

# HeyStudium

## Das Qualitätsportal für die Studienwahl

2027

**Hey Studium**

[advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)

ZEIT Advise

# / HeyStudium in Zahlen

**2 Mio.**

Nutzer:innen erreicht die HeyStudium-Website jährlich.\*\*

**35,5 Mio.**

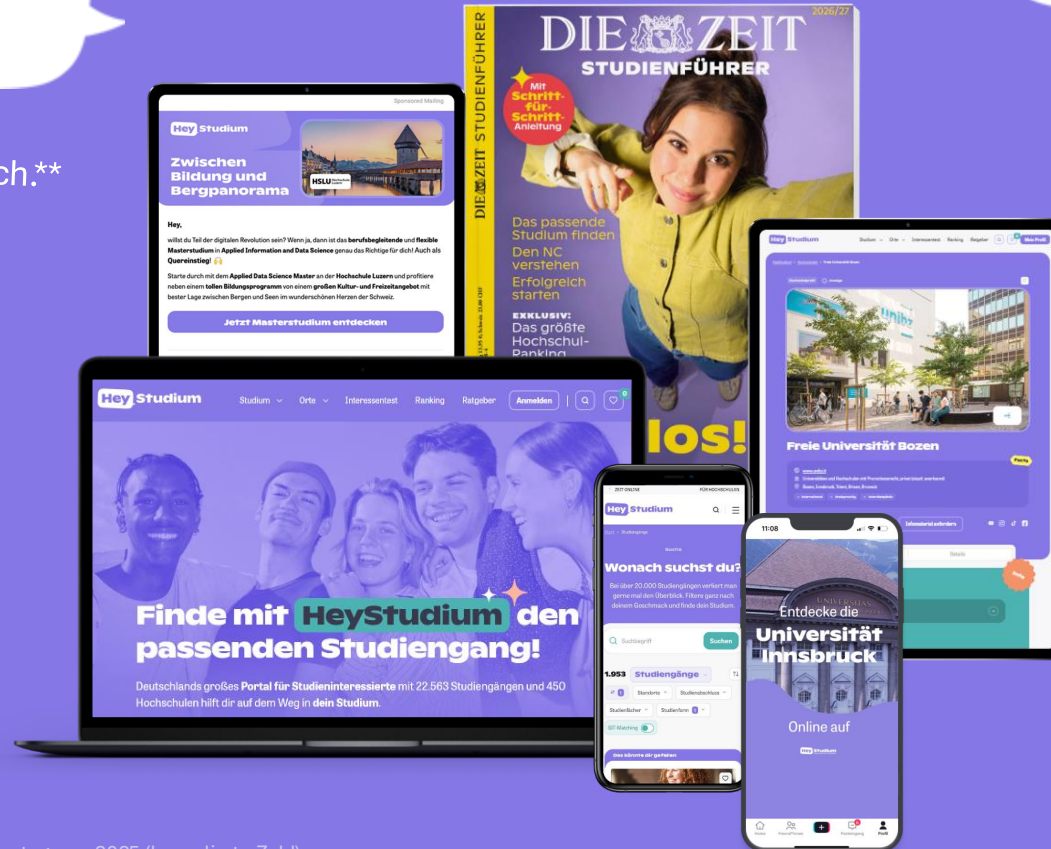
Personen werden durch die HeyStudium-Socials erreicht.\*\*\*

**1,9 Mio.**

Studieninteressierte haben den Studium-Interessentest seit Einführung abgeschlossen.\*

**Jede:r 3.**

Abiturient:in nutzt HeyStudium zur Studienorientierung.\*



Quelle: \*Verlagsangabe, 2025\*\*Web-Tracking, Gesamtjahr 2025 \*\*\*TikTok & Instagram, 2025 (kumulierte Zahl)

# / Sechs Argumente für HeyStudium

# 1

## **Junge Zielgruppe – aktiv auf Studiengangssuche**

Mit HeyStudium entscheiden Sie sich für ein Umfeld, in dem junge Menschen aktiv Studiengänge vergleichen, testen und auswählen. Damit sind Sie genau im richtigen Moment präsent.

# 2

## **Matching**

Passung statt Masse durch interessenbasierten Matching:  
Der Studium-Interessentest ist eng mit der Suchmaschine für Studiengänge verknüpft und führt Nutzer:innen gezielt zu passenden Studienangeboten.

# 3

## **Qualitätsumfeld**

Ein glaubwürdiges Qualitätsumfeld mit der Expertise von der ZEIT sowie der Einbindung von HRK/CHE schafft Vertrauen und dient als zentraler Hebel in der Studienwahl.

# 4

## **Premium-Platzierung**

Heben Sie Ihre Hochschule oder Ihren Studiengang klar hervor und sorgen Sie mit Premiumplatzierung dafür, dass Ihr Studienangebot nicht nur dabei ist, sondern heraussticht.

# 5

## **Gezieltes Targeting**

Nutzen Sie die vielfältigen Targeting-Optionen auf Interessen, Studienwunsch, Studienort, Bildungsgrad oder Timing für eine präzise Verbreitung insbesondere spezialisierter Studienangebote.

# 6

## **Ganzheitliche Studienwahl-Journey**

Erreichen Sie Studieninteressierte nicht nur punktuell, sondern entlang ihrer gesamten Entscheidungsreise von der ersten Orientierung mittels Interessentest bis hin zum Hochschulvergleich durch das CHE-Ranking.

# / HeyStudium: Das Qualitätsportal für die Studienwahl

## Premiumprofile in der Suchmaschine

### Zielgruppe

Schüler:innen, Abiturient:innen, Studieninteressierte für Bachelor- und Masterstudiengänge

### Reichweite

171.546 Studieninteressierte monatlich auf heystudium.de\*

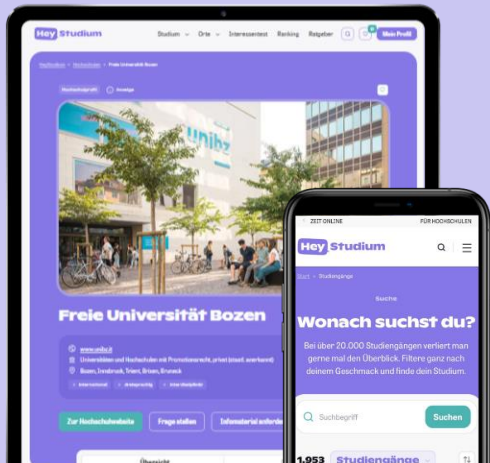
### Laufzeit

12 Monate

### Preis

ab 1.590 €

➔ [Jetzt entdecken!](#)



## Sponsored Social Video

### Zielgruppe

Schüler:innen, Abiturient:innen, Studieninteressierte für Bachelor- und Masterstudiengänge

### Reichweite

300.000 Ad Impressions

### Laufzeit

2 Wochen

### Preis

ab 1.990 €

➔ [Jetzt entdecken!](#)



## Sponsored Post inkl. Social Video

### Zielgruppe

Schüler:innen, Abiturient:innen, Studieninteressierte, Studierende

### Reichweite

Platzierung im Ratgeberbereich von HeyStudium + 300.000 Ad Impressions durch ein Sponsored Video.

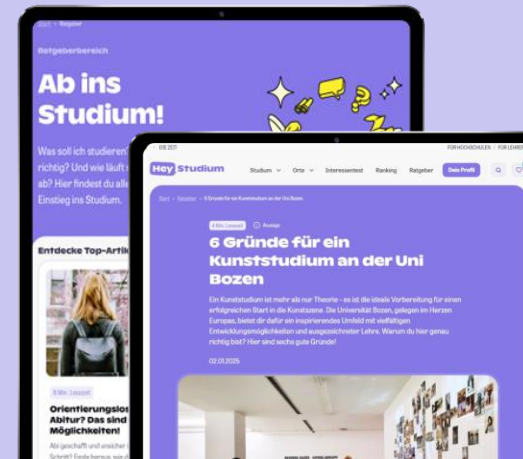
### Laufzeit

12 Monate (Post)/2–4 Wochen (Video)

### Preis

ab 4.990 €

➔ [Jetzt entdecken!](#)



## Sponsored Mailing

### Zielgruppe

Nutzer:innen des Studium-Interessentests und der Suchmaschine für Studiengänge auf heystudium.de

### Reichweite

5.000\* bzw. 10.000 Empfänger:innen

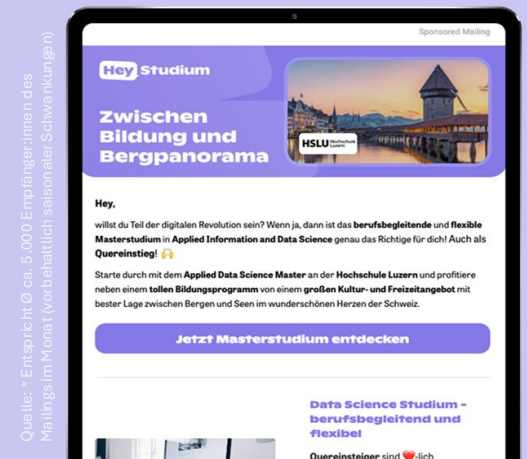
### Laufzeit

einmalig

### Preis

ab 5.990 €

➔ [Jetzt entdecken!](#)



Quelle: \* Entspricht ca. 5.000 Empfänger:innen des Mailings im Monat (vorbehaltlich saisonaler Schwankungen)

# / HeyStudium: Das Qualitätsportal für die Studienwahl

## Studium-Interessentest: White Label

### Zielgruppe

Schüler:innen, Abiturient:innen, Studieninteressierte, Studierende // Universitäten, Hochschulen

### Reichweite

128.874 Testabschlüsse auf heystudium.de\*\*

### Laufzeit

nach einmaligem Kauf, durchgehend

### Preis

auf Nachfrage

## Content Ad

### Zielgruppe

Schüler:innen, Abiturient:innen Studieninteressierte für Bachelor - und Masterstudiengänge

### Reichweite

571.757 Page Impressions monatlich auf heystudium.de\*

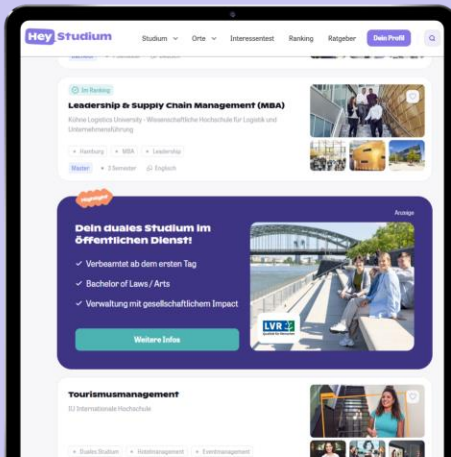
### Laufzeit

4 Wochen

### Preis

ab 1.490 €

➔ [Jetzt entdecken!](#)



\*Quelle: Web-Tracking, Gesamtjahr 2025

## ZEIT Studienführer

### Zielgruppe

Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen

### Reichweite

90.000 verbreitete Auflage\*\*

### Erscheinungsweise

1x jährlich

### Preis

ab 4.680 €

➔ [Jetzt entdecken!](#)



Quelle: \*\*Verlagsangabe

## Masterratgeber in ZEIT Campus

### Zielgruppe

Studierende, junge Berufstätige

### Verkaufte Auflage

82.462 Exemplare\*\*

### Reichweite

437.000 ZEIT Campus-Leser:innen\*\*

### Erscheinungsweise

1x jährlich in ZEIT Campus

### Preis

ab 4.500 €

➔ [Jetzt entdecken!](#)



Quelle: \*\*VW 11/2025 \*\*AWA 2026

# / Wir beraten Sie gern persönlich

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**  
**Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt**

Buceriusstr., Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg

[hochschulmarketing@zeit.de](mailto:hochschulmarketing@zeit.de)