



ZEIT LEO

Weltretter-Mission 2026/27

Angebot für
Jupiter-
Partner

Die **ZEIT LEO Weltretter-Mission** ist die größte bundesweite Challenge, die Kinder dafür begeistert, gemeinsam die besten Ideen für eine nachhaltigere Zukunft zu entwickeln und die Welt um sie herum besser zu machen.

ZEIT LEO, das Kindermagazin aus dem renommierten Zeitverlag, ruft zum Mitmachen auf.

/ Aktiv sein, mitbestimmen, ausprobieren

Mit ZEIT LEO, dem Kindermagazin der ZEIT, entwickeln Kinder selbstständig kritisches Denken und eignen sich aktiv fundiertes Wissen für das Leben an.

Unter dem Motto »Auf ins Abenteuer!« sollen Kinder ermutigt werden, sich auszuprobieren und mit Spaß ihre individuellen Fähigkeiten und Stärken zu entdecken. Kinder früh zu einer aktiven und gestaltenden Rolle in unserer Gesellschaft zu ermutigen, ist heute wichtiger denn je und ein großes Anliegen von ZEIT LEO.

Mit der Weltretter-Mission wollen wir den Kindern auf spielerische und kindgerechte Weise ihre Möglichkeiten nahebringen, sich mit ihren Wünschen einzubringen, die Wichtigkeit von Eigeninitiative vermitteln und sie für Mitbestimmung begeistern.



/ Machen Sie mit uns die Welt mit guten Taten besser!

Das Kindermagazin ZEIT LEO ruft zum dreizehnten Mal zur Weltretter-Mission und zu guten Taten auf. Insbesondere der **Schwerpunkt „Bildung für Nachhaltige Entwicklung“** kommt hier zum Tragen. Kinder, Schulklassen und Gruppen entwickeln kreative Lösungen für Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung in ihrem direkten Umfeld. Im Vordergrund steht das Mitmachen, der Spaß und die Teamarbeit.

Teilnehmen können Kinder der Klassenstufen eins bis sechs (7 – 13 Jahre) sowie Kinder in der Nachmittagsbetreuung und in Vereinen.

Die besten Projekte werden in einer digitalen Preisverleihung mit der ZEIT LEO Redaktion und KiKA-Moderator Eric Mayer ausgezeichnet.



/ Inspiriert von den **17 UN-Nachhaltigkeitszielen** entwickeln die Kinder kreative Ideen für ihre Projekte und guten Taten.



Die eingereichten Beispielprojekte überzeugen mit kreativen Ideen und klugen Umsetzungen.

Saubere Stadt durch Müllvermeidung



Die „Kreativ Kids“ aus Mülheim a.d. Ruhr starteten eine Weltretter-Idee, die gemeinschaftlich in der direkten Umgebung für Ordnung sorgt und Verantwortung übernimmt.

Ai, ai, wir essen keinen Hai



Große Freude über eine Auszeichnung in der Berliner Montessori-Gemeinschaftsschule. Hier wurde sich kindgerecht mit dem komplexen Thema CO₂-Ausstoß beschäftigt.

Zu wertvoll für die Tonne



Eine Weltretter-Idee der Watt'n Meer-School sich gegen Lebensmittelverschwendung einzusetzen und nachhaltiges Umdenken anzustoßen.

Weitere Informationen zu den Projekten der ZEIT LEO Weltretter-Missionen gibt es hier: zeitleo.de/weltretter-mission/gewinner

Die Begeisterung für die Weltretter-Mission hält an und wächst weiter



**20.100
Schüler:innen**

haben insgesamt bislang
teilgenommen

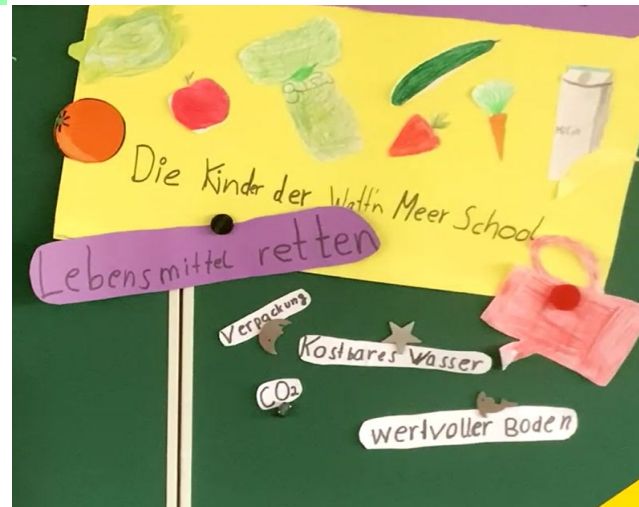


1.307 Klassen

waren engagiert dabei

838 Projekte

wurden eingereicht



**Zahlreiche
Patenschaften**

mit Kund:innen aus den
verschiedensten Bereichen,
wie Spielwaren, Tourismus,
Stiftungen u.a.



Stand: 2024_25

Integration des Partners in die gesamte Kommunikationskampagne

Crossmediale Ankündigung & Begleitung

Logo-Integration in einer aufmerksamkeitsstarken Kampagne im ZEIT und ZEIT LEO-Kosmos.



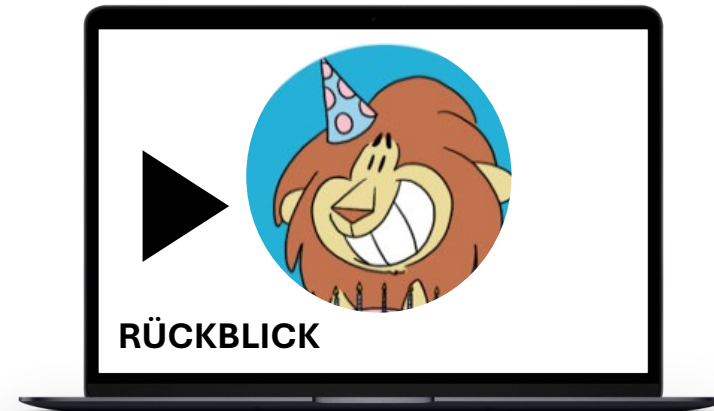
Exklusive Sichtbarkeit & Umfeld

Redaktionelle Umfeld und maximale Sichtbarkeit in exklusiven Anzeigen-Formaten.



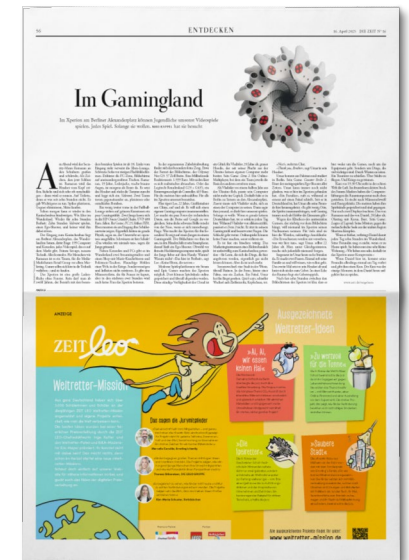
Digitale Preisverleihung

Aufmerksamkeitsstarke Vergabe des Sonderpreises: Inhaltliche Einbindung einer/s Vertreter:in des Premium-Partners während der digitalen Preisverleihung.



Nachbericht

Logo-und-Statement-Integration im Nachberichts-Advertorial in der ZEIT.



/ Das **Partnerpaket Jupiter** macht Ihr Engagement mit 7 Mio. Brutto-Kontakten sichtbar



/ Media

PRINT – DIE ZEIT

- 1x ¼ Seite Testimonial-Anzeige / Statement und Porträtfoto
- 1x ¼ Seite Ankündigungs-Anzeige / Logo
- 1x ½ Seite Nachberichts-Advertorial / Logo und Statement

PRINT – ZEIT LEO

- 1x ½ Seite Anzeige mit freier Motiv-Wahl im Weltretter-Spezial (redaktionell)
- 2 x 1/1 Seite Ankündigungs-Anzeige / Logo
- 2 x 1/1 Seite Begleitanzeigen / Logo

DIGITAL & SOCIAL MEDIA

- Banner-Kampagne auf zeit.de
- Kampagne auf ZEIT Veranstaltungs-Kanälen

NEWSLETTER

- Anzeige im Familienzeit-Newsletter (freie Motivwahl)

/ Jury & Präsenz

- Teilnahme als Jurymitglied
- Logoeinbindung in die Urkunde
- Einbindung in die Gewinner-Pakete durch Sachpreise

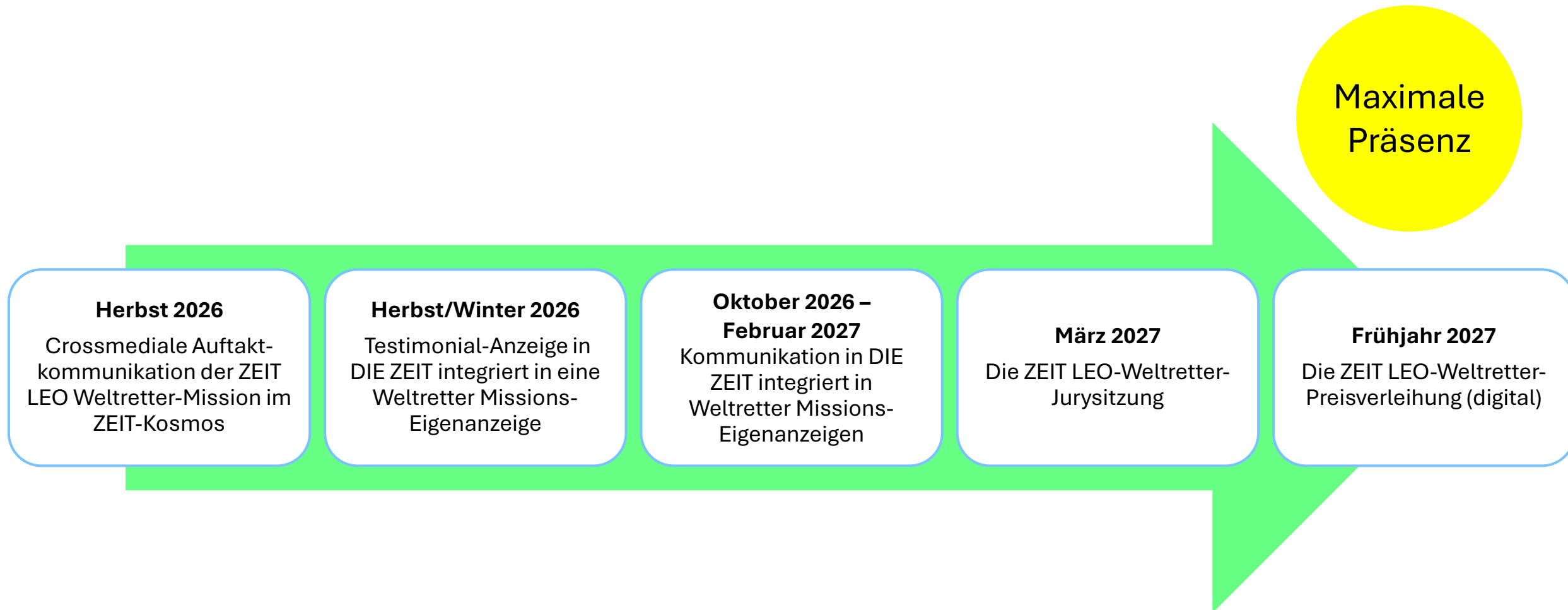
/ Weitere Leistungen

- Umfassende Projektsteuerung und Umsetzung durch professionelles Eventmanagement
- Integration auf der ZEIT LEO Weltretter-Website mit Logo und Profil
- Exklusives Community-Update an alle angemeldeten Lehrer zur Sonderpreis-Kommunikation
- Logoeinbindung in Online-Begleitmaterial

/ **Paketpreis***
29.000,- n/n

mit einem Media-Brutto-Volumen von 223.000 €

/ Timeline 2026/2027



Logoeinbindung in allen Kommunikationsmaßnahmen

rund um die ZEIT LEO Weltretter-Mission im ZEIT Kosmos & Einbindung in Begleitmaterial sowie auf der Webseite

/ Gute Gründe für die Premium-Partnerschaft

- **Positive Markenwirkung** – Sie zeigen Ihr Engagement für Bildung, Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung.
- **Hohe Medienpräsenz** – Mit 9 Mio. Brutto-Kontakten wird Ihr Engagement sichtbar im Kosmos von ZEIT LEO, den reichweitenstarken Kanälen der ZEIT sowie im Rahmen der digitalen Preisverleihung.
- **Direkte Zielgruppenansprache** – Sie erreichen Eltern, Lehrkräfte und Kinder als interessierte und zukunftsrelevante Zielgruppe.
- **Nachhaltige Community-Bindung** – Die emotionale Verbindung durch Förderung von Eigeninitiative und Teamgeist dauert an.
- **Differenzierung vom Wettbewerb** – Sie positionieren sich als verantwortungsbewusstes Unternehmen mit Zukunftsorientierung.



/ Wir beraten Sie gern persönlich.

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg