



Kreuzfahrt in der ZEIT Reichweite mit Tiefgang

/ 10 gute Gründe für die ZEIT

1	Glaubwürdig Ihre Werbung profitiert von der hohen Glaubwürdigkeit, die die ZEIT genießt	6	Führungskräfteaffin Mit der ZEIT erreichen Sie Entscheider:innen ganz privat – jenseits der Bürohektik
2	Vielfältig Sie haben die Wahl: Vielfältige Umfeldler durch ein breites Themenspektrum	7	Reichweitenstark 1,85 Mio. Leser:innen sehr wirtschaftlich mit Deutschlands größter Qualitätszeitung erreichen
3	Imagefördernd Auszeichnungen und Preise, die DIE ZEIT erhält, können auf Ihre Werbung abstrahlen	8	Werbewirksam Ihre Botschaft wirkt nachhaltiger, da die ZEIT in entspannter Atmosphäre gelesen wird
4	Zielgruppenstark Sie erreichen die Einkommens- und Bildungselite – Leser:innen, die sich vieles leisten können	9	Zuverlässig Die ZEIT ist ein zuverlässiger Partner mit stabiler Rekordauflage in ganz Deutschland
5	Weiterführend Werbebotschaften kommen mehrfach an, denn die ZEIT wird von Meinungsbildnern und Multiplikatoren gelesen	10	Multimedial Ein Partner – vernetzte Ideen. DIE ZEIT bietet viele Ansatzpunkte für vernetzte Ansprache

/ Reiselust pur- Qualitätszeitung, die Ihnen eine reisefreudige Zielgruppe bietet



1,62 Mio.

ZEIT-Leser:innen
interessieren sich für
Urlaub & Reisen.



358.000

ZEIT-Leser:innen
unternehmen **am liebsten**
eine **Kreuzfahrt** während
ihres Urlaubs.

1.09 Mio. ZEIT-
Leserinnen ist es wichtig,
andere Länder & Kulturen
kennenzulernen.



1,27 Mio. ZEIT-
Leser:innen **sind bereit,**
viel Geld für Reisen
auszugeben.



/ AWA 2026: DIE ZEIT – Leserschaft auf einen Blick



ZEIT-LESER:INNEN

1,85 Mio.

Menschen lesen jede Woche
DIE ZEIT.

GESELLSCHAFTLICH- WIRTSCHAFTLICHER STATUS

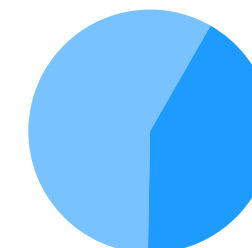
1,02 Mio.

ZEIT-Leser:innen gehören zur
Stufe 1-2.

Ø Alter



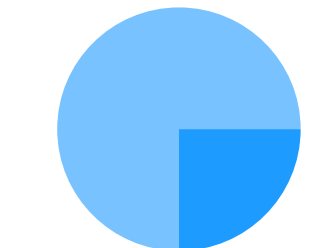
Geschlecht



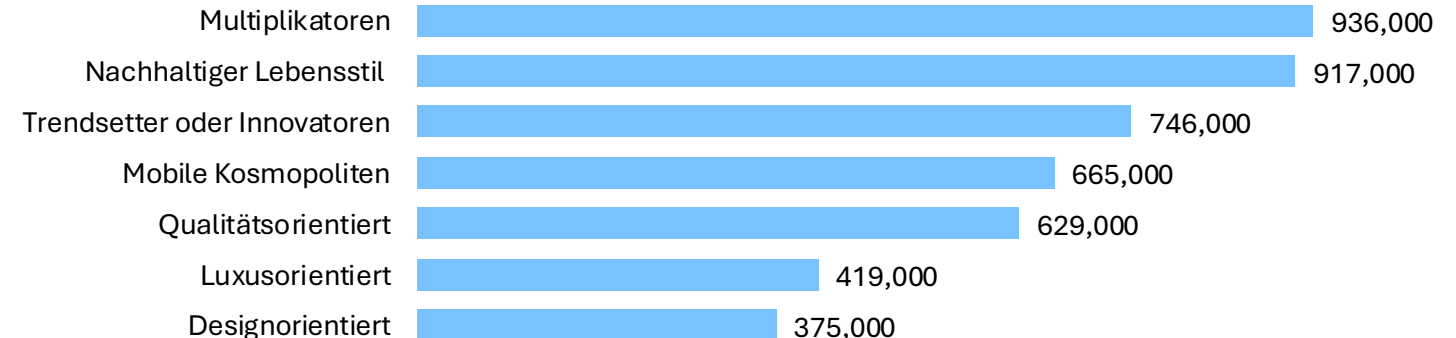
Ø HHNE



Abitur/Studium



Zielgruppen, Typologien

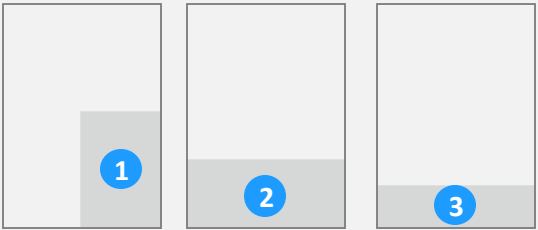


Quelle: AWA 2026 (70 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

/ Anzeigen

Alleinplatzierte Anzeigen

Farbe	Millimeterpreis (4c)
Grundpreis	32,80 €
Eckfeld-Preis	45,92 €
Streifenanzeigen (72 – 131 mm)	60,68 €



Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Preis (4c)
1 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	48.491,52 €
2 1/4 Seite quer	371 x 132	45.027,84 €
3 82er-Streifen	371 x 82	39.806,08 €
Weitere Formate auf Anfrage		

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, www.media.zeit.de, ZEIT Preisliste Nr. 71

advise.zeit.de

→ Spezifikationen

/ ZEIT Reiseträume vereint Inspiration und Information

Erscheinungsweise:

3x jährlich (Mai, September und Dezember)

Preis 1/1 Anzeigenseite:

14.250,- €

Abo-Auflage:

494.324 Ex. (IVW III/2025)

Newsletter:

90.000 Abonnent:innen

Online:

Einbindung auf zeitreisen.zeit.de

Zielgruppe:

Reise- & kulturbegiesterte Leser:innen

ZEIT REISETRÄUME ist das Magazin von ZEIT REISEN, das einen neuen Blick auf die veränderte Welt des Reisens wirft. Das breite Themenspektrum reicht von Entdeckerreisen bis zu anregenden Städtetrips, besonderen Hotel-Empfehlungen und persönlichen Reisegeschichten. Präsentiert mit innovativem Storytelling, hochwertiger Fotografie und verlässlichem Service.

Stärken

- Hohe Reichweite über die Aboauflage von 494.324 Exemplaren (Print- & E-Paper) in der ZEIT und Integration im Reise-Newsletter (90.000 Abonnent:innen) sowie unter zeitreisen.zeit.de.
- Hochwertige Gestaltung und zusätzliche Bewerbung
- Großer Nutzwert durch hohe journalistische, serviceorientierte Inhalte
- Planbare Themenumfelder und Sonderformate

Ausgabe	ET	AdvS	AS	DU
01/2026	21.05.2026	13.04.2026	23.04.2025	27.04.2026
02/2026	17.09.2026	10.08.2026	20.08.2026	24.08.2026
03/2026	17.12.2026	09.11.2026	19.11.2026	23.11.2026



/ Advertorials

Formate	Folgendes Material ist bereitzustellen
1/1-Seite inklusive 1-3 Abbildungen	Text: max. 1.600 Zeichen Infos: Name, Adresse, Telefon, URL mind. 1 Bild in 300 dpi
1/2-Seite inklusive 1 Abbildung	Text: max. 800 Zeichen Infos: Name, Adresse, Telefon, URL mind. 1 Bild in 300 dpi
1/4-Seite inklusive 1 Abbildung	Text: max. 450 Zeichen Infos: Name, Adresse, Telefon, URL mind. 1 Bild in 300 dpi

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion des ZEIT Weltkunstverlags erstellt; inklusive zwei Korrekturschleifen vor Druckfreigabe.

Anlieferadresse: matthias.ehlert@zeit.de

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.



MSC YACHT CLUB

Die Antillen im Takt der Virtuosa



Wenn in Europa der Winter naht, zieht die MSC Virtuosa hinaus in die Antillen. Dort wartet auf Sie ein Meer aus Licht, Genuss und Farben. Eine Woche gleiten wir über das karibische Meer – als Gäste des MSC Yacht Club, der exklusivsten Reiseart. In jedem Hafen ein Boutique-Hotel exklusiv im Bug des Schiffes liegt.

Doppel-
seite

Tag 1 • Ablegen in Fort-de-France und der Einstieg in die Welt des MSC Yacht Club

Schon beim Anflug legte sich das Karibiklicht wie ein warmer Schleier über die Landschaft, selbst im Hafen schimmert hier die Luft in übernatürlichem Blau. Dort liegt sie: die MSC Virtuosa, ein schwimmendes Meisterwerk, dessen Name vom Wort „virtuos“ inspiriert ist. Als Gäste des MSC Yacht Club, dem exklusiven Bereich am Bug des Schiffes, genießen wir die Vorteile des Priority-Check-in: Kein Gedränge, kein Warten, stattdessen werden wir mit einem Glas Champagner und einem herzlichen Lächeln unseres Butlers Antoine empfangen.

Der MSC Yacht Club ist ein wahres Juwel: etwa 90 luxuriöse Suiten mit Marmorböden, begehbaren Kleiderschränken und Bettbezügen aus ägyptischer Baumwolle, die ein Höchstmaß an Komfort und Privatsphäre bieten. Antoine führt uns in unsere Suite, deren Balkon einen Blick auf den Hafen von Martinique freigibt, und fragt, ob er unsere Koffer auspacken soll – ein Service, der den Standard für diese Kreuzfahrt setzt.

Anschließend erkunden wir das Schiff: Die Top Sail Lounge, direkt über der Brücke gelegen, ist ein Highlight: bodentiefe Fenster sorgen für eine spektakuläre Aussicht, während wir das Gourmet-Fingerfood genießen. Die Atmosphäre ist kosmopolitisch, fünf Bordsprachen, Gäste aus aller Welt. Deutsche Durchsagen und Materialien machen die Orientierung einfach. Den Sonnenuntergang zelebrieren wir – mit einem kühlen Drink in der Hand – auf dem privaten Sonnendeck des MSC Yacht Club. Unter uns, am Atmosphäre Pool, sammeln sich die Gäste, während wir vom Bug Fort-de-France langsam an uns vorbeiziehen sehen. Schöner kann eine Reise kaum beginnen.

Tag 2 • Pointe-à-Pitre, Guadeloupe

Der Morgen in Pointe-à-Pitre begrüßt uns mit strahlendem Sonnenschein und dem Duft des Frühstücks, das uns Antoine in der Suite serviert: frische Croissants, Mangosaft und ein perfekt gebrühter Espresso – meine Vorliebe für starken Kaffee hat er gestern noch erfragt. Gleich danach brechen wir auf in den Nationalpark Guadeloupe – der MSC Yacht Club Concierge hat einen maßgeschneiderten Landausflug organisiert. Die Wanderung zu den Carbet-Wasserfällen führt uns durch üppigen Regenwald, wo das türkisfarbene Wasser in natürlichen Becken glitzert. Die karibische Sonne wärmt unsere Haut, Kolibris schweben zwi-



schen den Blüten und unser Guide bringt uns amüsant und kenntnisreich die Flora und Fauna der Insel nahe.

Zurück an Bord nutzen wir die Gelegenheit, die Möglichkeiten der MSC Virtuosa weiter zu erkunden. Meine Frau nimmt an einer Yoga-Stunde im mit modernsten Geräten ausgestatteten Fitnessstudio teil. Ich entdecke den MSC Starship Club, eine futuristische Bar, durch deren Bullaugen man keinen Ocean sieht, sondern projizierte Galaxien. Der Roboter-Barkeeper begrüßt mich mit einem Zwinkern (Ja, das kann er.) und mixt mir einen „Orion Sunset“, der tatsächlich glitzert. Faszinierend!

Das Abendessen im exklusiven MSC Yacht Club Restaurant ist ein Genuss: der gegrillte Hummer mit Zitronengras-Infusion und das Mango-Sorbet kombinieren europäische Raffinesse mit karibischen Gewürzen. Die letzte Stunde des Tages verbringen wir in der Top Sail Lounge: Ein Pianist spielt vertraute Melodien, das Schiff schaukelt sanft und wir nippen an dem Rum-Cocktail, den uns Antoine empfohlen hat.

Tag 3 • Philipsburg, St. Maarten

Hinter uns liegt ein Tag voller Abenteuer: In Road Town, auf den Britischen Jungferninseln, machten wir einen individuellen Katamaran-Ausflug zur Insel Jost Van Dyke. Wir segelten zur White Bay, um in türkisfarbenen Wasser zu schnorcheln und die Korallenriffe mit ihren bunten Fischen zu bestaunen. Zum Sonnenuntergang wieder an Bord probieren wir eines der Spezialitätenrestaurants außerhalb des MSC Yacht Club, den Butcher's Cut, wo karibische Aromen auf amerikanische Steak-Kultur treffen. Das gegrillte Ribeye mit Jerk-Gewürzen war ein Highlight, ebenso die Live-Musik, die den Abend begleitete.

Heute legt die MSC Virtuosa in Philipsburg, St. Maarten, an. Pulsierende Stimmung empfängt uns auf der Front Street mit ihren farbenfrohen Marktständen, Duty-Free-Shops und originalen Straßenkünstlern. Unser Concierge hat ein privates Shopping-Erlebnis organisiert, bei dem wir lokales Kunsthandwerk erwerben. Danach entspannen wir am Great Bay Beach, wo der Sand so weiß wie Puderzucker ist und das Meer in allen Blautönen schimmert. Während wir barfuß die Sonne genießen, teilen wir uns eine frische Kokosmuss vom fliegenden Händler.

Ist das zu toppen? Schwer, aber das MSC Aurea Spa schafft es irgendwie. In dieser Oase der Entspannung an Bord gönne ich mir eine balinesische Massage im Thermalbereich – Wärme,



/ Buchungsmöglichkeiten



1/1-Seite



1/2-Seite



1/4-Seite

Anzeigen

Format	in mm (B x H)	Preis
U2, U4	215 x 262	15.675,- €
U3	215 x 262	15.675,- €
1/1 Seite	215 x 262	14.250,- €
1/2 Seite quer	188 x 117	7.450,- €

Anzeigenformate im Anschmitt: 2/1 Seite, 1/1 Seite, U2, U3, U4 (Beschnittzugabe: 5 mm an allen Seiten). Anzeigenformate im Satzspiegel: 1/2 Seite quer.
Bitte senden Sie das druckfähige PDF mit dem Farbprofil PSO LWC Improved 45 und einer Bildauflösung von 300 dpi an matthias.ehlert@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt.

Advertorials

Format	Media	Kreativkosten	Preis
1/1 Seite	13.000,- €	1.000,- €	14.000,- €
2/1 Seiten	24.000,- €	2.000,- €	26.000,- €
1/2 Seite	6.750,- €	500,- €	7.250,- €
1/4 Seite	3.950,- €	250,- €	4.200,- €

Die Kreativkosten bei der Advertorialschaltung sind nicht rabatt- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

/ Titeleinstieg

- Aufmerksamkeitsstarke und kostenbewusste Alternative zu einem eigenen Magazin
- Der Titeleinstieg bestimmt die erste Ausrichtung und hat prägenden Charakter für das Magazin – inkl. Coverfoto
- Exklusivität: Der Titeleinstieg kann nur einmal gebucht werden

- Umfang: 4 Seiten inkl. Erwähnung auf dem Titel/erste redaktionelle Erwähnung im Magazin
- Inhalte werden in enger Abstimmung mit Ihnen erstellt

Media	Kreativkosten	Preis
35.800,- €	3.000,- €	38.800,- €

Alle zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.media-zeit.de, Preisliste Nr. 71
Die Kreativkosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.



/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Anke Wiegel

+49 160 90 17 28 99
anke.wiegel@zeit.de



Philip Reitz

+49 160 99 20 06 53
philip.reitz@zeit.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Vermarktung
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

advise.zeit.de

Druckunterlagen-Anlieferung

per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de
per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de

Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 71