# Ressort Wissen

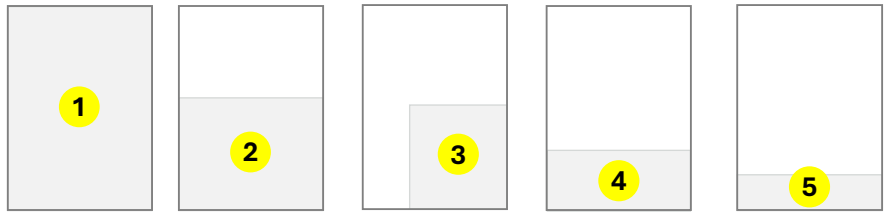
# Das Ressort Wissen in der ZEIT

Das Ressort Wissen ist in der Mitte der Printausgabe der ZEIT platziert und bedient dort das anhaltend starke Interesse der Leser:innen an fundierter Berichterstattung zu Themen aus Wissenschaft und Technik, Gesundheit und Nachhaltigkeit bis hin zu Weiterbildung. Das Ressort Wissen gilt als Leit- und Orientierungsmedium, da es vielfältigen Wissens-Themen mit Klarheit und Tiefe begegnet.

Nutzen Sie dieses attraktive, die Leser:innen zum Verweilen einladende Umfeld, um Ihre Wissenschafts- und Forschungskommunikation sowie Ihre Employer Branding & Recruiting Themen zu platzieren.



# Anzeigen im Ressort Wissen: Preise und Formate 2027




| | Produkt | Format (B x H) | Grundpreise | Branchenpreise* |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 1/1 Seite | 371 x 528 mm | 145.728,00 € | 39.346,56 € |
| 2 | 1/2 Seite quer | 371 x 264 mm | 72.864,00 € | 19.673,28 € |
| 3 | 1/4 Seite Eckfeld | 220,5 x 220 mm | 51.004,80 € | 12.787,63 € |
| 4 | 1/4 Seite quer | 371 x 132 mm | 47.361,60 € | 13.771,30 € |
| 5 | Streifenanzeige (72er) | 371 x 72 mm | 36.766,08 € | 9.926,85 € |

Änderungen vorbehalten. Zusatzkosten für die Advertorialerstellung auf Anfrage.
Mindestformat für Alleinplatzierung: 1.056 mm; alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel (371 x 528 mm).
*Nicht committmentfähig. Gilt nur für Personalimageanzeigen und für die Branchen Science & Education. Ansonsten gelten die Anzeigenformate und Grundpreise.

Alle Preise zzgl. MwSt. Angebot freibleibend. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de/agb.pdf

# Sonderthemen im Ressort Wissen

# Eine Auswahl an Sonderthemen in der ZEIT 2027

**Interesse an einem bestimmten Themenumfeld?** Lassen Sie uns sprechen

| Ausgabe | Themen | Ressort | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss |
|---|---|---|---|---|
| 7 | Ausbildung, Studium und Beruf | Wissen | 11.02.2027 | 17.12.2026 |
| 45 | ABITUR – was dann? | Wissen | 14.10.2027 | 02.09.2027 |
| 46 | Arbeiten im Public Sector | Wissen | 21.10.2027 | 13.09.2027 |
| 48 | Karriere in der Wissenschaft | Wissen | 04.11.2027 | 07.10.2027 |
| 50 | Weiterbildung | Wissen | 18.11.2027 | 07.10.2027 |
| 54 | Pride Index | Wissen | 09.12.2027 | 11.11.2027 |
| 56 | Schule & Bildung | Wissen | 22.12.2027 | 10.11.2027 |

Terminliche Änderungen oder kurzfristige Streichung vorbehalten.

# Sonderveröffentlichung: Abitur – was dann?

Die Sonderveröffentlichung richtet sich an Schüler:innen auf dem Weg zu Studium oder Beruf. Themen rund um Ausbildung, Studium und Gap Year bieten Orientierung in einer Phase, in der viele Entscheidungen anstehen.

Die Zeit des Abiturs ist nicht nur für Schüler:innen, sondern auch für ihre Eltern eine Zeit voller Veränderungen und Möglichkeiten. Die Sonderveröffentlichung zum Thema Abitur greift daher ebenfalls Fragen zur Hochschullandschaft und Finanzierung auf und liefert dazu hilfreiche Einordnung und Wissen.

| | |
|---|---|
| **ZEIT Ausgabe** | 45 |
| **Ressort** | Wissen |
| **Erscheinungstermin** | 14.10.2027 |
| **Anzeigenschluss** | 02.09.2027 |




Unverbindliche Beispielabbildung

## 468 Tsd.

ZEIT-Leser:innen sind Eltern und haben eigene Kinder im Haushalt.

Quelle: AWA 2026

Terminliche Änderungen oder kurzfristige Streichung vorbehalten.

# Sonderveröffentlichung: Arbeiten im Public Sector

Das Themenspezial in der ZEIT beleuchtet die Arbeitswelt des öffentlichen Dienstes und aktuelle Themen wie gesellschaftlichen Wandel, Digitalisierung, New Work und Vielfalt. Präsentieren Sie sich potenziellen Mitarbeitenden als attraktiver und zukunftsfähiger Arbeitgeber.

Zeigen Sie, was Ihre Institution auszeichnet, und geben Sie Einblicke in Ihre Arbeitskultur, Werte, Visionen und innovativen Projekte. Mit einer Anzeige oder einem Advertorial erreichen Sie eine qualifizierte Leserschaft und machen Ihre Karrieremöglichkeiten sichtbar.

| | |
|---|---|
| **ZEIT Ausgabe** | 46 |
| **Ressort** | Wissen |
| **Erscheinungstermin** | 21.10.2027 |
| **Anzeigenschluss** | 13.09.2027 |




Unverbindliche Beispielabbildung

## 343 Tsd.

ZEIT-Leser:innen sind im öffentlichen Sektor/der öffentlichen Verwaltung angestellt.

Quelle: AWA 2026

Terminliche Änderungen oder kurzfristige Streichung vorbehalten.

# Sonderveröffentlichung: Weiterbildung

Lebenslanges Lernen – in dieser ZEIT Wissen Sonderveröffentlichung geht es um Weiterbildung als zentrale Kompetenz für das persönliche und berufliche Wachstum.

Es dient Personen zur Orientierung, die sich eine persönliche oder berufliche Veränderung wünschen. Somit finden Sie darin das ideale Umfeld für aussagekräftige Advertorials oder Anzeigenformate, mit denen Sie Ihre Weiterbildungsangebote und Fernstudiengänge bewerben können.

| | |
|---|---|
| **ZEIT Ausgabe** | 50 |
| **Ressort** | Wissen |
| **Erscheinungstermin** | 18.11.2027 |
| **Anzeigenschluss** | 07.10.2027 |




Unverbindliche Beispielabbildung

# 998 Tsd.

ZEIT-Leser:innen sind insgesamt an beruflicher Weiterbildung interessiert.

Quelle: AWA 2026

Terminliche Änderungen oder kurzfristige Streichung vorbehalten.

# Sonderveröffentlichung: Schule und Bildung

Die Wahl der richtigen Schule prägt die Zukunft von Kindern und beeinflusst ihre individuelle Entwicklung maßgeblich. Gleichzeitig ist es eine immer größere Herausforderung für Bildungseinrichtungen, qualifizierte Lehrkräfte zu gewinnen, die Ihre Visionen und Werte teilen.

Unser Spezial im Ressort Wissen in der ZEIT bietet Ihnen die Möglichkeit, Eltern und Fachkräfte gezielt anzusprechen. Zeigen Sie, warum Ihre Bildungseinrichtung der ideale Lernort und Arbeitsplatz ist.

Erzählen Sie über Ihre Bildungsansätze und die Vorteile individueller Förderung von Schüler:innen und geben Sie Einblicke, was die Arbeit an Ihrer Schule interessant und einzigartig macht.

| | |
|---|---|
| **ZEIT Ausgabe** | 56 |
| **Ressort** | Wissen |
| **Erscheinungstermin** | 22.12.2027 |
| **Anzeigenschluss** | 10.11.2027 |




Unverbindliche Beispielabbildung

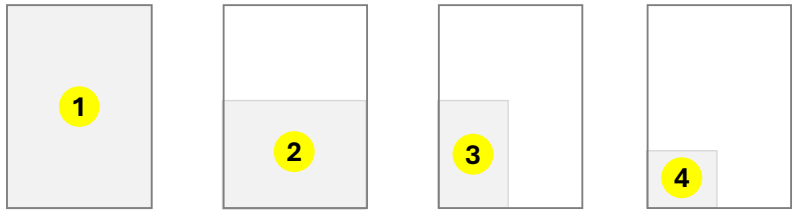
# 479 Tsd.

ZEIT-Leser:innen arbeiten in den beruflichen Fachgebieten Erziehung, Pädagogik und Lehrmethoden.

Quelle: AWA 2026

Terminliche Änderungen oder kurzfristige Streichung vorbehalten.

# Sonderthemenbelegung im Ressort Wissen: Formate und Preise 2027




| | Produkt | | Format (B x H) | Anzulieferndes Anzeigenformat (B x H) | Media-Preise* | Kreativkosten** | Gesamtpreise |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1/1 Seite | Anzeige | 371 x 528 mm | 371 x 501 mm | 36.960,00 € | | 36.960,00 € |
| 1 | 1/1 Seite | Advertorial | 371 x 528 mm | | 36.960,00 € | 1.650,00 € | 38.610,00 € |
| 2 | 1/2 Seite | Anzeige | 371 x 264 mm | 371 x 244 mm | 18.480,00 € | | 18.480,00 € |
| 2 | 1/2 Seite | Advertorial | 371 x 264 mm | | 18.480,00 € | 1.100,- € | 19.580,00 € |
| 3 | 1/4 Seite hoch | Anzeige | 184,5 x 264 mm | 179 x 244 mm | 9.240,00 € | | 9.240,00 € |
| 3 | 1/4 Seite hoch | Advertorial | 184,5 x 264 mm | | 9.240,00 € | 650,- € | 9.890,00 € |
| 4 | 1/8 Seite quer | Anzeige | 184,5 x 132 mm | 179 x 116 mm | 4.620,00 € | | 4.620,00 € |
| 4 | 1/8 Seite quer | Advertorial | 184,5 x 132 mm | | 4.620,00 € | 325,- € | 4.945,00 € |

Änderungen vorbehalten. Keine Alleinplatzierung. Andere Anzeigen/Advertorials werden i.d.R. daneben platziert.
*Nicht committmentfähig. Gilt nur für Personalimageanzeigen und für die Branchen Science & Education. Ansonsten gelten die Anzeigenformate und Grundpreise.
**Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

Alle Preise zzgl. MwSt. Angebot freibleibend. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de/agb.pdf

# Redaktionelle Speziale im Ressort Wissen

# Redaktionelles Spezial: Studieren – Entscheidung Studium (Rankingausgabe)

Das redaktionelle Spezial unterstützt Studieninteressierte auf dem Weg zu einer fundierten Studienwahl. Neben hilfreichen Informationen, Orientierung und praxisnahen Entscheidungshilfen bietet das Spezial auch aktuelle Ergebnisse des CHE Hochschulrankings.

Für Hochschulen und Bildungseinrichtungen entsteht somit ein Umfeld, um Studienangebote aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Zeigen Sie, was Ihre Hochschule auszeichnet, geben Sie Einblicke in das Studienangebot und sprechen Sie potenzielle Studierende und deren Eltern an.

| | |
|---|---|
| **ZEIT Ausgabe** | 22 |
| **Ressort** | Wissen |
| **Erscheinungstermin** | 13.05.2027 |
| **Anzeigenschluss** | 15.04.2027 |

## 24 Tsd.

ZEIT-Leser:innen planen in den nächsten 12 Monaten ein Studium zu beginnen.

Quelle: AWA 2026




Musterbeispiel

Terminliche Änderungen oder kurzfristige Streichung vorbehalten.

# Redaktionelles Spezial: Frauen in der Wissenschaft

Das redaktionelle Spezial „Frauen in der Wissenschaft“ in der Gesamtauflage der ZEIT bietet Ihrer Institution den passenden Rahmen, um sich als engagierte, zukunftsorientierter Arbeitgeber zu präsentieren.

Zeigen Sie, welchen Beitrag Frauen in Forschung und Wissenschaft leisten, welche Rolle Frauen in Ihrer Organisation spielen und welche Rahmenbedingungen Sie schaffen, damit Wissenschaftlerinnen erfolgreich arbeiten, forschen und ihre Karriere gestalten können.

Machen Sie darüber hinaus sichtbar, welche wertvollen Perspektiven Frauen in Ihre Organisation einbringen und wie Sie Vielfalt, Entwicklung und Chancengleichheit aktiv fördern.

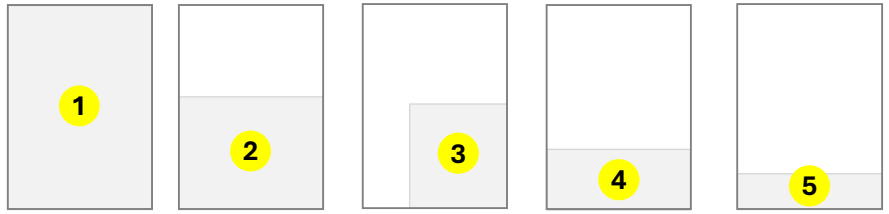
| | |
|---|---|
| **ZEIT Ausgabe** | 49 |
| **Ressort** | Wissen |
| **Erscheinungstermin** | 11.11.2027 |
| **Anzeigenschluss** | 30.09.2027 |




Musterbeispiel

Terminliche Änderungen oder kurzfristige Streichung vorbehalten.

# Belegung in redaktionellen Spezialen im Ressort Wissen: Formate und Preise 2027




| | Produkt | Format (B x H) | Grundpreise | Branchenpreise* |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 1/1 Seite | 371 x 528 mm | 145.728,00 € | 39.346,56 € |
| 2 | 1/2 Seite quer | 371 x 264 mm | 72.864,00 € | 19.673,28 € |
| 3 | 1/4 Seite Eckfeld | 220,5 x 220 mm | 51.004,80 € | 12.787,63 € |
| 4 | 1/4 Seite quer | 371 x 132 mm | 47.361,60 € | 13.771,30 € |
| 5 | Streifenanzeige (72er) | 371 x 72 mm | 36.766,08 € | 9.926,85 € |

Änderungen vorbehalten. Zusatzkosten für die Advertorialerstellung auf Anfrage.
Mindestformat für Alleinplatzierung: 1.056 mm; alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel (371 x 528 mm). Anzeigen im Kollektiv in redaktionellen Spezialen auf Anfrage möglich.
*Nicht committmentfähig. Gilt nur für Personalimageanzeigen und für die Branchen Science & Education. Ansonsten gelten die Anzeigenformate und Grundpreise.

Alle Preise zzgl. MwSt. Angebot freibleibend. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de/agb.pdf

# Wir beraten Sie gerne persönlich.

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**
**Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt**

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
hochschulmarketing@zeit.de