

zeit.de erreicht über 9 Millionen User:innen – mit klugem, unabhängigem Journalismus, der Orientierung bietet und Debatten anstößt**

9 Mio.
Unique User:innen /
Display**

232 Mio.
Contacts**

15 Mio.
Podcast Downloads***

Zielgruppe:
Junge Elite,
Entscheider:innen
Meinungsführer:innen

QUALITÄTSJOURNALISMUS

zeit.de steht für unabhängigen, sorgfältig recherchierten Journalismus auf höchstem Niveau. Das schafft Vertrauen und Glaubwürdigkeit.*

REICHWEITE

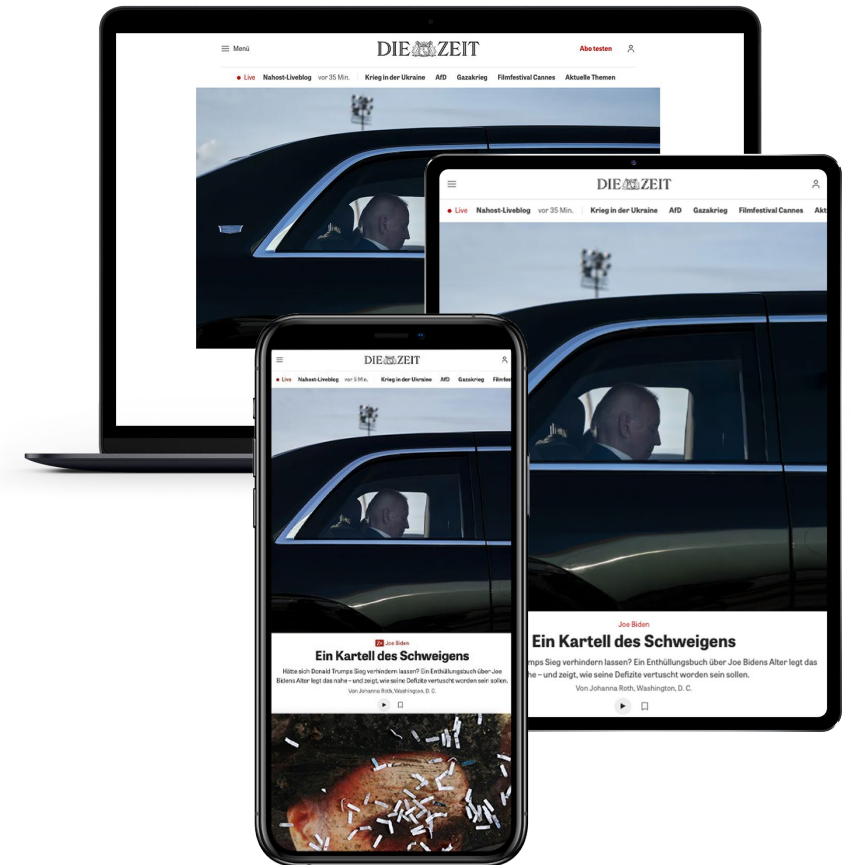
Mit über 9 Mio. Nutzer:innen monatlich gehört zeit.de zu den größten Nachrichtenangeboten Deutschlands.

EINZIGARTIGE INNOVATIONSKRAFT

zeit.de wird regelmäßig für seine Innovationskraft ausgezeichnet, wie beim European Digital Publishing Award 2024 als „Digital Publishing Platform of the Year“.

ORIENTIERUNG

zeit.de ordnet das Zeitgeschehen verständlich ein und bietet ein breites Themenspektrum von Politik und Wirtschaft bis zu Kultur und Lifestyle.



／ DIE ZEIT ist der ideale Partner für Kommunikation, die tiefer geht

Lovebrand

Die ZEIT ist mehr! Mit Print, Digital, Newslettern und Podcasts erreicht das Qualitätsmedium Nr. 1 cross-medial spannende Zielgruppen, die dem Medium großes Vertrauen entgegenbringen.

Verbinden Sie die Reichweite mit der besonderen Strahlkraft der Marke ZEIT, um ihre Botschaft zu kommunizieren.



Podcast Nr.1

Wir sind der erfolgreichste deutsche Podcast-Anbieter* mit einigen der reichweitenstärksten Podcasts.

Profitieren Sie für Ihre Kommunikation von der großen Reichweite in attraktiven Zielgruppen oder unserer großen Expertise in der Erstellung individueller Podcasts für Kunden.



Events

Wirtschaftsgipfel, Lifestyle-Partys oder Live-Podcasts – die ZEIT verfügt neben den relevanten Zielgruppen auch über eine jahrzehntelange Expertise in der Umsetzung von B2B- oder B2C-Events.

Nutzen Sie uns als verlässlichen Event-Partner mit einem einzigartigen Netzwerk: ob exklusiv oder im Rahmen der ZEIT-Konferenzen.



Storytelling

Das Studio ZX, die Content Agentur der ZEIT, entwickelt inspirierende Inhalte auf ZEIT-Niveau für alle Kanäle: Video, Audio, Online und Print.

Wir gestalten für Sie eine vollumfängliche Kommunikation – von der kommunikativen Leitidee bis hin zur Kampagne; ob Logo, Merch oder einem eigenen Magazin.

