksam lässt – und wie sehr das zum Zusammenhalt der Gesellschaft und zur Stärkung der Demokratie beiträgt.

KÖSEL

KUNST- UND KULTURUMFELDER

# / DIE ZEIT Beilagen

Die redaktionellen Beilagen der ZEIT können sich sehen lassen: Sie werden als Inspirationsquelle geschätzt und als wertvolle Begleiter und Wegbereiter zu kulturellen Angeboten genutzt.

[advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)



# / Auflagen und Preise

## Auflagen (Print)

| Bundesländer           | Einzelverkauf | Abo*           | Gesamt         |
|------------------------|---------------|----------------|----------------|
| Schleswig-Holstein     | 1.800         | 3.600          | 5.400          |
| Hamburg erweitert      | 12.000        | 19.000         | 31.000         |
| Bremen                 | 1.400         | 2.200          | 3.600          |
| Niedersachsen          | 6.900         | 14.900         | 21.800         |
| Nordrhein-Westfalen    | 18.000        | 45.400         | 63.400         |
| Hessen                 | 11.100        | 19.000         | 30.100         |
| Rheinland-Pfalz        | 1.600         | 7.500          | 9.100          |
| Saarland               | 600           | 2.100          | 2.700          |
| Baden-Württemberg      | 14.800        | 35.600         | 50.400         |
| Bayern                 | 15.800        | 32.300         | 48.800         |
| Berlin                 | 8.500         | 15.700         | 24.200         |
| Mecklenburg-Vorpommern | 1.100         | 2.000          | 3.100          |
| Brandenburg            | 1.400         | 3.600          | 5.000          |
| Sachsen-Anhalt         | 400           | 1.800          | 2.200          |
| Sachsen                | 2.700         | 5.400          | 8.100          |
| Thüringen              | 700           | 1.800          | 2.500          |
| <b>Gesamt</b>          | <b>98.800</b> | <b>211.900</b> | <b>310.700</b> |

Postgebühren = 15,- € p. Tsd. (bis 50 g.), ohne weitere Abzüge. Alle Preise zuzüglich MwSt. Es gilt eine Reservierungsfrist von 4 Wochen.

\* Postgebühren für die Abo-Auflage sind nicht Rabatt- oder AE-fähig.

## Auflagen (Print)

|               | Gesamt     |
|---------------|------------|
| Österreich    | 21.400 Ex. |
| Schweiz       | 9.400 Ex.  |
| Christ & Welt | 8.300 Ex.  |

## Beilagenpreise (Print)

| Bundesländer | TKP*              |
|--------------|-------------------|
| bis 20 g     | 195,- €           |
| bis 25 g     | 200,- €           |
| bis 30 g     | 205,- €           |
| bis 35 g     | 210,- €           |
| bis 40 g     | 215,- €           |
| bis 45 g     | 220,- €           |
| bis 50 g     | 230,- €           |
| Ab 50 g      | Preis auf Anfrage |

\* Zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

# / ZEITmagazin: Die Glanzseiten der ZEIT

---

## Copy-Preis:

Supplement der ZEIT

---

## Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

---

## Preis 1/1 Anzeigenseite 2026:

41.100 Euro

---

## Verkaufte Auflage DIE ZEIT:

607.791 (Ø IVW Q 1-4/2024)

---

## Reichweite (Leser:innen):

1,13 Mio. (AWA 2025)

---

## Zielgruppe:

Multiplikator:innen,  
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen

---

## Medienkanäle:

Print, digital, Events

---

## AUF HÖCHSTEM JOURNALISTISCHEN NIVEAU

Das ZEITmagazin ist der lebendige, persönliche und emotionale Teil der ZEIT – im handlichen Magazinformat. Mit ausgezeichnetem, vielfach prämiertem Journalismus schafft es höchste Glaubwürdigkeit und Relevanz bei den Leser:innen.

## EIN BESONDERER BLICK AUF DIE WELT

Von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft bis hin zu Reise: Das ZEITmagazin bietet eine außergewöhnliche Themenvielfalt und setzt regelmäßig Schwerpunkte mit eigenständigen Heften. Der unverwechselbare Blick auf die Dinge macht es zu einem einzigartigen Bestandteil der ZEIT.

## STARK IM WERBEMARKT

Mit der ZEIT erreicht das ZEITmagazin die höchste verkaufte Auflage unter den Qualitätszeitungen (IVW 2024, Q1–Q4) und überzeugt mit einer starken Reichweite in der AWA 2025. Dank seiner bundesweit überregionalen Verbreitung ist es ein besonders leistungsstarker Werbeträger im Wettbewerb.



# / Redaktionelle Highlights



## Martenstein

Mit viel Witz: Ein bunter Themenmix aus dem Alltag humorvoll beleuchtet von einem der beliebtesten Kolumnisten Deutschlands..



## Wochenmarkt

Frisch vom Markt: Aromatische Rezepte mit saisonalen, frischen Zutaten für den täglichen Genuss



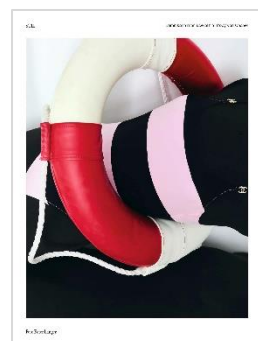
## Liebe Leute

Sehr unterhaltsam: Jede Woche berichtet Stilchefin Claire Beermann in Ihrer Kolumne „Liebe Leute“ über Eigenarten von Prominenten.



## Tyler Mitchell

Einfach brillant: In seiner Fotokolumne zeigt der in New York lebende Mode- und Kunstfotograf jede Woche seinen Blick auf die USA und die Popkultur.



## Stil

Fashion pur: Tilmann Prüfer entdeckt Woche für Woche die neuesten Trends und Highlights aus der Fashionszene.



## Shortlist

Ideenreich: Style-Redakteurin Amelie Apel zeigt uns jede Woche Schönes und Nützliches zu einem Thema und inspiriert die Leser:innen.



## Prüfers Töchter

Sehr humorvoll: Stilredakteur Tilmann Prüfer schreibt in dieser Kolumne über sein Leben als Vater von vier Töchtern.



## Was ich gern früher gewusst hätte

Aufschlussreich: Jede Woche verraten hier Prominente, was Ihnen erst viel später im Leben klar geworden ist.

# / Das sind die ZEITmagazin Leser:innen



**ZEIT-LESER:INNEN**

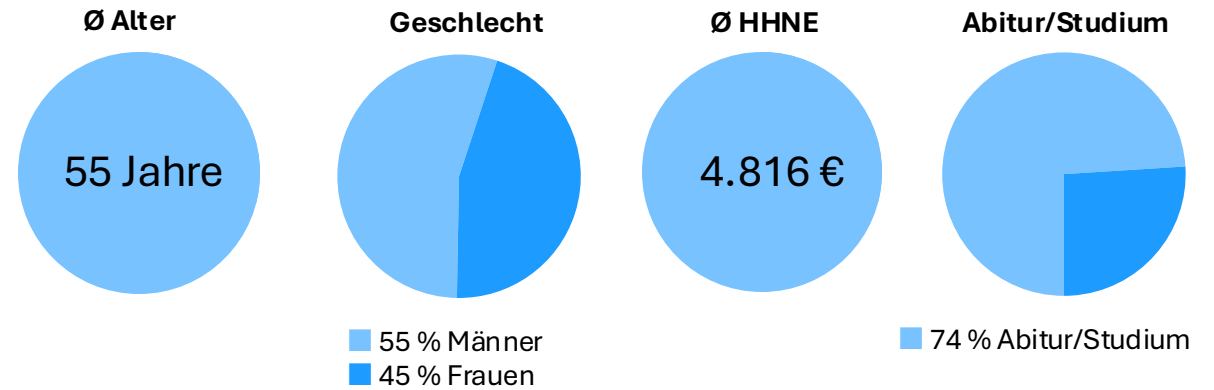
**1,23 Mio.**

Menschen lesen jede Woche das ZEITmagazin.

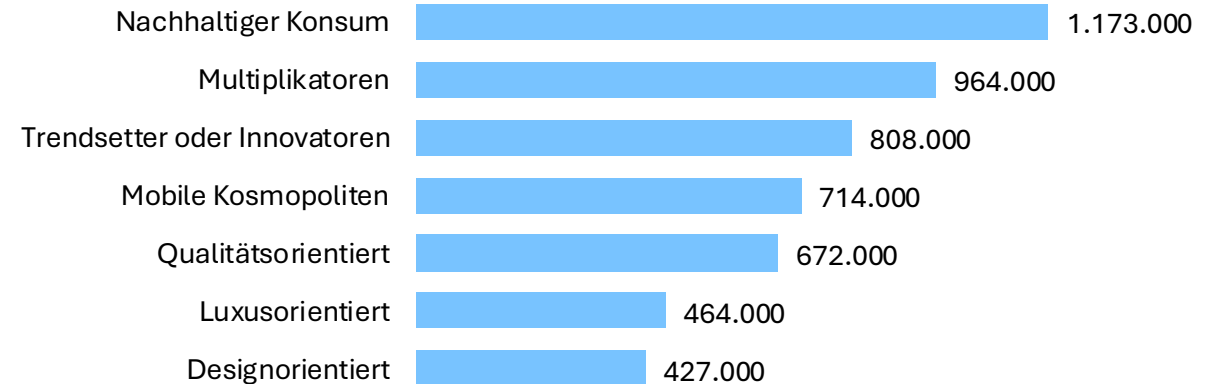
**GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS**

**0,71 Mio.**

ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.



**Zielgruppen, Typologien**



Quelle: AWA 2025

# Themen & Termine 1. Halbjahr

| Woche | Ausgabe | Erscheinungstermin | Wochentag  | Anzeigenschluss* | AS Premiumplatzierungen** | Druckunterlagenschluss | Speziale                               |
|-------|---------|--------------------|------------|------------------|---------------------------|------------------------|--|
| 1     | 01      | 30.12.2025         | Dienstag   | 25.11.2025       | 18.11.2025                | 19.12.2025             |  |
| 2     | 02      | 08.01.2026         | Donnerstag | 25.11.2025       | 18.11.2025                | 19.12.2025             |  |
| 3     | 03      | 15.01.2026         | Donnerstag | 02.12.2025       | 25.11.2025                | 02.01.2026             | Design (Schwerpunkt)                   |
| 4     | 04      | 22.01.2026         | Donnerstag | 09.12.2025       | 02.12.2025                | 09.01.2026             |  |
| 5     | 05      | 29.01.2026         | Donnerstag | 15.12.2025       | 08.12.2025                | 16.01.2026             |  |
| 6     | 06      | 05.02.2026         | Donnerstag | 16.12.2025       | 09.12.2025                | 23.01.2026             | Mode***                                |
| 7     | 07      | 12.02.2026         | Donnerstag | 19.12.2025       | 12.12.2025                | 30.01.2026             | Männernode (Schwerpunkt)***            |
| 8     | 08      | 19.02.2026         | Donnerstag | 05.01.2026       | 29.12.2025                | 06.02.2026             |  |
| 8     | 09      | 21.02.2026         | Samstag    | 05.01.2026       | 29.12.2025                | 05.02.2026             | Sonderausgabe                          |
| 9     | 10      | 26.02.2026         | Donnerstag | 12.01.2026       | 05.01.2026                | 13.02.2026             | Outdoor Fashion & Design (Schwerpunkt) |
| 10    | 11      | 05.03.2026         | Donnerstag | 19.01.2026       | 12.01.2026                | 20.02.2026             |  |
| 11    | 12      | 12.03.2026         | Donnerstag | 26.01.2026       | 19.01.2026                | 27.02.2026             |  |
| 12    | 13      | 19.03.2026         | Donnerstag | 02.02.2026       | 26.01.2026                | 06.03.2026             | Wochenmarkt***                         |
| 13    | 14      | 26.03.2026         | Donnerstag | 09.02.2026       | 02.02.2026                | 13.03.2026             | Uhren (Schwerpunkt)***                 |
| 14    | 15      | 01.04.2026         | Mittwoch   | 13.02.2026       | 06.02.2026                | 19.03.2026             |  |
| 15    | 16      | 09.04.2026         | Donnerstag | 19.02.2026       | 12.02.2026                | 25.03.2026             | Design***                              |
| 16    | 17      | 16.04.2026         | Donnerstag | 03.03.2026       | 24.02.2026                | 01.04.2026             | Reise                                  |
| 17    | 18      | 23.04.2026         | Donnerstag | 10.03.2026       | 03.03.2026                | 10.04.2026             |  |
| 18    | 19      | 29.04.2026         | Mittwoch   | 16.03.2026       | 09.03.2026                | 16.04.2026             |  |
| 19    | 20      | 07.05.2026         | Donnerstag | 23.03.2026       | 16.03.2026                | 23.04.2026             |  |
| 19    | 21      | 09.05.2026         | Samstag    | 23.03.2026       | 16.03.2026                | 21.04.2026             | Sonderausgabe                          |
| 20    | 22      | 13.05.2026         | Mittwoch   | 31.03.2026       | 24.03.2026                | 29.04.2026             |  |
| 21    | 23      | 21.05.2026         | Donnerstag | 06.04.2026       | 30.03.2026                | 07.05.2026             |  |
| 22    | 24      | 28.05.2026         | Donnerstag | 13.04.2026       | 06.04.2026                | 13.05.2026             | Design (Schwerpunkt)                   |
| 23    | 25      | 03.06.2026         | Mittwoch   | 20.04.2026       | 13.04.2026                | 20.05.2026             | Fußball-WM (Schwerpunkt)               |
| 24    | 26      | 11.06.2026         | Donnerstag | 27.04.2026       | 20.04.2026                | 29.05.2026             |  |
| 25    | 27      | 18.06.2026         | Donnerstag | 04.05.2026       | 27.04.2026                | 05.06.2026             |  |
| 26    | 28      | 25.06.2026         | Donnerstag | 11.05.2026       | 04.05.2026                | 12.06.2026             |  |

(Stand September 2025 – Änderungen vorbehalten)

\* 12 Uhr

\*\* Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4,  
1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

\*\*\* Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

# Themen & Termine 2. Halbjahr

| Woche | Ausgabe | Erscheinungstermin | Wochentag  | Anzeigenschluss* | AS Premiumplatzierungen** | Druckunterlagenschluss | Speziale                    |
|-------|---------|--------------------|------------|------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------------|
| 27    | 29      | 02.07.2026         | Donnerstag | 19.05.2026       | 12.05.2026                | 19.06.2026             |                             |
| 28    | 30      | 09.07.2026         | Donnerstag | 26.05.2026       | 19.05.2026                | 26.06.2026             |                             |
| 29    | 31      | 16.07.2026         | Donnerstag | 02.06.2026       | 26.05.2026                | 03.07.2026             |                             |
| 30    | 32      | 23.07.2026         | Donnerstag | 09.06.2026       | 02.06.2026                | 10.07.2026             |                             |
| 31    | 33      | 30.07.2026         | Donnerstag | 16.06.2026       | 09.06.2026                | 17.07.2026             |                             |
| 32    | 34      | 06.08.2026         | Donnerstag | 22.06.2026       | 15.06.2026                | 24.07.2026             |                             |
| 33    | 35      | 13.08.2026         | Donnerstag | 29.06.2026       | 22.06.2026                | 31.07.2026             |                             |
| 34    | 36      | 20.08.2026         | Donnerstag | 06.07.2026       | 29.06.2026                | 07.08.2026             |                             |
| 35    | 37      | 27.08.2026         | Donnerstag | 13.07.2026       | 06.07.2026                | 14.08.2026             |                             |
| 36    | 38      | 03.09.2026         | Donnerstag | 20.07.2026       | 13.07.2026                | 21.08.2026             | Mode***                     |
| 37    | 39      | 10.09.2026         | Donnerstag | 27.07.2026       | 20.07.2026                | 28.08.2026             | Männermode (Schwerpunkt)*** |
| 38    | 40      | 17.09.2026         | Donnerstag | 03.08.2026       | 27.07.2026                | 04.09.2026             |                             |
| 39    | 41      | 24.09.2026         | Donnerstag | 10.08.2026       | 03.08.2026                | 11.09.2026             |                             |
| 40    | 42      | 01.10.2026         | Donnerstag | 17.08.2026       | 10.08.2026                | 18.09.2026             |                             |
| 41    | 43      | 08.10.2026         | Donnerstag | 24.08.2026       | 17.08.2026                | 25.09.2026             | Design***                   |
| 42    | 44      | 15.10.2026         | Donnerstag | 31.08.2026       | 24.08.2026                | 02.10.2026             |                             |
| 43    | 45      | 22.10.2026         | Donnerstag | 07.09.2026       | 31.08.2026                | 09.10.2026             | Mode (Schwerpunkt)          |
| 44    | 46      | 29.10.2026         | Donnerstag | 14.09.2026       | 07.09.2026                | 16.10.2026             |                             |
| 45    | 47      | 05.11.2026         | Donnerstag | 21.09.2026       | 14.09.2026                | 23.10.2026             | Uhren und Schmuck***        |
| 46    | 48      | 12.11.2026         | Donnerstag | 28.09.2026       | 21.09.2026                | 30.10.2026             | Reise                       |
| 47    | 49      | 19.11.2026         | Donnerstag | 05.10.2026       | 28.09.2026                | 06.11.2026             | Wochenmarkt***              |
| 48    | 50      | 26.11.2026         | Donnerstag | 12.10.2026       | 05.10.2026                | 13.11.2026             |                             |
| 48    | 51      | 28.11.2026         | Samstag    | 13.10.2026       | 06.10.2026                | 11.11.2026             | Sonderausgabe               |
| 49    | 52      | 03.12.2026         | Donnerstag | 19.10.2026       | 12.10.2026                | 20.11.2026             |                             |
| 50    | 53      | 10.12.2026         | Donnerstag | 26.10.2026       | 19.10.2026                | 27.11.2026             |                             |
| 51    | 54      | 17.12.2026         | Donnerstag | 02.11.2026       | 26.10.2026                | 04.12.2026             |                             |
| 52    | 55      | 23.12.2026         | Mittwoch   | 09.11.2026       | 02.11.2026                | 10.12.2026             |                             |
| 53    | 01/27   | 30.12.2026         | Mittwoch   | 12.11.2026       | 05.11.2026                | 17.12.2026             |                             |

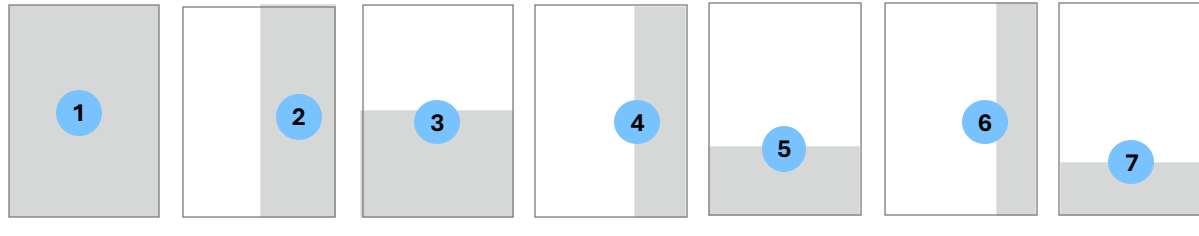
(Stand September 2025 – Änderungen vorbehalten)

\* 12 Uhr

\*\* Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4,  
1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

\*\*\* Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

# Preise & Formate 2026



| Format                  | Anschnitt (B x H) | Satzspiegel (B x H) | Kultur     |
|-------------------------|-------------------|---------------------|------------|
| 1 1/1 Seite             | 215 x 289 mm      | 191 x 262 mm        | 11.097,- € |
| 1 U2/3/4, 1.re S., S. 4 | 215 x 289 mm      | 191 x 262 mm        | /          |
| 2 1/2 Seite hoch        | 105 x 289 mm      | 96 x 262 mm         | 6.658,20 € |
| 3 1/2 Seite quer        | 215 x 145 mm      | 191 x 132 mm        | 6.658,20 € |
| 4 1/3 Seite hoch        | 68 x 289 mm       | 56 x 262 mm         | 4.993,65 € |
| 5 1/3 Seite quer        | 215 x 95 mm       | 191 x 88 mm         | 4.993,65 € |
| 6 1/4 Seite hoch        | 54 x 289 mm       | 48 x 267 mm         | 3.883,95 € |
| 7 1/4 Seite quer        | 215 x 72 mm       | 191 x 66 mm         | 3.883,95 € |

\* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.  
 Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.  
 Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.  
 zzgl. MwSt



# ／ Inspiration und Service in einem Magazin vereint

Der KUNSTPLANER des ZEIT Weltkunst Verlages ist eine echte Innovation, für **die Sie von Ihren Besucher:innen und wir von unseren Leser:innen bisher ein sensationell positives Feedback erhalten haben.**

Der KUNSTPLANER vereint die Klasse und Eleganz des Kultur- und Kunstmagazins der ZEIT mit den besten Inhalten der Museen und Bühnen. Mit seinem Mix aus exklusiven Geschichten und hochwertig aufbereiteten Terminvorschauen erreicht der KUNSTPLANER ein **breites, kulturinteressiertes Publikum**, das zielgenau informiert und inspiriert werden will.

Dank der Beilage in **DIE ZEIT** (Print und digital als E-Paper) ist der KUNSTPLANER die **auflagenstärkste und relevanteste Publikation** zu Ausstellungen und Kultur-Ereignissen im deutschsprachigen Raum.

Von der  
WELTKUNST  
kuratiert



KUNSTPLANER

# Erhöhte Reichweite durch die digitale ZEIT im e-paper

Reichweitenstark

525.325

Leser:innen erreicht der KUNSTPLANER.\*

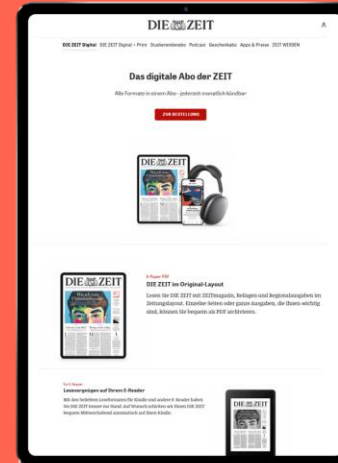
E-Paper

343.825

Leser:innen erreicht der KUNSTPLANER.\*

Damit unsere Leser:innen auf der Suche nach dem KUNSTPLANER nicht vergeblich durch ihre Städte radeln müssen, haben wir die Auflage verdoppelt und digital zugänglich gemacht: Das Magazin wird zusätzlich als E-Paper für Abonnent:innen an die digitale Ausgabe der ZEIT angehängt und erhöht damit seine Auflage.

\* Die Zahl setzt sich aus der WELTKUNST Auflage, DIE ZEIT Print und EPaper zusammen (Verlagsangabe, IVWIII/2025)



# Die wichtigsten Informationen auf einen Blick

Der KUNSTPLANER präsentiert eine Übersicht der besten, interessantesten und wichtigsten **Ausstellungen** und **Kulturorte** des kommenden Jahres 2027. Verantwortlich für die Inhalte ist der ZEIT Weltkunst Verlag. Der KUNSTPLANER wird von der **WELTKUNST** Redaktion **kuratiert** und **erscheint** in **DIE ZEIT** sowie im **WELTKUNST Sonderheft REISEN ZUR KUNST**

Der KUNSTPLANER bietet eine Mischung aus redaktionellen Inhalten (1/3) und Advertorials (2/3)

Die Redaktion wählt **populäre Erzählformen**:

Portraits (Künstler:innen, Intendant:innen, Ausstellungsmacher:innen)

Blick hinter die Kulissen

Gespräche über die Kunst

Überblick über die wichtigsten Termine

## Zielgruppe

Reise- und kulturbegeisterte Leser:innen der ZEIT und WELTKUNST

Leser:innen mit überdurchschnittlich hohem Bildungs- und

Einkommenshintergrund



# / Auflage und Distribution

## Erscheinungstermin

17.12.2026 (DIE ZEIT)

18.12.2026 (WELTKUNST REISEN ZUR KUNST Sonderheft)

**Anzeigenschluss:** 02.11.2026

**Advertorialschluss:** 26.10.2026

## Auflage & Distribution\*

**343.825** Exemplare besitzt der Kunstplaner als digitale Beilage in DIE ZEIT.

**161.500** Exemplare in der Abo-Auflage in Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Baden-Württemberg, Bayern.

**20.000** Exemplare in der WELTKUNST Sonderheft REISEN ZUR KUNST.

\*Änderungen zu Exemplaren und Distributionsauswahl der Bundesländer unter Vorbehalt. Quelle: IVW II/2025; Verlagsangaben



# / Termine und Formate

| Ausgabe     | ET DIE ZEIT | ET WELTKUNST | AS         | AdvS       |
|-------------|-------------|--------------|------------|------------|
| KUNSTPLANER | 17.12.2026  | 18.12.2026   | 02.11.2026 | 26.10.2026 |

Änderung der Termine unter Vorbehalt.

| Format    | Anzeigenformat<br>DIE ZEIT (B x H) <sup>1</sup> | Anzeigenformat<br>WELTKUNST (B x H) <sup>1</sup> | Grundpreis | Preis <sup>2</sup> |
|-----------|---|--|------------|--------------------|
| U2,U3,U4  | 215 x 262                                       | *  | 18.100,- € | -                  |
| 2/1 Seite | 430 x 262                                       | 440 x 300  | 28.120,- € | 14.030,- €         |
| 1/1 Seite | 215 x 262                                       | 220 x 300  | 14.680,- € | 7.180,- €          |
| 1/2 Seite | 89 x 237  | 92 x 271   | 7.710,- €  | 5.360,- €          |
| 1/2 Seite | 89 x 237  | 188 x 133  | 7.710,- €  | 5.360,- €          |

Da der KUNSTPLANER in zwei verschiedenen Formaten erscheint, müssen die Anzeigen in zwei Formaten angeliefert werden. Bitte senden Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an [silke.michels@zeit.de](mailto:silke.michels@zeit.de)

<sup>1</sup> Anzeigenformate im Anschnitt: 2/1 Seite, 1/1 Seite, U2, U3, U4; Anzeigenformate im Satzspiegel: 1/2 Seite hoch/quer

<sup>2</sup> Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmesen, Verlage, Auktionshäuser.

\* Umschlagsseiten in der Weltkunst #250 bitte zusätzlich bei Ihrer/m Ansprechpartner: in buchen.

Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



→ Kunstplaner

ZEIT Advise

# Advertorialpreise und -Formate

## Advertorials KUNSTPLANER

| Format           | Grundpreis | Preis <sup>1</sup> |
|------------------|------------|--------------------|
| 1/1 Seite        | 14.680,- € | 8.410,- €          |
| 2/1 Seite        | 28.120,- € | 15.860,- €         |
| 3/1 Seite        | -          | 22.450,- €         |
| 4/1 Seite        | -          | 28.120,- €         |
| 1/2 Seite        | 7.710,- €  | 5.630,- €          |
| Kulturhighlights | -          | 3.640,- €          |

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe. Bitte senden Sie Ihr Material (Text/Bild) an [olivia.horlitz\\_extern@zeit.de](mailto:olivia.horlitz_extern@zeit.de)

<sup>1</sup> Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmesse, Verlage, Auktionshäuser. Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



→ Kunstplaner

# Advertorials Spezifikationen

## Vorgaben für 1/1 Seite

| Folgendes Material ist zu liefern                          |  |
|--|--|
| <b>Variante 1</b><br>Ausstellung                           | 2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 1.000 Anschläge)                  |
| <b>Variante 2</b><br>Ausstellung plus Kurzprofil<br>Museum | 2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung (850 Anschläge); Text zum Museum (350 Anschläge); und Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) |

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

## Materialanlieferung (Text/Bild)

An [olivia.horlitz\\_extern@zeit.de](mailto:olivia.horlitz_extern@zeit.de)

<sup>1</sup> Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmesse, Verlage, Auktionshäuser.



→ [Kunstplaner](#)

# Advertorials Spezifikationen

## Vorgaben für 1/2 Seite

### Folgendes Material ist zu liefern

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Advertorial 1/2 Seite | 1 große Abbildung <i>oder</i> 2 kleine Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge) |
|-----------------------|--|

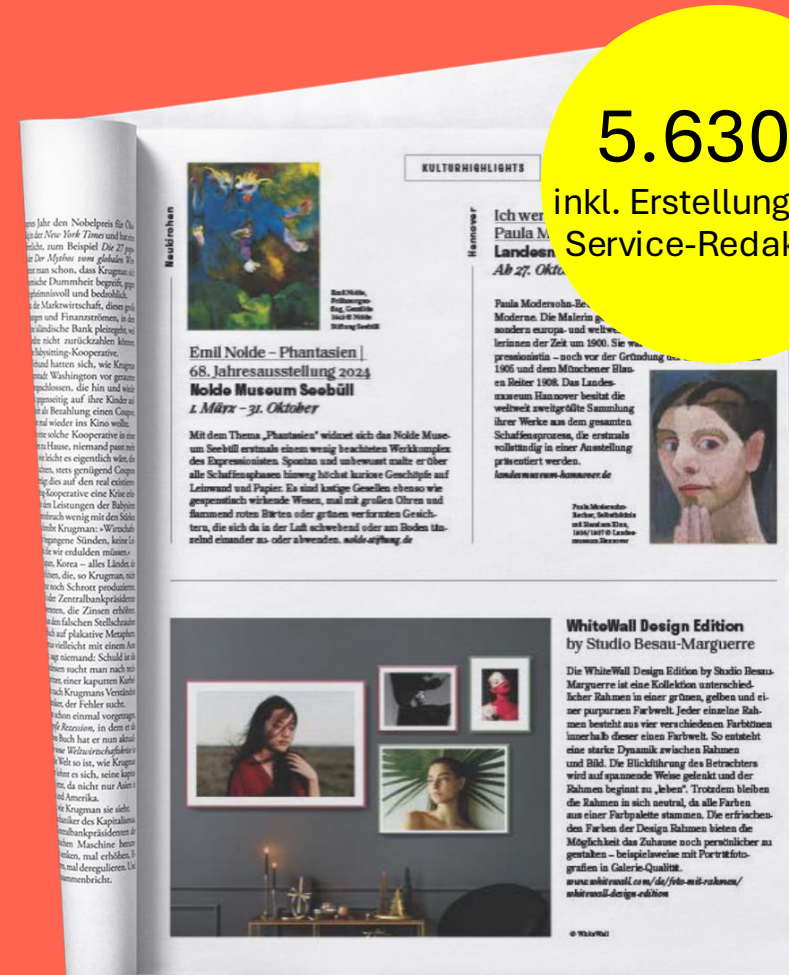
Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

### Materialanlieferung (Text/Bild)

An [olivia.horlitz\\_extern@zeit.de](mailto:olivia.horlitz_extern@zeit.de)

<sup>1</sup> Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.



→ [Kunstplaner](#)

# Advertorials Spezifikationen

## Vorgaben für Kulturhighlights

### Folgendes Material ist zu liefern

|                 |   |
|-----------------|---|
| Kulturhighlight | 1 Abbildung (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge) |
|-----------------|---|

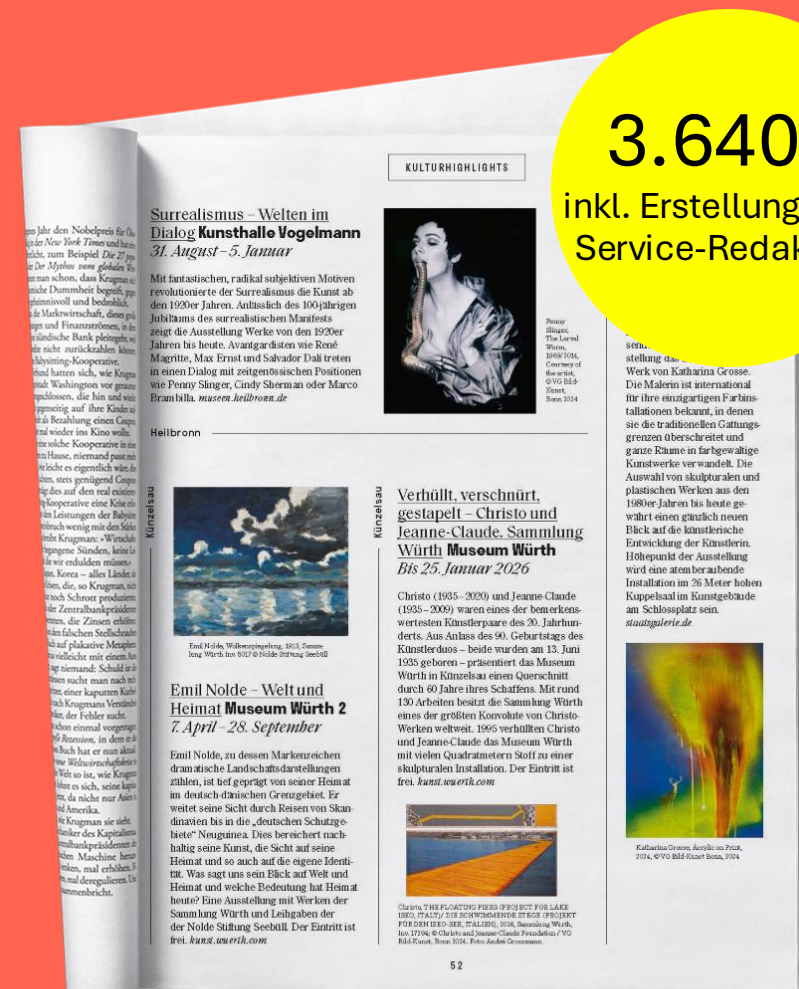
Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

### Materialanlieferung (Text/Bild)

An [olivia.horlitz\\_extern@zeit.de](mailto:olivia.horlitz_extern@zeit.de)

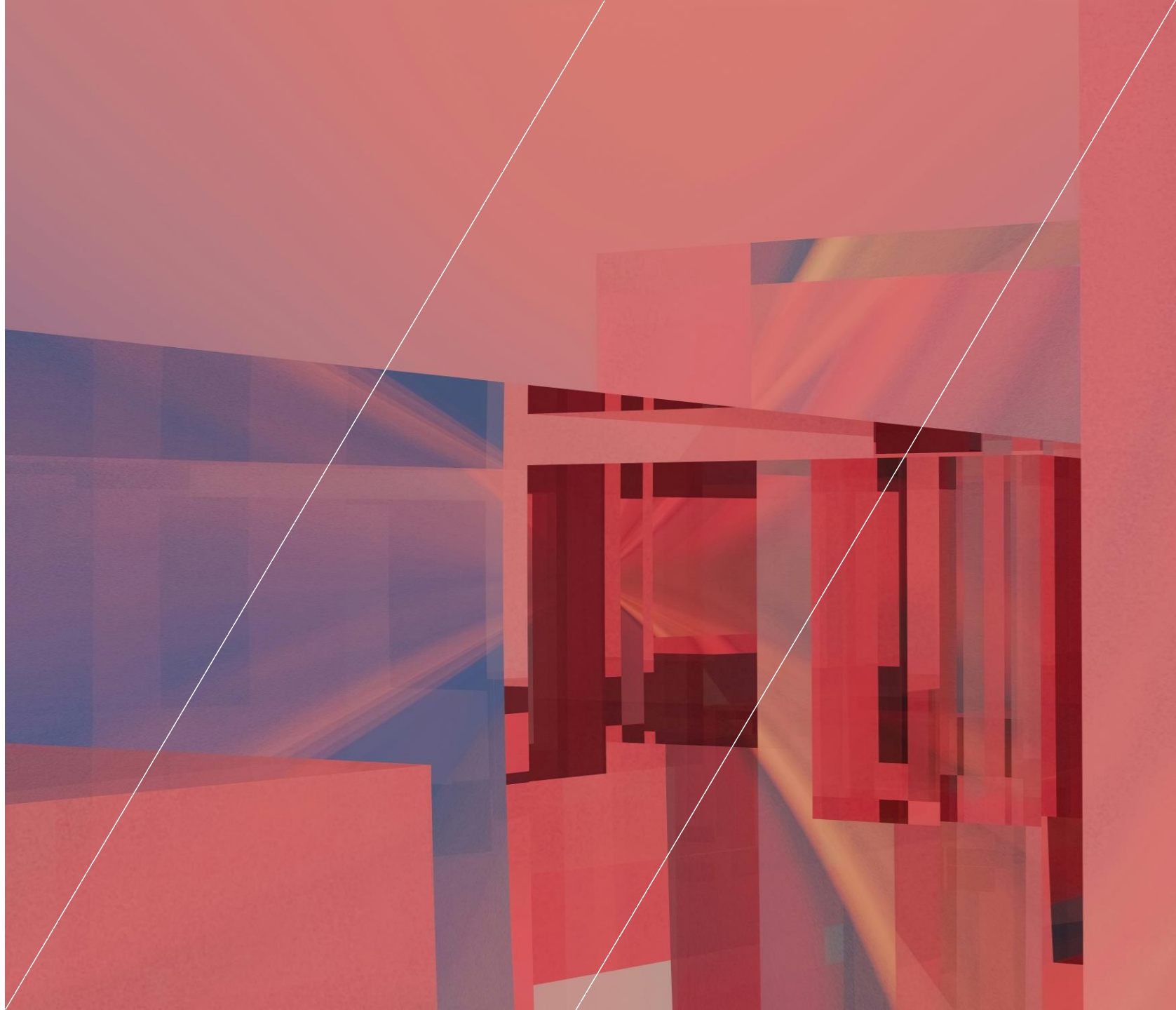
<sup>1</sup> Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.



**3.640 €**  
inkl. Erstellung durch  
Service-Redaktion <sup>1</sup>

→ [Kunstplaner](#)

/ WELTKUNST



# / Warum Ihre Marke in der WELTKUNST glänzt

## **Exklusiv.**

### **Hochwertig. Sichtbar.**

Die WELTKUNST ist dort präsent, wo Ihre Zielgruppe unterwegs ist und konsumiert: in führenden Galerien, Luxushotels und ausgewählten Kulturinstitutionen – in Lobby-Auslagen und auf Kunstmessen. Ein idealer Rahmen, um Marken zu inszenieren!

## **Ihre Zielgruppe?**

### **Unsere Leserschaft.**

Die Leser:innen der WELTKUNST sind kunst- und kulturaffin, meinungsstark und investitionsbereit. Sie zählen zu den Top-Vermögenden, Sammler:innen, Galerist:innen und Kurator:innen, sind mehrheitlich kulturell tief interessiert und Markenbewusst.\* Die WELTKUNST trifft sie genau dort: emotional, intellektuell und visuell.

## **Ein Umfeld für Marken, die selbst Ikonen sind.**

Von Ketterer Kunst München über Lumas, Hapag-Lloyd bis zu Chanel: Zahlreiche Premium- und Kunstmarken wählen die WELTKUNST als Kommunikationsplattform. Denn hier treffen sie auf ein ästhetisches, modernes Umfeld, das Ihre Marke als das erscheinen lässt, was sie ist: zeitgenössische Kunstwerke.

\* 4,77 Mio. Kunst- und Kulturinteressierte in Deutschland faszinieren Luxusmarken und sie leisten sich solche Produkte auch mal (AWA, 2025); Verlagsangabe; WELTKUNST Leserbefragung 2022 (Qualitativ)



WELTKUNST  
Newsletter



WELTKUNST  
Online



WELTKUNST



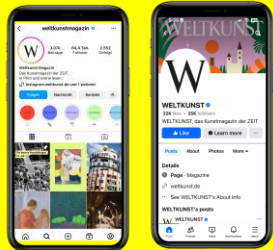
KUNSTQUARTAL



KUNST UND  
AUKTIONEN



KUNSTPLANER



WELTKUNST  
Instagram + Facebook



Corporate Publishing

# WELTKUNST



WELTKUNST Event

**Erscheinungsart:**

Magazin

**Copypreis:**

13,90 €

**Erscheinungsweise:**

monatlich

(10 + 4 Sonderausgaben)

**Auflage:**

20.000 Exemplare

... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.

... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.

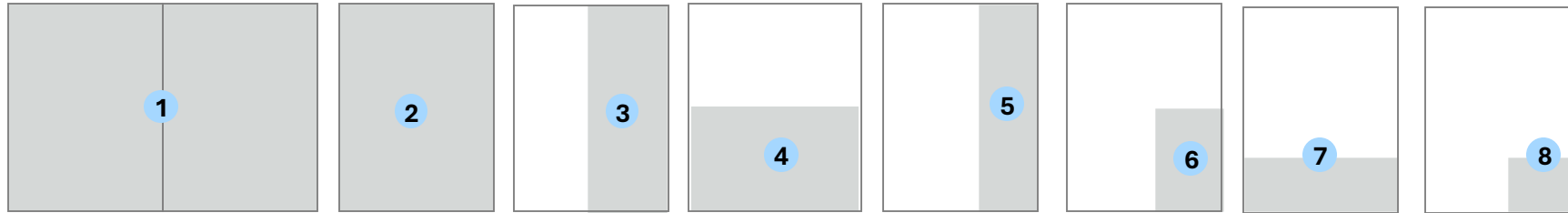


# / Termine 2026

| Ausgabe                                  | ET         | AS         | Themenausblick  |
|--|------------|------------|---|
| #251 Februar<br>inkl. Kunstquartal 01.26 | 16.01.2026 | 04.12.2025 | Die Trends des Jahres 2026   Die besten Ausstellungen der kommenden drei Monate   Alles zur Art Karlsruhe   Die teuersten Auktions-Werke des Jahres / Sammlerseminar: Silber des Art Déco / Interview mit Tracey Emin / Kunstmarkt und KI |
| #252 März                                | 20.02.2026 | 19.01.2026 | Die wichtigste Antiquitätenmesse der Welt: große TEFAF-Vorschau / Die große Brâncuși-Ausstellung in der Neuen Nationalgalerie Berlin / Drei Tage in Reims   |
| #253 April<br>inkl. Kunstquartal 02.26   | 20.03.2026 | 16.02.2026 | Die besten Ausstellungen des Frühlings   Alles zur Art Düsseldorf   Maria Lassnig und Edvard Munch in der Hamburger Kunsthalle  |
| <b>#254 Sonderheft</b>                   | 10.04.2026 | 04.03.2026 | <b>Sonderheft Wien</b>  |
| #255 Mai                                 | 24.04.2026 | 20.03.2026 | Alles zum Berliner Gallery Weekend   Drei Tage in Dessau-Roßlau zum Bauhaus-Jubiläum  |
| #256 Juni                                | 29.05.2026 | 21.04.2026 | Tipps für die Venedig Biennale   Alles zur Art Basel  |
| #257 Juli<br>inkl. Kunstquartal 03.26    | 26.06.2026 | 22.05.2026 | Schwerpunkt zu den Salzburger Festspielen   Die schönsten Ausstellungen des Sommers   |
| <b>#258 Sonderheft</b>                   | 24.07.2026 | 22.06.2026 | <b>Sonderheft Hessen</b>  |
| #259 September                           | 21.08.2026 | 13.07.2026 | <b>Weltkunst und AD erscheinen erstmalig als Bundle</b><br>Die große Franz Marc Ausstellung in Düsseldorf   Festival der Buchkunst: Rare Book Week in Berlin  |
| #260 Oktober<br>inkl. Kunstquartal 04.26 | 25.09.2026 | 24.08.2026 | <b>Interior und Design Spezial</b>   Die besten Ausstellungen im Herbst<br>Drei Tage in Hamburg   |
| <b>#261 Sonderheft</b>                   | 09.10.2026 | 07.09.2026 | <b>Sonderheft München</b>   Alles Wichtige zur Kunstmesse Highlights<br>Die besten Ausstellungen in München und Umgebung  |
| #262 November                            | 30.10.2026 | 28.09.2026 | <b>Uhren und Schmuck Spezial</b>   Alles Wichtige zur Art Cologne   |
| #263 Dezember                            | 27.11.2026 | 26.10.2026 | <b>Ikonen Spezial</b>   Das Beste aus Kunst und Design   100 Jahre Weltkunst 2027   |
| <b>#264 Sonderheft</b>                   | 18.12.2026 | 16.11.2026 | <b>Sonderheft REISEN ZUR KUNST – mit Kunstplaner</b><br>Alle wichtigen Ausstellungen des Jahres 2027  |

Änderung der Themen & Termine vorbehalten. Der AS für Premiumplatzierungen (inkl. Umschlagseite) entspricht dem AS der vorherigen Ausgabe.

# / Anzeigenpreise



| Festformate             | Anschnitt in mm (B x H) | Satzspiegel in mm (B x H) | Kunsthändler, Galerien, Museen,<br>Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---|
| <b>1</b> Doppelseite    | 440 x 300               | --                        | 8.200,- €   |
| <b>2</b> 1/1 Seite      | 220 x 300               | 188 x 271                 | 4.320,- €   |
| <b>3</b> 1/2 Seite hoch | --                      | 92 x 271                  | 2.450,- €   |
| <b>4</b> 1/2 Seite quer | --                      | 188 x 133                 | 2.450,- €   |
| <b>5</b> 1/3 Seite hoch | --                      | 60 x 271                  | 2.060,- €   |
| <b>6</b> 1/4 Seite Ecke | --                      | 92 x 133                  | 1.220,- €   |
| <b>7</b> 1/4 Seite quer | --                      | 188 x 64                  | 1.220,- €   |
| <b>8</b> 1/8 Seite quer | --                      | 92 x 64                   | 790,- €   |

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.  
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

| Millimeterpreis für Rubrikenanzeigen       | Preise |
|--|--------|
| s/w  | 7,- €  |
| 4c   | 8,10 € |
| <b>Spalten (ca. 40 Anschläge / Spalte)</b> |        |
| 1-spaltig                                  | 44 mm  |
| 2-spaltig                                  | 91 mm  |

# / Ein Magazin für Ästhetik

»Die Weltkunst schwelgt in Kunst und Design von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart. Johnny Rotten verrät uns seinen Lieblingskünstler, Herta Müller schreibt, wie Malerei sie bewegt, und Thomas Struth fotografiert für die WELTKUNST verwunschene Ecken von Los Angeles.

Außerdem: Insiderwissen zum Kunstmarkt und Reisetipps zu sehenswerten Kunstereignissen und Regionen.

Wir verbinden neue und alte Kunst mit modernem Journalismus, und das seit 1927 – ein Magazin für Ästheteten.«



Vertrauen verbindet

„Gerade weil wir unserer Rolle und den Erwartungen an uns als Marke so bewusst sind, sind wir auch für andere Marken attraktiv. Sie wollen Teil der intensiven Beziehung sein, die wir zu unserem Publikum haben. Auch sie wollen Erwartungen erfüllen.“

Nils von der Kall, Chief Commercial Officer ZEIT Verlagsgruppe

Quelle: von der Kall zitiert in DNV, 2025

# Ihre Marke als zeitgenössisches Kunstwerk in der WELTKUNST

**UNSER TITELBILD**



**PRINTEMPS ASIATIQUE PARIS**

**Asiatische Kunst und Antiquitäten Messe**  
5. - 14. Juni 2025

Internationaler Salon der asiatischen Kunst und Antiquitäten

**Museen**

Das Museum für Asiatische Kunst in Berlin

Das Museum für Asiatische Kunst in Berlin

Das Museum für Asiatische Kunst in Berlin



**EDITORIAL**



**CHRISTIAN EDUARD FRANKE**  
KUNSTHANDEL SAMBRO



Die Kunst des 18. Jahrhunderts ist ein Spiegelbild der Aufklärung und des Barock. Sie verbindet die Wissenschaften mit der Kunst und die Religion mit der Politik. In der Kunst des 18. Jahrhunderts ist die Verbindung von Kunst und Wissenschaft ein zentrales Thema. Die Kunst des 18. Jahrhunderts ist ein Spiegelbild der Aufklärung und des Barock. Sie verbindet die Wissenschaften mit der Kunst und die Religion mit der Politik. In der Kunst des 18. Jahrhunderts ist die Verbindung von Kunst und Wissenschaft ein zentrales Thema.

**FAB FINE ARTS PARIS**



**GRAND PALAIS**  
20-24 SEPT. 2025

THE INTERNATIONAL ART FAIR OF THE GRAND PALAIS

**03.06.-19.10.2025**

**Auguste Herbin**

**LENBACHHAUS**

4400 €

1300 €

210 €

**AUSSTELLUNGEN**



**Schlafen in der Kunstwelt**

Die Kunstwelt ist ein Ort, an dem man schlafen kann. Die Kunstwelt ist ein Ort, an dem man schlafen kann. Die Kunstwelt ist ein Ort, an dem man schlafen kann. Die Kunstwelt ist ein Ort, an dem man schlafen kann.

**ROSE MUSEUM**

**DER ENGEL DER GESCHICHTE**  
08.05.2025 BIS 13.07.2025

**KUNST SALZBURG**

**SCHAUT AUF DIESE STADT**



**24-27 Juli 2025**

Von der Dachterrasse des Hotels Stein hat man den schönsten Blick auf Salzburg. Wir haben dafür den besten Überblick über die Kunstevents zur Festspielzeit

**Auktionen 11. und 12. September 2025**




**KORNFELD**

**BEWEGTE GESCHICHTE**  
Heldburg bis Schmalkalden



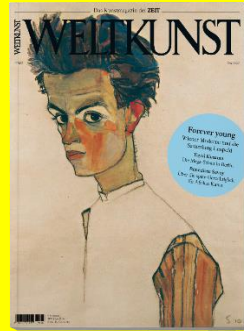
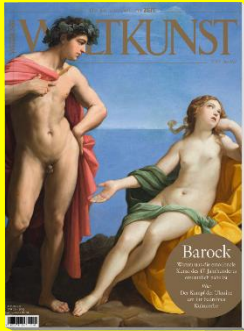
Die Schlösser und Burgen der Schmalkalden-Region haben die Vergangenheit lebendig. Vom König der Reformation auf Schloss Heldburg über die Nekken des Königs im Schmalkalden bis zu den Liebespaaren Charlotte von Stein und Salomon Kuchelberg – hier kann man auf Zebrano gehen

**LEMPERTZ**



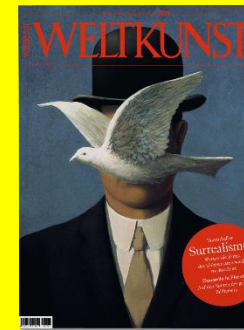
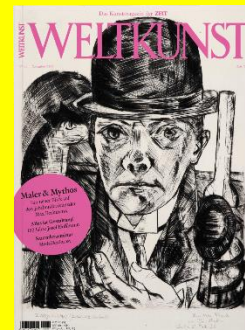
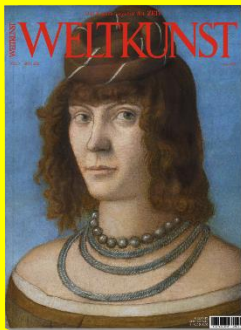
LEMPERTZ

# / Von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart



Antike

Gegenwart 



# / Bekannte Leser:innen über ihre Liebe zur WELTKUNST



„DIE WELTKUNST IST WIE EINE SINNESREISE DURCH ALLE ZEITEN, DIE ICH GENUSSVOLL INHALIERE. KÜNSTLERISCHE QUALITÄT IST KEINE FRAGE EINER EPOCHE. ICH VERSTEHE MEINE LEIDENSCHAFT FÜR DIE ZEITGENÖSSISCHE KUNST ERST DURCH DAS EINORDNEN IN EINEN GESCHICHTLICHEN GESAMTZUSAMMENHANG.“

CHRISTIAN BOROS, SAMMLER UND VERLEGER



„ICH LESE DIE WELTKUNST, WEIL HIER KUNSTWISSEN UND KUNSTMARKT AUF EINE SINGULÄRE WEISE ZUSAMMENKOMMEN.“

DIANDRA DONECKER, GESCHÄFTSFÜHRERIN,  
AUKTIONSHAUS GRISEBACH



„DIE WELTKUNST (...) VERSTEHT ES WIE KAUM EIN ANDERES MEDIUM, AUF FASZINIERENDE WEISE WELTEN MITEINANDER ZU VERBINDEN. MIT SPIELERISCHER LEICHTIGKEIT BRINGT SIE ALTE MEISTER MIT DEN AUFREGENDSTEN REISEZIELEN ZUSAMMEN UND SCHAFFT DABEI NEUE PERSPEKTIVEN AUF DAS KLASSISCHE KULTURERLEBNIS. EBENSO GELINGT ES, MODE UND ARCHITEKTUR IN EINEN ZEITGENÖSSISCHEN, STETS KUNSTAFFINEN KONTEXT ZU STELLEN – INTELLIGENT, ÜBERRASCHEND UND MIT EINEM SICHEREN GESPÜR FÜR ÄSTHETIK UND RELEVANZ.“

LORENZO ACHATZ, PR & COMMUNICATIONS  
MANAGER CENTRAL EUROPE AT GUCCI

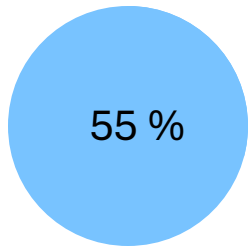
# WELTKUNST Leserschaft

## Geschlecht



67 % Männer  
33 % Frauen

## HHNE 5.000 plus



Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2013 (n=205)

## ALTER

**79 %**

der WELTKUNST Leser:innen sind 50 Jahre oder älter.

## BERUFLICHE STELLUNG

**54 %**

der WELTKUNST Leser:innen sind leitende Angestellte, Inhaber:innen oder Selbstständige.

## BESITZTUM

**70 %**

der WELTKUNST Leser:innen besitzen wertvolle Kunstgegenstände.

## SCHULABSCHLUSS

**76 %**

der WELTKUNST Leser:innen haben Abitur.

## EIGENHEIM

**76 %**

Der WELTKUNST Leser:innen leben im eigenen Haus oder in der Eigentumswohnung.

## HAUSHALTSGRÖßE

**78 %**

der WELTKUNST Leser:innen leben alleine oder mit einer weiteren Person im Haushalt.



# / Leserstimmen über die WELTKUNST

- // Abwechslungsreiche Berichte über die Kunst aus allen Epochen.
- // Interessanter Einblick in das aktuelle Kunstgeschehen.
- // WELTKUNST regt an, sich mit den Themen vertieft auseinanderzusetzen.

- // Diverse Berichterstattung über Ausstellungen, sowie interessante Orte für Kunst und Kultur.
- // Gute Kombination aus Kunst und Sammeln.
- // Tolle Anregungen für Ausflüge.

Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2022 (Qualitativ)



# / Blick ins Magazin

**Innenleben**  
Vorstellung von Werken  
herausragender  
Interiordesigner:innen



**Drei Wünsche**  
Kunstwerke unter  
10.000 €



**Reportagen**  
zu aktuellen  
Kunstthemen



**Porträts**  
mit opulenten  
Bildstrecken



**„Drei Tage in...“**  
kuratierte Kunst-  
Kurzreisen



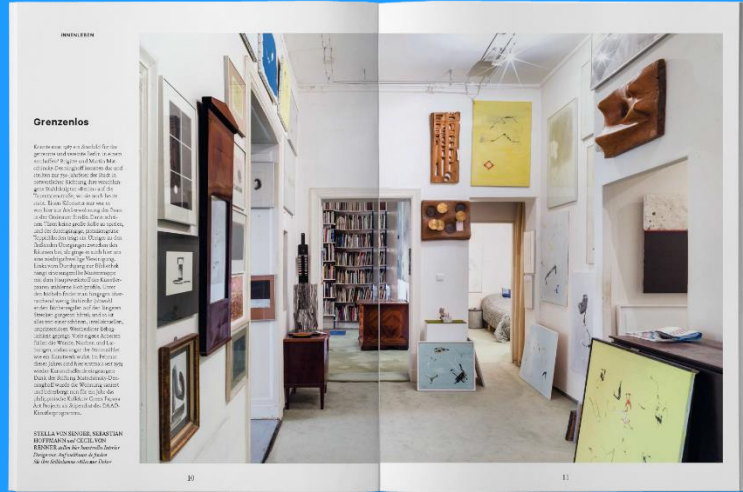
**Agenda**  
alle wichtigen Termine  
zu Auktionen, Messen  
und Ausstellungen

# Themenspektrum

## Kolumnen

Die unterhaltsamen Kolumnen im vorderen Teil der WELTKUNST bieten den Leser:innen einen lockeren, aber zugleich kompetenten Einstieg ins Heft.

In der Kolumne „Innenleben“ stellt die Redaktion jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. In der Kolumne „Unsere Ikonen“ stellt Tillmann Prüfer herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Unter „3 Wünsche“ finden die Leser:innen Kunstwerke unter 10.000 €. Und in den „Heimlichen Zwillingen“ entdecken wir verblüffende Ähnlichkeiten zwischen Prominentente und Gemälde.



# / Themenspektrum

## Reportagen und Porträts

Im Mittelteil lesen die Leser:innen ausführlich in großen Reportagen und Porträts und sehen opulente Bildstrecken zu Themen aus der ganzen Bandbreite der Kunst.

## Agenda

Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten zu Auktionen, Messen und Ausstellungen bündelt.



# / Redaktionelles Design-Umfeld „Innenleben“

## Renommierete Designer und aufstrebende Talente

Prominent im vorderen Teil der WELTKUNST widmet sich die Redaktion dem Thema Interior Design. In der Kolumne „Innenleben“ stellen die drei Stilexpert:innen Stella von Senger, Sebastian Hoffmann und Cecil von Renner jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. „Innenleben“ in der WELTKUNST-Printausgabe schließt damit an die erfolgreiche Online-Kolumne „Alles nur Deko“ auf WELTKUNST Online an.

## Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf Interior Design unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



# Redaktionelles Luxus-Umfeld „Unsere Ikonen“

## Ein Blick auf die Werkbank

In der Kolumne „Unsere Ikonen“ stellt Tillmann Prüfer, auch verantwortlich für Stil- und Designtemen im ZEITmagazin, herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Von filigranen Schmuckstücken, über exklusiven Uhren bis hin zu extravaganter Mode beleuchtet Prüfer handgefertigte Produkte mit außergewöhnlich hoher Wertigkeit und Qualität, die für Authentizität und Luxus im Sinne exklusiver Erzeugnisse stehen. Die Kolumne begeistert die Leser:innen für uralte Handwerke und die absolute Liebe zum Detail und setzt dabei ein Zeichen gegen den Trend globaler Massenanfertigung.

## Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf dem Handwerk von Luxusgegenständen unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



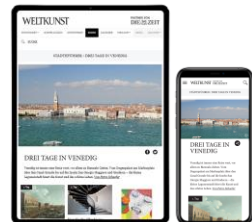
# Redaktionelles Reise-Umfeld „Drei Tage in...“

## Ein kuratierter Kurztrip mit der WELTKUNST

In »Drei Tage in...« stellt die Redaktion die Kunstszene einer Metropole oder Region vor und gibt Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten. Das redaktionelle Umfeld erscheint zu wechselnden Destinationen in der Print-Ausgabe der WELTKUNST.

## Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und reiseaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf die jeweilige Region unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im direkten Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



Drei Tage in... digital erleben!

Mit dem Kunst-Klick haben Sie die Möglichkeit Ihre Destination digital zu platzieren



# WELTKUNST Mai Ausgabe

## Die Mai Ausgabe steht unter dem Zeichen der deutschen Hauptstadt sowie dem Gallery Weekend!

Die Mai Ausgabe der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- Alles Wichtige zum Gallery Weekend
- Drei Tage in Dessau-Roßlau zum Bauhaus- Jubiläum
- Porträts bedeutender Künstler:innen

**Termine**

**Thema**

#255 Mai

ET

AS

DU

24.04.2026

23.03.2026

31.03.2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



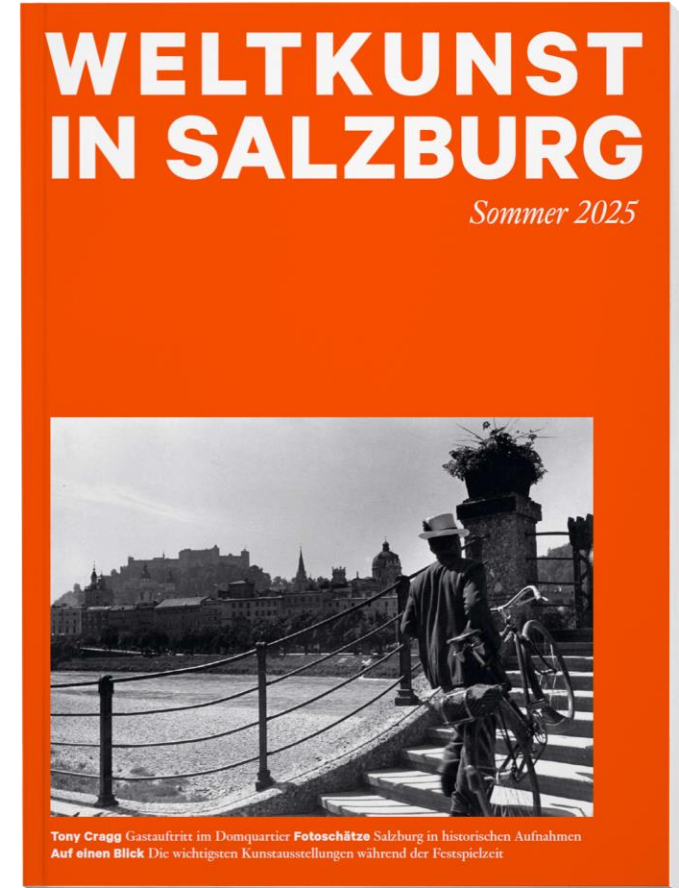
# WELTKUNST in Salzburg

Die **WELTKUNST in Salzburg** ist eine erfolgreiche Kooperation mit der Wirtschaftskammer Salzburg und der WELTKUNST. Das Magazin erreicht **kunst- und kulturraffine Leser:innen** direkt vor Ort in Salzburg – und zusätzlich über die reguläre WELTKUNST-Ausgabe #257 – überregional in der gesamten DACH-Region.

Die Leser:innen dürfen sich redaktionell und kulturell auf die Sommer-Saison 2026 in Salzburg und Umgebung freuen.

| Termine               |            |            |            |
|-----------------------|------------|------------|------------|
| Thema                 | ET         | AS         | DU         |
| WELTKUNST in Salzburg | 26.06.2026 | 20.05.2026 | 28.05.2026 |
| WELTKUNST #257        | 26.06.2026 | 22.05.2026 | 22.05.2026 |

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



[Ausgabe  
ansehen](#)

# / Sonderheft Hessen

Das **WELTKUNST Sonderheft Hessen** präsentiert der reiseaffinen Leserschaft der WELTKUNST eine beeindruckende Vielfalt von Kunstausstellungen und Kulturevents in der wunderschönen Region.

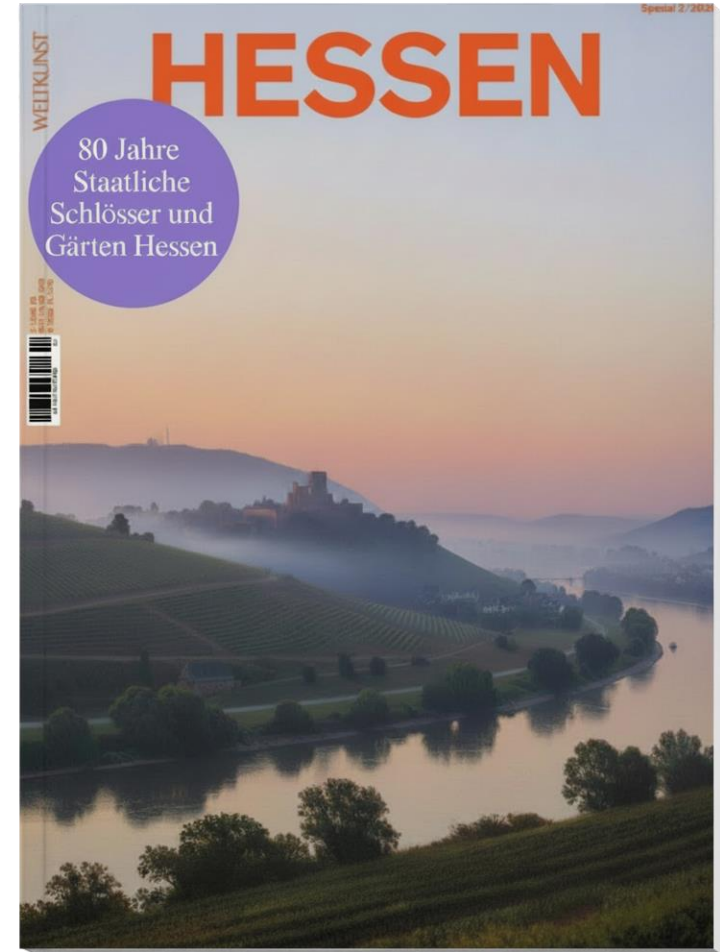
Ausgewählte Themen des **WELTKUNST Sonderheftes Hessen** sind unter anderem:

- UNESCO-Welterbestätten in Hessen und UNESCO-Welterbe Tourismus
- Weinkultur in hessischen Kulturdenkmälern
- Fürstliche Gartenfeste und höfische Gartenkultur
- Künstliche Ruinen und Landschaftsgärten

## Termine

| Thema                  | ET         | AS         | DU         |
|------------------------|------------|------------|------------|
| #258 Sonderheft Hessen | 24.07.2026 | 22.06.2026 | 22.06.2026 |

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



Anmutungsbeispiel

# WELTKUNST x AD: in Freundschaft

Unter dem Motto "**Auf die Freundschaft**" bündeln die beiden Redaktionen von **Weltkunst** und **AD** erstmals ihre Kompetenz in Kunst, Architektur und Design für die jeweiligen September-Ausgaben 2026. Zusätzlich zur regulären Auflage erscheint eine exklusive **Bundle-Teilaufgabe mit 6.000 Exemplaren**.

Die beiden Magazine präsentieren den Leser:innen unter anderem:

- Geschichten über besondere Freundschaften
- Gemeinsame Interviews, Hausbesuche und Fotoproduktionen
- Überraschende Perspektivwechsel und inspirierende Seitenblicke

## Termine

| Thema          | ET         | AS         | DU         |
|----------------|------------|------------|------------|
| WELTKUNST x AD | 21.08.2026 | 13.07.2026 | 13.07.2026 |

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



# / Interior und Design Spezial

## Stil & Ästhetik finden hier ihren Raum

Das Interior und Design Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- besondere Orte, die von Künstler:innen gestaltet wurden
- Kunst im Häuserbau: beeindruckende Gebäude weltweit
- Möbelkunst im Wandel der Zeit

### Termine

| Thema        | ET         | AS         |
|--------------|------------|------------|
| #260 Oktober | 25.09.2026 | 26.08.2026 |

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



# / Sonderheft München

**Vollmundige Genüsse, ikonische Luxusautomobile oder kulturelle Raffinesse** – genau diese Opulenz prägt die München-Ausgabe. Im Mittelpunkt steht die bayerische Hauptstadt, die wie kaum eine andere für Kunst, Sammelleidenschaft und Lebensstil steht.

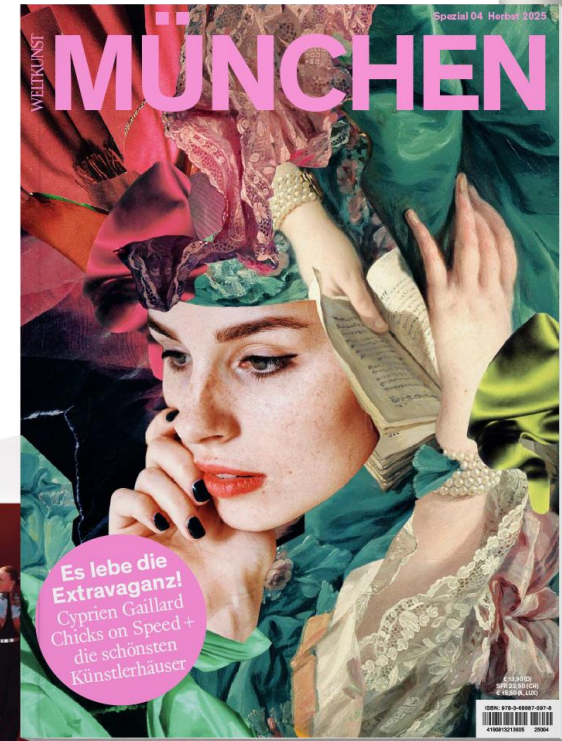
Das **München Spezial** der **WELTKUNST** präsentiert:

- die spannendsten Kunstorte Münchens
- Messehighlights rund um Kunst und Antiquitäten in Bayerns Hauptstadt
- Porträts bedeutender Münchner Künstler:innen
- Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

## Termine

| Thema           | ET         | AS         |
|-----------------|------------|------------|
| #261 Sonderheft | 09.10.2026 | 09.09.2026 |

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



# / Uhren und Schmuck Spezial

## Das Umfeld für die funkelnden Dinge im Leben

Das Uhren & Schmuck Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- Porträts von nennenswerten Juwelieren
- Die größten Einflüsse der modernen Schmuckwelt
- Uhren und Schmuck: Die schönsten Museumsausstellungen

### Termine

| Thema         | ET         | AS         |
|---------------|------------|------------|
| #262 November | 30.10.2026 | 30.09.2026 |

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



Die **IKONEN Ausgabe** feiert zum zweiten Mal in einer Spezial Ausgabe die herausragenden Objekte unserer Zeit: **aus Möbeldesign und Mode, Uhrenhandwerk und Schmuck, von Automobilen bis Düfte. Und natürlich aus der Kunst.** Was erzählen uns diese Ikonen über unsere Sehnsüchte und Träume - und was ist ihre Geschichte?

Darüber hinaus bietet die Ausgabe einen Ausblick auf das kommende Jahr – ein Jahr, das ein besonderes Jubiläum markiert: **100 Jahre WELTKUNST!**

---

**Termine**

| Thema         | ET         | AS         |
|---------------|------------|------------|
| #263 Dezember | 27.11.2026 | 28.10.2026 |

Änderung der Themen & Termine vorbehalten



# REISEN ZUR KUNST Sonderheft

Das Reise Spezial der WELTKUNST präsentiert u. a. seinen Leser:innen:

- Entdeckungsreisen zu außergewöhnlichen Museen weltweit
- Besuche in Kulturstädten
- Unterwegs in Ländern, die spektakuläre und einzigartige Kunsthighlights bereithalten



| Termine         |            |            |
|-----------------|------------|------------|
| Thema           | ET         | AS         |
| #264 Sonderheft | 18.12.2026 | 18.11.2026 |

Änderung der Themen & Termine vorbehalten

# / Sonderinsertionen



## Cover Gatefold

Einen besonders eigenständigen Werbeauftritt gewährleistet die aufschlagbare Titelseite.  
(3 Seiten, U2 nach außen aufklappbar)

Formate  
Klappe: 200 mm x 300 mm  
Beschnittzugabe: 4 mm

Preis  
ab 37.640,- €



## Promotions

Auf Anfrage konzipieren und gestalten wir Anzeigenseiten und setzen Ihr Produkt in Szene. Promotions / Advertorials werden als solche gekennzeichnet.

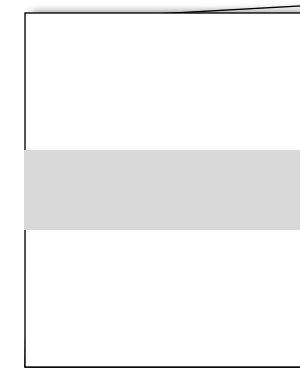
Preis auf Anfrage.



## Altarfalz

Dieses Sonderformat ermöglicht durch die Art der Öffnung eine besondere Inszenierung der Inhalte.  
(8 Seiten, beidseitig nach außen aufklappbar)

Preis  
ab 79.265,- €



## Banderole

Die Banderole umschließt das Heft in Querrichtung und bietet eine exklusive Präsentation Ihrer Produkte. Vor der Lektüre des Magazins kommen die Leser:innen mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt. (Nur in Verbindung mit der 4. Umschlagseite (zusätzliche Kosten laut aktueller Preisliste).

Preis  
ab 28.422,- €

Preise zzgl. MwSt. und Herstellungskosten

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

---

**Preise pro 1.000 Ex.**

---

|               |         |
|---------------|---------|
| 25 g          | 260,- € |
| bis max. 50 g | 320,- € |

---

zzgl. Postgebühren. Auf Beilagekosten wird kein Rabatt gewährt.  
Agenturprovision wird gewährt.

**Belegungsmöglichkeiten:**

Gesamtauflage (print und digital, auf Anfrage)

Aboauflage und Einzelverkauf (auf Anfrage)

**Formate:**

Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),

Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

**Papiergewicht:**

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m<sup>2</sup>,

4-seitige Beilagen max. 100 g/m<sup>2</sup>.

**Technische Hinweise**

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporello gefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.



Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

---

#### Preise pro 1.000 Ex.

|   |         |
|---|---------|
| Beikleber (Postkarten, leere Briefumschläge, rechteckige ungefaltete Drucksachen) | 150,- € |
|---|---------|

Zzgl. 1/1-Trägeranzeigenpreis laut Preisliste

Postgebühren sind in die Beikleberpreise eingerechnet. Auf Beikleberkosten wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

#### Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage (print)

#### Formate:

DIN A6 bis DIN A5

#### Papiergewicht:

In der Regel 150 g/m<sup>2</sup>

#### Auftrag:

Die endgültige Annahme jedes Auftrags ist von der Vorlage verbindlicher Muster (5fach) abhängig.

Technische Hinweise  
Beikleber dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben.  
Entstehen durch die Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.



Beihefter sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die beim Verarbeiten fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

| Preise pro 1.000 Ex. |         | Papiergewicht              |
|----------------------|---------|----------------------------|
| Bis 2 Seiten         | 275,- € | mind. 115 g/m <sup>2</sup> |
| Bis 4 Seiten         | 290,- € | mind. 80 g/m <sup>2</sup>  |

Zzgl. technischer Kosten. Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage. Postgebühren sind in die Beihefterpreise eingerechnet. Auf die Kosten des Beiheftens wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

#### Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage (print und digital, auf Anfrage)

Aboauflage und Einzelverkauf (auf Anfrage)

#### Formate:

unbeschnittenes Format: 226 mm x 309 mm (6 mm Kopf- und 3 mm Fußbeschnitt, 3 mm Seitenbeschnitt, 3 mm Fräsrand). Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben, unten und seitlich mindestens 2 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.

beschnittenes Format: 220 mm x 300 mm

Technische Hinweise  
Beihefter müssen gefalzt im unbeschnittenen Endformat angeliefert werden.  
Alle Beihefter mit 3 mm Fräsrand am Bund.



# / KUNSTQUARTAL

Schon seit 1965 informiert das KUNSTQUARTAL vierteljährlich über die **wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Auf **über 60 Seiten** werden verlässlich eine kuratierte Auswahl von rund 500 Ausstellungen gelistet.

## 2024 erhielt das Kompendium eine grundlegende Auffrischung:

Neben der Veröffentlichung zusammen mit der WELTKUNST zum Heraustrennen, sorgt das neue, größere Format mit einer großzügigeren Gestaltung des Layouts für mehr Lesefreundlichkeit. Verbunden wird die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL mit einem hochwertigen, **zusätzlichen Mantelumschlag**.

| Termine  |            |            |
|--|------------|------------|
| Thema  | ET         | AS         |
| WELTKUNST #251 Februar<br>inkl. Kunstquartal 01.26 | 16.01.2026 | 25.11.2025 |
| WELTKUNST #253 April<br>inkl. Kunstquartal 02.26   | 20.03.2026 | 05.02.2026 |
| WELTKUNST #257 Juli<br>inkl. Kunstquartal 03.26    | 26.06.2026 | 11.05.2026 |
| WELTKUNST #260 Oktober<br>inkl. Kunstquartal 04.26 | 25.09.2026 | 13.08.2026 |



# Impressionen

FOKUS

## SECHS AUSSTELLUNGEN, DIE SIE NICHT VERPASSEN SOLLTEN

### 1 BASEL

Man nimmt sich selten die Zeit, eine Blume wirklich zu sehen. Ich habe eine gross genau gemalt, damit andere sehen, was ich sehe.“ Diese Zitat von 1926 ist zu einem roten Faden für die Kunst und das Leben von Georgia O'Keeffe (1887–1996) geworden, einer der bedeutendsten Malerinnen des 20. Jahrhunderts. „Georgia O'Keeffe in der Fondation Beyeler (23. 1.–22. 5.) ist die erste grosse Retrospektive der amerikanischen Künstlerin in Basel. Sie reicht von O'Keeffes frühesten Aquarellen bis zu ihren klassischen Darstellungen von Blumen und Landschaften aus dem Südwesten der Vereinigten Staaten. Fondation Beyeler



### 2 ESSEN

Eine Kunstreise nach Tokio, das wäre schon toll. Aber man könnte auch nach Essen fahren, denn das Museum Folkwang zeigt in der spektakulären Schau „Reinoi Monet. Gauguin. Bilder einer friedlichen Welt“ (8.2.–15.5.) Hauptwerke aus der Sammlung des National Museum of Western Art. Und das zum ersten Mal seit 70 Jahren wird den Sammler Kojima Matsutani mit Folkwang-Gründer Kerl Ernst Osthaus verbunden, war ihre Wertschätzung des Spätimpressionismus, die schon früh begann.

Georgia O'Keeffe „Jack-in-the-Pulpit No.10“ 1930, Alfred Stieglitz Collection, © Board of Trustees, National Gallery of Art, Washington

Claude Monet „Im Boot“ (Junge Mädchen im Ruderboot), 1897, The National Museum of Western Art, Tokyo, Museum Collection

Hito Steyerl „Still as „Socialism“, 2020, Andrew Kravt Gallery, New York und Esther Scholze, Berlin. Foto: S&K Kunst, Essen 2022

## Von Georgia O'Keeffe bis Shirin Neshat: Das sind die Favoriten der WELTKUNST Redaktion für den Frühjahr 2024



### 4 FRANKFURT / M.

Wie kam ein anderer Künstler hat Pierre-Auguste Renoir (1841–1919) unsere Verständnis von den zeimungs- vollen Figurenbildern des Impressionismus geprägt. Eine bedeutende Inspi- rationelle dafür war das Risiko, etwa die Bilder von Fragonard und Watteau. Galt diese Malerei nach der französischen Revolution als frivol und unmoralisch, so war sie zu Lebzeiten Renoirs wieder überaus präsent. Die Ausstellung „Renoir. Risico Renoir. Der Impressionismus und die französi- sche Kunst des 19. Jahrhunderts“ (2.3.–19.6.) im Städel Museum verbindet sich Renoirs facettenreicher Traditions- verbundenheit. staedelmuseum.de



### 5 MÜNCHEN

Selbstbewusst und kraftvoll, zugleich verletzlich und fragil wirken die Werke der iranischen Künstlerin, Fotografin und Filmschaferin Shirin Neshat (\*1957). Zentrale Themen ihres Schaffens sind Identität, Heirat und Machtverhältnisse. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildsprachen prägen ihr Oeuvre. Auch in der Ausstellung „Shirin Neshat. Living in a land. Dreaming in another“ (24.4.) in der Schauhalle der Moderne werden persische Kalligrafie und westliche Porträtkunst zusammengeführt, wobei sie ermutigt die Medien.



Ferdinand Hodder „Lied in der Ferne“, 1904/05, © Kunststiftung Mainfranken / Galerie Daxl

11

### A INDEX 1-40

|   |  |  |             |
|---|--|--|-------------|
| <b>AACHEN / D</b>   | <b>Kunsthau NRW</b><br>Abteigarten 6,<br>52076 Aachen  | <b>Zweite Natur</b> 1.1.-5.4.22<br>In der neuen Sammlungsausstellung „Auch wieder die Besucher haben unterschiedliche Erwartungen zwischen Mensch und Natur“ schauen wir immer wieder Natur sich einbringen beobachtet sich diese Impressionen lassen oder nicht ihr auszusandigen lässt.                                  | 1           |
| <b>Leipzig Forum</b><br>Für Internationales Kunst<br>Königsplatz 28, 04109,<br>04109 Aachen | <b>Martin of Mittel</b> 1.1.-5.4.22<br><b>Ein Vogel</b> 1.1.-5.4.22<br>Rasen in der Kunst der Gegenwart. | 2<br>3   |             |
| <b>Saarland</b>   | <b>Leidig Museum</b><br>Wilhelmstr. 18,<br>66100 Aachen  | <b>Wunder und Staunen</b> 1.1.-5.4.22<br><b>Bürgerliche Strömungen</b> 1.1.-5.4.22<br><b>Der Weg zur – Eine Reise und Lager</b> 1.1.-5.4.22<br>Das ist die Ausstellung, die es Doreen Pöschel in die Niederlande nach zu ziehen – in einem einzigartigen kulturhistorischen Bildbogen.<br><b>Quarta Praxis</b> 1.1.-5.4.22 | 4<br>5<br>6 |
| <b>AAAU / CH</b>  | <b>Kunsthau Aarau</b><br>Aargauerstr. 10,<br>5000 Aarau  | <b>Konnoo, Emma Kurz</b> 1.1.-5.4.22   | 7           |
| <b>Saarland</b>   | <b>Saarland Museum</b><br>Schlossplatz 22,<br>5000 Aarau   | <b>100 X Aarau</b> 1.1.-5.4.22<br>Der neue Ausstellungsort zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Aarau aus über ein Jahrhundert bis heute.   | 8           |
| <b>AAAU / CH</b>  | <b>Kunsthau Aarau</b><br>Aargauerstr. 10,<br>5000 Aarau  | <b>100 X Aarau</b> 1.1.-5.4.22<br>Der neue Ausstellungsort zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Aarau aus über ein Jahrhundert bis heute.   | 9           |
| <b>AAAU / CH</b>  | <b>Kunsthau Aarau</b><br>Aargauerstr. 10,<br>5000 Aarau  | <b>100 X Aarau</b> 1.1.-5.4.22<br>Der neue Ausstellungsort zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Aarau aus über ein Jahrhundert bis heute.   | 10          |
| <b>AAAU / CH</b>  | <b>Kunsthau Aarau</b><br>Aargauerstr. 10,<br>5000 Aarau  | <b>100 X Aarau</b> 1.1.-5.4.22<br>Der neue Ausstellungsort zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Aarau aus über ein Jahrhundert bis heute.   | 11          |
| <b>AAAU / CH</b>  | <b>Kunsthau Aarau</b><br>Aargauerstr. 10,<br>5000 Aarau  | <b>100 X Aarau</b> 1.1.-5.4.22<br>Der neue Ausstellungsort zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Aarau aus über ein Jahrhundert bis heute.   | 12          |
| <b>AAAU / CH</b>  | <b>Kunsthau Aarau</b><br>Aargauerstr. 10,<br>5000 Aarau  | <b>100 X Aarau</b> 1.1.-5.4.22<br>Der neue Ausstellungsort zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Aarau aus über ein Jahrhundert bis heute.   | 13          |
| <b>AAAU / CH</b>  | <b>Kunsthau Aarau</b><br>Aargauerstr. 10,<br>5000 Aarau  | <b>100 X Aarau</b> 1.1.-5.4.22<br>Der neue Ausstellungsort zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Aarau aus über ein Jahrhundert bis heute.   | 14          |
| <b>AAAU / CH</b>  | <b>Kunsthau Aarau</b><br>Aargauerstr. 10,<br>5000 Aarau  | <b>100 X Aarau</b> 1.1.-5.4.22<br>Der neue Ausstellungsort zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Aarau aus über ein Jahrhundert bis heute.   | 15          |
| <b>AAAU / CH</b>  | <b>Kunsthau Aarau</b><br>Aargauerstr. 10,<br>5000 Aarau  | <b>100 X Aarau</b> 1.1.-5.4.22<br>Der neue Ausstellungsort zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Aarau aus über ein Jahrhundert bis heute.   | 16          |
| <b>AAAU / CH</b>  | <b>Kunsthau Aarau</b><br>Aargauerstr. 10,<br>5000 Aarau  | <b>100 X Aarau</b> 1.1.-5.4.22<br>Der neue Ausstellungsort zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Aarau aus über ein Jahrhundert bis heute.   | 17          |
| <b>AAAU / CH</b>  | <b>Kunsthau Aarau</b><br>Aargauerstr. 10,<br>5000 Aarau  | <b>100 X Aarau</b> 1.1.-5.4.22<br>Der neue Ausstellungsort zeigt die Geschichte von Kunst, Architektur und Aarau aus über ein Jahrhundert bis heute.   | 18          |

Kunstmuseum von Aachen, die in verschiedenen Kategorien unterteilt ist, die hier bis hin zu den Kategorien der Malerei und der Skulptur reichen. **Agnes Jürgens / Per Krieger** 1.1.-5.4.22 **The Next Level – James Krill** 1.1.-5.4.22 **White Wu / Anja Weiling** 1.1.-5.4.22 **Ulrike von Alvensleben / Hans Leonard** 1.1.-5.4.22 **Ulrike von Alvensleben / Hans Leonard** 1.1.-5.4.22 **Ulrike von Alvensleben / Hans Leonard** 1.1.-5.4.22 **Ulrike von Alvensleben / Hans Leonard** 1.1.-5.4.22



**Kunsthau Aachen**  
Ulrike von Alvensleben / Hans Leonard  
1.1.-5.4.22  
Ulrike von Alvensleben / Hans Leonard  
1.1.-5.4.22  
Ulrike von Alvensleben / Hans Leonard  
1.1.-5.4.22



**Gründungsarbeiten im Pressebild**  
1.1.-5.4.22

**AAAU / CH**  
**Kunsthau Aarau**  
Aargauerstr. 10,  
5000 Aarau

**Kunsthau NRW**  
Abteigarten 6,  
52076 Aachen

**Zweite Natur** 1.1.-5.4.22  
In der neuen Sammlungsausstellung „Auch wieder die Besucher haben unterschiedliche Erwartungen zwischen Mensch und Natur“ schauen wir immer wieder Natur sich einbringen beobachtet sich diese Impressionen lassen oder nicht ihr auszusandigen lässt.

**Leidig Forum**  
Für Internationales Kunst  
Königsplatz 28, 04109,  
04109 Aachen

**Martin of Mittel** 1.1.-5.4.22  
**Ein Vogel** 1.1.-5.4.22  
Rasen in der Kunst der Gegenwart.

**Saarland**

**Leidig Museum**  
Wilhelmstr. 18,  
66100 Aachen

**Wunder und Staunen** 1.1.-5.4.22  
**Bürgerliche Strömungen** 1.1.-5.4.22  
**Der Weg zur – Eine Reise und Lager** 1.1.-5.4.22  
Das ist die Ausstellung, die es Doreen Pöschel in die Niederlande nach zu ziehen – in einem einzigartigen kulturhistorischen Bildbogen.  
**Quarta Praxis** 1.1.-5.4.22

**EMDEN / DE**

**Kunsthalle Emden**  
Hinter den Toren 10,  
26721 Emden  
Kunsthalle-emden.de

**Paritätisches Sammlungsprojekt**  
1.1.-5.4.22  
Paritätisches Sammlungsprojekt  
1.1.-5.4.22  
Paritätisches Sammlungsprojekt  
1.1.-5.4.22

**Kunsthau Freiburg**  
Schlossplatz,  
78171 Freiburg

**Anna Ursinowa / Wilhelmina Bay**  
1.1.-5.4.22  
Anna Ursinowa / Wilhelmina Bay  
1.1.-5.4.22  
Anna Ursinowa / Wilhelmina Bay  
1.1.-5.4.22

**AAAU / CH**  
**Kunsthau Aarau**  
Aargauerstr. 10,  
5000 Aarau

13

|  |  |    |
|--|--|----|
| <b>Kunsthau Emden</b><br>Hinter den Toren 10,<br>26721 Emden                               | <b>Gründungsarbeiten im Pressebild</b><br>1.1.-5.4.22  | 38 |
| <b>Saarland</b>  | <b>Leidig Forum</b><br>Für Internationales Kunst<br>Königsplatz 28, 04109,<br>04109 Aachen               | 39 |
| <b>Kunsthau Emden</b><br>Hinter den Toren 10,<br>26721 Emden                               | <b>Anna Ursinowa / Wilhelmina Bay</b><br>1.1.-5.4.22   | 40 |
| <b>Leidig Forum</b><br>Für Internationales Kunst<br>Königsplatz 28, 04109,<br>04109 Aachen | <b>Martin of Mittel</b> 1.1.-5.4.22<br><b>Ein Vogel</b> 1.1.-5.4.22<br>Rasen in der Kunst der Gegenwart. | 41 |
| <b>Saarland</b>  | <b>Leidig Museum</b><br>Wilhelmstr. 18,<br>66100 Aachen  | 42 |
| <b>Kunsthau Emden</b><br>Hinter den Toren 10,<br>26721 Emden                               | <b>Anna Ursinowa / Wilhelmina Bay</b><br>1.1.-5.4.22   | 43 |
| <b>Leidig Forum</b><br>Für Internationales Kunst<br>Königsplatz 28, 04109,<br>04109 Aachen | <b>Martin of Mittel</b> 1.1.-5.4.22<br><b>Ein Vogel</b> 1.1.-5.4.22<br>Rasen in der Kunst der Gegenwart. | 44 |
| <b>Saarland</b>  | <b>Leidig Museum</b><br>Wilhelmstr. 18,<br>66100 Aachen  | 45 |
| <b>Kunsthau Emden</b><br>Hinter den Toren 10,<br>26721 Emden                               | <b>Anna Ursinowa / Wilhelmina Bay</b><br>1.1.-5.4.22   | 46 |
| <b>Leidig Forum</b><br>Für Internationales Kunst<br>Königsplatz 28, 04109,<br>04109 Aachen | <b>Martin of Mittel</b> 1.1.-5.4.22<br><b>Ein Vogel</b> 1.1.-5.4.22<br>Rasen in der Kunst der Gegenwart. | 47 |
| <b>Saarland</b>  | <b>Leidig Museum</b><br>Wilhelmstr. 18,<br>66100 Aachen  | 48 |
| <b>EMDEN / DE</b>  | <b>Kunsthalle Emden</b><br>Hinter den Toren 10,<br>26721 Emden<br>Kunsthalle-emden.de                    | 49 |
| <b>Freiburg / DE</b>   | <b>Kunsthau Freiburg</b><br>Schlossplatz,<br>78171 Freiburg  | 50 |
| <b>Freiburg / DE</b>   | <b>Kunsthau Freiburg</b><br>Schlossplatz,<br>78171 Freiburg  | 51 |
| <b>Freiburg / DE</b>   | <b>Kunsthau Freiburg</b><br>Schlossplatz,<br>78171 Freiburg  | 52 |
| <b>Freiburg / DE</b>   | <b>Kunsthau Freiburg</b><br>Schlossplatz,<br>78171 Freiburg  | 53 |
| <b>Freiburg / DE</b>   | <b>Kunsthau Freiburg</b><br>Schlossplatz,<br>78171 Freiburg  | 54 |
| <b>Freiburg / DE</b>   | <b>Kunsthau Freiburg</b><br>Schlossplatz,<br>78171 Freiburg  | 55 |
| <b>Freiburg / DE</b>   | <b>Kunsthau Freiburg</b><br>Schlossplatz,<br>78171 Freiburg  | 56 |
| <b>Freiburg / DE</b>   | <b>Kunsthau Freiburg</b><br>Schlossplatz,<br>78171 Freiburg  | 57 |
| <b>Freiburg / DE</b>   | <b>Kunsthau Freiburg</b><br>Schlossplatz,<br>78171 Freiburg  | 58 |
| <b>Freiburg / DE</b>   | <b>Kunsthau Freiburg</b><br>Schlossplatz,<br>78171 Freiburg  | 59 |
| <b>Freiburg / DE</b>   | <b>Kunsthau Freiburg</b><br>Schlossplatz,<br>78171 Freiburg  | 60 |

# / Mantelumschlag

Die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL werden zum gemeinsamen Vertrieb in einem hochwertigen Mantelumschlag am Rücken geklebt. Beide Magazine lassen sich einfach und ohne Rückstände aus dem Mantelumschlag herauslösen.

Der Mantelumschlag trägt den WELTKUNST-Titel.

Alle Umschlagsseiten der WELTKUNST werden auf dem Mantelumschlag wiederholt. Das Opening-Spread der WELTKUNST erhält einen zusätzlichen Anzeigenplatz auf der U2 des Mantelumschlages.

[→ Zum Erklärvideo](#)

## Ihr Nutzen

- Mehr Sichtbarkeit und mehr Werbeflächen für Aufschlagsseiten und Opening Spread der WELTKUNST durch zusätzliche Werbeplätze auf dem Mantelumschlag.
- Größerer Umfang der WELTKUNST und damit mehr Aufmerksamkeit bei den Leser:innen.
- Das Bundle von WELTKUNST und KUNSTQUARTAL sorgt am POS für mehr Aufmerksamkeit.

Veröffentlicht im  
Mantelumschlag  
mit der  
WELTKUNST



## / Preise

| Format                           | Anschnitt in mm (BxH) | Preis      |
|----------------------------------|-----------------------|------------|
| WELTKUNST U2                     | 220 x 300             | 13.300,- € |
| + Mantelumschlag U2 <sup>1</sup> | 220 x 300             |            |
| WELTKUNST Opening Spread         | 440 x 300             | 25.390,- € |
| + Mantelumschlag U2 <sup>2</sup> | 220 x 300             |            |
| WELTKUNST U3                     | 220 x 300             | 13.300,- € |
| + Mantelumschlag U3 <sup>1</sup> | 220 x 300             |            |
| WELTKUNST U4                     | 220 x 300             | 13.300,- € |
| + Mantelumschlag U4 <sup>1</sup> | 220 x 300             |            |

<sup>1</sup> Anzeigenwiederholung

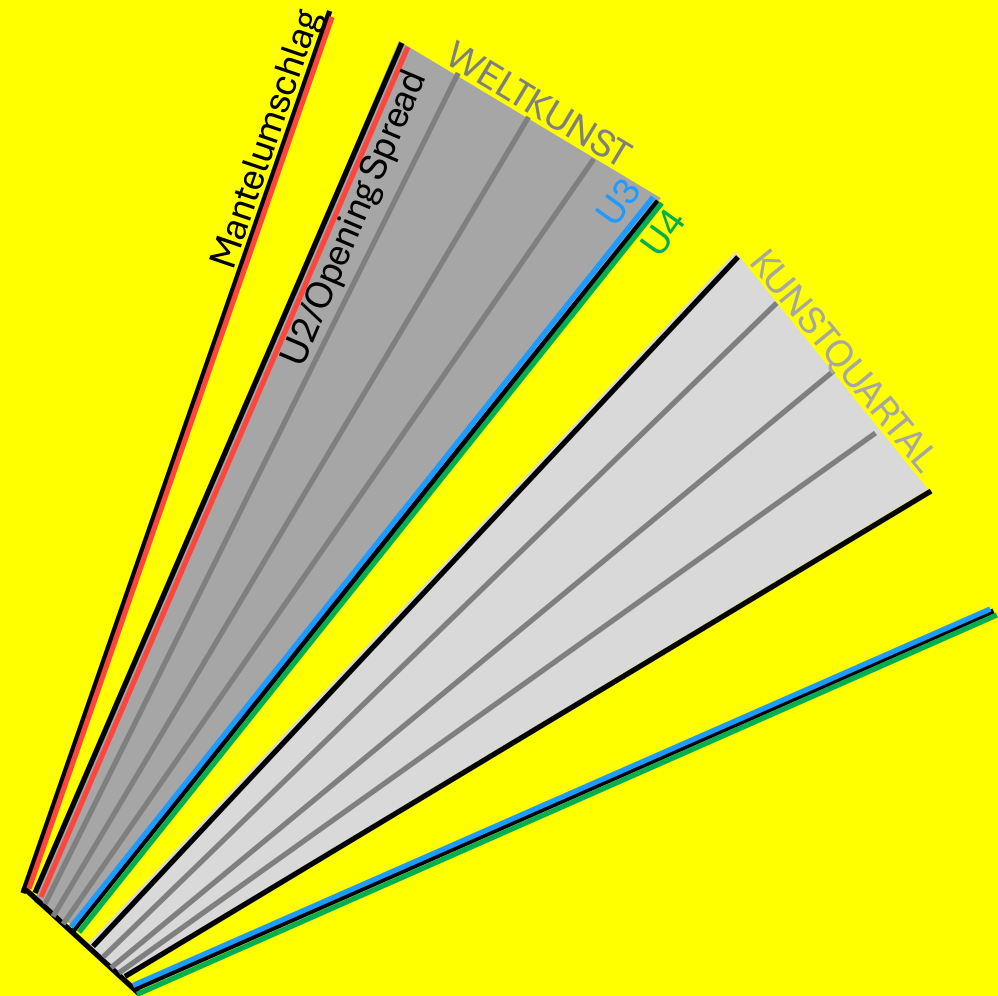
<sup>2</sup> Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

### Materialanlieferung

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an [weltkunst@anzeigeneingang.de](mailto:weltkunst@anzeigeneingang.de) (Farbprofil: PSO coated V3)



# / KUNST UND AUKTIONEN

**Erscheinungsart:**

Magazin

**Copypreis:**

5,90 €

**Erscheinungsweise:**

20 Ausgaben pro Jahr

**Auflage:**

8.000 Exemplare

... ist seit 50 Jahren die deutschsprachige Fachzeitung für den Auktionsmarkt.

... zeichnet sich durch das absolute Expertenwissen ihrer Autor:innen aus, das sie zu einem qualitätvollen Heft mit Spezialwissen für den Markt macht. Chefredaktion ist Dr. Lisa Zeitz.

... erscheint mit attraktiven, zeitgemäßen Themenumfeldern wie der marktbezogene Rückblick auf Sammelgebiete und Informationen über den Kauf von Kunst im Internet.

... gibt Orientierung und ist der aktuelle unentbehrliche Ratgeber, Vermittler und Deuter beim Kauf und Verkauf von Kunst.



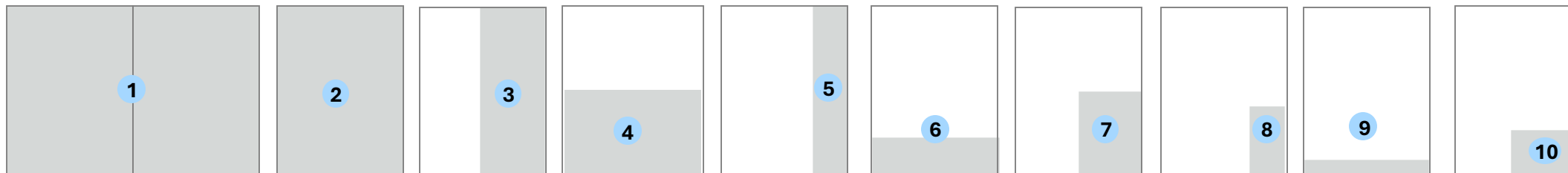
# Themen und Termine

| Nr. | Schwerpunktthema  | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss |
|-----|---|--------------------|-----------------|
| 1   | BRAFA Brüssel   | 09.01.2026         | 22.12.2025      |
| 2   | Moderne & Zeitgenossen, Paris, Art Karlsruhe            | 30.01.2026         | 20.01.2026      |
| 3   | Antiken, Art Rotterdam                                  | 13.02.2026         | 03.02.2026      |
| 4   | 19. Jahrhundert, New York, TEFAF Maastricht             | 06.03.2026         | 24.02.2026      |
| 5   | Art & Antique (Ostem) Salzburg                          | 20.03.2026         | 10.03.2026      |
| 6   | Wien, Art Paris   | 02.04.2026         | 23.03.2026      |
| 7   | Paris, Paper Positions Berlin                           | 17.04.2026         | 07.04.2026      |
| 8   | Möbel, London, TEFAF New York                           | 30.04.2026         | 20.04.2026      |
| 9   | New York, Paris Tribal                                  | 15.05.2026         | 04.05.2026      |
| 10  | Tribal, Art Basel                                       | 05.06.2026         | 22.05.2026      |
| 11  | Handzeichnungen, Paris, Art & Antique (Sommer) Salzburg | 26.06.2026         | 16.06.2026      |
| 12  | Asiatika, Wien, Antiquitätenwochen Bamberg              | 10.07.2026         | 30.06.2026      |
| 13  | Musikinstrumente, New York, Parcours des Mondes Paris   | 14.08.2026         | 04.08.2026      |
| 14  | Foto, Positions Berlin                                  | 04.09.2026         | 25.08.2026      |
| 15  | London, Art Vienna IAF                                  | 18.09.2026         | 08.09.2026      |
| 16  | Design, Paris, Munich Highlight                         | 02.10.2026         | 22.09.2026      |
| 17  | Wien, Art Basel Paris                                   | 16.10.2026         | 06.10.2026      |
| 18  | Porzellan, New York, Art Cologne Kön                    | 30.10.2026         | 20.10.2026      |
| 19  | <a href="#">Themen folgen</a>                           | 13.11.2026         | 03.11.2026      |
| 20  | Alte Meister, London                                    | 27.11.2026         | 17.11.2026      |

(Terminänderungen vorbehalten.)



## / Preise



|    | <b>Festformate</b>   | <b>Satzspiegel (B x H)</b> | <b>Preise</b> |
|----|----------------------|----------------------------|---------------|
| 1  | 2/1 Seite (Panorama) | 449 x 320 mm               | 6.050,- €     |
| 2  | 1/1 Seite            | 212 x 320 mm               | 3.025,- €     |
| 3  | 1/2 Seite hoch       | 104 x 320 mm               | 1.690,- €     |
| 4  | 1/2 Seite quer       | 212 x 158 mm               | 1.690,- €     |
| 5  | 1/4 Seite hoch       | 50 x 320 mm                | 860,- €       |
| 6  | 1/4 Seite quer       | 212 x 77 mm                | 860,- €       |
| 7  | 1/4 Seite Ecke       | 104 x 158 mm               | 860,- €       |
| 8  | 1/8 Seite hoch       | 50 x 158 mm                | 475,- €       |
| 9  | 1/8 Seite quer       | 212 x 36 mm                | 475,- €       |
| 10 | 1/8 Seite Ecke       | 104 x 77 mm                | 475,- €       |

| <b>Sonderformate</b>             | <b>Format</b> | <b>Preise</b> |
|----------------------------------|---------------|---------------|
| 2. Umschlagsseite 1/2 Seite hoch | 104 x 320 mm  | 1.900,- €     |
| 3. Umschlagsseite 1/2 Seite hoch | 104 x 320 mm  | 1.900,- €     |
| 4. Umschlagsseite 1/1 Seite      | 212 x 320 mm  | 3.490,- €     |
| Titelkopf groß                   | 50 x 40 mm    | 850,- €       |
| Titelkopf klein                  | 50 x 14 mm    | 720,- €       |
| Titelfuß links                   | 50 x 55 mm    | 850,- €       |
| Titelfuß rechts                  | 50 x 40 mm    | 850,- €       |
| Griffecke Seite 3                | 104 x 120 mm  | 1.200,- €     |

Buchbar so weit verfügbar.

**Rabatte für Anzeigen**

ab 5 Anzeigen 5 %

ab 10 Anzeigen 10 %

ab 15 Anzeigen 15 %

ab 20 Anzeigen 20 %

| <b>Millimeterpreis Kleinanzeigen*</b>           | <b>Preise</b> |
|---|---------------|
| mm/einspaltig (50 mm Breite, inklusive Chiffre) | 3,75 €        |

\*Mindesthöhe 20 mm







Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

| Preise pro 1.000 Ex. | Gesamtauflage |
|----------------------|---------------|
| 25 g                 | 260,- €       |
| bis max. 50 g        | 320,- €       |

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.  
Agenturprovision wird gewährt.

### Belegungsmöglichkeiten:

Auf Anfrage

### Formate:

Mindestformat 95 mm x 145 mm

Höchstformat 220 mm x 320 mm

Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden. Mehrseitige Prospekte müssen den Falz immer an der langen Seite haben.

### Papiergewicht:

Einzelblätter DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 170 g/qm<sup>2</sup>.

Größer DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 120 g/qm<sup>2</sup>.

Höchstgewicht bis max. 100 g.

Prospekte über 100 g (wenn maschinell verarbeitbar) müssen vorab individuell bei der Prospektdispo angefragt werden.

Technische Hinweise: Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporello gefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.



# / WELTKUNST Corporate Publishing

Wir realisieren regelmäßig 360°-Kommunikationslösungen und verbinden so Ihre Marke mit Kunst und Kultur. Hier bieten wir Ihnen über die klassische Anzeige hinaus ein ganzes Spektrum an individuell gestalteten Kommunikationsmöglichkeiten, um mit attraktiven, reise- und kulturaffinen Zielgruppen ins Gespräch zu kommen.

Lernen Sie hier unser vielfältiges Portfolio kennen und lassen Sie sich inspirieren. Jedes unserer Kommunikationskonzepte wird individuell auf Ihre Marke, Ihr Projekt oder Produkt Ihren Wünschen entsprechend entwickelt.

Mehr Informationen und Best Cases unter [www.weltkunstagentur.de](http://www.weltkunstagentur.de)



# Die Kunst des Erzählens: Ihre Marke im individuellen Auftritt der WELTKUNST

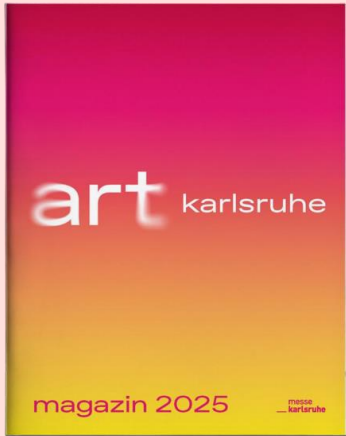
/ Sonderpublikation

/ Sonderheft

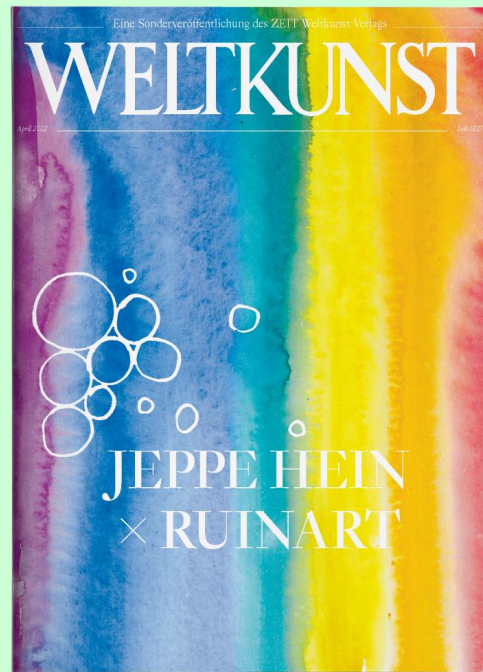
/ Spezial-Beilage

/ Corporate Newsletter & Podcast Spezial

/ WELTKUNST Salon



# Best Cases exklusiver Kommunikationslösungen



- WELTKUNST Spezial für [Ruinart](#),  
Verbreitung als Beilage in der ZEIT  
ab 45.000,- €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisions- und AE-fähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



- Advertorial zum Gallery Weekend exklusiv  
gestaltet für Ruinart (anbei) mit  
integriertem QR-Code zur Anmeldung für  
das Ruinart Event

ab 10.390,- €



- WELTKUNST Spezial  
Sondernewsletter für [SEIKO Presage](#)  
ab 5.750,- €

# / Sonderpublikationen

## Exklusiv erstellte WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite

Anspruchsvolle redaktionelle Inhalte und hochwertige Gestaltung: Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Sonderpublikation ganz nach Ihren Wünschen. Ob ein VIP-Magazin, um hilfreiche Informationen und Orientierung für Messebesucher:innen, Sammler:innen oder Kunstinteressierte zu bieten oder ein Digitalmagazin, das regelmäßig über Kunst und Kulturinstitutionen sowie Reiseziele berichtet. Die Ideen sind grenzenlos mit einer Sonderpublikation.

## Best Cases

[Art Cologne: Digitalmagazin](#)

[Art Karlsruhe: VIP Messe-Magazin](#)

[Karl & Faber Kunstauktionen: 100-jähriges Jubiläum](#)

## Ihr Nutzen

- Kunst-Know-How durch fachspezifische Redaktion
- Corporate Publishing aus einer Hand
- Individuell und crossmedial

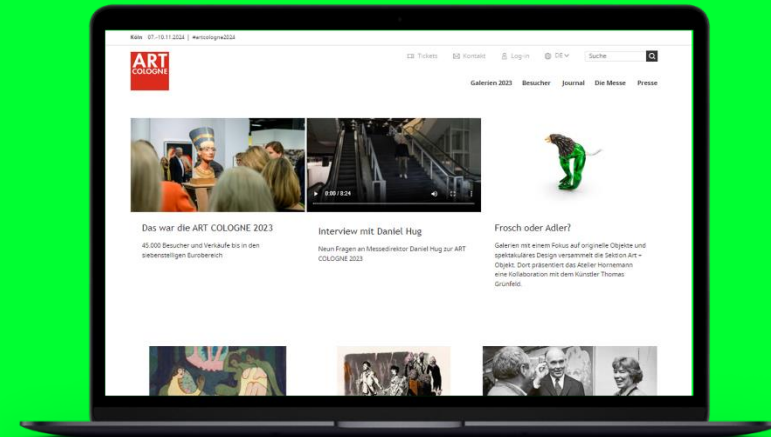
## WELTKUNST Sonderpublikation

## Preis

Professionelles Projektmanagement von der Idee bis zur Auslieferung/  
Upload; Exklusive redaktionelle Inhalte; Individuelles Layout und Design  
Frei wählbar: Umfang, Ausführung, Format und Auflage

ab 45.000,- €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisionsfähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



# / Sonderheft

## Die Fokus-Ausgabe der WELTKUNST

Mit den WELTKUNST Sonderheften soll die reiseaffine Leserschaft der WELTKUNST über die beeindruckende Vielfalt von Kunst- und Kulturinstitutionen sowie zu Ereignissen und Regionen informiert und zu Besuchen anlässlich der informativen und opulent bebilderten Ausstellungs-, Projekt- und Eventberichterstattung angeleitet werden. Die Sonderhefte können zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exklusiv umgesetzt werden.

## Best Cases

[Dior, Hennesy, Van Cleef & Arpels, Chanel: Duft Spezial](#)

Stadtmarketing Basel: WELTKUNST Basel Sonderheft

Sächsische Staatskanzlei: WELTKUNST Dresden und Sachsen Sonderheft

## Ihr Nutzen

- Distribution als redaktionelles WELTKUNST Sonderheft (20.000 Ex.)
- Exklusiv und redaktionell

| WELTKUNST Sonderheft  | Preis         |
|---|---------------|
| WELTKUNST Sonderheft mit redaktioneller Berichterstattung und Vorstellung von Kunst- und Kulturhighlights zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exkl. Media-Umfang. Ausführung, Format, Auflage entsprechend reg. WELTKUNST-Ausgabe. Distribution via Abo und EV. | ab 70.000,- € |

Das Angebot versteht sich als freibleibend. Alle Preise wurden mit den tagesaktuellen Produktionskosten kalkuliert, gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Wir gehen beim Sonderheft davon aus, dass Bildmaterial von Ihnen rechtzeitig zur Verfügung gestellt wird. Für den Fall, dass Anzeigen im Sonderheft zur Refinanzierung geschaltet werden sollen, muss vorab Rücksprache mit dem Verlag gehalten werden. Zusätzliche Auflagen, Versand-/Transportkosten werden extra berechnet.



**Exklusiv erstellte WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite**

Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Spezialausgabe im redaktionellen Look & Feel, die der reichweitenstarken ZEIT oder wahlweise dem Handelsblatt, Tagesspiegel oder der WELTKUNST selbst beigelegt wird.

**Best Cases**

[Hamburg Tourismus: Hamburgs lebendige Kultur](#)

[Ruinart](#)

[CO Berlin: Irving Penn: Centennial – Der Jahrhundertfotograf](#)

**Ihr Nutzen**

- Beilage mit hoher Reichweite durch die Distribution mit der ZEIT, Handelsblatt, Tagesspiegel oder WELTKUNST
- Aufmerksamkeitsstark und individuell

**Spezial-Beilage****Preis**

Umfang: Wahlweise 8, 12, 16, 20 oder 24 Seiten

ab 45.000,- €

Auflage: mind. 100.000 Exemplare

Distribution: freie Wahl nach Bundesländern (siehe Mindestauflage)

Vorlauf: mind. 12 Wochen (bei 8 Seiten Umfang)

\*Das Angebot wird mit tagesaktuellen Produktionskosten berechnet und versteht sich als freibleibend. Die Preise gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Es gelten die AGB.



**Machen Sie Ihre Marke erlebbar**

Ob exklusives Salon-Gespräch, Podiumsdiskussion mit großem Auditorium oder Veranstaltungsreihe mit medialer Begleitung – wir verbinden Ihre Marke erlebbar mit der Kunst. Von der individuellen Konzeption über die anspruchsvolle Umsetzung bis hin zum anschließenden Get-Together realisieren wir für Sie ein synergienstiftendes Erlebnis.

**Best Cases**

[Audemars Piguet: Gallery Weekend](#)

Montblanc: Artist Talk

Art Karlsruhe: Art Fair Talk Panel

**Ihr Nutzen**

- Exklusives Netzwerk der WELTKUNST
- Moderation von Dr. Lisa Zeitz, Chefredakteurin der WELTKUNST

**WELTKUNST Salon**

- Konzeption und Organisation: 45-minütiger Talk mit Dr. Lisa Zeitz und max. zwei weiteren Gäst:innen
- 1/1 exklusive Nachberichterstattung in der WELTKUNST (ET nach Absprache)

**Preis**

ab 50.000,- €

Preis abhängig von Feinkonzept und Absprache



KUNST- UND KULTURUMFELDER

# ／ DIE ZEIT Magazine



# / ZEIT GESCHICHTE ...

---

**Produktart:**

Magazin

---

**Erscheinungsturnus:**

6 x im Jahr

---

**Verkaufte Auflage:**

55.000 Exemplare

35.000 Abonnent:innen

---

**Zielgruppe:**

Gebildete und interessierte

Leser:innen im besten Alter

... schlägt die Brücke zur Gegenwart und bietet facettenreiches, fundiertes historisches Wissen mit opulenten Bildern zur Unterhaltung, Information und Orientierung.

... stellt große historische Figuren, bedeutende Epochen und bis ins Heute wirkende Ideen der jüngeren und älteren Weltgeschichte vor – anschaulich, spannend und kontrovers.

... ist durch seine monothematische Ausrichtung ein Garant für das grundsätzliche Leser:innen-Interesse zu dem jeweiligen Schwerpunkt. Für 84 % der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen ist das Magazin relevant für aktuelle Themen und Debatten.

... erreicht eine kaufkräftige, vielseitig interessierte, qualitätsbewusste, gebildete und aufgeschlossene Leserschaft, die gerne spendet. Hauptinteressensgebiete sind Literatur, Kultur und Reise.



# Ein Blick ins Magazin

FUNDSTÜCK 3



## Schwarz und Weiß

Die Nationalelf spielt in Weiß-Schwarz mit Adler, schon immer. Beim Fußball schimmern Preußens Farben noch auch auf dem aktuellen Trikot, das hier zu sehen ist. Als vor der WM 2014 das damals neue Jersey präsentiert wurde, auf dem ein großer roter Streifen zu sehen war, wurde in der Welt gleich ein »Traditionsbruch« geflüstert, denn »Deutschland spielt seit 100 Jahren in Schwarz und Weiß.« Am 5. April 1908 in Basel, beim ersten Länderkampf, seien es schließlich »Preußens Farben« gewesen, die »Pate gestanden« hätten. So sei es von jeher gewesen und »bis heute geblieben«. Tatsächlich? Eine Suche im DFB-Archiv stößt Zweifel. Keine Zeile findet sich dort, die verriet, wie es zu dem Trikot kam. Sehr unpreußisch, in »dunkelrotem Jersey, lief die Elf schon 1909 gegen Ungarn auf. In Weiß mit rotem Bruststreifen und schwarzen Stutzen spielte sie 1912 in Stockholm; also in den Farben des Kaiserreichs. Das Einzige, was sich nicht änderte, war der dicke Hohenzollern-Adler auf der Brust: Der wurde samt Monarchie nach der Revolution von 1918 ausgetauscht. Unter Hitler kam ein Hakenkreuz hinzu. Bei der WM 1954 aber waren die Hemden wieder schlicht weiß und die Hosen schlicht schwarz. Gewaltig oder nicht: Das ist eine Reminiszenz an alte, angeblich bessere Zeiten. Seit 1954 hat sich das Trikot tatsächlich kaum geändert. Liegt es an der Treue zu Preußen? Oder doch eher ... am Erfolg? Vier Mal wurde die Nationalmannschaft Weltmeister; auch 2014 – trotz rotem Streifen. **FLO**

Fundstücke

NR. 1/2022

## EDITORIAL



FRANK WERNER  
Chefredakteur

### Glorias Erbe

Nach dem Zweiten Weltkrieg wollten die Alliierten das Übel an der Wurzel packen: Am 25. Februar 1947, vor 75 Jahren, lösten sie den Staat Preußen auf. Die Idee von Militarismus und Obrigkeit, die die deutsche Geschichte so oft auf Raibaren brachte, sollte auf immer verschwinden. Die deutsche Geschichte sollte ohne das Schloß Silesien, ohne die letzte Preußenkönigin, ohne die letzten Kaiserliche Postämter, ohne die letzten Mythen der Königin Luise, ohne die komischen Überreste von Preußen, ohne die Toleranz, ohne die Nationaldenkmäler, ohne das sandige Erbe der Hohenzollern, ohne die politische Benennung der Länder, ohne die oft deutschnationalen, aber nicht deutschnationalen, territorial zerstückelten Königreiche lange Zeit gehen. In der Lage war, einen eigenen Patriotismus auszubilden, aber nach seinem Ableben zum gefragten Stimmgeber wird.

Dieses Heft will Preußen wieder verteideln noch verklären, sondern sich seiner Geschichte unvoreingenommen nähern. Es will die Eigenarten, Widersprüchlichkeiten und Ambivalenzen dieser europäischen-deutschen Großmacht analysieren, ohne in Apologik zu verfallen. Die Autorinnen und Autoren spannen einen weiten Bogen, von den Anfängen der Hohenzollern in Brandenburg bis zum Untergang nach dem Zweiten Weltkrieg. Preußen hat sich nicht etwa schon 1871 aus der deutschen Geschichte verabschiedet, wie manche Historiker behaupten, um ein unbeflecktes Erbe zu bewahren. Nur wer die Geschichte Preußens bis zu ihrem Ende erzählt, versteht, warum uns dieser Staat bis heute nahe ist; warum Preußen zum Gepäck gehört, wenn wir über Deutschland im 21. Jahrhundert nachdenken.

## INHALT

50 **Berlin, Berlin!** Bis 1840 wächst Preußens Hauptstadt zu einer europäischen Metropole heran

86 **99-Tage-Kaiser Friedrich III.** stirbt 1888 nach drei Monaten im Amt

16, 100, 110 **Hitler und die Hohenzollern.** Wie wichtig war das Haus Preußen für die Machtübernahme der Nationalsozialisten? Zwei Interviews und eine Analyse

**Verehrt, verdammt** Preußens Gegenwart in Bildern ... 6

**»Die Weltgeschichte hat ihr Urteil gesprochen«** Der Preußen-Kenner Christopher Clark über Aufstieg und Ende des Hohenzollernreiches ... 16

**Das Wagnis im Norden** Wie die ersten Kurfürsten in Brandenburg ihre Macht festigen *Von Wolfgang Neugebauer* ... 22

**»Ein stutzig Weib«** Ihre Erbschaft verdoppelt die Landesfläche: Wer war Anna von Preußen? *Von Daniel Schönpflug* ... 26

**Ein gescheitertes Triumphphoton** Der »Große Kurfürst« macht Brandenburg stark, glaubt aber an seinen Misserfolg *Von Jürgen Lub* ... 28

**Zwischen Luther und Calvin** Im Glauben ist Preußen gespalten *Von Frank Güte* ... 34

**Die teuerste Party Preußens** 1701 krönt sich Friedrich I. zum König. Seinem Sohn ist der Pomp zuwider *Von Hauke Friederichs* ... 36

**Vabansque zum Wohl des Staates** Unter Friedrich II. wird Preußen Großmacht. Oft aber rettet ihn das Glück *Von Tillmann Bendikowski* ... 42

**»Jeder nach seiner Façon seltsche«** Friedrich, der Auktätor *Von Jürgen Overhoff* ... 48

**Auf Sand gebaut** Berlin wird Metropole – ein Swifzug durch seine glanzvolle Architektur *Von Alexander Gammann* ... 50

**»Als alle tiefen, kam der Könige«** Nach der verheerenden Niederlage von 1806 erfindet sich Preußen neu *Von Raff Zerbach* ... 54

**Blanker Ungehorsam** General York und Napoleons Ende ... 63

**Despotische Junkeln, devote Untertanen?** Manches am Bild des feudalen Obrigkeitsstaates ist Klischee *Von Monika Wiefers* ... 64

**»Der Staat, das sind wir«** Hegel und Preußen, ein Irrtum *Von Klaus Vieweg* ... 68

**Revolution – bis vor den Thron** Als die Armee 1848 abzurünnen zu werden droht, schlägt der König zurück *Von Rüdiger Flachmann* ... 70

**Preußen** Die späte Industrialisierung bringt Fortschritt, Reichtum und neues Ende *Von Andrea Molitor* ... 74

**Der unterschätzte Kaiser** Wilhelm I. war nicht der Monarch von Bismarcks Gnade *Von Christoph Neuss* ... 80

**Trügerische Hoffnung** Das kurze Amtsjahr Friedrichs III. – eines angeblich liberalen Kaisers *Von Volker Ullrich* ... 86

**Gloria und Siegestkranz** Im Kaiserreich blüht der Militarismus. Ebenso wie bei den europäischen Nachbarn *Von Ute Planert* ... 88

**Der rote Zar von Berlin** In der Weimarer Republik wird ausgerechnet Preußen zur Bastion der Demokratie *Von Bernd Bittan* ... 92

**Zwischen gemindert, nie geliebt** Preußen und die Juden *Von Werner Treff* ... 96

**Adler unterm Hakenkreuz** Wie die alten Eliten sich dem Nationalsozialismus anbeugen *Von Stephan Mückenberger und Jürgen Lub* ... 100

**Gutes Preußen, schlechtes Preußen** Warum der »Preußen«-Mythos durch unsere Diktatur nicht überlebt hat ... 104

**»Als alle tiefen, kam der Könige«** Nach der verheerenden Niederlage von 1806 erfindet sich Preußen neu *Von Raff Zerbach* ... 54

**Blanker Ungehorsam** General York und Napoleons Ende ... 63

**Despotische Junkeln, devote Untertanen?** Manches am Bild des feudalen Obrigkeitsstaates ist Klischee *Von Monika Wiefers* ... 64

**»Der Staat, das sind wir«** Hegel und Preußen, ein Irrtum *Von Klaus Vieweg* ... 68

**Revolution – bis vor den Thron** Als die Armee 1848 abzurünnen zu werden droht, schlägt der König zurück *Von Rüdiger Flachmann* ... 70

**TITEL:** Gefecht von Marnas von Franz Paul Finderhugg, 1759; Porträt Friedrichs II. von Anton Graff, 1781; Moritzg

Interviews

Zeitzeugnisse

Bibliografie / Glossar

Standpunkte

# / Ihre Werbebotschaft kommt an

## INTENSIVE NUTZUNG

# 70 %

der Leser:innen lesen (fast) alles in einer Ausgabe.

## HOHE LESER-BLATT-BINDUNG

# 88 %

der Leser:innen möchten ZEIT GESCHICHTE nicht missen.

## HOHES INVOLVEMENT

# 62 %

der Leser:innen beschäftigen sich mehr als zwei Stunden mit dem Magazin.



## ZUFRIEDENE LESER:INNEN

# 96 %

der Leser:innen gefällt ZEIT GESCHICHTE (sehr) gut.

## MEHRFACHKONTAKTE

# 48 %

der Leser:innen geben ihr Exemplar an interessierte Mitleser:innen weiter.

## GLAUBHAFTES UMFELD

# 96 %

der Leser:innen empfinden die Themen als sehr fundiert aufbereitet.

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.

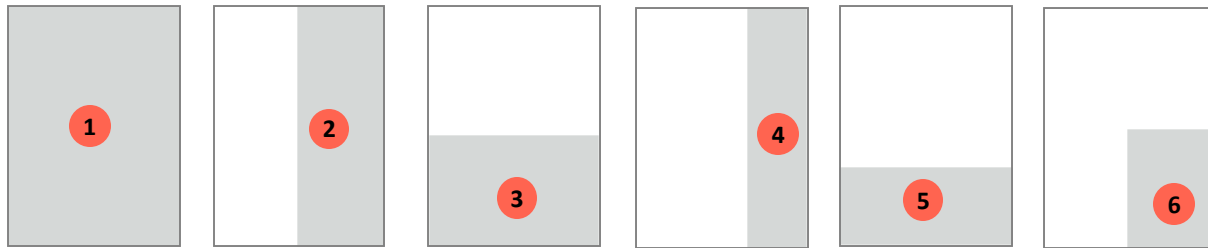
# / Themen und Termine 2026



| ZEIT GESCHICHTE | ET         | AS         | DU         |
|-----------------|------------|------------|------------|
| 01/26           | 30.01.2026 | 22.12.2025 | 30.12.2025 |
| 02/26           | 27.03.2026 | 24.02.2026 | 27.02.2026 |
| 03/26           | 29.05.2026 | 22.04.2026 | 27.04.2026 |
| 04/26           | 24.07.2026 | 23.06.2026 | 26.06.2026 |
| 05/26           | 25.09.2026 | 25.08.2026 | 28.08.2026 |
| 06/26           | 27.11.2026 | 27.10.2026 | 30.10.2026 |

Änderung der Termine vorbehalten.

# / Formate und Preise 2025



|   | Format                    | Anschnitt<br>(B x H) | Satzspiegel<br>(B x H) | Branchenpreis<br>Culture |
|---|---------------------------|----------------------|------------------------|--------------------------|
| 1 | 1/1 Seite                 | 215 x 262 mm         | 188 x 237 mm           | 5.100,- €                |
|   | 2/1 Seite                 | 430x 262 mm          | 410 x 237 mm           | 9.690,- €                |
| 2 | 1/2 Seite hoch            | 99 x 262 mm          | 89 x 237 mm            | 3.060,- €                |
| 3 | 1/2 Seite quer            | 215 x 131 mm         | 188 x 117 mm           | 3.060,- €                |
| 4 | 1/3 Seite hoch            | 66 x 262 mm          | 56 x 237 mm            | 2.550,- €                |
| 5 | 1/3 Seite quer            | 215 x 89 mm          | 188 x 74 mm            | 2.550,- €                |
| 6 | 1/4 Seite Magazinformat** | --                   | 90 x 117 mm            | 2.040,- €                |

\* Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

\*\* Keine Alleinplatzierung möglich.

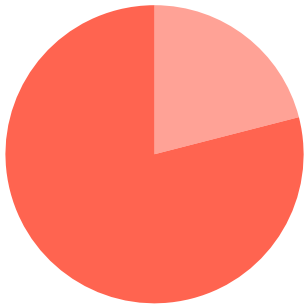
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.



Alle Preise zzgl. MwSt. Preis Anpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen [media.zeit.de/agb](http://media.zeit.de/agb).

# Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

## GESCHLECHT



■ 79 % Männer  
■ 21 % Frauen

## ALTER (Ø)



## HOHES HAUSHALTS- NETTOEINKOMMEN

**50%**

der ZEIT GESCHICHTE-  
Leser:innen verfügen über ein  
Haushaltsnettoeinkommen ab  
4.000 €.

## SPENDENAKTIVITÄTEN

**64%**

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen  
spenden regelmäßig.

## QUALITÄTSORIENTIERTE ZIELGRUPPE

**84%**

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen  
sind bereit, für Qualität mehr Geld  
auszugeben.

## BUCHLIEBHABER

**65%**

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen  
interessieren sich für Literatur.



# Bei ZEIT LEO geht es mit Lesespaß auf ins Abenteuer.

ZEIT LEO nimmt Kinder mit auf Entdeckungsreise und Abenteuer: Die Themen sind faszinierend und vielfältig und werden so erzählt, dass sie für die jungen Leser:innen besonders spannend sind und Spaß machen.

So wird das Kindermagazin der ZEIT selbst zu einer abwechslungsreichen Abenteuerreise mit großen Geschichten, tollen Bildern, kleinen Lesesnacks, wiederkehrenden Rubriken und vielen Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.

Mit diesen Impulsen passiert die wichtige Leseförderung fast nebenbei.

ZEIT LEO erzählt verständlich, zeitgemäß und alltagsnah, ordnet das „Drumherum“ und „Innendrin“ ein – immer mit Humor und Optimismus.

Kinder werden ermutigt, sich auszuprobieren und mit Spaß ihre individuellen Fähigkeiten und Stärken zu entdecken. Sie entwickeln so selbstständig kritisches Denken und eignen sich aktiv fundiertes Wissen für das Leben an.

Mit dem ZEIT LEO Kinderrat ist die Redaktion ganz nah an den Interessen und Bedürfnissen der jungen Leser:innen und spürt so die Themen auf, die sie aktuell bewegen.



Für aufgeweckte,  
neugierige  
**Kinder im Alter  
von 7 bis 13  
Jahren und ihre  
Eltern**



Mehr als die Hälfte der Eltern verfügt über ein **HHNE von 3.000 Euro** und mehr

ZEIT LEO LESER:INNEN

242.000

7- bis 13-jährige Kinder lesen ZEIT LEO

MITLESENDE ELTERN

82%

der Eltern lesen ZEIT LEO zumindest gelegentlich mit

ZUFRIEDENHEIT

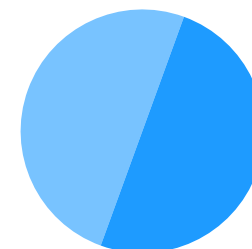
92%

der Eltern gefällt die aktuelle ZEIT LEO Ausgabe sehr gut oder gut

Ø Alter

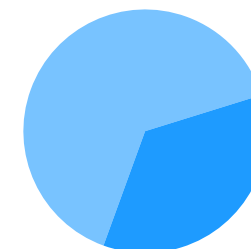


Geschlecht



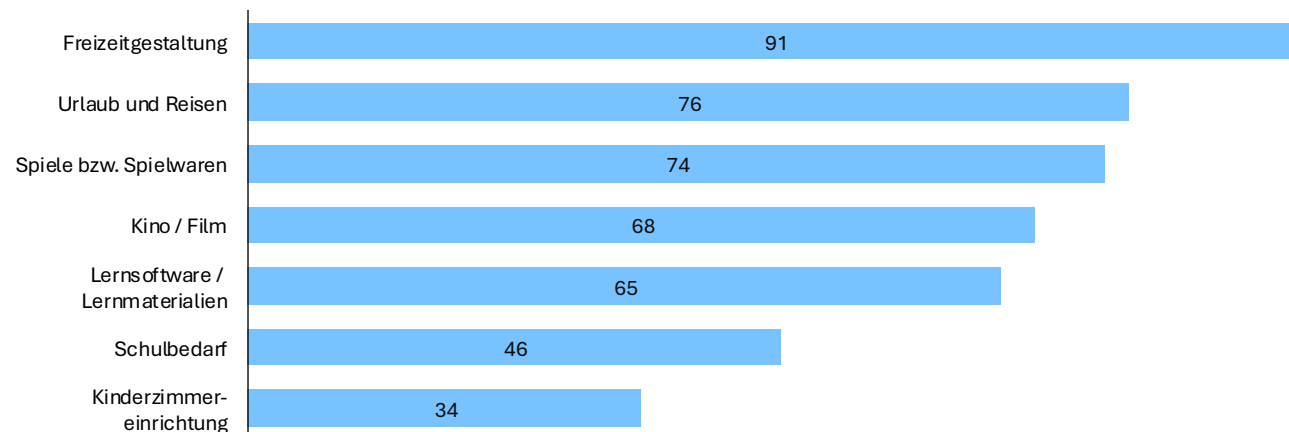
50 % Mädchen  
50 % Jungen

Schulformen



64% Grundschule  
35% Gymnasium

Interessen der Familie



Quelle: Kinder Medien Monitor 2020, ZEIT LEO Leserbefragung 2022.

# Eltern vertrauen ZEIT LEO und genießen die FAMILIENZEIT: Ihre Marke nahbar und emotional inszeniert

Die **FAMILIENZEIT** ist ein unterhaltsamer, inspirierender Ratgeber mit praktischen Tipps und Anregungen für das Familienleben. Sie ist exklusiv buchbar und als Extra-Heft für Eltern konzipiert, das ZEIT LEO beiliegt. Die FAMILIENZEIT orientiert sich stark am Werte- und Qualitätsanspruch von ZEIT LEO und bedarf daher der Zustimmung durch die Chefredaktion.

## EXKLUSIVER MARKENAUFTRITT

Nutzen Sie dieses hochwertige Familienumfeld und den Lean-back-Moment der Eltern für einen mehrseitigen, sympathischen Markenauftritt.

Außerdem: Auf Wunsch stellen wir Ihnen 2.000 Exemplare der FAMILIENZEIT zur freien Weiterverwendung bereit. Weitere Fortdrucke sind gegen Übernahme der Druckkosten möglich.

## IHR FAMILIENZEIT-PAKET

- Heftumfang: 12 Seiten
- Ihre Werbefläche: U2, U4, Doppelseite im Innenteil
- Verkaufte Auflage: 50.000 Ex.
- Fortdrucke: 2.000 Exemplare inklusive

Preis: 25.000,- €\*\*



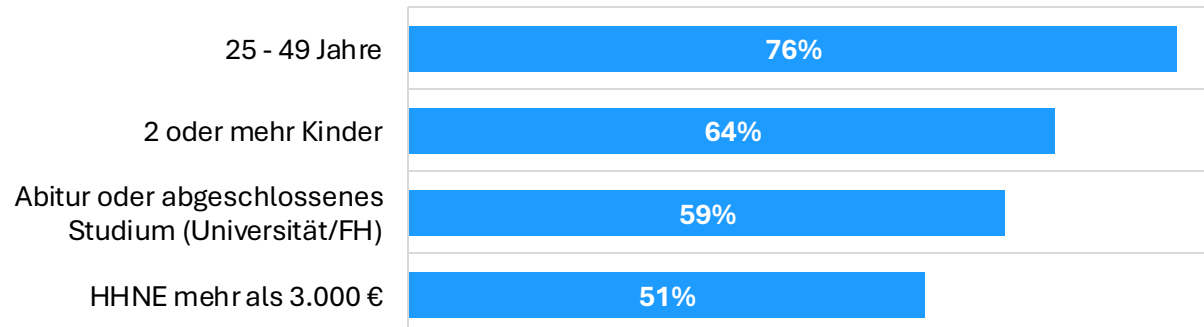
Format: 195 x 287 mm (B x H) / Papier: 80g/qm

Änderungen vorbehalten.

\*Auf der U3 kann eine Eigenanzeige der ZEIT LEO Abowerbung stehen. \*\*Preis unter Vorbehalt und nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Zzgl. MwSt.

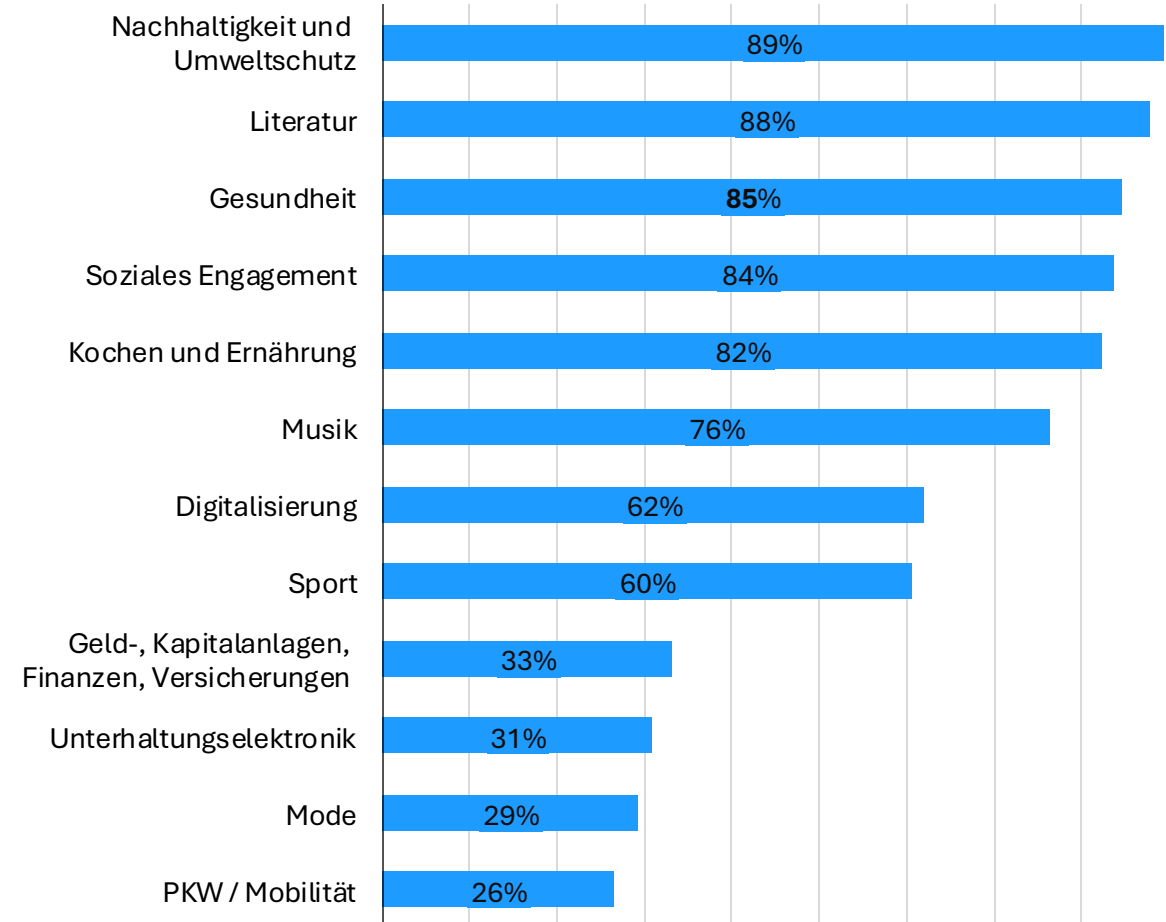
# / FAMILIENZEIT-Impulse, die bei Eltern auf Resonanz stoßen

## Soziodemographie



Quelle: Leserbefragung 2022

## Interessen der Eltern



# Termine und Preise 2026



| Ausgabe | Thema                | ET         | AS         | DU         |
|---------|----------------------|------------|------------|------------|
| 01/26   | Winter, Jahresanfang | 20.01.2026 | 01.12.2025 | 04.12.2025 |
| 02/26   | Vorfrühling          | 24.03.2026 | 23.02.2026 | 26.02.2026 |
| 03/26   | Frühling             | 19.05.2026 | 15.04.2026 | 20.04.2026 |
| 04/26   | Sommerrätsel         | 21.07.2026 | 22.06.2026 | 25.06.2026 |
| 05/26   | Weltretter           | 22.09.2026 | 24.08.2026 | 27.08.2026 |
| 06/26   | Weihnachten          | 17.11.2026 | 19.11.2026 | 22.10.2026 |

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Stand September 2025

| Format                    | Anschnitt (B x H) | Satzspiegel (B x H) | Branchenpreis Culture |
|---------------------------|-------------------|---------------------|-----------------------|
| 1/1 Seite                 | 215 x 262 mm      | 188 x 237 mm        | 5.100,- €             |
| 2/1 Seite                 | 430 x 262 mm      | 410 x 237 mm        | 9.690,- €             |
| 1/2 Seite quer            | 215 x 131 mm      | 188 x 117 mm        | 3.060,- €             |
| 1/2 Seite hoch            | 99 x 262 mm       | 89 x 237 mm         | 3.060,- €             |
| 1/3 Seite quer            | 215 x 89 mm       | 188 x 74 mm         | 2.550,- €             |
| 1/3 Seite hoch            | 66 x 262 mm       | 56 x 237 mm         | 2.550,- €             |
| 1/4 Seite Magazinformat** | --                | 90 x 117 mm         | 2.040,- €             |

Alle Preise zzgl. MwSt. \* Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.  
 \*\* Keine Alleinplatzierung möglich. Reservierungen für Premiumpplatzierungen verfallen, sofern für Sie bis vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Gültige Preisliste Nr 16, 2026 Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

# / ZEIT Campus

---

**Erscheinungsart:**

Magazin

---

**Copy-Preis:**

3,95 €

---

**Erscheinungsweise:**

4x jährlich

---

**Verkaufte Auflage:**

97.350 Exemplare (IVW II/2025)

---

**Reichweite:**

447.000 Leser:innen (AWA 2025)

---

**Zielgruppe:**

Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals

ZEIT Campus ist das junge Magazin der Wochenzeitung DIE ZEIT und die wichtigste, crossmediale Marke der Gen Z. In vier Ausgaben pro Jahr bereichert und empowert ZEIT Campus seine Leser:innen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium und in den ersten Job.

Die Redaktion spürt die Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen. Das Magazin bietet mit spannenden Reportagen, exklusiven Interviews, Porträts, großzügigen Fotostrecken und fundiertem unverzichtbarem Service eine Themenmischung, die so bunt und einmalig ist wie das Leben der jungen Zielgruppe selbst.

ZEIT Campus das meistgelesene Karrieremedium (Universum Talent Research 2025) und da, wo sich Studierende aufhalten: Zuhause, in der WG, in Unis, Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken – mit einem hohen Abonnent:innen-Anteil, dem klassischen Einzelverkauf sowie der persönlichen Verbreitung an zielgruppenaffinen Standorten.



# / ZEIT Campus Leserschaft



## ZEIT CAMPUS-LESER:INNEN

447 Tsd.

Studierende, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen lesen ZEIT CAMPUS

## KULTURLIEBHABER:INNEN

81 %

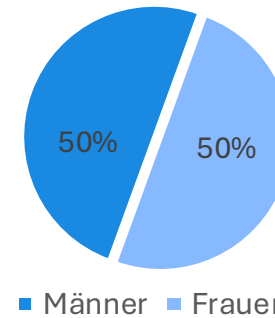
der ZEIT CAMPUS Leser:innen sind an der Kunst- und Kulturszene interessiert.

## KULTURREISEN

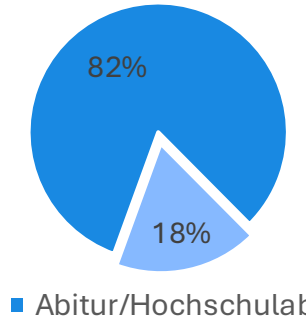
51 %

der ZEIT CAMPUS Leser:innen bevorzugen Studien- und Kulturreisen als Urlaubsreisen.

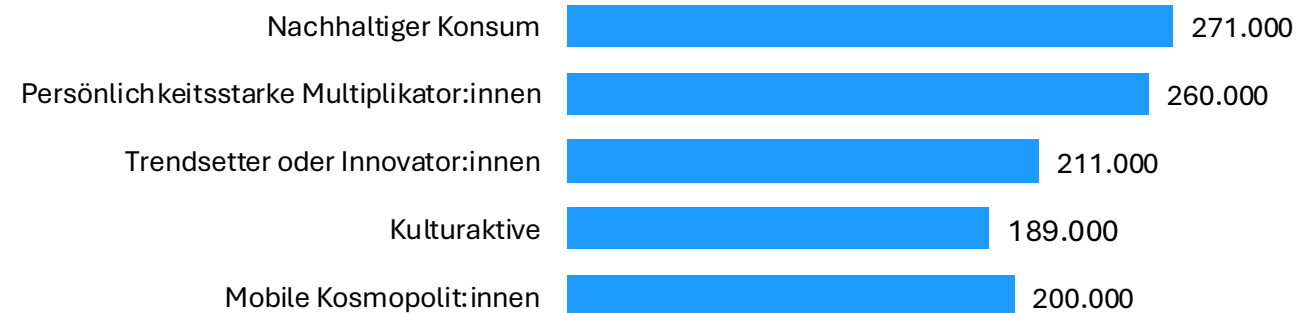
## Geschlecht



## Bildung



## Zielgruppen / Typologien



Quelle: AWA 2025

# Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

## HOHER STELLENWERT VON PRINT

74 %

finden ein gedrucktes Heft in der Hand trotz Online-Infos wichtig oder sehr wichtig.

## FESTE LESCERSCHAFT

79 %

der Befragten beziehen ZEIT Campus im Abo - direkt oder im Rahmen des ZEIT Abos.

## STARKE ANZEIGENBEACHTUNG

90 %

Anzeigenbeachtung erreichen Anzeigen in ZEIT Campus.

## INSPIRATIONS- QUELLE

56 %

der Leser:innen erhalten durch ZEIT Campus neue Denkanstöße.

## ZUFRIEDENE LESER:INNEN

84 %

der Leser:innen gefällt ZEIT Campus (sehr) gut.

## INTENSIVE NUTZUNG

87 %

der Leser:innen lesen mind. die Hälfte der Seiten einer ZEIT Campus Ausgabe.



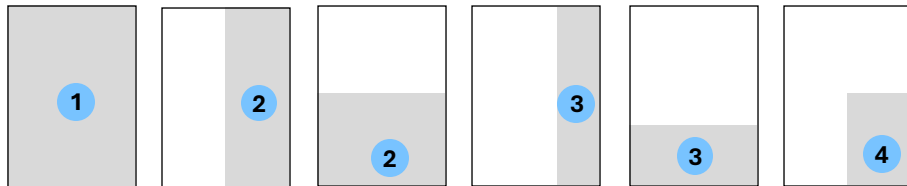
# / Themen & Termine 2026

| <b>Ausgabe</b> | <b>Thema im Ressort<br/>LEBEN</b>                         | <b>Thema im Ressort<br/>STUDIERN</b>  | <b>Thema im Ressort<br/>ARBEITEN</b>  | <b>ET</b> | <b>AS</b> | <b>DU</b> |
|----------------|---|---|---|-----------|-----------|-----------|
| 2/26*          | Lifestyle & Fashion                                       | Nachhaltig studieren  | Zukunft der Arbeit: New Work, Recruiting der Zukunft und neue Jobprofile durch Digitalisierung & KI | 12.03.26  | 10.02.26  | 16.02.26  |
| 3/26           | Draußen sein: Sommer, Musik, Festivals, Grillen & Chillen | Uni der Zukunft - Was Studierende wirklich wollen: Flexibilität, digitale Lehre, neue Lernmodelle | Einstieg ins Consulting   | 11.06.26  | 06.05.26  | 12.05.26  |
| 4/26           | Lifestyle & Fashion                                       | Promotion, LL.M., MBA, individuelles Lernen - Was kommt nach dem Studium?                         | Karrierechancen im Public Sector  | 10.09.26  | 11.08.26  | 17.08.26  |
| 1/27           | Finanzen   30 bis 30                                      | Master-Rankings   | MINT – Jobs in future tech: Ingenieure, Energie, IT   | 10.12.26  | 10.11.26  | 16.11.26  |

\* Copytest-Ausgabe

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Vorgezogene Anzeigenschlusstermine für Advertorials.

# / Formate & Preise 2026



| Format                               | Anschnitt<br>in mm (B x H) | Satzspiegel<br>in mm (B x H) | Branchenpreis<br>Culture** |
|--------------------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|
| <b>1</b> 1/1 Seite                   | 215 x 262 mm               | 188 x 237 mm                 | 9.450,-€                   |
| 1/1 Seite: U2***/U3/U4               | 215 x 262 mm               | 188 x 237 mm                 | -                          |
| <b>2</b> 1/2 Seite hoch              | 99 x 262 mm                | 89 x 237 mm                  | 6.142,50,-€                |
| 1/2 Seite quer                       | 215 x 131 mm               | 188 x 117 mm                 | 6.142,50,-€                |
| <b>3</b> 1/3 Seite hoch              | 66 x 262 mm                | 56 x 237 mm                  | 4.725,-€                   |
| <b>3</b> 1/3 Seite quer              | 215 x 89 mm                | 188 x 74 mm                  | 4.725,-€                   |
| <b>4</b> 1/4 Seite Magazinformat**** | --                         | 90 x 117 mm                  | 3.780,-€                   |

Alle Preise zzgl. MwSt.

\* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Publishing, Universities, Education, Public regionale Kunden (ohne Bund-/Konzernkunden, für diese gelten weiterhin die Grundpreise), ZEIT Talent PI

\*\* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Kultur

\*\*\* Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

\*\*\*\* Keine Alleinplatzierung möglich.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.



# / Hochwertiger Journalismus trifft modernes Design

**Redakteur:innen und Expert:innen informieren zu relevanten und aktuellen Themen aus Deutschland, der Welt und der Hauptstadt.**

Europas größte Wirtschaftsnation bekommt eine neue Hauptstadtzeitung. Der Tagesspiegel investiert in seine Redaktion und erweitert bestehende Ressorts. So werden die Bereiche Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, **Kunst und Kultur** ausgebaut:

- mehr bundespolitische Berichterstattung,
- mehr internationale Berichterstattung,
- mehr externe Expertise,
- mehr Regelmäßigkeit,
- mehr Relevanz.

Mit diesem **neuen journalistischen Angebot** erschließt der Tagesspiegel **neue Leser:innengruppen**.



# Die Leser:innen des Tagesspiegels sind kulturinteressiert, engagiert und kunstbegeistert

**358 Tsd.**

Leser:innen erreicht der Tagesspiegel täglich.

**75 %**

der Tagesspiegel-Leser:innen gehen regelmäßig ins Theater, besuchen Konzerte, Festivals, Museen, Ausstellungen oder Galerien.

**173 Tsd.**

der Tagesspiegel-Leser:innen besuchen mindestens einmal im Monat Museen, Ausstellungen oder Galerien.

**132 Tsd.**

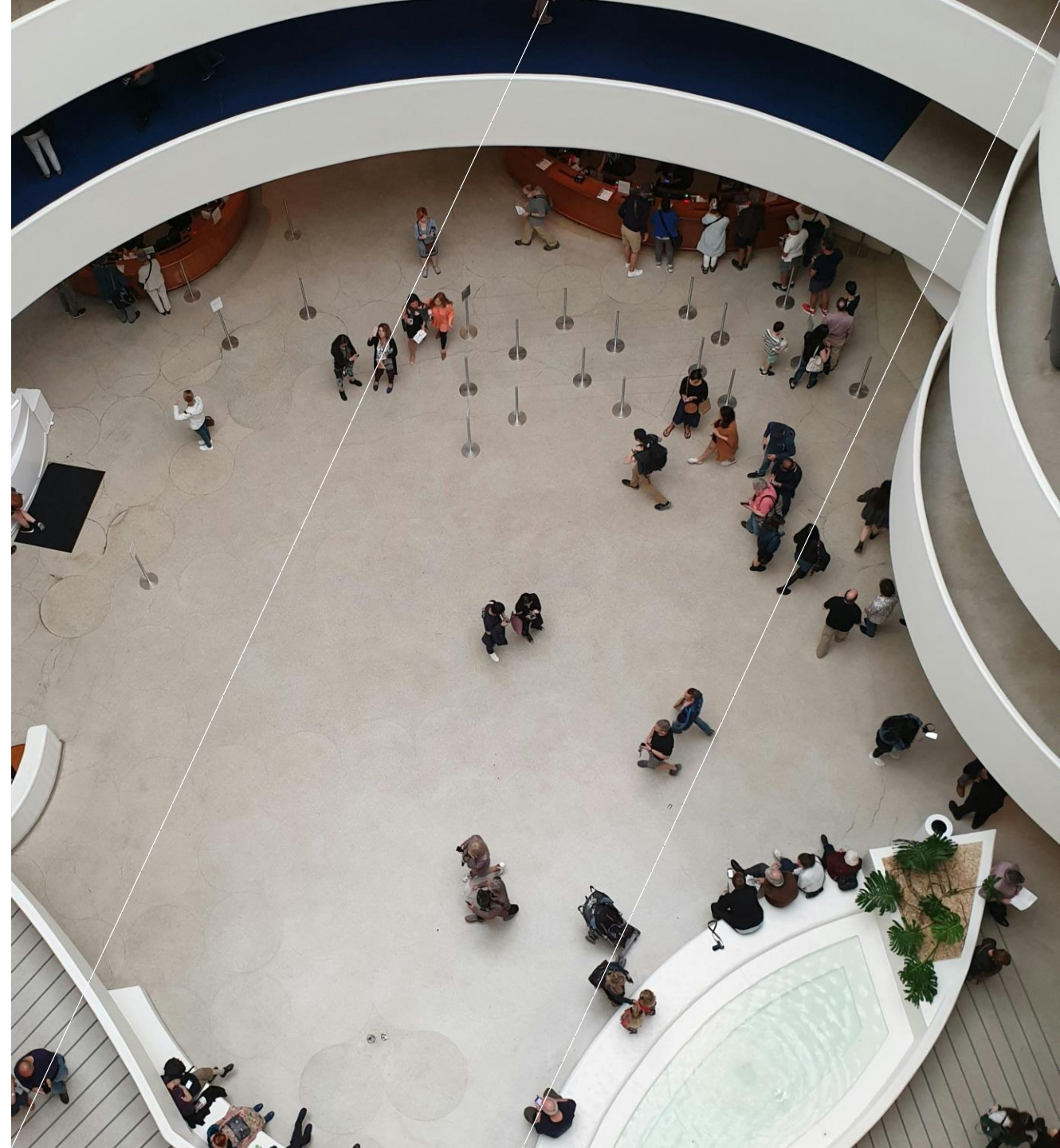
der Tagesspiegel-Leser:innen lieben Gespräche über Kunst und Philosophie.

**62 %**

der Tagesspiegel-Leser:innen interessieren sich in Zeitschriften für Musik, Kultur, Theater oder Kunst.

**60 %**

der Tagesspiegel-Leser:innen interessieren sich für Musik, Kultur, Theater oder Kunst ganz generell.



**Erscheinungsart:**

Tageszeitung

**Erscheinungsweise**

„Kunst & Markt“:

Wöchentlich samstags,  
nationales Buch, zwei Seiten

**Verkaufte Auflage:**

101.623 Ex. (IVW II/2025)

**Reichweite:**

358.000 Leser:innen  
(b4p 2025)

**Zielgruppe:**

Kunst- und  
Kulturinteressierte

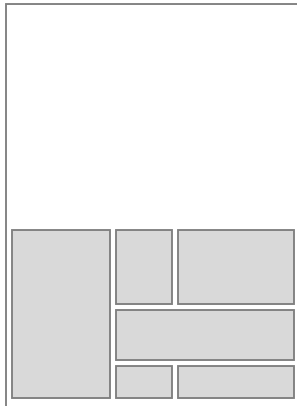
... erreicht eine überdurchschnittlich einkommensstarke Leserschaft, die überdurchschnittlich gerne kulturelle Veranstaltungen besucht und hierfür gerne Geld ausgibt.

... bietet mit der „Kunst & Markt“-Seite eine aufmerksamkeitsstarke Platzierungsmöglichkeiten für eine Zielgruppenansprache mit hoher Reichweite.



# / Formate & Preise

## Rubrizierter Markt



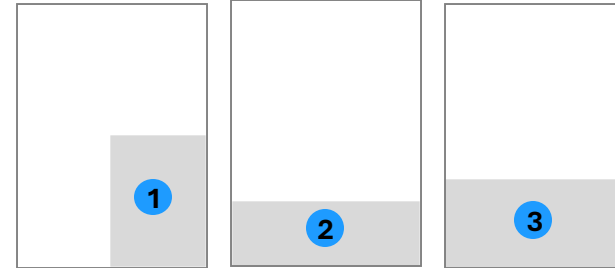
| Spalten   | Breite   |
|-----------|----------|
| 1-spaltig | 39 mm    |
| 2-spaltig | 80,6 mm  |
| 3-spaltig | 122,2 mm |
| 4-spaltig | 163,8 mm |
| 5-spaltig | 205,4 mm |
| 6-spaltig | 247 mm   |

Satzspiegel: 247 mm x 371 mm

| Formatbeispiel     | B x H in mm | Preis      |
|--------------------|-------------|------------|
| 1 Spalte / 25 mm   | 39 x 25     | 304,15 €   |
| 1 Spalte / 50 mm   | 39 x 50     | 598,25 €   |
| 1 Spalte / 75 mm   | 39 x 75     | 877,35 €   |
| 2 Spalten / 50 mm  | 80,6 x 50   | 1.156,50 € |
| 2 Spalten / 75 mm  | 80,6 x 75   | 1.714,75 € |
| 2 Spalten / 100 mm | 80,6 x 100  | 2.273,-€   |
| 3 Spalten / 100 mm | 122,2 x 100 | 3.390,50 € |

Freie Formatwahl, abweichende Formate jederzeit möglich. Mengenrabatt auf Anfrage  
 Alle Preise zzgl. MwSt.. Preise gültig ab 1. Januar 2026

## Alleinplatzierte Formate



| Format           | B x H in mm | Preis     |
|------------------|-------------|-----------|
| 1 1/4 Eckfeld    | 139 x 165   | 7.488,- € |
| 2 1/4 Seite quer | 247 x 93    | 6.517,- € |
| 3 1/3 Seite quer | 247 x 124   | 8.676,- € |

### Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an [druckunterlagen@tagesspiegel.de](mailto:druckunterlagen@tagesspiegel.de).

### Anzeigenschluss

Donnerstags, 2 Tage vor Erscheinen, 17 Uhr

# Handelsblatt | Kunstmarkt

**Erscheinungsweise:**  
wöchentlich freitags

**Verkaufte Auflage:**  
172.422 Ex. (IVW III/2025)

**Reichweite:**  
584.000 Leser:innen  
(ma 2025)

**Zielgruppe:**  
Unternehmer:innen,  
Kunstkenner:innen

...ist Leitmedium der Wirtschaftselite und die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache.

...beleuchtet jeden Freitag Auktionen und Messen, Galerie- und Museumsausstellungen im In- und Ausland von ausgewählten Kenner:innen.

...ist ein verlässlicher Wegweiser im Kunstschmelgel und freitägliche Pflichtlektüre für die komplette Kunstbranche.



# Ein Blick in den Kunstmarkt

**58 Kunstmarkt**

## Kunst, Kommerz und Tourismus

Die Bemühungen der Filmstadt Dinklage und des Festival in der Wäldchenregion die 500 Besessenen die halbjährige 'Viale degli Artisti' zu realisieren.

**60 Lose zum Wohle der Kunst**

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

**Arbeits-Einigung im Rechtskampf in Sicht**

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

**Superstruktur für Kunsthandwerk**

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

**58 Kunstmarkt**

## Museum ohne Wände

Die Berlin-Museum verbindet Kunst aus Vogel, Tier und Mensch. Im Herbst werden erste Räume in New York City. Doch verlockt sind viele Sammler, erheben sich die Sammler, erheben sich die Sammler, erheben sich die Sammler.

**Schillernde Ambivalenz eines Sammlers und Handlers**

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

**Der Keuch vor dem Hochfen**

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

**Supermarkt für Kunstfreunde**

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

**58 Kunstmarkt**

## Strafanzeigen gegen die Galerie Thomas

Einmalen verlangen Kunstwerke zurück, die in der Museum-Galerie in Karlsruhe überlassen hatten, aber den Verkauf nicht. Die Strafanzeige wird mit zwei Fällen.

**Erfolg für Pariser Auktionshäuser**

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

**Rogus auf Espagnolens**

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

**Kunst aus Ostdeutschland**

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

**KUNSTMARKT DOROTHEUM**

Experte & Rekorde

**62 Kunstmarkt**

## Für jedes Budget

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

**Kaufers fähliche Teil werden**

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

**Gewollte Beschränkung**

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

**KUNSTMARKT KOLLER**

Wollen Sie verkaufen? Wir helfen Sie gerne.

**Wohin mit der Kunst?**

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

**58 Wochenenda**

## Kunst für eine bessere Welt

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

**Kunst zu überschaubarem Preis**

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

**Artikel 18 verfassungswidrig erklärt**

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

**Von Pistolen über Zeichnungen zu raren Porzellan**

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

**60 Kunstmarkt**

## Investition in Meisterwerke

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

**Bilder, die Bierheld Belt ansieht**

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

**Verblüffende Nachfrage bei Van Ham**

Die Kunst- und Kulturlandschaft in der Region ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die Kulturlandschaft ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor.

# / Kunstobjekt des Monats

## Die Bühne für das Außergewöhnliche:

Mit dem Format **Kunstobjekt des Monats** im **Handelsblatt** präsentieren Sie ein ikonisches Werk in einem hochwertigen, kuratierten Umfeld – exklusiv, stilvoll und aufmerksamkeitsstark.

### Stärken:

- Exklusive, kunststabile und investitionsbereite Zielgruppe
- Hohe Reichweite mit **584.000 Leser:innen<sup>1</sup>** und **306.000 Entscheider:innen<sup>1</sup>** aus Wirtschaft, Politik und Industrie
- Platzierung im Ressort **Unternehmen & Märkten (Mo-Do)**
- Ein Monat **maximale Aufmerksamkeit** für Ihr Meisterwerk

### Format:

**1** ¼ Eckfeld / 136 x 167 (B x H)

**Preis: 8.800,- €\***

**Erscheinungsweise**

1 x im Monat

**AS**

15 Werktage vor ET

**DU**

10 Werktage vor ET

Änderungen vorbehalten. \*Formate und Preise zzgl. MwSt., gültig ab 01.01.2026, da es sich bereits um einen Sonderpreis für dieses Format handelt ist der Preis nicht weiter rabatt- noch AE-fähig

Quellen: <sup>1</sup>ma 2025; <sup>\*\*</sup>LAE 2025

**Handelsblatt**  
WISSENSMAGAZIN 6.7.18. SEPTEMBER 2024, NR. 273

**Kunstmarkt** 59

**Messe**  
**Kunst zu überschaubarem Preis**  
Die Messe „Positions“ wird in Berlin Werke von über 400 internationalen Künstlern präsentieren. Nächste Woche lässt sich dort zeitgenössische Kunst kaufen, auch mit kleinerem Budget.

**Börse**  
**Artnet AG veröffentlicht schlechte Zahlen für 2023**  
Wien. Mit mehreren Monaten Verspätung hat die Berliner Artnet AG ihre erwarteten abschließenden Zahlen für das Jahr 2023 veröffentlicht. Demnach erwirtschaftete das Kunstmarktplatz bei einem um 1,7 Millionen Euro gesunkenen Umsatz von 28,4 Millionen Euro einen Verlust von 1,9 Millionen Euro nach einem Minus von 1,4 Millionen Euro im Jahr 2022.

**Kunstmarkt**  
**Venator & Hanstein**  
Buch- und Graphikverkäufer

**KUNSTOBJEKT DES MONATS**

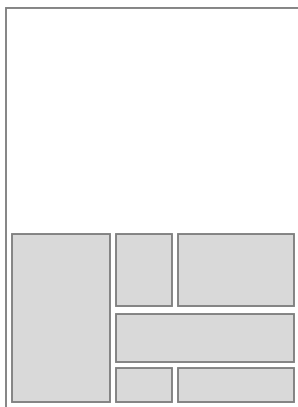
**FÜR GROSSE IDEEN: DIES IST EINE ZWEIZEILIGE ÜBERSCHRIFT**

Art Gallery

**Art Gallery GmbH**  
Musterstraße 10  
12345 Musterstadt  
Tel 01234/1234567  
art-gallery@t-online.de  
www.art-gallery.de

# / Formate & Preise | Kunstmarkt

## Rubrikanzeigen



| Spalten   | Breite   |
|-----------|----------|
| 1-spaltig | 47 mm    |
| 2-spaltig | 97,5 mm  |
| 3-spaltig | 148 mm   |
| 4-spaltig | 198,5 mm |
| 5-spaltig | 249 mm   |

(Mindestens: 1 Textspalte breit x 10 mm hoch. Es ist maximal eine Breite von 5 Spalten möglich)

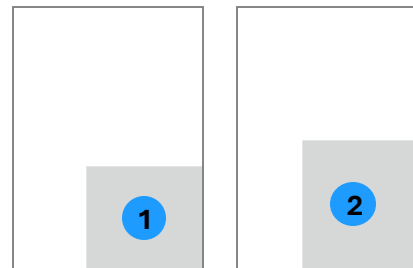
| Millimeterpreis | Preis   |
|-----------------|---------|
| farbig          | 11,75 € |

(Berechnung des Preises einer Anzeige: Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis)

| Formatbeispiel | Preis     |
|----------------|-----------|
| 47 x 60        | 705,- €   |
| 97,5 x 80      | 1.880,- € |
| 97,5 x 100     | 2.350,- € |
| 97,5 x 120     | 2.820,- € |
| 97,5 x 160     | 3.760,- € |
| 148 x 100      | 3.525,- € |

Alle Preise zzgl. MwSt., weitere Formate möglich, gültig ab 01.01.2026, Änderungen vorbehalten, Plätze limitiert.

## Alleinplatzierte Formate



### Rabatte für Anzeigen

|                |      |
|----------------|------|
| ab 6 Anzeigen  | 5 %  |
| ab 12 Anzeigen | 10 % |
| ab 24 Anzeigen | 15 % |
| ab 52 Anzeigen | 20 % |

| Format        | B x H in mm | Preis      |
|---------------|-------------|------------|
| 1 1/4 Eckfeld | 136 x 167   | 8.800,- €  |
| 2 1/3 Eckfeld | 136 x 221   | 10.600,- € |

### Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen:

Wir bevorzugen PDF-Daten. Informationen zu den technischen Vorgaben des Handelsblatts sowie Anzeigenupload finden sie unter:

[www.anzeigeneingang.de](http://www.anzeigeneingang.de)

E-Mail: [handelsblatt@anzeigeneingang.de](mailto:handelsblatt@anzeigeneingang.de)

### Anzeigenschluss:

Für Rubrikanzeigen 5 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr.

Für Alleinplatzierte Formate 10 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr.

### Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

# / Gerne beraten wir Sie persönlich!



**Esther Dammann**  
+49 151 44 26 91 59  
esther.dammann@zeit.de



**Sara Schlimmer**  
+49 151 5531 8267  
sara.schlimmer@zeit.de



**Olivia Horlitz (extern)**  
+49 33203 888 911  
olivia.horlitz\_extern@zeit.de



**Theresa Kohlleppel**  
+49 160 95 75 07 80  
theresa.kohlleppel@zeit.de



**Manuel Philipp**  
+49 171 3187 661  
manuel.philipp@zeit.de



**Simone Fahr (extern)**  
+49 8362 50 74 996  
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**  
Team Culture & Art  
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg