KUNSTPLANER

Der ultimative Kultur-Guide für 2027



527.521 Exemplare

Inspiration und Service in einem Magazin vereint

In diesem Jahr feiert **das einzigartige Kunstkompendium sein 6-jähriges Jubiläum.** Mit einer Auflage von mehr als einer halben Million Exemplaren (Print und Digital) festigt der Kunstplaner seine Position als **auflagenstärkste und relevanteste Publikation** zu Ausstellungen und Kulturereignissen im deutschsprachigen Raum.

Er vereint die Klasse und Eleganz des Kultur- und Kunstmagazins der ZEIT mit den besten Inhalten der Museen und Bühnen. **Mit seinem Mix aus exklusiven Geschichten und hochwertig aufbereiteten Terminvorschauen** erreicht der Kunstplaner ein breites, kulturinteressiertes Publikum, das zielgenau informiert und inspiriert werden will.



Von der WELTKUNST kuratiert

→ Blick ins Magazin

Ihre Marke als zeitgenössisches Kunstwerk im KUNSTPLANER







→ Blick ins Magazin













Auflagen und Termine

Auflage
Gesamt: 527.521 Exemplare

Distribution
Digital: 346.021 Exemplare in der ZEIT E-Paper-Auflage
Print: 181.500 Exemplare (in der Abo-Auflage Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Baden-Württemberg und Bayern (161.500 Exemplare), sowie im WELTKUNST-Sonderheft „Reisen zur Kunst”(20.000 Exemplare))

Erscheinungstermine:
17.12.2026 (Beilage DIE ZEIT)
18.12.2026 (WELTKUNST-Sonderheft „Reisen zur Kunst”)

Anzeigenschluss: 02.11.2026
Advertorialschluss: 26.10.2026



+



Die Zahl setzt sich aus der WELTKUNST Auflage, DIE ZEIT Print und E-Paper zusammen (Verlagsangabe, IVW I/2026)

Termine und Anzeigenformate

Ausgabe	ET DIE ZEIT	ET WELTKUNST	AS	AdvS
KUNSTPLANER	17.12.2026	18.12.2026	02.11.2026	26.10.2026

Änderung der Termine unter Vorbehalt.

Format	Anzeigenformat DIE ZEIT (B x H) [1]	Anzeigenformat WELTKUNST (B x H) [1]	Grundpreis
U2,U3,U4	215 x 262	*	18.100,– €
2/1 Seite	430 x 262	440 x 300	28.120,– €
1/1 Seite	215 x 262	220 x 300	14.680,– €
1/2 Seite	89 x 237	92 x 271	7.710,– €
1/2 Seite	89 x 237	188 x 133	7.710,– €

Da der KUNSTPLANER in zwei verschiedenen Formaten erscheint, müssen die Anzeigen in zwei Formaten angeliefert werden. Bitte senden Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an **silke.michels@zeit.de**

[1] Anzeigenformate im Anschnitt: 2/1 Seite, 1/1 Seite, U2, U3, U4; Anzeigenformate im Satzspiegel: 1/2 Seite hoch/quer
* Umschlagsseiten in der Weltkunst #250 bitte zusätzlich bei Ihrer/m Ansprechpartner:in buchen.
Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



→ Kunstplaner

Advertorials – Preise & Formate

Advertorials KUNSTPLANER

Format	Grundpreis
1/1 Seite	14.680,– €
2/1 Seite	28.120,– €
1/2 Seite	7.710,– €

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.
Bitte senden Sie Ihr Material (Text/Bild) an **olivia.horlitz_extern@zeit.de**



→ Kunstplaner

Preise sind AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. MwSt.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.

Advertorials – Spezifikationen

Vorgaben für 1/1 Seite

	Folgendes Material ist zu liefern
Variante 1 Ausstellung	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 1.000 Anschläge)
Variante 2 Ausstellung plus Kurzprofil Museum	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung (850 Anschläge); Text zum Museum (350 Anschläge); und Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)
An olivia.horlitz_extern@zeit.de



→ Kunstplaner

Advertorials – Spezifikationen

Vorgaben für 1/2 Seite

	Folgendes Material ist zu liefern
Advertorial 1/2 Seite	1 große Abbildung *oder* 2 kleine Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)
An olivia.horlitz_extern@zeit.de

Preis zzgl. MwSt.



→ Kunstplaner

Gerne beraten wir Sie persönlich!



Sandra Lindemeier
+49 160 90 13 50 84
sandra.lindemeier@zeit.de



Ralph Loerke
+49 151 72 41 25 25
ralph.loerke@zeit.de



Philip Reitz
+49 160 99 20 06 53
philip.reitz@zeit.de



Britta Sender
+49 171 53 61 761
britta.sender@zeit.de



Christiane Topel
+49 160 90 18 74 72
christiane.topel@zeit.de



Anke Wiegel
+49 160 90 17 28 99
anke.wiegel@zeit.de



Esther Dammann
+49 151 44 26 91 59
esther.dammann@zeit.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Marketing
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg