

/ ZEITmagazin WOCHENMARKT PRINT

Copy-Preis:
11,00
Erscheinungsweise:
2 x jährlich
Preis 1/1 Anzeigenseite 2026:
19.900,- Euro
Auflage (Verlagsangabe):
75.000 Ex. Druck
Heftumfang:
160 Seiten
Zielgruppe:
Qualitätsbewusste Genießer

Vom Einfachen das Beste

Das ZEITmagazin Wochenmarkt präsentiert einfache, aber köstliche saisonale Rezepte, die das Beste aus frischen Zutaten herausholen und Genuss leicht zugänglich machen – begleitet von unterhaltsamen Kolumnen und einem humorvollen Stil, der das Magazin unvergleichlich macht.

Hochwertige und unverzichtbare Produkte

Im Fokus stehen Produkte von hoher Qualität, die in der Küche und beim Kochen essenziell sind und den Unterschied im Geschmack und Erlebnis ausmachen.

Kulinarische Reisen in beliebte Regionen

Die Leser werden in Regionen entführt, deren Küche besonders beliebt ist, und erhalten so inspirierende Einblicke in verschiedene kulinarische Traditionen.

Anspruchsvolle und qualitätsbewusste Leserschaft

Das Magazin erreicht Menschen, die bei der Ernährung Wert auf Qualität legen und bereit sind, für hochwertige Produkte mehr auszugeben.

Ausgabe	ET	AS	DU
10/2026	10.04.2026	02.03.2026	11.03.2026
11/2026	01.10.2026	25.08.2026	03.09.2026



/ ZEIT WOCHENMARKT DIGITAL

Page Impressions:

5,18 Mio.

Visits:

3,97 Mio

Zielgruppe:

Qualitätsbewusste Genießer

Medienkanäle:

Print, Digital, Events

Moderner Stil trifft internationale Vielfalt

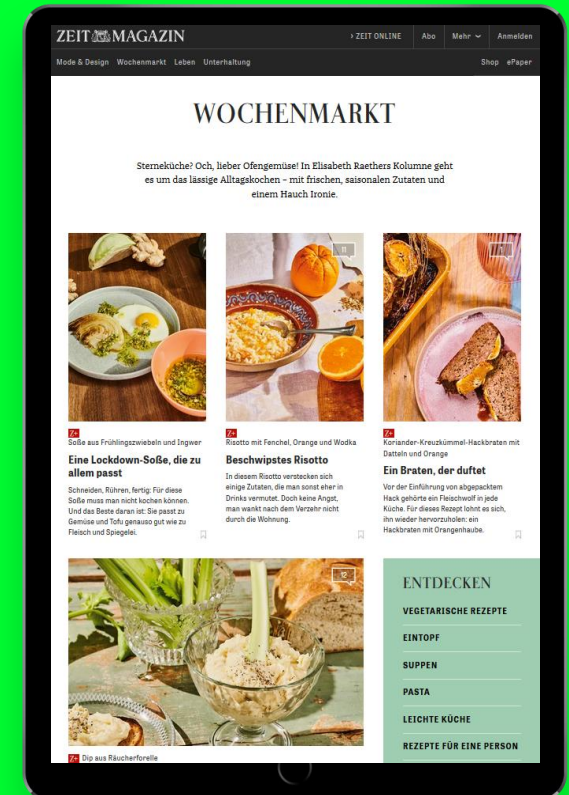
Der digitale Wochenmarkt ist geprägt von Elisabeth Raethers unverwechselbarem und zeitgemäßem Stil bei Foodthemen. Durch die Zusammenarbeit mit dem Guardian, dessen Food-Rubrik für unkomplizierte und originelle Rezepte bekannt ist, wächst die Rezeptdatenbank um zahlreiche moderne und kreative Gerichte.

Umfangreiche Rezeptdatenbank

Die umfangreiche Rezeptdatenbank von über 3.000 Rezepten beinhaltet alle Rezepte aus der bekannten Kolumne von Elisabeth Raether und viele weitere Rezeptideen. dessen Food-Rubrik für unkomplizierte und originelle Rezepte bekannt ist, wächst die Rezeptdatenbank um zahlreiche moderne und kreative Gerichte.

Digitales Abo als Erfolgsmodell

Der anhaltende Erfolg der Food-Themen führte 2025 zur Einführung eines eigenen Digital-Abos für den WOCHENMARKT. Hier gibt es für Abonnent:innen Zugang zu allen Rezepten und redaktionellen Beiträgen sowie dem täglichen Rezepttipp per E-Mail. Das Angebot umfasst zudem exklusive Sonderserien, Interviews, Ernährungsratgeber, Produkttests und Porträts von Köchen.



/ ZEITmagazin WOCHENMARKT NEWSLETTER

Erscheinungsweise:

Wöchentlich Freitag

Reichweite:

40.000 Newsletter Empfänger

Anzeigenplätze:

1 pro Newsletter

Platzierungsmöglichkeit:

Breaking Ad

Anzeigenschluss:

Mo, 12 Uhr vor ET

Preis:

Breaking Ad: 1.900 Euro brutto

Bunte Inspiration zum Wochenende

Der Newsletter von ZEITmagazin Wochenmarkt erscheint Freitags und inspiriert seine Leser mit 3-4 köstlichen Rezeptideen für das Wochenende.

Eine Punktlandung in der Wochenmarkt Fangemeinde

Ohne Streuverluste erreicht der Newsletter 40.000 begeisterte Wochenmarkt Fans.

Crossmediale Ergänzung

Der Newsletter rundet das Portfolio rund um das Magazin und das umfangreiche Wochenmarktangebot ab und bietet damit die perfekte crossmediale Ergänzung in jedem Mediaplan.

*Preis zzgl. MwSt., rabatt- und AE-fähig. Ohne Produktion. Gültig ab 1. Januar 2026

