

ZEITmagazin Preisliste 2026



ZEITmagazin MANN



ZEITmagazin WOCHENMARKT

- Titelprofil
- Leserschaftsdaten
- Erscheinungstermine
- Grund- und Branchenpreise
- Kennenlernen
- Advertorials
- ZEITmagazin WOCHENMARKT
- ZEITmagazin MANN
- Sonderinsertionen
- Technische Daten
- ZEIT-Universum
- Allgemeine Verlagsangaben
- Ansprechpartner:innen

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---------------------------------------	--



Die Glanzseiten der ZEIT.

Das ZEITmagazin erscheint wöchentlich in jeder Ausgabe der ZEIT und bietet eine attraktive und reichweitenstarke Magazinplattform. In der AWA 2025 überzeugt das ZEITmagazin mit einer hohen Reichweite von 1,13 Mio. Leser:innen. Im ZEITmagazin finden die Leser:innen emotionalen, persönlichen und lebendigen Journalismus der Extraklasse, vielfältig, anspruchsvoll und geistreich. Das ZEITmagazin bietet jede Woche Informationen, Orientierung und Unterhaltung auf dem Niveau der ZEIT.

Damit ist das Magazin eine ideale Ergänzung zum Hauptblatt. Spannende Reportagen, außergewöhnliche Porträts, exklusive Interviews und geschliffene Kolumnen machen das ZEITmagazin so unverwechselbar, erfolgreich und relevant. Der ausgewählte Themenmix aus Gesellschaft, Politik, Kultur, Mode, Design, Genuss und Lifestyle sowie die opulente Ausstrahlung durch große Geschichten und schöne, beeindruckende Foto- und Modestrecken begeistern die Leser:innen. Mit dieser kontinuierlichen Qualität und Themenvielfalt erreicht das ZEITmagazin wöchentlich eine leistungsstarke, meinungsbildende und anspruchsvolle Leserschaft und bietet damit ein hoch attraktives und glaubwürdiges Umfeld für Anzeigen.

Das ZEITmagazin – ein ausgezeichnetes Medium.

Henri Nannen Preis, LeadAward, ADC-Award, Theodor-Wolff-Preis und German Fashion Award: Das ZEITmagazin und seine Autoren haben seit dem Bestehen eine Vielzahl an wichtigen Journalistenpreisen gewonnen, die den Qualitätsanspruch eindrucksvoll untermauern. Bei den LeadAwards gehört das ZEITmagazin immer zu den großen Gewinnern. Es wurde mehrfach „Leadmagazin des Jahres“ und war häufig das erfolgreichste Magazin mit den meisten Auszeichnungen.

LEAD AWARDS



AXEL
SPRINGER
PREIS
FÜR JUNGE
JOURNALISTEN



Theodor-Wolff-Preis

Journalistenpreis der Digitalpublisher
und Zeitungsverleger



REPORTER:INNEN
forum

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---------------------------------------	--

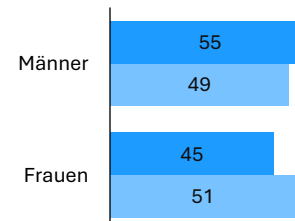
Die AWA 2025 beweist: Das ZEITmagazin erreicht eine hochkarätige Zielgruppe. Die Leser:innen sind sehr gebildet, in führenden Positionen tätig und zählen zu den Top-Verdienern. Das Konsumverhalten ist in hohem Maße luxus- und qualitätsorientiert.

Beim ZEITmagazin treffen Sie auf Leser:innen, die über ein breites Interessenspektrum verfügen, Trends setzen und zu den persönlichkeitsstarken Multiplikatoren gehören.

Das ZEITmagazin überzeugt zudem mit einer national ausgeglichenen Leistung.



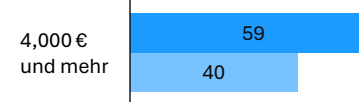
Geschlecht



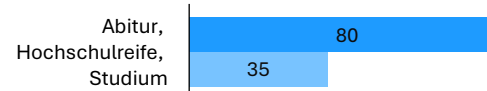
Alter



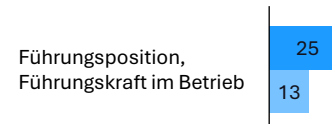
Haushaltsnettoeinkommen



Schul- und Berufsbildung



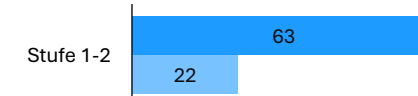
Führungsposition



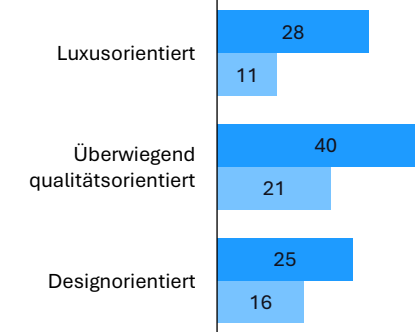
■ Leserstruktur ZEITmagazin in %, Basis 1,13 Mio. Leser:innen

■ Struktur Gesamtbevölkerung in %

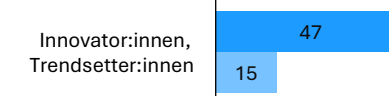
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status



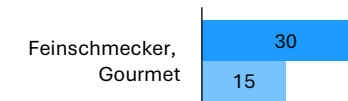
Käufertypologie, Konsumstile



Innovationsorientierung



Ernährungsverhalten/Genuss



Meinungsführer:innen



Quelle: AWA 2025, Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, 71 Mio. Personen

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	--	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---------------------------------------	--

Erscheinungstermine 1. Halbjahr

* 12 Uhr

** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4,
1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

ZEITmagazin-PREISLISTE Nr. 20,
gültig ab 1. Januar 2026

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
1	01	30.12.2025	Dienstag	25.11.2025	18.11.2025	19.12.2025	
2	02	08.01.2026	Donnerstag	25.11.2025	18.11.2025	19.12.2025	
3	03	15.01.2026	Donnerstag	02.12.2025	25.11.2025	02.01.2026	Design (Schwerpunkt)
4	04	22.01.2026	Donnerstag	09.12.2025	02.12.2025	09.01.2026	
5	05	29.01.2026	Donnerstag	15.12.2025	08.12.2025	16.01.2026	
6	06	05.02.2026	Donnerstag	16.12.2025	09.12.2025	23.01.2026	Mode***
7	07	12.02.2026	Donnerstag	19.12.2025	12.12.2025	30.01.2026	Männermode (Schwerpunkt)***
8	08	19.02.2026	Donnerstag	05.01.2026	29.12.2025	06.02.2026	
8	09	21.02.2026	Samstag	05.01.2026	29.12.2025	05.02.2026	Sonderausgabe
9	10	26.02.2026	Donnerstag	12.01.2026	05.01.2026	13.02.2026	Outdoor Fashion & Design (Schwerpunkt)
10	11	05.03.2026	Donnerstag	19.01.2026	12.01.2026	20.02.2026	
11	12	12.03.2026	Donnerstag	26.01.2026	19.01.2026	27.02.2026	
12	13	19.03.2026	Donnerstag	02.02.2026	26.01.2026	06.03.2026	Wochenmarkt***
13	14	26.03.2026	Donnerstag	09.02.2026	02.02.2026	13.03.2026	Uhren (Schwerpunkt)***
14	15	01.04.2026	Mittwoch	13.02.2026	06.02.2026	19.03.2026	
15	16	09.04.2026	Donnerstag	19.02.2026	12.02.2026	25.03.2026	Design***
16	17	16.04.2026	Donnerstag	03.03.2026	24.02.2026	01.04.2026	Reise
17	18	23.04.2026	Donnerstag	10.03.2026	03.03.2026	10.04.2026	
18	19	29.04.2026	Mittwoch	16.03.2026	09.03.2026	16.04.2026	
19	20	07.05.2026	Donnerstag	23.03.2026	16.03.2026	23.04.2026	
19	21	09.05.2026	Samstag	23.03.2026	16.03.2026	21.04.2026	Sonderausgabe
20	22	13.05.2026	Mittwoch	31.03.2026	24.03.2026	29.04.2026	
21	23	21.05.2026	Donnerstag	06.04.2026	30.03.2026	07.05.2026	
22	24	28.05.2026	Donnerstag	13.04.2026	06.04.2026	13.05.2026	Design (Schwerpunkt)
23	25	03.06.2026	Mittwoch	20.04.2026	13.04.2026	20.05.2026	Fußball-WM (Schwerpunkt)
24	26	11.06.2026	Donnerstag	27.04.2026	20.04.2026	29.05.2026	
25	27	18.06.2026	Donnerstag	04.05.2026	27.04.2026	05.06.2026	
26	28	25.06.2026	Donnerstag	11.05.2026	04.05.2026	12.06.2026	

(Stand April 2026 – Änderungen vorbehalten)

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---------------------------------------	--

Erscheinungstermine 2. Halbjahr

* 12 Uhr

** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4,
1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

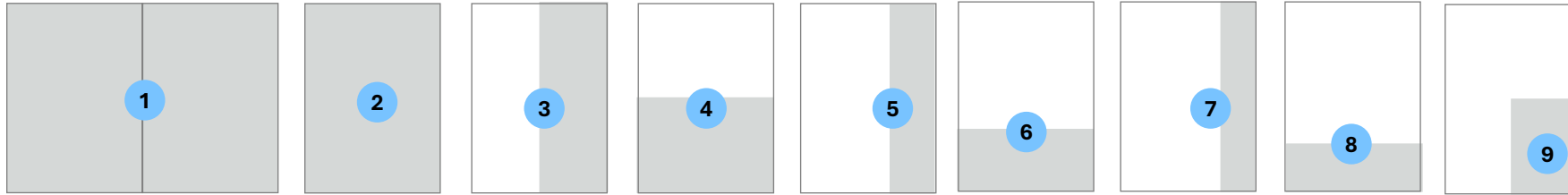
*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
27	29	02.07.2026	Donnerstag	19.05.2026	12.05.2026	19.06.2026	
28	30	09.07.2026	Donnerstag	26.05.2026	19.05.2026	26.06.2026	
29	31	16.07.2026	Donnerstag	02.06.2026	26.05.2026	03.07.2026	
30	32	23.07.2026	Donnerstag	09.06.2026	02.06.2026	10.07.2026	
31	33	30.07.2026	Donnerstag	16.06.2026	09.06.2026	17.07.2026	
32	34	06.08.2026	Donnerstag	22.06.2026	15.06.2026	24.07.2026	
33	35	13.08.2026	Donnerstag	29.06.2026	22.06.2026	31.07.2026	
34	36	20.08.2026	Donnerstag	06.07.2026	29.06.2026	07.08.2026	
35	37	27.08.2026	Donnerstag	13.07.2026	06.07.2026	14.08.2026	
36	38	03.09.2026	Donnerstag	20.07.2026	13.07.2026	21.08.2026	Mode***
37	39	10.09.2026	Donnerstag	27.07.2026	20.07.2026	28.08.2026	Männermode (Schwerpunkt)***
38	40	17.09.2026	Donnerstag	03.08.2026	27.07.2026	04.09.2026	
39	41	24.09.2026	Donnerstag	10.08.2026	03.08.2026	11.09.2026	
40	42	01.10.2026	Donnerstag	17.08.2026	10.08.2026	18.09.2026	
40	43	05.10.2026	Montag	17.08.2026	10.08.2026	18.09.2026	Sonderausgabe Literatur
41	44	08.10.2026	Donnerstag	24.08.2026	17.08.2026	25.09.2026	Design***
42	45	15.10.2026	Donnerstag	31.08.2026	24.08.2026	02.10.2026	
43	46	22.10.2026	Donnerstag	07.09.2026	31.08.2026	09.10.2026	Mode (Schwerpunkt)
44	47	29.10.2026	Donnerstag	14.09.2026	07.09.2026	16.10.2026	
45	48	05.11.2026	Donnerstag	21.09.2026	14.09.2026	23.10.2026	Uhren und Schmuck***
46	49	12.11.2026	Donnerstag	28.09.2026	21.09.2026	30.10.2026	Reise
47	50	19.11.2026	Donnerstag	05.10.2026	28.09.2026	06.11.2026	Wochenmarkt***
48	51	26.11.2026	Donnerstag	12.10.2026	05.10.2026	13.11.2026	
49	52	03.12.2026	Donnerstag	19.10.2026	12.10.2026	20.11.2026	
49	53	05.12.2026	Samstag	19.10.2026	12.10.2026	20.11.2026	Sonderausgabe Jahresrückblick
50	54	10.12.2026	Donnerstag	26.10.2026	19.10.2026	27.11.2026	
51	55	17.12.2026	Donnerstag	02.11.2026	26.10.2026	04.12.2026	
52	56	23.12.2026	Mittwoch	09.11.2026	02.11.2026	10.12.2026	
53	01/27	30.12.2026	Mittwoch	12.11.2026	05.11.2026	17.12.2026	

(Stand April 2026, Änderungen vorbehalten)

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---------------------------------------	--

Grundpreise



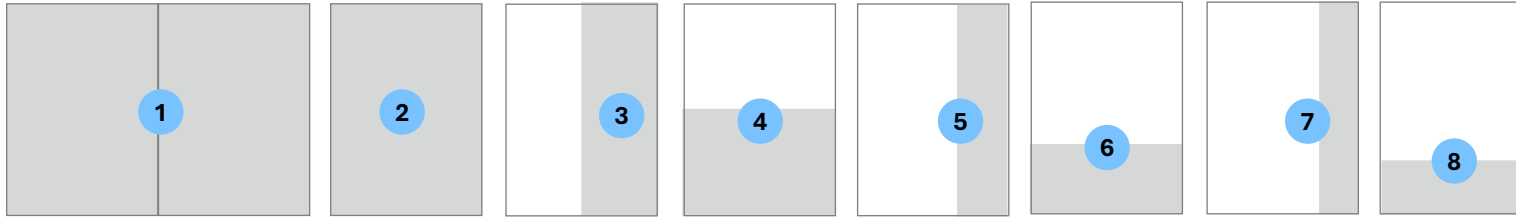
Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis 4c
1 Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	78.100,- €
1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	98.640,- €
2. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	90.420,- €
2 1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	41.100,- €
1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	51.375,- €
1/1 Seite: gegenüber Inhalt bzw. S. 4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	49.320,- €
1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	49.320,- €
1/1 Seite: 2. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	45.210,- €
3 1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	24.660,- €
4 1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	24.660,- €
5 1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	18.495,- €
6 1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	18.495,- €
7 1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 262 mm	14.385,- €
8 1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	14.385,- €
9 1/4 Seite Magazinformat	108 x 145 mm	86 x 127 mm	14.385,- €

Beschnittzugabe bei Ansnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---------------------------------------	--

Branchenpreise



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Buchverlage, Kino, NPOs, Immobilien	Kultur
1 Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	43.736,00 €	21.087,00 €
2 1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	23.016,00 €	11.097,00 €
3 1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	13.809,60 €	6.658,20 €
4 1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	13.809,60 €	6.658,20 €
5 1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	10.357,20 €	4.993,65 €
6 1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	10.357,20 €	4.993,65 €
7 1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 267 mm	8.055,60 €	3.883,95 €
8 1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	8.055,60 €	3.883,95 €

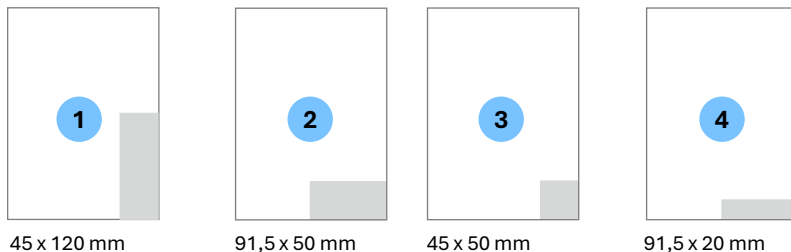
* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.

Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---------------------------------------	--



Alle hier aufgeführten Formate stehen im Anschnitt.
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Millimeterpreis für gewerbliche Anzeigen

4c	15,- €
----	--------

Anzeigenbeispiele für gewerbliche Anzeigen	Preise
1 120 mm/1-spaltig	1.800,- €
2 50 mm/2-spaltig	1.500,- €
3 50 mm/1-spaltig	750,- €
4 20 mm/2-spaltig	600,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.

Spaltenbreiten

1 Spalte	=	45 mm
2 Spalten	=	91,5 mm
3 Spalten	=	138 mm
4 Spalten	=	184,5 mm

Alle Preise zzgl. MwSt.

Zeilenpreis für private Anzeigen*

1 Zeile (45 mm, s/w)	15,- €
----------------------	--------

* ca. 45-60 Anschläge pro Zeile möglich.

Malstaffel

6 x Erscheinen	=	5 %
12 x Erscheinen	=	10 %
24 x Erscheinen	=	15 %
36 x Erscheinen	=	20 %

Alle Kennenlernen-Anzeigen finden Sie auch unter
zeit.de/kennenlernen

Online-Anzeigenannahme
zeit.de/inserieren

Anzeigenschluss

Donnerstag der Vorwoche, 10 Uhr

Chiffregebühr

bei Zustellung im Inland 20 €
im Ausland 20 €

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	--	-------------------------	------------------	---------------------------------------	--

Wir entwickeln und gestalten Ihr individuelles Anzeigenformat bzw. Werbemittel – ganz nach Wunsch. Sie bestimmen die Inhalte, wir setzen sie im Stil des ZEITmagazins um. Das Ergebnis: Sie setzen ein Werbemittel ein, das von der Gestaltung bis hin zu den Texten die Leserinnen und Leser optimal anspricht. Neben den klassischen Anzeigenformaten der ZEIT-Familie stehen Ihnen dabei selbstverständlich auch crossmediale Lösungen zur Verfügung. Die inhaltliche Erstellung erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen, vom Briefing über das erste Grobkonzept bis zum fertigen Produkt.

Rahmenbedingungen
Für die redaktionell anmutenden Advertorials gelten fest definierte optische Standards, die diese Anzeigenformate erfüllen müssen.

Für genauere Information und eine umfassende Beratung stehen Ihnen Ihre jeweiligen [Ansprechpartner:innen](#) gern zur Verfügung.



Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennennlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	-------------------------------	-------------------------	------------------	---------------------------------------	--



„Vom Einfachen das Beste“ – dafür steht ZEITmagazin WOCHENMARKT, das Food- und Genussmagazin aus dem ZEIT Verlag. Das Kioskmagazin erscheint zweimal jährlich und präsentiert seinen Leser:innen genussvolle Highlights der Saison und die besten Rezepte aus der beliebten wöchentlichen Kolumne WOCHENMARKT von Elisabeth Raether.

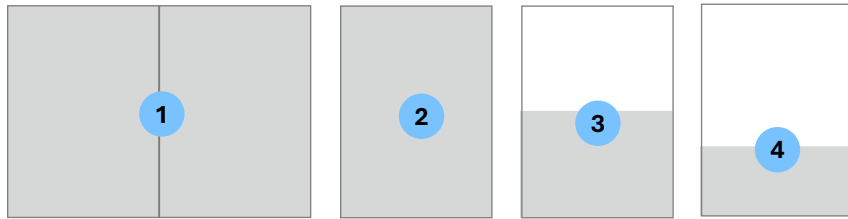
Informationen und Tipps zum perfekten Küchenequipment, zu kulinarischen Reisezielen sowie Restaurant – und Kochbuch-Empfehlungen machen ZEITmagazin WOCHENMARKT zu einem Lesevergnügen und einer Inspiration für alle Genießer:innen und für jeden der gerne kocht.



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
10/2026	10.04.2026	02.03.2026	11.03.2026
11/2026	01.10.2026	25.08.2026	03.09.2026

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	--------------------------------	------------------	---------------------------------------	--

Preise



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis 4c
1	Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	37.810,-€
	Opening Spread	430 x 289 mm	400 x 262 mm	49.750,-€
	1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	47.760,-€
2	1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	19.900,-€
	1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	24.875,-€
	1/1 Seite: 1.-3. re Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	23.880,-€
3	1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	12.935,-€
4	1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	9.950,-€

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Bestehende Rabatte aus Buchungen von DIE ZEIT oder ZEITmagazin können übernommen werden.



Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	--------------------------------	------------------	---------------------------------------	--



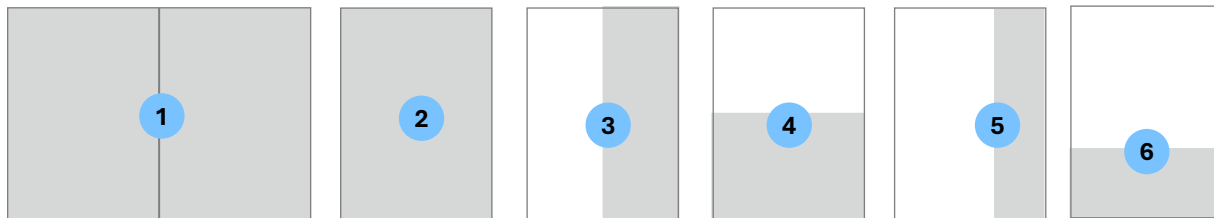
ZEITmagazin MANN ist das Männermagazin aus dem Zeitverlag. Das Kioskmagazin mit dem Qualitätsanspruch der ZEIT erscheint zweimal jährlich im Frühjahr und Herbst. Es richtet sich an gebildete, einkommens- und persönlichkeitsstarke Männer.

Es fokussiert sich auf das, was Männer sich für ihr Leben wünschen und erträumen und zeigt eine Produktwelt, die das Lebensgefühl und den Stil dieser Männer widerspiegelt. Es inspiriert und gibt wertvolle Empfehlungen. Neben einzigartigen Kolumnen und Modestrecken steht ein Prominenter, der seine Träume verwirklicht hat, im Zentrum jeder Ausgabe.



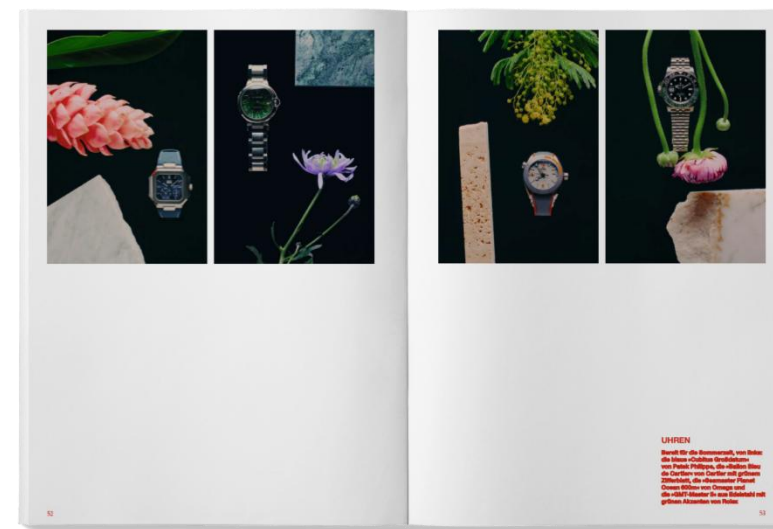
Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2026	19.03.2026	17.02.2026	23.02.2026
02/2026	08.10.2026	08.09.2026	14.09.2026

Preise



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis 4c
1	Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	37.810,-€
	Opening Spread	430 x 289 mm	400 x 262 mm	49.750,-€
	1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	47.760,-€
	2.-3. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	43.780,-€
2	1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	19.900,-€
	1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	24.875,-€
	1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	23.880,-€
	1/1 Seite: 1.-2. linke Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	23.880,-€
	1/1 Seite: 2.-3. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	21.890,-€
3	1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	12.935,-€
4	1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	12.935,-€
5	1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	9.950,-€
6	1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	9.950,-€

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Bestehende Rabatte aus Buchungen von DIE ZEIT oder ZEITmagazin können übernommen werden.



Alle Preise zzgl. MwSt.

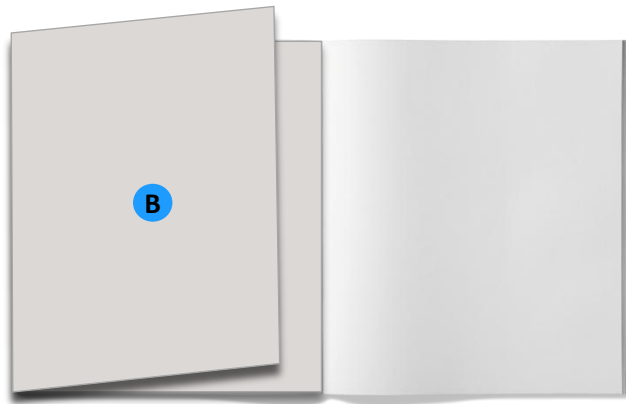
Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---------------------------------------	--

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Spezielle Umschlagproduktion

z.B. Titeltgate (U2 nach außen aufklappbar, 3 Seiten)

Preise auf Anfrage.



Belegungsmöglichkeiten

Auf Anfrage.

Formate

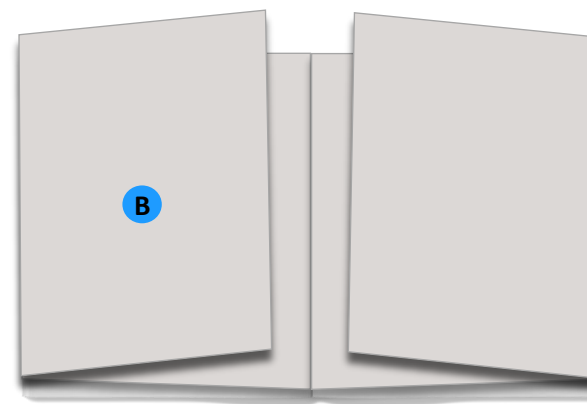
Format 207 + 212 + 215 mm (B) x 289 mm (H),
Format offen 634 x 289 mm
plus 5 mm Beschnitt rundherum.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Heftinhalt

Altarfalz (8 Seiten, beidseitig nach außen aufklappbar)

Preise auf Anfrage.



Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

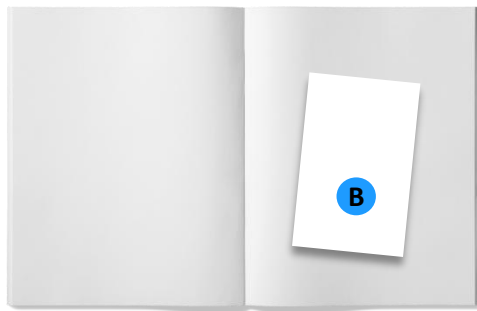
Formate

Format 205 + 210 + 210 + 205 mm (B) x 289 mm (H),
Format offen 830 x 289 mm
plus 5 mm Beschnitt rundherum.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---	--

Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
bis 20 g	195,- €
bis 25 g	200,- €
bis 30 g	205,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

1 Beilage pro ZEITmagazin; Gewicht: mind. 8 g, max. 30 g.
Eine Zusage kann erst nach Prüfung von verbindlichen Mustern erfolgen.

Abo-Auflage

Teilauflagen auf Anfrage (Teilbelegungszuschlag 10 %)

Formate

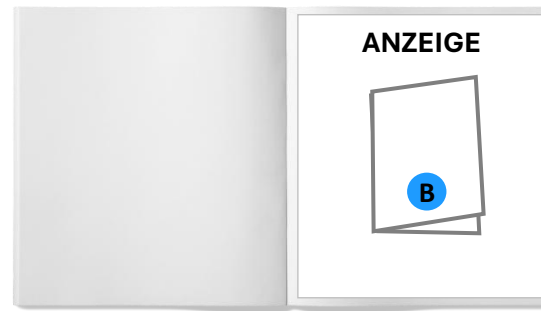
Mindestformat: 185 x 259 mm (B x H),
Höchstformat: 195 x 269 mm (B x H)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Bei Belegung der **Abo-Auflage** (Beilagen Gesamt- oder Teilbelegung) werden Postgebühren i.H.v. 16 € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig.

Beikleber

Beikleber können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.
(Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage).



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
Postkarte bis 5 g	77,- €
zzgl. 1/1 Seite Trägeranzeigenpreis	41.100,- €

Weitere Beikleberarten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Auf Anfrage.
Eine Zusage kann erst nach Prüfung von verbindlichen Mustern erfolgen.

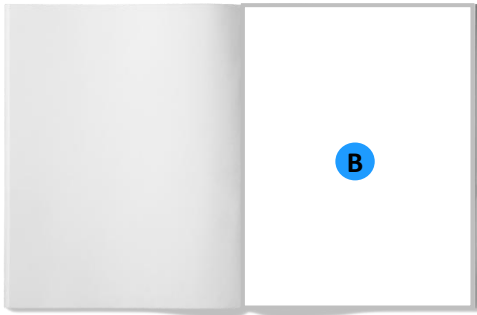
Formate

Mindestformat: 55 x 85 mm (B x H),
Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---	--

Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
4-seitig	170,- €
8-seitig	187,- €
12-seitig	204,- €

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Auf Anfrage.

Formate

4-seitiger Beihefter:

Mindestformat 115 x 145 mm (Kopf- oder Fußanlage),

Maximalformat 215 x 289 mm

plus 5 mm Beschnitt rundherum.

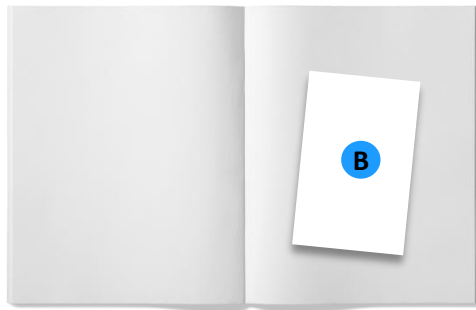
Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---	--

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.



Preise pro 1.000 Expl.*	Gesamtauflage	Teilaufgabe
bis 20 g	225,- €	247,50 €
bis 30 g	251,- €	276,10 €
bis 40 g	277,- €	304,70 €

Höhere Gewichte auf Anfrage. * inkl. Postgebühren

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage. Teilaufgaben

Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H),
Höchstformat: 195 x 269 mm (B x H),
Überformate nach Rücksprache möglich

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 150 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m².

Technische Hinweise

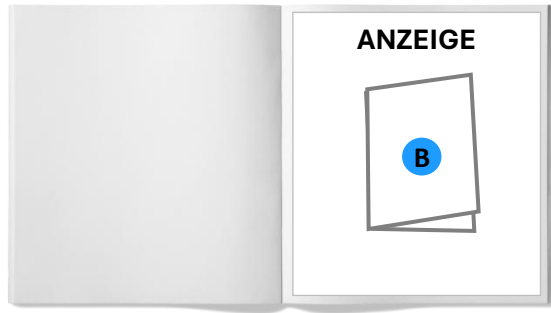
Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---	--

Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten bis 5 g	135,- €	mind. 150 g/m ²
Booklets bis 25 g	150,- €	max. 2 mm Gesamtdicke

zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste).
Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Formate

Mindestformat: 50 x 70 mm (B x H)

Höchstformat 170 x 249 mm (B x H)

Technische Hinweise

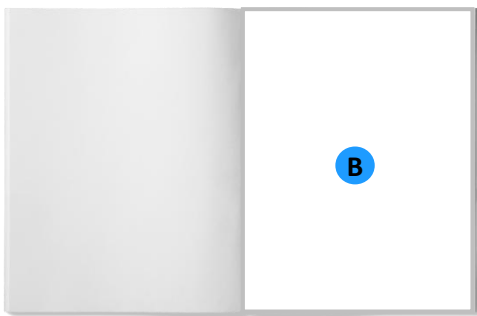
Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---	--

Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
2-seitig	173,- €	mind. 200 g/m ²
4-seitig	184,- €	mind. 90 g/m ²
8-seitig	197,- €	mind. 70 g/m ²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Formate

Nettoformat der Beilage kann auch kleiner sein als Nettoformat des Heftes, das 215 × 289 mm beträgt. Mind. Format 105 × 105 mm. Kopfanlage oder Fußanlage.

Bruttoformat der Beilage (falls Nettoformat 215 × 289 mm) = Kopf +10 mm, Fuß +11 mm, Höhe 310 mm; Fräse + 4 mm, vorne +4 mm, Breite 223 mm.

Wenn der Beihefter direkt am Umschlag ist (zwischen U2 und I1 oder I-Ende und U3), sind noch 3,5 mm Versetzung erforderlich (USL-Verklebung).

Technische Hinweise

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---------------------------------------	--

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage.

Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 – 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

ZEITmagazin MANN

Sonderinsertionen im ZEITmagazin MANN sind in einer Auflage von 30.000 Ex. möglich. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---	--

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

- [ZEITmagazin](#)
- [ZEITmagazin WOCHENMARKT](#)
- [ZEITmagazin MANN](#)

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---	--

academics

My Company talks

My Company talks

Studio ZX

ZEIT Shop & Editionen

e-fellows.net

ZEIT Akademie

Good Jobs

ZEIT Reisen

HeyStadium

ZEIT für die Schule

Freunde der ZEIT

DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE

Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---------------------------------------	---



DIE ZEIT



ZEITmagazin



ZEITmagazin
WOCHENMARKT



ZEIT WISSEN



ZEIT Campus



ZEIT Studienführer



ZEIT LEO

	DIE ZEIT	ZEITmagazin	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEIT WISSEN	ZEIT Campus	ZEIT Studienführer	ZEIT LEO
Kernleserschaft	Gehobene Zielgruppe ab 14 Jahren	Gehobene Zielgruppe ab 14 Jahren	Qualitätsbewusste Genießer	Wissens- und Nachhaltigkeits- interessierte, 20 bis 59 Jahre	Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals	Abiturient:innen und Studienwechsler:innen, 16 bis 22 Jahre	Kinder, 7-13 Jahre und ihre Eltern
Copypreis	6,95 €	Der ZEIT beiliegend	11,00 €	8,50 €	3,95 €	12,95 €	6,50 €
Frequenz	wöchentlich	wöchentlich	2x jährlich	6x jährlich	4x jährlich	jährlich	6x jährlich
Anzeigenpreis	63.920,64 €	41.100,- €	19.900,- €	18.900,- €	18.900,- €	11.250,- €	10.200,- €
Verkaufte Auflage	633.352 Ex. ¹	633.352 Ex. ¹	40.000 Ex. ²	103.625 Ex. ¹	97.350 Ex. ¹	90.000 ³	50.000 Ex. ²
Abo-Auflage	504.404 Ex. ¹	504.404 Ex. ¹	20.000 Ex. ²	52.191 Ex. ¹	k.A.	k.A.	35.000 Ex. ²
Reichweite	1,86 Mio.	1,13 Mio.	k.A.	725.000	447.000	k.A.	242.000

Alle Anzeigenpreise zzgl. MwSt.

¹ Auflage IVW II / 2025

² Verlagsangabe

³ Verbreitete Auflage

Anzeigenpreise 2026: DIE ZEIT Magazinformat 4c, Magazine 1/1 S. 4c. Bitte beachten Sie die gesondert ausgewiesenen Branchenpreise.
Reichweite AWA 2025 (Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre), ZEIT LEO Kinder Medien Monitor 2020

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---------------------------------------	---

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Internetadresse

zeit.de/magazin

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart

BLZ: 600 400 71

Konto-Nr.: 525 52 52

IBAN: DE20600400710525525200

BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb.pdf einsehen können.

Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse

2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.

Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise

wöchentlich, donnerstags

Chiffregebühr

Bei Zustellung im Inland sowie im Ausland 20 €.

Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht

Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen:

zum Anzeigenschluss – 12.00 Uhr.

Für Advertorials und Sonderthemen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine und Preise.



Die Auflage vom ZEITmagazin ist IVW-geprüft.
PZN: 592 491

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---------------------------------------	---

/ Ansprechpartner:innen



Lars Niemann

Chief Sales Officer
+49-40/32 80-10 28
lars.niemann@zeit.de

Dr. Hanna Proner

Director Science & Talent
+49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden

Director Tourism, Culture, Art, Publishing, NPO & Locals
+49-40/32 80-11 51
nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier

Director Consumer & Corporate Brands
+49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------------------	--	------------------------------	-------------------------	------------------	---------------------------------------	---