Der Masterratgeber In ZEIT CAMPUS



Präsentieren Sie Ihre Master-studiengänge in ZEIT CAMPUS

Hey Studium
Studienorientierung von DIE ZEIT

ZEIT Advise

Der Ratgeber für angehende Masterstudierende

Welcher Masterstudiengang passt zu den eigenen Interessen und Zielen? Wie lässt sich das Studium finanzieren? Welche Bedeutung hat der Abschluss für den Berufseinstieg? Der **Masterratgeber in ZEIT CAMPUS 02/2027** gibt Orientierung bei diesen Fragen und begleitet angehende Bachelorabsolvent:innen sowie junge Berufstätige bei der Wahl des passenden Masterstudiums.

Auf den Ratgeberseiten werden Inhalte sorgfältig kuratiert, eingeordnet und verständlich aufbereitet. Das journalistische Printumfeld bildet dabei einen bewussten Gegenpol zur digitalen Informationssuche.

In einem ruhigen, fokussierten Lesemoment nehmen die Leser:innen Inhalte intensiver auf, erfassen Zusammenhänge besser und können bei Bedarf zurückblättern, markieren und vergleichen.[2]

Der Ratgeber profitiert von der Reichweite, Bekanntheit sowie der etablierten Leserschaft von ZEIT CAMPUS und erreicht dadurch Studierende und jungen Berufstätige, von denen sich mehr als die Hälfte für ein Masterstudium interessieren.[3]

[1] HeyStudium Befragung 2025, n=81 (Nutzer:innen)
[2] b4p 2025 I AWA 2025
[3] 55% der befragten ZEIT CAMPUS-Leser:innen interessieren sich (sehr) für das Thema Masterstudiengänge. ZEIT Campus Copytest Ausgabe 2/2026, n=182, Top 2 Antworten ((sehr) interessiert)

REICHWEITE

437.000

ZEIT CAMPUS-Leser:innen

Quelle: AWA 2026

VERKAUFTE AUFLAGE

82.462

Exemplare

Quelle: IVW II/2026

62% geben an, Magazine als Entscheidungshilfe für ihre Studienentscheidung heranzuziehen.[1]

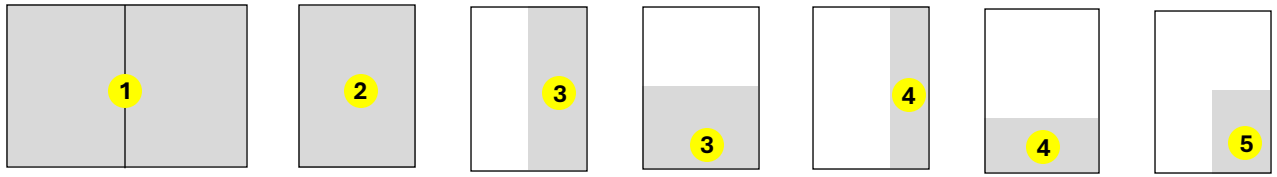


Masterratgeberseiten mit festem Zwischencover als „Magazin im Magazin“ in ZEIT CAMPUS 02/2027 (Musterbeispiel)

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
ZEIT CAMPUS 02/2027	11.03.2027*	09.02.2027*	15.02.2027*

*Vorbehaltlich Änderungen.

Formate & Preise ZEIT CAMPUS 2027



	Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Branchenpreis I*
1	Doppelseite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	39.200,– €	-
	Opening Spread	430 x 262 mm	410 x 237 mm	49.000,– €	-
2	1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	19.600,– €	12.740,– €
	1/1 Seite: U2**/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	24.500,– €	-
3	1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	12.740,– €	8.281,– €
3	1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	12.740,– €	8.281,– €
4	1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	9.800,– €	6.370,– €
4	1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	9.800,– €	6.370,– €
5	1/4 Seite Magazinformat***	--	90 x 117 mm	7.840,– €	5.096,– €

Alle Preise zzgl. MwSt.
* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Publishing, Universities, Education, Public regionale Kunden (ohne Bund-/Konzernkunden, für diese gelten weiterhin die Grundpreise), ZEIT Talent PI
** Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.
*** Keine Alleinplatzierung möglich.
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

hochschulmarketing@zeit.de