

DIE ZEIT & ZEITmagazin ZEIT Sonderausgabe Literatur 2026

DIE ZEIT
Sonder-
Ausgabe
#53 am
05.10.26

/ Ein Momentum für Marken- und Produkt- Kommunikation: Die Literatur-Ausgabe der ZEIT

In der neuen **ZEIT Sonderausgabe**, die am Montag, den 05. Oktober 2026 erscheint, widmet sich die ZEIT Redaktion ausschließlich dem **Thema Literatur und zeigt die 100 Bücher für den Herbst**, sortiert in die Kategorien Sturm, Ruhe, Nebel und Geborgenheit.

Die Redaktion öffnet damit nicht nur ganze Welten für die Leser:innen, sondern schafft zeitgleich zur Frankfurter Buchmesse ein Nachschlagewerk, das mit viel Fokus und der Lust, sich selbst oder andere zu beschenken, gelesen wird.





/ DIE ZEIT

Nach dem großen Erfolg der „100 besten Bücher des Jahres“ im vergangenen Jahr, widmet sich DIE ZEIT auch 2026 in einer Sonderausgabe dem Herzensthema der ZEIT Leser:innen – der Literatur.

Termine

Erscheinungstermin: 05.10.2026

Anzeigenschluss: 02.09.2026

ZEIT Sonderausgabe #53

Alleinplatzierte Anzeigen	Satzspiegel in mm (B x H)	Bruttopreis
1/1 Seite	371 x 528	138.547,20 €
1/2 Seite quer	371 x 264	69.273,60 €
Magazinformat	220,5 x 290	63.920,64 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	48.491,52 €



Langfristig nachgefragt:
Die Literatur-Sonderausgabe 2025 wurde im ZEIT Shop rund **600x** nachbestellt*

/ ZEITmagazin

Don't judge a book by its cover?

Das ZEITmagazin widmet eine ganze Ausgabe den schönsten Buch-Covern – und der Kunst, die dahintersteckt. Die Redaktion kürt die besten Cover, zeigt, wie gute Gestaltung entsteht, spricht mit herausragenden Designerinnen und Künstlern und lässt Schriftstellerinnen ihr Wunsch-Cover entwerfen.

Termine

Erscheinungstermin: 05.10.2026

Anzeigenschluss: 17.08.2026

ZEIT Magazin Sonderausgabe #53

Alleinplatzierte Anzeigen	Satzspiegel in mm (B x H)	Bruttopreis
1/1 Seite	215 x 289	41.100,- €
1/2 Seite hoch/quer	105 x 289 / 215 x 145	24.660,- €
1/3 Seite hoch/quer	68 x 289 / 215 x 95	18.495,- €
1/4 Seite hoch/quer	54 x 289 / 215 x 72	14.385,- €



Was wir lesen-Newsletter

Parallel zur ZEIT Sonderausgabe veröffentlichen die Freunde der ZEIT eine zusätzliche Ausgabe des Was wir lesen-Newsletters am Montag, den 05. Oktober 2026.

Was wir lesen-Spezial zur ZEIT Sonderausgabe Literatur:

ET 05.10.2026 | AS 29.09.2026

Reguläre Erscheinungsweise Was wir lesen:

ET wöchentlich, donnerstags | AS Freitag 12 Uhr der Vorwoche

Reichweite: 166.000 Newsletter-Empfänger:innen

Preise*: Breaking Ad: 2.700,-€, Bild-Text Ad: 4.000,-€

*Die Preise sind AE- und abschlussrabattfähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de/agb.pdf. Änderungen vorbehalten

Was wir lesen-
Spezialnewsletter
pünktlich zur ZEIT
Sonderausgabe
am 05.10.26



Liebe Leserin, lieber Leser,

wir wollen mehr starken weiblichen Stimmen Gehör verschaffen! Denn obwohl es so viele großartige Bücher von Schriftstellerinnen gibt, ist der Literaturkanon immer noch deutlich von Männern dominiert. Um unseren Beitrag dazu zu leisten, daran etwas zu ändern, haben wir diese Woche wieder zwei Frauen um ihre Empfehlungen gebeten, von denen wir sicher waren, dass sie Werke von ebensolchen starken weiblichen Stimmen empfehlen würden.

Here we go: Der erste Buchtipps kommt von **Margrethe Vestager**. Vestager ist **Vizepräsidentin der Europäischen Kommission und Wettbewerbskommissarin** – eines der mächtigsten und zugleich heikelsten Ämter in der EU. Und sie scheut sich nicht davor, dieser Verantwortung auch gerecht zu werden und sich mit den ganz Großen anzulegen: den amerikanischen Technologieunternehmen. Vestager empfiehlt »Die Vegetarierin«, einen Roman der südkoreanischen Schriftstellerin **Han Kang**. Sie findet das Buch vor allem interessant, »weil es sehr präzise Rollenmuster und Familienstrukturen beschreibt«.

Meine Kollegin **Katharina Meyer zu Eppendorf**, die für unser **Studierenden-Magazin ZEIT CAMPUS** schreibt, hat den Podcast und den dazugehörigen Instagram-Kanal »Frauen schreiben auch.« ins Leben gerufen. Sie findet: »Ehre, wem Ehre gebührt!« Und in diesem Sinne empfiehlt sie »All das zu verlieren« von **Lella Slimani**. Die französisch-marokkanische Schriftstellerin nimmt uns mit der Protagonistin des Buches Adèle mit auf eine Reise nach Paris. Das stillt nicht nur für den Moment das Fernweh, sondern lädt auch ein, über die Abgründe unserer Gesellschaft nachzudenken. Aber lesen Sie selbst!

Viel Freude mit diesen und allen weiteren Buchentdeckungen in dieser Mail.

A N Z E I G E



»Man muss seine Träume immer
ernster nehmen als die Zweifel.«

Eindrucksvoll, poetisch und voller Gefühl –
Julia Engelmanns literarisches Debüt.

» mehr erfahren

Diogenes

Das Ressort Kultur ist eine Plattform für Texte, die zum Nachdenken anregen, den Horizont erweitern, die Freude machen.

Die Analyse des kulturell, gesellschaftlich und politisch Bedeutsamen steht hier gleichberechtigt neben der Beschreibung des Schönen in Literatur, Film, Serien, Musik und Kunst. Nicht alles ist Kultur, aber fast alles lässt sich mit dem Blick der Kultur betrachten.

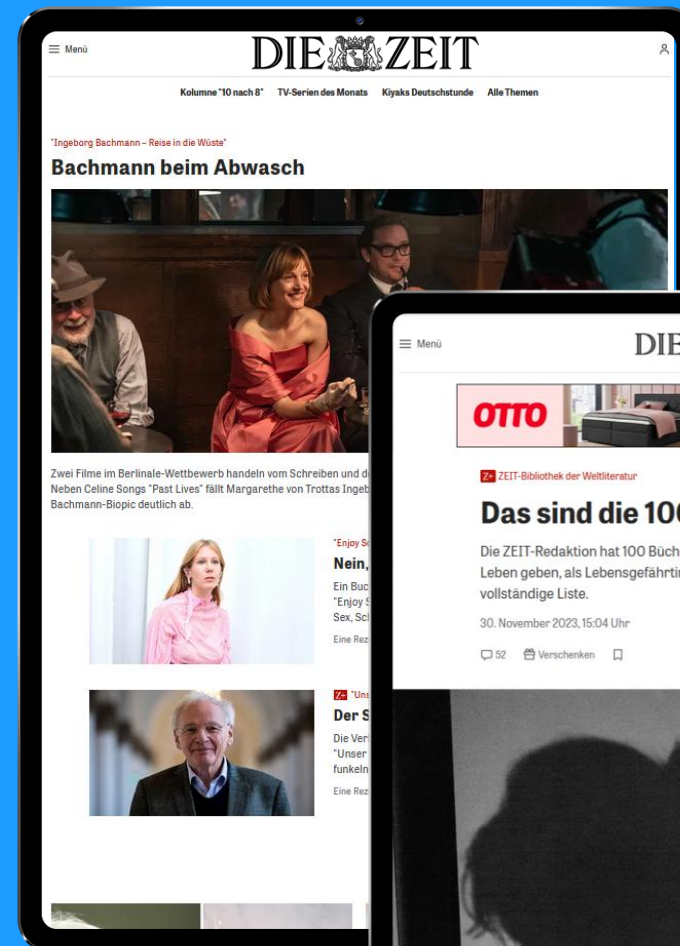
Die Stärken des Kulturressorts auf einen Blick:

3,09 Mio. Unique User:innen monatlich

6,97 Mio. Visits im Monat*

8,89 Mio. Page Impressions*

* Verlagsangabe snowplow, Ø Oktober – Dezember 2025. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



/ »Was liest du gerade?«

Der Literaturpodcast »Was liest du gerade?« bespricht alle zwei Wochen zwei aktuelle Bücher – abwechselnd Sachbücher mit Maja Beckers und Alexander Cammann oder Belletristik mit Iris Radisch und Adam Soboczynski.

Erscheinungsweise:

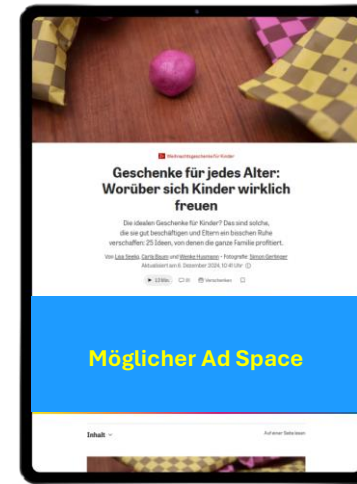
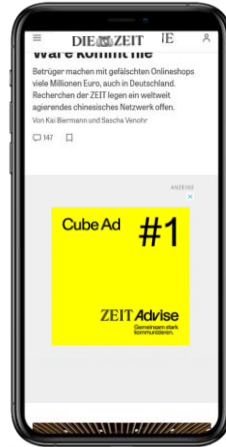
14-tägig, samstags

Reichweite:

Ø 77.000 Downloads pro Monat*



Digitale Sichtbarkeit auf zeit.de



UMFELDPLATZIERUNG

Ressorts wie Politik, Kultur und Gesellschaft erreichen mit Relevanz und Qualität ihre User:innen – eine starke Verbindung, von der auch Ihre Kommunikation profitiert.

CUBE AD

Ihre Anzeige in Würfelform: Interaktiv und drehbar – unser neues Storytelling Format. Kommen Sie spielerisch mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt.

GEZIELTES TARGETING

Die Kombination aus nutzerzentrierten Analysen und Surfverhalten auf zeit.de ermöglicht exklusive Targeting-Segmente, um Ihre Werbemittel passgenau an die relevante Zielgruppe auszuspielen.

NATIVE CONTENT

Erreichen Sie die Leser:innen der ZEIT mit Inhalten, die nativ in das zeit.de Umfeld integriert werden.

Gern beraten wir Sie persönlich!

ZEIT ADVISE

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg

advise.zeit.de