

WELTKUNST x AD

In Freundschaft



Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

13,90 €

Erscheinungsweise:monatlich
(10 + 4 Sonderausgaben)**Auflage:**

20.000 Exemplare

... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.

... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.



/ Weltkunst x AD: In Freundschaft

ET 21.8.2026
AS 29.6., DU 29.6.

IDEE

Auf die Freundschaft: Unter diesem Motto bündeln die beiden Redaktionen von Weltkunst und AD erstmals ihre Kompetenz in Kunst, Architektur und Design für die jeweiligen September-Ausgaben 2026.

Die Teams von AD und Weltkunst arbeiten verlagsübergreifend zusammen, um gemeinsam Geschichten über besondere Freundschaften zu erzählen. Zu Gast beim jeweils anderen Titel sind nicht nur redaktionelle Formate oder Kolumnen, sondern auch Autorinnen und Autoren, die für überraschende Perspektivwechsel und inspirierende Seitenblicke sorgen.

Gemeinsame Interviews, Hausbesuche und Fotoproduktionen: Beide Redaktionen spielen journalistisches Pingpong.



/ Weltkunst x AD: In Freundschaft

**2 Magazine
in einem
Bundle**

ECKDATEN

Zusätzlich zur regulären Auflage erscheint eine exklusive Bundle-Teilaufgabe mit 6.000 konfektionierten Exemplaren, die zum attraktiven Sonderpreis verkauft wird.

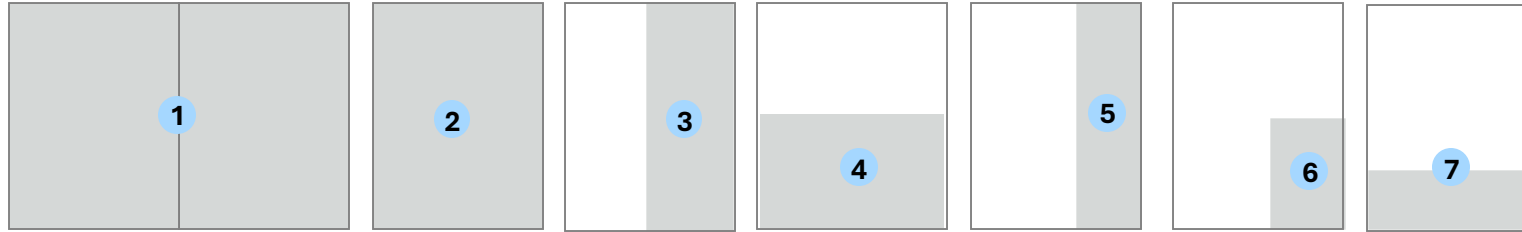
Das Bundle wird aufmerksamkeitsstark im Bahnhofsbuchhandel und über ausgewählte Sonderkanäle (z.B. Thalia, Dussmann) platziert. Zusätzlich wird die Kommunikation durch einen Multiplikatoren-Versand verstärkt und rund um ein Launch-Event zur Art Week Berlin begleitet.

Werbetreibende profitieren von diesem hohen Werbe- und Kommunikationsdruck bei gleichbleibendem Anzeigenpreis.

Für eine Kombinationsanzeige im Magazin AD wenden Sie sich bitte an: maik.homeyer@condenast.de



/ Anzeigenpreise



Festformate	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis
1 Doppelseite	440 x 300	--	19.950,- €
1 Opening Spread ¹	440 x 300	--	25.390,- €
1 1. Doppelseite im Heft	440 x 300	--	23.850,- €
2 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	10.750,- €
2 1/1 Seite: U2/U3/U4 ²	220 x 300	--	13.300,- €
3 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	8.090,- €
4 1/2 Seite quer	--	188 x 133	8.090,- €
5 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	7.200,- €
6 1/4 Seite Ecke	--	92 x 133	5.650,- €
7 1/4 Seite quer	--	188 x 64	5.650,- €

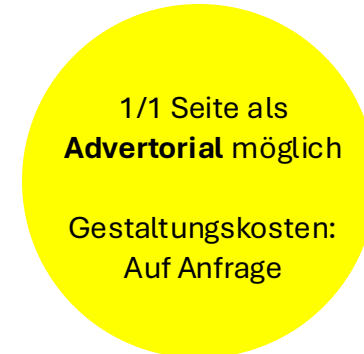
Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

¹ Viermal im Jahr wird die WELTKUNST zusammen mit dem Ausstellungsführer KUNSTQUARTAL mit einem zusätzlichen Mantelumschlag veröffentlicht.

In diesen Ausgaben erhält das WELTKUNST Opening Spread eine kostenlose U2 auf dem Mantelumschlag. Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden.

² In den „WELTKUNST inkl. KUNSTQUARTAL“-Ausgaben werden die U2/U3/U4 der WELTKUNST auf dem Mantelumschlag kostenlos wiederholt.



/ Termine 2026

Ausgabe	ET	AS	Themenausblick
#251 Februar inkl. Kunstquartal 01.26	16.01.2026	04.12.2025	Die Trends des Jahres 2026 Die besten Ausstellungen der kommenden drei Monate Alles zur Art Karlsruhe Die teuersten Auktions-Werke des Jahres / Sammlerseminar: Silber des Art Déco / Interview mit Tracey Emin / Kunstmarkt und KI
#252 März	20.02.2026	19.01.2026	Die wichtigste Antiquitätenmesse der Welt: große TEFAF-Vorschau / Die große Brâncuși-Ausstellung in der Neuen Nationalgalerie Berlin / Drei Tage in Reims
#253 April inkl. Kunstquartal 02.26	20.03.2026	16.02.2026	Die besten Ausstellungen des Frühlings Alles zur Art Düsseldorf Maria Lassnig und Edvard Munch in der Hamburger Kunsthalle
#254 Sonderheft	10.04.2026	04.03.2026	Sonderheft "Wien"
#255 Mai	24.04.2026	20.03.2026	Alles zum Berliner Gallery Weekend Drei Tage in Dessau-Roßlau zum Bauhaus-Jubiläum
#256 Juni	29.05.2026	21.04.2026	Tipps für die Venedig Biennale Alles zur Art Basel
#257 Juli inkl. Kunstquartal 03.26	26.06.2026	22.05.2026	Schwerpunkt zu den Salzburger Festspielen Die schönsten Ausstellungen des Sommers
#258 Sonderheft	24.07.2026	22.06.2026	Sonderheft "Hessen"
#259 September	21.08.2026	29.06.2026	Weltkunst und AD erscheinen erstmalig als Bundle Die große Franz Marc Ausstellung in Düsseldorf. Festival der Buchkunst: Rare Book Week in Berlin
#260 Oktober inkl. Kunstquartal 04.26	25.09.2026	24.08.2026	Interior und Design Spezial Die besten Ausstellungen im Herbst Drei Tage in Hamburg
#261 Sonderheft	09.10.2026	07.09.2026	Sonderheft München Alles Wichtige zur Kunstmesse Highlights Die besten Ausstellungen in München und Umgebung
#262 November	30.10.2026	28.09.2026	Uhren und Schmuck Spezial Alles Wichtige zur Art Cologne
#263 Dezember	27.11.2026	26.10.2026	Ikonen Spezial Das Beste aus Kunst und Design 100 Jahre Weltkunst 2027
#264 Sonderheft	18.12.2026	16.11.2026	Sonderheft REISEN ZUR KUNST – mit Kunstplaner Alle wichtigen Ausstellungen des Jahres 2027

Änderung der Themen & Termine vorbehalten. Der AS für Premiumplatzierungen (inkl. Umschlagseite) entspricht dem AS der vorherigen Ausgabe. Sonderhefte Themenschwerpunkte ausstehend.

/ Event Berlin Art Week

Im Rahmen der Art Week Berlin (9.-13.9.2026) ist ein gemeinsames Launch-Event mit der WELTKUNST & AD geplant.

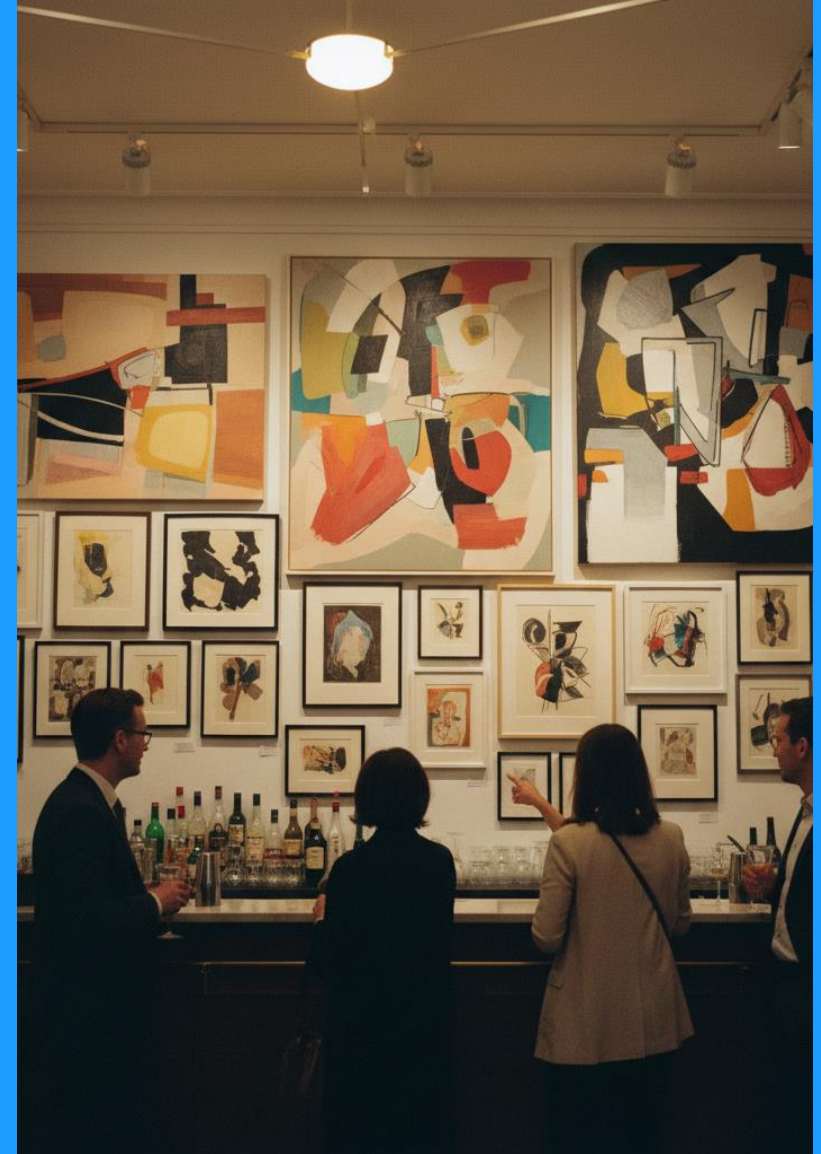
Wann: September (tbd), rund um die Berlin Art Week

Wo: Berlin, Location (tbd)

Wer: 100-150 Gäste

Programm: Art Talk & Cocktail

Es besteht die Möglichkeit von zwei verschiedenen Event-Partnerschaften ("Presented by Partner" und "Sponsored by Partner").



/ Event Berlin Art Week

Bestandteile des Paketes "Presented by Partner"*

- Headline Partner des Events mit Logo-Einbindung
- Immersive Integration Ihrer Marke in das gesamte Veranstaltungskonzept
- Exponierte Präsenz als Hauptpartner innerhalb des Events
- Einbindung Ihrer Marke in alle relevanten Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen (z.B. Digitale Einladung und Pressewand)
- Advertoriale Berichterstattung in WELTKUNST-Kanälen (Magazin, Newsletter, Social Media) sowie Integration in die redaktionelle Berichterstattung vor Ort via AD Instagram Story und in den redaktionellen Nachbericht auf ad-magazin.de**
- Native Integration in das Highlight Video
- Fotos des Events für Ihre Kanäle
- Exklusives Ticket-Kontingent über 10 Plätze für die Veranstaltung
- Anzeigenseite in WELTKUNST #259 (10.750 Euro) und in AD 9/26 (26.500 Euro): Bruttomediawert 37.250 Euro

Preis für das Event: 80.000 Euro***

*Konzepterstellung und Umsetzung durch den Partner in Abstimmung mit den Redaktionen. Zusätzlich anfallende Kosten sind vom Partner zu tragen.

**Art und Umfang der redaktionellen Berichterstattung obliegen der AD Redaktion.

***Veranstaltungskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

/ Event Berlin Art Week

Bestandteile "Supported by Partner"*

- Markenintegration innerhalb des Event-Konzeptes in Abstimmung mit AD x WELTKUNST
- Einbindung Ihrer Marke in ausgewählte Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Einbindung Ihrer Marke in ausgewählte Branding Maßnahmen (digitale Einladung, Pressewand)
- Integration in die redaktionelle Berichterstattung vor Ort via AD x WELTKUNST Social & Digital**
- Fotopaket
- Logo Integration in Highlight Video
- Exklusives Ticketkontingent

Preis für das Event: 30.000 Euro + Media***

*Konzepterstellung und Umsetzung durch den Partner in Abstimmung mit den Redaktionen. Zusätzlich anfallende Kosten sind vom Partner zu tragen.

**Art und Umfang des Online Nachberichts obliegt der AD Redaktion.

***Die Preise für 2026 können Änderungen unterliegen. Veranstaltungskosten und Nettopreise sind nicht rabatt- und AE-fähig.