ZEIT Studienführer
Begleiter und Orientierungshilfe für die Studienwahl



Seit über **20 Jahren** die **Nr.1** bei Studieninteressierten

Hey Studium
Studienorientierung von DIE ZEIT
advise.zeit.de

ZEIT Advise

Begleiter und Orientierungshilfe für die Studienwahl

Was studieren? Wo studieren? Wie studieren?
Der ZEIT Studienführer ist DER zentrale deutschsprachige Wegweiser zur Studienwahl.

Als verlässlicher Begleiter und Orientierungshilfe richtet er sich an Abiturient:innen und unterstützt Schritt für Schritt bei dieser wichtigen Entscheidung. Das Magazin präsentiert exklusiv das Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) – die umfassendste und differenzierteste Bewertung von Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum.

Zielgruppen

Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen, Eltern, Lehrer:innen, Studienberater:innen

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
08.05.2027*	08.03.2027*	17.03.2027*

*Änderungen vorbehalten

VERBREITETE AUFLAGE

90.000

Exemplare begeistern die junge Zielgruppeder Studieninteressierten.

Quelle: Verlagsangabe

WICHTIGE ORIENTIERUNGSHILFE

82%

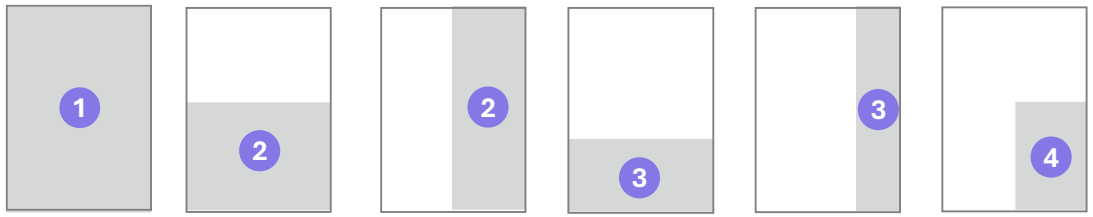
der Leser:innen des ZEIT Studienführers sehen ihn als gute Orientierung für den nächsten Lebensabschnitt.

Quelle: ZEIT Studienführer Leserbefragung 2024, n=204 (Leser:innen)



Zur aktuellen Ausgabe

Preise 2027



Anzeigenstrecke ab 6 Seiten mit Sonderrabatt***

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt* in mm (B x H)	Preis[2]
2/1 Seite	410 x 237	430 x 262	23.400,– €
1 1/1 Seite U2, U3, U4 + Zwischencover	188 x 237	215 x 262	20.475,– €
1 1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	11.700,– €
2 1/2 Seite quer/hoch	188 x 117/89 x 237	215 x 131/99 x 262	7.605,– €
3 1/3 Seite quer/hoch	188 x 74/56 x 237	215 x 89/66 x 262	5.850,– €
3 1/4 Seite Magazinformat**	90 x 117	-	4.680,– €

* Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm;
** Keine Alleinplatzierung möglich.
*** Sonderwerbeform Anzeigenstrecke: Auf eine aus mehreren zusammenhängenden Seiten bestehende Anzeigenstrecke gewähren wir ab sechs Seiten einen Sonderrabatt von 8%.
Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe advise.zeit.de/agb.pdf.

Advertorialpreise und -formate



Option 1



Option 2

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativkosten	Gesamtpreis
1/1 Seite Option 1 (188 x 237 mm)	Bild: 188 x 95 mm Titel: max. 40 Zeichen Titel-Schriftgröße: 25 Pt. Text: max. 1950 Zeichen Informationen „kurz gefasst“ Text: max. 200 Zeichen	11.700,– €	780,– €	12.480,– €
1/1 Seite Option 2 (188 x 237 mm)	Bild: 188 x 95mm Titel: max. 75 Zeichen Titel-Schriftgröße: 25 Pt. Text: max. 1630 Zeichen Informationen „kurz gefasst“ Text: max. 200 Zeichen	11.700,– €	780,– €	12.480,– €

Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Advertorialpreise und -formate



Option 1 Option 2

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativkosten	Gesamtpreis
1/2 Seite hoch Option 1 (89 x 237 mm)	Bild: 89 x 67 mm Titel: max. 40 Zeichen Titel-Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1080 Zeichen	7.605,– €	450,– €	8.055,– €
1/2 Seite hoch Option 2 (89 x 237 mm)	Bild: 89 x 67 mm Titel: max. 40 Zeichen Titel-Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1140 Zeichen	7.605,– €	450,– €	8.055,– €

Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Advertorialpreise und -formate



Option 1 Option 2



Option 3

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativkosten	Gesamtpreis
1/2 Seite quer Option 1 (188 x 117mm)	Bild: 92,5 x 58,5mm Titel: max. 50 Zeichen Titel-Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1050 Zeichen	7.605,– €	450,– €	8.055,– €
1/2 Seite quer Option 2 (188 x 117mm)	Bild: 92,5 x 43mm Titel: max. 50 Zeichen Titel-Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1180 Zeichen	7.605,– €	450,– €	8.055,– €
1/2 Seite quer Option 3 (188 x 117mm)	Bild: 47,25 x 70,5mm Titel: max. 50 Zeichen Titel-Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1350 Zeichen	7.605,– €	450,– €	8.055,– €

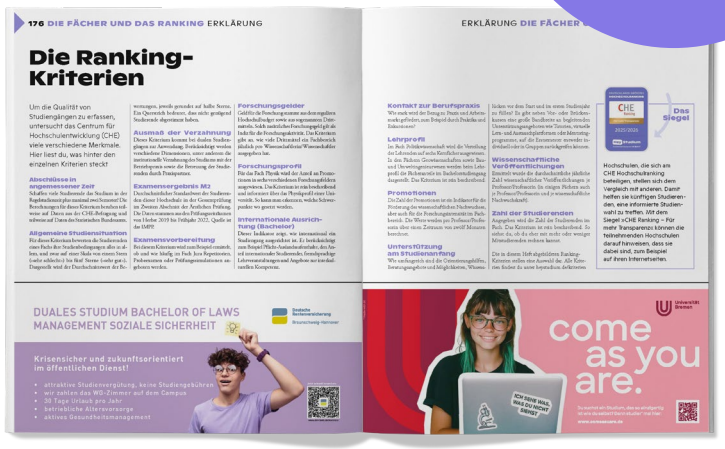
Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Blick ins Heft

Hier geht‘s zum Produktvideo

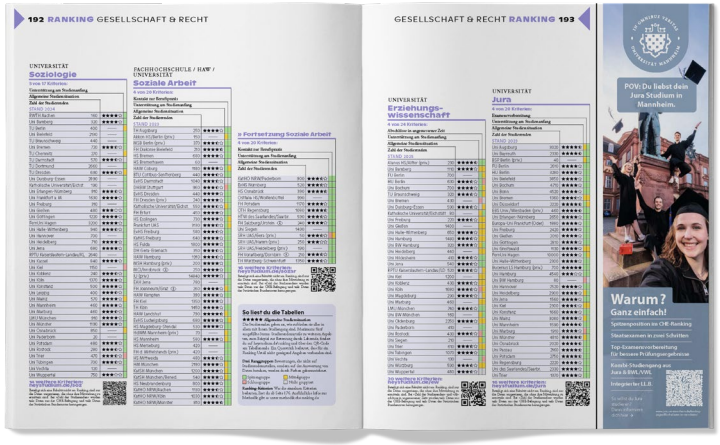












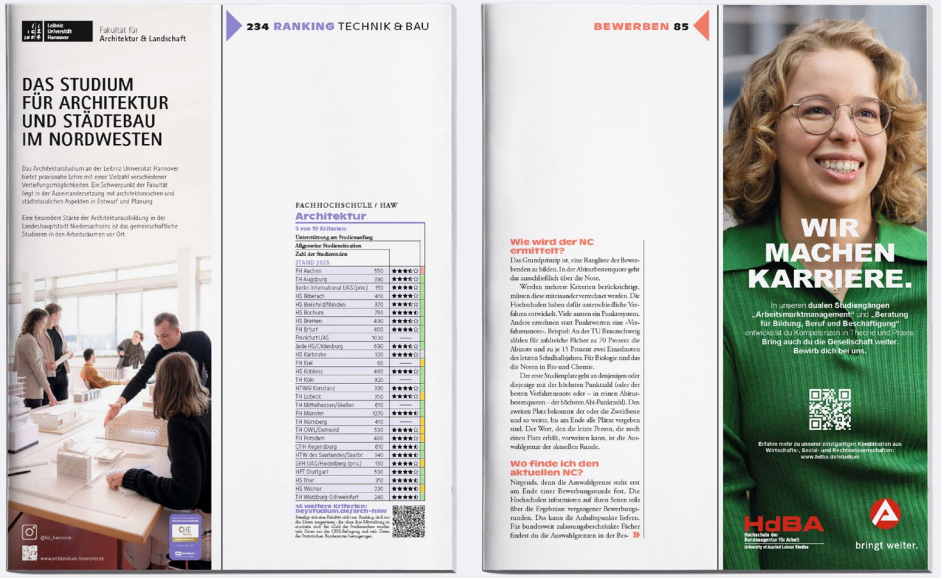
Platzierung im Service- oder Rankingteil

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe streuverlustfrei!

Wählen Sie im ZEIT Studienführer zwischen einer Platzierung Ihrer Anzeige im Serviceteil (Entscheiden, Bewerben, Studieren) vorne im Heft oder einer fachspezifischen Platzierung im Rankingteil. Bei einer Anzeigenstrecke ab sechs Seiten profitieren Sie von einem Sonderrabatt.

Ihre Vorteile beim ZEIT Studienführer

- Hohe Reichweite unter Studieninteressierten (bei einer verbreiteten Auflage von 90.000 Exemplaren)
- Langfristige Präsenz im Einzelhandel und lange Lesedauer
- Inklusive interaktives Workbook für nachhaltige Nutzung
- Etabliertes Ratgeber-Medium mit hoher Glaubwürdigkeit



Das **CHE-Hochschulranking** umfasst die Fächer BWL, Rechtswissenschaft, Soziale Arbeit, VWL, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftswissenschaften an Universitäten sowie BWL, Soziale Arbeit, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspsychologie und Wirtschaftsrecht an HAW, FH und dualen Hochschulen.

/ Sonderwerbeform: Sonderdruck

CHE-Hochschulranking als eigenständige Publikation mit Kundenlogo



Sonderdruck

Teile des CHE-Hochschulrankings können als eigenständige Publikationen nachgedruckt werden. Hierbei werden alle enthaltenen Anzeigenplätze mit Anzeigen der buchenden Institution gefüllt und der Titel mit dem Kundenlogo versehen. Diese Sonderdrucke verbinden Glaubwürdigkeit mit Nutzwert und eignen sich besonders für weitere Kommunikationsmaßnahmen wie z. B. zur Verteilung auf Messen oder Informationstagen.

ZEIT Studienführer Oversize-Beilage Berufseinstieg

„Wie verläuft der Weg vom Abitur in den Beruf? Wieviel kann man nach dem Abschluss überhaupt planen? Welche Rolle spielen ein eigenes persönliches Profil und Future Skills für den ersten Karriereschritt?“

Abiturient:innen befinden sich in einem entscheidenden Lebensabschnitt. Angesichts der vielfältigen Möglichkeiten und der sich wandelnden Rahmenbedingungen – etwa durch Digitalisierung und KI – empfinden viele den **Einstieg in die Berufswelt** als herausfordernd.

Der **ZEIT Studienführer** gibt Orientierung und veröffentlicht eine eigene **Oversize-Beilage** zum Thema Berufseinstieg.
Im Mittelpunkt stehen verschiedene Berufsoptionen nach dem Abitur in einer sich rasant wandelnden Berufswelt.

Positionieren Sie sich mit Ihren Angeboten – vom **dualen Studium** über **Traineeships** und **Volontariate** bis hin zu **Weiterbildungen** – und erreichen Sie die junge Bildungselite genau zum Zeitpunkt ihrer Entscheidungsfindung.



Hinweis: Mock-Up

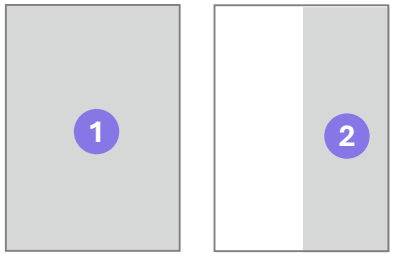
Format	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss**
ZEIT Studienführer	08.05.2027	08.03.2027 / 17.03.2027
Oversize-Beilage	08.05.2027	02.03.2027 / 11.03.2027

**Abweichende Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse für Advertorials

ZEIT Studienführer Oversize-Beilage Berufseinstieg

Zielgruppen
Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen, Eltern, Lehrer:innen, Studienberater:innen

Stärken
- Erreicht die Leser:innen direkt in der Entscheidungsphase
- Langfristige Präsenz im Einzelhandel und lange Lesedauer
- Etabliertes Ratgeber-Medium mit hoher Glaubwürdigkeit



Formate und Preise

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt** in mm (BxH)	Grundpreis
1 1/1 Seite	168 x 262	195 x 287	11.700,– €
2 1/2 Seite hoch	79 x 262	92 x 287	7.605,– €

*Arbeitstitel
**Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm
Keine Alleinplatzierung möglich; Preise zzgl. ges. MwSt.

advise.zeit.de

Hohe Beachtung durch „Rausgucker“-Format



Hinweis: Mock-Up

Leser:innenbefragung: Ihre Botschaft kommt an



PRINT WIRKT

87 %

der Leser:innen stimmen der Aussage zu, dass Printmedien für sie einen hohen Stellenwert haben.

» Ich kaufe den Studienführer mir selbst nun schon zum dritten Mal und ich bin jedes Mal positiv überrascht und immer noch der Meinung, dass er sich sehr lohnt. Also vielen Dank und herzlichen Glückwunsch zu einer so gelungenen Zeitschrift! «

Quelle: ZEIT Studienführer Leserbefragung 2024, n=204 (Leser:innen)

Geschlecht



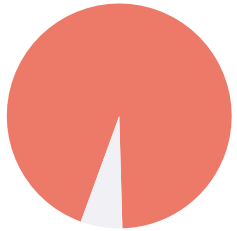
- 77 % Frauen
- 21 % Männer
- 2 % Divers

Studieninteresse



86 % Studieninteressierte

Gelesene Seiten



86 % haben mehr als die Hälfte der Seiten gelesen

Bewertung



93 % sind zufrieden mit dem ZEIT STUDIENFÜHRER

Zustimmung zu Aussagen über den ZEIT Studienführer



Übersicht der Vertriebsmaßnahmen

Der direkte Weg zur Zielgruppe und ihrer Eltern



Der ZEIT Studienführer erreicht über zahlreiche Vertriebswege und Bestellmöglichkeiten direkt die Zielgruppe und die Elterngeneration.

- Neben der Mai-Ausgabe sorgt eine zweite Auflage des ZEIT Studienführers im Januar für erneute Präsenz im Handel.
- Begleitende Werbemaßnahmen finden verstärkt im Spätherbst, im Januar zur Orientierungsphase und zum Erscheinen der zweiten Auflage sowie im Mai zum Erscheinen des neuen ZEIT Studienführers und des Rankings statt.
- Zusätzliche Platzierungen im Handel, insbesondere im Lebensmitteleinzelhandel, bewerben den Ratgeber aufmerksamkeitsstark.
- Gezielte Influencer-Kampagnen auf Instagram und TikTok erreichen relevante Zielgruppen dort, wo sie täglich aktiv sind.
- Eine reichweitenstarke Kooperation mit der Bundesagentur für Arbeit verschafft dem Magazin Sichtbarkeit in der jungen Zielgruppe.
- Online-Vertriebskanäle wie amazon.de, Thalia und der ZEIT Shop ermöglichen eine Bestellung direkt nach Hause.
- Der bundesweite Versand von über 20.000 Exemplaren an weiterführende Schulen schafft Aufmerksamkeit bei den Abiturient:innen.
- Über ZEIT für die Schule findet der ZEIT Studienführer den direkten Weg in die Klassenzimmer.
- Der Bildungskompass, die digitale Schulstunde von Hey Studium, setzt den ZEIT Studienführer direkt im Unterricht zur Berufs- und Studienorientierung ein – ein passgenaues und unkompliziertes Angebot für Lehrkräfte und ihre Schüler:innen.

Wir beraten Sie gerne persönlich.

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
hochschulmarketing@zeit.de