

ZEIT SCHWEIZ Newsletter Leser:innenbefragung 2026

[DIE ZEIT](#) | [Im Browser lesen](#)



Grüezi!

Der Newsletter der ZEIT Schweiz



Salome Müller
Redakteurin im Schweizer Büro der
ZEIT

Liebe Leserinnen und Leser

Kürzlich saß ich bei Nuria Bonvin-Mullor im Sprechzimmer, einem kleinen Büro in der Psychiatrischen Klinik Malévoz in Monthey. Die Psychiaterin erzählte mir von der Brandkatastrophe in Crans-Montana und dem Morgen danach. An jenem 1. Januar war sie ab 5.30 Uhr im Krankenhaus in Sion und kümmerte sich um die Eltern, die verzweifelt nach ihren verletzten Töchtern und Söhnen suchten. "Sie zeigten mir die letzten Nachrichten ihrer Kinder: Neujahrswünsche um Mitternacht", sagte Bonvin-Mullor [in unserem Gespräch](#). "Eineinhalb Stunden später war ihre Welt eine völlig andere."

Bei manchen verletzten Patienten dauerte es mehrere Stunden, bis

/ Studiencardaten

TEILNEHMER:INNEN

557

BEFRAGUNGSZEITRAUM

07. - 15. Januar 2026

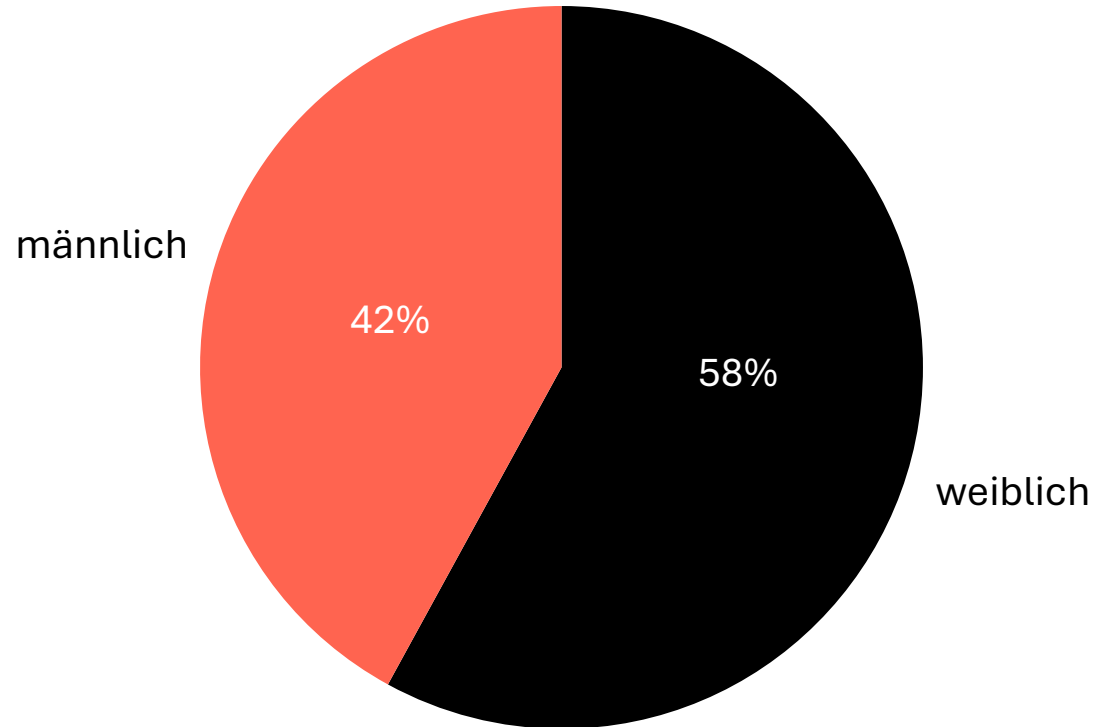
ERHEBUNGSMETHODE

Online-Studie

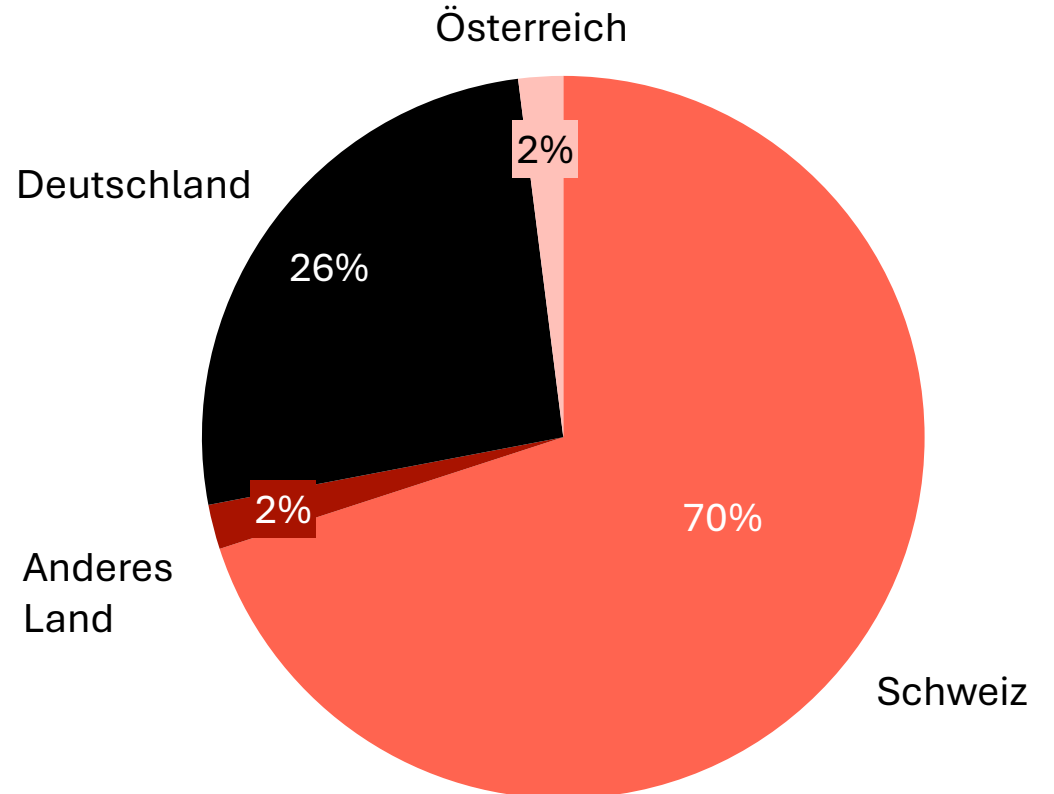


Stark urban geprägte Schweizer Leserschaft

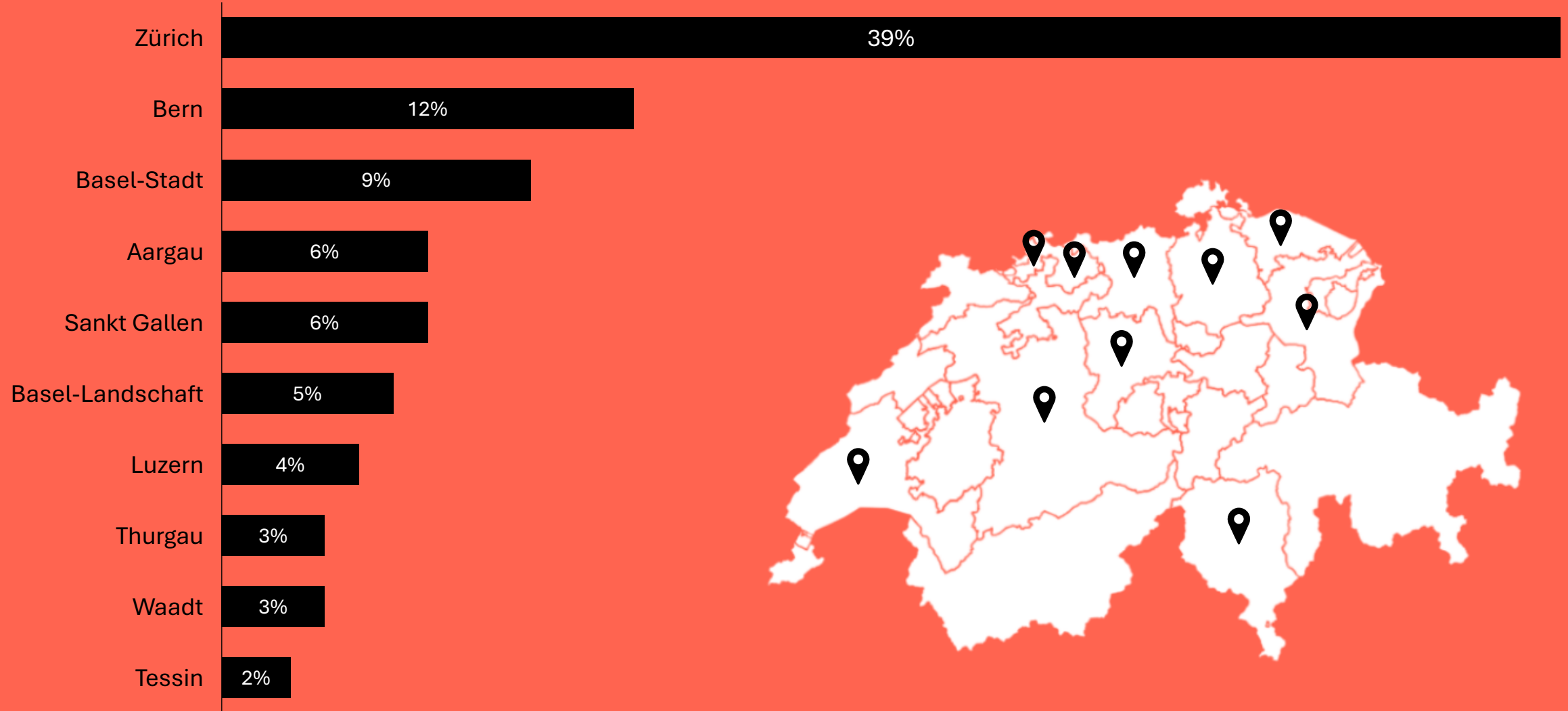
/ Geschlecht



/ Wohnort



Top 10 Kantone



Außergewöhnliche Zufriedenheit

/ Zufriedenheit & Weiterempfehlungsquote



ZUFRIEDENHEIT

89 %

der Leser:innen ist (sehr) zufrieden mit dem ZEIT Schweiz Newsletter.

WEITEREMPFEHLUNGSQUOTE

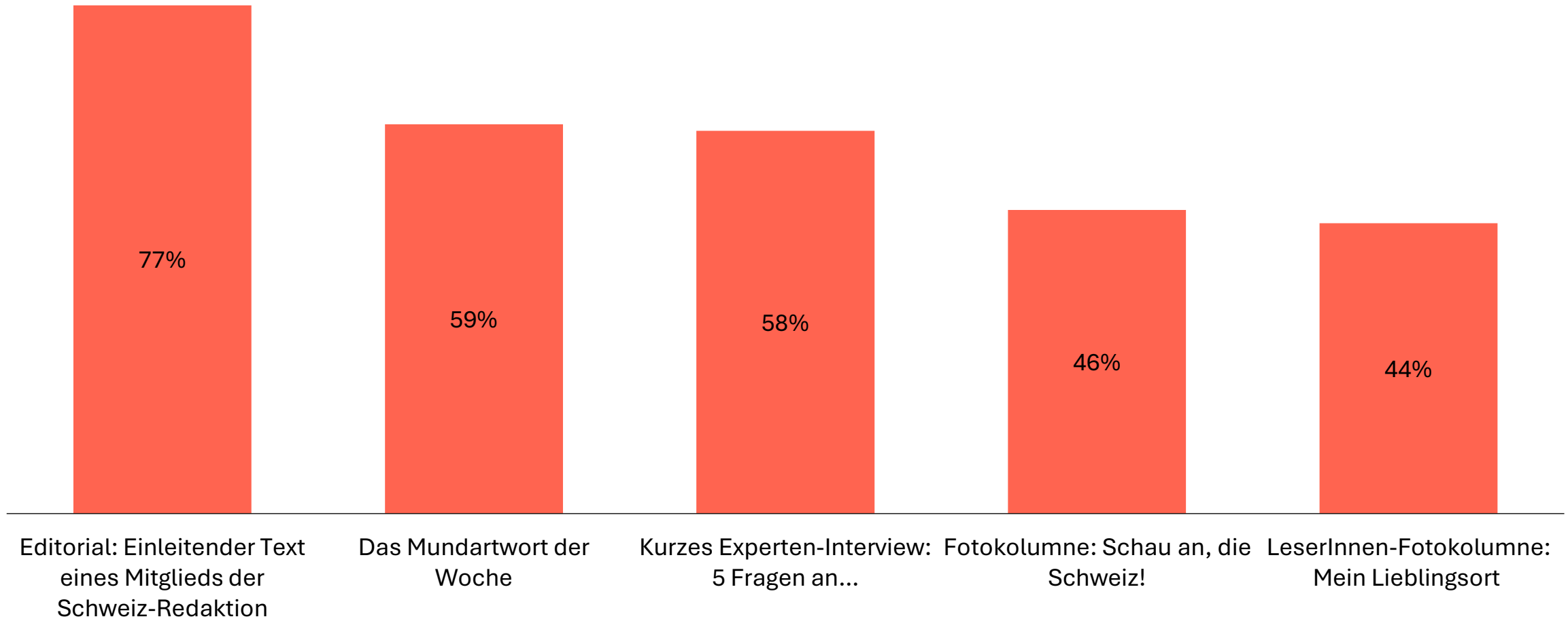
4/5 ★★★★★

geben die Leser:innen im Durchschnitt als Wahrscheinlichkeit der Weiterempfehlung an.



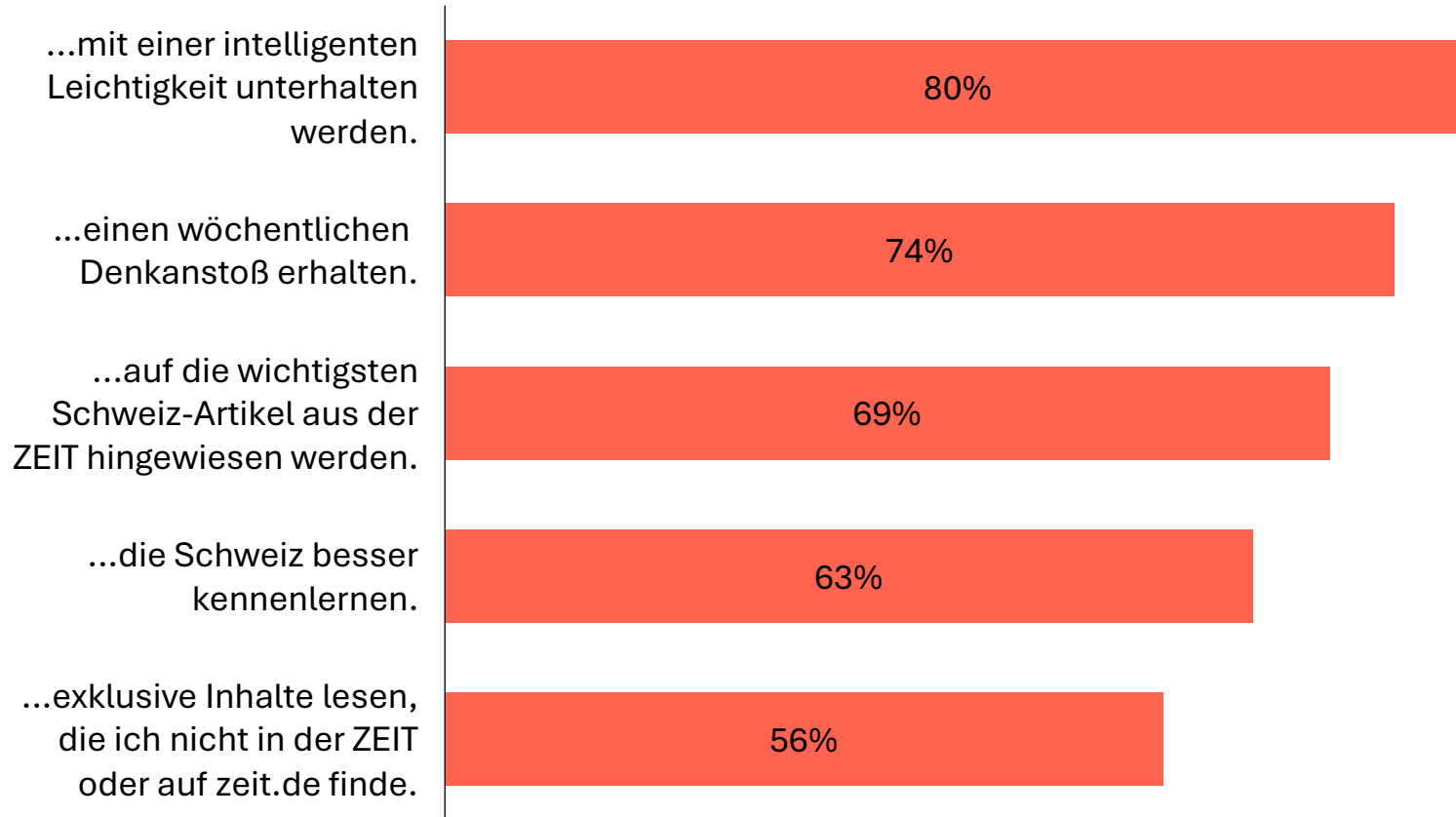
Ansprechende Inhalte

Die 5 beliebtesten Rubriken



/ Das erwarten unsere Leser:innen

Ich möchte...



Dargestellt wird der Anteil der Befragten, die der Aussage „zutreffend“ oder „voll und ganz zutreffend“ zustimmen.



/ Inhalte überzeugen



LÄNGE

87 %

der Leser:innen finden, dass der Newsletter genau die richtige Länge hat.



INHALTLICHE VIELFALT

84 %

der Leser:innen empfinden die inhaltliche Vielfalt als (sehr) gut.



GESTALTUNG

79 %

der Leser:innen finden das Layout und die Bildauswahl (sehr) ansprechend.

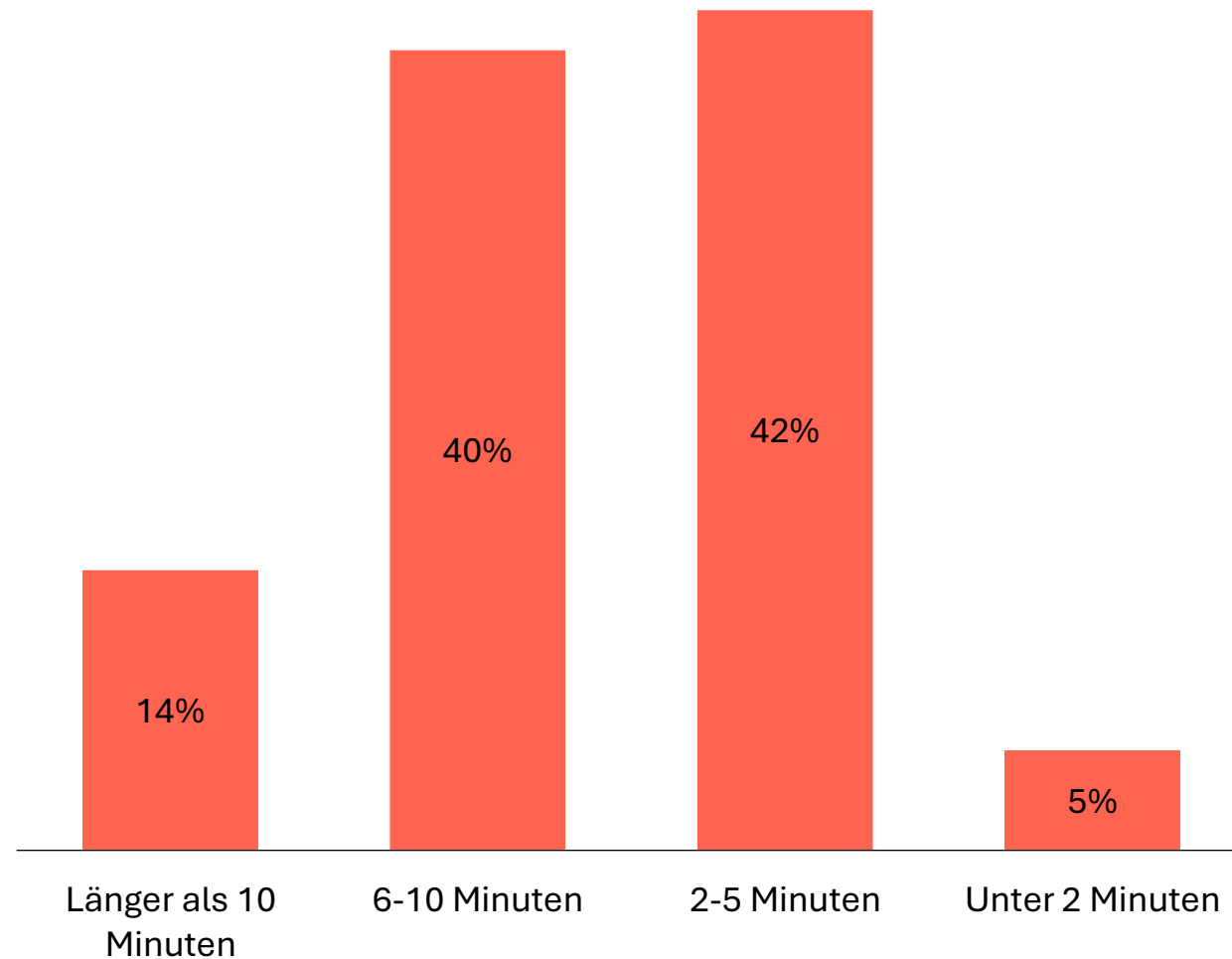
Intensive Nutzung

A woman with dark hair pulled back, wearing a grey checkered blazer over a white blouse, is seated in the driver's seat of a car at night. She is looking down at a tablet computer she is holding in her hands. The car's interior is dimly lit, and the background shows blurred city lights through the window. The overall mood is professional and focused.

Lesedauer und Häufigkeit

74 %

der Leser:innen
lesen (fast) jede
Ausgabe.



Reges Podcast-Interesse

/ ZEIT SCHWEIZ Podcast: „Servus. Grüezi. Hallo“



PODCAST-KENNER

77 %

der Leser:innen kennen (und nutzen auch) den Podcast »Servus. Grüezi. Hallo.«



/ Gerne beraten wir Sie persönlich!

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Vermarktung Team Local Editions

ZM_Local_Editions@zeit.de**Swantje Oelbüttel**

+49 160 5392523

Christian Bruhn

+49 151 22592711

Druckunterlagen-Anlieferungper Web-Upload unter www.anzeigeneingang.deper E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de

Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 71

Verlagsvertretung

Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG

Simone Trachsler

Head of International Sales

[+41 44 248 40 25](tel:+41442484025)simone.trachsler@tamedia.ch**Clara Lövold**

International Sales Manager

[+41 44 248 52 53](tel:+41442485253)clara.loevold@tamedia.ch