

ZEIT KULTURSOMMER und KULTURHERBST

2027

/ ZEIT Kultursommer

Erscheinungsweise:
1 x jährlich

Verkaufte Auflage:
621.030 Exemplare
(IVW II/2026)
Aboauflage:
502.953 Exemplare
(IVW II/2026)

Reichweite :
1,85 Mio. Leser:innen
(AWA 2026)

Zielgruppe:
Kunst- und kulturaffine
Leser:innen und
Meinungsführer:innen

Der Kultursommer begeistert jährlich mit vielfältigen Themen rund um Open-Air-Festivals, Sommerbühnen und Kulturreisen.

- ist ein gefragter Impulsgeber bei ZEIT-Leser:innen, informiert und inspiriert sie und macht Lust, Kultur aktiv zu erleben.
- garantiert ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis durch eine lange Nutzungsdauer, hoher Kontakthäufigkeit und die ermäßigten Kulturpreise.
- dient den kulturinteressierten ZEIT Leser:innen als ideale Inspirationsquelle für die Planung kultureller Highlights in den Monaten Mai bis September.

KULTURSPEZIALE	ET	AdvS	AS
ZEIT Kultursommer	05.05.2027	31.03.2027	31.03.2027
ZEIT Kulturherbst	09.09.2027	03.08.2027	03.08.2027



Wird ergänzt durch den **Kulturherbst** im September

→ Kultursommer 

Preise und Formate

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Preis
1/1 Seite	145.728,- €
1/2 Seite quer	72.864,- €
1/3 Seite quer	44.835,65 €
1/4 Seite Eckfeld	51.004,80 €
1/4 Seite quer	47.361,60 €
Textteilanzeige* (je mm)	180,- €

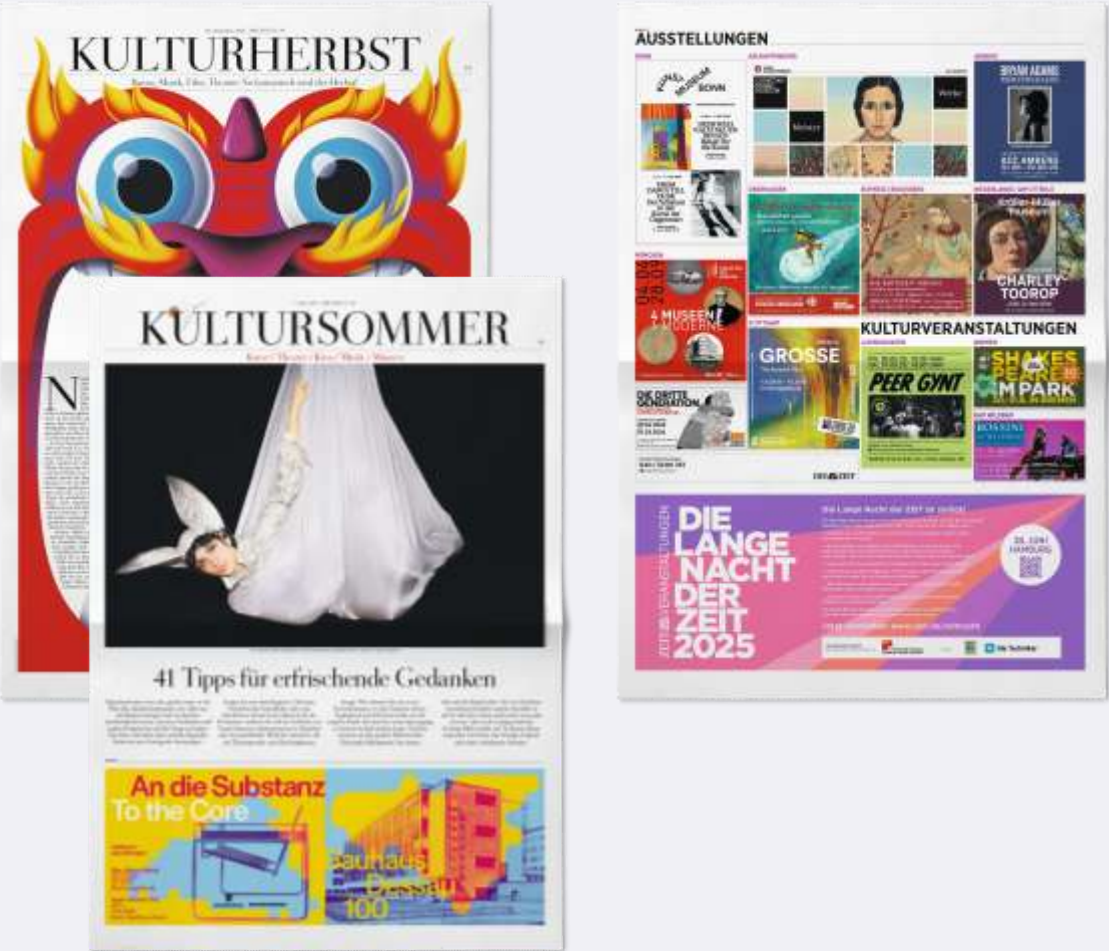
* 91,5 mm x 50 mm
Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preis
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	875,- €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.750,- €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.625,- €

Sparen Sie bei der Onlinebuchung: Ermäßigter Preis gilt bei Auftrags- und Textübermittlung via inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Die Preise sind gültig für Kulturkunden. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.advise.de



/ Advertorialformate im Überblick

/ Stärken

- Ausführliche Darstellung Ihrer Angebote
- Emotionale Leserschaftsansprache
- Ermöglicht Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter
- Unterschiedliche Formate für jeden Auftritt
- Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts
- Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

/ Kulturhighlights



/ Städte & Kultur



/ UNESCO



/ Advertorialformate Impressionen

Moderner, klarer Look
mit Nähe zum redaktionellen
Kultursommer-Layout

Kontakt
/Buchungsinformationen
am Ende der Advertorials



Kennzeichnung der
Destinationsen sorgt für
Orientierung

→ Kulturhighlights

/ Kulturhighlights

Das Umfeld Kulturhighlights ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

Kulturhighlights bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Museen, die sich durch kulturelle Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse anbieten

Kulturinteressiert

1,38 Mio.

ZEIT-Leser:innen interessieren sich für die Kunst- und Kulturszene

Quelle: AWA 2026



→ Kulturhighlights

/ Städte & Kultur

Das Umfeld Städte & Kultur ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights und Angebote auszeichnen. Ob Fremdenverkehrsamt, Hotel, Reiseveranstalter oder kulturelle Highlights: Hier steht Ihnen eine große Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) zur Verfügung, um den kultur- und reisebegeisterten Leser:innen Ihr Angebot vorzustellen.

Städte und Kultur bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Hotels, die sich durch kulturelle Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturreisen anbieten
- Museen, kulturelle Highlights und Attraktionen

An Städten interessiert

1,26 Mio.

ZEIT-Leser:innen unternehmen gern Städtereisen

Quelle: AWA 2026



→ Städte & Kultur

Die Sonderseiten UNESCO erscheinen in Kooperation mit den UNESCO-Welterbestätten Deutschland e.V. und berichten über Naturphänomene, Bau- und Industriedenkmäler sowie außergewöhnliche Kulturleistungen. In diesem Umfeld können Sie aus einer großen Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) Ihre Botschaft an unsere Leser:innen kommunizieren.

Die Sonderseiten UNESCO bieten sich an für

- Fremdenverkehrsämter, Städte oder Hotels mit besonderen Bau- oder Naturphänomenen in der Nähe
- Hotels mit kulturellen Angeboten
- Reiseveranstalter, die Reisen zu den oben genannten Zielen anbieten

Entdecker

1,09 Mio.

der ZEIT-Leser:innen wollen andere Länder/ Kulturen entdecken

Quelle: AWA 2026



→ [UNESCO](#)

Advertorialpreise und -Formate



Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/2 Seite (371 x 264 mm)	Thema Name: freie Länge Bild groß: 180 x 202 mm Bild klein: 39 x 44 mm Titel: max. 70 Zeichen Text: max. 3550 Zeichen Bildunterschrifttext: max. 700 Zeichen Informationen und Kontakt Text: max. 380 Zeichen Kontakt Adresse: max. 100 Zeichen Servicetext Titel: max. 50 Zeichen Servicetext: max. 870 Zeichen	18.480,- €	1.100,- €	19.580,- €
1/4 Seite Option 1 (184,5 x 264 mm)	Region oder Land: freie Länge Bild groß: 129 x 104 mm Bild klein: 39 x 40 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 2300 Zeichen Bildunterschrift: max. 565 Zeichen Information „Kurz gefasst“ Text: max. 220 Zeichen Information „Kontakt“ Text: max. 100 Zeichen	9.240,- €	650,- €	9.890,- €
1/4 Seite Option 2 (184,5 x 264 mm)	Name der Kategorie: freie Länge Bild groß: 129 x 104 mm Bild klein: 39 x 44 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 2300 Zeichen Bildunterschrift: max. 300 Zeichen Information „kurz gefasst“ Text: max. 260 Zeichen Information „Anbieter Name“ Text: max. 120 Zeichen	9.240,- €	650,- €	9.890,- €

Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

/ Advertorialpreise und -Formate



Format	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/8 Seite (184,5 x 132 mm)	4.620,- €	325,- €	4.945,- €
1/16 Seite (91,5 x 132 mm)	2.310,- €	165,- €	2.475,- €
1/32 Seite (91,5 x 66 mm)	1.155,- €	165,- €	1.320,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

/ Kulturelle Umfelder der ZEIT crossmedial entdecken!

/ zeit.de

zeit.de Kultur bietet alles zum Nachdenken, anregen, den Horizont erweitern und Spaß haben.



/ Kulturtipp

Große Wirkung – kleiner Preis. Der Kulturtipp ist die ideale Möglichkeit, User:innen digital über kulturelle Highlights zu informieren.



/ Newsletter

Der Kulturnewsletter mit den interessantesten Informationen aus den Bereichen Kultur, Musik, Kunst und Literatur.



/ Podcast

„Augen zu“ – Der Kunst-Podcast mit Giovanni di Lorenzo & Florian Illies.



Weitere Newsletter und Podcasts auf advise.zeit.de. Änderungen vorbehalten.

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Sandra Lindemeier
+49 160 90 13 50 84
sandra.lindemeier@zeit.de



Ralph Loerke
+49 151 72 41 25 25
ralph.loerke@zeit.de



Philip Reitz
+49 160 99 20 06 53
philip.reitz@zeit.de



Britta Sender
+49 171 53 61 761
britta.sender@zeit.de



Christiane Topel
+49 160 90 18 74 72
christiane.topel@zeit.de



Anke Wiegel
+49 160 90 17 28 99
anke.wiegel@zeit.de



Esther Dammann
+49 151 44 26 91 59
esther.dammann@zeit.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Vermarktung
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Druckunterlagen-Anlieferung
per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de
per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de
Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 72