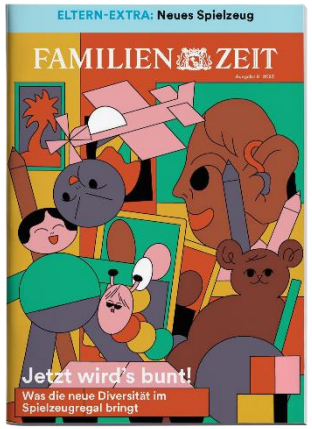
ZEIT LEO
Preisliste 2027

Inhaltsverzeichnis

- ZEIT LEO-Welt
- Titelprofil
- Leserschaftsdaten
- Themenspektrum
- Themen & Termine
- Preise
- FAMILIENZEIT
- Weitere Angebote im Kosmos von ZEIT LEO
- Sonderinsertionen
- Technische Daten
- ZEIT-Universum
- Allgemeine Verlagsangaben
- Ansprechpartner:innen

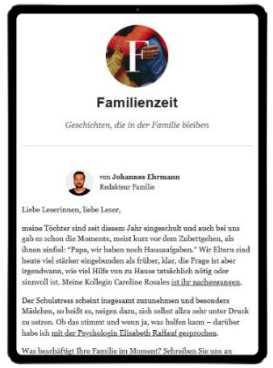
ZEIT LEO-Welt

ZEIT LEO Weltretter-Mission
Deutschlands größte Schulchallenge
für eine bessere Zukunft



FAMILIENZEIT
(exklusiv buchbare Beilage)

ZEIT LEO
(6x jährlich erscheinendes
Magazin mit exklusivem
Content aus Gregs Tagebuch)



zeit.de
Familienzeit
(wöchentlicher
Newsletter)

ZEIT für die Schule

ZEIT LEO Partner-Events

Kinderwelt im ZEIT Shop
und ZEIT LEO Editionen

ZEIT leo

Titelprofil

Auf ins Abenteuer! Das Kindermagazin für neugierige Entdecker:innen.

ZEIT LEO nimmt Kinder zwischen 7 und 13 Jahren mit auf eine Abenteuerreise durch faszinierende Themen aus ihrer Lebenswelt. Mit dem LEO Kinderrat ist die Redaktion ganz nah an den Interessen und Bedürfnissen der jungen Leser:innen und spürt so die Themen auf, die sie aktuell bewegen. Verständlich, zeitgemäß und alltagsnah.

Aktiv und kreativ: Das Magazin hilft Kindern, ihre Umwelt besser zu verstehen, Zusammenhänge einzuordnen und selbstständig kritisches Denken zu entwickeln – mit Optimismus und Freude am Entdecken. Viele Ideen laden zum Ausprobieren, Mitmachen und Selbermachen ein.

Abwechslungsreicher Lesemix: Tolle Bilder, kleine Lesesnacks, die Lust aufs Lesen machen und wiederkehrende Rubriken sorgen für Vielfalt in jeder Ausgabe.

Wissen mit Orientierung: Kinder eignen sich aktiv fundiertes Wissen für das Leben an, denn das Magazin ordnet das „Drumherum“ und „Innendrin“ für sie ein.

Schmunzeln erlaubt: ZEIT LEO begegnet komplexen Themen verständlich, humorvoll und mit einer positiven Grundhaltung.

Ein exklusives Highlight: ZEIT LEO kooperiert weltweit einzigartig mit Jeff Kinney, dem Bestsellerautor der Comicroman-Reihe Gregs Tagebuch. Damit bietet das Magazin Greg-Fans regelmäßig frische Geschichten ihres beliebten „Anti-Helden“. Das macht ZEIT LEO zum „Kindermagazin mit Greg“ und damit zum Must-have für alle Greg-Fans.

ZEIT LEO überzeugt Kinder, Eltern und Kommunikationsentscheider.

Qualität & Vertrauen: Teil der ZEIT-Markenfamilie, etabliert im hochwertigen Kindermagazin-Segment.

Wachsende Auflage: 55.000 Expl. verk. Ges.-Auflage. 40.000 Abonnent:innen.

Hohe Zufriedenheit: 92% Elternzufriedenheit – starke Bindung zur Marke.

Mitlesende Eltern: 82% Co-Leserschaft – Kommunikationsbotschaften erreichen die ganze Familie.

Kaufkräftiges Umfeld: Über 50% der Familien verfügen über HHNE von 3.000 € +.

Individuell buchbares Extra-Heft für Eltern: FAMILIENZEIT – für Themen, die mehr Raum erfordern.

ZEIT LEO Weltretter-Mission: Die größte bundesweite Challenge, die Kinder dafür begeistert, gemeinsam die besten Ideen für eine nachhaltigere Zukunft zu entwickeln und die Welt um sie herum besser zu machen.

Touchpoints über das Magazin hinaus: Familienzeit-Newsletter, Editionen und Produkte im ZEIT Shop.

Verlagsangaben, KMM 2020, Leserbefragung 2022. Stand: 09/2026

Leserschaftsdaten

Mehr als die Hälfte der Eltern verfügt über ein **HHNE von 3.000 Euro** und mehr

ZEIT LEO LESER:INNEN

242.000

7- bis 13-jährige Kinder lesen ZEIT LEO

MITLESENDE ELTERN

82%

der Eltern lesen ZEIT LEO zumindest gelegentlich mit

ZUFRIEDENHEIT

92%

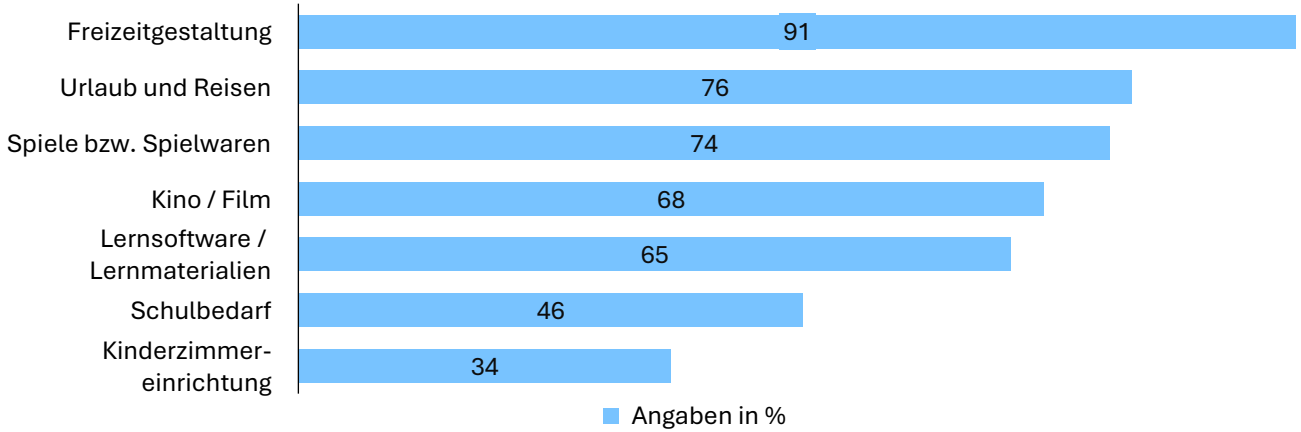
der Eltern gefällt die aktuelle ZEIT LEO Ausgabe sehr gut oder gut

Ø Alter

Geschlecht

Schulformen

Interessen der Familie



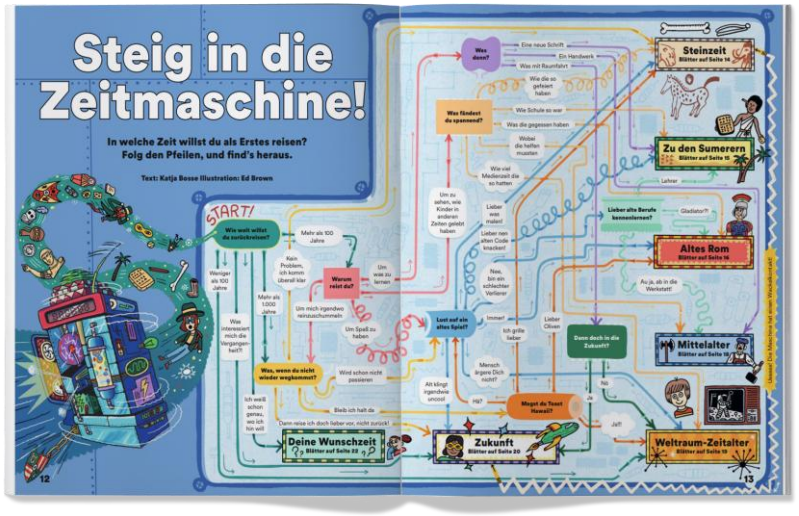
Quelle: Kinder Medien Monitor 2020, ZEIT LEO Leserbefragung 2022.

Themenspektrum: Entdecken, Mitmachen & Staunen

Was ist denn hier los?

Faszinierende Mischung

Die Abenteuerreise durch das ZEIT LEO Magazin startet mit einem außergewöhnlichen Bild zum Staunen. Es folgen spannende Geschichten, kurze Lesesnacks und zahlreiche Ideen zum Mitmachen.



Titelgeschichte

Spannende Themen

Die Titelgeschichten in ZEIT LEO führen Kinder in faszinierende Themenwelten und motivieren sie, selbst aktiv zu werden – als Detektiv, Umweltschützer oder bei einer Marsmission.

Aktuelle Themenvielfalt

Alles, was Kinder fasziniert

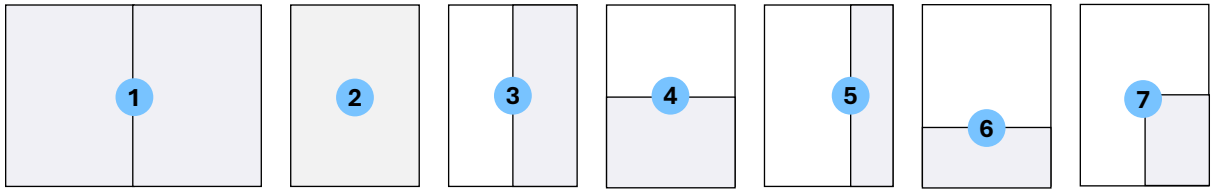
ZEIT LEO bietet eine bunte Auswahl an altersgerechten Themen aus der Lebenswelt von Kindern – von Tieren, Freundschaft und Umwelt bis zu Forschung und Digitalem – spannend erzählt und zum Mitmachen anregend.

Themen & Termine

Ausgabe	Heftthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/27	Winter, Jahresanfang	19.01.2027	01.12.2026	04.12.2026
2/27	Vorfrühling	22.03.2027	19.02.2027	24.02.2027
3/27	Frühling	25.05.2027	21.04.2027	26.04.2027
4/27	Sommerrätsel	20.07.2027	21.06.2027	24.06.2027
5/27	Weltretter	21.09.2027	23.08.2027	26.08.2027
6/27	Winter, Weihnachten	09.11.2027	08.10.2027	13.10.2027

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Stand. 09/2026

Preise



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreise	Branchenrabatt Culture
1	2/1 Seite: im Heft	430 x 262 mm	410 x 237 mm	21.200,00 €	10.600,00 €
2	1/1 Seite: im Heft	215 x 262 mm	188 x 237 mm	10.600,00 €	5.300,00 €
2	1/1 Seite: U2 / U3 / U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	13.250,00 €	-
3	1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	6.360,00 €	3.180,00 €
4	1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	6.360,00 €	3.180,00 €
5	1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	5.300,00 €	2.650,00 €
6	1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	5.300,00 €	2.650,00 €
7	1/4 Seite Magazinformat*	-	90 x 117 mm	4.240,00 €	2.120,00 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. *Keine Alleinplatzierung möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen advise.zeit.de/agb.pdf

FAMILIENZEIT – Exklusivbelegung

Die **FAMILIENZEIT** ist ein unterhaltsamer, inspirierender Ratgeber mit praktischen Tipps und Anregungen für das Familienleben. Sie ist exklusiv buchbar und als Extra-Heft für Eltern konzipiert, das ZEIT LEO beiliegt.
Die FAMILIENZEIT orientiert sich stark am Werte- und Qualitätsanspruch von ZEIT LEO und bedarf daher der Zustimmung durch die Chefredaktion.

Exklusiver Markenauftritt
Nutzen Sie dieses hochwertige Familienumfeld und den Lean-back-Moment der Eltern für einen mehrseitigen, sympathischen Markenauftritt.

Außerdem: Auf Wunsch stellen wir Ihnen 2.000 Exemplare der FAMILIENZEIT zur freien Weiterverwendung bereit.
Weitere Fortdrucke sind gegen Übernahme der Druckkosten möglich.

Ihr FAMILIENZEIT-Paket:
- Heftumfang: 12 Seiten
- Ihre Werbefläche: U2, U4, Doppelseite im Innenteil
- Verkaufte Auflage: 55.000 Ex.
- Fortdrucke: 2.000 Exemplare inklusive
- Preis: 25.000 €**

Format: 195 x 287 mm (B x H) / Papier: 80g/qm

Mehr Reichweite!
FAMILIENZEIT ist als Beilage in DIE ZEIT möglich.
(gegen Aufpreis)

* Auf der U3 kann eine Eigenanzeige der ZEIT LEO Abowerbung stehen.
** Preis unter Vorbehalt und nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig, zzgl. MwSt.
Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen advise.zeit.de/agb.pdf

Weitere Angebote im Kosmos von ZEIT LEO

ZEIT LEO Weltretter-Mission

Die ZEIT LEO Weltretter-Mission ist die größte bundesweite Challenge, die Kinder dafür begeistert, gemeinsam die besten Ideen für eine nachhaltigere Zukunft zu entwickeln und die Welt um sie herum besser zu machen.

Die besten Taten werden bei einer digitalen Preisverleihung ausgezeichnet, welche von der Weltretter-Juryvorsitzenden Susan Schädlich und dem prominenten Weltretter-Paten Eric Mayer moderiert wird.

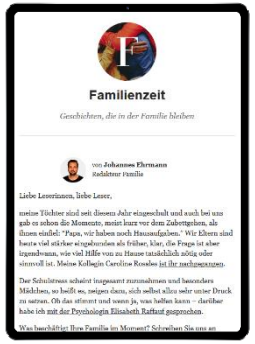
ZEIT LEO Elternabend

Beim ZEIT LEO Elternabend handelt es sich um eine dreiteilige Live-Veranstaltungsreihe, bei der sich die Eltern und Lehrer:innen digital zuschalten.

Ziel ist es, Eltern und Lehrer:innen in kurzer Zeit wertvolle Tipps zu einem bestimmten Thema zu geben, welche sich sofort im Alltag umsetzen lassen.

Moderiert wird der ZEIT LEO Elternabend von der ZEIT LEO Chefredaktion.

Newsletter Familienzeit


Familienzeit

Geschichten, die in der Familie bleiben

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

meine Töchter sind seit diesem Jahr eingeschult und auch bei uns gab es schon die Momente, meist kurz vor dem Zubettgehen, als ihnen einfiel: "Papa, wir haben noch Hausaufgaben." Wir Eltern sind heute viel stärker eingebunden als früher, klar, die Frage ist aber irgendwann, wie viel Hilfe von zu Hause tatsächlich nötig oder sinnvoll ist. Meine Kollegin Caroline Rosales ist ihr nachgegangen.

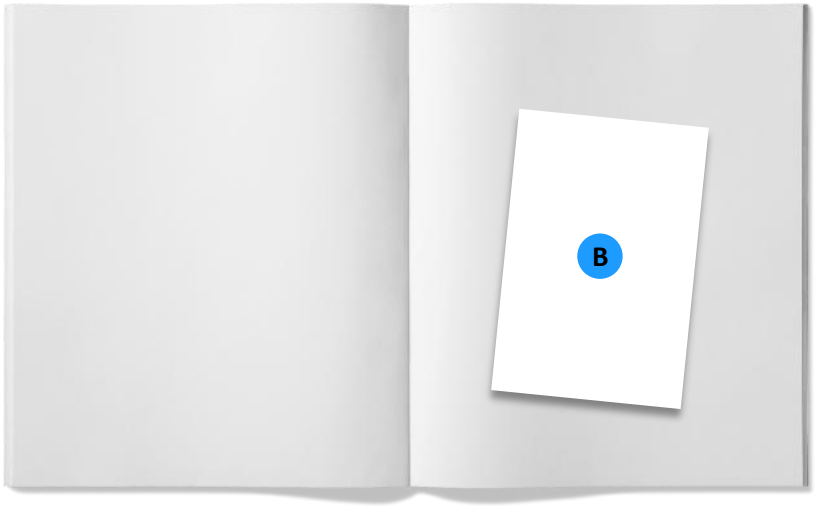
Der Schulstress schaukelt insgesamt zunommen und besonders Mädchen, so heißt es, neigen dazu, sich selbst allzu sehr unter Druck zu setzen. Ob das stimmt und wenn ja, was helfen kann – darüber habe ich mit der Psychologin Elisabeth Raffauf gesprochen.

Die Empfänger:innen des Newsletters Familienzeit erhalten wöchentlich Empfehlungen zu lesenswerten Stücken für und über Familien, Praktisches aus dem Elternalltag und ein Rezept, das alle am Tisch glücklich macht.

Der Newsletter wird jeden Mittwoch an rund 38.000 Empfänger:innen versendet.

Beilagen

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.



Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Abo-Auflage	EV-Auflage
bis 20 g	175,– €	210,– €	175,– €
bis 30 g	190,– €	228,– €	190,– €
bis 40 g	205,– €	246,– €	205,– €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H),
Höchstformat: 195 x 242 mm (B x H)

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m^2, 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m^2, 6-seitige Beilagen mind. 100g/m^2, 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m^2, umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m^2

Technische Hinweise

Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außen liegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein.

Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

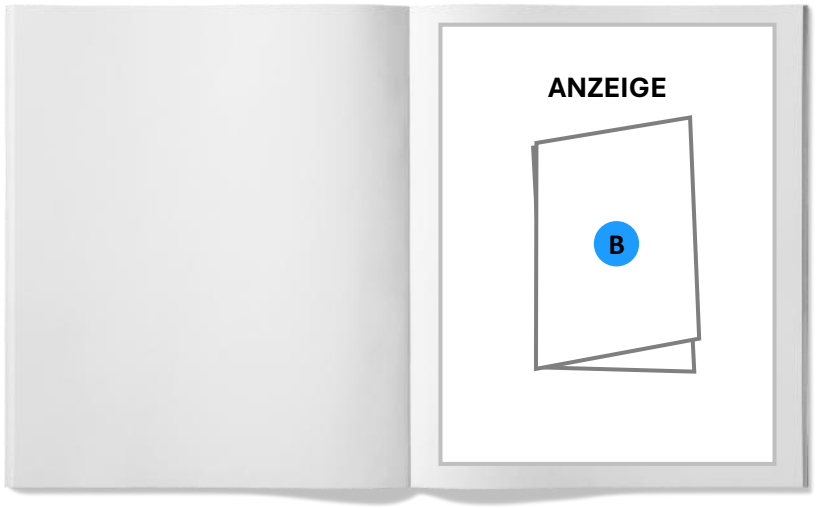
Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen advise.zeit.de/agb.pdf

Beikleber

Beikleber
Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarte bis 5 g	100,– €	mind. 135 g/m²
Booklets bis 25 g	107,– €	max. 2 mm Gesamtdicke
zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)		

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.



Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Mindestformat: 70 x 100 mm,
Höchstformat: 180 x 210 mm

Papiergewicht
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²

Technische Hinweise
Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. Der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

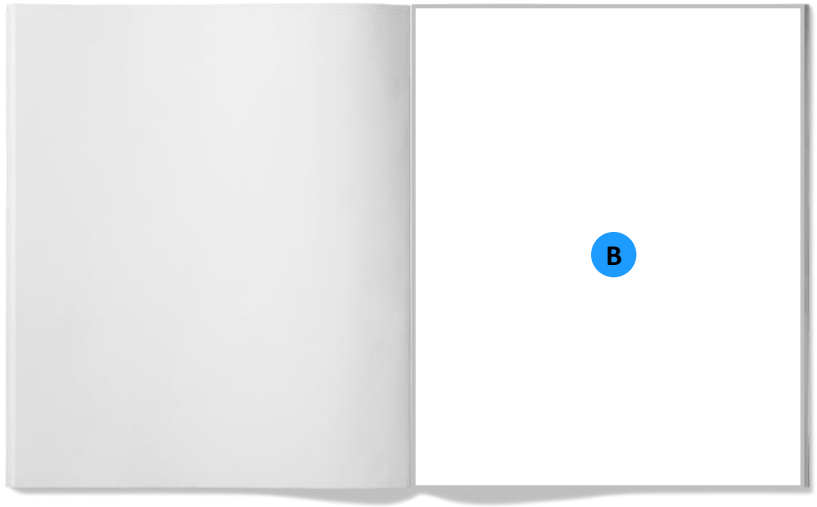
Alle Preise zzgl. MwSt.

Beihefter

Beihefter
Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	190,– €	mind. 90 g/m²
8-seitig	205,– €	mind. 70 g/m²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.



Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate
Beschnittenes Heftformat: 215 x 262 mm
Beschnittzugabe: je 3 mm an allen 4 Seiten

Technische Hinweise
Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Allgemeine Hinweise

Allgemein
Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin sechs Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster
Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes drei verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss
Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung
Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10–12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ ZEIT LEO

ZEIT-Universum

Good Jobs

academics

e-fellows

HeyStudium

ZEIT für die Schule

Deutschland spricht

Freunde der ZEIT

ZEIT Veranstaltungen

ZEIT Shop & Editionen

ZEIT Reisen

ZEIT Akademie

DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE

Arbeit · Bildung · Digital · Familie · Geld · Genuss · Geschichte · Gesundheit · Kunst · Kultur · Literatur · Mobilität · Politik · Reisen · Spiele · Sport · Wirtschaft · Wissen

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung
Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de\agb.pdf einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Ansprechpartner:innen

Ihre persönlichen Ansprech-partner:innen finden Sie hier!

Lars Niemann
Chief Sales Officer
+49-40/32 80-10 28
lars.niemann@zeit.de

Dr. Hanna Proner
Director Science & Talent
+49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden
Director Tourism, Culture, Art, Publishing, NPO & Locals
+49-40/32 80-11 51
nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier
Director Consumer & Corporate Brands
+49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de