

ZEIT im Osten „Was jetzt, im Osten?“

/ ZEIT im Osten Newsletter „Was jetzt, im Osten?“

Der Osten ist anders – nur, was heißt das genau?

Seit vielen Jahren bildet DIE ZEIT den gesellschaftlichen und politischen Wandel in Ostdeutschland umfassend ab: in Reportagen, Analysen und Kommentaren, online wie in bundesweiten und regionalen Printseiten. Sie hat Landtage, Brandmauern und die Zivilgesellschaft ebenso im Blick wie den reichen Alltag – in Kultur und Sport, in Wirtschaft und Gemeinden.

Oft genug erweist sich Ostdeutschland als Avantgarde: als ein weites Feld, auf dem sich Entwicklungen, Herausforderungen und vor allem auch Lösungen früh beobachten und beschreiben lassen, bevor sie den Rest des Landes erreichen. Der Newsletter „**Was jetzt, im Osten?**“ versammelt anlässlich der anstehenden Landtagswahlen **neu ab dem 15. Juli 2026** erstmals alle den Osten betreffenden Inhalte der ZEIT – zentral, wöchentlich, kuratiert. Für alle, die den Überblick behalten und sich ab und an ein ein wenig in die Zukunft lesen wollen.



Cornelius Pollmer
Redaktionsleitung
ZEIT im Osten

40.000
Empfänger:innen



/ Buchungsmöglichkeiten

Der Newsletter richtet sich an eine besonders anspruchsvolle und gut vernetzte Community. Sie gehören zu den Meinungsbildnern in der Gesellschaft, haben ein hohes Bildungsniveau, sind Führungspersönlichkeiten und Entscheider und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen.

FORMATE

- Breaking Ad oder
- Bild-Text-Anzeige (auch als Verlosungsanzeige möglich)

TERMINE

- Erscheinungstermin: wöchentlich, mittwochs
- Anzeigenschluss: bis Mittwoch der Vorwoche, 12 Uhr

REICHWEITE

- 40.000 Empfänger:innen
- Mit geplanter, wachsender Reichweite von 1.000 Empfänger:innen monatlich

WIR BIETEN IHNEN 3 ANZEIGENPLÄTZE PRO AUSGABE

*Preise gültig ab 01.04.2026
 Nicht möglich: Fettung, Kursivierung, Unterstreichung, Einfärbung innerhalb des Textes, mehrere Links. Anzeigenschluss & Werbemittelfrist: Mittwoch der Vorwoche, 12 Uhr
 Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. und bis zum 31.12.2026 gültig.
 Anlieferung der Werbemittel inkl. Ziel-URL an digital_admanagement@zeit.de



/ Bild-Text-Anzeige

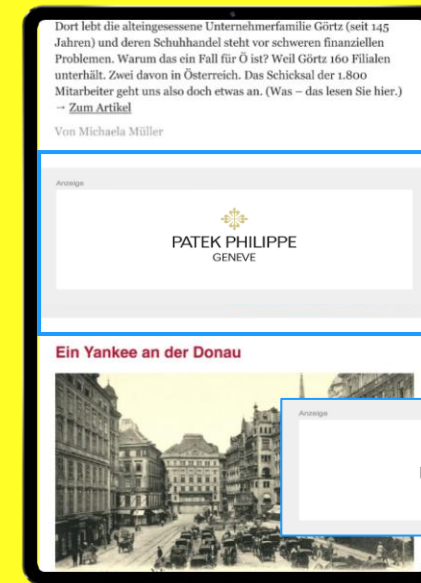
GRÖÖE

Bild: 600 x 300 px (.png, .jpg oder .gif [ohne Animation], max. 100 KB) + opt. Text: max. 350 Zeichen* (inkl. Leerzeichen) + Ziel-URL

BUCHUNGSFREQUENZ

1 Ausgabe

1.500,- €*



/ Breaking Ad

GRÖÖE

Bild: : 600 x 200 px (.png oder .jpg; max. 60 KB) + Ziel-URL

BUCHUNGSFREQUENZ

1 Ausgabe

1.000,- €*

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Vermarktung Team Local Editions

ZM_Local_Editions@zeit.de

Christian Bruhn

+49 151 22592711

Swantje Oelbüttel

+49 160 5392523

Druckunterlagen-Anlieferung

per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de

per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de

Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 71

Verlagsvertretung

AICON Business GmbH & Co.KG

Elbblick 5

01445 Radebeul

Vincent Eisleben-Stephan

+49-351-81166-26

+49-152 01584534

v.eisleben-stephan@aicon-business.de