

KUNSTPLANER

Der ultimative Kultur-Guide für 2027

**527.521
Exemplare**

／ Inspiration und Service in einem Magazin vereint

In diesem Jahr feiert **das einzigartige Kunstkompendium sein 6-jähriges Jubiläum**. Mit einer Auflage von mehr als einer halben Million Exemplaren (Print und Digital) festigt der Kunstplaner seine Position als **auflagenstärkste und relevanteste Publikation** zu Ausstellungen und Kulturereignissen im deutschsprachigen Raum.

Er vereint die Klasse und Eleganz des Kultur- und Kunstmagazins der ZEIT mit den besten Inhalten der Museen und Bühnen. **Mit seinem Mix aus exklusiven Geschichten und hochwertig aufbereiteten Terminvorschauen** erreicht der Kunstplaner ein breites, kulturinteressiertes Publikum, das zielgenau informiert und inspiriert werden will.

Von der
WELTKUNST
kuratiert

→ Blick ins Magazin



Erhöhte Reichweite durch die ZEIT E-Paper-Auflage

Auflage

Gesamt: 527.521 Exemplare

Distribution

Digital: 346.021 Exemplare in der ZEIT E-Paper-Auflage
Print: 181.500 Exemplare (in der Abo-Auflage Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Baden-Württemberg und Bayern (161.500 Exemplare), sowie im WELTKUNST-Sonderheft „Reisen zur Kunst“(20.000Exemplare))

Erscheinungstermine:

17.12.2026 (Beilage DIE ZEIT)

18.12.2026 (WELTKUNST-Sonderheft „Reisen zur Kunst“)

Anzeigenschluss: 02.11.2026

Advertorialschluss: 26.10.2026

Die Zahl setzt sich aus der WELTKUNST Auflage, DIE ZEIT Print und E-Paper zusammen (Verlagsangabe, IVW I/2026)



+



／ Ihre Marke als zeitgenössisches Kunstwerk im KUNSTPLANER



→ [Blick ins Magazin](#)



/ Die wichtigsten Informationen auf einen Blick

Der KUNSTPLANER präsentiert eine Übersicht der besten, interessantesten und wichtigsten **Ausstellungen** und **Kulturorte** des kommenden Jahres 2027. Verantwortlich für die Inhalte ist der ZEIT Weltkunst Verlag. Der KUNSTPLANER wird von der **WELTKUNST** Redaktion **kuratiert** und **erscheint** in **DIE ZEIT** sowie im **WELTKUNST Sonderheft REISEN ZUR KUNST**

Der KUNSTPLANER bietet eine Mischung aus redaktionellen Inhalten (1/3) und Advertorials (2/3)

Die Redaktion wählt **populäre Erzählformen**:

Portraits (Künstler:innen, Intendant:innen, Ausstellungsmacher:innen)

Blick hinter die Kulissen

Gespräche über die Kunst

Überblick über die wichtigsten Termine

Zielgruppe

Reise- und kulturbegeisterte Leser:innen der ZEIT und WELTKUNST

Leser:innen mit überdurchschnittlich hohem Bildungs- und

Einkommenshintergrund



Termine und Anzeigenformate

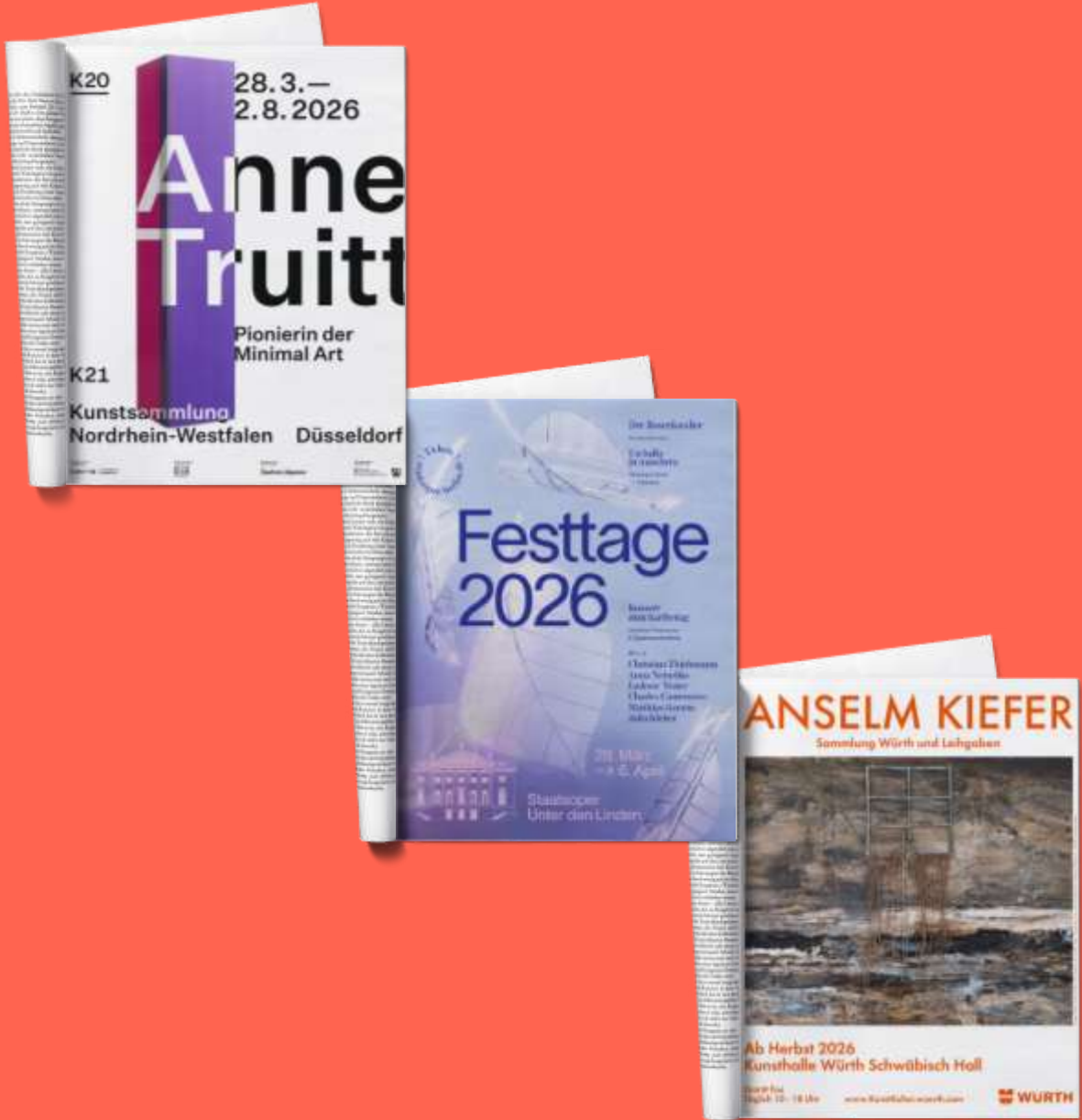
Ausgabe	ET DIE ZEIT	ET WELTKUNST	AS	AdvS
KUNSTPLANER	17.12.2026	18.12.2026	02.11.2026	26.10.2026

Änderung der Termine unter Vorbehalt.

Format	Anzeigenformat DIE ZEIT (B x H) ¹	Anzeigenformat WELTKUNST (B x H) ¹	Grundpreis	Preis ²
U2,U3,U4	215 x 262	*	18.100,- €	-
2/1 Seite	430 x 262	440 x 300	28.120,- €	14.030,- €
1/1 Seite	215 x 262	220 x 300	14.680,- €	7.180,- €
1/2 Seite	89 x 237	92 x 271	7.710,- €	5.360,- €
1/2 Seite	89 x 237	188 x 133	7.710,- €	5.360,- €

Da der KUNSTPLANER in zwei verschiedenen Formaten erscheint, müssen die Anzeigen in zwei Formaten angeliefert werden. Bitte senden Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an silke.michels@zeit.de

¹ Anzeigenformate im Anschnitt: 2/1 Seite, 1/1 Seite, U2, U3, U4; Anzeigenformate im Satzspiegel: 1/2 Seite hoch/quer
² Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.
* Umschlagsseiten in der Weltkunst #250 bitte zusätzlich bei Ihrer/m Ansprechpartner:in buchen.
Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



→ [Kunstplaner](https://www.kunstplaner.de)

/ Advertorials – Preise & Formate

Advertorials KUNSTPLANER

Format	Grundpreis	Preis ¹
1/1 Seite	14.680,- €	8.410,- €
2/1 Seite	28.120,- €	15.860,- €
1/2 Seite	7.710,- €	5.630,- €
Kulturhighlights	-	3.640,- €

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe. Bitte senden Sie Ihr Material (Text/Bild) an olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser. Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



→ [Kunstplaner](#)

/ Advertorials – Spezifikationen

Vorgaben für 1/1 Seite

	Folgendes Material ist zu liefern
Variante 1 Ausstellung	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 1.000 Anschläge)
Variante 2 Ausstellung plus Kurzprofil Museum	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung (850 Anschläge); Text zum Museum (350 Anschläge); und Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)
An olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.

8.410 €
inkl. Erstellung durch
Service-Redaktion

→ [Kunstplaner](#)

/ Advertorials – Spezifikationen

Vorgaben für 1/2 Seite

Folgendes Material ist zu liefern	
Advertorial 1/2 Seite	1 große Abbildung <i>oder</i> 2 kleine Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)
An olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.

5.630 €

inkl. Erstellung durch Service-Redaktion¹

→ Kunstplaner

/ Advertorials – Spezifikationen

Vorgaben für Kulturhighlights

Folgendes Material ist zu liefern

Kulturhighlight	1 Abbildung (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge)
-----------------	---

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)

An olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.

3.640 €

inkl. Erstellung durch Service-Redaktion¹



→ Kunstplaner

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Esther Dammann
+49 151 44 26 91 59
esther.dammann@zeit.de



Sara Schlimmer
+49 151 5531 8267
sara.schlimmer@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)
+49 151 16 50 35 43
olivia.horlitz_extern@zeit.de



Theresa Kohlleppel
+49 160 95 75 07 80
theresa.kohlleppel@zeit.de



Manuel Philipp
+49 171 3187 661
manuel.philipp@zeit.de



Simone Fahr (extern)
+49 8362 50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Culture & Art
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg