

WELTKUNST IKONEN-Ausgabe



/ Warum Ihre Marke in der WELTKUNST glänzt

Exklusiv.

Hochwertig. Sichtbar.

Die WELTKUNST ist dort präsent, wo Ihre Zielgruppe unterwegs ist und konsumiert: in Luxushotels, führenden Galerien und ausgewählten Kulturinstitutionen – in Lobby-Auslagen und auf Kunstmessen. Ein idealer Rahmen, um Marken zu inszenieren!

Ihre Zielgruppe?

Unsere Leserschaft.

Die Leser:innen der WELTKUNST sind kunst- und luxusaffin, meinungsstark und investitionsbereit. Sie zählen zu den Top-Vermögenden, Sammler:innen, Galerist:innen und Kurator:innen, sind mehrheitlich kulturell tief interessiert und Markenbewusst.* Die WELTKUNST trifft sie genau dort: emotional, intellektuell und visuell.

Ein Umfeld für Marken, die selbst Ikonen sind.

Von Chanel über Lumas, Hapag-Lloyd bis Maybach: Zahlreiche Premium- und Luxusmarken wählen die WELTKUNST als Kommunikationsplattform. Denn hier treffen sie auf ein ästhetisches, modernes Umfeld, das Ihre Produkte als das erscheinen lässt, was sie sind: zeitgenössische Kunstwerke.

* 4,77 Mio. Kunst- und Kulturinteressierte in Deutschland faszinieren Luxusmarken und sie leisten sich solche Produkte auch mal (AWA, 2025); Verlagsangabe; WELTKUNST Leserbefragung 2022 (Qualitativ)

„Es ist das einzige Magazin am Markt, das so stylisch und hochwertig ist.“

Zitat aus der Leserschaftsbefragung



Hinweis: Das Foto ist KI-generiert.

Die WELTKUNST-Leserschaft gehört zu den einkommensstärksten Konsument:innen Deutschlands

DURCHSCHNITTS ALTER

59 Jahre

GESCHLECHT

59% weiblich
40% männlich

ÜBER 50% DER LESERINNEN
VERFÜGEN ÜBER EINMONATLICHES
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN IN
HÖHE VON

>4.000 €



IDEALE ZIELGRUPPE FÜR HOCHWERTIGE
KULTUR- UND LIFESTYLEMARKEN

- Jede:r dritte Leser:in gibt gerne Geld für **Mode** aus
- Jede:r fünfte Leser:in gibt gerne Geld für **Uhren & Schmuck** aus.
- Die Leserschaft gestalten ihr Leben auch Zuhause nach ihren **ästhetischen Ansprüchen**

/ Die WELTKUNST ist ein exklusives Sammelstück

EXKLUSIV-LESERSCHAFT*

40%

ZUFRIEDENE LESERSCHAFT*

85%

LESEN DIE GEDRUCKTE AUSGABE

76%

DURCHSCHNITTliche
LESEDAUER

2,7 Stunden



DAS MAGAZIN WIRD SELTEN WEGGEWORFEN

- 52% sammeln die Ausgaben
- 40 % geben die Ausgaben weiter

ZUSTIMMUNG, DASS LESERSCHAFT EIN
VERTRAUENSWÜRDIGES BILD VON DEN
BEWORBENEN MARKEN ERHÄLT

43%

Die WELTKUNST wird ikonisch!

Die **IKONEN Ausgabe** feiert zum zweiten Mal in einer Spezial Ausgabe die herausragenden Objekte unserer Zeit: **aus Möbeldesign und Mode, Uhrenhandwerk und Schmuck, von Automobilen bis Düfte. Und natürlich aus der Kunst.** Was erzählen uns diese Ikonen über unsere Sehnsüchte und Träume - und was ist ihre Geschichte?

Weitere Themen dieser Ausgabe umfassen:

- Ikonen von morgen
- Mensch oder Ikone? Künstlerporträts von Albrecht Fuchs
- Ikonen des Automobildesigns
- Marimekko x Nadine Sherman
- Interview mit dem Uhrenexperten Gisbert Brunner

Zusätzlich wird eine **Sonderauflage** an **exklusive Luxushotels** realisiert und ein **Versand an Multiplikatoren** erfolgen – ein zusätzlicher Touchpoint mit Premium-Publikum.

Thema	ET	AS	DU
#263 Ikonen Spezial	27.11.2026	26.10.2026	26.10.2026

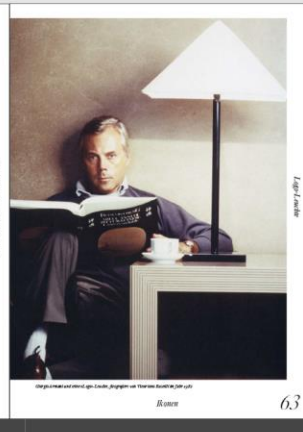
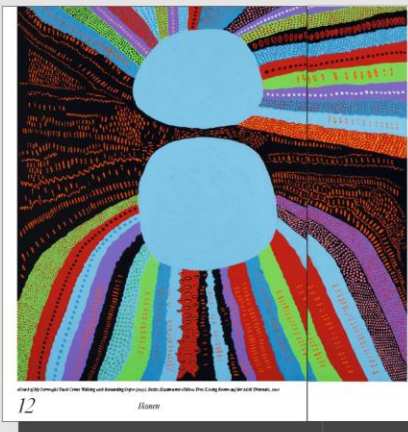
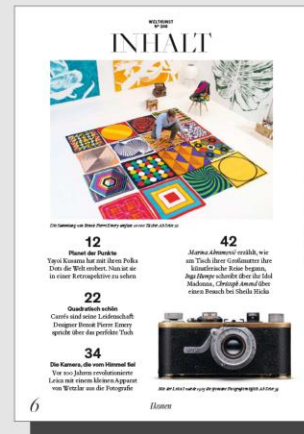


/ Ikonen neu inszeniert mit der WELTKUNST

„Ikonen prägen unsere Welt und unsere Zeit. Deshalb widmen wir den schönsten Objekten aus Kunst und Design jetzt erstmals unsere neue Weltkunst-Sonderausgabe – von herausragendem Schmuck, Architektur, Mode und Möbeln bis zum legendären Kürbis von Yayoi Kusama.“ Lisa Zeitz, Chefredakteurin der WELTKUNST

„Was sieht die Redaktion der WELTKUNST, wenn sie sich mit den Design-Ikonen unserer Zeit beschäftigt - und welche Geschichten erzählt sie? Darauf freue ich mich schon, wenn ich die Premierenausgabe der WELTKUNST IKONEN in den Händen halten werde.“ Christoph Amend, Herausgeber der WELTKUNST





/ WELTKUNST liebt Luxus – und diese Marken lieben WELTKUNST



/ Design in WELTKUNST



/ Reise in WELTKUNST



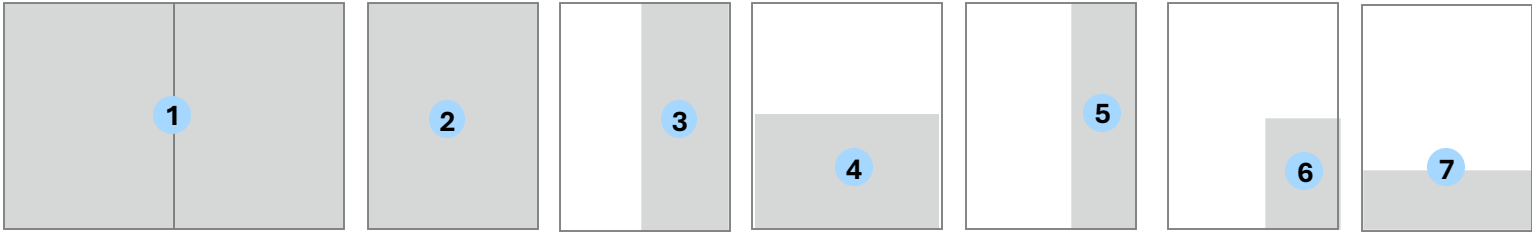
/ Fashion in WELTKUNST



/ Automobil in WELTKUNST



/ Opulenz in WELTKUNST



Festformate	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis
1 Doppelseite	440 x 300	--	19.950,- €
1 Opening Spread ¹	440 x 300	--	25.390,- €
1 1. Doppelseite im Heft	440 x 300	--	23.850,- €
2 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	10.750,- €
2 1/1 Seite: U2/U3/U4 ²	220 x 300	--	13.300,- €
3 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	8.090,- €
4 1/2 Seite quer	--	188 x 133	8.090,- €
5 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	7.200,- €
6 1/4 Seite Ecke	--	92 x 133	5.650,- €
7 1/4 Seite quer	--	188 x 64	5.650,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.
¹ Viermal im Jahr wird die WELTKUNST zusammen mit dem Ausstellungsführer KUNSTQUARTAL mit einem zusätzlichen Mantelumschlag veröffentlicht.
In diesen Ausgaben erhält das WELTKUNST Opening Spread eine kostenlose U2 auf dem Mantelumschlag. Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden.
² In den „WELTKUNST inkl. KUNSTQUARTAL“-Ausgaben werden die U2/U3/U4 der WELTKUNST auf dem Mantelumschlag kostenlos wiederholt.

1/1 Seite als
Advertorial möglich

Gestaltungskosten:
Auf Anfrage

/ Verlängern Sie Ihren Markenauftritt im WELTKUNST-Kosmos

/ Corporate Publishing



SETZEN SIE IHRE GANZ BESONDERS LUXURIÖSEN MOMENTE ALS PODCAST-FOLGE(N) IN SZENE. IN ABSTIMMUNG KONZIPIEREN WIR FÜR SIE EIN ANSPRUCHSVOLLES HÖRERLEBNIS.

ET: NACH ABSPRACHE

BUCHBAR AB 8.160, - €**

/ WELTKUNST Newsletter



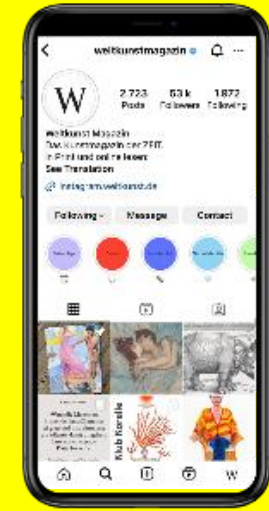
ET: WÖCHENTLICH, FREITAGS

AS: DIENSTAG DER VORWOCHE

ABONNENT:INNEN: 30.000

BUCHBAR AB 800 €*

/ WELTKUNST Instagram



ET: NACH ABSPRACHE

AS: 10 WERKTAGE VOR ET

FOLLOWER:INNEN: 60.000

BUCHBAR AB 860, - €*