

DIE ZEIT & ZEITmagazin Sonderausgabe Jahresrückblick 2026

DIE ZEIT
Sonder-
Ausgabe
#53 am
05.12.26

/ Ein Momentum für Marken- und Produkt- Kommunikation

In der neuen ZEIT Sonderausgabe, die am Samstag, den 05. Dezember 2026 erscheint, widmet sich die ZEIT dem Rückblick auf ein in vielerlei Hinsicht außergewöhnliches Jahr.

Der Jahresrückblick ist mehr als eine weitere Ausgabe: **Er bündelt die wichtigsten Themen, Debatten und Entwicklungen eines Jahres – und trifft auf eine besonders aufmerksame Lesesituation.** Menschen blicken zurück, ordnen ein und richten den Blick auf das, was kommt. Die Themen der Sonderausgabe finden auch auf zeit.de statt.



Ein schönes schreckliches Jahr: DIE ZEIT blickt auf 2026

In der vierten Sonderausgabe blickt die ZEIT chronologisch auf die großen Themen und prägenden Ereignisse des Jahres zurück. ZEIT-Expert:innen ordnen politische und gesellschaftliche Entwicklungen ein und die Redaktion versammelt Zitate, Debatten und Momente, die im Gedächtnis bleiben.

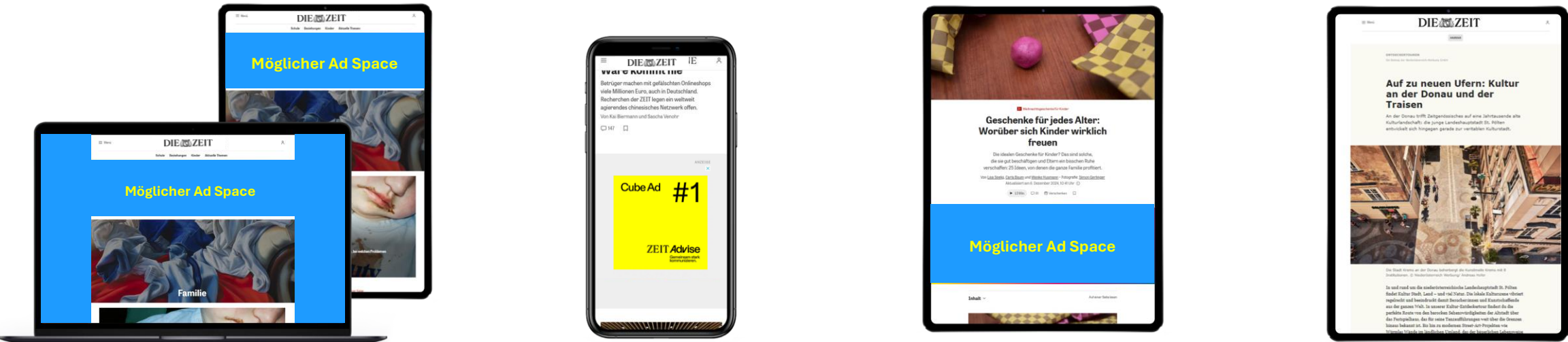
Auch das Überraschende, Berührende und Humorvolle findet Platz: Trumps täglicher Wahnsinn und die Energiekrise stehen neben Taylor Swifts Hochzeit und der Fußball-WM für dieses besondere, schrecklich schöne Jahr und machen es erzählenswert.

ZEIT Sonderausgabe #53
Erscheinungstermin: 05.12.2026 | Anzeigenschluss: 02.11.2026

Alleinplatzierte Anzeigen	Satzspiegel in mm (B x H)	Bruttopreis
1/1 Seite	371 x 528	138.547,20 €
1/2 Seite quer	371 x 264	69.273,60 €
Magazinformat	220,5 x 290	63.920,64 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	48.491,52 €



／ Auch digital findet die Rückschau auf 2026 statt – ein Umfeld, das in einer emotionalen Zeit gelesen und beachtet wird.



UMFELDPLATZIERUNG

Mit opulenten Werbeformen kann im Zeitraum der Jahresrückschau auf zeit.de auf der gesamten Seite oder einem Wunsch-Ressort Präsenz gezeigt werden.

CUBE AD

Besonders aufmerksamkeitsstark: Eine Anzeige in Würfelform, interaktiv und drehbar. Ein Format, über das Sie spielerisch mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt kommen.

GEZIELTES TARGETING

Die Kombination aus nutzerzentrierten Analysen und Surfverhalten auf zeit.de ermöglicht exklusive Targeting-Segmente, um Ihre Werbemittel passgenau an die relevante Zielgruppe auszuspielen.

NATIVE CONTENT

Was haben Sie 2026 geschafft oder bewegt? Erreichen Sie die User:innen der ZEIT mit Inhalten, die nativ in das zeit.de Umfeld integriert werden, und nutzen Sie den Raum für Ihre Themen und Geschichten.

/ Die Gespräche des Jahres – ein ZEITmagazin XXL

Ein Jahr in Gesprächen: Zum Jahresende versammelt das ZEITmagazin die prägendsten Interviews von ZEIT und ZEITmagazin mit Stimmen aus Politik, Kunst, Kultur und Sport.

Die Sonderausgabe blickt auf aufregende Momente, bleibende Sätze und Antworten, die am Jahresende neu gelesen werden – in einem innovativen Format und visuell außergewöhnlich inszeniert.

Termine

Erscheinungstermin: 05.12.2026

Anzeigenschluss: 30.10.2026

Druckunterlagenschluss: 13.11.2026

ZEIT Magazin Sonderausgabe #53

XXL

Alleinplatzierte Anzeigen	Anschnitt in mm (B x H)*	Bruttopreis
1/1 Seite	277 x 400	41.100,- €
2/1 Seite (1. DS im Heft)	554 x 400	98.640,- €



Gern beraten wir Sie persönlich!

ZEIT ADVISE

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg

advise.zeit.de