

ZEIT Campus wird 20 - feiern Sie mit uns!



Seit 20 Jahren bereichert und empowert ZEIT Campus junge Menschen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium in den ersten Job. Mit viel Gespür für Themen, die Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegen.

Mit dieser Ausgabe feiern wir 20 Jahre ZEIT Campus: mit Geschichten übers Erwachsenwerden und über das, was wir mit 20 gern schon gewusst hätten.

ET
10.9.2026

Christoph Farkas, Chefredakteur ZEIT Campus



／ Weitere Highlights der Geburtstags-Ausgabe

LEBEN

- **Mode** kommt nach ziemlich genau 20 Jahren immer wieder. Wie kommt das und was feiert gerade 20. Jubiläum?
- **Kulinarik:** Die Geschichte des Geburtstagskuchens.
- **Streit** Der Ex-Google-CEO sagt, dass Geisteswissenschaftler im KI-Zeitalter eine wichtige Ressource sind. Sollen wir jetzt alle Literatur-, Medien- oder Soziologie studieren?
- **In der Mensa mit** dem Piano-Influencer Louis Philippson.

STUDIERN

- **Neue Kolumne „Gianni studiert“**
Unser neuer Kolumnist Gianni Matheja testet verschiedene Studiengänge aus. Dieses Mal: BWL
- **Schwerpunkt Promotion**
Eine Juristin erzählt von ihrem Weg zur Promotion. Plus Tipps, wie Schreib- und Zukunftskrisen überwunden werden können.

ARBEITEN

- **Schwerpunkt Karrierechancen im Public Sector** Ein Interview mit vier angehenden Diplomaten oder Katastrophenschützern. Junge Beamte erzählen außerdem, wie sich die Krisen der Welt auf ihren Arbeitsalltag auswirken.

/ 20 Tipps für den perfekten Berufseinstieg

Was kommt nach dem Studium? Wo bewerbe ich mich für ein Praktikum? Und was wird eigentlich aus meiner Versicherung? Fragen wie diese begleiten viele junge Menschen am Ende von Studium oder Ausbildung und können schnell für Überforderung sorgen.

Mit 20 hilfreichen Tipps gibt ZEIT CAMPUS Orientierung in dieser entscheidenden Umbruchphase und erleichtert den Einstieg in den nächsten Lebensabschnitt.

Ein einzigartiges Umfeld: maßgeschneidert auf zukünftige Talente und mit hoher Aufmerksamkeit einer Leserschaft, die diese Inhalte aktiv sucht und schätzt.



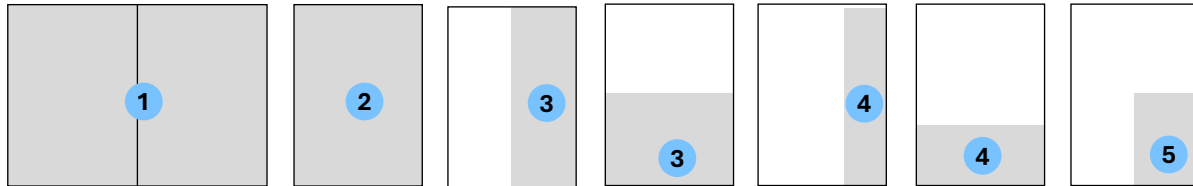
/ Volle Aufmerksamkeit für die Geburtstags-Ausgabe

- Hoher Werbedruck über ZEIT-Kanäle in Print, Online und Podcast schafft **breite Reichweite** für die Geburtstags-Ausgabe.
- Social Media über den ZEIT CAMPUS Instagram-Kanal verlängert die **Aufmerksamkeit in die Community**.
- Prominente **Sonderplatzierungen im Handel** setzen die Ausgabe aufmerksamkeitsstark in Szene.
- Zusätzliche Vertriebskanäle im studentischen Umfeld z. B. Cafés und Mensen, **erhöhen die Präsenz** in der Zielgruppe.

250.000€
Werbebudget



/ Formate & Preise 2026



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Branchenpreis I*	Branchenpreis II**
1 Doppelseite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	35.910,- €	-	-
Opening Spread	430 x 262 mm	410 x 237 mm	47.250,- €	-	-
2 1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	18.900,- €	12.285,- €	9.450,- €
1/1 Seite: U2***/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	23.625,- €	-	-
3 1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	12.285,- €	7.985,- €	6.142,50,- €
3 1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	12.285,- €	7.985,- €	6.142,50,- €
4 1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	9.450,- €	6.142,50,- €	4.725,- €
4 1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	9.450,- €	6.142,50,- €	4.725,- €
5 1/4 Seite Magazinformat****	--	90 x 117 mm	7.560,- €	4.914,- €	3.780,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Publishing, Universities, Education, Public regionale Kunden (ohne Bund-/ Konzernkunden, für diese gelten weiterhin die Grundpreise), ZEIT Talent PI

** Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Kultur

*** Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

**** Keine Alleinplatzierung möglich.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.