Preisliste
ZEIT Länder- und Regionalausgaben

2027

ZEIT Advise

Inhaltsverzeichnis

- Titelprofil
- **Crossmedialer Kosmos**
- **Digital**
- zeit.de
- Newsletter
- Podcast
- **Print**
- ZEIT:Hamburg
- ZEIT Österreich
- ZEIT Alpen
- ZEIT Schweiz
- Themenspeziale
- Allgemeine Verlagsangaben
- Kontakt

DIE ZEIT mit regionalem Bezug

In ausgewählten Gebieten der DACH-Region bietet DIE ZEIT Länder- und Regionalausgaben für eine fokussierte Zielgruppenansprache vor Ort. Wöchentlich erscheinen ZEIT Schweiz und ZEIT Österreich, welche digital von den Newslettern „Grüezi!“ und „Gemischter Satz“ begleitet werden.

Viermal jährlich erscheint die Alpen-Ausgabe über die drei grenzüberschreitenden Alpenländer. Der Podcast „Servus. Grüezi. Hallo.“ bringt die Region wöchentlich ins Gespräch.

ZEIT:Hamburg widmet sich monatlich der Hansestadt; der werktägliche Newsletter „Elbvertiefung“ greift ihre Themen auf.



ZEIT Länder- und Regionalausgaben



ZEIT:Hamburg



ZEIT Österreich



ZEIT Alpen



ZEIT Schweiz



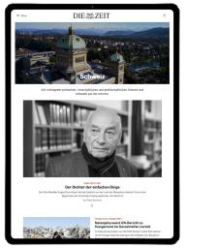
zeit.de/hamburg



zeit.de/oesterreich



Servus.Grüezi.Hallo.



zeit.de/schweiz

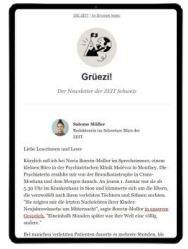


Elbvertiefung



Gemischter Satz

DIE ZEIT
LÄNDER- UND REGIONALAUSGABEN



Grüezi!

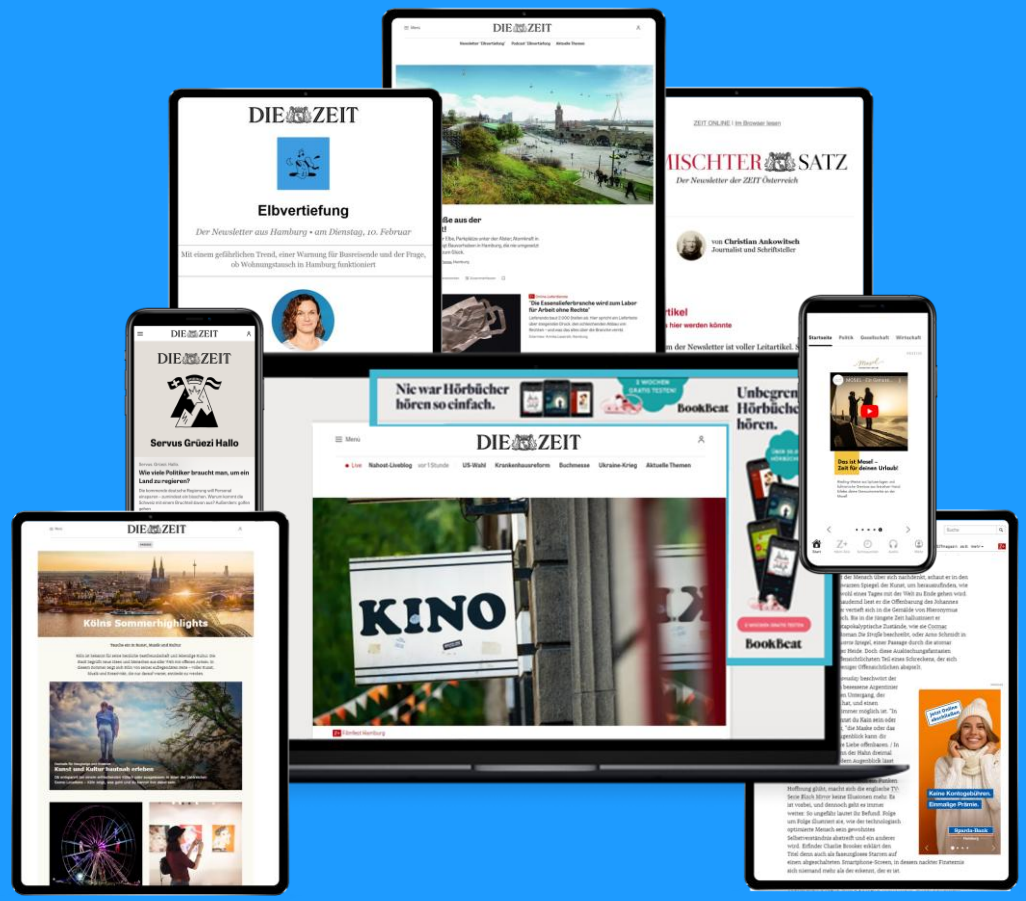
Digital

Mit den digitalen Angeboten der ZEIT Regional- und Länderausgaben erreichen Sie Ihre Zielgruppen dort, wo regionale Themen stattfinden: In ZEIT:Hamburg, ZEIT Schweiz und ZEIT Österreich, im ZEIT Sinn Ressort sowie direkt im Postfach und im Ohr.

Die Newsletter „Elbvertiefung“, „Grüezi“ „Wofür leben wir?“ und „Gemischter Satz“ liefern werktäglich bzw. wöchentlich regionale Nachrichten, Einordnungen und Geschichten. So schaffen sie ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für eine präzise und persönliche Ansprache.

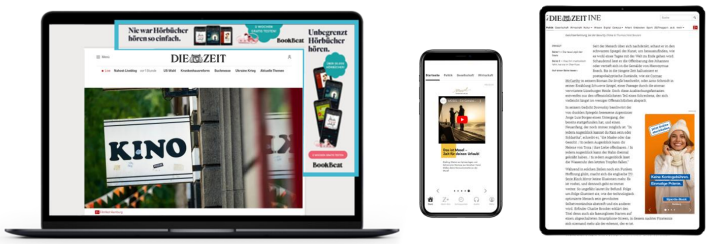
Der wöchentlich erscheinende Podcast „Servus. Grüezi. Hallo.“ bringt die Perspektiven der drei Alpenländer im Audioformat zusammen und Ihre Werbebotschaft direkt ins Ohr.

Setzen Sie Ihre Botschaft dort in Szene, wo regionale Relevanz entsteht: in den hochwertigen Länder- und Regionalausgaben der ZEIT.



… ermöglicht eine wirkungsvolle regionale Zielgruppenansprache in Hamburg, in der Schweiz und in Österreich – über passende Targeting-Segmente sowie exklusive Daten und Analysen.
… hat eine hohe Wirtschaftlichkeit durch einen attraktiven TKP im Vergleich zu anderen digitalen Werbeträgern.

Display Ads



Mit Display Ads erzielen Werbetreibende eine hohe Reichweite im Rahmen ihrer Branding Kampagne. Für die Vermeidung von Streuverlusten bietet zeit.de nicht nur ein breites Spektrum an verschiedenen Werbemittelformaten an, sondern auch zielgruppenspezifische Targetings.

TKP Grundpreis*
Preisklasse I: 80,– € (Single), 120, – € (Multi)
Preisklasse II: 60,– € (Single), 90, – € (Multi)

Content Cards
ab 5.000,– € (inkl. Produktions- und Mediakosten)
Bei einem Mindestbuchungsvolumen von 3.500,- €

Content Products





Content-Lösungen auf zeit.de bieten die Möglichkeit aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen. Werbetreibende können die Inhalte selbst liefern oder im Auftrag von einer Service-Redaktion erstellen lassen. Die Content-Lösung wird auf zeit.de mit einem Mediapaket beworben und an passender Stelle eingebunden.

Native Article:** BASIC ab 12.000,– €, PLUS ab 15.500,– €
Native Hub:** BASIC ab 25.000,– €, PLUS ab 32.000,– €

* Für ZEIT:Hamburg gelten abweichende TKP Grundpreise: Preisklasse I: 32,– € (Single), 48,– € (Multi), Preisklasse II: 24,– € (Single), 36,– € (Multi).
PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;
PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation
Das Mindestbuchungsvolumen netto/netto besteht aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar.

Für ZEIT:Hamburg gelten abweichende Preise:
Native Article: BASIC ab 6.000,– €, PLUS ab 10.000,– €
Native Hub: BASIC ab 12.500,– €, PLUS ab 21.000,– €

Newsletter

Wer regional werben möchte, landet mit den digitalen Angeboten der ZEIT Regional- und Länderausgaben direkt im Postfach seiner Zielgruppe, dort wo regionale Themen und Debatten stattfinden. So entsteht ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für eine präzise und persönliche, lokal verankerte Ansprache.

ZEIT:Hamburg
Elbvertiefung



Mehr erfahren

Facts
Reichweite: 107.000 Empfänger:innen
Erscheinungsweise: werktäglich
Anzeigenschluss: bis Montag der Vorwoche, 12 Uhr

Breaking Ad: 2.700 ,– €
Bild-Text-Ad: 2.950 ,– €

ZEIT Österreich:
Gemischter Satz

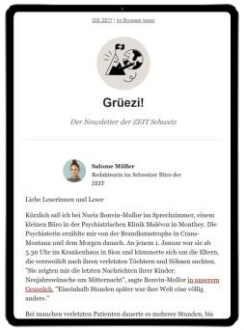


Mehr erfahren

Facts
Reichweite: 54.000 Empfänger:innen
Erscheinungsweise: wöchentlich, Fr
Anzeigenschluss: bis Freitag der Vorwoche, 12 Uhr

Breaking Ad: 780 ,– €
Bild-Text-Ad: 1.000 ,– €

ZEIT Schweiz
Grüezi!



Mehr erfahren

Facts
Reichweite: 22.000 Empfänger:innen
Erscheinungsweise: wöchentlich, Fr
Anzeigenschluss: bis Freitag der Vorwoche, 12 Uhr

Breaking Ad: 800 ,– €
Bild-Text-Ad: 800 ,– €

ZEIT Sinn
Wofür leben wir?



Mehr erfahren

Facts
Reichweite: 67.000 Empfänger:innen
Erscheinungsweise: wöchentlich, Fr
Anzeigenschluss: bis Freitag der Vorwoche, 12 Uhr

Breaking Ad: 1.450 ,– €
Bild-Text-Ad: 1.950 ,– €

Podcast

Mit Geo-Targeting platzieren Sie Native Audio Ads aus der ZEIT-Podcast-Familie gezielt in den Regionen, in denen Ihre Botschaft wirken soll; der wöchentliche Podcast „Servus. Grüezi. Hallo.“ bietet zudem eine spannenende Perspektive im Umfeld der Alpenregion.

ZEIT Österreich/Schweiz/Alpen
Servus. Grüezi. Hallo.



Mehr erfahren

Facts
Reichweite: Ø 67.000 Netto-Downloads* pro Folge
Erscheinungsweise: wöchentlich, Mittwoch

Native Audio Ad:
PreRoll (max. 30 Sek.)
MidRoll (max. 60 Sek.)
PostRoll (max. 60 Sek.)

Preise			
Podcast-TKP	**Pre-Roll**	**AdBundle Plus**	**AdBundle**
PK I	120,00 €	100,00 €	60,00 €
PK II	100,00 €	80,00 €	45,00 €

Erstellungskosten Native Audio Ad: 1.000,– €, Native Dialogue Audio Ad und Native 3D Audio Ad: 1.500,– €; Native Storytelling Audio Ad: 1.700,– €

/ Print

Mit den regionalen Printausgaben der ZEIT erreichen Sie Zielgruppen in den relevanten Märkten der DACH-Region – journalistisch hochwertig und nah an den Themen vor Ort. ZEIT:Hamburg erscheint monatlich als mindestens achtseitige Ausgabe und widmet sich den Debatten und Geschichten der Hansestadt. Wöchentlich erscheinen ZEIT Österreich und ZEIT Schweiz. Viermal im Jahr nimmt ZEIT Alpen die drei grenzüberschreitenden Alpenländer in den Blick.

Damit bieten die ZEIT Länder- und Regionalausgaben im ZEIT Print-Kosmos vielfältige Möglichkeiten für eine regional fokussierte, aufmerksamkeitsstarke Ansprache.

Medium	Reichweite in Leser:innen	(verkaufte) Auflage	Erscheinungsweise
ZEIT Österreich	131.000	26.323 Ex.	Wöchentlich donnerstags
ZEIT Schweiz	69.000	21.892 Ex.*	Wöchentlich donnerstags
ZEIT Alpen	200.000	48.215 Ex.**	Viermal im Jahr
ZEIT:Hamburg	125.000	51.599 Ex.	Monatlich

*Gesamt verbreitete Auflage, **beinhaltet die verkaufte Auflage ZEIT ÖSTERREICH und gesamt verbreitete Auflage der ZEIT Schweiz,



/ ZEIT Hamburg

Erscheinungsweise:
4-wöchentlich

Verkaufte Auflage:
51.599 Exemplare
(Verlagsangabe)

Reichweite:
125.000 Leser:innen
(b4p 2025 III)

Zielgruppe:
Alle Hamburger:innen sowie die Bewohner:innen der Metropolregion*

ZEIT:Hamburg bietet Marken ein hochwertiges, glaubwürdiges Umfeld für die Ansprache einer Hamburg- und norddeutschlandinteressierten Zielgruppe. Alle vier Wochen berichtet die Regionalausgabe auf mindestens acht Seiten und digital ausführlich über Themen, die Hamburg und sein Umland bewegen – mit fundierten Reportagen, Analysen und Berichten. Mit dem werktäglichen Newsletter „Elbvertiefung“ erreichen Marken ihre Zielgruppe auch im digitalen Umfeld.

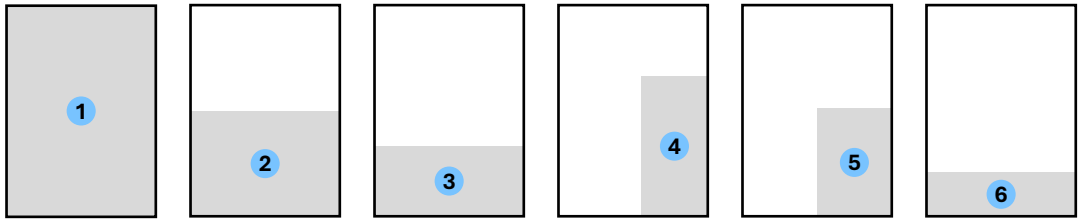
- Als Regionalausgabe bietet ZEIT:Hamburg Raum für Geschichten aus Hamburg und Umgebung und damit ein ideales Umfeld zur Ansprache der regional interessierten Leserschaft.
- Mit ZEIT:Hamburg erreichen Sie die kaufkräftige Bildungselite: Rund 7 von 10 Leser:innen haben studiert, 8 von 10 ein HHNE von 3.500 Euro und mehr.
- Erreichen Sie 63.339 Exklusiv-Leser:innen im Verbreitungsgebiet – nur mit ZEIT:Hamburg.



*Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingbostel, Stade

Anzeigenformate

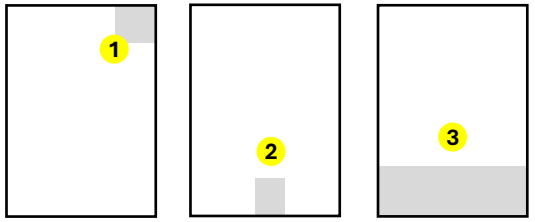
DIE ZEIT-Länder- und Regionalausgaben
PREISLISTE, gültig ab 1. Januar 2027



Format		Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1	1/1 Seite	371 x 528	24.288,– €
2	1/2 Seite quer	371 x 264	12.144,– €
3	1/3 Seite quer	371 x 176	8.096,–€
4	Magazinformat	220,5 x 290	8.004,–€
5	1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	6.072,– €
6	1/4 Seite quer	371 x 132	6.072,– €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderformate



Format		Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1	Titelkopfanzeige Gesamtausgabe Hamburg*	48 x 35	3.550,– €
1	Ressortkopfanzeige*	48 x 33	1.950,– €
2	Textteilanzeige**	(Mindestformat) 70,5 x 50	2.920,– €
3	Streifenanzeige (Inhaltsseite)	371 x 70	3.220,– €

* Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.
** 2 Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite.
*** Nicht alleinplatziert buchbar.

Erscheinungstermin: Monatlich, donnerstags

Anzeigenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr

/ ZEIT Österreich

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Verkaufte Auflage:
26.323 Exemplare
(Verlagsangabe)

Reichweite:
131.000 Leser:innen
(CAWI 2026)

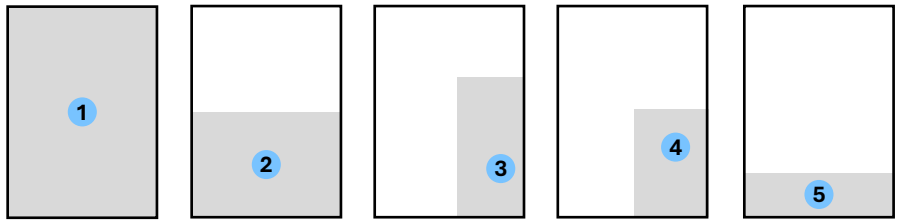
Zielgruppe:
Alle Osterreicher:innen landesweit

Mit ZEIT Österreich erreichen Sie landesweit eine interessierte und gebildete Zielgruppe – jede Woche gedruckt und als digitales Ressort sowie im Newsletter "Gemischter Satz" und im vielgehörten Alpenland-Podcast "Servus. Grüezi. Hallo.". Die Redaktion in Wien berichtet nah am politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Geschehen des Landes. Vier exklusive Seiten in DIE ZEIT schaffen ein hochwertiges Umfeld für Ihre Österreich-relevanten Botschaften.

- Eine attraktive Zielgruppe adressieren: 58,7 % der ZEIT Österreich Leser:innen sind unter 49 Jahre alt und regional stark interessiert.
- Besonders engagierte Leser:innen mit Ihrer Marke begeistern: 83 % lesen wöchentlich Beiträge aus ZEIT Österreich, 85 % sind (sehr) zufrieden.
- Erreichen Sie vielseitig interessierte Österreicher:innen mit hoher Affinität zu Reisen, Wissenschaft, Regionalität und Nachhaltigkeit.



/ Anzeigenformate



Format		Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1	1/1-Seite	371 x 528	13.728,– €
2	1/2 Seite quer	371 x 264	6.864,– €
3	1/4 Seite quer	371 x 132	3.432,– €
4	1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.432,– €
5	Streifenanzeige (Inhaltsseite)	371 x 70	1.820,– €

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 71.
Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise. Gern lassen wir Sie Ihnen zukommen.

Erscheinungstermin: Wöchentlich, donnerstags

Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

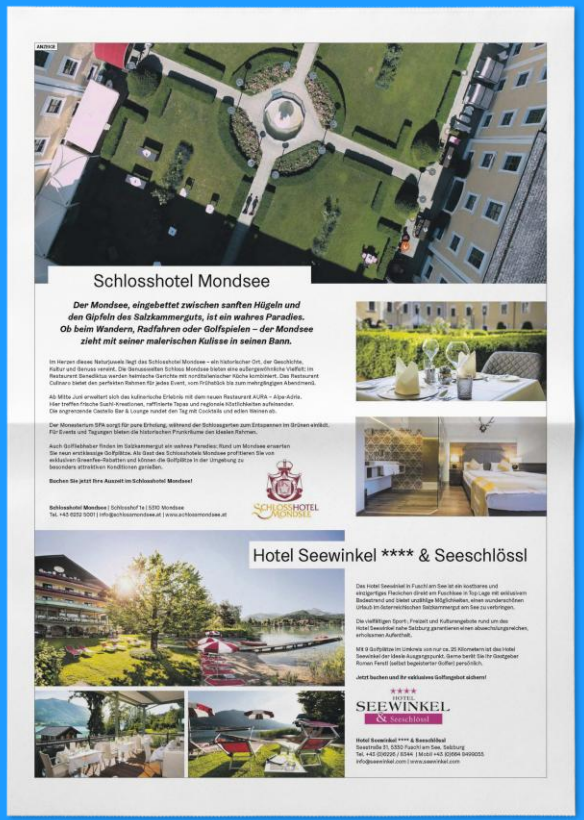

ÖSTERREICH

»Esoterik hat in Österreich einen Anstrich von offizieller Anerkennung«

Der Molekularbiologe und »Science Busters« Martin Moder hat sich zum Quantenheiler ausbilden lassen – den Kurs fand er über eine Datenbank des Arbeitsmarktservice. Was kann er nun heilen? Und warum ist Esoterik in Österreich so populär?

Made in Glashütte

HÜBNER


Schlosshotel Mondsee

Der Mondsee, eingebettet zwischen sanften Hügeln und den Gipfeln des Salzkammerguts, ist ein wahres Paradies. Ob beim Wandern, Radfahren oder Golfspielen – der Mondsee zieht mit seiner malerischen Kulisse in seinen Bann.

Hotel Seewinkel **** & Seeschlössl

/ ZEIT Alpen

Erscheinungsweise:
quartalsweise

Verkaufte Auflage:
48.305 Exemplare*
(WEMF 2025, Verlagsangabe)

Reichweite:
200.000 Leser:innen**
(CAWI Print 2026, Mach Basic 2026-1)

Zielgruppe:
Alle Österreicher:innen sowie alle Deutschschweizer:innen.

Mit ZEIT Alpen erreichen Sie viermal jährlich eine interessierte und qualitätsbewusste Zielgruppe im gesamten DACH-Raum. Die Ausgabe erscheint in den Schweiz- und Österreich-Ausgaben der ZEIT und ist auch einzeln belegbar. Hochwertige Schwerpunktthemen schaffen ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld, das sich crossmedial verlängern lässt – unter anderem mit dem Alpenpodcast „Servus. Grüezi. Hallo."

- Erreichen Sie mit der 8-seitigen ZEIT Alpen die drei Alpenländer Schweiz, Österreich und Deutschland – in einem hochwertigen, grenzüberschreitenden Umfeld für regionale Marken.
- Platzieren Sie Ihre Marke in einem relevanten Umfeld: ZEIT Alpen beleuchtet wirtschaftliche, politische und soziale Themen, die alle drei Lebensräume charakterisieren und die Menschen vor Ort beschäftigen.
- Erreichen Sie Ihre Zielregion flexibel: ZEIT Alpen erscheint in den Ausgaben Österreich und Schweiz – auch einzeln belegbar.

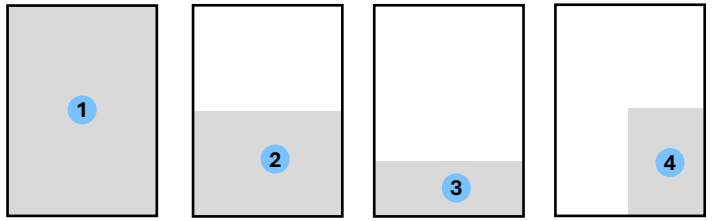


*Auflage 21.982 Ex. ZEIT SCHWEIZ (verbreitete Auflage) und 26.323 Ex. ZEIT ÖSTERREICH **69.000 Leser:innen ZEIT SCHWEIZ und 131.000 Leser:innen ZEIT ÖSTERREICH

/ Anzeigenformate

ZEIT ALPEN

Preise und Formate für Anzeigen



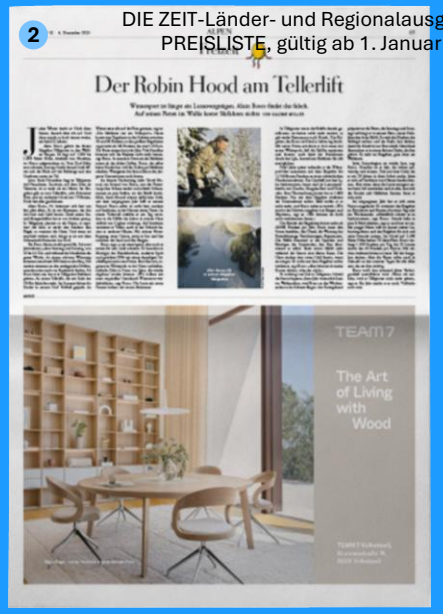
Format		Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1	1/1 Seite	371 x 528	21.964,80 €
2	1/2 Seite quer	371 x 264	10.982,40 €
3	1/4 Seite quer	371 x 132	5.491,20 €
4	1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.491,20 €

Weitere Formate auf Anfrage. Eine Einzelbelegung der ZEIT ÖSTERREICH bzw. der ZEIT SCHWEIZ-Auflage ist nach vorheriger Absprache möglich. Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise.

Erscheinungstermin: quartalsweise, Donnerstag

Anzeigenschluss: Vier Wochen im Voraus









ZEIT Schweiz

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Verbreitete Auflage:
21.892 Exemplare
(WEMF 2025)

Reichweite:
69.000 Leser:innen
(Mach Basic 2026-1)

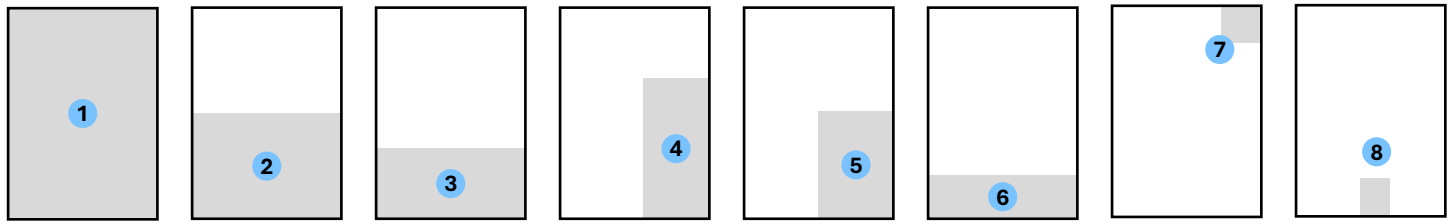
Zielgruppe:
Alle Deutschschweizer:innen und Pendler:innen.

Mit ZEIT Schweiz erreichen Sie landesweit eine urbane, hoch gebildete und kaufkräftige Zielgruppe in einem hochwertigen, glaubwürdigen Umfeld. Jede Woche berichtet die Redaktion in Zürich auf drei regionalen Extraseiten über die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen, die die Schweiz bewegen. Das digitale Ressort, der Newsletter „Grüezi“ und der Alpenpodcast „Servus. Grüezi. Hallo.“ erweitern die regionale Präsenz crossmedial.

- Erreichen Sie die Deutschschweiz exklusiv in einem hochwertigen Umfeld – gedruckt regional und digital auch über die Landesgrenzen hinaus.
- Mit ZEIT Schweiz verfängt Ihre Botschaft bei einer urbanen und hoch gebildeten Leserschaft – 68 % verfügen über einen hohen Bildungsabschluss.
- Kaufkräftig und vielseitig interessiert: 61 % der Leserschaft verfügt über mindestens CHF 8.000 Haushaltsbruttoeinkommen – mit hoher Affinität zu Reisen, Wissenschaft, Technik, Kunst und Kultur.



Anzeigenformate



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1-Seite	371 x 528	11.500,– €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	6.325,– €
3 1/3 Seite quer	371 x 176	4.255,- €
4 Magazinformat	220,5 x 290	4.830,- €
5 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.335,- €
6 1/4 Seite quer	371 x 132	3.335,- €
7 Titelkopfanzeige	28 x 33	2.700,– €
8 Textteilanzeige	70,5 x 50	1.432,– €

Sonderformate

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
Werbefeld klein	70,5 x 150	780,– €
Werbefeld mittel	145,5 x 150	1.670,– €
Werbefeld groß	220,5 x 150	2.390,– €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de

Erscheinungstermin: Wöchentlich, donnerstags

Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

Themenspeziale

In den Titeln unserer Länder- & Regionalausgaben veröffentlichen wir regelmäßige Themenspeziale, die die Leser:innen „ZEITgerecht“ ansprechen und Themen und Interessen bestimmter Zielgruppen in den Fokus stellen.

ZEIT Österreich

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Nachhaltig handeln, bewusst leben 1	30.09.2027	02.09.2027
Finanzanlagen Österreich	04.11.2027	07.10.2027

ZEIT:Hamburg

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Immobilien in Hamburg	23.09.2027	26.08.2027
WAS TUN! mit Erbschaften	28.10.2027	30.09.2027
Weihnachten	25.11.2027	28.10.2027
Immobilien in Hamburg	30.12.2027	01.12.2027

Allgemeine Verlagsangaben

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich.

Stand: 01.12.2026

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstraße, Eingang Speersort 1

20095 Hamburg

Bankverbindung
Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb.pdf einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse

2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.

Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Gerne beraten wir Sie persönlich



Swantje Oelbüttel
Head of Sales
+49 160 5392 523
swantje.oelbuettel@zeit.de



Christian Bruhn
Senior Media Consultant
+49 151 2259 2711
christian.bruhn@zeit.de



Sophia Mohr
Media Consultant
+49 151 1054 7911
sophia.mohr@zeit.de