

# ZEIT KULTURSOMMER ZEIT KULTURHERBST



# / Kulturelle Highlights das ganze Jahr über!

Ob laue Sommerabende oder goldene Herbsttage – die Kultur Speziale bieten zu jeder Jahreszeit spannende Inhalte. Der Kultursommer begeistert mit vielfältigen Themen rund um Open-Air-Festivals, Sommerbühnen und Kulturreisen. Ergänzt wird das wohlbekannte Format durch den Kulturherbst, der auch in der kühleren Jahreszeit zu kulturellen Entdeckungen einlädt. Beide Speziale sind gefragte Impulsgeber bei ZEIT Leser:innen – sie informieren, inspirieren und machen Lust, Kultur aktiv zu erleben.

KULTUR SPEZIALE	ET	AdvS	AS
ZEIT Kultursommer	07.05.2026	02.04.2026	02.04.2026
ZEIT Kulturherbst	10.09.2026	04.08.2026	04.08.2026



# / ZEIT Kultursommer

## Erscheinungsart:

Nordisches Format in der ZEIT

## Erscheinungsweise:

1x im Jahr

## Verkaufte Auflage:

633.352 (IVW II/2025)

## Reichweite (Leser:innen):

1,86 Mio. (AWA 2025)

## Zielgruppe:

Kunst- und kulturaffine  
Leser:innen, Meinungsführer:innen  
und Multiplikator:innen

... ist ein optimales Umfeld für die kulturaktiven ZEIT Leser:innen.

... dient den kulturinteressierten ZEIT Leser:innen als ideale Inspirationsquelle für die Planung aller kulturellen Highlights für die Monate Mai bis September.

... besticht durch seine inhaltliche Vielfalt und bietet mit seiner hintergründigen und nutzwertigen Berichterstattung über Festivals, Ausstellungen, Open-Air-Konzerte, Tanz, Theater u.v.m. eine besonders lange und intensive Nutzungsdauer.

... garantiert ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis durch eine lange Nutzungsdauer, hohe Kontakthäufigkeit und die ermäßigten Kulturpreise.

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW II/2025) unter den Qualitätszeitungen und hat eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin und Welt.



→ [Kultursommer](#)

# / ZEIT Kulturherbst

## Erscheinungsart:

Nordisches Format

## Erscheinungsweise:

1x im Jahr

## Verkaufte Auflage:

633.352 (IVW II/2025))

## Reichweite (Leser:innen):

1,86 Mio. (AWA 2025)

## Zielgruppe:

Kunst- und kulturaffine

Leser:innen, Meinungsführer:innen

und Multiplikator:innen

... der ZEIT Feuilleton-Redaktion erscheint im Herbst und gewährt den Leser:innen in gewohnt hoher redaktioneller Qualität einen umfassenden Einblick in die Welt der Kunst, die Vielfalt der Bühnen und einen Ausblick auf bevorstehende Kulturangebote.

... bietet durch seine eindeutige Positionierung den Ausstellungs- und Eventhighlights einen passgenauen und zielgruppenaffinen Rahmen.

... begeistert, informiert und erreicht 1,42 Mio. ZEIT Leser:innen, die sich für die Kunst- & Kulturszene interessieren.

... spricht 632.000 ZEIT Leser:innen an, die äußerst kulturaktiv sind.

... hat 366.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig Museen und Galerien besuchen. Veranstaltungen wie „Nacht der Museen“ sind bei ihnen sehr beliebt.

... begeistert 253.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig in ihrer Freizeit ins Theater, Oper oder Schauspielhaus gehen.



→ [Kulturherbst](#)

# Preise und Formate

## Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Preis
1/1 Seite	138.547,20 €
1/2 Seite quer	69.273,60 €
1/3 Seite quer	60.037,12 €
1/4 Seite Eckfeld	48.491,52 €
1/4 Seite quer	45.027,84 €
Textteilanzeige* (je mm)	172,50 €

\* 91,5 mm x 50 mm

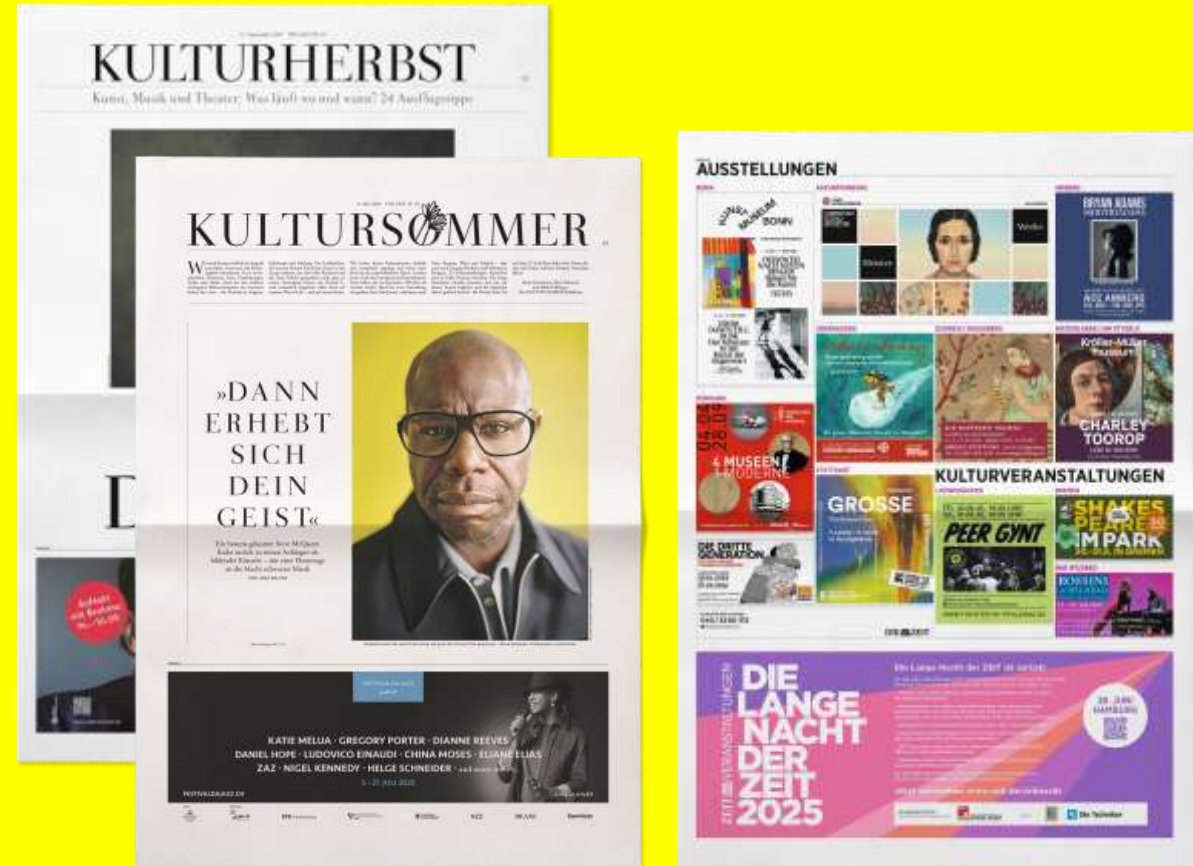
Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

## Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preis
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	845,- €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.690,- €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.535,- €

Sparen Sie bei der Onlinebuchung: Ermäßigter Preis gilt bei Auftrags- und Textübermittlung via inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.advise.de](http://www.media.advise.de)



# / Advertorialformate im Überblick

## / Stärken

- Ausführliche Darstellung Ihrer Angebote
- Emotionale Leserschaftsansprache
- Ermöglicht Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter
- Unterschiedliche Formate für jeden Auftritt
- Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts
- Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

## / Kulturhighlights



## / Städte & Kultur



## / UNESCO



# Advertorialformate Impressionen



Neues, modernes Layout

Moderner, klarer Look mit Nähe zum redaktionellen Kultursommer-Layout

Kontakt /Buchungsinformationen am Ende der Advertorials

Kennzeichnung der Destinationen sorgt für Orientierung

→ Kulturhighlights

# Kulturhighlights

Das Umfeld **Kulturhighlights** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

## Kulturhighlights bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse, nah wie fern, anbieten

## Kulturinteressiert

# 1,41 Mio.

ZEIT-Leser:innen interessieren sich für die Kunst- und Kulturszene.



→ Kulturhighlights

# Städte & Kultur

Das Umfeld **Städte & Kultur** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights und Angebote auszeichnen. Ob Fremdenverkehrsamt, Hotel, Reiseveranstalter oder kulturelle Highlights: Hier steht Ihnen eine große Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) zur Verfügung, um den kultur- und reisebegeisterten Leser:innen Ihr Angebot vorzustellen.

## Städte und Kultur bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Hotels, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturreisen, nah wie fern, anbieten
- Museen, kulturelle Highlights und Attraktionen

## Städteinteressiert

# 1,25 Mio.

ZEIT-Leser:innen unternehmen gern Städtereisen.



→ Städte & Kultur

Die **Sonderseiten UNESCO** erscheinen **in Kooperation mit den UNESCO-Welterbestätten** Deutschland e.V. und berichten über Naturphänomene, Bau- und Industriedenkmäler sowie außergewöhnliche Kulturleistungen. In diesem Umfeld können Sie aus einer großen Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) Ihre Botschaft an unsere Leser:innen kommunizieren.

**Die Sonderseiten UNESCO bieten sich an für**

- Fremdenverkehrsämter, Städte oder Hotels, die in Ihrer Nähe über besondere Bau- oder Naturphänomene berichten möchten
- Hotels, die sich durch besondere kulturelle Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die Reisen zu den oben genannten Zielen anbieten

**Entdeckungsfähig**

**1,08 Mio.**

der ZEIT-Leser:innen wollen andere Länder und Kulturen entdecken.



→ [UNESCO](#)

# Advertorialpreise und -Formate



→ Spezifikationen

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
<b>1/2 Seite</b> (371 x 264 mm)	Thema Name: freie Länge Bild groß: 180 x 202 mm Bild klein: 39 x 44 mm Titel: max. 70 Zeichen Text: max. 3550 Zeichen Bildunterschrifttext: max. 700 Zeichen Informationen und Kontakt Text: max. 380 Zeichen Kontakt Adresse: max. 100 Zeichen Servicetext Titel: max. 50 Zeichen Servicetext: max. 870 Zeichen	17.846,40 €	1.100,- €	18.946,40 €
<b>1/4 Seite</b> <b>Option 1</b> (184,5 x 264 mm)	Region oder Land: freie Länge Bild groß: 129 x 104 mm Bild klein: 39 x 40 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 2300 Zeichen Bildunterschrift: max. 565 Zeichen Information „Kurz gefasst“ Text: max. 220 Zeichen Information „Kontakt“ Text: max. 100 Zeichen	8.923,20 €	650,- €	9.573,20 €
<b>1/4 Seite</b> <b>Option 2</b> (184,5 x 264 mm)	Name der Kategorie: freie Länge Bild groß: 129 x 104 mm Bild klein: 39 x 44 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 2300 Zeichen Bildunterschrift: max. 300 Zeichen Information „kurz gefasst“ Text: max. 260 Zeichen Information „Anbieter Name“ Text: max. 120 Zeichen	8.923,20 €	650,- €	9.573,20 €

\* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.  
 Alle Preise zzgl. MwSt.

# Advertorialpreise und -Formate



Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
<b>1/8 Seite</b> (184,5 x 132 mm)	Bild: 58 x 88 mm Meta: max. 40 Zeichen Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 1.580 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	4.461,60 €	325,- €	4.781,60 €
<b>1/16 Seite</b> (91,5 x 132 mm)	Bild: 62 x 43 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 660 Zeichen Servicetext: max. 120 Zeichen	2.230,80 €	165,- €	2.395,80 €
<b>1/32 Seite</b> (91,5 x 66 mm)	Bild: 35 x 32 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 350 Zeichen Servicetext: max. 50 Zeichen	1.115,40 €	165,- €	1.280,40 €

\* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.  
 Alle Preise zzgl. MwSt.

→ Spezifikationen

# / Kulturelle Umfelder der ZEIT crossmedial entdecken!

/ zeit.de



ZEIT.DE KULTUR BIETET ALLES ZUM NACHDENKEN, ANREGEN, DEN HORIZONT ERWEITERN UND SPAß HABEN.

/ Kulturtipp



GROBE WIRKUNG – KLEINER PREIS. DER KULTURTIPP IST DIE IDEALE MÖGLICHKEIT, USER:INNEN DIGITAL ÜBER KULTURELLE HIGHLIGHTS ZU INFORMIEREN.

/ Newsletter



DER KULTURNEWSLETTER MIT DEN INTERESSANTESTEN INFORMATIONEN AUS DEN BEREICHEN KULTUR, MUSIK, KUNST UND LITERATUR.

/ Podcast



„AUGEN ZU“ – DER KUNST-PODCAST MIT GIOVANNI DI LORENZO & FLORIAN ILLIES.

„UND WAS MACHST DU AM WOCHENENDE?“ – DER INSPIRATIONS-PODCAST MIT CHRISTOPH AMEND & UBIN EOH

Weitere Newsletter und Podcasts auf [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de). Änderungen vorbehalten.

# / Gerne beraten wir Sie persönlich!



**Sandra Lindemeier**  
+49 160 90 13 50 84  
sandra.lindemeier@zeit.de



**Ralph Loerke**  
+49 151 72 41 25 25  
ralph.loerke@zeit.de



**Philip Reitz**  
+49 160 99 20 06 53  
philip.reitz@zeit.de



**Britta Sender**  
+49 171 53 61 761  
britta.sender@zeit.de



**Christiane Topel**  
+49 160 90 18 74 72  
christiane.topel@zeit.de



**Anke Wiegel**  
+49 160 90 17 28 99  
anke.wiegel@zeit.de



**Esther Dammann**  
+49 151 44 26 91 59  
esther.dammann@zeit.de

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**  
Vermarktung  
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg

**Druckunterlagen-Anlieferung**  
per Web-Upload unter [www.anzeigeneingang.de](http://www.anzeigeneingang.de)  
per E-Mail an [zeit@anzeigeneingang.de](mailto:zeit@anzeigeneingang.de)

Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 71