

PROFIL

/

DIE ZEIT ÜBERZEUGT MIT VIELFALT UND ZUVERSICHT

Copy-Preis:
7,60 Euro

Erscheinungsweise:
wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:
138.547,20 € (2026)

Verkaufte Auflage:
627.626 Ex. (Ø IVW Q 1-4/2025)

Reichweite (Leser:innen):
1,85 Mio. (AWA 2026)
1,3 Mio. (ma PM II/2025)
287 Tsd. (LAE 2026)

Zielgruppe:
Meinungsbilder:innen und Multiplikator:innen

Medienkanäle:
Print, digital, Events

KLUGER UND UNABHÄNGIGER JOURNALISMUS
DIE ZEIT ist ein Leitmedium. Ihre hohe redaktionelle Qualität überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft. DIE ZEIT bietet unabhängigen, sorgfältig recherchierten Journalismus auf höchstem Niveau.

ZEIT LESER:INNEN KENNEN SICH AUS
Die Leser:innen werden aufgrund ihrer gesellschaftlichen Stellung gern als Ratgeber:innen nicht angesprochen und fungieren als Multiplikator:innen.

GUTE INVESTITION
DIE ZEIT ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen und dabei besonders wirtschaftlich. Die meisten Zielgruppen erreicht sie im Vergleich zum Wettbewerb mit dem günstigsten TKP.

QUALITY TIME
DIE ZEIT wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.

ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen

Die neue Heft.
Jetzt gratis sichern!
www.zeit.de/neo

ZEIT

neo

ZEIT

neo

Wie halten wir das alles aus?

Bernd Ulrich über Wege, die Hoffnung nicht zu verlieren – trotz Grönland und Gaza, trotz Freunden, die zu Feinden werden, und trotz der Gleichzeitigkeit so vieler Katastrophen

Unterhaltung

Mehr als nur eine Show

»Werren, dann.« kommt zurück. Das heißt: Von Martin Machowitz

Westen in der Krise

Europa, ganz wach

Grönland darf nicht aufgeben werden. Die EU muss sich wehren – und kann es auch. Aber der Preis ist hoch

Prägnant

Ganz objektiv

»Ich werde nicht aufgeben«
Kypres Bürgermeister
Vollt Klischees über seinen Alltag im Kiefig

ZEIT

neo

ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen

/ zeit.de erreicht eine einkommensstarke, gebildete Leserschaft

REICHWEITE

9,8 Mio.

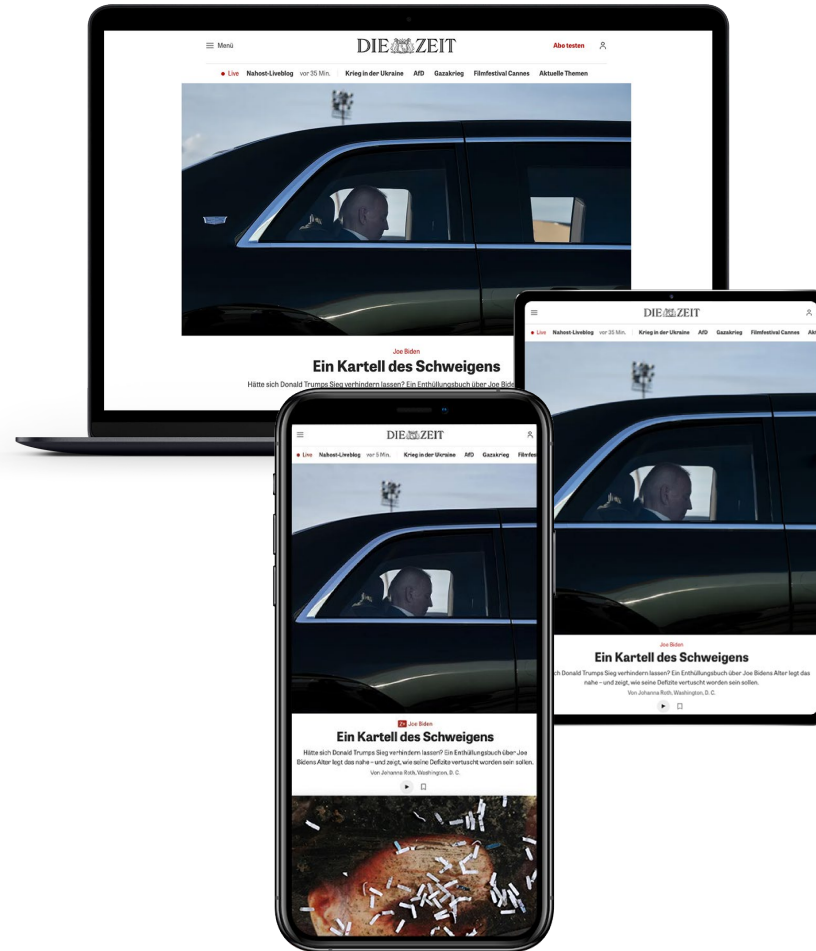
Menschen nutzen
monatlich ZEIT.DE

HOHER

SOZIOÖKONOMISCHER
STATUS

3,48 Mio.

gehören zur Satus-
stufe 1-2 *



EINKOMMENSSTARK

65 % (Index 113)

verfügen über ein
Haushaltsnettoeinkommen
von über 3.000 €

HOCH GEBILDET

29 % (Index 118)

haben einen Uni- oder (Fach-)
Hochschulabschluss

ALTERSSTRUKTUR

35 %

sind zwischen 40 – 59 Jahre alt

GESCHLECHT

58 %

der Leserschaft sind männlich

HAUSHALTSGRÖSSE

40 %

leben in Mehrpersonenhaushalten

/ DIE ZEIT ist der ideale Partner für Kommunikation, die tiefer geht

Lovebrand

Die ZEIT ist mehr! Mit Print, Digital, Newslettern und Podcasts erreicht das Qualitätsmedium Nr. 1 cross-medial spannende Zielgruppen, die dem Medium großes Vertrauen entgegenbringen.

Verbinden Sie die Reichweite mit der besonderen Strahlkraft der Marke ZEIT, um ihre Botschaft zu kommunizieren.



Podcast Nr.1

Wir sind der erfolgreichste deutsche Podcast-Anbieter* mit einigen der reichweitenstärksten Podcasts.

Profitieren Sie für Ihre Kommunikation von der großen Reichweite in attraktiven Zielgruppen oder unserer großen Expertise in der Erstellung individueller Podcasts für Kunden.



Events

Wirtschaftsgipfel, Lifestyle-Partys oder Live-Podcasts – die ZEIT verfügt neben den relevanten Zielgruppen auch über eine jahrzehntelange Expertise in der Umsetzung von B2B- oder B2C-Events.

Nutzen Sie uns als verlässlichen Event-Partner mit einem einzigartigen Netzwerk: ob exklusiv oder im Rahmen der ZEIT-Konferenzen.



Storytelling

Das Studio ZX, die Content Agentur der ZEIT, entwickelt inspirierende Inhalte auf ZEIT-Niveau für alle Kanäle: Video, Audio, Online und Print.

Wir gestalten für Sie eine vollumfängliche Kommunikation – von der kommunikativen Leitidee bis hin zur Kampagne; ob Logo, Merch oder einem eigenen Magazin.

