

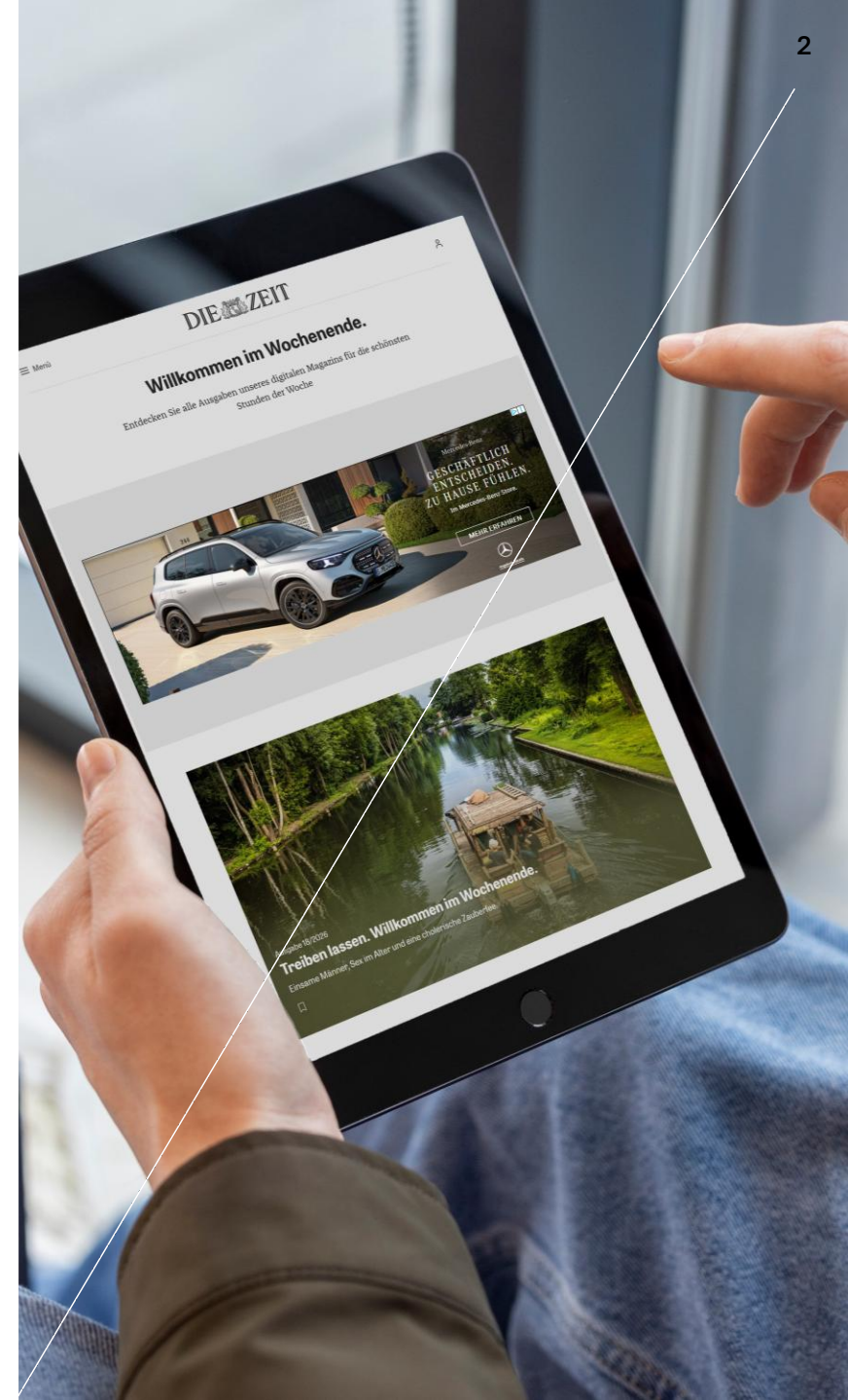
Display Werbung auf zeit.de

Für jede Botschaft das richtige Werbemittel

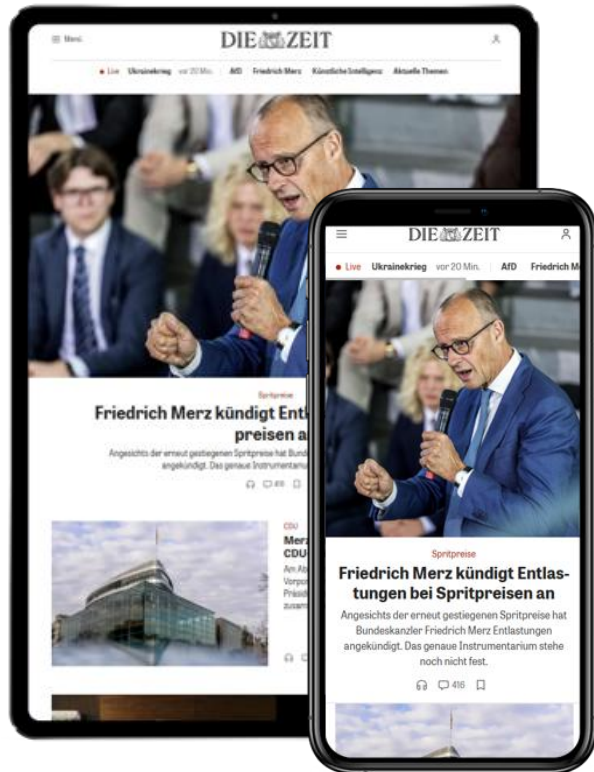


zeit.de – das Medium, dem Menschen, ihre Zeit schenken.

Mit Qualitätsjournalismus, multimedialen Storytelling und aufwendigem Datenjournalismus schafft zeit.de ein glaubwürdiges Umfeld für Ihre Marke, das Menschen erreicht und bewegt.



/ zeit.de – User:innen auf einen Blick



UNIQUE USER:INNEN

9,4 Mio.

Lesen jeden Monat zeit.de

KONTAKTE

264 Mio.

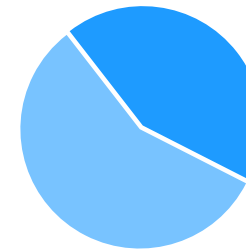
Werbekontakte pro Monat

HOHER SOZIOÖKONOMISCHER STATUS

3,48 Mio.

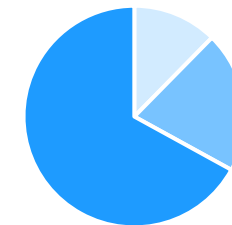
Gehören zur Statusstufe 1-2*

GESCHLECHT



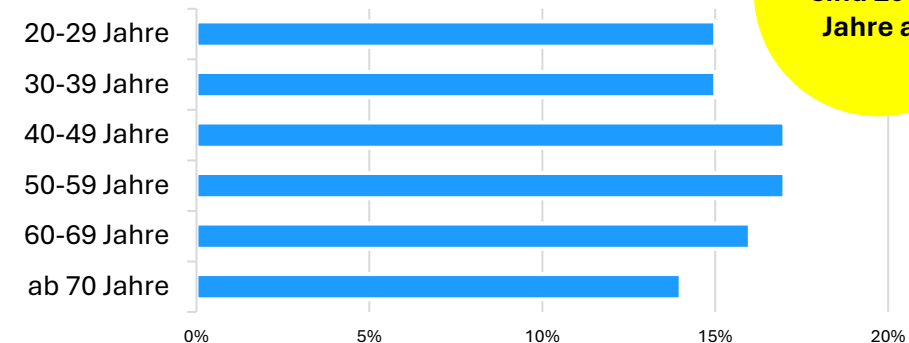
56 % Männer
44 % Frauen

Ø HHNE



unter 2.000 €
2.000 € bis 3.500 €
über 3.000 €

ALTERSSTRUKTUR

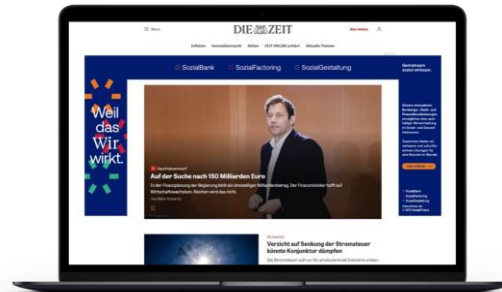
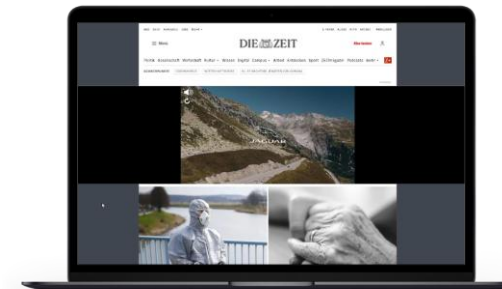


47 %
sind 20-49
Jahre alt

Display Werbemittelauswahl

／ Große Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft

Eine Auswahl unserer Homepage Werbemittel

Value Ad**Fireplace Ad****Mobile Halfpage Ad****Mobile Premium Rectangle****Doppelsitebar Ad****Cinema Ad**

Für weitere Informationen oder individuelle Werbemittel melden Sie sich gerne bei uns.



Content Cards:

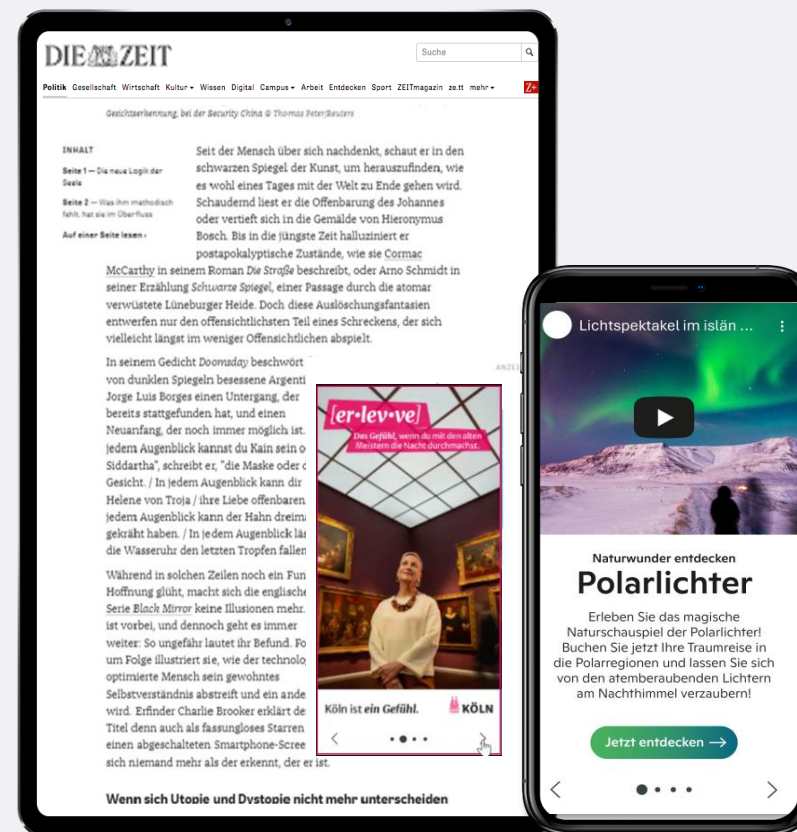
Ihre Inhalte im Mittelpunkt, interaktiv & redaktionell inszeniert

Viel Inhalt, kompakte Darstellung

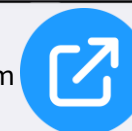
- Digitales Halfpage Ad mit Slide-Effekt (stationär & mobile)
- Bis zu fünf Slides bieten viel Raum für Ihre Inhalte
- Wählen Sie individuell für jedes Slide aus sechs verschiedene Grunddesigns: Intro, Text, Image, Video, Choice, Quote

Buchungsmöglichkeiten

- Mindestens 17 Tage Vorlaufzeit
- Buchung erfolgt auf TKP-Basis
- Mindestbuchungsvolumen: 3.500 €*
- Produktionskosten: 1.500 €**
- Anlieferung von bis zu fünf Slides
- Targeting möglich



Weitere Beispiele im Showroom



Content Cards – Für jede Botschaft das passende Design

Wählen Sie aus diesen sechs Grunddesigns. Für jedes Slide können Sie ein neues Grunddesign auswählen.

Intro Card



Text Card



Image Card



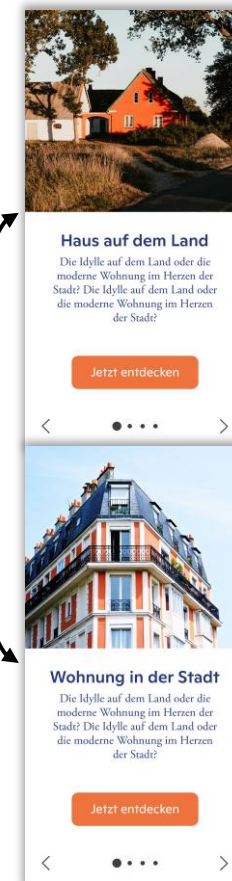
Video Card



Quote Card



Choice Card



Display Platzierungs- möglichkeiten

/ Single Flächen Display Ads – eine Werbefläche zu einem attraktiven TKP

Single Flächen Display Ads sind Werbemittel, die mobil und auf Desktop auf **einzelnen Werbeflächen** ausgespielt werden. Profitieren Sie von **attraktiven TKPs** und setzen Sie auf Single Flächen Formate für Ihre **Reichweiten-Kampagne**.

TKP für Single Flächen Display Ads

Preisklasse	TKP
PK I (Homepage, Rubrikrotation, Premium Targeting)	80 €
PK II (Portalrotation, Basic-Targeting (zzgl. 15% Aufschlag))	60 €
Mindestbuchungsvolumen (netto/netto)	3.500 €

- **Desktop Formate:** Banner 1:1, 2:1, 3:1 und 4:1, Ad Bundle, Billboard, Cube Ad, (Content) Sitebar Ad, Interscroller, (Sliding) Halfpage Ad, (Sliding) Medium Rectangle, Superbanner, (Wide) Skyscraper
- **Mobile Formate:** Ad Bundle, Carousel Ad, Content (Sliding) Ad 1:1 und 2:1, Content Ad 3:1, 4:1 und 6:1, Cube Ad, Double Midscroll, (Sliding) Halfpage Ad, Horizontal Interscroller, (Sliding) Medium Rectangle, (Sliding) Premium Rectangle, Reel Expander



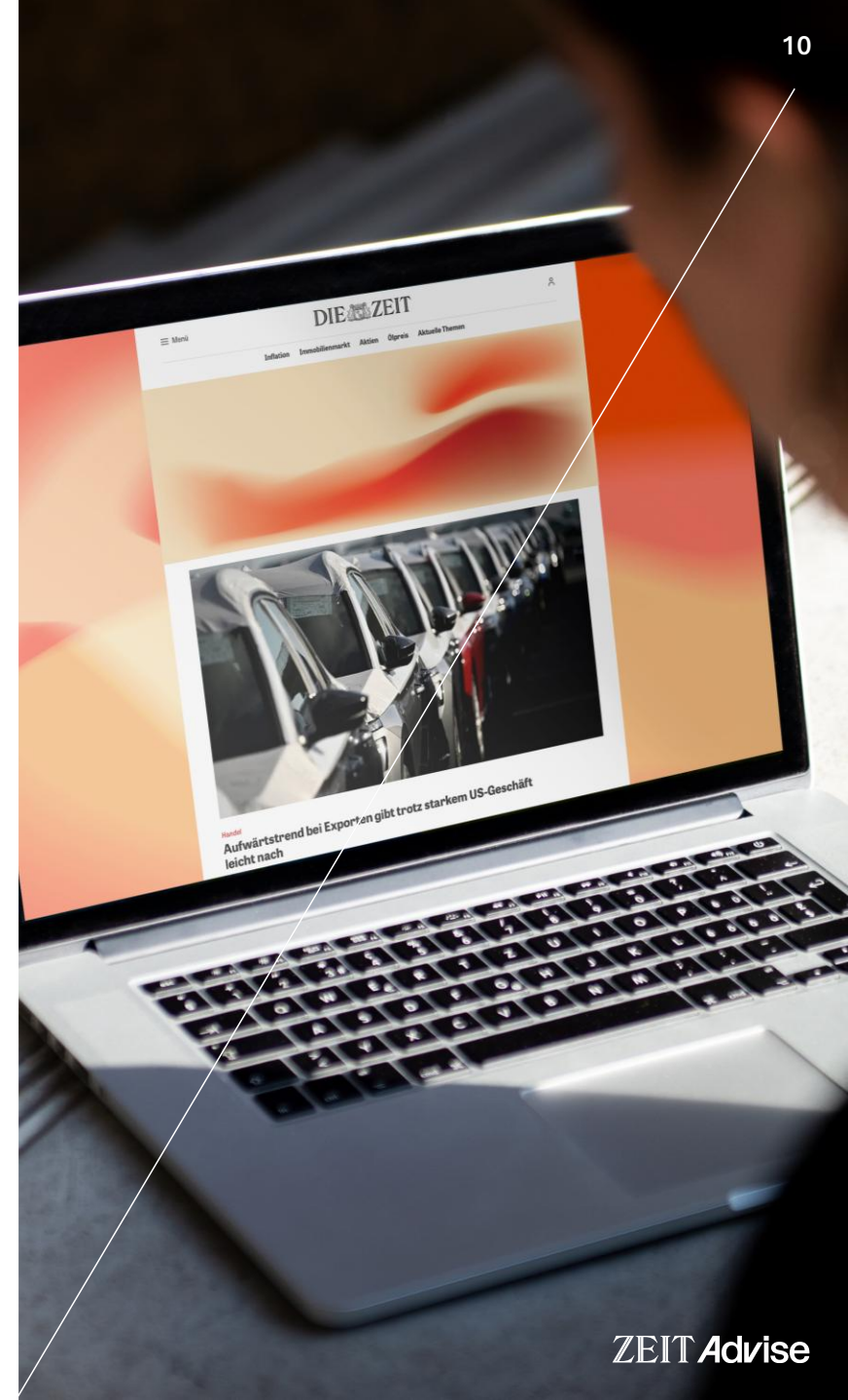
/ Multi Flächen Display Ads – Viel Raum für Ihren großflächigen Markenauftritt

Multi Flächen Display Ads sind Werbemittel, die mobil und auf Desktop auf **mehreren Werbeflächen** ausgespielt werden. Wählen Sie diese **großformatigen** Werbemittel, für einen **aufmerksamkeitsstarken Auftritt**.

TKP für Multi Flächen Display Ads

Preisklasse	TKP
PK I (Homepage, Rubrikrotation, Premium Targeting)	120 €
PK II (Portalrotation, Basic-Targeting (zzgl. 15% Aufschlag))	90 €
Mindestbuchungsvolumen (netto/netto)	3.500 €

- **Desktop Formate:** Cinema Ad, Doppel-Sidebar, (Dynamisches) Fireplace, Page Skin, Sliding Skin, Takeover, Value Ad, Wallpaper
- **Mobile Formate:** Interstitial, Takeover



/ Profitieren Sie von attraktiven Mengenrabatten auf Ihre zeit.de-Buchung

Platzierung	AI-Menge	Laufzeit	Preisvorteil
Rubrik / Homepage Rotation (PK 1) Portal / Channel Rotation (PK 2)	Ab 500.000	1 – 6 Wochen	20%
	Ab 1.000.000		30 %
	Ab 2.000.000		40 %
	Ab 5.000.000		50 %
	Ab 7.500.000		60 %
	Ab 12.000.000		70 %

- Mengenrabatte gelten nicht für Exklusiv- oder Festplatzierungen, Native Teaser und bei Premium Targeting
- Der Mengenrabatt ist mit AE kombinierbar.
- Bei Content-Integrationen wird zusätzlich der Abschlag für die interne Verlinkung angewendet.



/ zeit.de bietet für jedes Kampagnenziel die richtige Buchungsoption

/ Run of Homepage

Ihr Werbemittel wird nach Verfügbarkeit ausschließlich auf der Homepage von zeit.de ausgespielt.

/ Portal-Buchung

Ihr Werbemittel wird als Run of Site (RoS) über die gesamte Website von ausgespielt.

Eine RoS-Buchung ist je nach Preisklasse mit einem Basic- oder Premium-Targeting kombinierbar.*

/ Rubriken-Buchung

Ihr Werbemittel wird in Rotation in einer bestimmten Rubrik ausgespielt.

Rubriken sind z.B.: Politik, Gesellschaft, ZEITmagazin, u.v.m.

Eine Rubrikrotation ist gegen einen Aufschlag von 15 % mit einem Basic-Targeting kombinierbar.

/ Targeting

Basic Targeting

Geografisches Targeting sowie soziodemographische Merkmale und Interessen.*

Premium Targeting

Kontextuelles Targeting, User Involvement Targeting oder Entscheider:innen-Targeting.*

Technisches Targeting

Umfasst zum Beispiel Endgerät, Browser und viele weitere Kriterien.

/ Website Sponsoring: Exklusive Sichtbarkeit für Ihre Marke auf der gesamten ZEIT Website

Ihre Kampagne standalone und exklusiv auf zeit.de

- Das exklusive Website Sponsoring ermöglicht Ihnen eine Markenpräsenz ganz ohne direkte Konkurrenz auf zeit.de.
- Ihre Werbebotschaft wird exklusiv auf der ZEIT Homepage sowie allen Ressort- & Artikelseiten ausgedispelt.
- Ein prominenter Auftritt, der für maximale Sichtbarkeit sorgt und Reichweite und Image perfekt verbindet.
- Auf Tagesbasis buchbar.

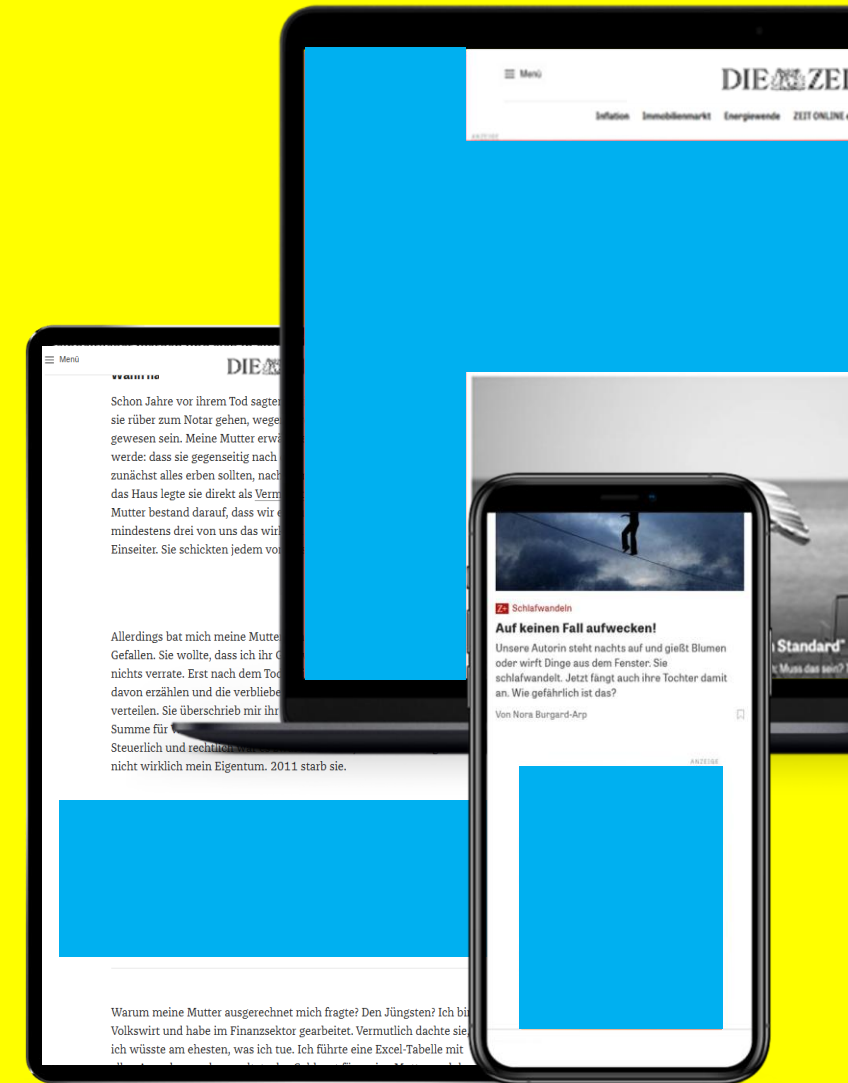
Buchungsmöglichkeiten

Unter der Woche (Mo – Fr)

- Reichweite: 3,2 Mio. Als*
- Brutto-Preis: 400.000 € / Tag**

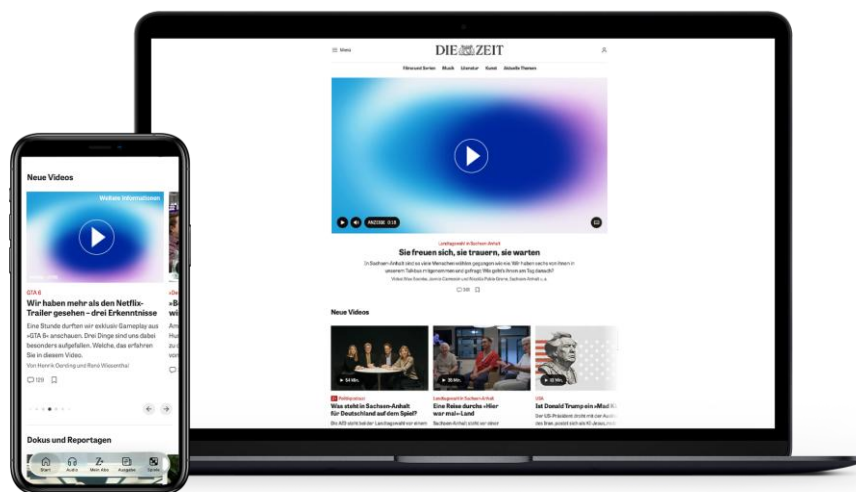
Am Wochenende (Sa oder So)

- Reichweite: 2,5 Mio. Als*
- Brutto-Preis: 312.500 € / Tag**

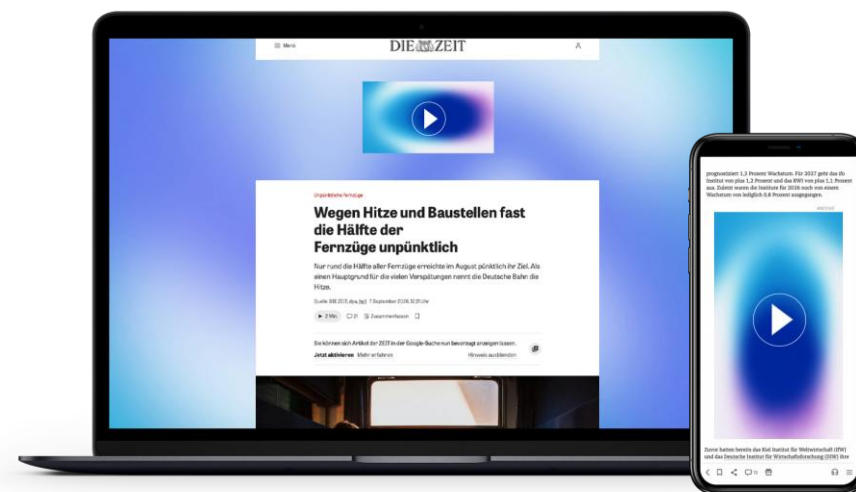


Video Werbemöglichkeiten

/ InStream vs. InPage – Was ist der Unterschied?



InStream



InPage

Platzierung	Innerhalb der Videoinhalte auf zeit.de als Pre-, Mid- und PostRoll	Als Werbemittel zwischen oder außerhalb der redaktionellen Inhalte auf zeit.de
Reichweite	Themenunspezifische Reichweite, begrenzt auf das Video-Inventar von zeit.de	Hohe, flexible Reichweite im gesamten Portfolio auf zeit.de
Umsetzung	Einfacher Einsatz vorhandener TV-Werbemittel	Diverse Formate einsetzbar; teilweise ist die Nutzung vorhandener Social-Media-Werbemittel möglich
Targeting*	Einsatz von Standard- und soziodemografischem Targeting möglich	Einsatz von Targeting analog zum Display-Targeting, einschließlich kontextuellem Targeting möglich

/ Ihre InPage-Video-Kampagne als Single Fläche auf zeit.de zum attraktiven TKP

Single Flächen Display Ads sind Werbemittel, die **mobil und auf Desktop** auf einzelnen Werbeflächen ausgespielt werden. InPage-Video-Werbemittel werden, wie Display Ads, **innerhalb oder zwischen redaktionellen Artikeln** eingebunden. Die Ausspielung erfolgt über das gesamte Portfolio.

Nutzen Sie die Single-Flächen-Ads für Ihre InPage-Video- und Reichweitenkampagne und profitieren Sie von attraktiven TKPs.

TKP für Single Flächen InPage-Video-Ads

Preisklasse	Grundpreis
PK I (Homepage, Rubrikrotation, Premium Targeting)	80 €
PK II (Portalrotation, Basic-Targeting (zzgl. 15% Aufschlag))	60 €
Mindestbuchungsvolumen (netto/netto)	3.500 €

- **Desktop Formate:** InTxt Horizontal Video Ad, Horizontal Video Interscroller, Vertical Video Sitebar Ad, Inline Video Expand
- **Mobile Formate:** Mob. InTxT Horizontal Video Ad, Mob. InTxT Vertical Video Ad, Mobile Movie Ad, Mob. Horizontal Video Interscroller, Mob. Vertical Video Interscroller, Vertical Stories Video Ad



/ Multi Flächen Display Ads – Viel Raum für Ihre großflächige Video-Kampagne

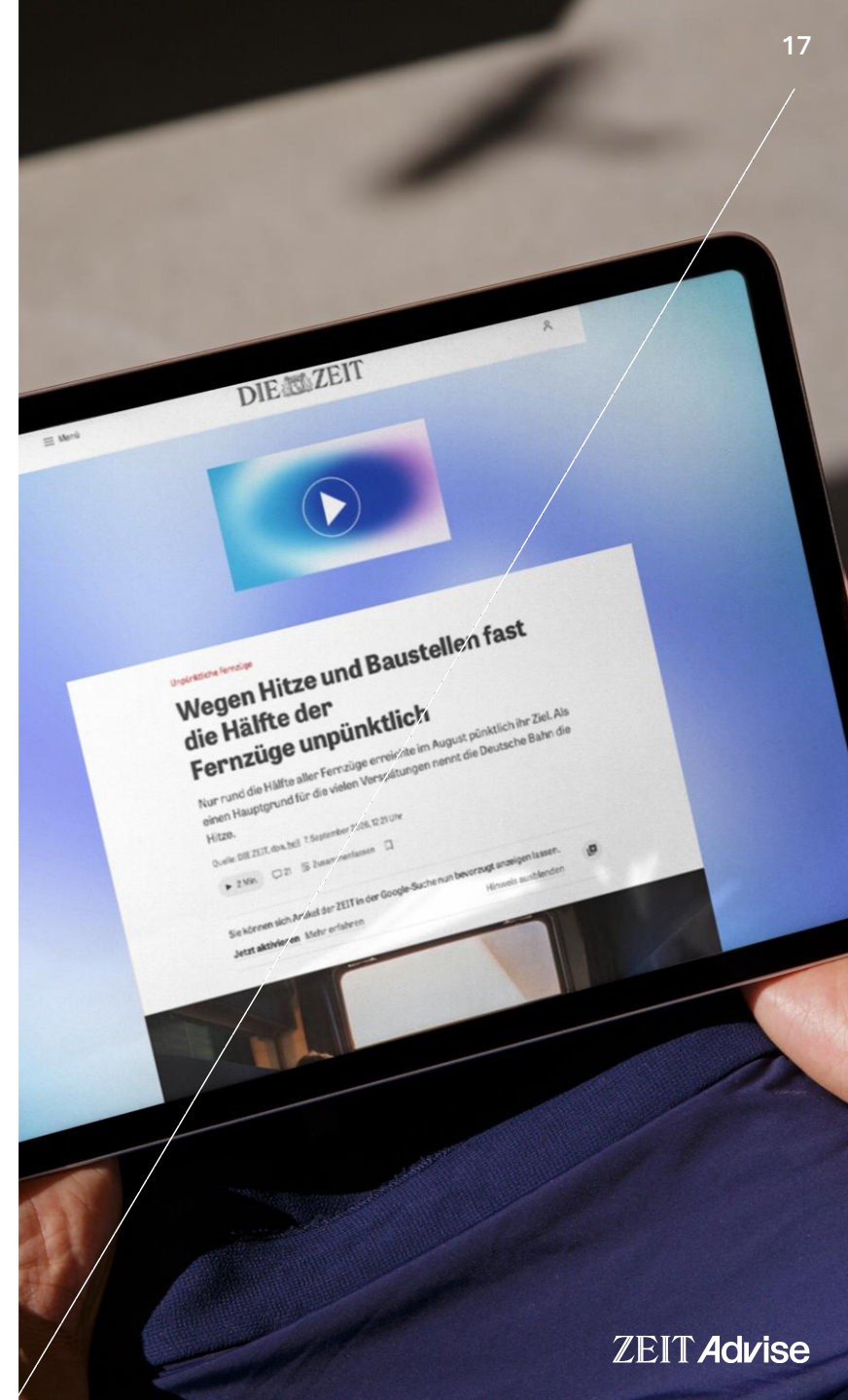
Multi Flächen Display Ads sind Werbemittel, die auf **mehreren Werbeflächen** ausgespielt werden. InPage-Video-Werbemittel werden, wie Display Ads, innerhalb oder zwischen redaktionellen Artikeln eingebunden. Die Ausspielung erfolgt über das gesamte Portfolio.

Nutzen Sie ein **großformatiges Werbemittel** für Ihre InPage-Video-Kampagne für einen **aufmerksamkeitsstarken Auftritt**.

TKP für Multi Flächen InPage-Video-Ads

Preisklasse	Grundpreis
PK I (Homepage, Rubrikrotation, Premium Targeting)	120 €
PK II (Portalrotation, Basic-Targeting (zzgl. 15% Aufschlag))	90 €
Mindestbuchungsvolumen (netto/netto)	3.500 €

- **Desktop Formate:** Video Branding Ad



/ Ihre InStream-Video-Ad eingebunden im redaktionellen Videoinhalt auf zeit.de

Mit InStream-Video-Ads erreichen Sie Nutzer:innen genau dann, wenn sie **aktiv Videoinhalte konsumieren** – und profitieren so von einem Moment **hoher Aufmerksamkeit** und **konkretem Nutzungsinteresse**. Ihre Werbung wird direkt in redaktionellen Videoinhalten von zeit.de ausgespielt, wenn diese von Nutzer:innen angesehen werden. Je nach Format kann der Spot nach einer bestimmten Zeit übersprungen werden oder wird vollständig ausgespielt und kann nicht übersprungen werden.

TKP für InStream-Video-Ads

Preisklasse	Bumper Ad	Skippable Vertical Video Ad	Non Skippable Horizontal Video Ad (bis zu 30 Sek.)
PK II (Portalrotation, Basic-Targeting (zzgl. 15% Aufschlag))	50 €	50 €	90 €
Mindestbuchungsvolumen (netto/netto)	3.500 €		



Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Gerne beraten wir Sie und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Melden Sie sich gerne bei uns: zeitadvise@zeit.de