

## / KUNSTPLANER

**Erscheinungsweise:**

1 x jährlich

**Verkaufte Auflage:**

527.521 Exemplare

**Verbreitung:****Digital:** 346.021

Exemplare in der ZEIT

E-Paper-Auflage

**Print:** 181.500

Exemplare in der ZEIT

**WELTKUNST-****Sonderheft „Reisen****zur Kunst“** (20.000

Exemplare))

**Zielgruppe:**

Kunst- und kulturaffine

Leser:innen und

Meinungsführer:innen

In diesem Jahr feiert das einzigartige Kunstkompendium sein 6-jähriges Jubiläum. Mit einer Auflage von mehr als einer halben Million Exemplaren (Print und Digital) festigt der Kunstplaner seine Position als auflagenstärkste und relevanteste Publikation zu Ausstellungen und Kulturereignissen im deutschsprachigen Raum.

Er vereint die Klasse und Eleganz des Kultur- und Kunstmagazins der ZEIT mit den besten Inhalten der Museen und Bühnen. Mit seinem Mix aus exklusiven Geschichten und hochwertig aufbereiteten Terminvorschauen erreicht der Kunstplaner ein breites, kulturinteressiertes Publikum, das zielgenau informiert und inspiriert werden will.



Von der  
WELTKUNST  
kuratiert

→ Blick ins Magazin