Kunst und Kultur Printumfelder



2027

Kunst und Kultur Portfolio Übersicht

DIE ZEIT Kultur Speziale

1. DIE ZEIT
2. AGENDA\KULTUR
3. ZEIT Musik
4. ZEIT Kultursommer
5. ZEIT Kulturherbst

Länder- und Regionalausgaben

1. ZEIT: Hamburg
2. ZEIT im Osten
3. ZEIT Österreich
4. ZEIT Schweiz
5. ZEIT Alpen

DIE ZEIT Beilagen

1. ZEITmagazin
2. Kunstplaner

ZEIT Kunstverlag

1. WELTKUNST
2. KUNSTQUARTAL
3. KUNST UND AUKTIONEN
4. WELTKUNST Corporate Publishing)

Magazine

1. ZEIT Geschichte (Infos folgen)
2. ZEIT Leo
3. ZEIT Campus

Weitere Umfelder

1. Tagesspiegel Kunst & Markt (Infos folgen)
2. Handelsblatt Kunstmarkt (Infos folgen)

Jochen Wegner & Giovanni di Lorenzo
Chefredaktion ZEIT

DIE ZEIT bietet Orientierung in politisch aufgeladenen Tagen. Wir streben danach, die Wahrheit zu finden und sie möglichst klar zu beschreiben. Wir stehen für Vielfalt, tiefe Recherche und konstruktiven Austausch. Wir benennen nicht nur Probleme, sondern zeigen auch Lösungen.



Über 100 ZEIT-Produkte mit dem gleichen Qualitätsversprechen



Good Jobs



academics



e-fellows



HeyStudium



ZEIT für die Schule



Deutschland spricht



Freunde der ZEIT



ZEIT Veranstaltungen



ZEIT Shop & Editionen



ZEIT Reisen



ZEIT Akademie



DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE

Arbeit · Bildung · Digital · Familie · Geld · Genuss · Geschichte · Gesundheit · Kunst · Kultur · Literatur · Mobilität · Politik · Reisen · Spiele · Sport · Wirtschaft · Wissen

Erscheinungstermine

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag
	01	30.12.2026	Mittwoch
1	02	07.01.2027	Donnerstag
2	03	14.01.2027	Donnerstag
3	04	21.01.2027	Donnerstag
4	05	28.01.2027	Donnerstag
5	06	04.02.2027	Donnerstag
6	07	11.02.2027	Donnerstag
7	08	18.02.2027	Donnerstag
7	09	20.02.2027	Samstag
8	10	25.02.2027	Donnerstag
9	11	04.03.2027	Donnerstag
10	12	11.03.2027	Donnerstag
11	13	18.03.2027	Donnerstag
12	14	24.03.2027	Mittwoch
13	15	01.04.2027	Donnerstag
14	16	08.04.2027	Donnerstag
15	17	15.04.2027	Donnerstag
16	18	22.04.2027	Donnerstag
16	19	24.04.2027	Samstag
17	20	29.04.2027	Donnerstag
18	21	05.05.2027	Mittwoch
19	22	13.05.2027	Donnerstag
20	23	20.05.2027	Donnerstag
21	24	26.05.2027	Mittwoch
22	25	03.06.2027	Donnerstag
23	26	10.06.2027	Donnerstag
24	27	17.06.2027	Donnerstag
25	28	24.06.2027	Donnerstag
26	29	01.07.2027	Donnerstag
27	30	08.07.2027	Donnerstag
28	31	15.07.2027	Donnerstag
39	32	22.07.2027	Donnerstag
30	33	29.07.2027	Donnerstag
31	34	05.08.2027	Donnerstag
32	35	12.08.2027	Donnerstag
33	36	19.08.2027	Donnerstag
34	37	26.08.2027	Donnerstag
35	38	02.09.2027	Donnerstag
36	39	09.09.2027	Donnerstag
37	40	16.09.2027	Donnerstag
38	41	23.09.2027	Donnerstag
39	42	30.09.2027	Donnerstag
39	43	02.10.2027	Samstag
40	44	07.10.2027	Donnerstag
41	45	14.10.2027	Donnerstag
42	46	21.10.2027	Donnerstag
43	47	28.10.2027	Donnerstag
44	48	04.11.2027	Donnerstag
45	49	11.11.2027	Donnerstag
46	50	18.11.2027	Donnerstag
47	51	25.11.2027	Donnerstag
48	52	02.12.2027	Donnerstag
48	53	04.12.2027	Samstag
49	54	09.12.2027	Donnerstag
50	55	16.12.2027	Donnerstag
51	56	22.12.2027	Mittwoch
52	01/28	29.12.2027	Mittwoch

Ausgaben mit verändertem Erscheinungstermin / Anzeigenschlusstermin oder Ausgabennummern. Bitte beachten Sie auch die Hinweise in DIE ZEIT selber. Stand: September 2027

AdvS: Donnerstag, vier Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
AS: Donnerstag, eine Woche vor Erscheinen, 16 Uhr

ZEIT Advise

Qualität schafft Vertrauen



5 Stunden, 22 Minuten

pro Woche

verbringen Nutzer:innen mit Inhalten ihrer Lovebrand ZEIT.

Dort finden sie Orientierung, Inspiration, Ruhe und eine Community,

die sie trägt.

Quelle: ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen

Vertrauen ist ansteckend: Im ZEIT Umfeld strahlen Qualität und Relevanz auf Ihre Marke ab



90 %

verbinden die ZEIT mit Glaubwürdigkeit.
Dieser Wert strahlt direkt auf Ihre Marke ab und verschafft Ihnen einen entscheidenden Vertrauensvorschuss.



88 %

schätzen die ZEIT für ihre besondere Qualität.
Unser Qualitätsumfeld ist die perfekte Bühne, um erklärungsbedürftigere Produkte überzeugend zu vermitteln.

Bis zu

+14 %

mehr Wahrnehmung von Authentizität und Vertrauenssteigerung für Marken im Umfeld der ZEIT.



64 %

geben explizit an, dass sie Marken, die in der ZEIT werben, mehr vertrauen.



*Quelle: ZEIT Advise Halo-Studie (GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung | Mai 2026 | n = 1.250 Befragte)

DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Verkaufte Auflage:
621.030 Exemplare
(IVW II/2026)

Reichweite:
1,85 Mio. Leser:innen
(AWA 2026)

1,27 Mio. Leser:innen
(ma PM II/2026)

287.000 Leser:innen
(LAE 2026)

Zielgruppe:
Meinungsbildner:innen,
Multiplikator:innen,
Entscheider:innen

DIE ZEIT steht für erstklassigen Journalismus, der Millionen Leserinnen und Leser erreicht. Sie bietet weit mehr als nur Nachrichten, DIE ZEIT ist ein Universum für vielfältige Meinungen, fundierte Analysen, glaubwürdige Berichterstattung und inspirierende Begegnungen.

- Premium-Zielgruppe mit hoher Kaufkraft: DIE ZEIT erreicht Leser:innen aus den oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommensschichten.
- Vertrauen durch Qualitätsjournalismus: Anzeigen in DIE ZEIT profitieren von messbarem Image-Boost. Das Qualitätsumfeld steigert den Markenwert.
- Konzentrierte Aufmerksamkeit statt Überfliegen: Leser:innen nehmen sich Zeit für Inhalte – crossmedial multipliziert für maximale Werbewirkung.



Die Leserschaft

Die Leser:innen der ZEIT gehören vor allem den oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommensschichten an. Sie sind anspruchsvoll, informiert und bringen beste Voraussetzungen für ein aktives Konsumverhalten mit.



Mitten im medialen Dauerrauschen: Ihre Botschaft trifft auf Menschen, die sich bewusst Zeit nehmen.

Wer sich aktiv für Inhalte entscheidet und dafür bezahlt, investiert mehr als einen flüchtigen Kontakt: Zeit, Aufmerksamkeit und Vertrauen.



Nutzung **pro Woche crossmedial**.



Sind **konzentriert** und **neugierig**, wenn sie sich die ZEIT zu Gemüte führen.



Konsumieren die Angebote der ZEIT in **ruhigen Momenten**.

Quelle: ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen, ZEIT Advise Halo-Studie (GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung | Mai 2026 | n = 1.250 Befragte)

Bei der ZEIT treffen Sie auf Menschen mit Haltung, Einfluss und finanziellem Spielraum



7,7 Mio.

Werden oft von anderen um Rat gefragt



2,9 Mio.

zählen zu den Innovatoren und Early Adoptern.

4 Mio.

Haben mehr als 5.000 € HHNE



4,3 Mio.

Sehr hohes gesellschaft-liches Engagement



 Quelle: b4p 2026 I, (crossmediale Reichweite ZEIT Dachmarke; Basis: 11,6 Mio.)

DIE ZEIT

DIE ZEIT begeistert eine stetig wachsende Leserschaft: Die Berichterstattung folgt höchsten qualitativen Ansprüchen,

das Themenspektrum ist facettenreich und mehrstimmig.



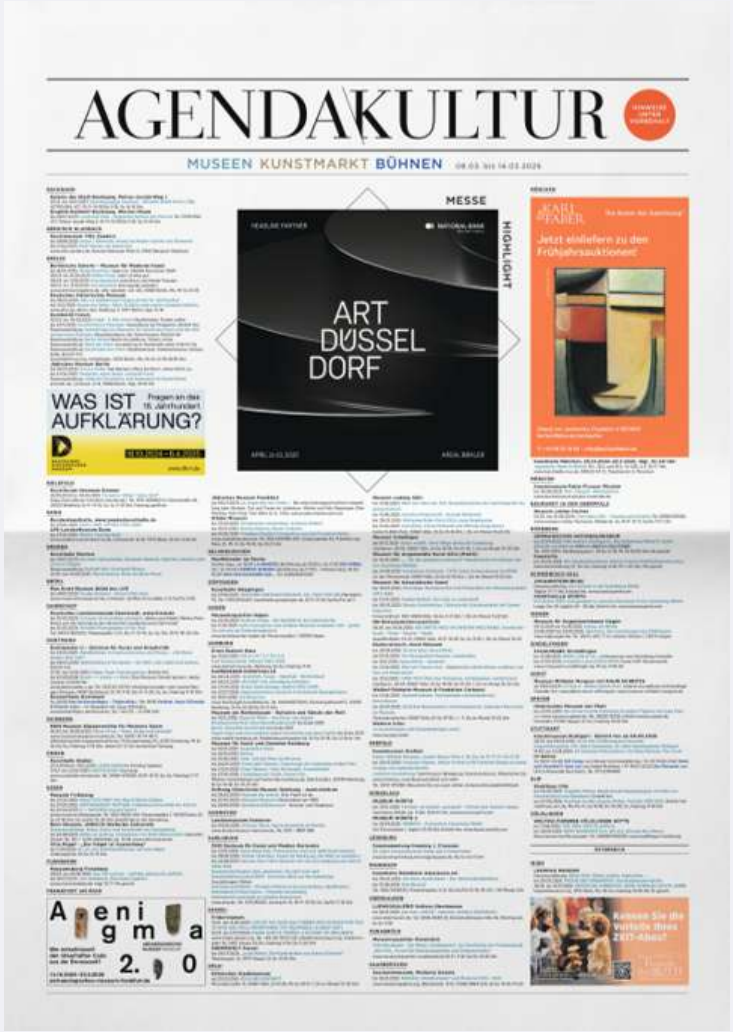
DIE ZEIT Feuilleton

Kultur im Überblick

Der große Kunst- und Kulturkalender informiert die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights der Museen, Galerien, Bühnen und des Kunstmarktes. AGENDA\KULTUR erscheint einmal wöchentlich im Feuilleton der ZEIT.

Ihre Vorteile

- Die AGENDA\KULTUR hat vielfältige Kulturangebote von Theater und Oper bis Kunst, Konzert und Tanz
- Der Kulturkalender gewinnt an Relevanz und brilliert mit einem klaren und modernen Layout.
- Der Aufbau der Doppelseite ist neu strukturiert, sodass die Kulturplanung durch die leichtere Orientierung zu einem inspirierenden Lesevergnügen wird.
- Die AGENDA\KULTUR führt unterschiedliche Zielgruppen zusammen und inspiriert über das erste Interesse hnaus
- Der große Kulturkalender lädt zum Verweilen ein und informiert über aktuelle Highlights



Preise und Formate

1 AGENDA\KULTUR Highlight

Format	Breite x Höhe	Preis
Highlight	150 x 150 mm	4.200,– €

2 AGENDA\KULTUR Werbefelder

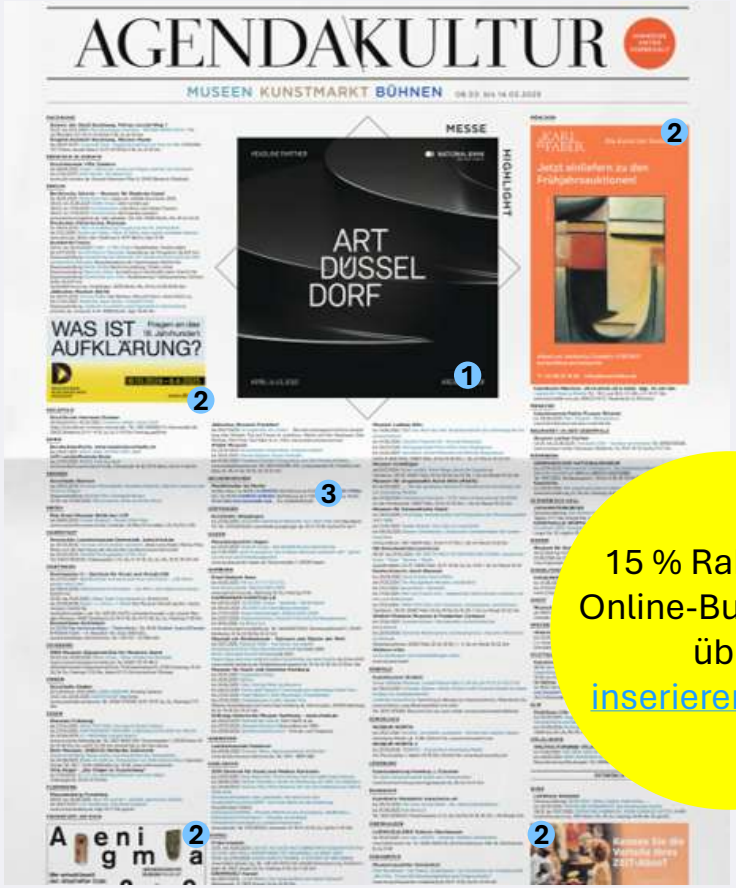
Format	Breite x Höhe	Preise
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	875,– €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.750,– €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.625,– €

3 AGENDA\KULTUR Texteinträge

Format	Drei Zeilen	je Zusatzzeile
Klassisch	62,50 €	24,– €

ca. 75 Zeichen pro Zeile

Alle Preise zzgl. MwSt.



15 % Rabatt bei Online-Buchungen über inserieren.zeit.de

→ AGENDA\KULTUR

Advertorial im redaktionellen Stil

Advertorial im großen Kunst- und Kulturkalender

Mit der Einführung eines Advertorials in der AGENDA\KULTUR eröffnen wir eine attraktive Möglichkeit für Partner, ihre Ausstellungen, Veranstaltungen oder kulturellen Initiativen gezielt einem kulturinteressierten Publikum zu präsentieren – eingebettet in das hochwertige redaktionelle Umfeld der ZEIT.

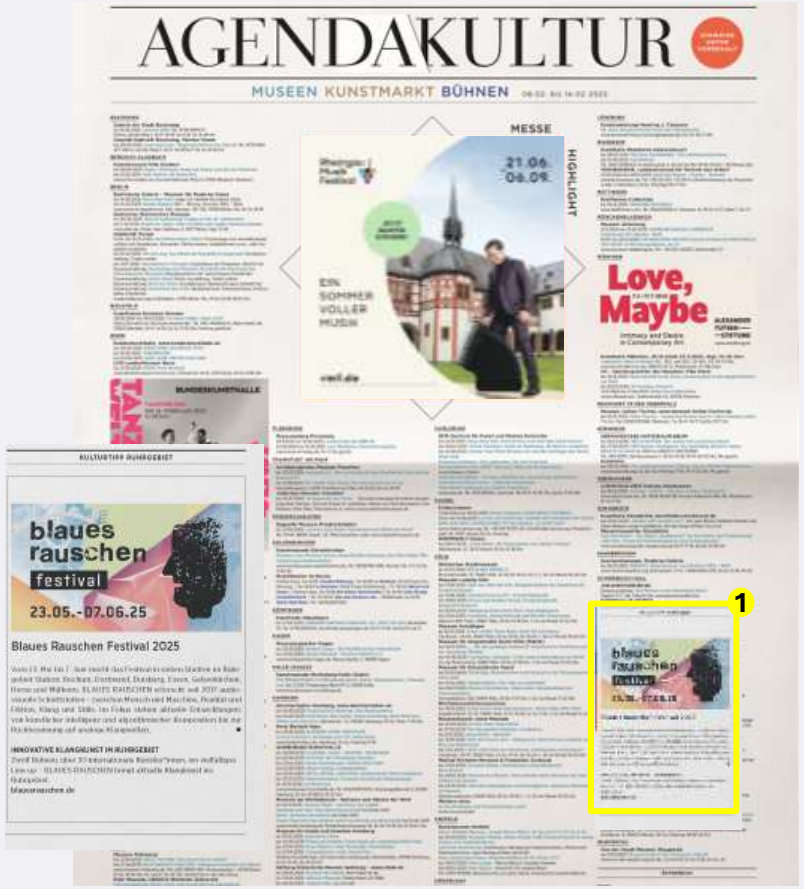
Stärken:

- Präsente Platzierung an der Griffecke
- Ermöglicht detailliertes Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter
- Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung ihres Auftrittes
- Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

1 AGENDA\KULTUR Advertorial

Format	Breite x Höhe	Medienpreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
Advertorial	91,5 x 132 mm	2.310,– €	165,– €	2.475,– €

Alle Preise zzgl. MwSt.



→ AGENDA\KULTUR

ZEIT Kultur Speziale

Von Musik über Theater, bis zu Museen: Die ZEIT Kultur Speziale umfassen verschiedenste Advertorialformate, in einem inhaltlich informativen und optisch überzeugenden Rahmen. Das Umfeld bietet daher eine Fülle an Schwerpunkten, die thematisiert werden.



ZEIT Kultur Speziale im Überblick

ZEIT Musik



ZEIT Kultursommer



ZEIT Kulturherbst



Kulturelle Highlights das ganze Jahr über!

ZEIT KULTUR SPEZIALE	ET	AS	AdvS
ZEIT Musik I	11.03.2027	11.02.2027	11.02.2027
ZEIT Kultursommer	05.05.2027	31.03.2027	31.03.2027
ZEIT Kulturherbst	09.09.2027	03.08.2027	03.08.2027
ZEIT Musik II	18.11.2027	21.10.2027	21.10.2027



ZEIT Musik

Erscheinungsweise:
2 x jährlich

Verkaufte Auflage:
621.030 Exemplare
(IVW II/2026)

Reichweite :
1,85 Mio Leser:innen
(AWA 2026)

Zielgruppe:
Musik- und kulturaffine Leser:innen, Meinungsführer:innen und Multiplikator:innen

Das Spezial ZEIT Musik widmet sich in gewohnt hoher redaktioneller Qualität den neuesten Trends, relevanten Entwicklungen und besonderen Entdeckungen aus der facettenreichen Welt der Musik. Das Spezial erscheint zweimal jährlich in der ZEIT-Ausgabe im Feuilleton und dient als Inspirationsquelle und Hintergrundwissen für Musik.

- erreicht 863.000 Leser:innen, die sich besonders für Musik interessieren
- begeistert 433.000 Leser:innen, die Interesse an Jazzfestivals haben.
- inspiriert 829.000 Leser:innen, die sich für Rock- und Popkonzerte sowie Auftritte von Bands interessieren.

Termine

	ET	AdvS	AS
ZEIT Musik I	11.03.2027	11.02.2027	11.02.2027
ZEIT Musik II	18.11.2027	21.10.2027	21.10.2027



Quelle: AWA 2026

ZEIT Kultursommer

Erscheinungsweise:
1 x jährlich

Verkaufte Auflage:
621.030 Exemplare
(IVW II/2026)
Aboauflage:
502.953 Exemplare
(IVW II/2026)

Reichweite :
1,85 Mio. Leser:innen
(AWA 2026)

Zielgruppe:
Kunst- und kulturaffine Leser:innen und Meinungsführer:innen

Der Kultursommer begeistert jährlich mit vielfältigen Themen rund um Open-Air-Festivals, Sommerbühnen und Kulturreisen.

- ist ein gefragter Impulsgeber bei ZEIT-Leser:innen, informiert und inspiriert sie und macht Lust, Kultur aktiv zu erleben.
- garantiert ein optimales Peis-Leistungs-Verhältnis durch eine lange Nutzungsdauer, hoher Kontakthäufigkeit und die ermäßigten Kulturpreise.
- dient den kulturinteressierten ZEIT Leser:innen als ideale Inspirationsquelle für die Planung kultureller Highlights in den Monaten Mai bis September.

KULTURSPEZIALE	ET	AdvS	AS
ZEIT Kultursommer	05.05.2027	31.03.2027	31.03.2027
ZEIT Kulturherbst	09.09.2027	03.08.2027	03.08.2027



Wird ergänzt durch den **Kulturherbst** im September

→ Kultursommer

ZEIT Kulturherbst

Erscheinungsweise:
1 x jährlich

Verkaufte Auflage:
621.030 Exemplare
(IVW II/2026)
Aboauflage:
502.953 Exemplare
(IVW II/2026)

Reichweite :
1,85 Mio. Leser:innen
(AWA 2026)

Zielgruppe:
Kunst- und kulturaffine Leser:innen und Meinungsführer:innen

Das Herbst-Highlight der ZEIT Feuilleton-Redaktion bietet den Leser:innen wie gewohnt einen umfassenden Einblick in die Welt der Kunst, die Vielfalt der Bühnen und einen Ausblick auf bevorstehende Kulturangebote im Herbst und Winter.

- dient den kulturinteressierten ZEIT-Leser:innen als ideale Inspirationsquelle, um über einen längeren Zeitraum hinweg alle kulturellen Highlights im Herbst und Winter zu planen.
- informiert und erreicht 1,38 Mio. ZEIT-Leser:innen, die sich für die Kunst- und Kulturszene interessieren
- begeistert 278.000 ZEIT-Leser:innen, die in ihrer Freizeit regelmäßig ins Theater, in die Oper oder ins Schauspielhaus gehen.

ZEIT KULTURHERBST	ET	AdvS	AS
	09.09.2027	03.08.2027	03.08.2027



→ Kulturherbst

Preise und Formate

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Preis
1/1 Seite	39.346,56 €
1/2 Seite quer	19.673,28 €
1/3 Seite quer	17.050,18 €
1/4 Seite Eckfeld	13.771,30 €
1/4 Seite quer	12.787,63 €
Textteilanzeige* (je mm)	180,– €

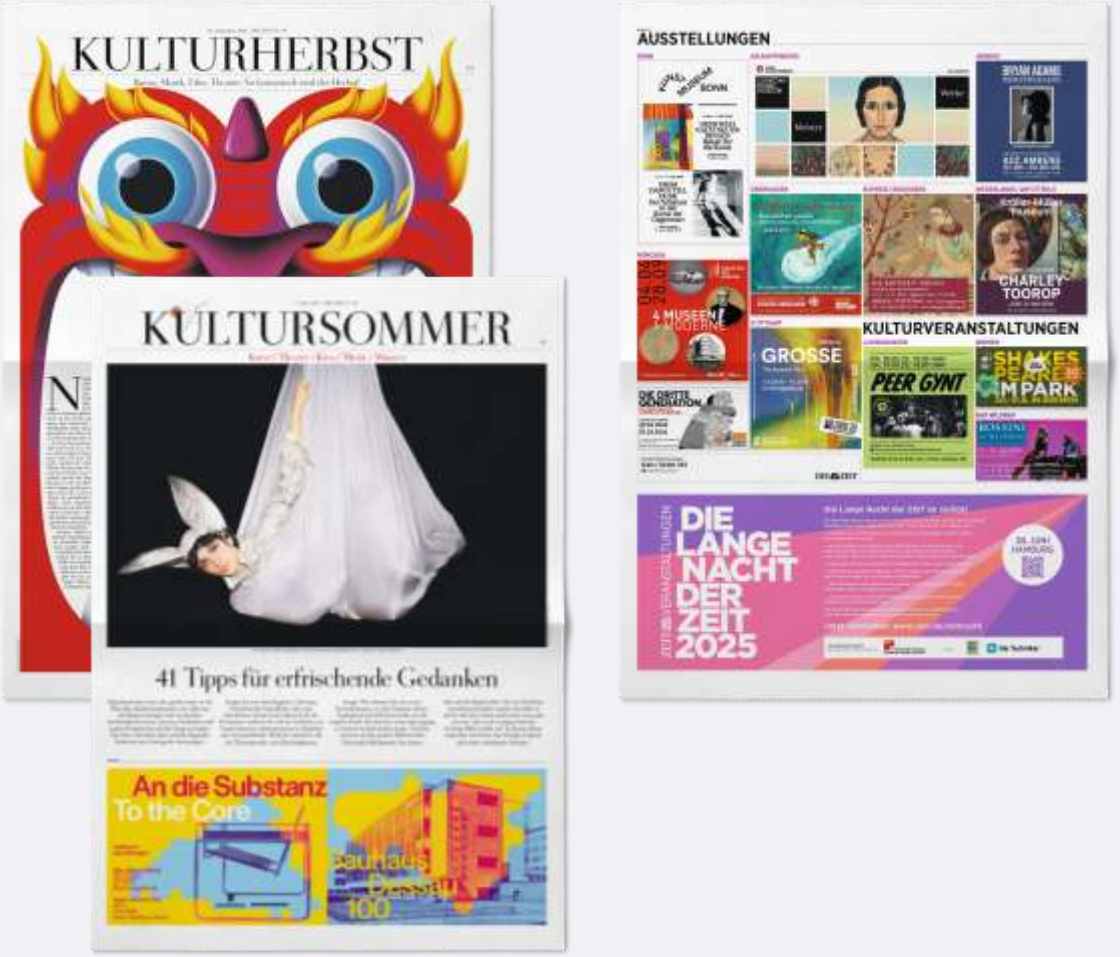
* 91,5 mm x 50 mm
Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preis
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	875,– €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.750,– €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.625,– €

Sparen Sie bei der Onlinebuchung: Ermäßigter Preis gilt bei Auftrags- und Textübermittlung via inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Die Preise sind gültig für Kulturkunden. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.advise.de



Advertorialformate im Überblick

Stärken

- Ausführliche Darstellung Ihrer Angebote
- Emotionale Leserschaftsansprache
- Ermöglicht Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter
- Unterschiedliche Formate für jeden Auftritt
- Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts
- Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

Kulturhighlights



Städte & Kultur



UNESCO



Advertorialformate Impressionen

Moderner, klarer Look
mit Nähe zum redaktionellen Kultursommer-Layout

Kontakt /Buchungsinformationen
am Ende der Advertorials



Kennzeichnung der Destinationen sorgt für Orientierung

→ Kulturhighlights

Kulturhighlights

Das Umfeld Kulturhighlights ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen,Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

Kulturhighlights bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Museen, die sich durch kulturelle Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse anbieten

Kulturinteressiert

1,38 Mio.

ZEIT-Leser:innen interessieren sich für die Kunst- und Kulturszene

Quelle: AWA 2026



→ Kulturhighlights

Städte & Kultur

Das Umfeld Städte & Kultur ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights und Angebote auszeichnen. Ob Fremdenverkehrsamt, Hotel, Reiseveranstalter oder kulturelle Highights: Hier steht Ihnen eine große Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) zur Verfügung, um den kultur- und reisebegeisterten Leser:innen Ihr Angebot vorzustellen.

Städte und Kultur bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Hotels, die sich durch kulturelle Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturreisen anbieten
- Museen, kulturelle Highlights und Attraktionen

An Städten interessiert

1,26 Mio.

ZEIT-Leser:innen unternehmen gern Städtereisen

Quelle: AWA 2026


STÄDTE & KULTUR

Geheimtipp Liechtenstein – Kultursommer 2025

Ein Sommer mit kunterbunten Seiten

Kultur zum Eintauchen: Der Wienerwald zwischen Inspiration und Lebenskunst

→ Städte & Kultur

/ UNESCO

Die Sonderseiten UNESCO erscheinen in Kooperation mit den UNESCO-Welterbestätten Deutschland e.V. und berichten über Naturphänomene, Bau- und Industriedenkmäler sowie außergewöhnliche Kulturleistungen. In diesem Umfeld können Sie aus einer großen Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) Ihre Botschaft an unsere Leser:innen kommunizieren.

Die Sonderseiten UNESCO bieten sich an für

- Fremdenverkehrsämter, Städte oder Hotels mit besonderen Bau- oder Naturphänomenen in der Nähe
- Hotels mit kulturellen Angeboten
- Reiseveranstalter, die Reisen zu den oben genannten Zielen anbieten

Entdecker

1,09 Mio.

der ZEIT-Leser:innen wollen andere Länder/ Kulturen entdecken

Quelle: AWA 2026



→ UNESCO

Advertorialpreise und -Formate



Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/2 Seite (371 x 264 mm)	Thema Name: freie Länge Bild groß: 180 x 202 mm Bild klein: 39 x 44 mm Titel: max. 70 Zeichen Text: max. 3550 Zeichen Bildunterschrifttext: max. 700 Zeichen Informationen und Kontakt Text: max. 380 Zeichen Kontakt Adresse: max. 100 Zeichen Servicetext Titel: max. 50 Zeichen Servicetext: max. 870 Zeichen	18.480,– €	1.100,– €	19.580,– €
1/4 Seite Option 1 (184,5 x 264 mm)	Region oder Land: freie Länge Bild groß: 129 x 104 mm Bild klein: 39 x 40 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 2300 Zeichen Bildunterschrift: max. 565 Zeichen Information „Kurz gefasst“ Text: max. 220 Zeichen Information „Kontakt“ Text: max. 100 Zeichen	9.240,– €	650,– €	9.890,– €
1/4 Seite Option 2 (184,5 x 264 mm)	Name der Kategorie: freie Länge Bild groß: 129 x 104 mm Bild klein: 39 x 44 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 2300 Zeichen Bildunterschrift: max. 300 Zeichen Information „kurz gefasst“ Text: max. 260 Zeichen Information „Anbieter Name“ Text: max. 120 Zeichen	9.240,– €	650,– €	9.890,– €

Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Advertorialpreise und -Formate



Format	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/8 Seite (184,5 x 132 mm)	4.620,– €	325,– €	4.945,– €
1/16 Seite (91,5 x 132 mm)	2.310,– €	165,– €	2.475,– €
1/32 Seite (91,5 x 66 mm)	1.155,– €	165,– €	1.320,– €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Länder- und Regionalausgaben der ZEIT

Ob Hamburg, Schweiz oder Österreich – mit den Regionalausgaben der ZEIT erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt vor Ort! Jede Ausgabe setzt regionale Schwerpunkte und schafft damit Nähe und lokale Relevanz.



ZEIT:Hamburg

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:
51.599 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
125.000 Leser:innen (b4p 2025)

Zielgruppe:
Alle Hamburger:innen sowie die Bewohner:innen der Metropolregion

... bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats, und liefert auf mindestens 8 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau Fallingbostel, Sylt und Stade.



ZEIT:Hamburg Print Leser:innen: Die kaufkräftige Bildungselite erreichen



REICHWEITE

125.000

Menschen lesen ZEIT:Hamburg.

EXKLUSIVLESER:INNEN

63.339

Leser:innen erreichen Sie ausschließlich mit ZEIT:Hamburg und damit nicht mit dem Hamburger Abendblatt, der WELT oder der WELT am Sonntag im Verbreitungsgebiet der ZEIT:Hamburg.

Ø Alter

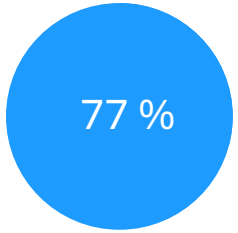


Geschlecht

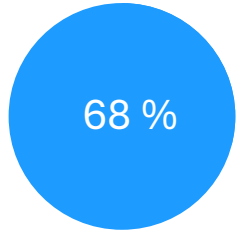


69 % Männer
31 % Frauen

HHNE > 3.500 €



Studium



EINKAUFSBUMMEL

81%

der ZEIT:Hamburg Leser:innen gehen mind. einmal im Monat shoppen.

KONSUMORIENTIERT

55 %

ZEIT:Hamburg Leser:innen leisten sich gerne teure Sachen.

NACHHALTIGER KONSUM

70 %

der ZEIT:HH Leser:innen achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte.

LUXUSAFFINITÄT

76 %

der ZEIT:Hamburg Leser:innen finden, dass Luxus das Leben schöner macht.

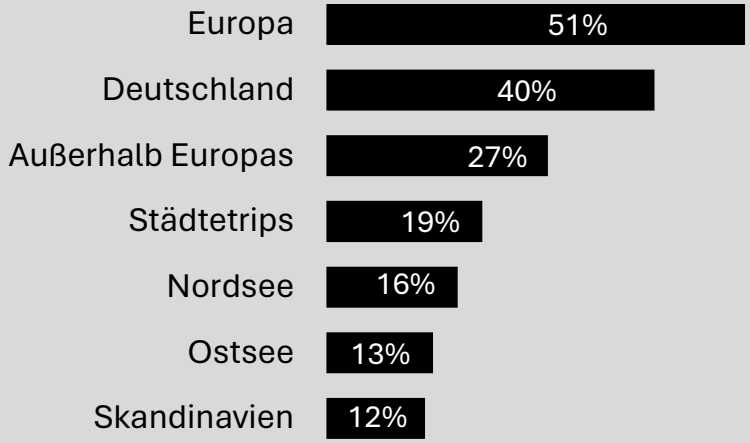
Quelle: b4p 2025, Reichweitenzusammensetzung: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingbostel, Stade.

ZEIT:Hamburg Leser:innen: Starke Interessen Reisen, Bildung & Finanzen

Urlaub & Reisen

70 %

sind (sehr) stark am Thema interessiert



Berufsleben & Weiterbildung

61 %

sind (sehr) stark am Thema interessiert

95 %

ist eine gute, vielseitige Bildung (besonders) wichtig.

Finanzen

57 %

sind (sehr) stark am Thema interessiert

60 %

können sich vorstellen, in Wertpapiere zu investieren.

Quelle: b4p 2025 III, Die ZEIT:Hamburg crossmedial 16+ im Vertriebsgebiet der ZEIT:Hamburg: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingbostel, Stade, 1.672 ungew. Fälle, 1.507 gew. Fälle, 3,52 Mio

ZEIT:Hamburg Leser:innen: Sozial engagierte, literaturbegeisterte Foodies



FEINSCHMECKER:INNEN

78 %

„Gutes Essen und Trinken spielt in meinem Leben eine große Rolle.“



GENIESSER:INNEN

78 %

„Ich würde mich selbst als Genießer:in bezeichnen.“

SOZIAL ENGAGIERTE

77 %

„Soziales Engagement ist mir (besonders) wichtig.“



(HÖR)BÜCHERFANS

60 %

„Ich lese mehrmals pro Woche/Monat ein (Hör)buch.“



Dargestellt wird der Anteil der Befragten, die der Aussage „zutreffend“ oder „voll und ganz zutreffend“ zustimmen.
Quelle: b4p 2025 III, Die ZEIT:Hamburg crossmedial 16+ im Vertriebsgebiet der ZEIT:Hamburg: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingbostel, Stade, 1.672 ungew. Fälle, 1.507 gew. Fälle, 3,52 Mio

Termine 2027, 1. Halbjahr

Ausgabe	Erscheinungstermin
01/2026	28.01.2027
02/2026	25.02.2027
03/2026	24.03.2027
04/2026	29.04.2027
05/2026	26.05.2027
06/2026	24.06.2027

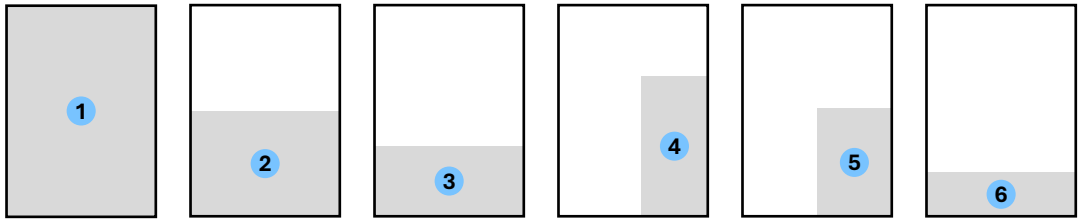
Terminänderungen unter Vorbehalt

Anzeigenschluss:	2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
Advertorialschluss:	4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr
Druckunterlagenschluss:	Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr



Anzeigenformate

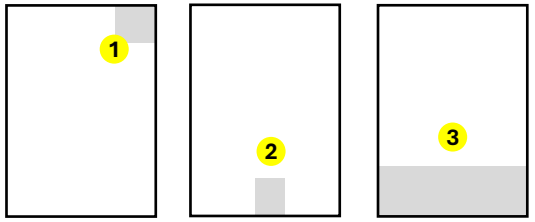
Alleinplatzierte Anzeigen



Format		Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1	1/1 Seite	371 x 528	24.288,– €
2	1/2 Seite quer	371 x 264	12.144,– €
3	1/3 Seite quer	371 x 176	8.096,– €
4	Magazinformat	220,5 x 290	8.004,– €
5	1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	6.072,– €
6	1/4 Seite quer	371 x 132	6.072,– €

Weitere Formate auf Anfrage. Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise, die auch Kreativkosten enthalten. Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderformate



Format		Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1	Titelkopfanzeige Gesamtausgabe Hamburg*	48 x 35	3.550,– €
1	Ressortkopfanzeige*	48 x 33	1.950,– €
2	Textteilanzeige**	(Mindestformat) 70,5 x 50	2.920,– €
3	Streifenanzeige (Inhaltsseite)	371 x 70	3.220,– €

* Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.
** 2 Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite.
*** Nicht alleinplatziert buchbar.

Anzeigenschluss:	2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
Advertorialschluss:	4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr
Druckunterlagenschluss:	Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr

ZEIT IM OSTEN
Eingeordnet mit Substanz.
Präsent mit Relevanz.



ZEIT im Osten Kosmos: Print & Digital

Print/ E-Paper



144 Tsd.

Leser: innen aus dem Osten pro Ausgabe*

zeit.de



1,348 Mio.

Unique User aus dem Verbreitungsgebiet von ZEIT im Osten, ø pro Monat**

Newsletter



40 Tsd.

Abonnent: innen

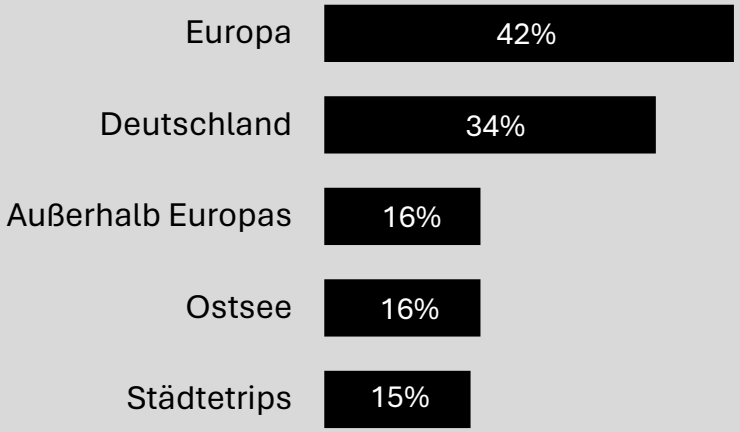
Quellen: * AWA 2026; ZEIT im Osten wöchentlich, ** b4p 2025-II, Digitale Reichweite zeit.de im Verbreitungsgebiet von ZEIT im Osten Print; Bundesländern Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen

ZEIT IM OSTEN Leser:innen: Starke Interessen Reisen, Bildung & Finanzen

Urlaub & Reisen

62 %

der Leser:innen haben (sehr) starkes Themeninteresse.



Berufsleben & Weiterbildung

43 %

der Leser:innen haben (sehr) starkes Themeninteresse.

83 %

ist eine gute, vielseitige Bildung (besonders) wichtig.

Finanzen

37 %

der Leser:innen haben (sehr) starkes Themeninteresse.

36 %

können sich vorstellen, in Wertpapiere zu investieren.

Quelle: best for planning 2025 II, Die ZEIT im Osten crossmedial 16+ im Vertriebsgebiet der ZEIT im Osten: Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, 4.730 ungew. Fälle, 4.529 gew. Fälle, 10,58 Mio

ZEIT IM OSTEN Leser:innen: Sozial engagierte, literaturbegeisterte Foodies



FEINSCHMECKER:INNEN

65 %

„Gutes Essen und Trinken spielt in meinem Leben eine große Rolle.“



GENIESSER:INNEN

52 %

„Ich würde mich selbst als Genießer:in bezeichnen.“

SOZIAL ENGAGIERTE

63 %

„Soziales Engagement ist mir (besonders) wichtig.“



BÜCHERFANS

42 %

„Ich lese mehrmals pro Woche/Monat ein Buch.“



Dargestellt wird der Anteil der Befragten, die der Aussage „zutreffend“ oder „voll und ganz zutreffend“ zustimmen.
Quelle: best for planning 2025 II, Die ZEIT im Osten crossmedial 16+ im Vertriebsgebiet der ZEIT im Osten: Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, 4.730 ungew. Fälle, 4.529 gew. Fälle, 10,58 Mio

ZEIT ÖSTERREICH

Haltung im Denken.
Resonanz mit Substanz.



ZEIT Österreich Print Leser:innen: Gebildete, breit interessierte Heavy User



REICHWEITE

131.000

Menschen lesen ZEIT:Österreich.

85 %

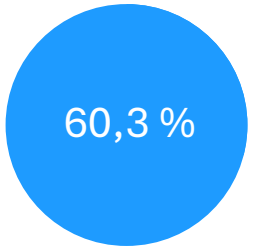
(sehr) hohe Zufriedenheit[1]

REGELMÄSSIGE NUTZUNG

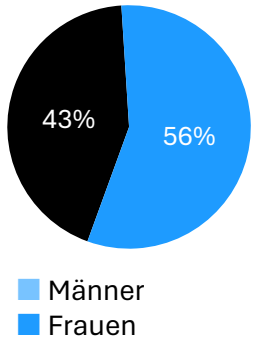
83%

der Leser:innen lesen mindestens wöchentlich Beiträge aus dem Ressort ZEIT Österreich.[1]

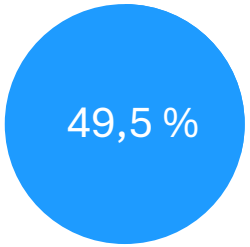
Alter ≤ 49 Jahre



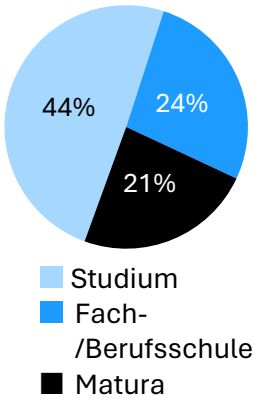
Geschlecht



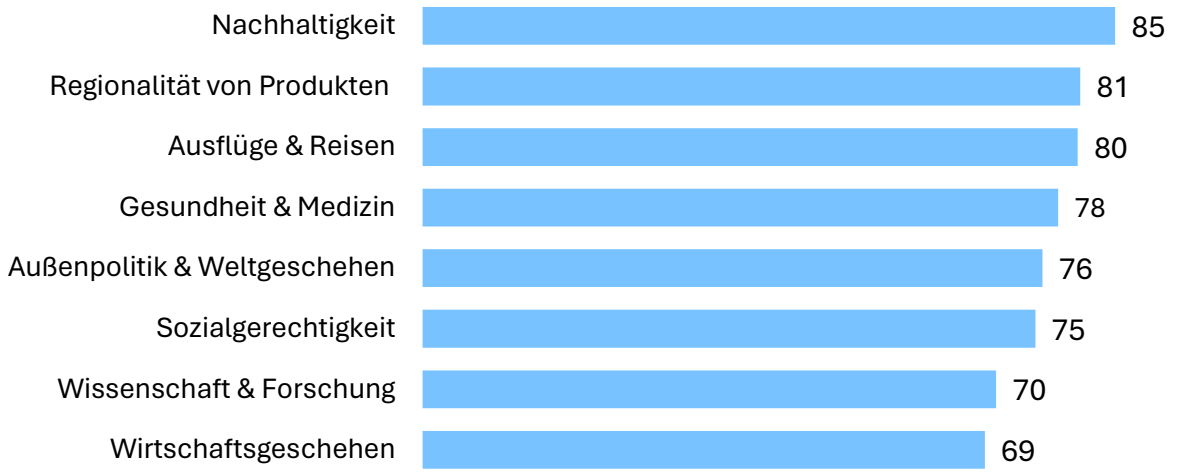
HHNE > 3.300 €



Bildung



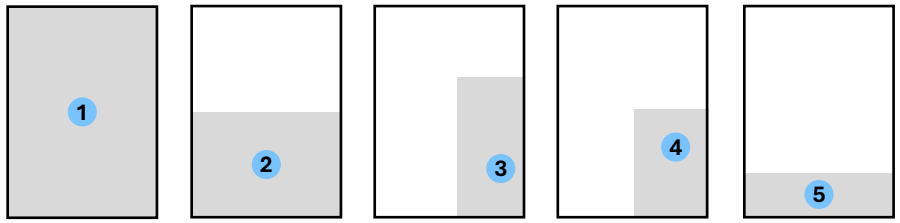
Interessen in %



[1]Quelle: ZEIT Themenstudie 2025, Quelle zu sonstigen Daten: CAWI Print 2026

Anzeigen

Preise und Formate für Anzeigen



Format		Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1	1/1-Seite	371 x 528	13.728,– €
2	1/2 Seite quer	371 x 264	6.864,– €
3	1/4 Seite quer	371 x 132	3.432,– €
4	1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.432,– €
5	Streifenanzeige (Inhaltsseite)	371 x 70	1.820,– €

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 71.
Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise. Gern lassen wir Sie Ihnen zukommen.

Termine

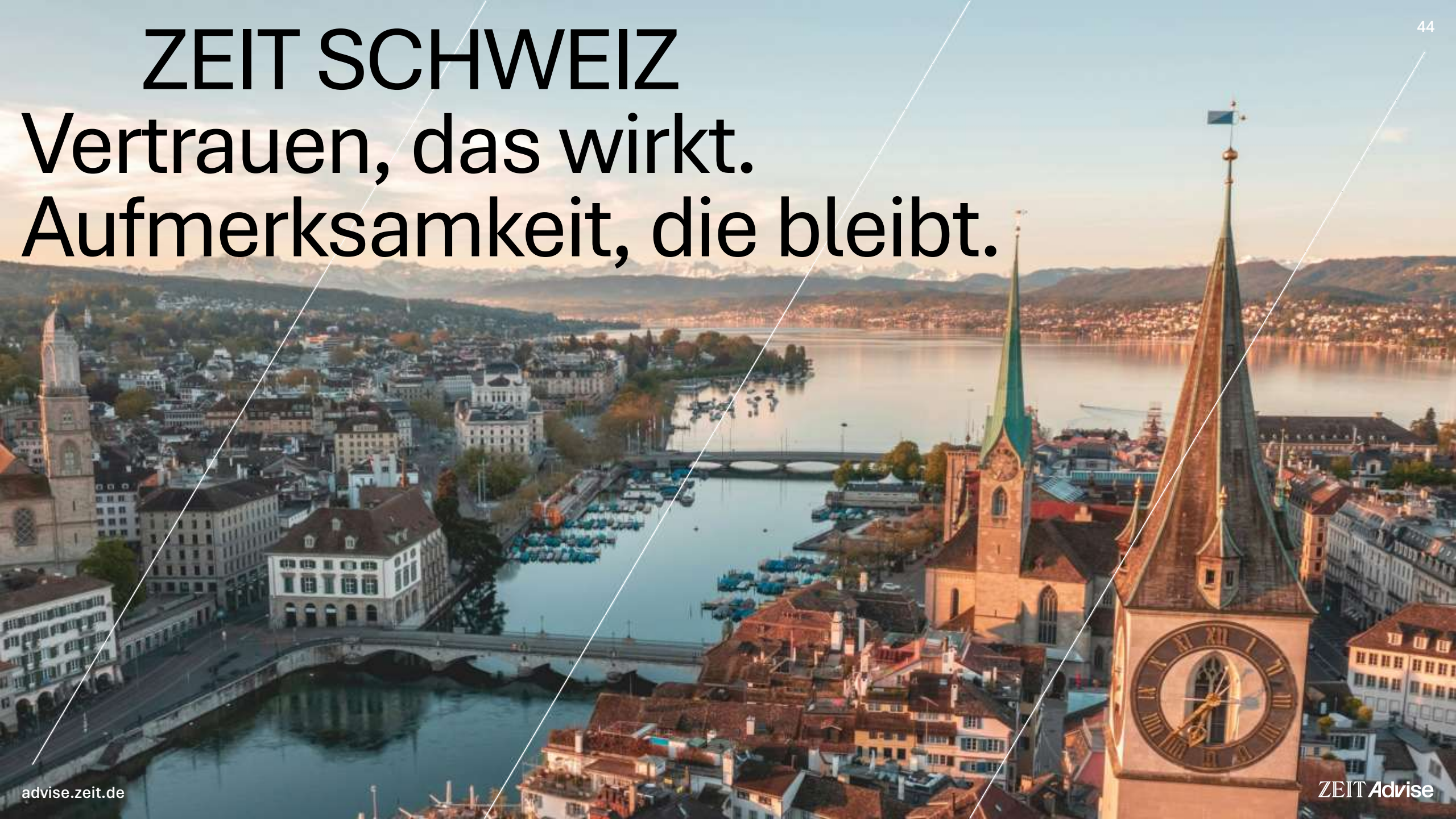
- Erscheinungstermin: Wöchentlich, donnerstags
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr





ZEIT SCHWEIZ

Vertrauen, das wirkt.
Aufmerksamkeit, die bleibt.



ZEIT SCHWEIZ Print Leser:innen: Urban, hoch gebildet, einkommensstark



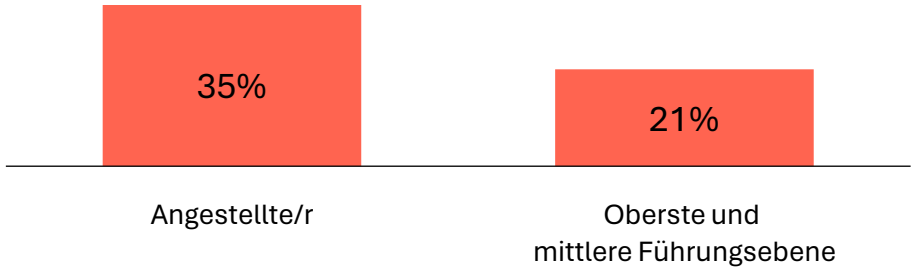
STARKE REICHWEITE

69 Tsd.

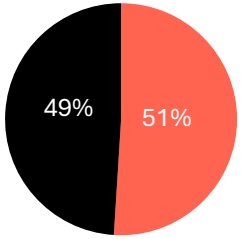
Leser:innen aus der Schweiz pro Ausgabe

Leser:innen aus dem städtischen Raum

ERWERBSTÄTIGKEIT

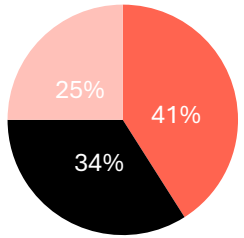


GESCHLECHT



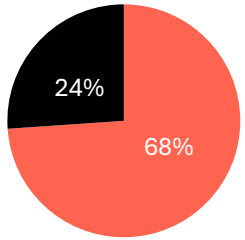
männlich
weiblich

ALTER Ø 49 JAHRE



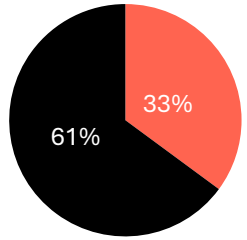
14-39 Jahre
40-59 Jahre
60 Jahre und älter

SCHUL-BILDUNG



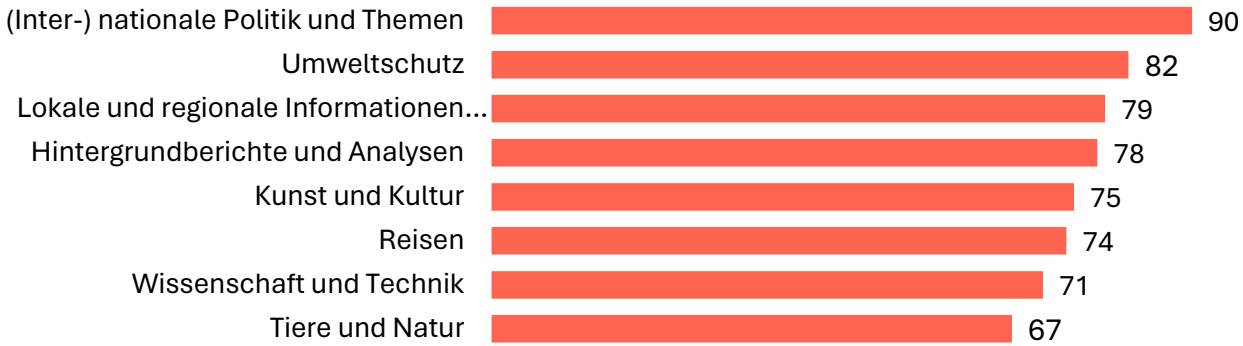
hoch
mittel

HAUSHALTS-BRUTTO-EINKOMMEN



Fr. 4'000,- bis Fr. 7'999,-
über Fr. 8'000,-

INTERESSEN



Quelle: MACH Basic 2026-1, Deutsche Sprachgruppe Die Schweiz, 21'180 Fälle = 5'386 Tsd. = 71.4%
MACH Basic 2025-2, Deutsche Sprachgruppe Die Zeit Schweiz, 21'681 Fälle = 5'386 Tsd. = 71.4%

Ihre Marke sichtbar in den Dialog der Region verankern



















Formate auf einen Blick

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags, der Anzeigenschluss ist am Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

Preise und Formate für Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/1-Seite	371 x 528	11.500,– €
1/2 Seite quer	371 x 264	6.325,– €
Magazinseite	220,5 x 290	4.830,- €
1/3 Seite quer	371 x 176	4.255,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.335,- €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.335,- €
Titelkopfanzeige	28 x 33	2.700,– €
Textteilanzeige	70,5 x 50	1.432,– €

Sonderformate

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
Werbefeld klein	70,5 x 150	780,– €
Werbefeld mittel	145,5 x 150	1.670,– €
Werbefeld groß	220,5 x 150	2.390,– €

Weitere Formate auf Anfrage. Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise, die auch Kreativkosten enthalten. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 71.
Quellen: WEMF 2025, Mach Basic 2025-2



Reichweite
69.000
Leser:innen
pro Woche

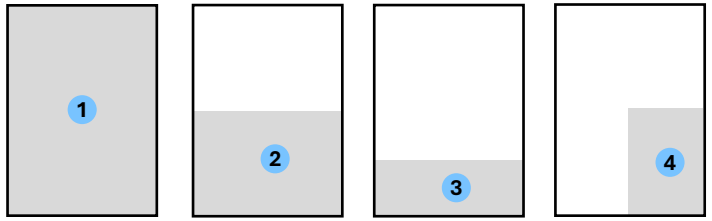
Auflage
21.892 Ex.

ZEIT Alpen Print
Anspruchsvoll gelesen.
Exklusiv platziert.



Anzeigen und Termine

Preise und Formate für Anzeigen



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	21.964,80 €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	10.982,40 €
3 1/4 Seite quer	371 x 132	5.491,20 €
4 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.491,20 €

Weitere Formate auf Anfrage. Eine Einzelbelegung der ZEIT ÖSTERREICH bzw. der ZEIT SCHWEIZ-Auflage ist nach vorheriger Absprache möglich. Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise, die auch Kreativkosten enthalten.

ERSCHEINUNGSTERMIN	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
18.03.2027	18.02.2027	04.03.2027
01.07.2027	03.06.2027	17.06.2027
16.09.2027	19.08.2027	02.09.2027
02.12.2027	04.11.2027	18.11.2027









DIE ZEIT Beilagen

Die redaktionellen Beilagen der ZEIT können sich sehen lassen: Sie werden als Inspirationsquelle geschätzt und als wertvolle Begleiter und Wegbereiter zu kulturellen Angeboten genutzt.



Informationen zu **BEILAGEN** in DIE ZEIT

Beilagengewicht Tsd.*	Preise p.
bis 20 g	205 €
bis 25 g	210 €
bis 30 g	215 €
bis 35 g	220 €
bis 40 g	225 €
bis 45 g	230 €
bis 50 g	235 €

Postgebühren
für die Abo-Auflage 2027

17 € bis 50 g

Postgebühren für die Abo-Auflage sind nicht Rabatt- oder AE-fähig

Höhere Gewichte auf Anfrage

Bei Beilagen über 50 g oder Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor

Es gilt eine Reservierungsfrist von 4 Wochen

Einei Freigabe der Beilage erfolgt erst nach technischer und inhaltlicher Prüfung

Mindestauflage

25.000 Exemplare (ganzjährig)

Mindestformat

148 x 105 mm

Maximalformat

365 x 260 mm

AS (Anzeigenschluss) / Auftragserteilung

14 Tage vor ET

Storno

bis zum AS-Termin möglich

Muster

10 Stück

Muster-Anlieferung

10 Tage vor ET

Anlieferung

6-8 Werktage vor ET

Verbundwerbung

50% Zuschlag

Teilmengenzuschlag entfällt

BEILAGENRICHTLINIEN 2027

***** Zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage.

Weitere Informationen finden sich in der aktuellen Preisliste Nr. 72, 2027 der ZEIT. Änderungen vorbehalten.

Verteilung nach **Bundesländern:** Beilagen-Planungsmengen DIE ZEIT

Bundesländer	Einzelverkauf	Abo	Gesamt
Schleswig-Holstein	1.600	3.400	5.000
Hamburg erweitert	10.700	18.100	28.800
Bremen	1.300	2.100	3.400
Niedersachsen	6.200	14.200	20.400
Nordrhein-Westfalen	16.100	43.200	59.300
Hessen	9.900	18.100	28.000
Rheinland-Pfalz	1.400	7.100	8.500
Saarland	500	2.000	2.500
Baden-Württemberg	13.200	33.900	47.100
Bayern	14.100	30.800	44.900
Berlin	7.600	15.000	22.600
Mecklenburg-Vorpommern	1.000	1.900	2.900
Brandenburg	1.300	3.400	4.700
Sachsen-Anhalt	400	1.700	2.100
Sachsen	2.400	5.100	7.500
Thüringen	600	1.700	2.300
Gesamtexemplare Inland	**88.300**	**201.700**	**290.000**



Postgebühren: 17,- € p. Tsd. (bis 50 g) ohne weitere Abzüge. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Bitte beachten: Bei auslaufenden Belegungen wird die Postgebühr im vollen Umfang erhoben. Es kann maximal ein Bundesland auslaufend belegt werden, die Postgebühr wird für die Gesamt-Abo-Ausgabe des entsprechenden Bundeslandes berechnet.

ZEITmagazin

Die Glanzseiten der ZEIT. Wo das Besondere berührt.

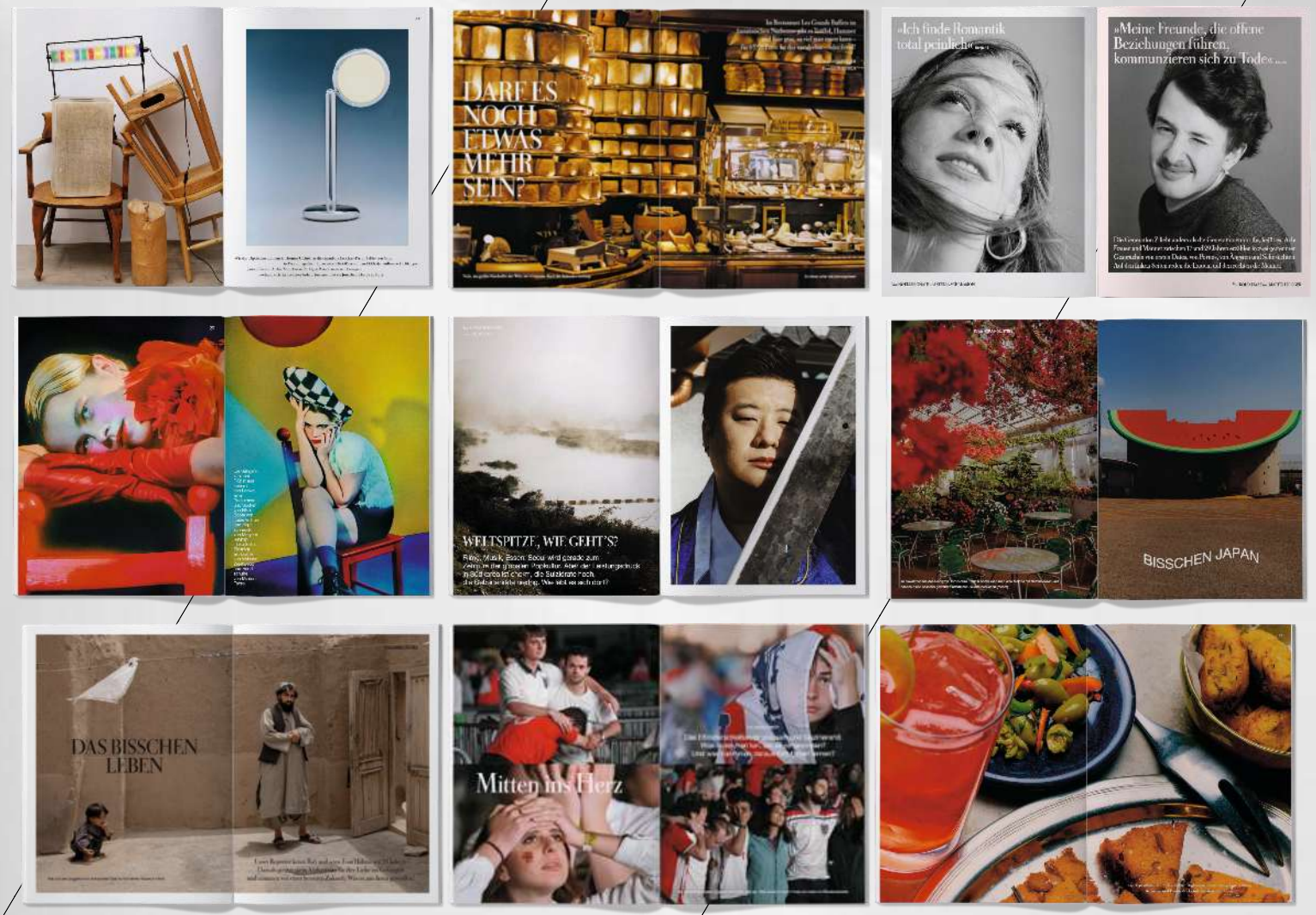


Das ZEITmagazin – ein Spiegel der Vielfalt des Lebens

Das ZEITmagazin verbindet die schönen und glanzvollen Seiten des Lebens mit ernsthaften und emotionalen Geschichten auf eine ganz einzigartige Weise – getragen von einer opulenten Bildsprache. Nie stereotyp, immer mit einem besonderen Blick.

Diese Mischung macht das ZEITmagazin unverwechselbar: Es inspiriert, berührt und eröffnet neue Perspektiven.

Für Marken bietet es ein aufmerksamkeitsstarkes, journalistisch glaubwürdiges Umfeld mit Nähe zu einer anspruchsvollen Leserschaft.



Im ZEITmagazin erreichen Sie ihre Zielgruppe: Einkommens-, Konsumstark und qualitätsbewusst



ZEITMAGAZIN-LESER:INNEN

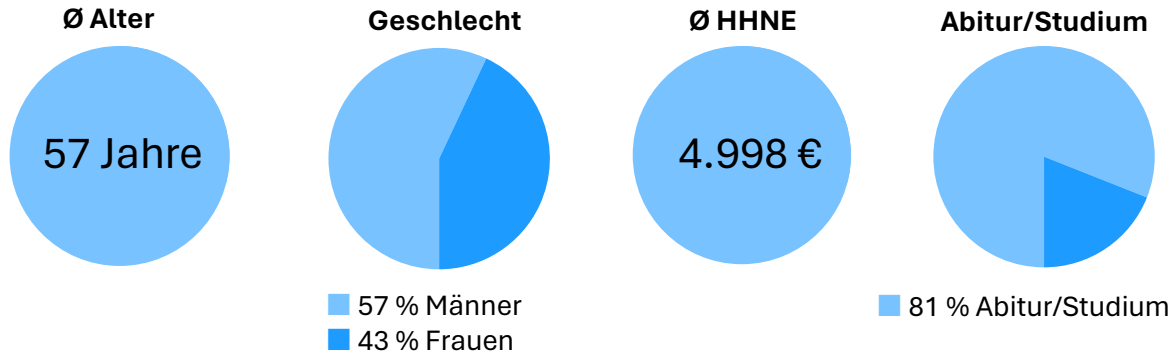
1,05 Mio.

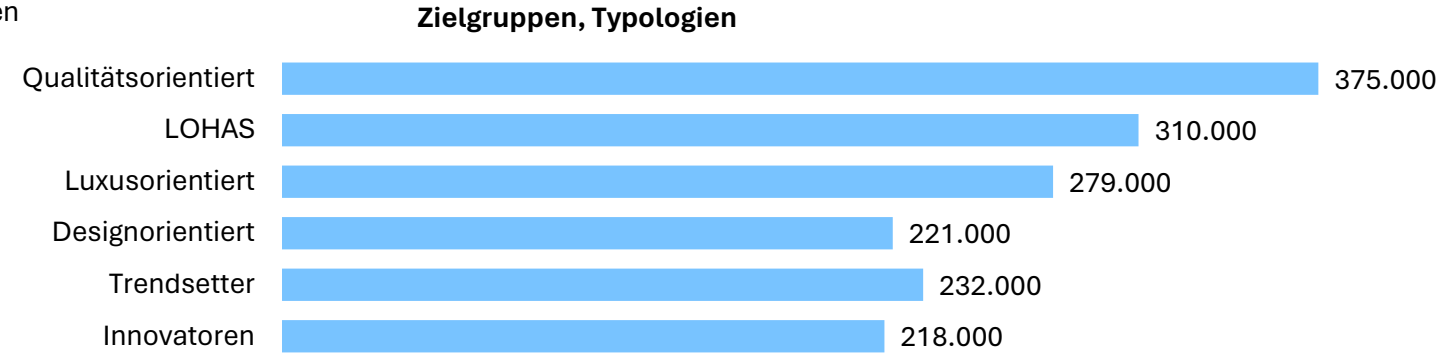
Menschen lesen jede Woche das ZEITmagazin.

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

0,64 Mio.

ZEITmagazin-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.





Quelle: AWA 2026 (70,03 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

Termine & Heftthemen 2027

Ausgabe	Thema 1. Halbjahr	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
03/27	Design Schwerpunkt	14.01.2027	01.12.2026	29.12.2026
06/27	Mode Spezial	04.02.2027	17.12.2026	21.01.2026
07/27	Männermodeschwerpunkt	11.02.2027	21.12.2026	28.01.2027
09/27	Sonderausgabe 1	20.02.2027	05.01.2027	05.02.2027
10/27	Outdoor/Design Schwerpunkt	25.02.2027	11.01.2027	12.02.2027
13/27	Genuss & Design Spezial	18.03.2027	01.02.2027	04.03.2027
14/27	Uhren & Schmuck Schwerpunkt	24.03.2027	05.02.2027	10.03.2027
16/27	Design Spezial	08.04.2027	18.02.2027	23.03.2027
17/27	Reise Spezial	15.04.2027	02.03.2027	02.04.2027
19/27	Sonderausgabe 2	24.04.2027	11.03.2027	12.04.2027
24/27	Design Schwerpunkt	26.05.2027	12.04.2027	13.05.2027

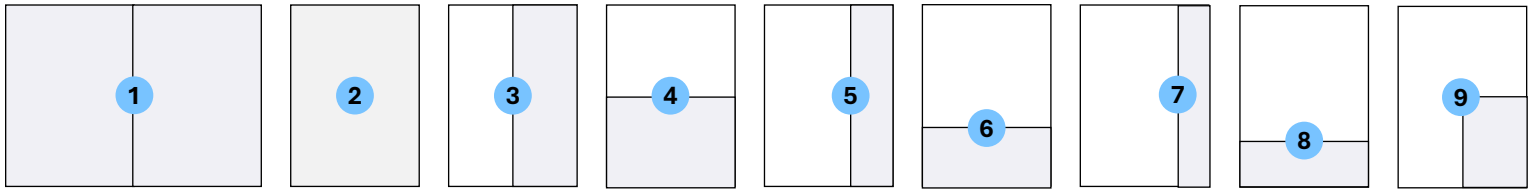
Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Stand. 10/2026

Termine & Heftthemen 2027

Ausgabe	Thema 2. Halbjahr	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
38/27	Mode Spezial	02.09.2027	19.07.2027	19.08.2027
39/27	Männermodeschwerpunkt	09.09.2027	26.07.2027	26.08.2027
43/27	Sonderausgabe 3	02.10.2027	19.08.2027	20.09.2027
44/27	Design Spezial	07.10.2027	19.08.2027	22.09.2027
46/27	Mode Schwerpunkt	21.10.2027	07.09.2027	08.10.2027
48/27	Uhren & Schmuck Spezial	04.11.2027	16.09.2027	20.10.2027
49/27	Reise Spezial	11.11.2027	28.09.2027	29.10.2027
50/27	Genuss & Design Spezial	18.11.2027	04.10.2027	04.11.2027
51/27	Weihnachten Schwerpunkt	25.11.2027	12.10.2027	12.11.2027
53/27	Sonderausgabe 4	04.12.2027	21.10.2027	22.11.2027

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Stand. 10/2026

Preise und Formate 2027



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreise
1	2/1 Seite: im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	85.000,00 €
1	2/1 Seite: 1. Doppelseite im Heft (Seite 6 + 7)	430 x 289 mm	400 x 262 mm	102.000,00 €
1	2/1 Seite: 2. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	93.500,00 €
2	1/1 Seite: im Heft	215 x 289 mm	191 x 262 mm	42.500,00 €
2	1/1 Seite: U2*/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	53.125,00 €
2	1/1 Seite: Seite 4 ggü. Inhalt / 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	51.000,00 €
2	1/1 Seite: 2. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	46.750,00 €
3	1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	25.500,00 €
4	1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	25.500,00 €
5	1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	19.125,00 €
6	1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	19.125,00 €
7	1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 262 mm	14.875,00 €
8	1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	14.875,00 €
9	1/4 Seite Magazinformat*	108 x 145 mm	86 x 127 mm	14.875,00 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. *Keine Alleinplatzierung möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die jeweils aktuelle Preisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen advise.zeit.de/agb.pdf

Inspiration und Service in einem Magazin vereint

In diesem Jahr feiert **das einzigartige Kunstkompendium sein 6-jähriges Jubiläum**. Mit einer Auflage von mehr als einer halben Million Exemplaren (Print und Digital) festigt der Kunstplaner seine Position als **auflagenstärkste und relevanteste Publikation** zu Ausstellungen und Kulturereignissen im deutschsprachigen Raum.

Er vereint die Klasse und Eleganz des Kultur- und Kunstmagazins der ZEIT mit den besten Inhalten der Museen und Bühnen. **Mit seinem Mix aus exklusiven Geschichten und hochwertig aufbereiteten Terminvorschauen** erreicht der Kunstplaner ein breites, kulturinteressiertes Publikum, das zielgenau informiert und inspiriert werden will.



→ Blick ins Magazin

Ihre Marke als zeitgenössisches Kunstwerk im KUNSTPLANER

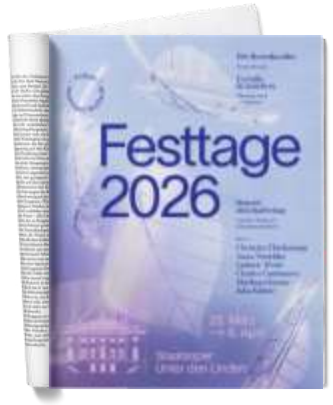






→ Blick ins Magazin













Auflagen und Termine

Auflage
Gesamt: 527.521 Exemplare

Distribution

Digital: 346.021 Exemplare in der ZEIT E-Paper-Auflage

Print: 181.500 Exemplare (in der Abo-Auflage Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Baden-Württemberg und Bayern (161.500 Exemplare), sowie im WELTKUNST-Sonderheft „Reisen zur Kunst”(20.000 Exemplare))

Erscheinungstermine:
16.12.2027 (Beilage DIE ZEIT)
17.12.2027 (WELTKUNST-Sonderheft „Reisen zur Kunst”)

Anzeigenschluss: 02.11.2027
Advertorialschluss: 25.10.2027



+



Die Zahl setzt sich aus der WELTKUNST Auflage, DIE ZEIT Print und E-Paper zusammen (Verlagsangabe, IVW I/2026)

Die wichtigsten Informationen auf einen Blick

Der KUNSTPLANER präsentiert eine Übersicht der besten, interessantesten und wichtigsten **Ausstellungen** und **Kulturorte** des kommenden Jahres 2027. Verantwortlich für die Inhalte ist der ZEIT Weltkunst Verlag. Der KUNSTPLANER wird von der **WELTKUNST** Redaktion **kuratiert** und **erscheint** in **DIE ZEIT** sowie im **WELTKUNST Sonderheft REISEN ZUR KUNST**

Der KUNSTPLANER bietet eine Mischung aus redaktionellen Inhalten (1/3) und Advertorials (2/3)

Die Redaktion wählt **populäre Erzählformen**:
Portraits (Künstler:innen, Intendant:innen, Ausstellungsmacher:innen)
Blick hinter die Kulissen
Gespräche über die Kunst
Überblick über die wichtigsten Termine

Zielgruppe
Reise- und kulturbegeisterte Leser:innen der ZEIT und WELTKUNST
Leser:innen mit überdurchschnittlich hohem Bildungs- und Einkommenshintergrund



Termine und Anzeigenformate

Ausgabe	ET DIE ZEIT	ET WELTKUNST	AS	AdvS
KUNSTPLANER	16.12.2027	17.12.2027	02.11.2027	25.10.2027

Änderung der Termine unter Vorbehalt.

Format	Anzeigenformat DIE ZEIT (B x H)	Anzeigenformat WELTKUNST (B x H)	Grundpreis
U2,U3,U4	215 x 262	*	18.500,– €
2/1 Seite	430 x 262	440 x 300	14.350,– €
1/1 Seite	215 x 262	220 x 300	7.350,– €
1/2 Seite	89 x 237	92 x 271	5.500,– €
1/2 Seite	89 x 237	188 x 133	5.500,– €

Da der KUNSTPLANER in zwei verschiedenen Formaten erscheint, müssen die Anzeigen in zwei Formaten angeliefert werden.
Bitte senden Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an **silke.michels@zeit.de**

Anzeigenformate im Anschnitt: 2/1 Seite, 1/1 Seite, U2, U3, U4; Anzeigenformate im Satzspiegel: 1/2 Seite hoch/quer
Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.
* Umschlagsseiten in der Weltkunst #250 bitte zusätzlich bei Ihrer/m Ansprechpartner:in buchen.
Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



→ Kunstplaner

Advertorials – Preise & Formate

Format	Grundpreis
1/1 Seite	8.600,– €
2/1 Seite	16.200,– €
1/2 Seite	5.750,– €

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.
Bitte senden Sie Ihr Material (Text/Bild) an **olivia.horlitz_extern@zeit.de**

Preise sind AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. MwSt.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



→ Kunstplaner

Advertorials – Spezifikationen

Vorgaben für 1/1 Seite

	Folgendes Material ist zu liefern
Variante 1 Ausstellung	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 1.000 Anschläge)
Variante 2 Ausstellung plus Kurzprofil Museum	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung (850 Anschläge); Text zum Museum (350 Anschläge); und Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)
An olivia.horlitz_extern@zeit.de



→ Kunstplaner

Advertorials – Spezifikationen

Vorgaben für 1/2 Seite

	Folgendes Material ist zu liefern
Advertorial 1/2 Seite	1 große Abbildung *oder* 2 kleine Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert. Alle Preise zzgl. MwSt.

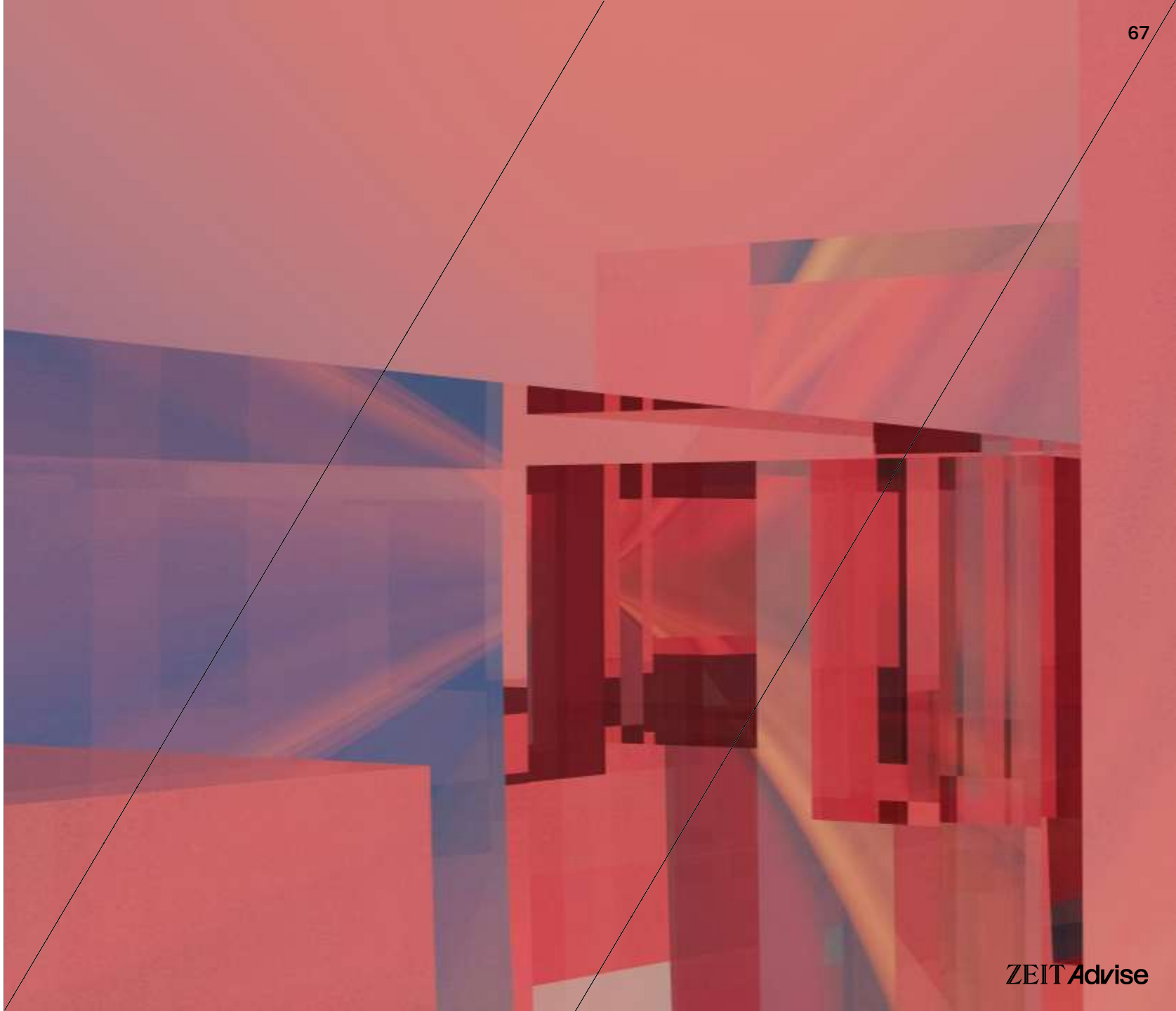
Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)
An olivia.horlitz_extern@zeit.de



→ Kunstplaner

WELTKUNST



Der WELTKUNST Kosmos



Corporate Publishing



Events



WELTKUNST Newsletter



WELTKUNST Online



WELTKUNST Magazin



KUNSTQUARTAL



KUNST UND AUKTIONEN



Social Media



KUNSTPLANER

WELTKUNST

WELTKUNST

Erscheinungsweise:
10x jährlich + 4 Sonderausgaben

Verkaufte Auflage:
20.000 Exemplare
(Verlagsangabe)

Zielgruppe:
Kunst- und Kulturinteressierte

WELTKUNST ist seit 1927 das wichtigste Magazin für den Kunstmarkt und führt seine Leser:innen durch die Welt der Kunst, der Kultur und des Luxus. Das opulente Hochglanzmagazin vereint große Bildstrecken, Porträts, Kolumnen und Termine aus der internationalen Kunstwelt. Print, Online, Newsletter, Podcast, Social Media und Events bilden ein crossmediales Angebot für Kunstinteressierte und Fachleute gleichermaßen.

- 40% der Leser:innnen lesen exklusiv die WELTKUNST und kein anderes Kunstmagazin (Leserschaftsbefragung 2026)
- Die Leserschaft verfügt über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen. Mehr als die Hälfte verdienen 4.000 € oder mehr pro Monat (Leserschaftsbefragung 2026)
- Durch Anzeigen im Magazin erhalten 43% der Leser:innen ein vertrauenswürdiges Bild von beworbenen Marken und Kunstinstitutionen (Leserschaftsbefragung 2026)

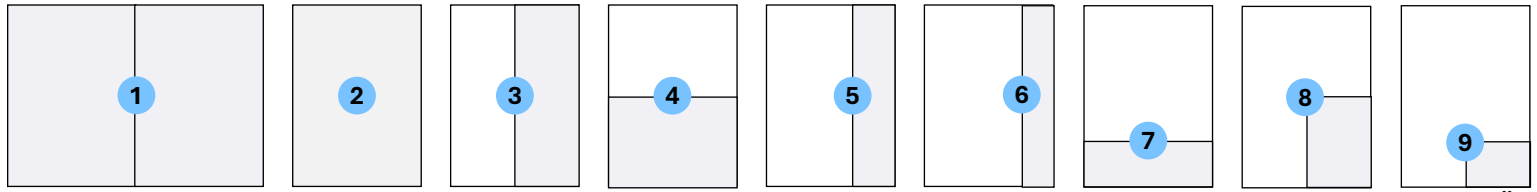


Termine 2027

Ausgabe	ET	AS / DU	Themenausblick
#265 Februar inkl. Kunstquartal 01.27	15.01.2027	04.12.2026	Portrait über die vergessene Kunsthändlerin Käte Perls | Sammlerseminar (Architekturzeichnungen des Konstruktivismus)
#266 März	19.02.2027	15.01.2027	Vorschau auf die Tefaf in Maastricht | 450. Geburtstag des berühmten Barockmalers Peter Paul Rubens | Die Impressionistin Eva Gonzalès
#267 April inkl. Kunstquartal 02.27	25.03.2027	22.02.2027	Jubiläumsheft 100 Jahre WELTKUNST | 100 Jahre Kunstmarkt in Deutschland | Große Biographie von Walter Bondy
#268 Sonderheft	23.04.2027	18.03.2027	**Sonderheft (tbd)**
#269 Juni	28.05.2027	22.04.2027	200 Jahre Arnold Böcklin | Wiedereröffnung des Pergamonmuseums
# 270 Sonderheft	04.06.2027	29.04.2027	**Sonderheft (tbd)**
#271 Juli inkl. Kunstquartal 03.27	25.06.2027	21.05.2027	Skulptur Projekte Münster | Villa La Fleur Museum Warschau
#272 Sonderheft	02.07.2027	02.06.2027	**Sonderheft documenta**
#273 August	23.07.2027	21.06.2027	Kunstorte im Grünen | Höhlenmalerei | David Hockney-Ausstellung in der Tate Modern London
#274 September	27.08.2027	26.07.2027	Interior und Design Spezial | 3 Tage in Prag
#275 Oktober inkl. Kunstquartal 04.27	24.09.2027	23.08.2027	München Spezial
#276 November	29.10.2027	27.09.2027	Uhren und Schmuck Spezial
#277 Dezember	26.11.2027	22.10.2027	Ikonen Spezial
#278 Sonderheft 01/28	17.12.2027	12.11.2027	**Sonderheft REISEN ZUR KUNST – mit Kunstplaner** Alle wichtigen Ausstellungen des Jahres 2028

Änderung der Themen & Termine vorbehalten. Der AS für Premiumplatzierungen (inkl. Umschlagseite) entspricht dem AS der vorherigen Ausgabe.

Preise und Formate 2027



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser
1	2/1 Seite: im Heft	440 x 300 mm	-	8.390,00 €
2	1/1 Seite: im Heft	220 x 300 mm	188 x 271 mm	4.425,00 €
3	1/2 Seite hoch	-	92 x 271 mm	2.500,00 €
4	1/2 Seite quer	-	188 x 133 mm	2.500,00 €
5	1/3 Seite hoch	-	60 x 271 mm	2.110,00 €
6	1/4 Seite hoch	-	60 x 271 mm	1.250,00 €
7	1/4 Seite quer	-	188 x 64 mm	1.250,00 €
8	1/4 Seite Ecke	-	92 x 133 mm	1.250,00 €
9	1/8 Seite	-	92 x 64 mm	810,00 €

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Millimeterpreis für Rubrikenanzeigen	Preis
4c	8,25 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die jeweils aktuelle Preisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen advise.zeit.de/agb.pdf

Ein Magazin für Ästhetik

»Die Weltkunst schwelgt in Kunst und Design von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart. Johnny Rotten verrät uns seinen Lieblingskünstler, Herta Müller schreibt, wie Malerei sie bewegt, und Thomas Struth fotografiert für die WELTKUNST verwunschene Ecken von Los Angeles.

Außerdem: Insiderwissen zum Kunstmarkt und Reisetipps zu sehenswerten Kunstereignissen und Regionen.

Wir verbinden neue und alte Kunst mit modernem Journalismus, und das seit 1927 – ein Magazin für Ästheten.«



ZEIT Maschine: Simon Gerlinger

Vertrauen verbindet



„Gerade weil wir unserer Rolle und den Erwartungen an uns als Marke so bewusst sind, sind wir auch für andere Marken attraktiv. Sie wollen Teil der intensiven Beziehung sein, die wir zu unserem Publikum haben. Auch sie wollen Erwartungen erfüllen."

Nils von der Kall, Chief Commercial Officer ZEIT Verlagsgruppe

Quelle: von der Kall zitiert in DNV, 2025

Ihre Marke als zeitgenössisches Kunstwerk in der WELTKUNST



















Bekannte Leser:innen über ihre Liebe zur WELTKUNST



„DIE WELTKUNST IST WIE EINE SINNESREISE DURCH ALLE ZEITEN, DIE ICH GENUSSVOLL INHALIERE. KÜNSTLERISCHE QUALITÄT IST KEINE FRAGE EINER EPOCHE. ICH VERSTEHE MEINE LEIDENSCHAFT FÜR DIE ZEITGENÖSSISCHE KUNST ERST DURCH DAS EINORDNEN IN EINEN GESCHICHTLICHEN GESAMTZUSAMMENHANG.“

CHRISTIAN BOROS, SAMMLER UND VERLEGER



„ICH LESE DIE WELTKUNST, WEIL HIER KUNSTWISSEN UND KUNSTMARKT AUF EINE SINGULÄRE WEISE ZUSAMMENKOMMEN.“

DIANDRA DONECKER, GESCHÄFTSFÜHRERIN, AUKTIONSHAUS GRISEBACH



„DIE WELTKUNST (...) VERSTEHT ES WIE KAUM EIN ANDERES MEDIUM, AUF FASZINIERENDE WEISE WELTEN MITEINANDER ZU VERBINDEN. MIT SPIELERISCHER LEICHTIGKEIT BRINGT SIE ALTE MEISTER MIT DEN AUFREGENDSTEN REISEZIELEN ZUSAMMEN UND SCHAFFT DABEI NEUE PERSPEKTIVEN AUF DAS KLASSISCHE KULTURERLEBNIS. EBENSO GELINGT ES, MODE UND ARCHITEKTUR IN EINEN ZEITGENÖSSISCHEN, STETS KUNSTAFFINEN KONTEXT ZU STELLEN – INTELLIGENT, ÜBERRASCHEND UND MIT EINEM SICHEREN GESPÜR FÜR ÄSTHETIK UND RELEVANZ.“

LORENZO ACHATZ, PR & COMMUNICATIONS MANAGER CENTRAL EUROPE AT GUCCI

Quelle: maidje.com/ Maidje Meergans; Grisebach/Diandra Donecker; ELLE/Agency People Image

Blick ins Magazin

Innenleben
Vorstellung von Werken herausragender Interiordesigner:innen

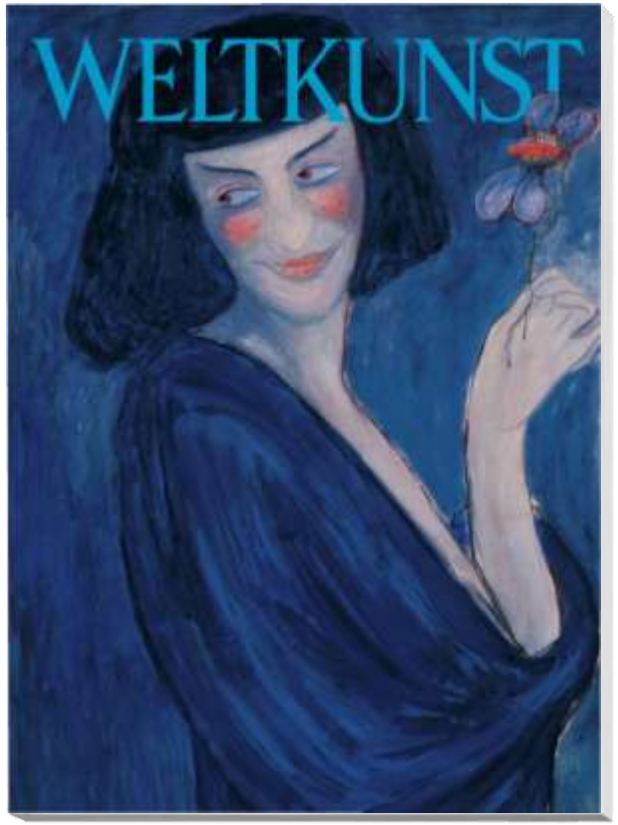


Drei Wünsche
Kunstwerke unter 10.000 €



Reportagen
zu aktuellen Kunstthemen







Portraits
mit opulenten Bildstrecken



„Drei Tage in…“
kuratierte Kunst-Kurzreisen



Agenda
alle wichtigen Termine zu Auktionen, Messen und Ausstellungen

Themenspektrum - Kolumnen

Innenleben

In der Kolumne „Innenleben“ stellt die Redaktion jeden Monat das Werk eines herausragenden Interior-designers oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor.



Unsere Ikonen

In der Kolumne „Unsere Ikonen“ stellt Tillmann Prüfer herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor.



3 Wünsche

Unter „3 Wünsche“ finden die Leser:innen Kunstwerke unter 10.000 €.



Heimliche Zwillinge

Und in den „Heimlichen Zwillingen“ entdecken wir verblüffende Ähnlichkeiten zwischen Promintente und Gemälde.



Themenspektrum

Reportagen und Portraits

Im Mittelteil lesen die Leser:innen ausführlich in großen Reportagen und Portraits und sehen opulente Bildstrecken zu Themen aus der ganzen Bandbreite der Kunst.



Agenda

Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten zu Auktionen, Messen und Ausstellungen bündelt.



Redaktionelles Design-Umfeld „Innenleben“

Renommierte Designer:innen und aufstrebende Talente

Im vorderen Heftteil widmet sich die Redaktion der WELTKUNST regelmäßig dem Thema Interior Design. In der Kolumne „Innenleben“ stellen die drei Stilexpert:innen Stella von Senger, Sebastian Hoffmann und Cecil von Renner jeden Monat das Werk einer herausragenden Persönlichkeit des Interior Designs vor – aus der Gegenwart oder dem 20. Jahrhundert.

Mit „Innenleben“ in der Printausgabe knüpft die WELTKUNST an die erfolgreiche Online-Kolumne „Alles nur Deko“ auf WELTKUNST Online an.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Schwerpunkt auf Interior Design unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



Redaktionelles Luxus-Umfeld „Unsere Ikonen“

Ein Blick auf die Werkbank

In der Kolumne „Unsere Ikonen“ stellt Tillmann Prüfer, auch verantwortlich für Stil- und Designthemen im ZEITmagazin, herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Von filigranen Schmuckstücken und exklusiven Uhren bis hin zu außergewöhnlicher Mode und Möbelstücke widmet er sich handgefertigten Produkten von höchster Qualität und besonderer Wertigkeit – Erzeugnissen, die für Authentizität, Handwerkskunst und Luxus stehen.

Die Kolumne begeistert die Leser:innen für jahrhundertealte Handwerkstechniken und die kompromisslose Liebe zum Detail. Zugleich setzt sie ein Zeichen gegen die globale Massenproduktion und rückt die Menschen, Materialien und Fertigkeiten hinter den Produkten in den Mittelpunkt.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Schwerpunkt auf dem Handwerk von Luxusgegenständen unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



Redaktionelles Reise-Umfeld „Drei Tage in…“

Ein kuratierter Kurztrip mit der WELTKUNST
In „Drei Tage in …“ nimmt die Redaktion die Leser:innen mit in die Kunstszene einer ausgewählten Metropole oder Region. Sie stellt bedeutende Adressen vor und gibt Empfehlungen für besondere Orte, Ausstellungen und Sehenswürdigkeiten. Das redaktionelle Umfeld erscheint in der Printausgabe der WELTKUNST zu wechselnden Destinationen.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und reiseaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf die jeweilige Destination unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im direkten Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



Drei Tage in… digital erleben!
Mit dem Kunst-Klick haben Sie die Möglichkeit Ihre Destination digital zu platzieren



Advertorial „Reisetipp“

Inhaltlich und optisch überzeugend
Präsentieren Sie Ihre Destination in diesem hochwertigen, besonderen und informativen Rahmen.

Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeitsstarkes Umfeld und Design
- Hoher Informationsgehalt für die Leser:innen
- Starke redaktionelle Anmutung und Glaubwürdigkeit
- Gestaltung durch den Verlag

Preis
1/1 S. Advertorial: 11.000,- € (inkl. Kreativkosten)

Materialanlieferung
Bitte schicken Sie Text (max. 1.600 Zeichen mit Leerzeichen), Abbildungen (max. 5 Abbildungen, Bildauflösung: 300 dpi), Zeitraum, Ausstellungs-bezeichnung und Servicetext an matthias.ehlert@weltkunst.de



→ Anschauungsbeispiel

Advertorial „Hoteltipp“

Inhaltlich und optisch überzeugend
Präsentieren Sie Ihre Destination in diesem hochwertigen, besonderen und informativen Rahmen.

Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeitsstarkes Umfeld und Design
- Hoher Informationsgehalt für die Leser:innen
- Starke redaktionelle Anmutung und Glaubwürdigkeit
- Gestaltung durch den Verlag

Preis
1/1 S. Advertorial: 3.350,- € (inkl. Kreativkosten)
1/2 S. Advertorial: 1.875,- € (inkl. Kreativkosten)

Materialanlieferung
Bitte schicken Sie Text (max. 1.600 Zeichen mit Leerzeichen), Abbildungen (max. 5 Abbildungen, Bildauflösung: 300 dpi), Zeitraum, Ausstellungs-bezeichnung und Servicetext an matthias.ehlert@weltkunst.de



→ Anschauungsbeispiel

KUNSTQUARTAL

Schon seit 1965 informiert das KUNSTQUARTAL vierteljährlich über die **wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Auf über 60 Seiten werden verlässlich eine kuratierte Auswahl von rund 500 Ausstellungen gelistet.

Verbunden wird die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL mit einem hochwertigen, **zusätzlichen Mantelumschlag**.

Termine		
Thema	**ET**	**AS / DU**
WELTKUNST #265 Februar inkl. Kunstquartal 01.27	15.01.2027	27.11.2026
WELTKUNST #267 April inkl. Kunstquartal 02.27	25.03.2027	11.02.2027
WELTKUNST #271 Juli inkl. Kunstquartal 03.27	25.06.2027	13.05.2027
WELTKUNST #275 Oktober inkl. Kunstquartal 04.27	24.09.2027	13.08.2027



Impressionen



FOKUS

SECHS AUSSTELLUNGEN, DIE SIE NICHT VERPASSEN SOLLTEN

1 BASEL

2 ESSEN

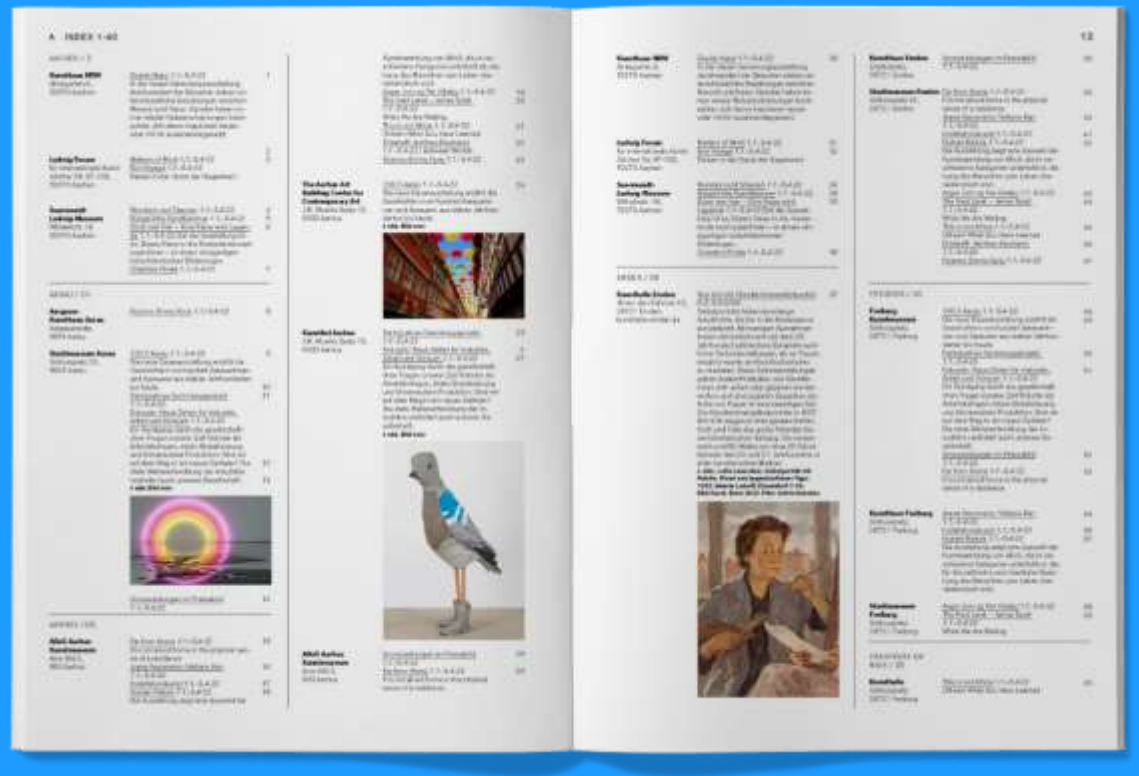
3 AMSTERDAM

Von Georgia O'Keeffe bis Shirin Neshat:
Das sind die Favoriten der WELTKUNST Redaktion
für den Frühjahr 2024

4 FRANKFURT / M.

5 MÜNCHEN

6 BERLIN



A INDEX 1–60

Mantelumschlag

Die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL werden zum gemeinsamen Vertrieb in einem hochwertigen Mantelumschlag am Rücken geklebt. Beide Magazine lassen sich einfach und ohne Rückstände aus dem Mantelumschlag herauslösen.

Der Mantelumschlag trägt den WELTKUNST-Titel.

Alle Umschlagsseiten der WELTKUNST werden auf dem Mantelumschlag wiederholt. Das Opening-Spread der WELTKUNST erhält einen zusätzlichen Anzeigenplatz auf der U2 des Mantelumschlages.

→ Zum Erklärvideo

Ihr Nutzen

- Mehr Sichtbarkeit und mehr Werbeflächen für Aufschlagsseiten und Opening Spread der WELTKUNST durch zusätzliche Werbeplätze auf dem Mantelumschlag.
- Größerer Umfang der WELTKUNST und damit mehr Aufmerksamkeit bei den Leser:innen.
- Das Bundle von WELTKUNST und KUNSTQUARTAL sorgt am POS für mehr Aufmerksamkeit.



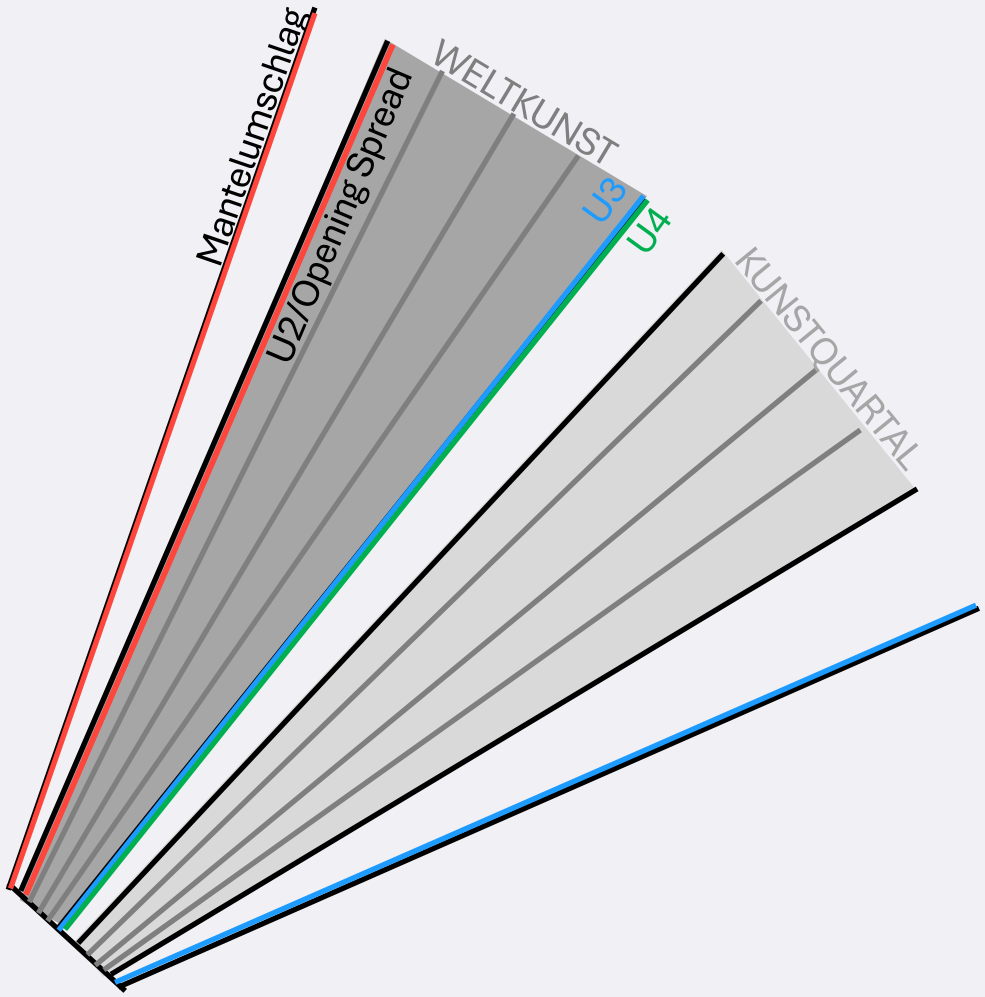
Preise

Format	Anschnitt in mm (BxH)	Preis
WELTKUNST U2 + Mantelumschlag U2 [1]	220 x 300 220 x 300	Auf Anfrage
WELTKUNST Opening Spread + Mantelumschlag U2 [2]	440 x 300 220 x 300	Auf Anfrage
WELTKUNST U3 + Mantelumschlag U3 [1]	220 x 300 220 x 300	Auf Anfrage
WELTKUNST U4 + Mantelumschlag U4 [1]	220 x 300 220 x 300	13.600,– €

[1] Anzeigenwiederholung
[2] Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Materialanlieferung
Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an weltkunst@anzeigeneingang.de
(Farbprofil: PSO coated V3)



KUNST UND AUKTIONEN
Der unentbehrliche Ratgeber bei Kauf und Verkauf von Kunst



Höchstgebot für Aufmerksamkeit: Ihre Marke in KUNST UND AUKTIONEN







Themenspektrum



Auktionen
Das sog. Auktionsbuch im vorderen Teil berichtet ausführlich über aktuelle bedeutende Auktionen im In- und Ausland. Dazu gehören auch eine Vorschau und ein Rückblick. Hier erfahren Kunstsammler:innen alles Wesentliche zu bestimmten Sammlungsgebieten. Die Auktionstermine geben eine chronologische Übersicht der wichtigsten Versteigerungstermine.



Preisbild
Die Leser:innen von KUNST UND AUKTIONEN ersteigern Kunst. Preisbild liefert ihnen dazu für ihr Sammlungsgebiet einen Überblick für ein ganzes Jahr unter Angabe von Hammerpreis, Limit und Taxe.



Spektrum
In der Rubrik Spektrum liefert den Leser:innen nützliche Hintergrundinformationen, Bewertungen und Meinungen rund um den Kunsterwerb.
Analysen und Vorschauen zu Messen und Ausstellungen ergänzen die Auktionsberichte.
Mit „Kunst im Netz“ und „Der Fund meines Lebens“ schließt die Ausgabe.

Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Ex.	Gesamtauflage
25 g	265,– €
bis max. 50 g	325,– €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt.



Belegungsmöglichkeiten:

Auf Anfrage

Formate:

Mindestformat 95 mm x 145 mm

Höchstformat 220 mm x 320 mm

Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden. Mehrseitige Prospekte müssen den Falz immer an der langen Seite haben.

Technische Hinweise: Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefalzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.

Papiergewicht:

Einzelblatter DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 170 g/qm^2.

Größer DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 120 g/qm^2.

KUNST UND AUKTIONEN – Der Kunstmarkt Newsletter der ZEIT

Der neue KUNST UND AUKTIONEN- Newsletter

Mit dem neuen Newsletter von KUNST UND AUKTIONEN sind Leserinnen und Leser **noch näher am Kunstmarktgeschehen**, ob national oder international. Jeden Dienstag nach Veröffentlichung der gedruckten KUNST UND AUKTIONEN Ausgabe liefert die Redaktion **unmittelbare Einblicke zum aktuellen Auktions- und Messegeschehen**. Berichte direkt aus Galerien und von Messen, die wichtigsten Entwicklungen, Trends und Termine der Branche und vor allem **persönliche Eindrücke aus Auktionsvorbesichtigungen und Versteigerungen**, machen den Newsletter zum Must-Have für alle, die im Kunstmarkt nichts verpassen wollen.

Erscheinungsweise: dienstags (nach Erscheinen der Kunst und Auktionen Printausgabe)

Erscheinungstermine 2027: 12.01., 02.02., 16.02., 9.03., 23.03., 06.04., 20.4., 04.05., 18.05., 08.06., 29.06., 13.07., 17.08., 07.09., 21.09., 05.10., 19.10., 02.11., 16.11., 30.11.

Reichweite: 2.700 Empfänger:innen

Anzeigenplätze: drei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: 1,5 Wochen vor Versand (donnerstags)

KUNST UND AUKTIONEN Newsletter	Preis
Breaking Ad	450,– €
XXL-Banner	600,– €
Advertorial	750,– €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe https://advise.zeit.de/



Formate & Preise

Breaking Ad



Breaking Ad	Preis
Bild: 600 x 200 Pixel (png, jpg), max. 60 KB Ziel-URL	450,– €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe https://advise.zeit.de/

XXL- Banner



XXL-Banner	Preis
Bild: 600 x 800 Pixel (png, jpg) max. 75 KB Ziel URL	600,– €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe https://advise.zeit.de/

Advertorial



„3 Fragen an…“	Preis
Bild: 600 x 500 Pixel, (png, jpg), max. 75 KB 3 Antworttexte: jeweils max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen); Ziel URL	750,– €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe https://advise.zeit.de/

/ WELTKUNST Newsletter

Persönlich. Vielfältig. Wöchentlich.

Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 30.000 Newsletter-Empfänger:innen

Öffnungsrate: 25%

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

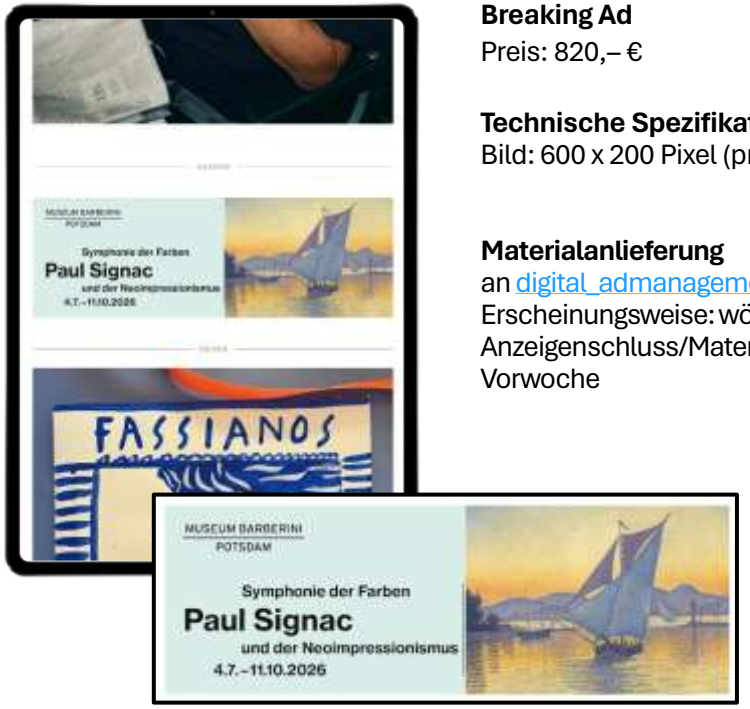
WELTKUNST Newsletter	Preis
Breaking Ad	800,– €
Bild-Text-Ad	920,– €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixeln.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit



WELTKUNST

Newsletter Ads



Breaking Ad
Preis: 820,– €

Technische Spezifikationen:
Bild: 600 x 200 Pixel (png, jpg), max. 60 kb + URL

Materialanlieferung
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche



Bild-Text-Ad
Preis: 920,– €

Technische Spezifikationen:
Bild (Quadrat- oder Querformat)
- mind. 600px Breite (jpg)
- max. 500KB
- kein Text im Bild
- Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)
- Bildunterschrift und Text
- Keine Headline oder Adresszeile/Anschrift
- Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.
- Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.
- Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Fettungen, verschiedene Schriftarten oder –größen

Materialanlieferung
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

WELTKUNST Social Media

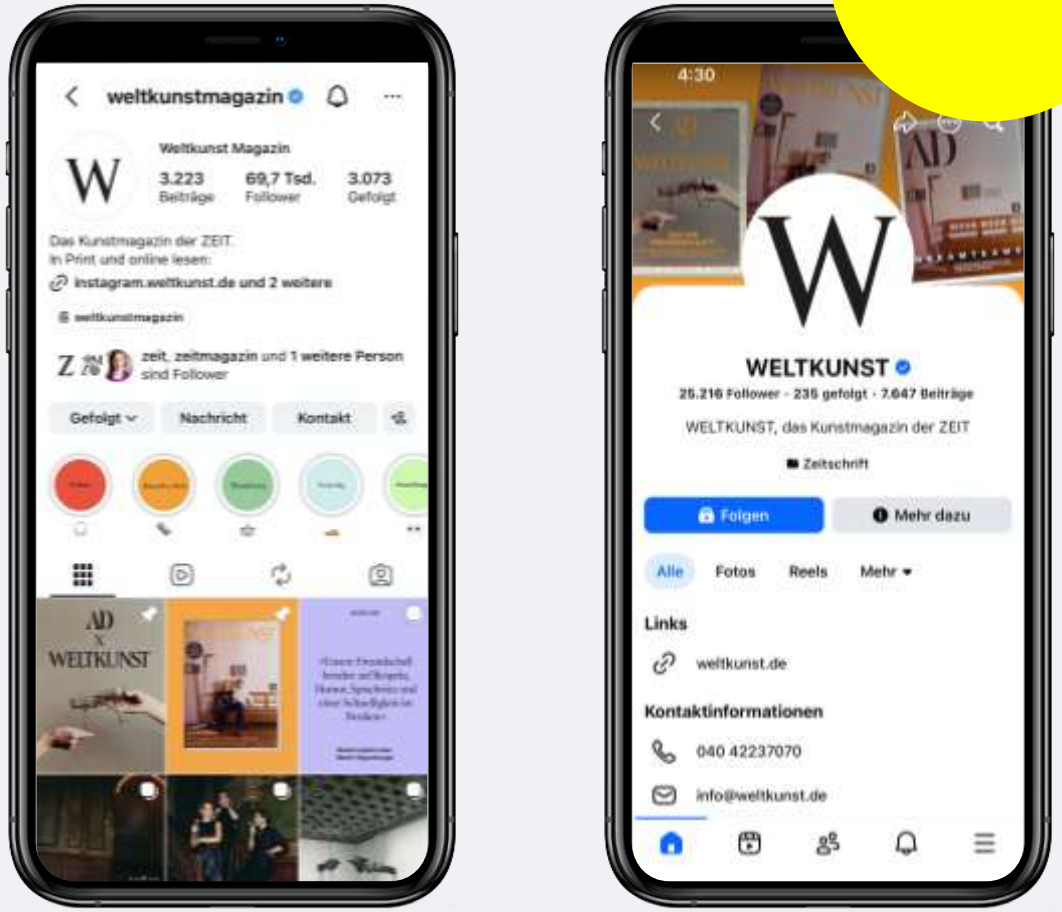
Kreativ. Zeitgemäß. Jung.
Mit der WELTKUNST Social Media Redaktion am Puls der (Kunst-)Zeit. Die WELTKUNST Redaktion hat Ihre Augen und Ohren auf Künstler:innen, den Kunstmarkt und die Ausstellungen um die Kunst gerichtet. Aktuelles und außergewöhnliches wird zeitnah auf Instagram und Facebook gepostet. Nehmen Sie Kontakt mit einer stetig wachsenden Zahl an Follower:innen mithilfe von Sponsored Posts und Stories auf und erwecken Sie die Aufmerksamkeit der WELTKUNST Social Media Follower:innen.

Instagram-Reichweite: 70.000 Follower:innen*
Facebook-Reichweite: 25.000 Follower:innen*
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Werktagen

WELTKUNST Social Media	Preis
Sponsored Post auf Instagram oder Facebook	Ab 880,– €
Sponsored Story auf Instagram	Ab 880,– €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixeln.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

95.000 Follower:innen



*Stand Oktober 2026

Sponsored Post auf Instagram oder Facebook

Kanal		Preis
Instagram oder Facebook Post	1 Bild, 1 Text	880,– €
Instagram oder Facebook Post	2 Bilder (Galerie), 1 Text	1.155,– €
Instagram oder Facebook Post	3 Bilder (Galerie), 1 Text	1.430,– €

Jedes weitere Bild: 275,– €

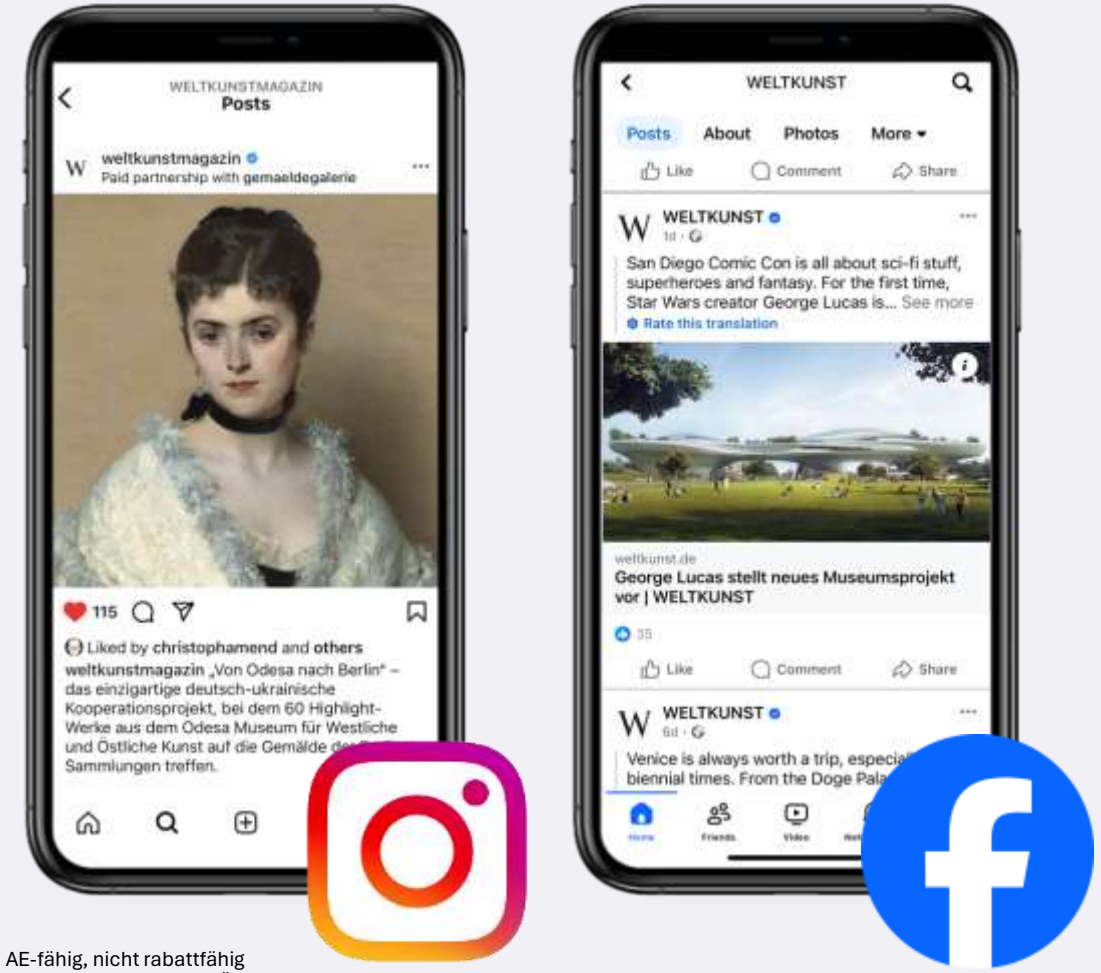
Technische Spezifikationen:

Foto-Post
Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)
Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)
Dateiformat: jpg, png

Video-Post
Quadratisch (1:1)
max. 60 Sek.
Dateiformat: MP4

Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen
Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

Materialanlieferung
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Tagen



AE-fähig, nicht rabattfähig
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

Sponsored Story auf Instagram

Kanal		Preis
Instagram Story	1 Story aus 1 Bild	880,– €
Instagram Story	1 Story aus 2 Bildern	1.155,– €
Instagram Story	1 Story aus 3 Bildern	1.430,– €

Jedes weitere Bild: 275,– €

Technische Spezifikationen:

Foto-Story
1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateiformat: jpg, png

Video-Story
1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateigröße: max. 4 GB
max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)
Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.

Außerdem immer mitzuliefern sind:
eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags
eine Übersicht über Verlinkungen
Nennung des Instagram-Profils des Kunden (zum Verlinken in der Story)
Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten.
Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

Materialanlieferung
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Tagen



AE-fähig, nicht rabattfähig
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

/ Mit einem Klick in der digitalen Welt der Künste sichtbar werden

10% Rabatt im Paket

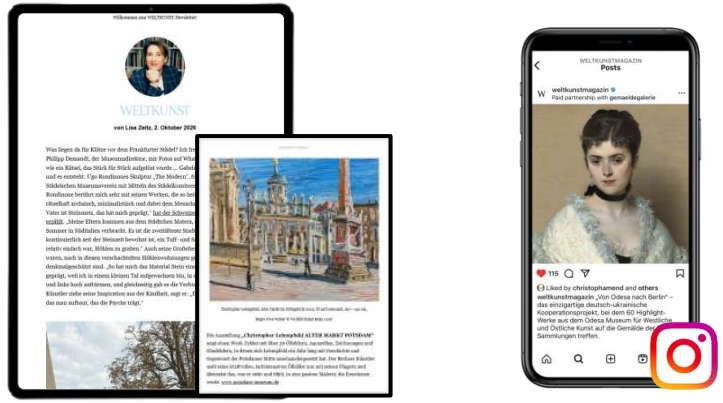
/ Kunst-Klick



WELTKUNST Online Advertorial	1 Woche	2.860,– €
WELTKUNST Newsletter Bild-Text-Ad	1 Ausgabe	920,– €
WELTKUNST Instagram Post oder Story	1 Post/Story	880,– €
		4.660,– €
Gesamtpreis	**abzgl. 10 %**	**4.194,– €**

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit. Folgewoche (gleiches Motiv): 50% Rabatt
AE-fähig, nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

/ Kunst-Klick kompakt



WELTKUNST Newsletter Bild-Text-Ad	1 Ausgabe	920,– €
WELTKUNST Instagram Post oder Story	1 Post/Story	880,– €
		1.800,– €
Gesamtpreis	**abzgl. 10 %**	**1.620,– €**

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit. Folgewoche (gleiches Motiv): 50% Rabatt
AE-fähig, nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de www.media.zeit

WELTKUNST
Corporate Publishing

Wir realisieren regelmäßig 360°-Kommunikationslösungen und verbinden so Ihre Marke mit Kunst und Kultur. Hier bieten wir Ihnen über die klassische Anzeige hinaus ein ganzes Spektrum an individuell gestalteten Kommunikationsmöglichkeiten, um mit attraktiven, reise- und kulturaffinen Zielgruppen ins Gespräch zu kommen.

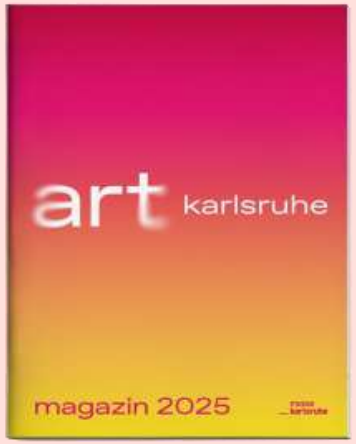
Lernen Sie hier unser vielfältiges Portfolio kennen und lassen Sie sich inspirieren. Jedes unserer Kommunikationskonzepte wird individuell auf Ihre Marke, Ihr Projekt oder Produkt Ihren Wünschen entsprechend entwickelt.

Mehr Informationen und Best Cases unter
www.weltkunstagentur.de



Die Kunst des Erzählens: Ihre Marke im individuellen Auftritt der WELTKUNST

Sonderpublikation



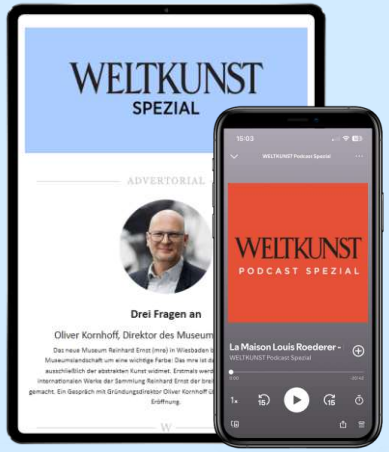
Sonderheft



Spezial-Beilage



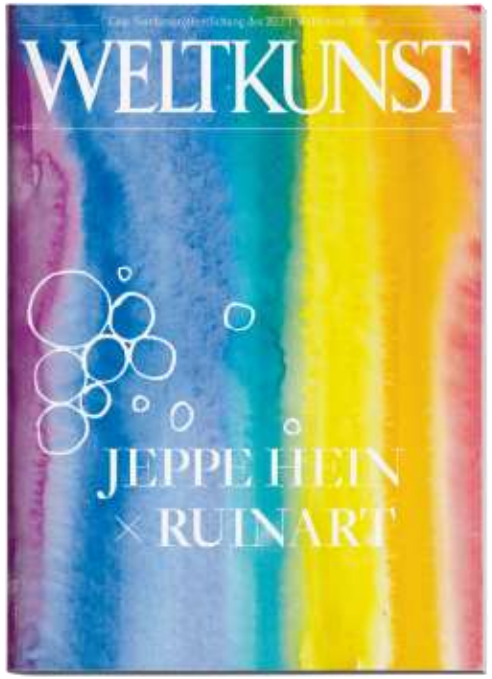
Corporate Newsletter & Podcast Spezial



WELTKUNST Salon



Best Cases exklusiver Kommunikationslösungen



→ WELTKUNST Spezial für Ruinart, Verbreitung als Beilage in der ZEIT

ab 45.000,– €



→ Advertorial zum Gallery Weekend exklusiv gestaltet für Ruinart (anbei) mit integriertem QR-Code zur Anmeldung für das Ruinart Event

ab 10.390,– €



→ WELTKUNST Spezial Sondernewsletter für SEIKO Presage

ab 5.750,– €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisions- und AE-fähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.

Sonderpublikationen

Exklusiv erstellte WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite
Anspruchsvolle redaktionelle Inhalte und hochwertige Gestaltung: Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Sonderpublikation ganz nach Ihren Wünschen. Ob ein VIP-Magazin, um hilfreiche Informationen und Orientierung für Messebesucher:innen, Sammler:innen oder Kunstinteressierte zu bieten oder ein Digitalmagazin, das regelmäßig über Kunstund Kulturinstitutionen sowie Reiseziele berichtet. Die Ideen sind grenzenlos mit einer Sonderpublikation.

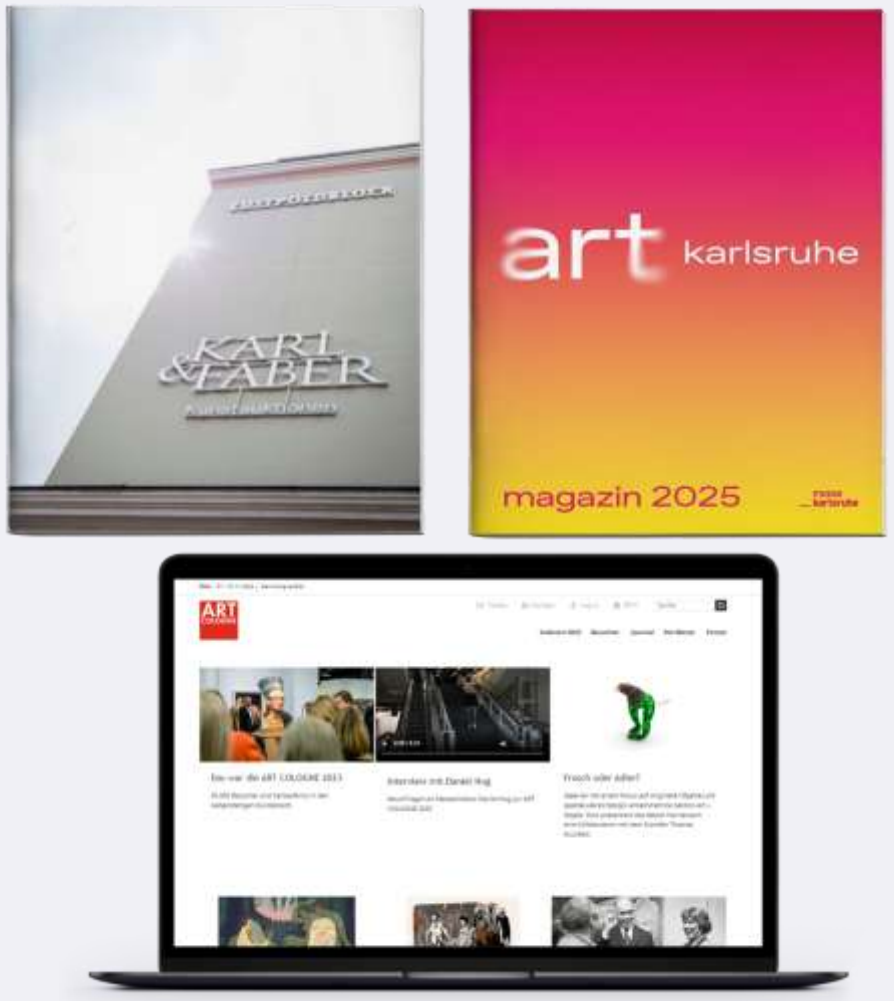
Best Cases
Art Cologne: Digitalmagazin
Art Karlsruhe: VIP Messe-Magazin
Karl & Faber Kunstauktionen: 100-jähriges Jubiläum

Ihr Nutzen

- Kunst-Know-How durch fachspezifische Redaktion
- Corporate Publishing aus einer Hand
- Individuell und crossmedial

WELTKUNST Sonderpublikation	Preis
Professionelles Projektmanagement von der Idee bis zur Auslieferung/ Upload; Exklusive redaktionelle Inhalte; Individuelles Layout und Design Frei wählbar: Umfang, Ausführung, Format und Auflage	ab 45.000,– €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisionsfähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



Sonderheft

Die Fokus-Ausgabe der WELTKUNST
Mit den WELTKUNST Sonderheften soll die reiseaffine Leserschaft der WELTKUNST über die beeindruckende Vielfalt von Kunst- und Kulturinstitutionen sowie zu Ereignissen und Regionen informiert und zu Besuchen anlässlich der informativen und opulent bebilderten Ausstellungs-, Projekt- und Eventberichterstattung angeleitet werden. Die Sonderhefte können zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exklusiv umgesetzt werden.

Best Cases

Dior, Hennesy, Van Cleef & Arpels, Chanel: Duft Spezial

Stadtmarketing Basel: WELTKUNST Basel Sonderheft

Sächsische Staatskanzlei: WELTKUNST Dresden und Sachsen Sonderheft

Ihr Nutzen

- Distribution als redaktionelles WELTKUNST Sonderheft (20.000 Ex.)
- Exklusiv und redaktionell



WELTKUNST Sonderheft	Preis
WELTKUNST Sonderheft mit redaktioneller Berichterstattung und Vorstellung von Kunst- und Kulturhighlights zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exkl. Media-Umfang. Ausführung, Format, Auflage entsprechend reg. WELTKUNST-Ausgabe. Distribution via Abo und EV.	ab 70.000,– €

Das Angebot versteht sich als freibleibend. Alle Preise wurden mit den tagesaktuellen Produktionskosten kalkuliert, gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Wir gehen beim Sonderheft davon aus, dass Bildmaterial von Ihnen rechtefrei zur Verfügung gestellt wird. Für den Fall, dass Anzeigen im Sonderheft zur Refinanzierung geschaltet werden sollen, muss vorab Rücksprache mit dem Verlag gehalten werden. Zusätzliche Auflagen, Versand-/Transportkosten werden extra berechnet.

/ Spezial-Beilage

Exklusiv erstellte WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite
Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Spezialausgabe im redaktionellen Look & Feel, die der reichweitenstarken ZEIT oder wahlweise dem Handelsblatt, Tagesspiegel oder der WELTKUNST selbst beigelegt wird.

Best Cases

Hamburg Tourismus: Hamburgs lebendige Kultur
Ruinart

CO Berlin: Irving Penn: Centennial – Der Jahrhundertfotograf

Ihr Nutzen

- Beilage mit hoher Reichweite durch die Distribution mit der ZEIT, Handelsblatt, Tagesspiegel oder WELTKUNST
- Aufmerksamkeitsstark und individuell

Spezial-Beilage	Preis
Umfang: Wahlweise 8, 12, 16, 20 oder 24 Seiten Auflage: mind. 100.000 Exemplare Distribution: freie Wahl nach Bundesländern (siehe Mindestauflage) Vorlauf: mind. 12 Wochen (bei 8 Seiten Umfang)	ab 45.000 ,– €

*Das Angebot wird mit tagesaktuellen Produktionskosten berechnet und versteht sich als freibleibend. Die Preise gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Es gelten die AGB.



Podcast Spezial

Ihr Sprachrohr zur kunstaffinen Zielgruppe
Mit dem WELTKUNST Podcast Spezial können Sie Ihre Ausstellung oder Kunstprojekt als Podcast-Folge(n) in Szene setzen.
In enger Abstimmung konzipieren wir für Sie ein anspruchsvolles Hörerlebnis.
Konzept und Moderation wird von der WELTKUNST-Redaktion in Zusammenarbeit mit ausgewählten Protagonist:innen, wie bspw. Kurator:innen erstellt.
Ihre max. 30-minütige Podcast-Folge wird 12 Monate auf Podigee gehostet und dadurch auf Podcast-Plattformen wie Spotify, Apple und Google für Streamings und Downloads sowie auf WELTKUNST ONLINE eingebunden.

Best Cases
Alte Nationalgalerie: Spätgotik
Art Düsseldorf: Direktorentalk
Fondation Beyeler: 25 Jahre Sammlungsjubiläum
This is Basel: Der Podcast

Ihr Nutzen
- Zielgruppe: Kunstinteressierte Nutzer:innen aus Sammler:innen, Künstler:innen, Multiplikator:innen der Kunst- und Kulturszene
- Exklusivität und Aktualität

WELTKUNST Podcast Spezial	Preis
Redaktion, Moderation, Produktion (max. 30 Min. Länge), Platzierung	8.650,– €

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzeptanz der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte und AE möglich



Corporate Newsletter

Direkter Weg ins Postfach der kunstaffinen Zielgruppe
Im Stile des beliebten WELTKUNST Newsletters am Freitag stellt die Redaktion drei Fragen an Sie, zu Ihrer Region, Ihrer Veranstaltung oder ähnlichem. Die drei Fragen geben diesem Format eine Wiedererkennbarkeit und bauen auf das Vertrauen in die bewährte Kunstkompetenz der Redaktion. Der Newsletter wird an die Abonnent:innen des WELTKUNST Newsletters versendet, sodass Sie diese hochwertige Zielgruppe exklusiv auf Ihre Botschaft aufmerksam machen. Es werden maximal zwölf Newsletter p.a. versendet. Das sichert Kund:innen des WELTKUNST Corporate Newsletter eine große Exklusivität.

Best Cases
Museum Reinhard Ernst | PURPLE PATH | Schlumberger Gruppe | Winterthur

Ihr Nutzen
- 30.000 Empfänger:innen, Markenbindung durch WELTKUNST Newsletter
- Versand: individuell, 1x monatlich (montags, mittwochs, donnerstags)

WELTKUNST Corporate Newsletter	Preis
• 1 Bild vom Kunden (Person; Bildformat: rund, freigestellt, 167x167px, png) • 3 Bilder (zu den drei Fragen), präferiert im Querformat, mind. 600px breit, max. 1 MB (jpg oder png) • Introtext (max. 800 Z.), 3 Texte (zu den drei Fragen), jeweils max. 800 Z. • Verlinkung	5.870,– €

Bitte senden Sie die Daten an digital@weltkunst.de
Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzeptanz der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte und AE möglich

30.000 Tsd. Empfänger:innen



/ Events

Machen Sie Ihre Marke erlebbar

Ob exklusives Salon-Gespräch, Podiumsdiskussion mit großem Auditorium oder Veranstaltungsreihe mit medialer Begleitung – wir verbinden Ihre Marke erlebbar mit der Kunst. Von der individuellen Konzeption über die anspruchsvolle Umsetzung bis hin zum anschließenden Get-Together realisieren wir für Sie ein synergiestiftendes Erlebnis.

Best Cases

Audemars Piguet: Gallery Weekend

Montblanc: Artist Talk

Art Karlsruhe: Art Fair Talk Panel

Ihr Nutzen

- Exklusives Netzwerk der WELTKUNST
- Moderation von Dr. Lisa Zeitz, Chefredakteurin der WELTKUNST

WELTKUNST Salon	Preis
• Konzeption und Organisation: 45-minütiger Talk mit Dr. Lisa Zeitz und max. zwei weiteren Gäst:innen • 1/1 exklusive Nachberichterstattung in der WELTKUNST (ET nach Absprache)	ab 50.000,– €

Preis abhängig von Feinkonzept und Absprache











DIE ZEIT Magazine



ZEIT Leo

Erscheinungsweise:
6x jährlich

Verkaufte Auflage:
50.000 Exemplare
(Verlagsangabe)

Reichweite:
242.000 Leser:innen
(KMM 2020)

Zielgruppe:
Neugierige, aufgeweckte Kinder im Alter von 7 bis 13 Jahren und ihre Eltern, Großeltern und familiäre Begleiter

ZEIT LEO nimmt Kinder mit auf Abenteuer: faszinierende Themen, spannend erzählt und alltagsnah. Das Magazin fördert Spaß am Lesen, kritisches Denken und vermittelt fundiertes Wissen – verständlich, mit Humor. Große Geschichten, tolle Bilder und vielfältige Anregungen zum Ausprobieren wecken Neugier. Plus: "Spaß mit Greg" vom Tagebuch-Autor Jeff Kinney.

- Qualität, die verbindet: ZEIT LEO begeistert Kinder und wird von Eltern und Großeltern u.a. mitgelesen – Ihre Botschaft erreicht die Familie.
- Vielfältige Themen, spannende Geschichten: ZEIT LEO weckt Lesefreude bei wissbegierigen Kindern und lädt zum Mitmachen ein.
- Marke mit Zukunft: Kontinuierliche Weiterentwicklung und starke Partnerschaften halten ZEIT LEO relevant und dynamisch.



Weitere Kanäle: FAMILIENZEIT, zeit.de/familie, ZEIT LEO Weltretter-Mission, Events

ZEIT LEO



Mehr als die Hälfte der Eltern verfügt über ein **HHNE von 3.000 Euro** und mehr

ZEIT LEO LESER:INNEN

242.000

7- bis 13-jährige Kinder lesen ZEIT LEO

MITLESENDE ELTERN

82%

der Eltern lesen ZEIT LEO zumindest gelegentlich mit

ZUFRIEDENHEIT

92%

der Eltern gefällt die aktuelle ZEIT LEO Ausgabe sehr gut oder gut

Ø Alter



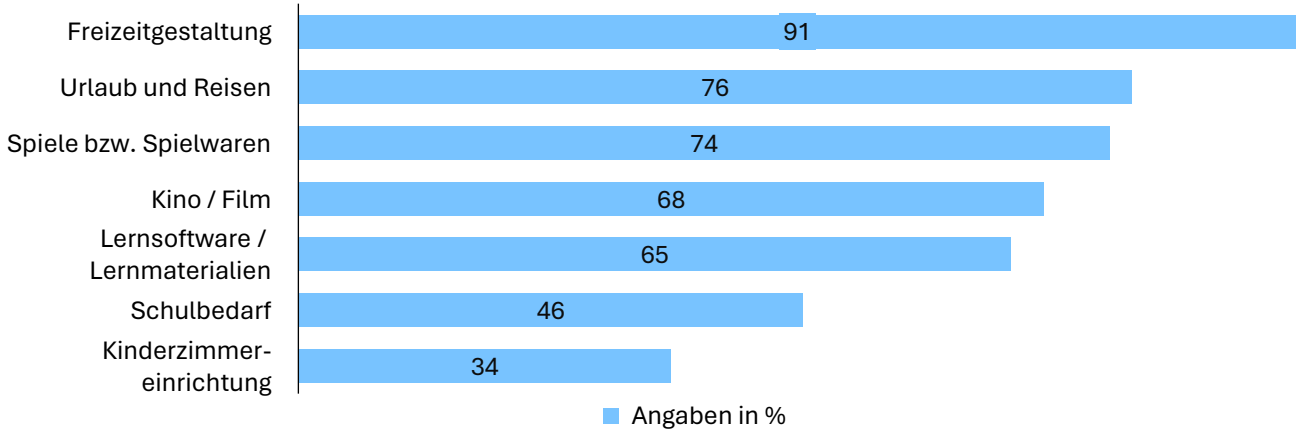
Geschlecht



Schulformen



Interessen der Familie



Quelle: Kinder Medien Monitor 2020, ZEIT LEO Leserbefragung 2022.

Eltern vertrauen ZEIT LEO und genießen die FAMILIENZEIT: Ihre Marke nahbar und emotional inszeniert

Die **FAMILIENZEIT** ist ein unterhaltsamer, inspirierender Ratgeber mit praktischen Tipps und Anregungen für das Familienleben. Sie ist exklusiv buchbar und als Extra-Heft für Eltern konzipiert, das ZEIT LEO beiliegt.
Die FAMILIENZEIT orientiert sich stark am Werte- und Qualitätsanspruch von ZEIT LEO und bedarf daher der Zustimmung durch die Chefredaktion.

EXKLUSIVER MARKENAUFTRITT
Nutzen Sie dieses hochwertige Familienumfeld und den Lean-back-Moment der Eltern für einen mehrseitigen, sympathischen Markenauftritt.

Außerdem: Auf Wunsch stellen wir Ihnen 2.000 Exemplare der FAMILIENZEIT zur freien Weiterverwendung bereit.
Weitere Fortdrucke sind gegen Übernahme der Druckkosten möglich.

IHR FAMILIENZEIT-PAKET

- Heftumfang: 12 Seiten
- Ihre Werbefläche: U2, U4, Doppelseite im Innenteil
- Verkaufte Auflage: 50.000 Ex.
- Fortdrucke: 2.000 Exemplare inklusive



Format: 195 x 287 mm (B x H) / Papier: 80g/qm

MEHR REICHWEITE!
FAMILIENZEIT
ist als Beilage in DIE ZEIT möglich.
(gg. Aufpreis)

Änderungen vorbehalten.

advise.zeit.de

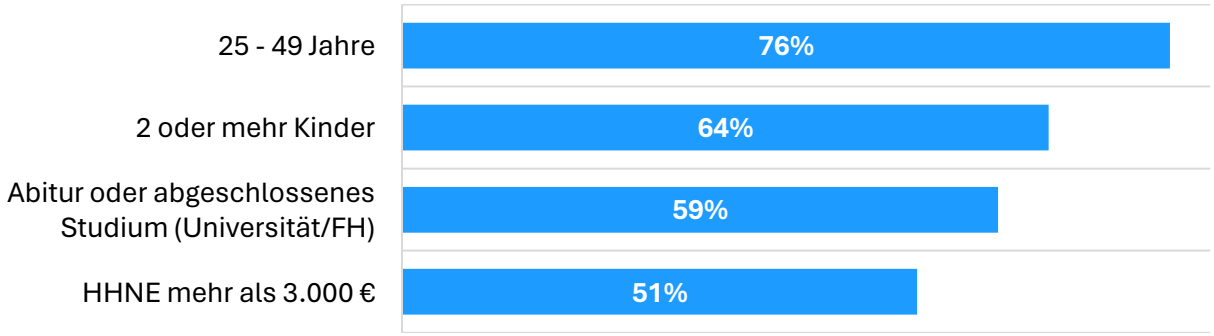
*Auf der U3 kann eine Eigenanzeige der ZEIT LEO Abowerbung stehen. **Preis unter Vorbehalt und nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Zzgl. MwSt.

Preis: 25.000,- €**

ZEIT Advise

FAMILIENZEIT-Impulse, die bei Eltern auf Resonanz stoßen

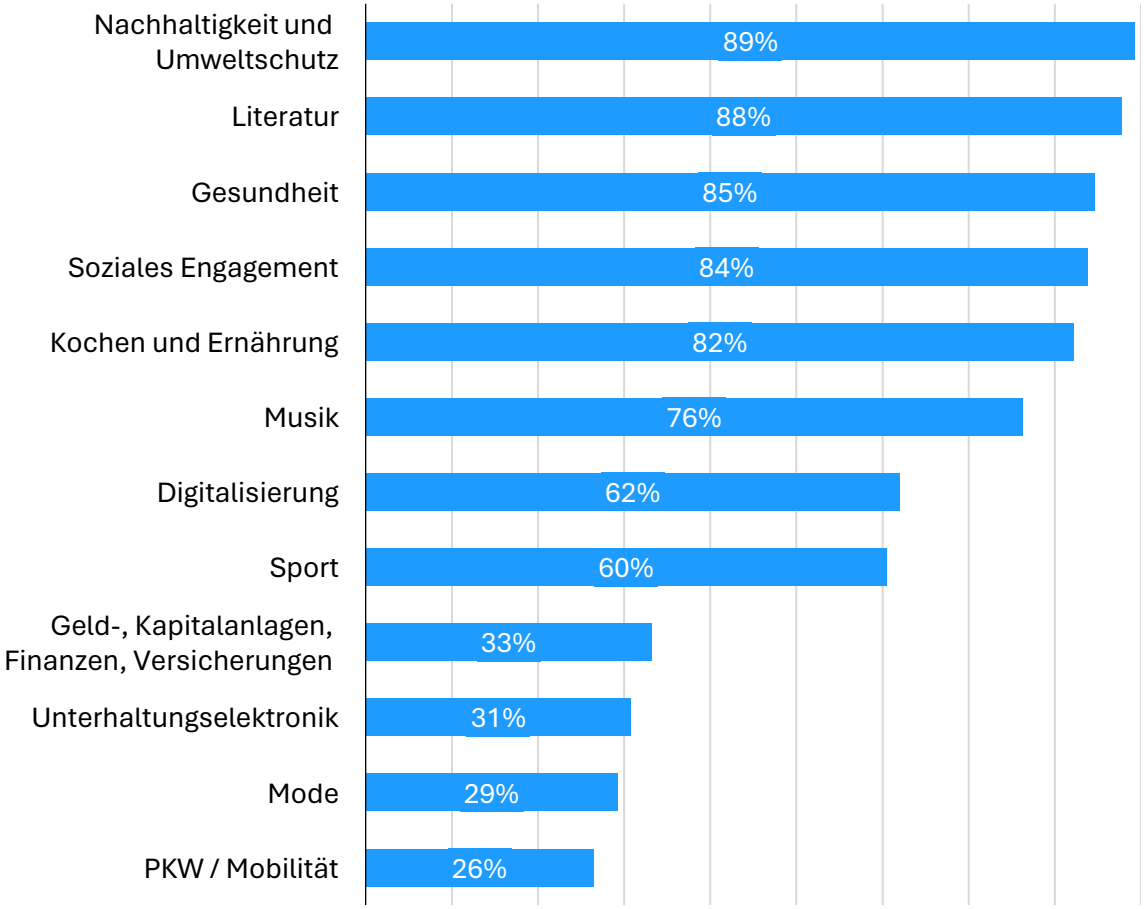
Soziodemographie





Quelle: Leserbefragung 2022

Interessen der Eltern



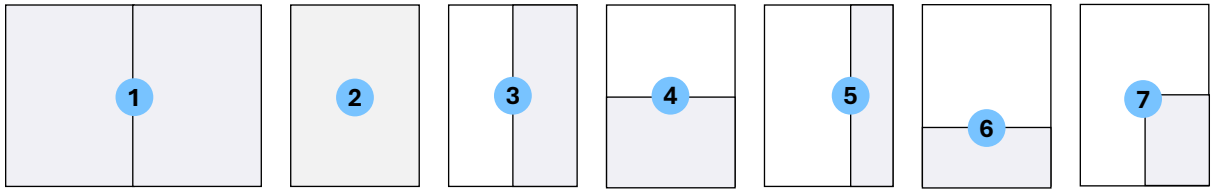
ZEIT Advise

Termine & Heftthemen 2027

Ausgabe	Heftthema	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
1/27	Winter, Jahresanfang	19.01.2027	01.12.2026	04.12.2026
2/27	Vorfrühling	22.03.2027	19.02.2027	24.02.2027
3/27	Frühling	25.05.2027	21.04.2027	26.04.2027
4/27	Sommerrätsel	20.07.2027	21.06.2027	24.06.2027
5/27	Weltretter	21.09.2027	23.08.2027	26.08.2027
6/27	Winter, Weihnachten	09.11.2027	08.10.2027	13.10.2027

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Stand. 09/2026

Preise und Formate 2027



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreise
1	2/1 Seite: im Heft	430 x 262 mm	410 x 237 mm	21.200,00 €
2	1/1 Seite: im Heft	215 x 262 mm	188 x 237 mm	10.600,00 €
2	1/1 Seite: U2 / U3 / U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	13.250,00 €
3	1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	6.360,00 €
4	1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	6.360,00 €
5	1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	5.300,00 €
6	1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	5.300,00 €
7	1/4 Seite Magazinformat*	-	90 x 117 mm	4.240,00 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. *Keine Alleinplatzierung möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die jeweils aktuelle Preisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen advise.zeit.de/agb.pdf

ZEIT Campus

Erscheinungsweise:
4x jährlich

Verkaufte Auflage:
82.462 Exemplare
(IVW II/2026)

Reichweite:
437.000 Leser:innen
(AWA 2026)

Zielgruppe:
Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals

ZEIT Campus begleitet Abiturient:innen, Studierende und Young Professionals durch Studium und Berufseinstieg. Viermal im Jahr greift die Redaktion in den Ressorts Leben, Studieren und Arbeiten die Themen auf, die die junge Generation bewegen: von großen Lebensfragen über Studienwahl bis zu ersten Schritten im Job.

- ZEIT Campus ist die wichtigste Medienmarke der GenZ und erreicht mit seinen Angeboten über 2 Millionen Nutzer:innen.
- Crossmediale Reichweite mit dem Print-Magazin ZEIT Campus und ZEIT Campus Online, auf Social Media und mit zahlreichen Events.
- ZEIT Campus erreicht die junge Zielgruppe in einer prägenden Lebensphase, in der Marken- und Berufsentscheidungen für die Zukunft getroffen werden.



ZEIT Campus Magazin

Nah dran

Die ZEIT CAMPUS Redaktion spürt Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen.

Aufmerksamkeitsstark

Egal ob Image und Produkt oder Employer Branding und Recruiting - mit einer Anzeige, einem Advertorial oder einer Sonderwerbeform im Magazin ZEIT Campus sichern Sie sich starke Aufmerksamkeit in der jungen Zielgruppe.



89 %
Anzeigenbeachtung
(Copytest 2026)

Jede Ausgabe taucht in die Lebenswelt der GenZ ein.

Leben



Das Ressort Leben spiegelt die vielfältige Themenwelt des studentischen Alltags abseits des Campus wider – von Politik und Engagement über Mode, Lifestyle und Nachhaltigkeit bis hin zu Mental Health.

Studieren



Das Ressort Studieren bietet Antworten auf die Fragen, die Studierende auf ihrem akademischen Weg begleiten – von der Organisation der Finanzen bis zur Entscheidung für Master oder Promotion.

Arbeiten



Das Ressort Arbeiten gibt spannende Einblicke in Berufsfelder und Karrierewege und gibt praktische Tipps, wie man in einer digitalen und dynamischen Arbeitswelt erfolgreich Fuß fasst.

Die Themen der GenZ sind die DNA von ZEIT Campus





Orientierung im Leben



Künstliche Intelligenz



Mentale Gesundheit



Berufseinstieg

ZEIT Campus Online

Mit der jungen Zielgruppe vernetzt

Tagesaktuell, hintergründig, meinungsstark und im engen Austausch mit der Community – mit ZEIT Campus Online erreichen Sie die junge Zielgruppe überall dort, wo digitale Inhalte genutzt werden.

Digitale Kommunikation im Qualitätsumfeld

Native Formate wie Sponsored Posts oder sogar ganze Content Hubs bieten neben reichweitenstarken Displaykampagnen vielfältige Möglichkeiten für Ihre digitale Kommunikation im Umfeld journalistisch hochwertiger Inhalte.



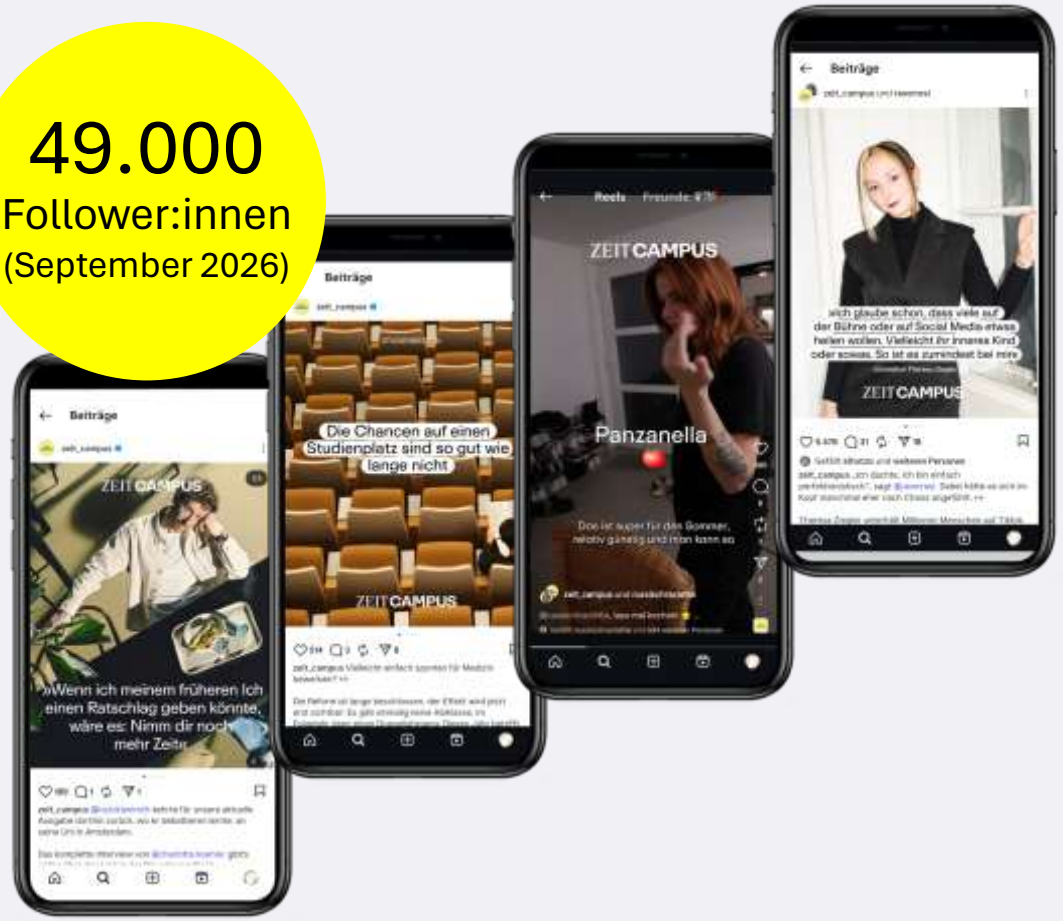
ZEIT Campus Social Media

Themen setzen im Austausch mit der Community

ZEIT Campus ist über seine Social-Media-Kanäle im Austausch mit der Community, setzt in Beiträgen und Reels eigene Themen, platziert seine journalistisch hochwertigen Inhalte und greift auf, was aktuell in der jungen Zielgruppe trendet und diskutiert wird.

Influencen als Magazin

Die Themen, die ZEIT Campus setzt, erregen Aufmerksamkeit und werden von bekannten Persönlichkeiten, Influencer:innen, Vordenker:innen und Vorbildern der jungen Zielgruppe aufgegriffen und in den sozialen Medien auf Instagram, X und Co. geteilt. ZEIT Campus wirkt über sich selbst hinaus.



Kombination Print und Social Media

Perfekte Kombination: Anzeige im ZEIT Campus Magazin und Story auf dem Instagram-Kanal

Erreichen Sie die junge Zielgruppe zusätzlich zu Ihrer Printanzeige über den reichweitenstarken Instagram-Kanal von ZEIT Campus.

Buchungsoptionen:

- Instagram Story mit bis zu 3 Slides
- 24 Stunden Sichtbarkeit
- Preis Instagram Story:
- 1.200 € zzgl. 500 € Produktionskosten *
- Buchbar in Kombination mit einer Print-Anzeige ab 1/2 Seite**



* Preise können unterjährig angepasst werden. Stand: Nur buchbar in Kombination mit einer Printanzeige in ZEIT Campus (Mindestformat: 1/2 Seite). Mediakosten sind ae-, aber nicht rabattfähig. Produktionskosten sind nicht rabatt- und nicht ae-fähig. ** Es gelten die Grundpreise bzw. Branchenpreise 2026.

ZEIT Campus Leserschaft



ZEIT CAMPUS-LESER:INNEN

437 Tsd.

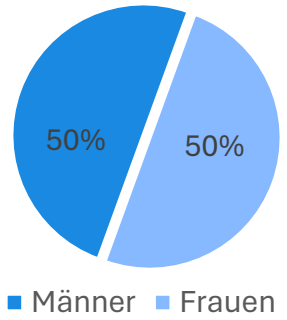
Studierende, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen lesen ZEIT CAMPUS

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

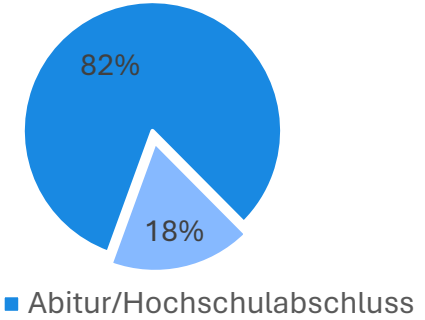
189 Tsd.

ZEIT Campus-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Geschlecht



Bildung



Zielgruppen / Typologien



Quelle: AWA 2026

Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

HOHER STELLENWERT VON PRINT

84 %

finden ein gedrucktes Heft in der Hand trotz Online-Infos wichtig oder sehr wichtig.

STARKE ANZEIGENBEACHTUNG

89 %

Anzeigenbeachtung erreichen Anzeigen in ZEIT Campus.

ZUFRIEDENE LESER:INNEN

87 %

der Leser:innen gefällt ZEIT Campus (sehr) gut.

FESTE LESERSCHAFT

81 %

der Befragten beziehen ZEIT Campus im Abo - direkt oder im Rahmen des ZEIT Abos.

INSPIRATIONS-QUELLE

61 %

der Leser:innen erhalten durch ZEIT Campus neue Denkanstöße.

INTENSIVE NUTZUNG

87 %

der Leser:innen lesen mind. die Hälfte der Seiten einer ZEIT Campus Ausgabe.



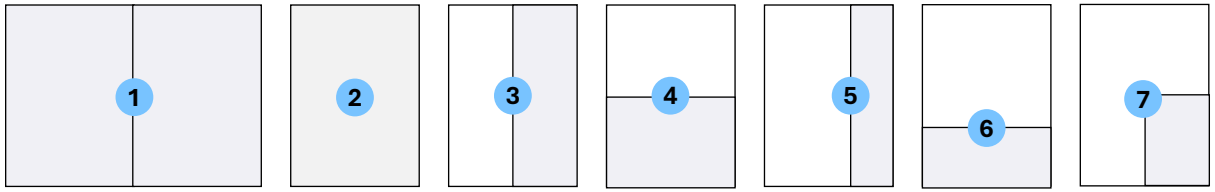
Quelle: ZEIT Campus Copytest 2026

Themen & Termine 2027

Ausgabe	Thema im Ressort LEBEN	Thema im Ressort STUDIEREN	Thema im Ressort ARBEITEN	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
2/27	Looks & Leben	Schwerpunkt Master-Ratgeber	Zukunft der Arbeit	11.03.2027	09.02.2027	15.02.2027
3/27	Musik, Food & Festivals	The future is now: Zukunftsfähig studieren	Einstieg ins Consulting	10.06.2027	05.05.2027	13.05.2027
4/27	Looks & Leben	Promotion	tbd	09.09.2027	10.08.2027	16.08.2027
1/28	30 bis 30	Master-Rankings	tbd	09.12.2027	09.11.2027	15.11.2027

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Vorgezogene Anzeigenschlusstermine für Advertorials

Preise und Formate 2027



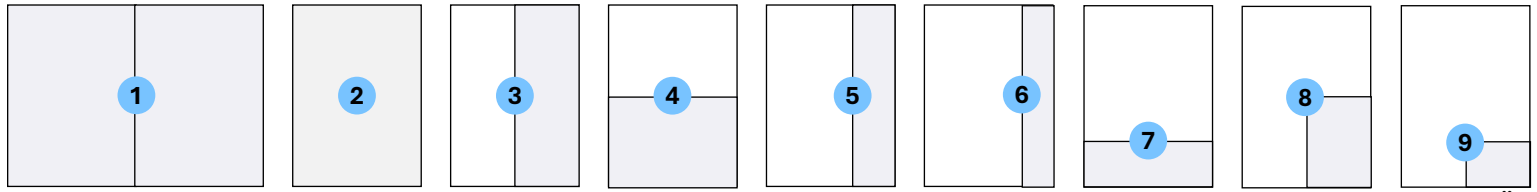
	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreise
1	2/1 Seite: im Heft	430 x 262 mm	410 x 237 mm	39.200,00 €
1	2/1 Seite: Opening Spread	430 x 262 mm	410 x 237 mm	49.000,00 €
2	1/1 Seite: im Heft	215 x 262 mm	188 x 237 mm	19.600,00 €
2	1/1 Seite: U2*/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	24.500,00 €
3	1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	12.740,00 €
4	1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	12.740,00 €
5	1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	9.800,00 €
6	1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	9.800,00 €
7	1/4 Seite Magazinformat**	-	90 x 117 mm	7.840,00 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. *Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft. **Keine Alleinplatzierung möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die jeweils aktuelle Preisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen advise.zeit.de/agb.pdf

Kunstmarkt-Preise

Preise und Formate 2027



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser
1	2/1 Seite: im Heft	440 x 300 mm	-	8.390,00 €
2	1/1 Seite: im Heft	220 x 300 mm	188 x 271 mm	4.425,00 €
3	1/2 Seite hoch	-	92 x 271 mm	2.500,00 €
4	1/2 Seite quer	-	188 x 133 mm	2.500,00 €
5	1/3 Seite hoch	-	60 x 271 mm	2.110,00 €
6	1/4 Seite hoch	-	60 x 271 mm	1.250,00 €
7	1/4 Seite quer	-	188 x 64 mm	1.250,00 €
8	1/4 Seite Ecke	-	92 x 133 mm	1.250,00 €
9	1/8 Seite	-	92 x 64 mm	810,00 €

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Millimeterpreis für Rubrikenanzeigen	Preis
4c	8,25 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die jeweils aktuelle Preisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen advise.zeit.de/agb.pdf

Gerne beraten wir Sie persönlich!



Esther Dammann
+49 151 44 26 91 59
esther.dammann@zeit.de



Sara Schlimmer
+49 151 5531 8267
sara.schlimmer@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)
+49 33203 888 911
olivia.horlitz_extern@zeit.de



Theresa Kohlleppel
+49 160 95 75 07 80
theresa.kohlleppel@zeit.de



Manuel Philipp
+49 171 3187 661
manuel.philipp@zeit.de



Simone Fahr (extern)
+49 8362 50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Culture & Art
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg