

Content Marketing auf zeit.de

Nativ, individuell und aufmerksamkeitsstark

1

Native Article

/ Native Advertising macht aus Reichweite relevante Markenkontakte – glaubwürdig, aufmerksamkeitsstark und nachhaltig.

Strahlkraft der Marke ZEIT:

Ihr Native Article und die **begleitenden Native Teaser** erscheinen im vertrauten Look & Feel von zeit.de. Die nahtlose Einbindung in das hochwertige redaktionelle Umfeld schafft **Glaubwürdigkeit**, hohe **Akzeptanz** und **Aufmerksamkeit** für Ihren Content.

Engagement mit Wirkung:

Gute Geschichten machen neugierig, wecken Emotionen und bleiben im Kopf. Mit Storytelling, das perfekt auf Ihre Zielgruppe abgestimmt ist, erreichen Sie eine hohe **Interaktionsrate**, **längere Verweildauer** und **nachhaltige Verankerung** Ihrer Inhalte.

Ideal für: Erklärungsbedürftige Produkte, Thought Leadership



/ Der Native Article gibt Ihrer Markenbotschaft Raum zum Wirken.

Der Native Article bietet Ihnen:

- Mit 1 Artikelseite viel Raum für Storytelling
- Multimediale Einbindungsmöglichkeiten
- Integration Ihres Logos und externe Verlinkungen
- Gezielte Traffic-Zuführung: Native Teaser und Displaywerbemittel im optimal abgestimmten Media-Mix

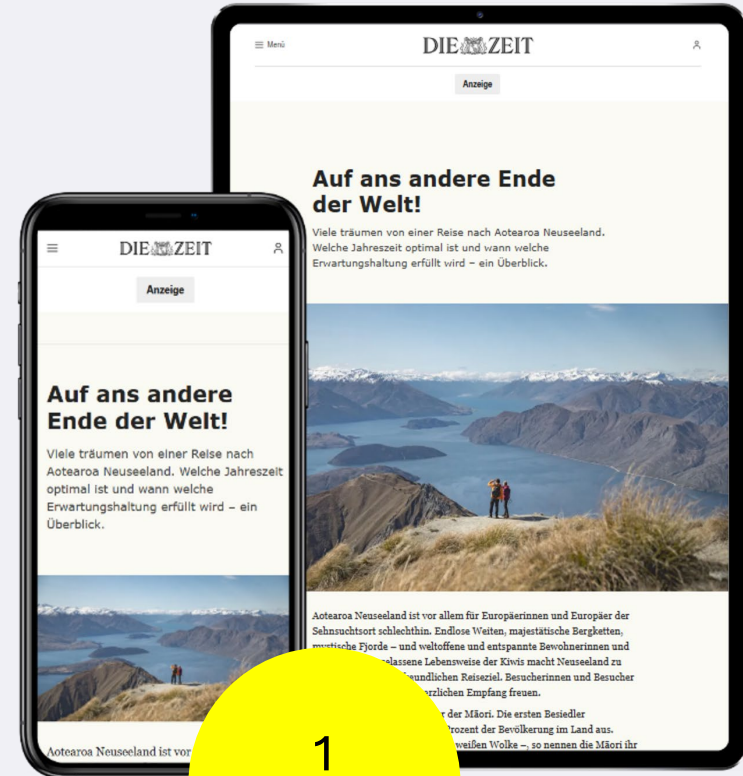
Buchungsoptionen:

Basic: Sie liefern die Inhalte fertig an und wir bauen daraus für Sie Ihren Artikel. Vor der Live-Schaltung, erhalten Sie einen Link zur Freigabe.

Preis: ab 12.000 €*
 *Mindestbuchungsvolumen netto / netto inklusive 1.500 € Produktionskosten.

Plus: Profitieren Sie von unserer Expertise und lassen Sie Ihre Inhalte von uns zielgruppengerecht auf Basis Ihres Briefings erstellen.

Preis: ab 15.000 €**
 **Mindestbuchungsvolumen netto / netto inklusive 3.500 € Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabatt- & AE-fähig. Branchenrabatte möglich. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Stand September 2026. Es gelten die ZEIT Advise AGB



1
Artikel

Stellen Sie Ihre Inhalte verständlich, ansprechend und markengerecht im Umfeld der ZEIT dar.

Der Native Article umfasst:

- Eine Artikelseite mit bis zu 6.000 Zeichen bietet viel Raum für Ihre Markenbotschaft.
- Nutzen Sie multimediale Elemente wie Bilder, Audio oder Video, um Ihren Artikel spannend zu gestalten (max. 4 weitere Einbindungen).
- Binden Sie eine Bildergalerie mit 5 – 10 Bildern in Ihren Artikel ein.
- Integrieren Sie Ihr Logo als Absender des Contents und nutzen Sie die Möglichkeit, auf Ihre Ziel-URL zu verlinken.
- Dauerhafte Sichtbarkeit durch einen fest platzierten Bild-Text-Ressort-Teaser auf der Centerpage Ihres Wunschressorts*
- Vorlauf: 20 Werktage

Layout-Auswahl

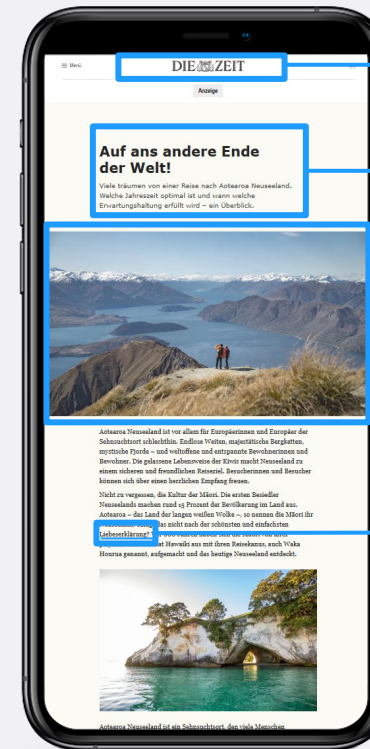
DIE ZEIT, ZEITmagazin, ZEIT Campus

bis zu 70 Zeichen **Headline**
bis zu 170 Zeichen **Intro-Text**

Titelbild

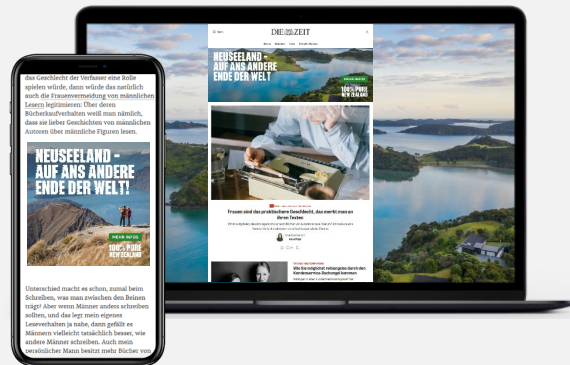
In-Text-Links

externe Verlinkung, z.B. zu Ihrer Ziel-URL



Gezielte Distribution mit einem optimalen Media-Mix und einer stringenten Nutzerführung machen Ihren nativen Content zum Erfolg!

Display Ads



Nutzerführung
zum Artikel

Aufmerksamkeitsstarke Image-Werbemittel sorgen für **Reichweite** und verlinken zum Native Article. Für eine stringente User-Führung kann die Bildsprache Ihres Native Articles aufgegriffen werden. Mit gezieltem **Targeting** erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

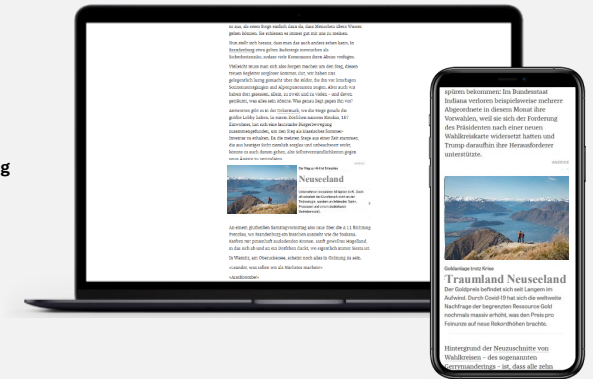
Native Article



Durch die verschiedenen Sprungstellen werden die User:innen direkt **zu Ihrem Artikel geführt**. Hier können User:innen sich mit Ihrem Inhalt **im vertrauensvollen Umfeld der ZEIT** auseinandersetzen und tief in das Thema Ihres Artikels eintauchen.

Native Teaser

Nutzerführung
zum Artikel



Native Ad Click-Ins wecken Interesse für **Ihr Thema** und führen Nutzer:innen direkt zu Ihrem Content. Die native Anmutung und Ausspielung auf Articlebene sorgt für **hohe Akzeptanz** und **Aufmerksamkeit**. Präzises **Targeting** spricht Ihre Zielgruppe direkt an.

Native Article Preise & Paketempfehlung

7

/ Ihre Buchungsmöglichkeiten

Native Article Basic

Sie liefern die Inhalte fertig an und wir bauen sie für Sie ein. Bevor der Artikel live geht, erhalten Sie einen Link zur Freigabe.

Preis: ab 12.000 €*
inklusive 1.500 € Produktionskosten

Native Article Plus

Profitieren Sie von unserer Expertise: Ihre Inhalte werden von uns auf Basis Ihres Briefings zielgruppengerecht erstellt.

Preis: ab 15.000 €*
inklusive 3.500 € Produktionskosten

Laufzeit: 4 Wochen

Reporting:

- Media-Leistung (ausgelieferte Ad Impressions, Clicks, CTR)
- Content-Integration (Seitenaufrufe, Verweildauer)

Gerne
erstellen wir
Ihnen ein
individuelles
Angebot

Native Hub

/ Native Advertising macht aus Reichweite relevante Markenkontakte – glaubwürdig, aufmerksamkeitsstark und nachhaltig.

Strahlkraft der Marke ZEIT:

Der Native Hub ist die **zentrale Anlaufstelle** für Ihre native Kampagne auf zeit.de. Er bündelt sämtliche Inhalte an einem Ort und bietet vielfältige Möglichkeiten zur Darstellung: Setzen Sie unterschiedliche Themenschwerpunkte und erzählen Sie komplexe Themen in mehreren aufeinander abgestimmten Storylines.

Ihr **Native Hub**, die **dazugehörigen Artikel** und begleitenden **Native Teaser** erscheinen im vertrauten Look & Feel von **zeit.de**. Die nahtlose Einbindung in das hochwertige redaktionelle Umfeld schafft Glaubwürdigkeit, Akzeptanz und Aufmerksamkeit.

Engagement mit Wirkung:

Relevantes Storytelling weckt Interesse, spricht Emotionen an und bleibt im Gedächtnis. So erzielen Sie mehr Interaktionen, längere Verweildauern und eine nachhaltige Wirkung Ihrer Inhalte.



/ Der Native Hub gibt Ihrer Markenbotschaft viel Raum für Tiefgang.

Der Native Hub bietet Ihnen:

- 1 Centerpage mit Übersicht aller Inhalte des Native Hubs
- bis zu 5 Artikelseiten viel Raum für Storytelling (gegen Aufpreis auf bis zu 10 Artikel erweiterbar)
- Multimediale Einbindungsmöglichkeiten
- Integration Ihres Logos und externe Verlinkungen
- Gezielte Traffic-Zuführung: Native Teaser und Displaywerbemittel im optimal abgestimmten Mix führen direkt zu den Artikeln

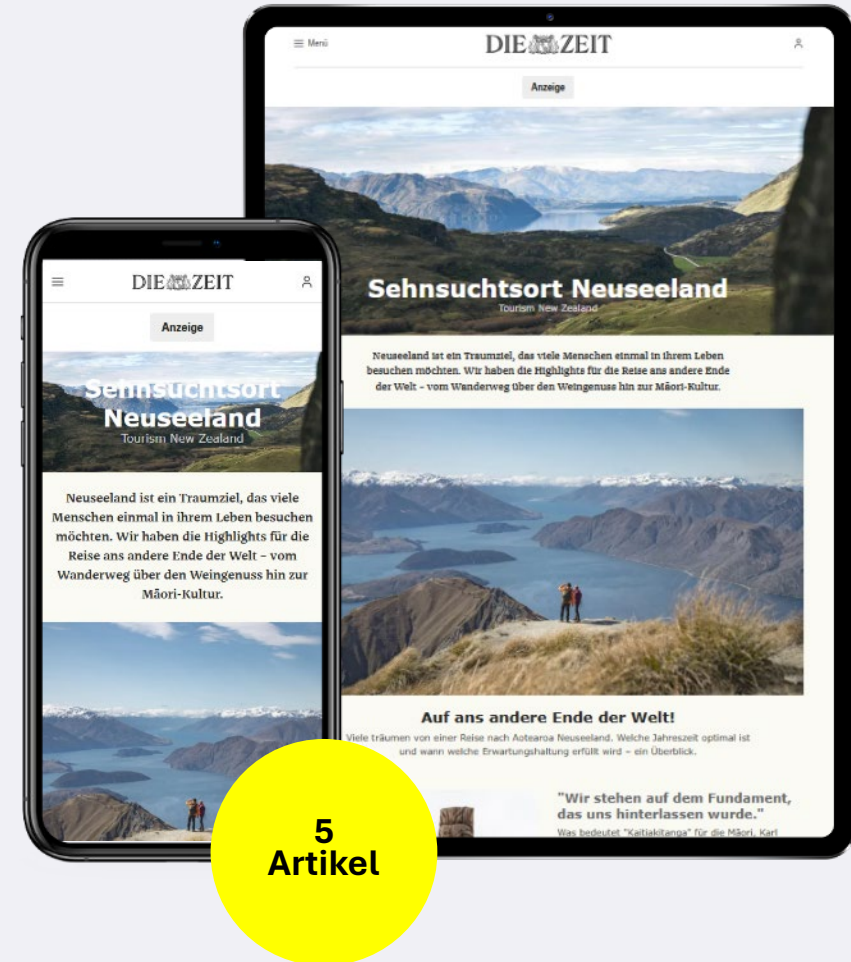
Buchungsoptionen:

Basic: Sie liefern die Inhalte fertig an und wir bauen daraus für Sie Ihre Artikel und den Hub. Vor der Live-Schaltung erhalten Sie einen Link zur Freigabe.

Preis: ab 25.000 €*^{*}

Plus: Nutzen Sie unsere Expertise und lassen Sie Ihre Inhalte von uns zielgruppengerecht auf Basis Ihres Briefings erstellen.

Preis: ab 32.000 €^{**}



Der Native Hub ist das Zuhause Ihrer Inhalte auf zeit.de und der Anker für Ihre native Kampagne

Die Centerpage bündelt als **Übersichtsseite alle Inhalte**, die zum Native Hub gehören.

Artikel-Teaser machen Lust auf Ihre Inhalte und verlinken direkt auf die Artikel-Seite.

Dauerhafte Sichtbarkeit Ihres Native Hub erfolgt durch einen fest platzierten **Bild-Text-Ressort-Teaser** auf der Centerpage Ihres Wunschressorts mit Verlinkung in einen Artikel.*

Vorlauf:
Basic: 20 Werktage
Plus: 30 Werktage

Layout-Auswahl

DIE ZEIT, ZEITmagazin, ZEIT Campus

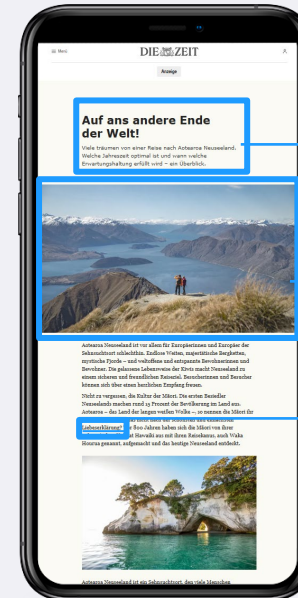
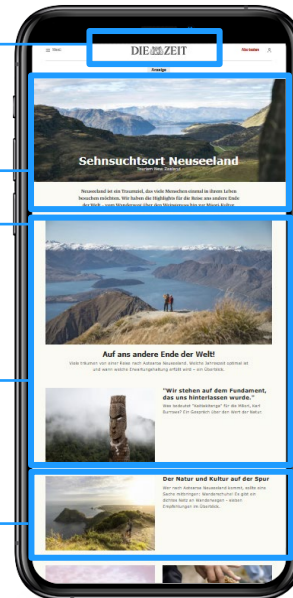
Headerbild inkl. Head- & Subline

max. 30 Zeichen und 70 Zeichen

Intro-Text (optional)

Artikel-Teaser

Click-Outs (optional)



Headline & Intro-Text

max. 70 Zeichen und 170 Zeichen

Titelbild

In-Text-Links

Externe Verlinkung
z.B. zu Ihrer Ziel-URL

Fünf Artikelseiten mit bis zu 6.000 Zeichen bieten viel Raum für Ihre Markenbotschaft (auf 10 Artikel erweiterbar**).

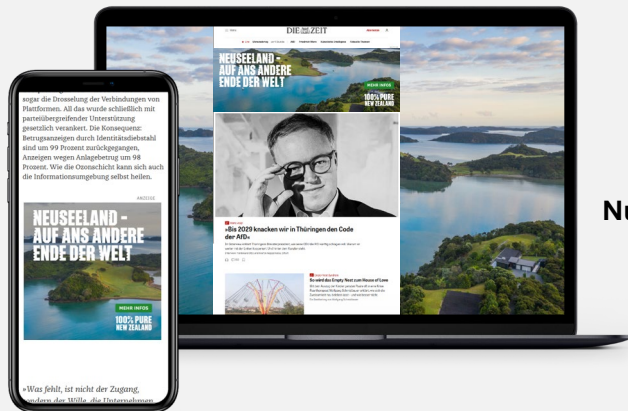
Nutzen Sie **multimediale Elemente** wie Bilder, Audio oder Video, um Ihren Artikel spannend zu gestalten (max. 4 weitere Einbindungen).

Binden Sie eine **Bildergalerie** in Ihren Artikel ein (5-10 Bilder).

Integrieren Sie Ihr **Logo als Absender** und nutzen Sie die Möglichkeit, auf Ihre Ziel-URL zu verlinken.

Gezielte Distribution, nativer Content und eine stringente User Journey machen Ihren Native Hub zum Erfolg!

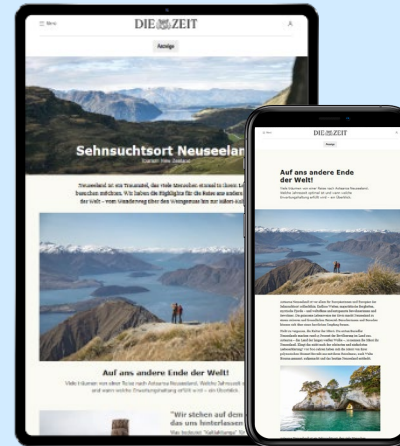
Display Ads



Nutzerführung
zum Artikel

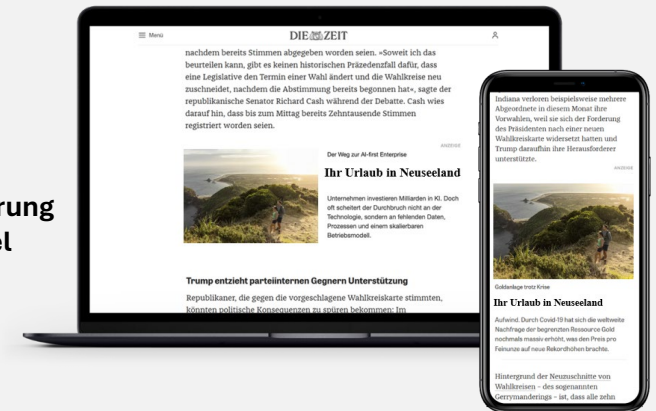
Aufmerksamkeitsstarke Image-Werbemittel sorgen für **Reichweite** und verlinken direkt zu einem Artikel. Für eine stringente User-Führung kann die Bildsprache Ihres Native Hub aufgegriffen werden. Mit gezieltem **Targeting** erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Native Hub



Durch die verschiedenen Sprungstellen werden die Nutzer:innen direkt **in Ihre Artikel geführt**. Jeder Artikel verweist auf die **Centerpage Ihres Native Hub**, wo interessierte Nutzer:innen dank der Bündelung und ansprechenden Aufbereitung weitere Artikel entdecken und tief in Ihre Themen einsteigen können.

Native Teaser



Nutzerführung
zum Artikel

Native Ad Click-Ins wecken Interesse für **Ihr Thema** und führen Nutzer:innen direkt zu Ihrem Content. Die native Anmutung und Ausspielung auf Articlebene sorgt für **hohe Akzeptanz** und **Aufmerksamkeit**. Präzises **Targeting** spricht Ihre Zielgruppe direkt an.

Native Hub

Preise & Paketempfehlung



/ Ihre Buchungsmöglichkeiten

Native Hub Basic

Sie liefern die Inhalte fertig an und wir bauen sie für Sie ein. Bevor der Hub und einzelne Artikel live gehen, erhalten Sie Links zur Freigabe.

Preis: ab 25.000 €*
inklusive 4.500 € Produktionskosten

Native Hub Plus

Profitieren Sie von unserer Expertise: Ihre Inhalte werden von uns auf Basis Ihres Briefings zielgruppengerecht erstellt.

Preis: ab 32.000 €*
inklusive 9.500 € Produktionskosten

Laufzeit: 4 Wochen

Reporting:

- Media-Leistung (ausgelieferte Ad Impressions, Clicks, CTR)
- Content-Integration (Seitenaufrufe, Verweildauer)



Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

Brand Gallery

/ Native Advertising macht aus Reichweite relevante Markenkontakte – glaubwürdig, aufmerksamkeitsstark und nachhaltig.

Strahlkraft der Marke ZEIT:

Mit der Brand Gallery schaffen Sie eine opulente und individuelle Bühne für Ihre Marke im vertrauten Umfeld von zeit.de. Die nahtlose Einbindung in das hochwertige redaktionelle Umfeld schafft Glaubwürdigkeit, hohe Akzeptanz und Aufmerksamkeit für Ihren Content.

Visuelle Opulenz:

Lassen Sie Bilder und Videos für sich sprechen und stellen Sie mit kurzen, prägnanten Texten das Wesentliche in den Vordergrund.

Emotion und Engagement:

Die Brand Gallery macht Ihr Produkt erlebbar und weckt die Neugier der User:innen, sich mit Ihren Inhalten auseinanderzusetzen. Profitieren Sie von einer hohen Verweildauer.



Die Brand Gallery setzt Ihre Marke emotional in Szene

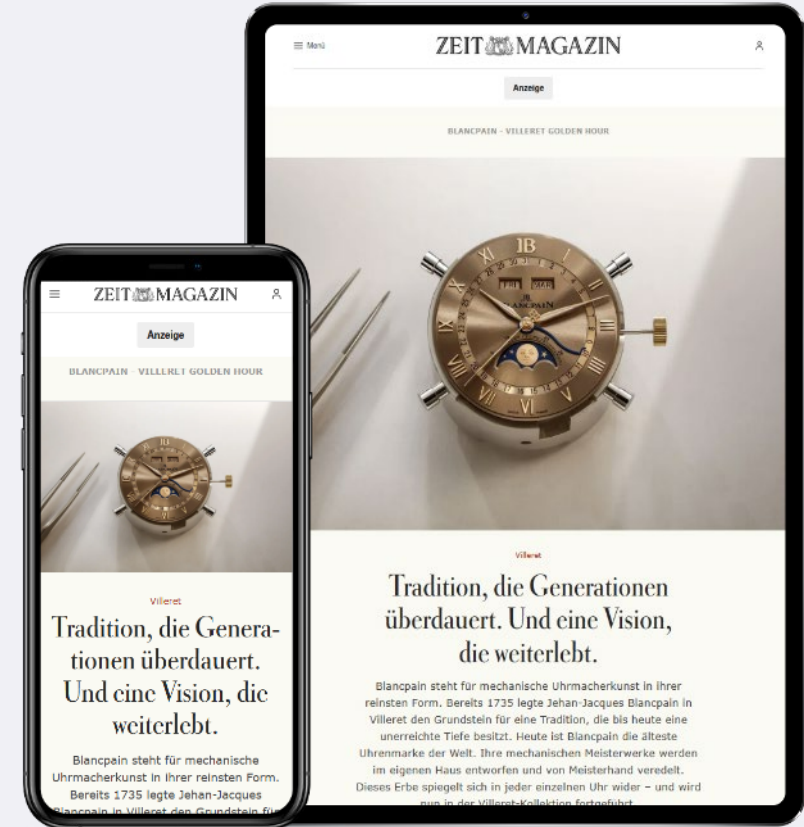
Die Brand Gallery bietet Ihnen:

- **1 Artikelseite, individuell gestaltbar** auf zeit.de
- Viel Raum für **Bilder, Video-Integrationen** und weitere **multimediale Elemente**, um Ihre Botschaft erlebbar zu gestalten
- Integration **Ihres Logos** sowie Verlinkungen auf externe Websites
- **Gezielte Traffic-Zuführung:** Native Teaser und Displaywerbemittel im optimal abgestimmten Mix

Buchungsoption:

Profitieren Sie von unserer Expertise: Wir erstellen Ihre Inhalte zielgruppengerecht auf Basis Ihres Briefings.

Preis: ab 15.500 €*



Die Brand Gallery öffnet den Usern einen Einblick in Ihre Marken- oder Produktwelt und lädt zur Interaktion ein.

1 Artikelseite mit großem Headerbild, weiteren multimedialen Elementen und kurzen Zwischentexten.

Nutzen Sie bis zu 9 weitere **Bilder**, sowie **Audio-** oder **Video-Integrationen**, um Ihre Brand Gallery spannend zu gestalten.

Integrieren Sie **Ihr Logo** als **Absender** des Contents und nutzen Sie die Möglichkeit auf Ihre Ziel-URL zu verlinken.

Vorlauf: 20 Werktage

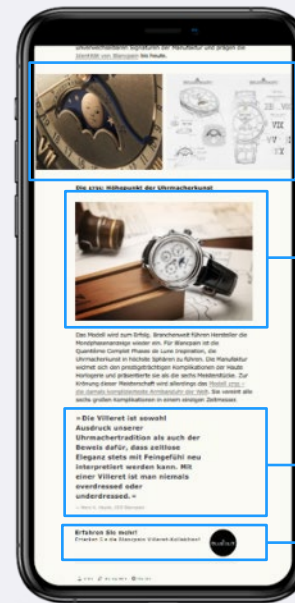
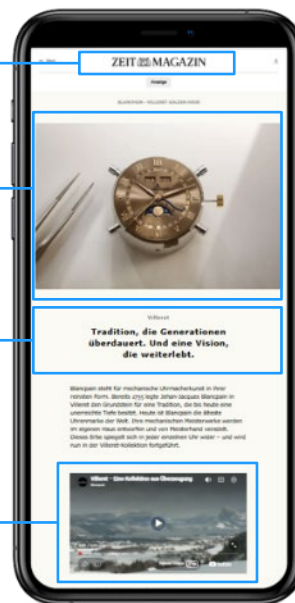
Layout-Auswahl

DIE ZEIT, ZEITmagazin, ZEIT Campus

Headerbild

Titel

Videointegration



Mehrbildbox

Große Bildintegration

Kurze Zwischentexte

Logo & Externe Verlinkung

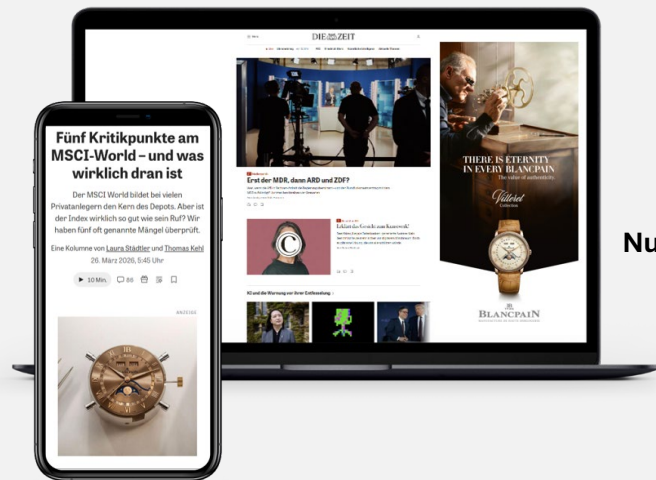
Lassen Sie User:innen Ihren Content über die **Social Sharing Buttons** mit anderen teilen.

Dauerhafte Sichtbarkeit für Ihre Brand Gallery erfolgt durch einen fest platzierten **Bild-Text-Ressort-Teaser** auf der Centerpage Ihres Wunschressorts mit Verlinkung auf die Artikelseite.*

Optional können Sie mit einer Einbindung in das Navigations-Menü von **zeit.de**** unter „ANZEIGEN“ einen weiteren Anker schaffen.

Gezielte Distribution, nativer Content und eine stringente User Journey machen Ihre Brand Gallery zum Erfolg!

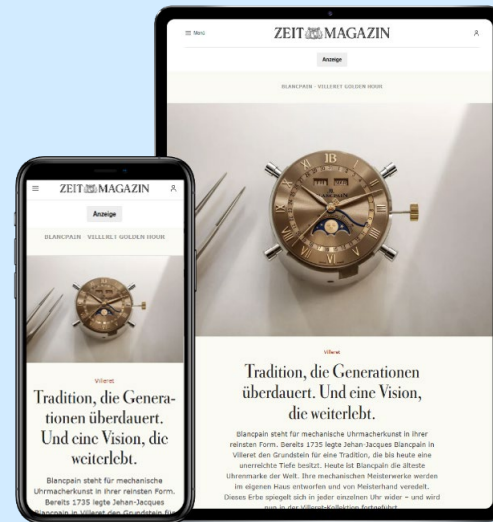
Display Ads



Nutzerführung
zum Artikel

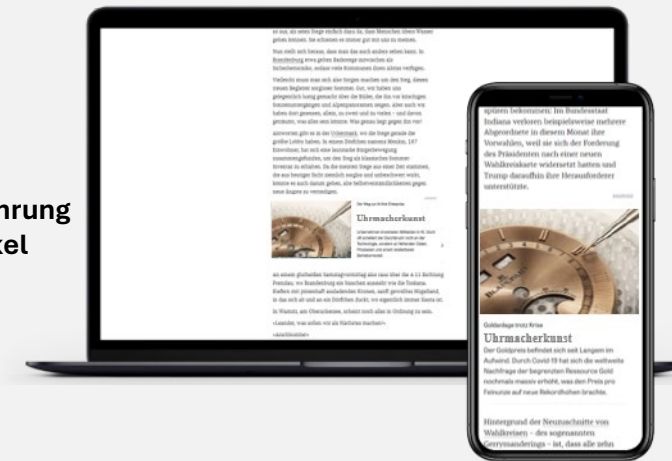
Aufmerksamkeitsstarke Image-Werbemittel sorgen für **Reichweite** und verlinken zur Brand Gallery. Für eine stringente User-Führung kann die Bildsprache Ihrer Brand Gallery aufgegriffen werden. Mit gezieltem **Targeting** erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Brand Gallery



Display Ads und Native Teaser führen Nutzer:innen über **unterschiedliche Einstiegspunkte** zu Ihrer Brand Gallery. Hier können sie sich mit Ihren interaktiven Inhalten **im vertrauensvollen Umfeld der ZEIT** auseinandersetzen und tief in Ihre Themen eintauchen.

Native Teaser

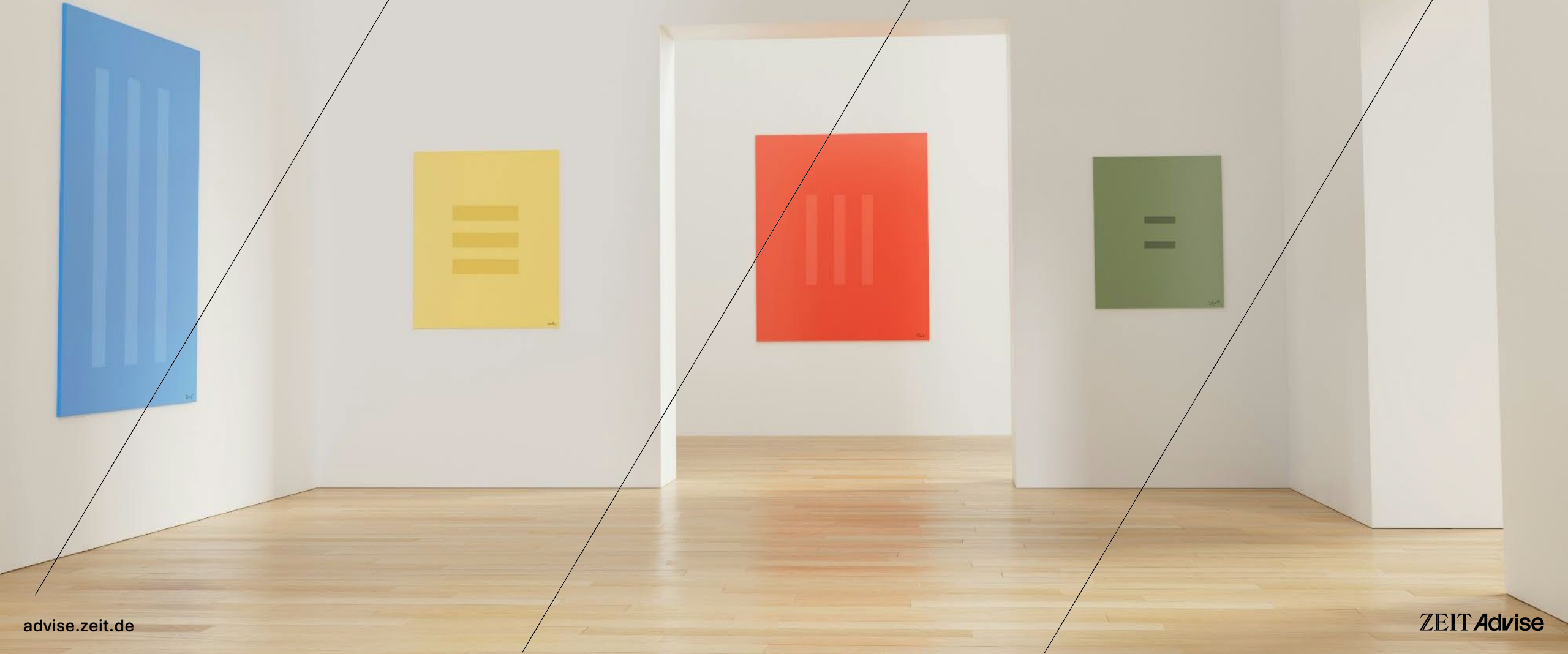


Nutzerführung
zum Artikel

Native Ad Click-Ins wecken Interesse für **Ihr Thema** und führen Nutzer:innen direkt zu Ihrem Content. Die native Anmutung und Ausspielung auf Artekebene sorgt für **hohe Akzeptanz** und **Aufmerksamkeit**. Präzises **Targeting** spricht Ihre Zielgruppe direkt an.

Brand Gallery

Preise & Paketempfehlung



/ Ihre Buchungsmöglichkeiten

Brand Gallery

Profitieren Sie von unserer Expertise: Ihre Inhalte werden von uns auf Basis Ihres Briefings zielgruppengerecht erstellt.

Preis: ab 15.500 €*
inklusive 3.500 € Produktionskosten

Laufzeit: 4 Wochen

Reporting:

- Media-Leistung (ausgelieferte Ad Impressions, Clicks, CTR)
- Content-Integration (Seitenaufrufe, Verweildauer)

Gerne
erstellen wir
Ihnen ein
individuelles
Angebot



Magazin Hub

/ Native Advertising macht aus Reichweite relevante Markenkontakte – glaubwürdig, aufmerksamkeitsstark und nachhaltig.

Einzigartiger Auftritt:

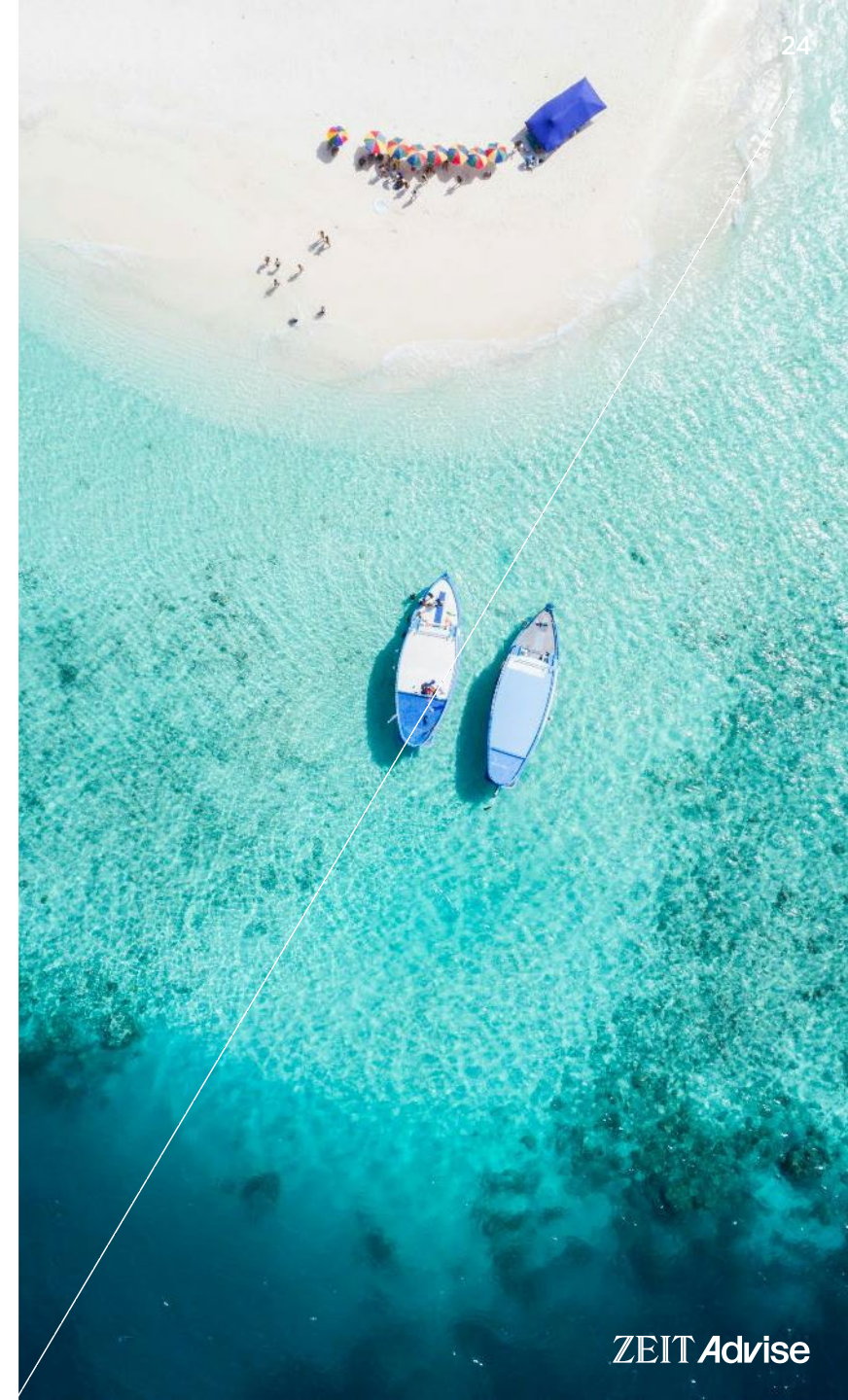
Die opulente Centerpage des Magazin Hubs bietet einen emotionalen Einstieg. Ein großflächiges Hintergrundbild oder -video gibt Ihrer Content Lösung einen magazinähnlichen Anstrich und zieht die User:innen direkt in Ihre Welt.

Engagement mit Wirkung:

Präsentieren Sie Ihre Themen in zwei verschiedenen Rubriken, zwischen denen User:innen per Switch wechseln können und setzen Sie so thematische Schwerpunkte in Ihrer Kampagne. Die Vielfalt an Themen und Darstellungsformen sorgt für großes Engagement und eine intensive Auseinandersetzung mit Ihren Themen.

Strahlkraft der Marke ZEIT:

Die Artikel zu jeder Themenwelt bieten viel Raum für fundierte Informationen. Die Nähe zur Marke ZEIT als Rahmen für Ihren Content schenkt Ihrem Magazin Hub Glaubwürdigkeit, hohe Akzeptanz und Aufmerksamkeit.



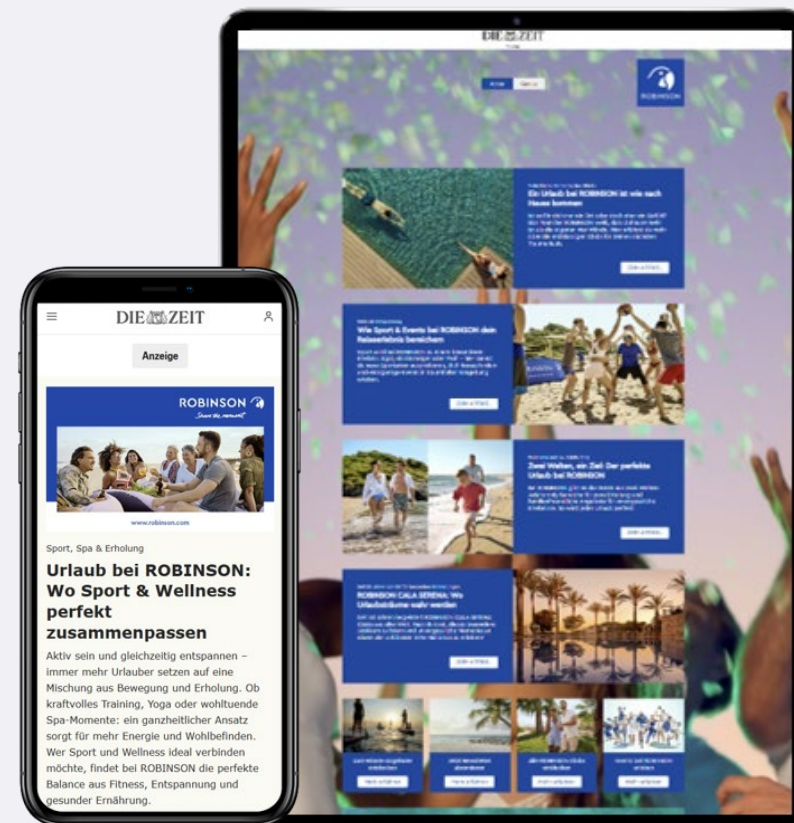
Der Magazin Hub ist die perfekte Kombination aus visueller Opulenz und Tiefgang.

Der Magazin Hub bietet Ihnen:

- **1 Centerpage** bündelt alle Artikel des Magazin Hub in bis zu zwei Themenwelten
- **5 Artikelseiten** mit viel Raum für Storytelling
- **Außergewöhnlicher Userführung:** Zwei Rubriken, zwischen denen User:innen per Switch wechseln können (z.B. Sommer / Winter oder Action / Genuss)
- **Bis zu zwei Themenwelten**, mit jeweils einem individuellen Bild oder Video als Hintergrund und weiteren **multimedialen Elementen**.
- Prominente Integration Ihres **Logos**
- **Gezielte Traffic-Zuführung:** Native Teaser und Displaywerbemittel im optimal abgestimmten Mix

Buchungsoption:

Preis: ab 33.000 €*



Ein digitaler Magazinauftritt, der neugierig macht – im vertrauensvollen Umfeld der ZEIT.

Die **Centerpage** fasst als Übersichtsseite **alle Inhalte** zusammen, die zum Magazin Hub gehören.

Zwei übergeordnete Menüpunkte bündeln Ihren Content thematisch.

Die **individuell gestaltbare Übersichtsseite** und die **Artikel-Teaser** schaffen einen modernen, magazinartigen Auftritt, der Lust auf Ihre Inhalte macht.

Dauerhafte Sichtbarkeit Ihres Magazin Hubs erfolgt über einen **festplatzierten Bild-Text-Ressort-Teaser** auf der Indexseite Ihres Wunschressorts mit Verlinkung auf Ihre Centerpage.*

Layout-Auswahl

DIE ZEIT, ZEITmagazin, ZEIT Campus

Großes Hintergrund-video oder -bild

Das großflächige Hintergrundvideo oder -bild zieht User:innen sofort in das Thema Ihres Hubs.

Teaser führen zu Ihren Artikeln



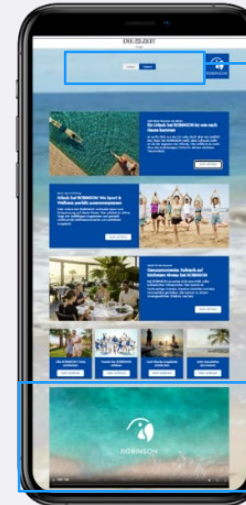
Rubrizierung durch Switch

Nutzen Sie die zwei übergeordneten Menüpunkte, um Ihren Content thematisch in Rubriken zu bündeln.

Individuell gestaltete Übersichtsseite

Das Hintergrundvideo oder -bild können Sie für die jeweilige Rubrik individuell gestalten.

Videointegration



Bis zu fünf **Artikelseiten** mit bis zu **6.000 Zeichen** bieten viel Raum für Ihre Markenbotschaft (auf 10 Artikel erweiterbar).

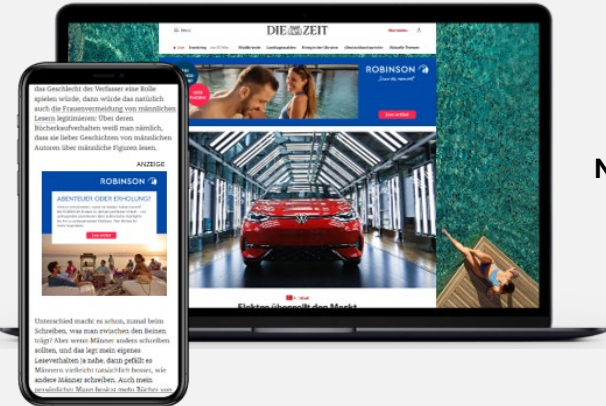
Nutzen Sie multimediale Elemente wie **Bilder, Audio oder Video**, um Ihren Artikel spannend zu gestalten (Neben dem Titelbild sind max. 3 weitere Einbindungen pro Artikel möglich.).

Integrieren Sie Ihr Logo als Absender und nutzen Sie die Möglichkeit, auf Ihre Ziel-URL zu verlinken.

Vorlauf: 30 Werktage

Gezielte Distribution, nativer Content und eine stringente Nutzerführung machen Ihren Magazin Hub zum Erfolg!

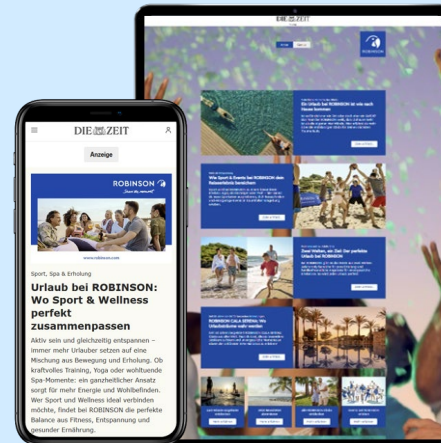
Display Ads



Nutzerführung
zum Artikel

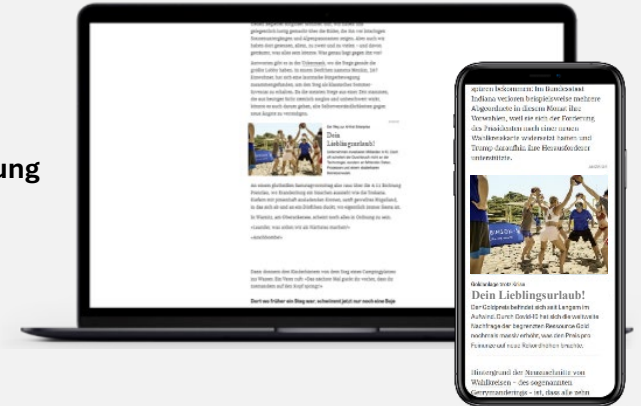
Aufmerksamkeitsstarke Image-Werbemittel sorgen für **Reichweite** und verlinken direkt zu einem Artikel. Für eine stringente User-Führung kann die Bildsprache Ihres Magazin Hubs aufgegriffen werden. Mit gezieltem **Targeting** erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Magazin Hub



Durch die verschiedenen Sprungstellen werden die User:innen direkt **in Ihre Artikel geführt**. Jeder Artikel verweist auf die **Centerpage Ihres Magazin Hubs**, wo interessierte User:innen Dank der Bündelung und ansprechenden Aufbereitung weitere Artikel entdecken und tief in Ihre Themen einsteigen können.

Native Teaser



Nutzerführung
zum Artikel

Native Ad Click-Ins wecken Interesse für **Ihr Thema** und führen Nutzer:innen direkt zu Ihrem Content. Die native Anmutung und Ausspielung auf Articlebene sorgt für **hohe Akzeptanz** und **Aufmerksamkeit**. Präzises **Targeting** spricht direkt Ihre Zielgruppe an.

Magazin Hub

Preise & Paketempfehlung

/ Ihre Buchungsmöglichkeiten

Magazin Hub

Profitieren Sie von unserer Expertise: Ihre Inhalte werden von uns auf Basis Ihres Briefings zielgruppengerecht erstellt.

Preis: ab 33.000 € *

inklusive 11.000 € Produktionskosten

Laufzeit: 4 Wochen

Reporting:

- Media-Leistung (ausgelieferte Ad Impressions, Clicks, CTR)
- Content-Integration (Seitenaufrufe, Verweildauer)

Gerne
erstellen wir
Ihnen ein
individuelles
Angebot.



Brand Story

/ Native Advertising macht aus Reichweite relevante Markenkontakte – glaubwürdig, aufmerksamkeitsstark und nachhaltig.

Markenbotschaften, die im Gedächtnis bleiben:

Ihre Geschichte wird zu einer individuell konzipierten digitalen Story. Redaktionelle Qualität, emotionales Storytelling und multimediale Inhalte verbinden sich zu einem Markenerlebnis, das informiert, involviert und im Gedächtnis bleibt.

Engagement mit Wirkung:

Beim Scrollen entfaltet sich Ihre Geschichte Schritt für Schritt. Die **individuell programmierte HTML-Seite** präsentiert Ihre Themen **spannend und interaktiv** – und schafft so ein **großes Engagement**, eine **hohe Verweildauer** und lädt Nutzer ein, sich intensiv mit ihrer Marke auseinanderzusetzen.

Strahlkraft der Marke ZEIT:

Die Artikel zu jeder Themenwelt bieten viel Raum für **fundierte Informationen**. Das hochwertige redaktionelle Umfeld der ZEIT als Rahmen schenkt Ihrer Brand Story **Glaubwürdigkeit**, hohe **Akzeptanz** und **Aufmerksamkeit**.



Die Brand Story erzählt Ihre Geschichte in einem einzigartigen Design– kreativ und emotional.

Die Brand Story bietet Ihnen:

- 1 programmierte HTML-Seite mit ZEIT Header und Footer
- Maximal 5 Kapitel mit je bis zu 2.000 Zeichen
- 1 Panoramabild oder -video pro Kapitel
- Weitere Bilder unbegrenzt einsetzbar
- Multimediale Einbindungsmöglichkeiten
- Gezielte Traffic-Zuführung: Native Teaser und Display-werbemittel im optimal abgestimmten Mix

Buchungsoptionen:

Starter

ab 16.000 €*

Sie liefern einen fertig produzierten HTML / Redirect Frame an.

Basic

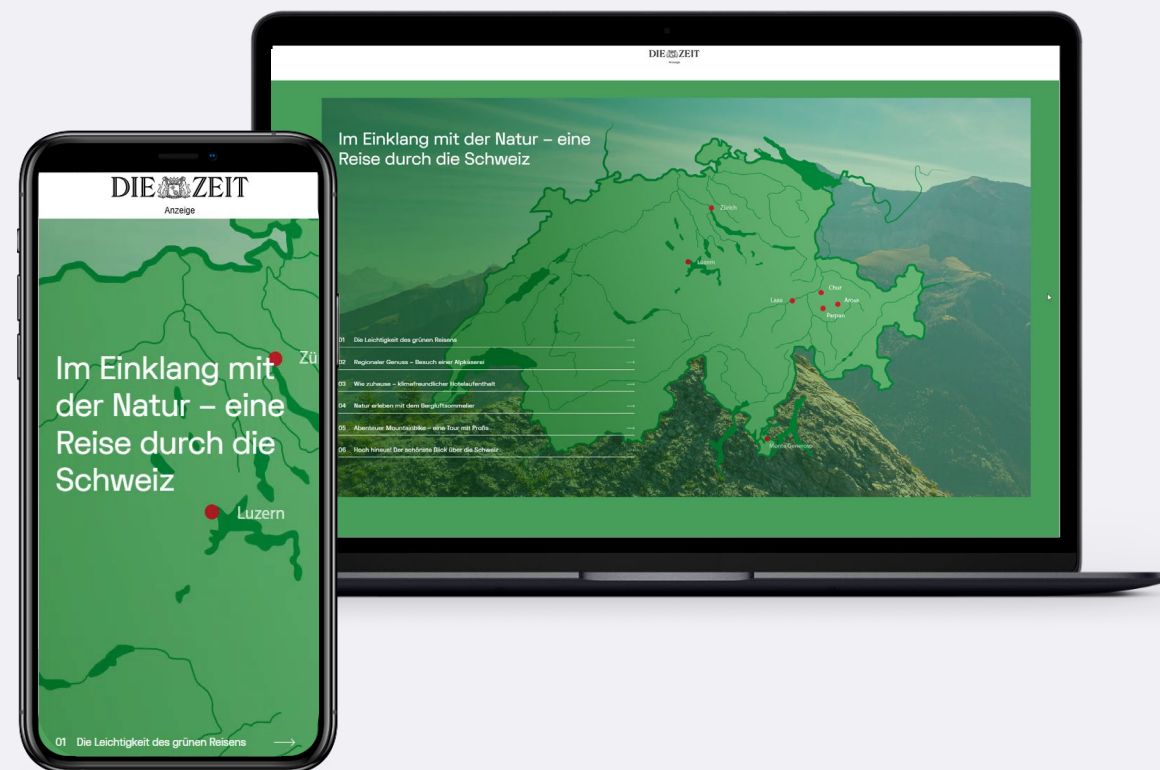
ab 36.500 €*

Sie liefern die fertigen Inhalte an und wir produzieren für Sie die HTML-Seite.

Plus

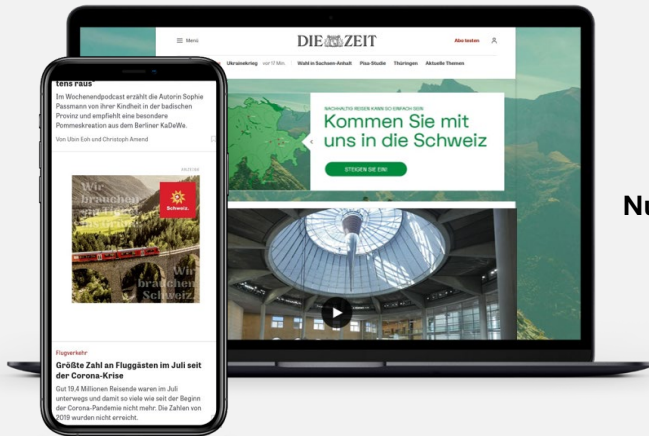
ab 47.500 €*

Wir erstellen Ihre Inhalte zielgruppen-gerecht und skripten die HTML-Seite.



／ Nativer Content, aufmerksamkeitsstarke Media und eine stringente User Journey machen Ihre Brand Story zum Erfolg!

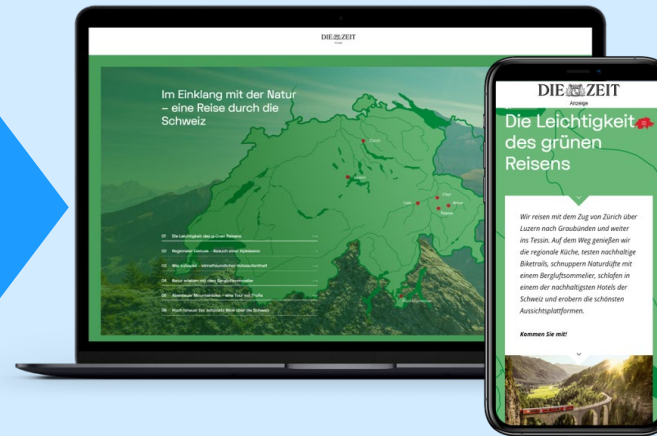
Display Ads



Nutzerführung
zum Artikel

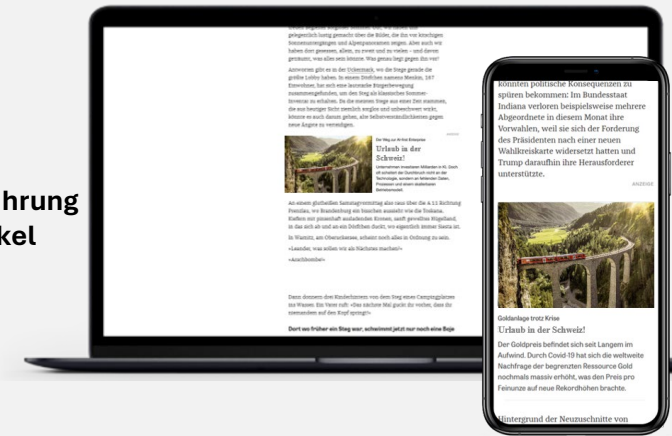
Aufmerksamkeitsstarke Image-Werbemittel sorgen für **Reichweite** und verlinken direkt zu einem Artikel. Für eine stringente User-Führung kann die Bildsprache Ihrer Brand Story aufgegriffen werden. Mit gezieltem **Targeting** erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Brand Story



Display Ads und Native Teaser führen Nutzer:innen über unterschiedliche Einstiegspunkte **zu Ihrer Brand Story**. Durch kreatives Scrollytelling tauchen sie tief in Ihre Inhalte ein, über externe Verlinkungen können sie nahtlos zu Ihren Angeboten weitergeleitet werden.

Native Teaser



Nutzerführung
zum Artikel

Native Ad Click-Ins wecken Interesse für **Ihr Thema** und führen Nutzer:innen direkt zu Ihrem Content. Die native Anmutung und Ausspielung auf Artikelebene sorgt für **hohe Akzeptanz** und **Aufmerksamkeit**. Präzises **Targeting** spricht Ihre Zielgruppe direkt an.

Brand Story

Preise & Paketempfehlung



/ Ihre Buchungsmöglichkeiten

Brand Story STARTER

Sie liefern einen fertig produzierten HTML bzw. Redirect Frame an.

Preis: ab 16.000 €*
Inkl. Produktionskosten: 3.000 €

Brand Story BASIC

Sie liefern die fertigen Inhalte an und wir produzieren für Sie die HTML-Seite.

Preis: ab 36.500 €*
Inkl. Produktionskosten: 8.500 €

Brand Story PLUS

Wir bereiten Ihre Inhalte zielgruppengerecht auf, erstellen Ihren Content und skripten die HTML-Seite.

Preis: ab 47.500 €*
Inkl. Produktionskosten: 12.500 €

Laufzeit: 4-12 Wochen

Reporting:

- Media-Leistung (ausgelieferte Ad Impressions, Clicks, CTR)
- Content-Integration (Seitenaufrufe, Verweildauer)

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot



Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Gerne beraten wir Sie und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Melden Sie sich gerne bei uns: zeitadvise@zeit.de