

Kunst- & Kulturumfelder

2027

Über 100 ZEIT-Produkte mit dem gleichen Qualitätsversprechen



Good Jobs



academics



e-fellows



HeyStudium



ZEIT für die Schule



Deutschland spricht



Freunde der ZEIT



ZEIT Veranstaltungen



ZEIT Shop & Editionen



ZEIT Reisen



ZEIT Akademie



DIE ZEIT VERLAGSGRUPPE

Arbeit · Bildung · Digital · Familie · Geld · Genuss · Geschichte · Gesundheit · Kunst · Kultur · Literatur · Mobilität · Politik · Reisen · Spiele · Sport · Wirtschaft · Wissen

Kunst und Kultur
Printumfelder



Kunst & Kulturthemen 2027

Thema	Produkt	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
WELTKUNST 265	Magazin	15.01.2027	04.12.2026
KUNSTQUARTAL 01/27	Magazin	15.01.2027	27.11.2026
WELTKUNST 266	Magazin	19.02.2027	15.01.2027
WELTKUNST 267 Sonderheft	Magazin	05.03.2027	03.02.2027
ZEIT REISEN-Spezial I	Red. Spezial	18.03.2027	18.02.2027
ZEIT Musik	Red. Spezial	11.03.2027	11.02.2027
WELTKUNST 268	Magazin	25.03.2027	22.02.2027
KUNSTQUARTAL 02/27	Magazin	25.03.2027	11.02.2027
WELTKUNST 269 Sonderheft	Magazin	23.04.2027	18.03.2027
ZEIT KUNST	Extrabuch	22.04.2027	15.02.2027
ZEIT KULTURSOMMER	Red. Spezial	05.05.2027	31.03.2027
ZEIT Reiseträume I	Spezial	20.05.2027	12.04.2027
WELTKUNST 270	Magazin	28.05.2027	22.04.2027

Kunst & Kulturthemen 2027

Thema	Produkt	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
WELTKUNST 271	Magazin	25.06.2027	21.05.2027
KUNSTQUARTAL 03/27	Magazin	25.06.2027	13.05.2027
WELTKUNST 272 Sonderheft	Magazin	02.07.2027	02.06.2027
WELTKUNST 273	Magazin	23.07.2027	21.06.2027
WELTKUNST 274	Magazin	27.08.2027	26.07.2027
ZEIT Kulturherbst	Red. Spezial	09.09.2027	03.08.2027
ZEIT Reiseträume II	Spezial	16.09.2027	09.08.2027
ZEIT KUNST	Extrabuch	23.09.2027	20.07.2027
WELTKUNST 275	Magazin	24.09.2027	23.08.2027
KUNSTQUARTAL 04/27	Magazin	24.09.2027	13.08.2027
ZEIT REISEN-Spezial II	Red. Spezial	21.10.2027	23.09.2027
WELTKUNST 276	Magazin	29.10.2027	27.09.2027
ZEIT Musik II	Red. Spezial	18.11.2027	21.10.2027

Kunst & Kulturthemen 2027

Thema	Produkt	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
WELTKUNST 277	Magazin	26.11.2027	22.10.2027
Kunstplaner	DIE ZEIT/ WELTKUNST Sonderheft	16.12.2027	02.11.2027
WELTKUNST 278 Sonderheft	Magazin	10.12.2027	08.11.2027
ZEIT Reiseträume III	Spezial	16.12.2027	08.11.2027

Kunst & Kultur
Digitale Umfelder



Kunst und Kultur Digital Übersicht

zeit.de

- ZEIT
- Displaykampagnen
- Video-Werbemittel

Contentformate

- Native Article
- Native Hub
- Brand Gallery
- Magazin Hub
- Brand Story
- Content Cards

Newsletter

- ZEIT-Newsletter

Podcast

- ZEIT-Podcasts

WELTKUNST Digital

- WELTKUNST Newsletter
- WELTKUNST Social Media
- Sponsorend Post
- Sponsorend Story
- WELTKUNST Corporate Puplishing

ZEIT APP

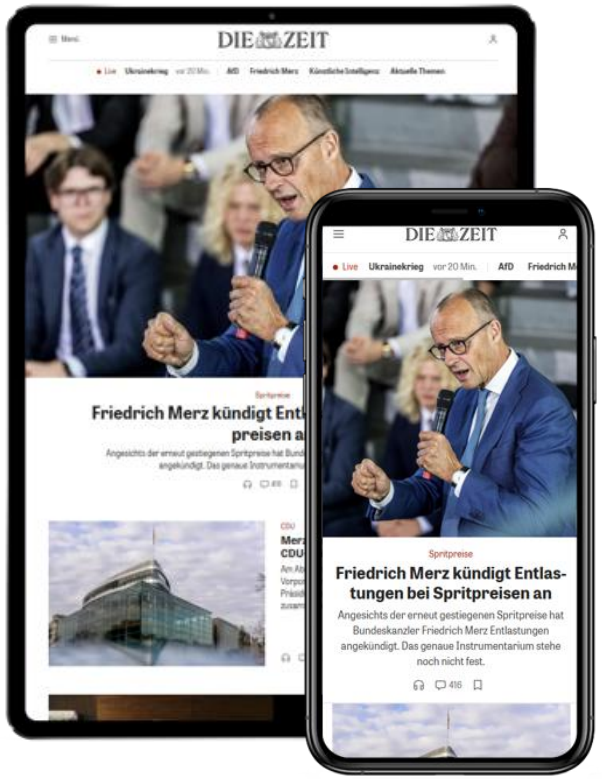
- Digitale Beilage

Jochen Wegner & Giovanni di Lorenzo
Chefredaktion ZEIT

„Die ZEIT bietet Orientierung in politisch aufgeladenen Tagen. Wir streben danach, die Wahrheit zu finden und sie möglichst klar zu beschreiben. Wir stehen für Vielfalt, tiefe Recherche und konstruktiven Austausch. Wir benennen nicht nur Probleme, sondern zeigen auch Lösungen.“



zeit.de – User:innen auf einen Blick



UNIQUE USER:INNEN

9,4 Mio.

Lesen jeden Monat zeit.de

KONTAKTE

264 Mio.

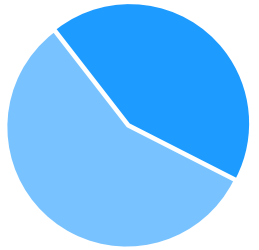
Werbekontakte pro Monat

HOHER SOZIOÖKONOMISCHER STATUS

3,48 Mio.

Gehören zur Statusstufe 1-2*

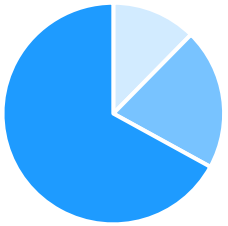
GESCHLECHT



56 % Männer

44 % Frauen

Ø HHNE

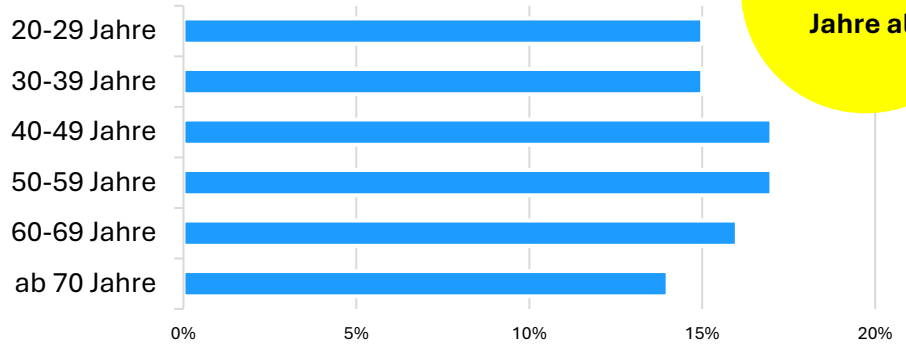


unter 2.000 €

2.000 € bis 3.500 €

über 3.000 €

ALTERSSTRUKTUR

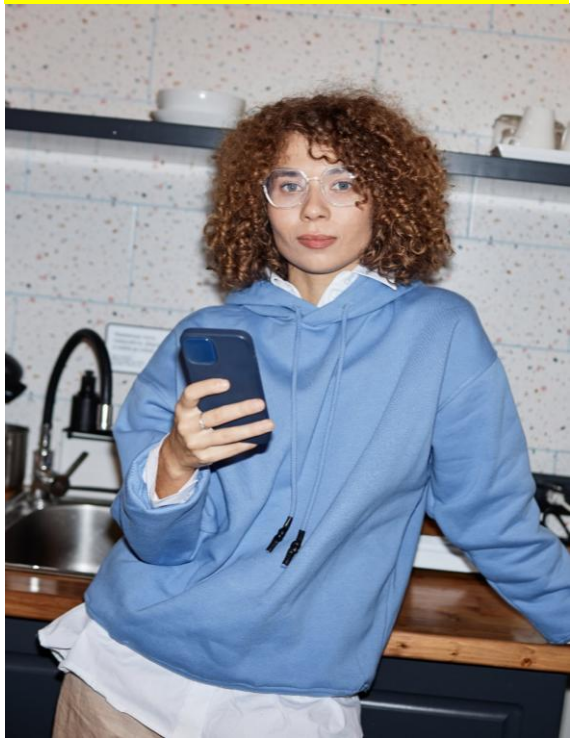


47 % sind 20-49 Jahre alt

Quellen: agma DNA, Mai-Juli 2026; *b4p 2025 III

Für jeden Kommunikationsanlass und Ihr individuelles Kampagnenziel bietet zeit.de passende Umfelder auf allen Kanälen:

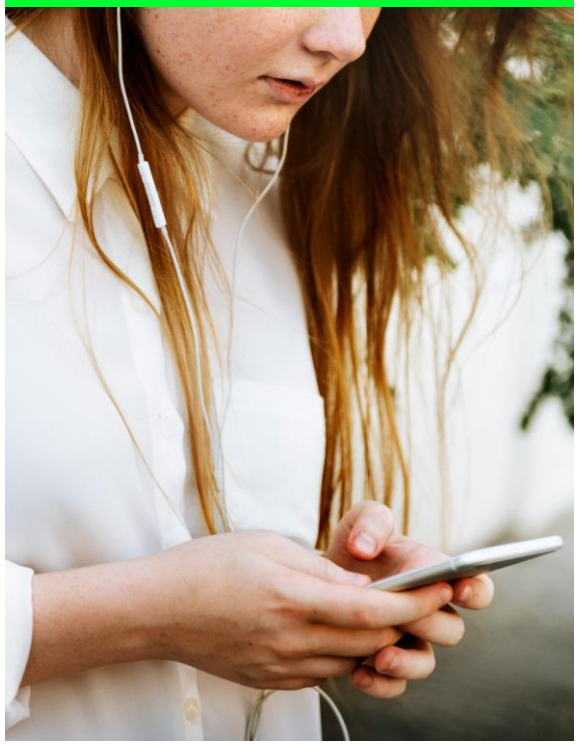
DISPLAY



PODCAST



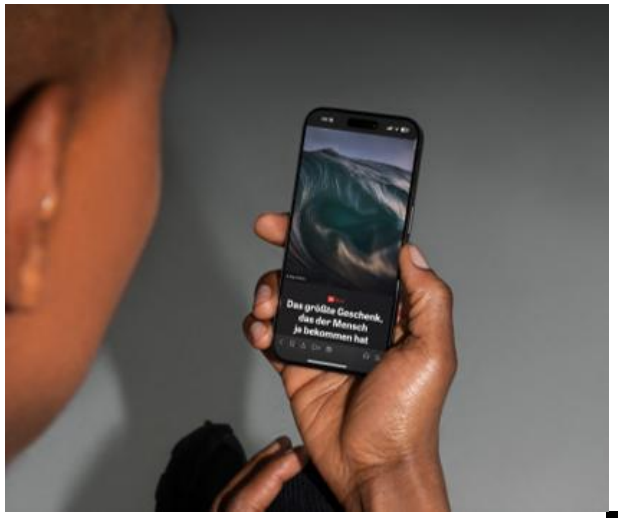
NEWSLETTER



CONTENT



Die ZEIT erfüllt auf allen Kanälen höchste Qualitätsansprüche und wird regelmäßig ausgezeichnet



Digital Platform of the Year

Für herausragenden Datenjournalismus und technologische Exzellenz wurde zeit.de bei den European Publishing Awards 2024 als European Digital Publishing Platform of the Year ausgezeichnet.



Ausgezeichneter Journalismus

2024 gewann die Redaktion der ZEIT gewann insgesamt 29 Journalistenpreise. Darunter renommierte wie der Theodor-Wolff-Preis und den Deutschen Reporter:innen-Preis. Die ZEIT wurde damit, wie auch im Vorjahr, zur **Redaktion des Jahres** gekürt.

Preisgekrönte Podcasts

ZEIT Verbrechen ist einer der erfolgreichsten Podcasts in Deutschland und mehrfach ausgezeichnet. 2024 wurde der Podcast als preisgekrönte Serie und Dokumentation verfilmt. 2025 geht ZEIT Verbrechen live auf Tour.

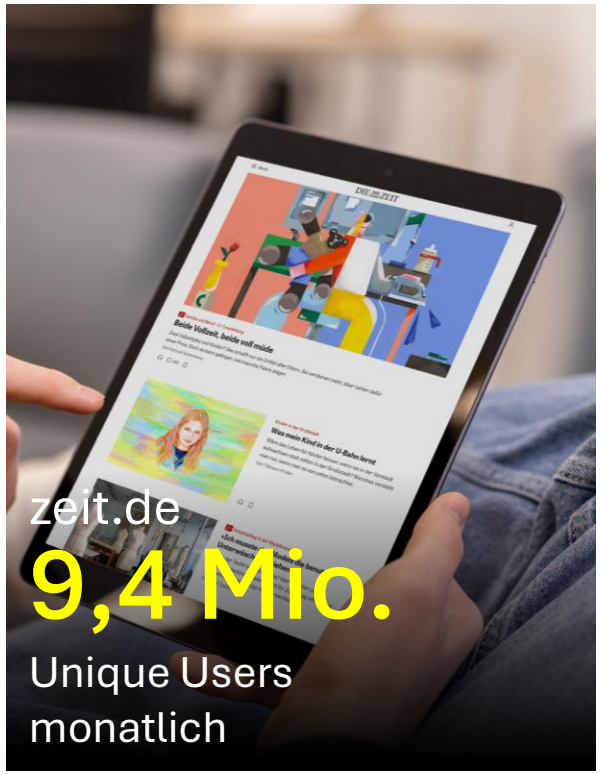


Innovative Live-Formate

In der Kategorie „Podcast“ wurde die ZEIT bei den European Publishing Awards 2024 für das Live-Format Podcast-Tour prämiert.

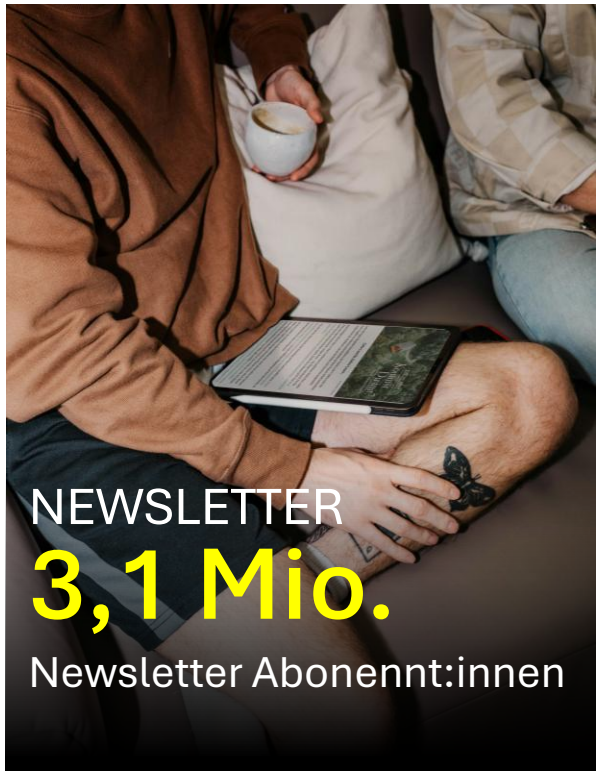


Unterschiedliche Nutzungssituationen, eine Markenfamilie. Kombinieren Sie Ihre Kommunikation in der ZEIT crossmedial









Quellen von links nach rechts: agma DANN, Ø Monat Januar–Juni 2026; ma Podcast, Januar–Juni 2026 (Brutto-Gesamt-Streams aller vermarktbaren zeit.de-Podcasts); AWA 2026 Summe der Bruttokontakte (DIE ZEIT, ZEITmagazin, ZEIT WISSEN, ZEIT CAMPUS); Verlagsangabe 2026 Summe der Newsletter Bruttoreichweiten.

Mitten im medialen Dauerrauschen: Ihre Botschaft trifft auf Menschen, die sich bewusst Zeit nehmen.

Wer sich aktiv für Inhalte entscheidet und dafür bezahlt, investiert mehr als einen flüchtigen Kontakt: Zeit, Aufmerksamkeit und Vertrauen.



Nutzung **pro Woche crossmedial**.



Sind **konzentriert** und **neugierig**, wenn sie sich die ZEIT zu Gemüte führen.



Konsumieren die Angebote der ZEIT in **ruhigen Momenten**.

Quelle: ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen, ZEIT Advise Halo-Studie (GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung | Mai 2026 | n = 1.250 Befragte)

Die Qualität des Kontakts macht Werbung wirkungsvoller.

Bis zu **20% Uplift für Ihre Werbewirkungs-KPIs** wie Einstellung zum Werbemittel, Kaufabsicht und Ausgabebereitschaft.



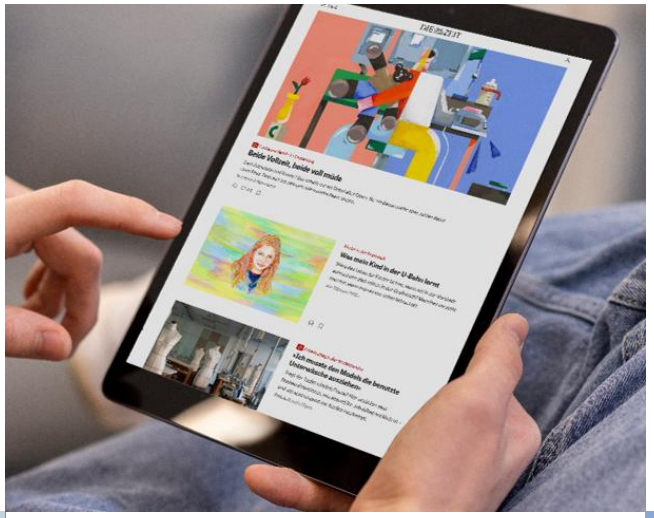
Quelle: Reputation Impact Studie 2023

Vertrauen ist ansteckend: Im ZEIT Umfeld strahlen Qualität und Relevanz auf Ihre Marke ab



90 %

verbinden die ZEIT mit Glaubwürdigkeit.
Dieser Wert strahlt direkt auf Ihre Marke ab und verschafft Ihnen einen entscheidenden Vertrauensvorschuss.



88 %

schätzen die ZEIT für ihre besondere Qualität.
Unser Qualitätsumfeld ist die perfekte Bühne, um erklärungsbedürftigere Produkte überzeugend zu vermitteln.

Bis zu

+14 %

mehr Wahrnehmung von Authentizität und Vertrauenssteigerung für Marken im Umfeld der ZEIT.



64 %

geben explizit an, dass sie Marken, die in der ZEIT werben, mehr vertrauen.



*Quelle: ZEIT Advise Halo-Studie (GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung | Mai 2026 | n = 1.250 Befragte)

Eine unverzichtbare Größe und immer dabei

DIE ZEIT erreicht ihre Leser:innen und User:innen genau dort, wo es ihnen gerade passt: Tagesaktuelle Nachrichten über „Z+“, Audio-Formate oder Inhalte der ZEIT in Print oder Digital, via App, E-Paper oder E-Reader.

Variante mit und ohne Papier:
Jedes ZEIT-Abo-Modell bietet Zugriff auf zeit.de und die digitale Version der ZEIT, im Kombi-Abo ist die Print-Version enthalten.



ZEIT + zeigt exklusiv Inhalte der Print-Ausgabe auf zeit.de

In drei Apps haben die User:innen die Möglichkeit, das gesamte Spektrum oder E-Paper und Audio einzeln zu nutzen

Display Advertising auf zeit.de
Für jede Botschaft das passende Werbemittel

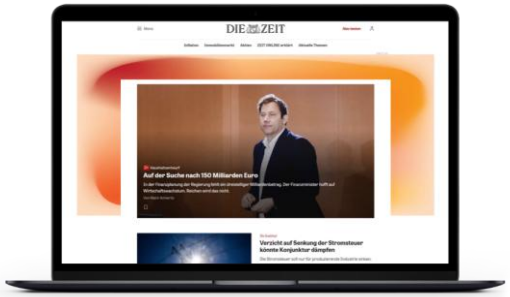


Große Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft
Eine Auswahl unserer Homepage Werbemittel

Value Ad



Fireplace Ad



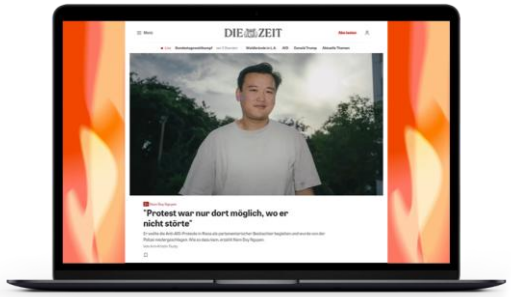
Mobile Halfpage Ad



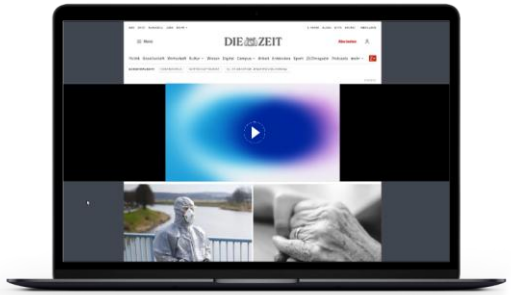
Mobile Premium Rectangle



Doppelsitebar Ad



Cinema Ad



Für weitere Informationen oder individuelle Werbemittel melden Sie sich gerne bei uns.

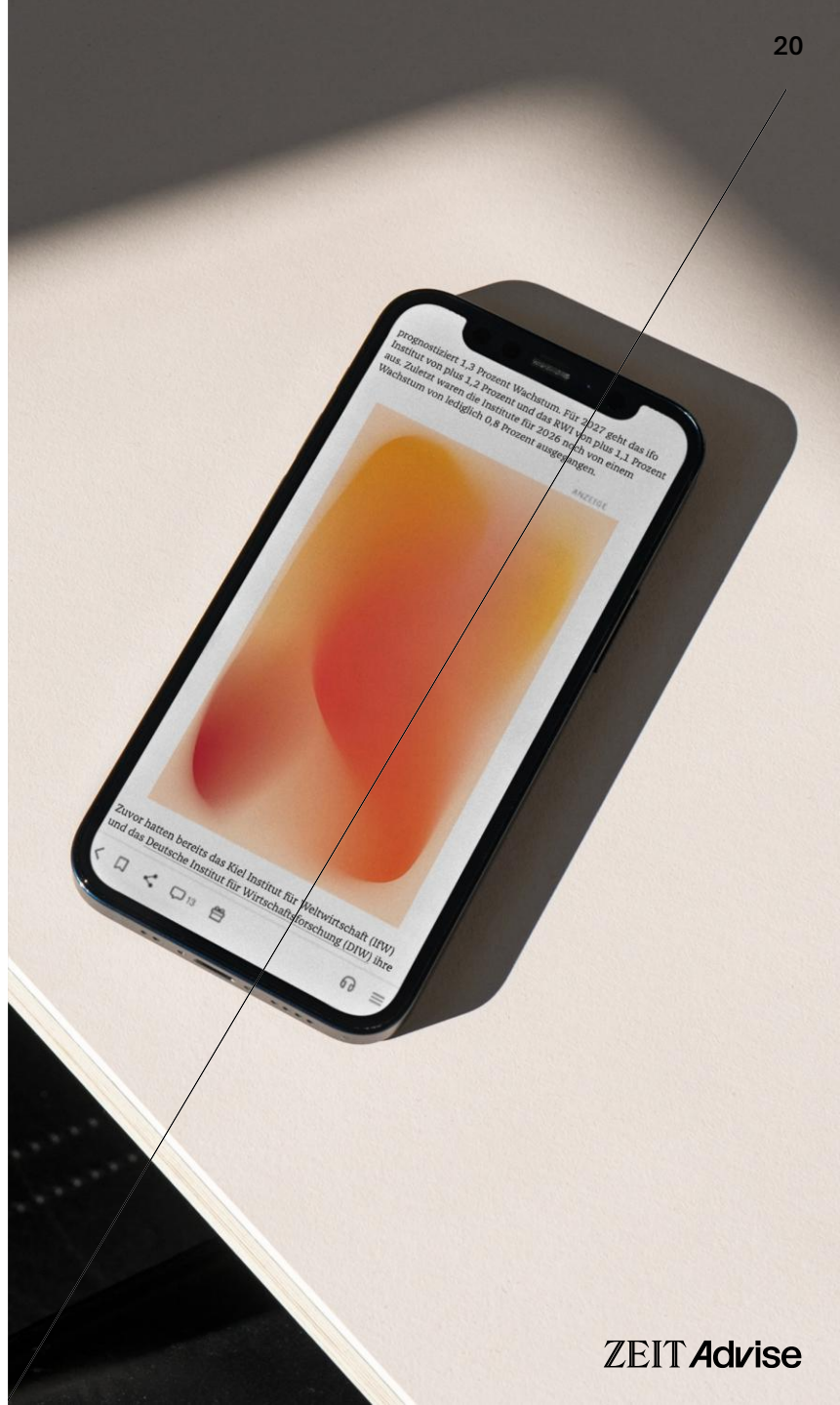
Single Flächen Display Ads – eine Werbefläche zu einem attraktiven TKP

Single Flächen Display Ads sind Werbemittel, die mobil und auf Desktop auf **einzelnen Werbeflächen** ausgespielt werden. Profitieren Sie von **attraktiven TKPs** und setzen Sie auf Single Flächen Formate für Ihre **Reichweiten-Kampagne**.

TKP für Single Flächen Display Ads

Preisklasse	Branchen-preis III[4]
PK I (Homepage, Rubrikrotation, Premium Targeting)	32,00 €
PK II (Portalrotation, Basic-Targeting (zzgl. 15% Aufschlag))	24,00 €
Mindestbuchungsvolumen (netto/netto)	1.400 €

- **Desktop Formate:** Banner 1:1, 2:1, 3:1 und 4:1, Ad Bundle, Billboard, Cube Ad, (Content) Sitebar Ad, Interscroller, (Sliding) Halfpage Ad, (Sliding) Medium Rectangle, Superbanner, (Wide) Skyscraper
- **Mobile Formate:** Ad Bundle, Carousel Ad, Content (Sliding) Ad 1:1 und 2:1, Content Ad 3:1, 4:1 und 6:1, Cube Ad, Double Midscroll, (Sliding) Halfpage Ad, Horizontal Interscroller, (Slinding) Medium Rectangel, (Sliding) Premium Rectangle, Reel Expander



Alle Preise zzgl. MwSt.; Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2026. Es gelten die ZEIT Advise AGB.
[4] Branchenpreis III: Reise (Bundesländer, Kantone, Tourismusmarketing in der DACH-Region, Fremdenverkehrsämter in der DACH-Region, Einzelhotels), Immobilien (Objektanzeigen, Fertighäuser), Stiftungen, Theater, Galerien, Museen, Kultur und Hamburg, Schulen.

Multi Flächen Display Ads – Viel Raum für Ihren großflächigen Markenauftritt

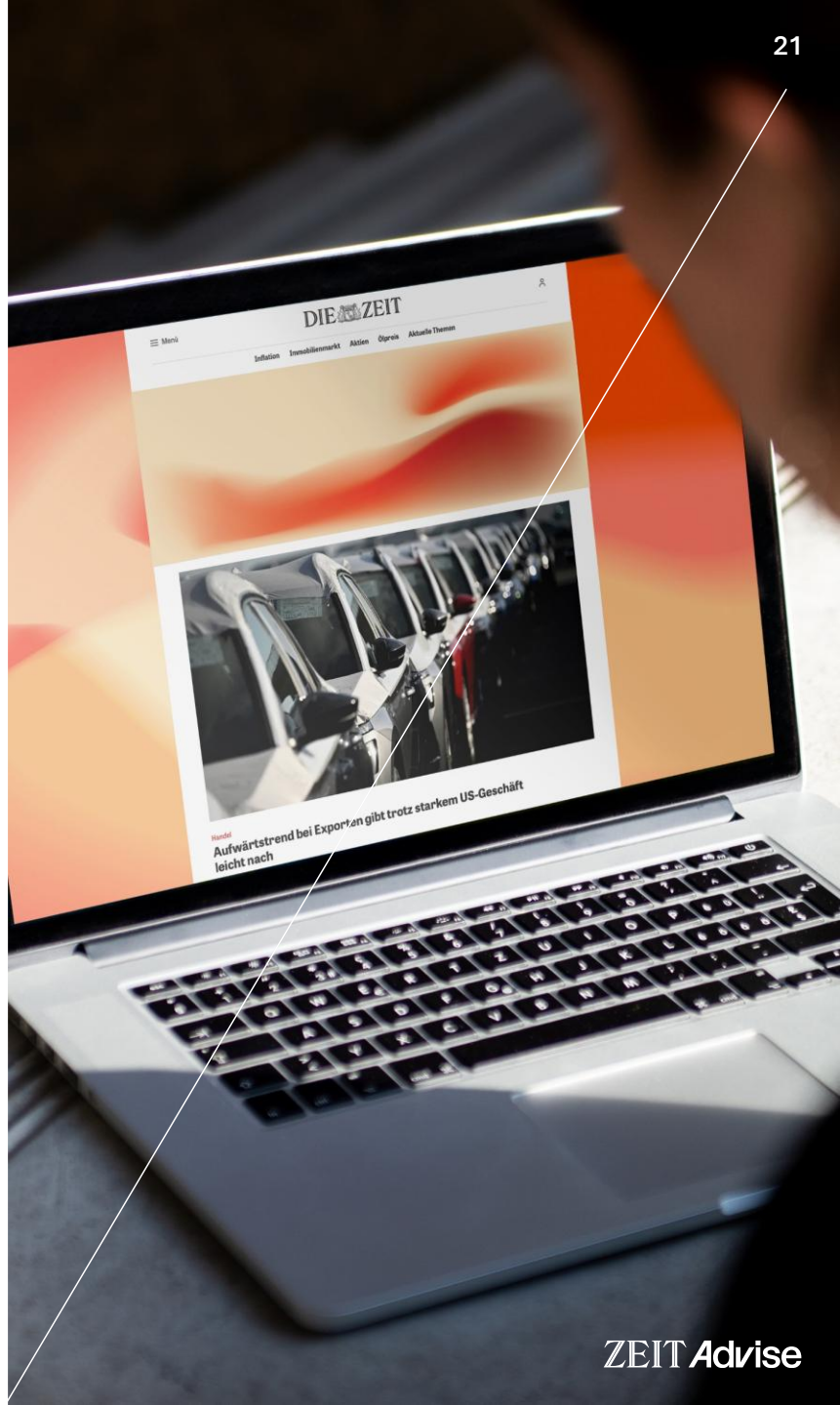
Multi Flächen Display Ads sind Werbemittel, die mobil und auf Desktop auf **mehreren Werbeflächen** ausgespielt werden. Wählen Sie diese **großformatigen** Werbemittel, für einen **aufmerksamkeitsstarken Auftritt**.

TKP für Multi Flächen Display Ads

Preisklasse	Branchen-preis III[4]
PK I (Homepage, Rubrikrotation, Premium Targeting)	48,00 €
PK II (Portalrotation, Basic-Targeting (zzgl. 15% Aufschlag))	36,00 €
Mindestbuchungsvolumen (netto/netto)	1.400 €

- **Desktop Formate:** Cinema Ad, Doppel-Sitebar, (Dynamisches) Fireplace, Page Skin, Sliding Skin, Takeover, Value Ad, Wallpaper
- **Mobile Formate:** Interstitial, Takeover

Alle Preise zzgl. MwSt.; Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2026. Es gelten die ZEIT Advise AGB.
[4] Branchenpreis III: Reise (Bundesländer, Kantone, Tourismusmarketing in der DACH-Region, Fremdenverkehrsämter in der DACH-Region, Einzelhotels), Immobilien (Objektanzeigen, Fertighäuser), Stiftungen, Theater, Galerien, Museen, Kultur und Hamburg, Schulen.



zeit.de bietet für jedes Kampagnenziel die richtige Buchungsoption

Run of Homepage

Ihr Werbemittel wird nach Verfügbarkeit ausschließlich auf der Homepage von zeit.de ausgespielt.

Portal-Buchung

Ihr Werbemittel wird als Run of Site (RoS) über die gesamte Website von ausgespielt.

Eine RoS-Buchung ist je nach Preisklasse mit einem Basic- oder Premium-Targeting kombinierbar.*

Rubriken-Buchung

Ihr Werbemittel wird in Rotation in einer bestimmten Rubrik ausgespielt.

Rubriken sind z.B.: Politik, Gesellschaft, ZEITmagazin, u.v.m.

Eine Rubrikrotation ist gegen einen Aufschlag von 15 % mit einem Basic-Targeting kombinierbar.

Targeting

Basic Targeting

Geografisches Targeting sowie soziodemographische Merkmale und Interessen.*

Premium Targeting

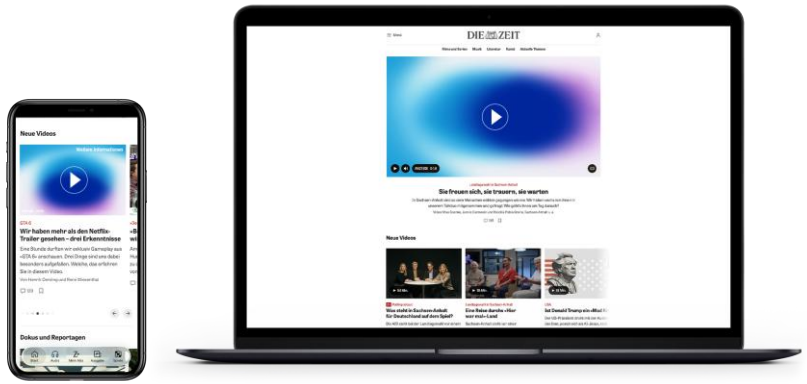
Kontextuelles Targeting, User Involvement Targeting oder Entscheider:innen-Targeting.*

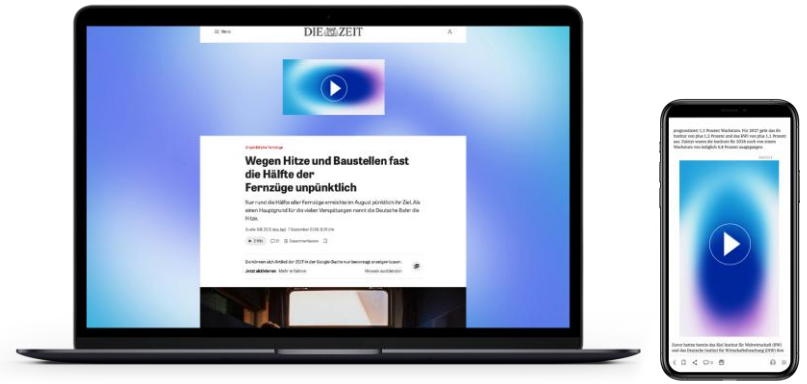
Technisches Targeting

Umfasst zum Beispiel Endgerät, Browser und viele weitere Kriterien.

Maximal drei Targeting-Kriterien miteinander kombinierbar. *Ggf. fallen Preis-Aufschläge an;

InStream vs. InPage – Was ist der Unterschied?





	InStream	InPage
Platzierung	Innerhalb der Videoinhalte auf zeit.de als Pre-, Mid- und PostRoll	Als Werbemittel zwischen oder außerhalb der redaktionellen Inhalte auf zeit.de
Reichweite	Themenunspezifische Reichweite, begrenzt auf das Video-Inventar von zeit.de	Hohe, flexible Reichweite im gesamten Portfolio auf zeit.de
Umsetzung	Einfacher Einsatz vorhandener TV-Werbemittel	Diverse Formate einsetzbar; teilweise ist die Nutzung vorhandener Social-Media-Werbemittel möglich
Targeting*	Einsatz von Standard- und soziodemografischem Targeting möglich	Einsatz von Targeting analog zum Display-Targeting, einschließlich kontextuellem Targeting möglich

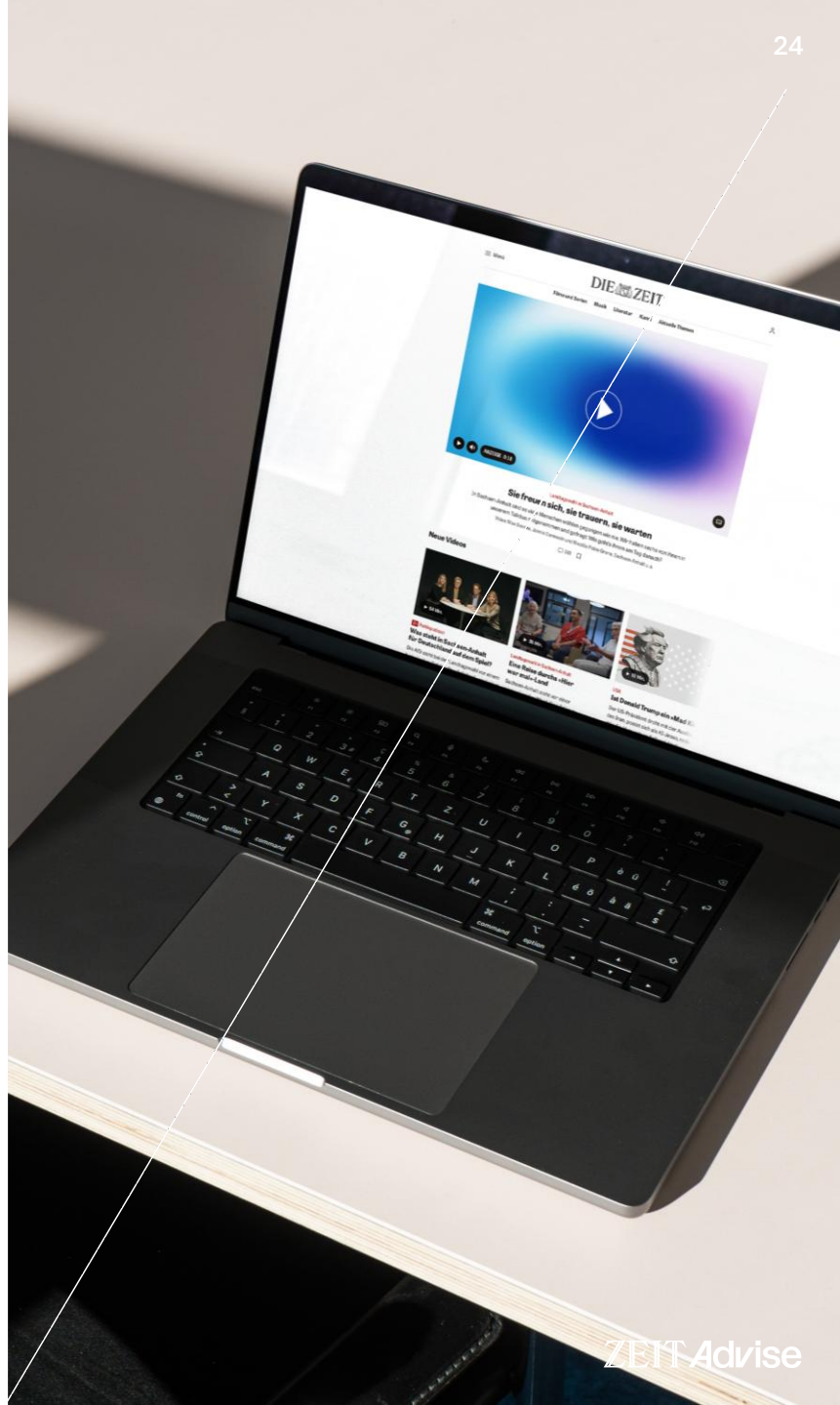
* Segmente und Reichweiten auf Anfrage

Ihre InStream-Video-Ad eingebunden im redaktionellen Videoinhalt auf zeit.de

Mit InStream-Video-Ads erreichen Sie Nutzer:innen genau dann, wenn sie aktiv Videoinhalte konsumieren – und profitieren so von einem Moment hoher Aufmerksamkeit und konkretem Nutzungsinteresse. Ihre Werbung wird direkt in redaktionellen Videoinhalten von zeit.de ausgespielt, wenn diese von Nutzer:innen angesehen werden. Je nach Format kann der Spot nach einer bestimmten Zeit übersprungen werden oder wird vollständig ausgespielt und kann nicht übersprungen werden.

TKP für InStream-Video-Ads

Preisklasse	Bumper Ad	Skippable Vertical Video Ad	Non Skippable Horizontal Video Ad (bis zu 30 Sek.)
PK II (Portalrotation, Basic-Targeting (zzgl. 15% Aufschlag))	50 €	50 €	90 €
Mindestbuchungsvolumen (netto/netto)			3.500 €



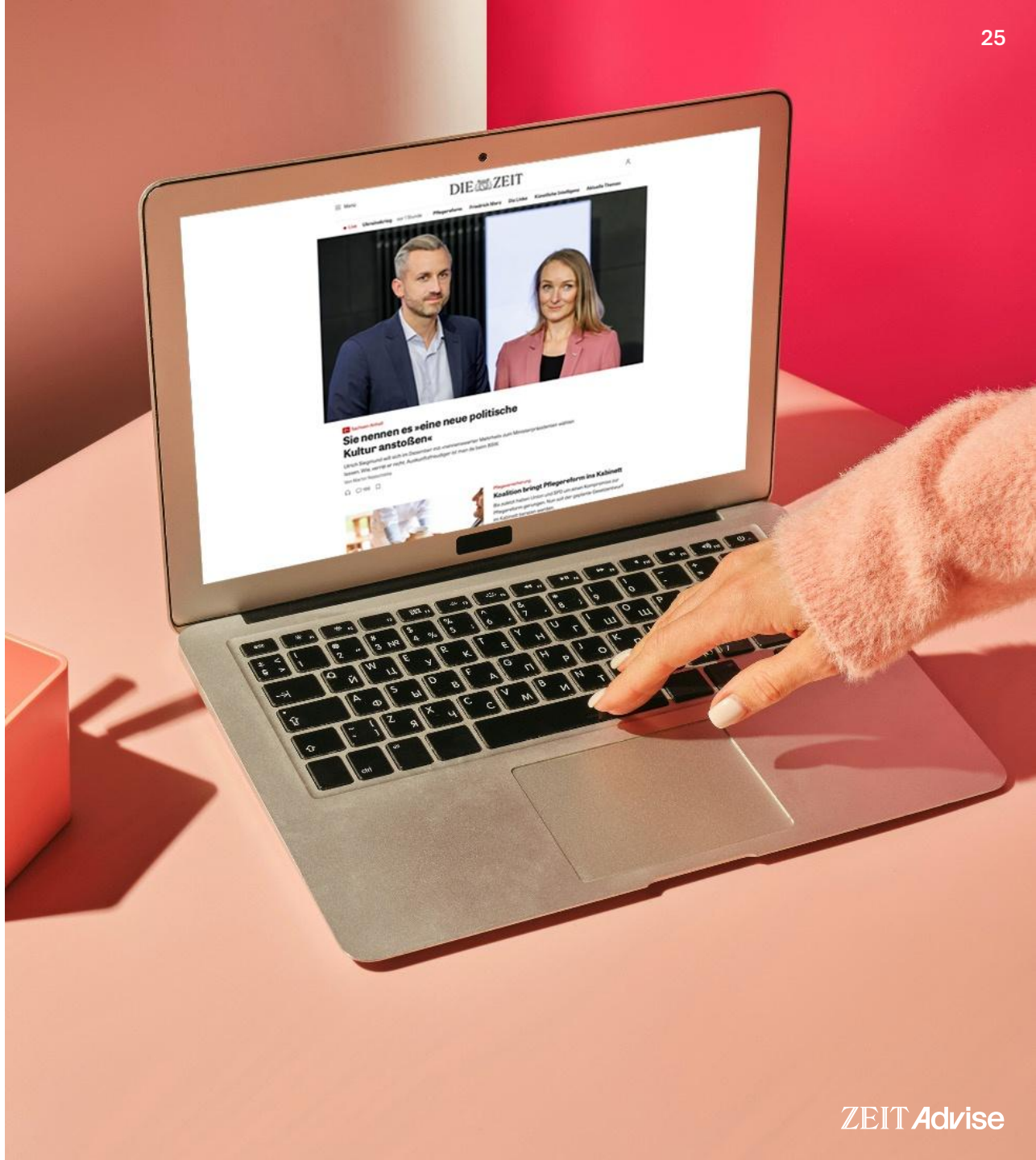
Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und auf Desktop.
Stand September 2026. Alle Preise verstehen sich als Brutto-Preise. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Es gelten die ZEIT Advise AGB.

Targeting auf zeit.de bringt Ihre Botschaft gezielt zu den für Sie relevanten User:innen

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen passgenau – regional, soziodemografisch, interessenbasiert oder im passenden redaktionellen Kontext.

Targeting ermöglicht die passgenaue Aussteuerung digitaler Werbemittel an definierte Zielgruppen. So reduzieren Sie Streuverluste und erhöhen die Relevanz Ihrer Kampagne.

Auf zeit.de verbinden wir technische, soziodemografische und interessenbasierte Kriterien mit eigenen Nutzungs- und Kontextsignalen. So entstehen individuelle Targeting-Segmente für wirkungsvolle Kommunikationslösungen.



zeit.de bietet Targeting-Optionen für jedes Kampagnenziel

Technisches Targeting

Für Kampagnen mit klaren technischen oder regionalen Kriterien – etwa nach Standort, Endgerät, Browser oder Tageszeit.

Geografisches Targeting (IP-basiert)
Definieren Sie Zielgruppen anhand ihres geografischen Standorts – von Bundesländern und Städten bis hin zu PLZ-Gebieten und individuellen Umkreisen.

Datum & Uhrzeit
Steuern Sie Kampagnen gezielt nach Wochentag oder Uhrzeit aus.

Beispielzielgruppe
User:innen in 20079 Hamburg + 20 km Umkreis

Basic Targeting

Für Zielgruppen, die über soziodemografische Merkmale oder thematische Interessen definiert werden.

Soziodemografisches Targeting
Definieren Sie Zielgruppen anhand zentraler soziodemografischer Merkmale – von Alter und Haushaltsstruktur bis hin zu Bildung, Einkommen und beruflichem Status.

Interessen-Targeting
Interessen werden aus dem Nutzungsverhalten von User:innen abgeleitet. So erreichen Kampagnen User:innen mit passendem thematischem Interesse wie Karriere, Kultur, Nachhaltigkeit, Reisen oder Lifestyle.

Beispielzielgruppe
Frauen + Alter 30+ Jahre + Literatur

Premium Targeting

Für besonders präzise Zielgruppenansprache auf Basis eigener Daten, redaktioneller Kontexte oder beruflicher Entscheidungsrollen.

User Involvement Targeting (UIT)
Individuelle Bewegungsdatensegmente, die auf Daten von zeit.de basieren (Affinitäten, Interessen).

Kontextuelles Targeting
Ausspielung der Kampagne im passenden redaktionellen Umfeld – unabhängig vom Ressort.

Entscheider:innen-Targeting
Mithilfe erweiterter Userbefragungen sowie einer intelligenten Vernetzung mit anderen Datenquellen ermöglicht dieses Targeting Entscheider:innen gezielt anzusprechen.

Beispielzielgruppe
User:innen mit HHNE > 4.000 € + Kultur (UIT)

Maximal drei Targeting-Kriterien miteinander kombinierbar.

Kulturtipp

Große Wirkung – kleiner Preis.

Der neue KULTURTIPP ist die ideale Möglichkeit, User:innen digital über kulturelle Highlights zu informieren. Ob Auktionen, Ausstellungen, Theater, Tanz, Oper oder Festivals, durch das redaktionell anmutende Layout erreichen Sie höchste Aufmerksamkeit und wecken die Neugierde Ihrer Zielgruppe. Die Gestaltung übernimmt DIE ZEIT für Sie.

Ressort

Kultur, Laufzeit 1 Woche je nach Verfügbarkeit.

Preise und Formate

Format	Details	Kreativ-kosten	Media
Halfpage Ad 300 x 600 px (stationär und mobil)	Text max. 200 Zeichen für Headline und Text (inkl. Leerzeichen) Bildformat 600 x 1200 px (bestenfalls Hochkant) JPEG, PNG, TIFF	400,– €	ab 1.400,– €*

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



Native Article
Ihre Botschaft im Look & Feel von zeit.de



Native Advertising macht aus Reichweite relevante Markenkontakte – glaubwürdig, aufmerksamkeitsstark und nachhaltig.

Strahlkraft der Marke ZEIT:
Ihr Native Article und die begleitenden Native Teaser erscheinen im vertrauten Look & Feel von zeit.de. Die nahtlose Einbindung in das hochwertige redaktionelle Umfeld schafft Glaubwürdigkeit, hohe Akzeptanz und Aufmerksamkeit für Ihren Content.

Engagement mit Wirkung:
Gute Geschichten machen neugierig, wecken Emotionen und bleiben im Kopf. Mit Storytelling, das perfekt auf Ihre Zielgruppe abgestimmt ist, erreichen Sie eine hohe Interaktionsrate, längere Verweildauer und nachhaltige Verankerung Ihrer Inhalte.

Ideal für: Erklärungsbedürftige Produkte, Thought Leadership



Der Native Article gibt Ihrer Markenbotschaft Raum zum Wirken.

Der Native Article bietet Ihnen:

- Mit 1 Artikelseite viel Raum für Storytelling
- Multimediale Einbindungsmöglichkeiten
- Integration Ihres Logos und externe Verlinkungen
- Gezielte Traffic-Zuführung: Native Teaser und Displaywerbemittel im optimal abgestimmten Media-Mix

Buchungsoptionen:

Basic: Sie liefern die Inhalte fertig an und wir bauen daraus für Sie Ihren Artikel. Vor der Live-Schaltung, erhalten Sie einen Link zur Freigabe.
Preis: ab 6.000 €*

Plus: Profitieren Sie von unserer Expertise und lassen Sie Ihre Inhalte von uns zielgruppengerecht auf Basis Ihres Briefings erstellen.

Preis: ab 10.000 €**

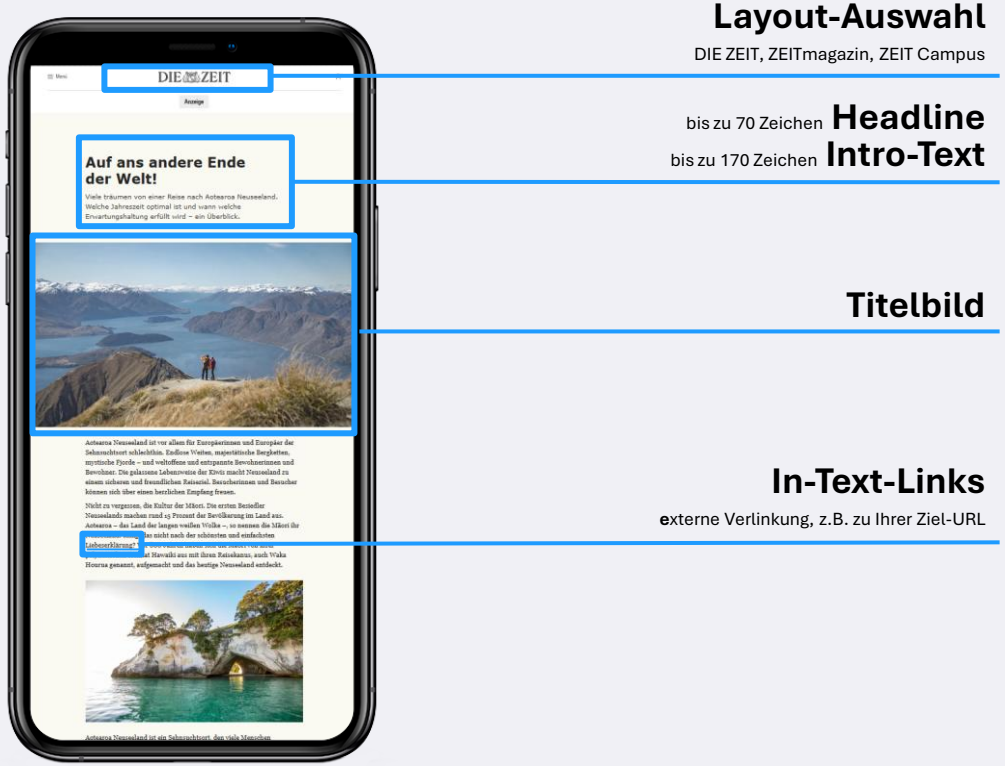


* Mindestbuchungsvolumen netto / netto inklusive 1.500 € Produktionskosten. ** Mindestbuchungsvolumen netto / netto inklusive 3.500 € Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabatt- & AE-fähig. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Stand September 2026. Es gelten die ZEIT Advise AGB

Stellen Sie Ihre Inhalte verständlich, ansprechend und markengerecht im Umfeld der ZEIT dar.

Der Native Article umfasst:

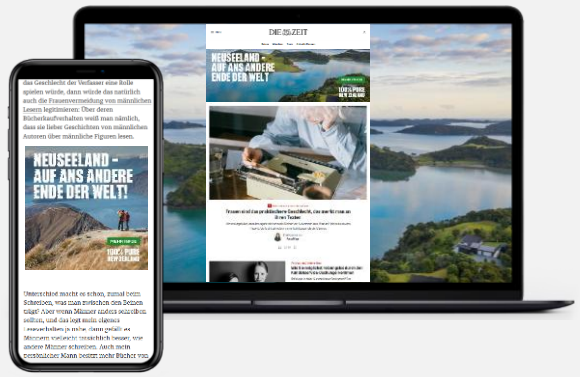
- **Eine Artikelseite** mit bis zu 6.000 Zeichen bietet viel Raum für Ihre Markenbotschaft.
- Nutzen Sie **multimediale Elemente** wie Bilder, Audio oder Video, um Ihren Artikel spannend zu gestalten (max. 4 weitere Einbindungen).
- Binden Sie eine **Bildergalerie** mit 5 – 10 Bildern in Ihren Artikel ein.
- Integrieren Sie Ihr **Logo als Absender** des Contents und nutzen Sie die Möglichkeit, auf Ihre Ziel-URL zu verlinken.
- **Dauerhafte Sichtbarkeit** durch einen fest platzierten **Bild-Text-Ressort-Teaser** auf der Centerpage Ihres Wunschressorts*
- Vorlauf: 20 Werktage



* Nach Verfügbarkeit

Gezielte Distribution mit einem optimalen Media-Mix und einer stringenten Nutzerführung machen Ihren nativen Content zum Erfolg!

Display Ads



Nutzerführung zum Artikel

Aufmerksamkeitsstarke Image-Werbemittel sorgen für **Reichweite** und verlinken zum Native Article. Für eine stringente User-Führung kann die Bildsprache Ihres Native Articles aufgegriffen werden. Mit gezieltem **Targeting** erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

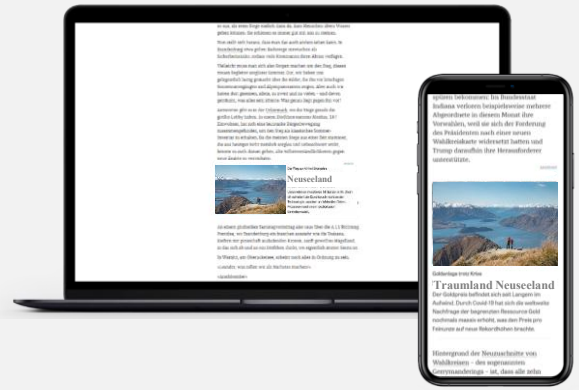
Native Article



Durch die verschiedenen Sprungstellen werden die User:innen direkt **zu Ihrem Artikel geführt**. Hier können User:innen sich mit Ihrem Inhalt **im vertrauensvollen Umfeld der ZEIT** auseinandersetzen und tief in das Thema Ihres Artikels eintauchen.

Native Teaser

Nutzerführung zum Artikel



Native Ad Click-Ins wecken Interesse für **Ihr Thema** und führen Nutzer:innen direkt zu Ihrem Content. Die native Anmutung und Ausspielung auf Artikelebene sorgt für **hohe Akzeptanz** und **Aufmerksamkeit**. Präzises **Targeting** spricht Ihre Zielgruppe direkt an.

Native Article
Preise & Paketempfehlung



Ihre Buchungsmöglichkeiten

Native Article Basic
Sie liefern die Inhalte fertig an und wir bauen sie für Sie ein. Bevor der Artikel live geht, erhalten Sie einen Link zur Freigabe.

Preis: ab 6.000 €*
inklusive 1.500 € Produktionskosten

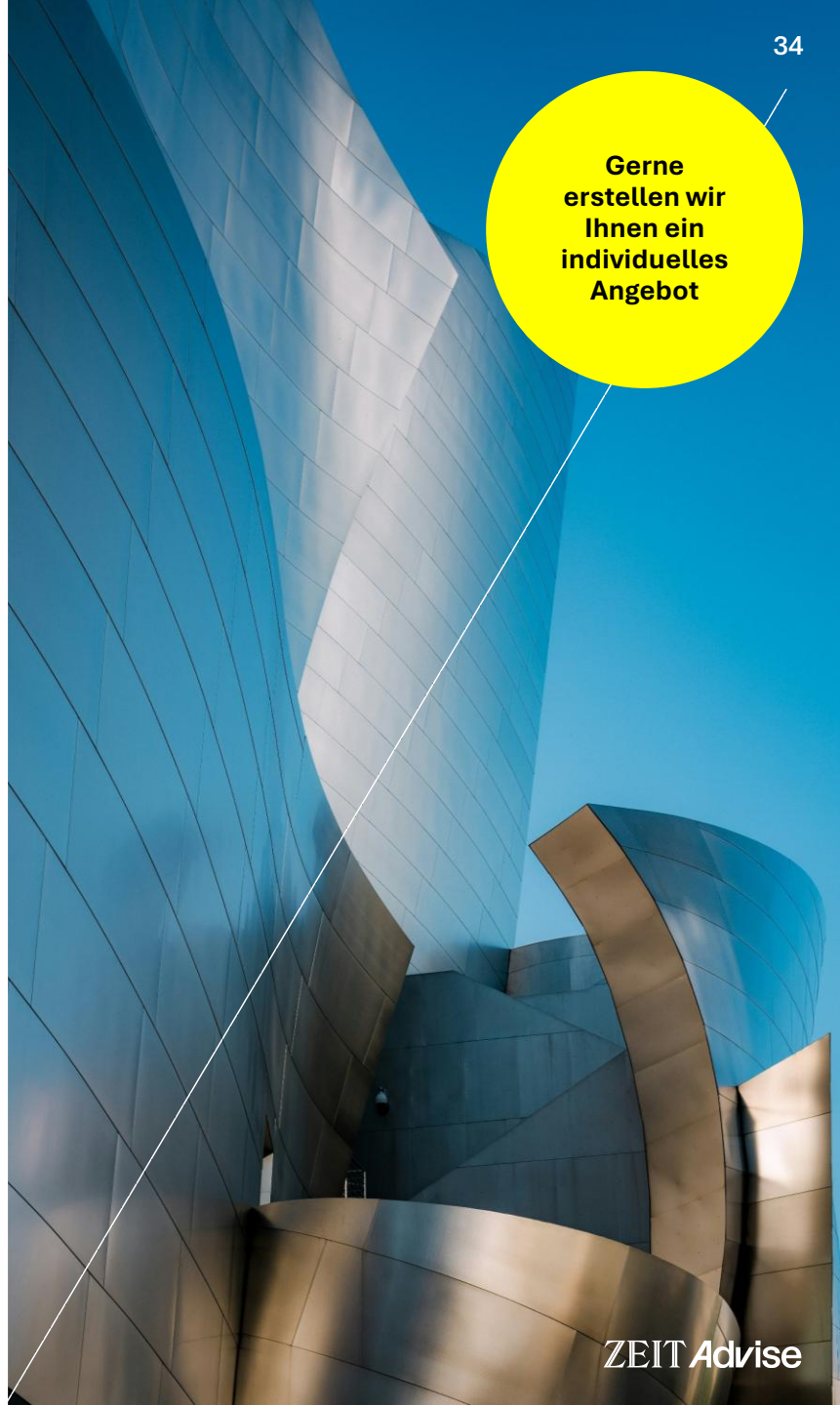
Native Article Plus
Profitieren Sie von unserer Expertise: Ihre Inhalte werden von uns auf Basis Ihres Briefings zielgruppengerecht erstellt.

Preis: ab 10.000 €*
inklusive 3.500 € Produktionskosten

Laufzeit: 4 Wochen

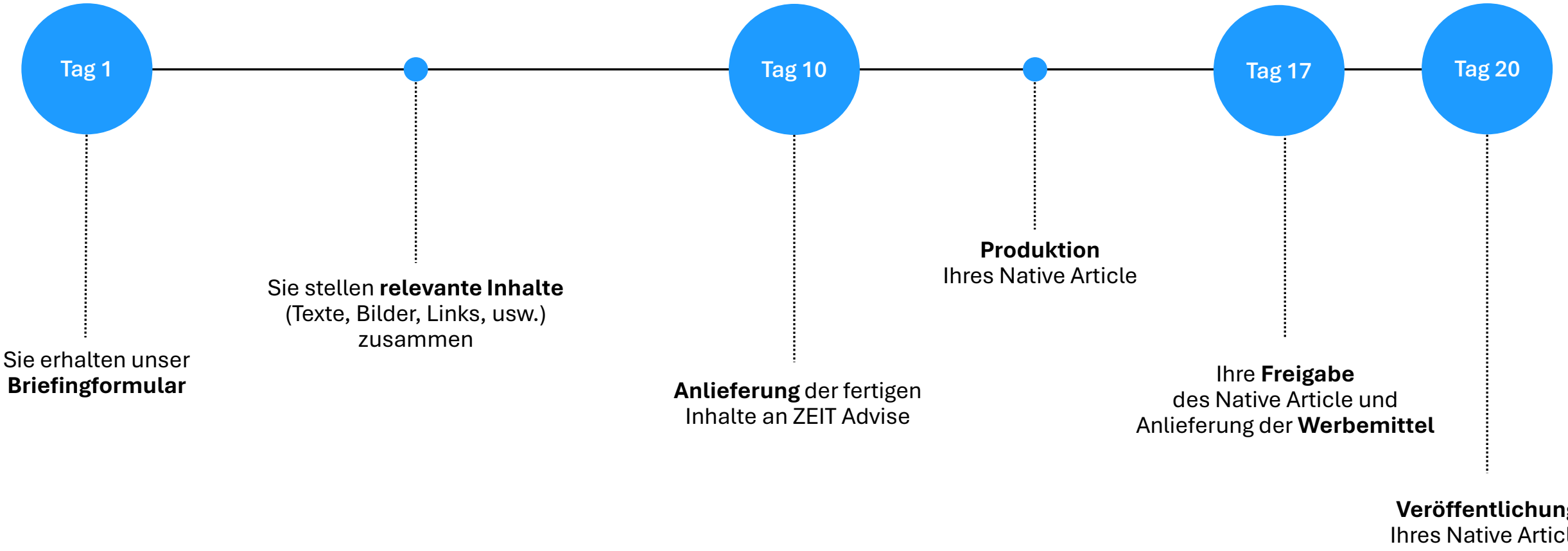
Reporting:

- Media-Leistung (ausgelieferte Ad Impressions, Clicks, CTR)
- Content-Integration (Seitenaufrufe, Verweildauer)

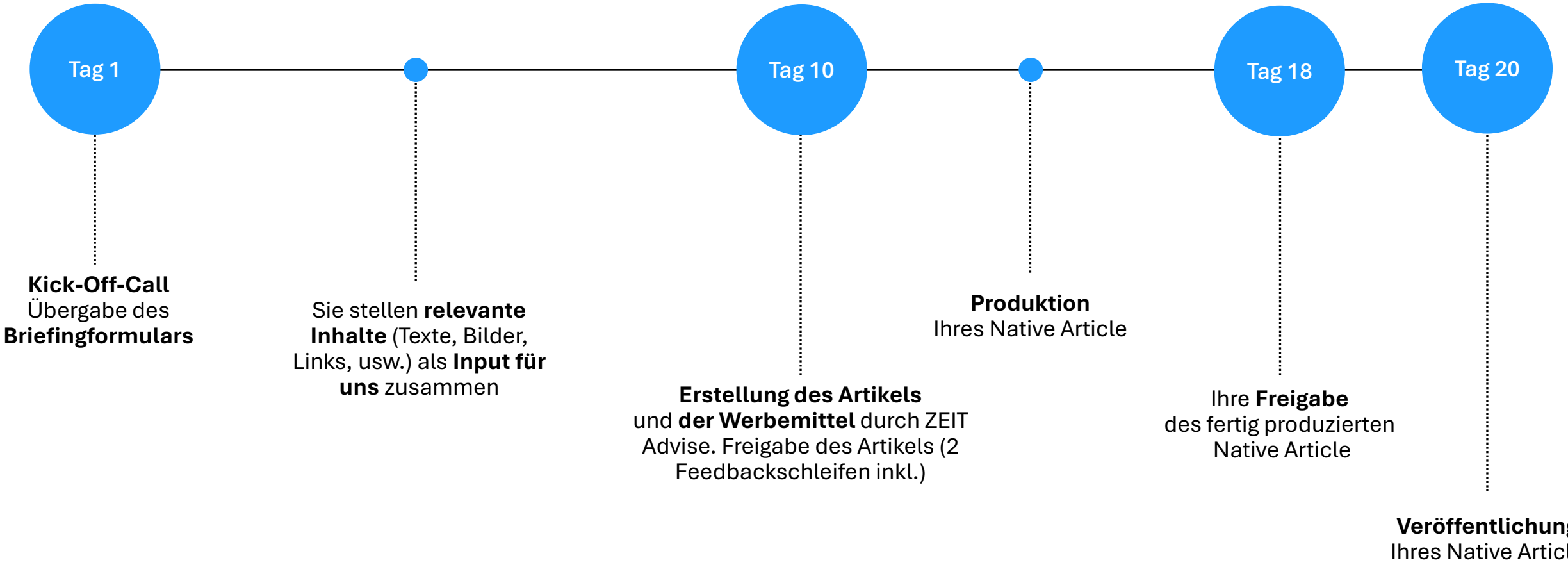


* Mindestbuchungsvolumen netto / netto. Produktionskosten sind nicht rabatt- & AE-fähig. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Stand September 2026.
Es gelten die ZEIT Advise AGB.

Der Gestaltungs- und Produktionsprozess Ihres Native Article Basic auf zeit.de



Der Gestaltungs- und Produktionsprozess Ihres Native Article Plus auf zeit.de



Mit einem Native Article im Look & Feel der ZEIT gewinnt Ihre Markenbotschaft an Glaubwürdigkeit, Relevanz und Wirkung.

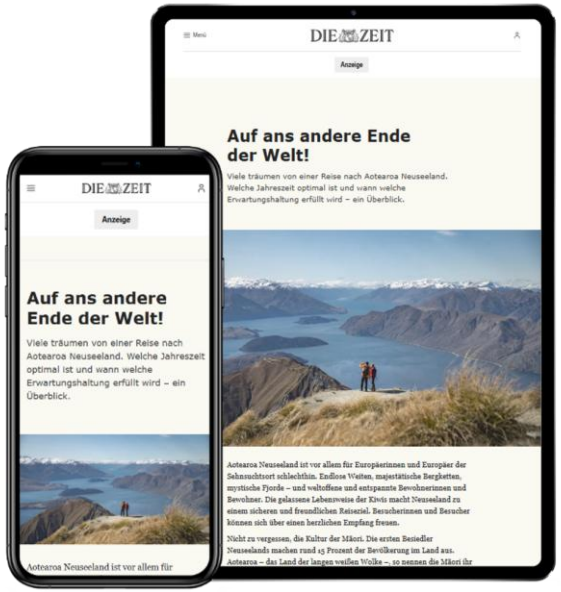
Jetzt individuelles Angebot anfordern

Ihr Nativer Content im redaktionellen Umfeld von zeit.de

Strahlkraft der Marke ZEIT: Ihr Native Article und die begleitenden Native Teaser erscheinen im vertrauten Look & Feel von zeit.de. Die nahtlose Einbindung in das hochwertige redaktionelle Umfeld schafft Glaubwürdigkeit, Akzeptanz und Aufmerksamkeit.

Engagement mit Wirkung: Mit Storytelling, das perfekt auf Ihre Zielgruppe abgestimmt ist, erreichen Sie eine hohe Interaktionsrate, längere Verweildauer und nachhaltige Verankerung Ihrer Inhalte.

Ideal für: Erklärungsbedürftige Produkte, Thought Leadership



Der Native Article bietet Ihnen:

- Mit 1 Artikelseite viel Raum für Storytelling
- Multimediale Einbindungsmöglichkeiten
- Integration Ihres Logos und externe Verlinkungen
- Gezielte Traffic-Zuführung: Native Teaser und Displaywerbemittel im optimal abgestimmten Media-Mix

Buchungsoptionen:

Basic: Sie liefern die Inhalte fertig an.
Preis: ab 6.000 €*

Plus: Wir erstellen den Text auf Basis Ihres Briefings.
Preis: ab 10.000 €**

Gestaltungsprozess: Vorlauf 20 Werktage

* Mindestbuchungsvolumen netto / netto inklusive 1.500 € Produktionskosten. ** Mindestbuchungsvolumen netto / netto inklusive 3.500 € Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabatt- & AE-fähig. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Stand: September 2026.
Es gelten die ZEIT Advise AGB

Native Hub
Das Zuhause auf zeit.de für Ihre Kommunikation



Native Advertising macht aus Reichweite relevante Markenkontakte – glaubwürdig, aufmerksamkeitsstark und nachhaltig.

Strahlkraft der Marke ZEIT:
Der Native Hub ist die **zentrale Anlaufstelle** für Ihre native Kampagne auf zeit.de. Er bündelt sämtliche Inhalte an einem Ort und bietet vielfältige Möglichkeiten zur Darstellung: Setzen Sie unterschiedliche Themenschwerpunkte und erzählen Sie komplexe Themen in mehreren aufeinander abgestimmten Storylines.

Ihr **Native Hub**, die **dazugehörigen Artikel** und begleitenden **Native Teaser** erscheinen im vertrauten Look & Feel von **zeit.de**. Die nahtlose Einbindung in das hochwertige redaktionelle Umfeld schafft Glaubwürdigkeit, Akzeptanz und Aufmerksamkeit.

Engagement mit Wirkung:
Relevantes Storytelling weckt Interesse, spricht Emotionen an und bleibt im Gedächtnis. So erzielen Sie mehr Interaktionen, längere Verweildauern und eine nachhaltige Wirkung Ihrer Inhalte.



Der Native Hub gibt Ihrer Markenbotschaft viel Raum für Tiefgang.

Der Native Hub bietet Ihnen:

- 1 Centerpage mit Übersicht aller Inhalte des Native Hubs
- bis zu 5 Artikelseiten viel Raum für Storytelling (gegen Aufpreis auf bis zu 10 Artikel erweiterbar)
- Multimediale Einbindungsmöglichkeiten
- Integration Ihres Logos und externe Verlinkungen
- Gezielte Traffic-Zuführung: Native Teaser und Displaywerbemittel im optimal abgestimmten Mix führen direkt zu den Artikeln

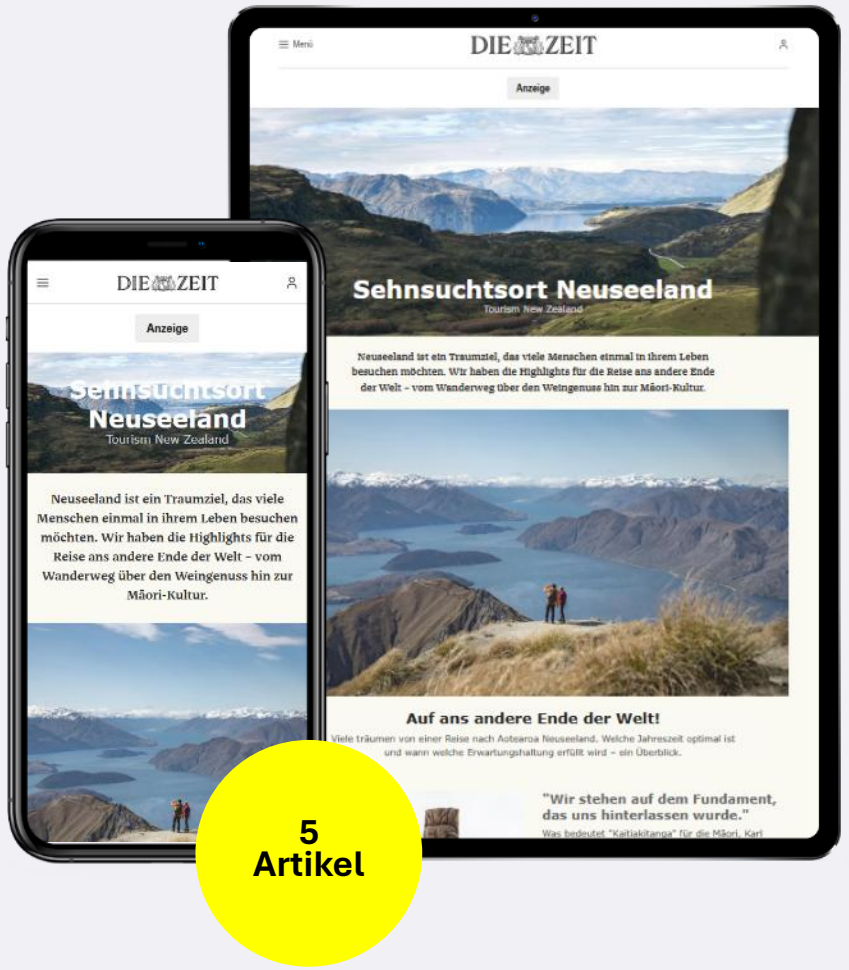
Buchungsoptionen:

Basic: Sie liefern die Inhalte fertig an und wir bauen daraus für Sie Ihre Artikel und den Hub. Vor der Live-Schaltung erhalten Sie einen Link zur Freigabe.

Preis: ab 12.500 €*

Plus: Nutzen Sie unsere Expertise und lassen Sie Ihre Inhalte von uns zielgruppengerecht auf Basis Ihres Briefings erstellen.

Preis: ab 21.000 €**



* Mindestbuchungsvolumen netto / netto inklusive 4.500 € Produktionskosten. ** Mindestbuchungsvolumen netto / netto inklusive 9.500 € Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabatt- & AE-fähig. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Stand September 2026. Es gelten die ZEIT Advise AGB.

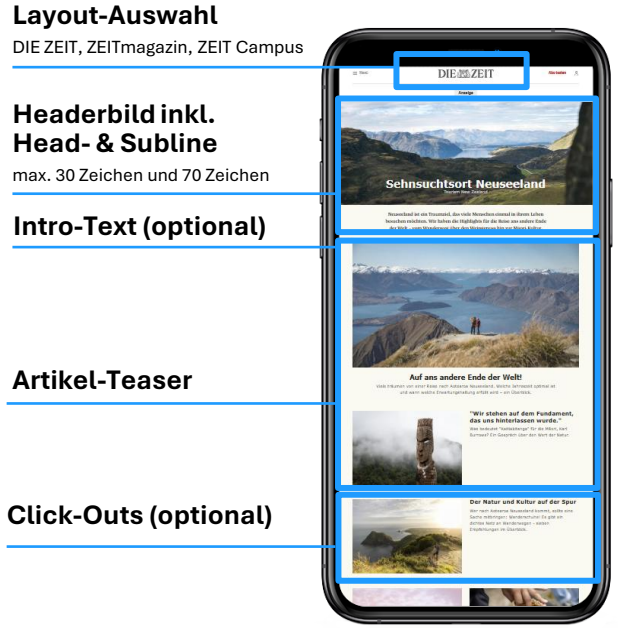
Der Native Hub ist das Zuhause Ihrer Inhalte auf zeit.de und der Anker für Ihre native Kampagne

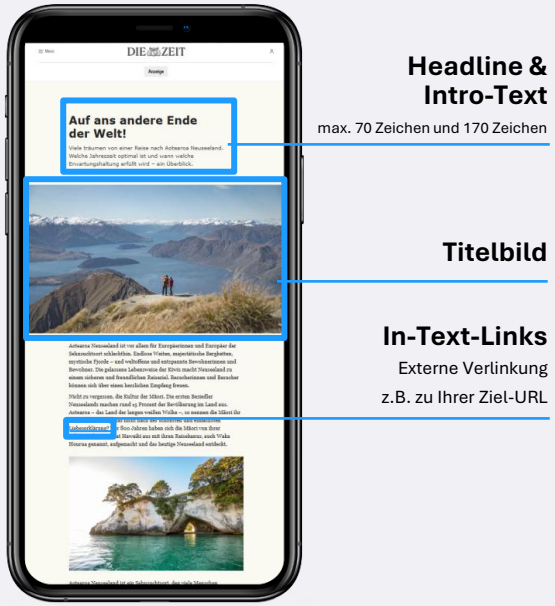
Die Centerpage bündelt als **Übersichtsseite alle Inhalte**, die zum Native Hub gehören.

Artikel-Teaser machen Lust auf Ihre Inhalte und verlinken direkt auf die Artikel-Seite.

Dauerhafte Sichtbarkeit Ihres Native Hub erfolgt durch einen fest platzierten **Bild-Text-Ressort-Teaser** auf der Centerpage Ihres Wunschressorts mit Verlinkung in einen Artikel.*

Vorlauf:
Basic: 20 Werktage
Plus: 30 Werktage





Fünf Artikelseiten mit bis zu 6.000 Zeichen bieten viel Raum für Ihre Markenbotschaft (auf 10 Artikel erweiterbar**).

Nutzen Sie **multimediale Elemente** wie Bilder, Audio oder Video, um Ihren Artikel spannend zu gestalten (max. 4 weitere Einbindungen).

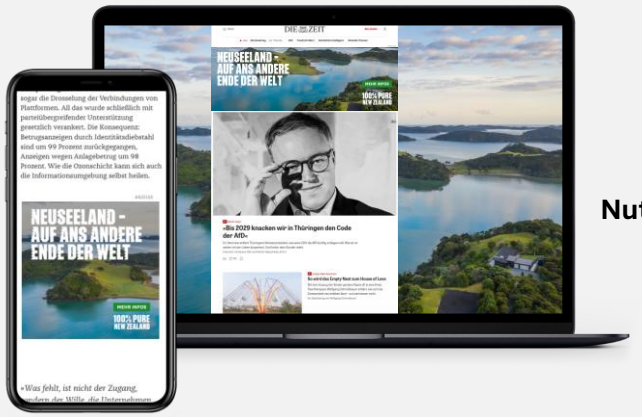
Binden Sie eine **Bildergalerie** in Ihren Artikel ein (5-10 Bilder).

Integrieren Sie Ihr **Logo als Absender** und nutzen Sie die Möglichkeit, auf Ihre Ziel-URL zu verlinken.

* Nach Verfügbarkeit; ** gegen Aufpreis

Gezielte Distribution, nativer Content und eine stringente User Journey machen Ihren Native Hub zum Erfolg!

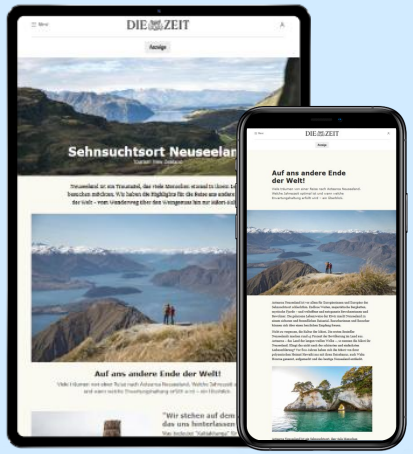
Display Ads



Nutzerführung zum Artikel

Aufmerksamkeitsstarke Image-Werbemittel sorgen für **Reichweite** und verlinken direkt zu einem Artikel. Für eine stringente User-Führung kann die Bildsprache Ihres Native Hub aufgegriffen werden. Mit gezieltem **Targeting** erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

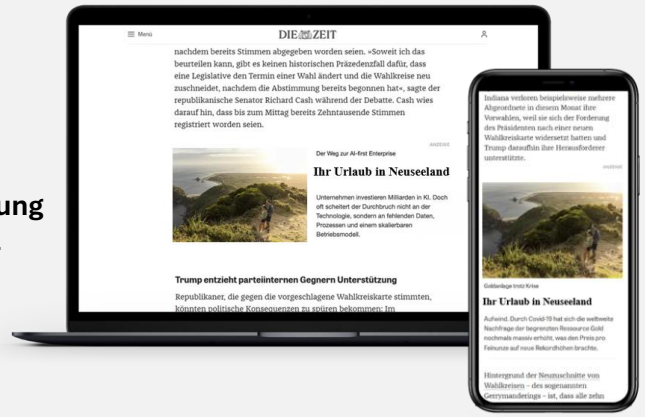
Native Hub



Durch die verschiedenen Sprungstellen werden die Nutzer:innen direkt **in Ihre Artikel geführt**. Jeder Artikel verweist auf die **Centerpage Ihres Native Hub**, wo interessierte Nutzer:innen dank der Bündelung und ansprechenden Aufbereitung weitere Artikel entdecken und tief in Ihre Themen einsteigen können.

Native Teaser

Nutzerführung zum Artikel



Native Ad Click-Ins wecken Interesse für **Ihr Thema** und führen Nutzer:innen direkt zu Ihrem Content. Die native Anmutung und Ausspielung auf Artikelebene sorgt für **hohe Akzeptanz** und **Aufmerksamkeit**. Präzises **Targeting** spricht Ihre Zielgruppe direkt an.

Native Hub
Preise & Paketempfehlung



Ihre Buchungsmöglichkeiten

Native Hub Basic
Sie liefern die Inhalte fertig an und wir bauen sie für Sie ein. Bevor der Hub und einzelne Artikel live gehen, erhalten Sie Links zur Freigabe.

Preis: ab 12.500 €*
inklusive 4.500 € Produktionskosten

Native Hub Plus
Profitieren Sie von unserer Expertise: Ihre Inhalte werden von uns auf Basis Ihres Briefings zielgruppengerecht erstellt.

Preis: ab 21.000 €*
inklusive 9.500 € Produktionskosten

Laufzeit: 4 Wochen

Reporting:

- Media-Leistung (ausgelieferte Ad Impressions, Clicks, CTR)
- Content-Integration (Seitenaufrufe, Verweildauer)



* Mindestbuchungsvolumen netto / netto. Produktionskosten sind nicht rabatt- & AE-fähig. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Stand: September 2026. Es gelten die ZEIT Advise AGB.

Unsere Empfehlung für Ihren erfolgreichen Native Hub

Für eine konsequent native Kommunikation rund um Ihr Content Produkt setzen wir auch bei der Traffic-Zuführung auf **Native Teaser**. Diese fügen sich, genau wie der Native Hub und die dazugehörigen Artikel, harmonisch in das redaktionelle Nutzungserlebnis ein und **wecken Interesse für Ihr Thema**.

Wie die Native Teaser führen auch die **Display Ads** Nutzer:innen direkt zu den Artikeln und ergänzen den Media-Mix für **zusätzliche Reichweite und Sichtbarkeit**.

Format: Native Hub Plus

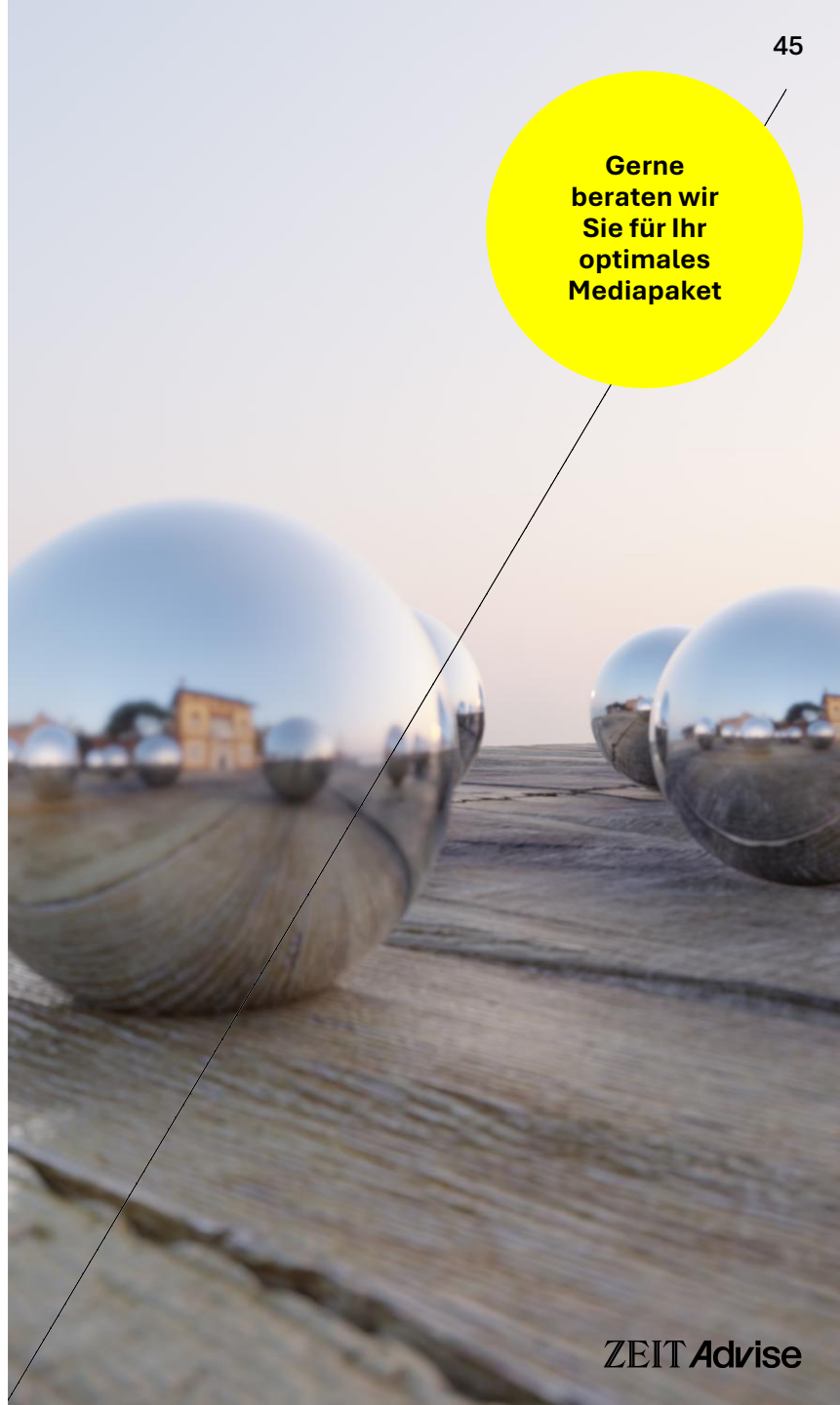
Laufzeit: 4 Wochen

Ad Impressions: 2.400.000 ROS mit Basic Targeting

Media-Mix: Native Teaser und Display Ads im Verhältnis 2:1

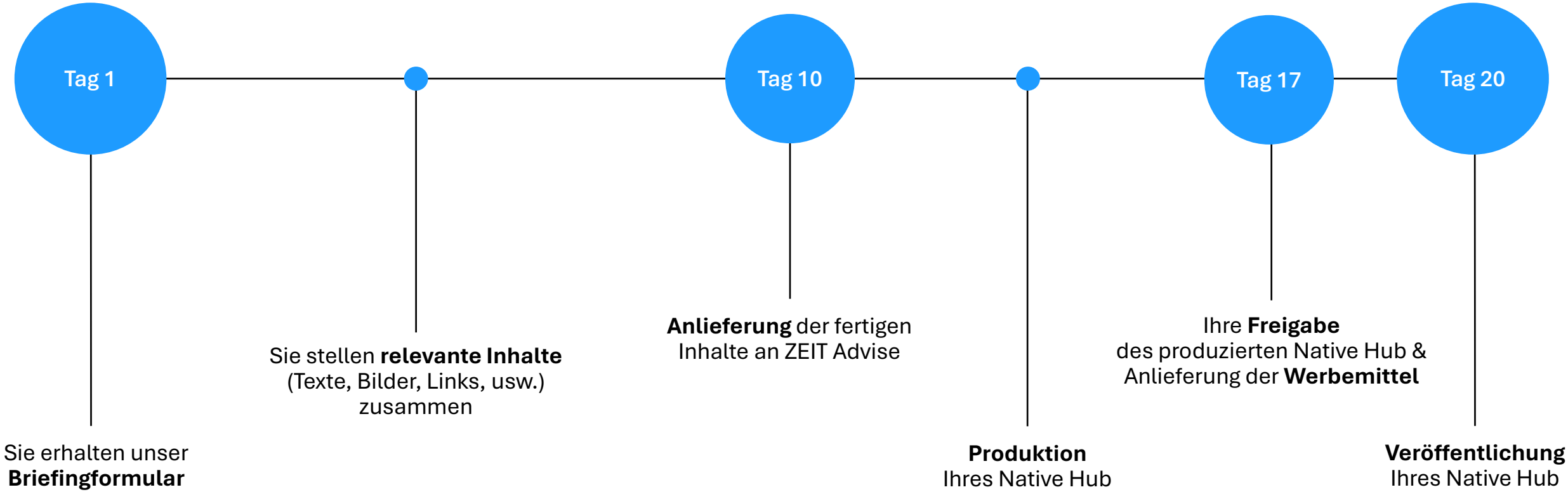
Media: 50.600 €

Produktion: 9.500 €

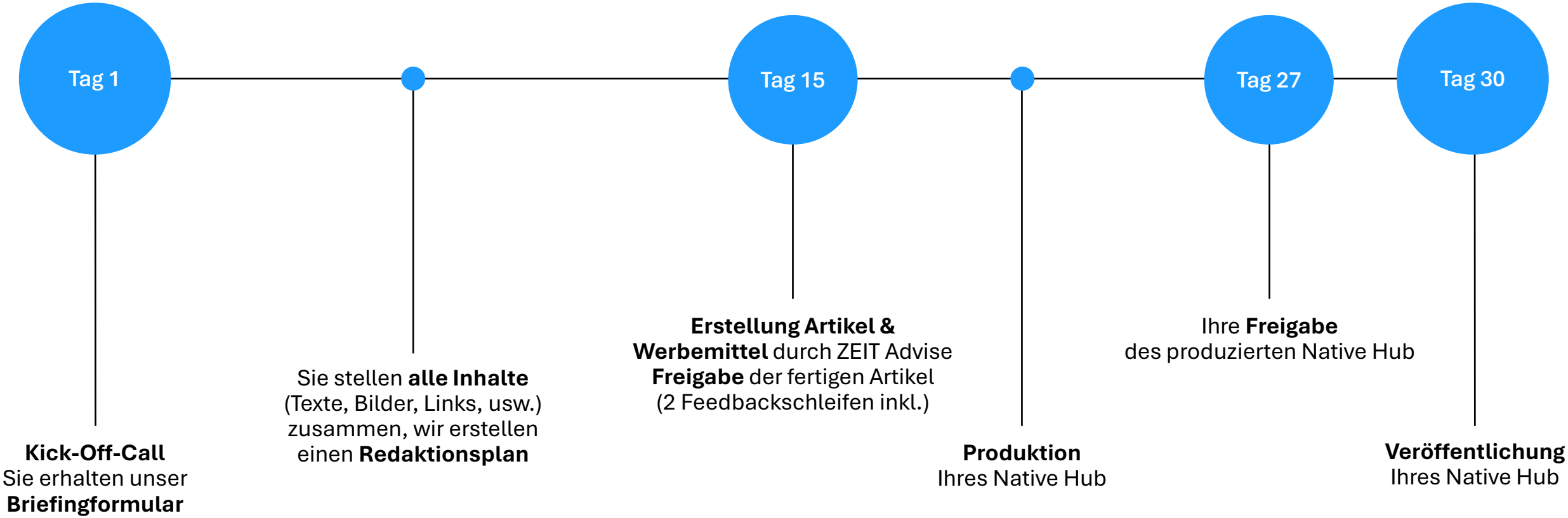


Das empfohlene Mediapaket weicht vom Mindestbuchungsvolumen ab. Kalkulation basierend auf TKP 60 € (Display) und 25 € (Native Ad Click-In) jeweils zzgl. 15 % Basic-Targeting-Aufschlag und inklusive eines internen Verlinkungsrabatts von 50 %. Produktionskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Stand September 2026. Es gelten die ZEIT Advise AGB.

Native Hub Basic: Sie liefern uns Ihre Inhalte an, wir setzen sie für Sie im Look & Feel von zeit.de um



Native Hub Plus: Für Sie gestaltet und umgesetzt durch die Service-Redaktion der ZEIT



Mit einem Native Hub im Look & Feel der ZEIT gewinnt Ihre Markenbotschaft an Glaubwürdigkeit, Relevanz und Wirkung.

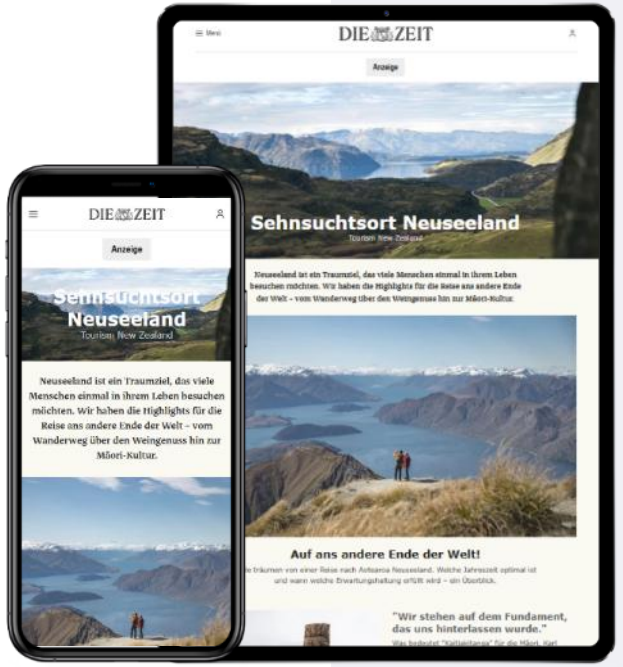
Jetzt individuelles Angebot anfordern

Ihr Nativer Content im redaktionellen Umfeld von zeit.de

Strahlkraft der Marke ZEIT: Ihr Native Hub und die begleitenden Native Teaser erscheinen im **vertrauten Look & Feel von zeit.de**. Die **nahtlose Einbindung** in das hochwertige redaktionelle Umfeld schafft **Glaubwürdigkeit**, **Akzeptanz** und **Aufmerksamkeit**.

Engagement mit Wirkung: Mit Storytelling perfekt abgestimmt auf Ihre Zielgruppe, erreichen Sie eine hohe **Interaktionsrate**, **lange Verweildauer** und **nachhaltige Verankerung** Ihrer Inhalte.

Mehr Raum für mehr Geschichten: Setzen Sie unterschiedliche Themenschwerpunkte oder kombinieren Sie Informationen zu Produkt und Unternehmen.



Der Native Hub bietet Ihnen:

- mit **1 Centerpage** ein **digitales Zuhause** für Ihre Inhalte auf zeit.de
- **5 Artikelseiten** mit viel Raum für Storytelling
- **multimediale** Einbindungsmöglichkeiten
- Integration Ihres **Logos** und externe Verlinkungen
- **Gezielte Traffic-Zuführung**: Native Teaser und Displaywerbemittel im optimal abgestimmten Mix

Basic: Sie liefern die Inhalte fertig an.
Preis: ab 12.500 €*

Plus: Wir erstellen für Sie die Inhalte.
Preis: ab 21.000 €**

Gestaltungsprozess:
Vorlauf Basic 20 Werktage / Plus 30 Werktage

*Mindestbuchungsvolumen netto / netto inklusive 4.500 € Produktionskosten. **Mindestbuchungsvolumen netto / netto inklusive 9.500 € Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabatt- & AE-fähig. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.
Stand: September 2026. Es gelten die ZEIT Advise AGB.

Brand Gallery
Der perfekte Rahmen für Ihre Markenbotschaft



Native Advertising macht aus Reichweite relevante Markenkontakte – glaubwürdig, aufmerksamkeitsstark und nachhaltig.

Strahlkraft der Marke ZEIT:

Mit der Brand Gallery schaffen Sie eine opulente und individuelle Bühne für Ihre Marke im vertrauten Umfeld von zeit.de. Die nahtlose Einbindung in das hochwertige redaktionelle Umfeld schafft Glaubwürdigkeit, hohe Akzeptanz und Aufmerksamkeit für Ihren Content.

Visuelle Opulenz:

Lassen Sie Bilder und Videos für sich sprechen und stellen Sie mit kurzen, prägnanten Texten das Wesentliche in den Vordergrund.

Emotion und Engagement:

Die Brand Gallery macht Ihr Produkt erlebbar und weckt die Neugier der User:innen, sich mit Ihren Inhalten auseinanderzusetzen. Profitieren Sie von einer hohen Verweildauer.



Die Brand Gallery setzt Ihre Marke emotional in Szene

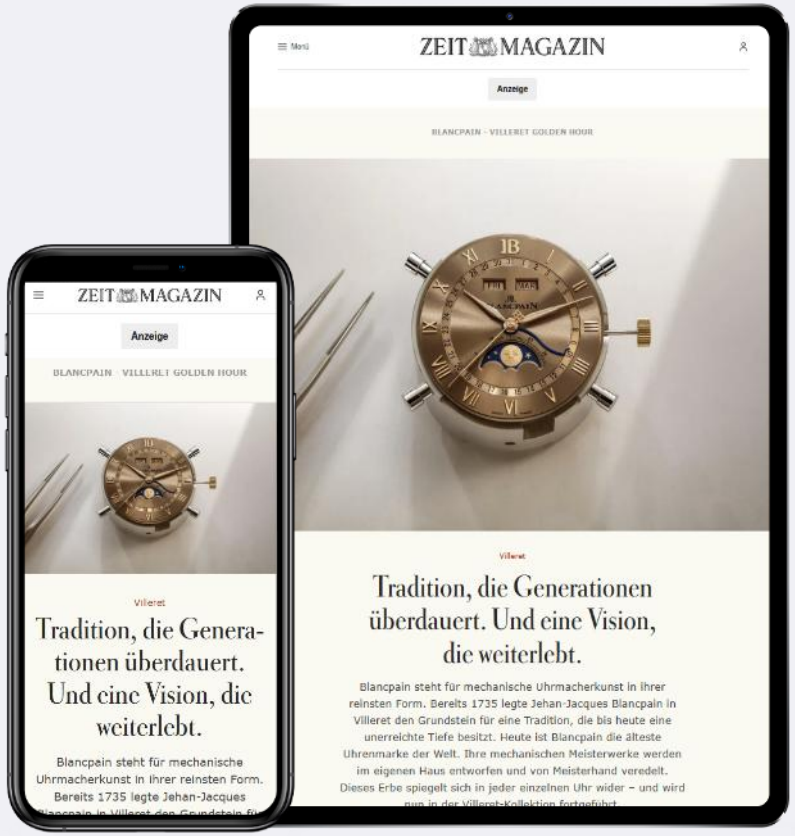
Die Brand Gallery bietet Ihnen:

- **1 Artikelseite, individuell gestaltbar** auf zeit.de
- Viel Raum für **Bilder, Video-Integrationen** und weitere **multimediale Elemente**, um Ihre Botschaft erlebbar zu gestalten
- Integration **Ihres Logos** sowie Verlinkungen auf externe Websites
- **Gezielte Traffic-Zuführung**: Native Teaser und Displaywerbemittel im optimal abgestimmten Mix

Buchungsoption:

Profitieren Sie von unserer Expertise: Wir erstellen Ihre Inhalte zielgruppengerecht auf Basis Ihres Briefings.

Preis: ab 12.000 €*



* Mindestbuchungsvolumen netto / netto inklusive 3.500 € Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Stand: September 2026. Es gelten die ZEIT Advise AGB.

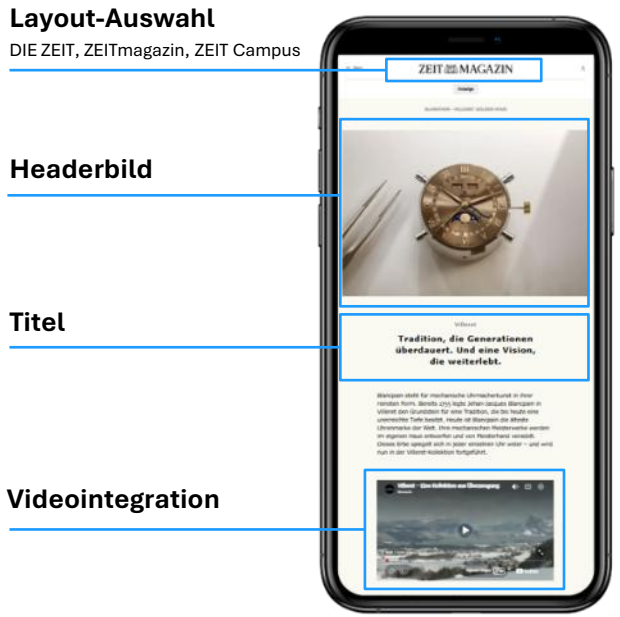
Die Brand Gallery öffnet den Usern einen Einblick in Ihre Marken- oder Produktwelt und lädt zur Interaktion ein.

1 Artikelseite mit großem Headerbild, weiteren multimedialen Elementen und kurzen Zwischentexten.

Nutzen Sie bis zu 9 weitere **Bilder**, sowie **Audio-** oder **Video-Integrationen**, um Ihre Brand Gallery spannend zu gestalten.

Integrieren Sie **Ihr Logo als Absender** des Contents und nutzen Sie die Möglichkeit auf Ihre Ziel-URL zu verlinken.

Vorlauf: 20 Werktage





Lassen Sie User:innen Ihren Content über die **Social Sharing Buttons** mit anderen teilen.

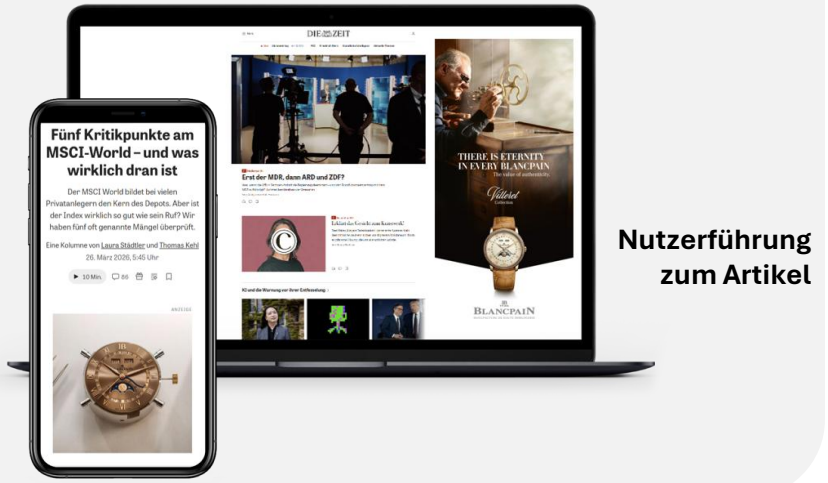
Dauerhafte Sichtbarkeit für Ihre Brand Gallery erfolgt durch einen fest platzierten **Bild-Text-Ressort-Teaser** auf der Centerpage Ihres Wunschressorts mit Verlinkung auf die Artikelseite.*

Optional können Sie mit einer Einbindung in das Navigations-Menü von **zeit.de**** unter „ANZEIGEN“ einen weiteren Anker schaffen.

* Nach Verfügbarkeit; ** gegen Aufpreis

Gezielte Distribution, nativer Content und eine stringente User Journey machen Ihre Brand Gallery zum Erfolg!

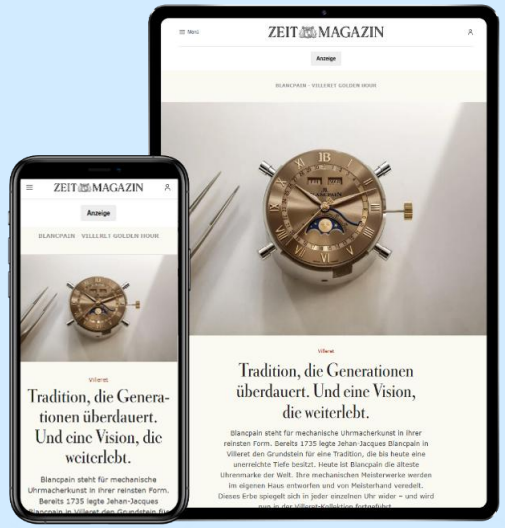
Display Ads



Nutzerführung zum Artikel

Aufmerksamkeitsstarke Image-Werbemittel sorgen für **Reichweite** und verlinken zur Brand Gallery. Für eine stringente User-Führung kann die Bildsprache Ihrer Brand Gallery aufgegriffen werden. Mit gezieltem **Targeting** erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

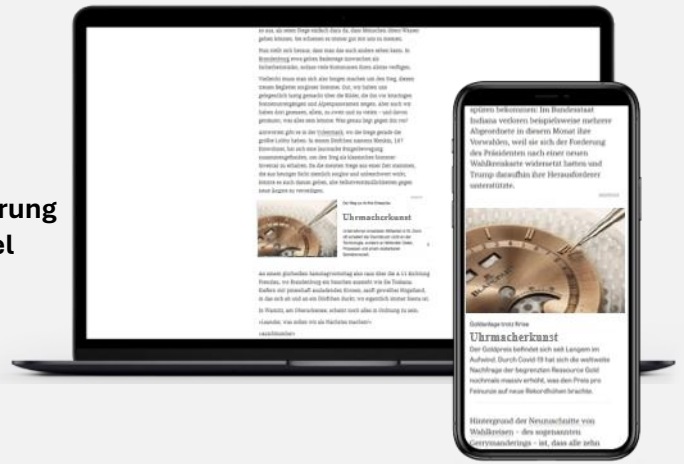
Brand Gallery



Display Ads und Native Teaser führen Nutzer:innen über **unterschiedliche Einstiegspunkte** zu Ihrer Brand Gallery. Hier können sie sich mit Ihren interaktiven Inhalten **im vertrauensvollen Umfeld der ZEIT** auseinandersetzen und tief in Ihre Themen eintauchen.

Native Teaser

Nutzerführung zum Artikel



Native Ad Click-Ins wecken Interesse für **Ihr Thema** und führen Nutzer:innen direkt zu Ihrem Content. Die native Anmutung und Ausspielung auf Artikelebene sorgt für **hohe Akzeptanz** und **Aufmerksamkeit**. Präzises **Targeting** spricht Ihre Zielgruppe direkt an.

Brand Gallery
Preise & Paketempfehlung



Ihre Buchungsmöglichkeiten



Brand Gallery

Profitieren Sie von unserer Expertise: Ihre Inhalte werden von uns auf Basis Ihres Briefings zielgruppengerecht erstellt.

Preis: ab 12.000 €*

inklusive 3.500 € Produktionskosten

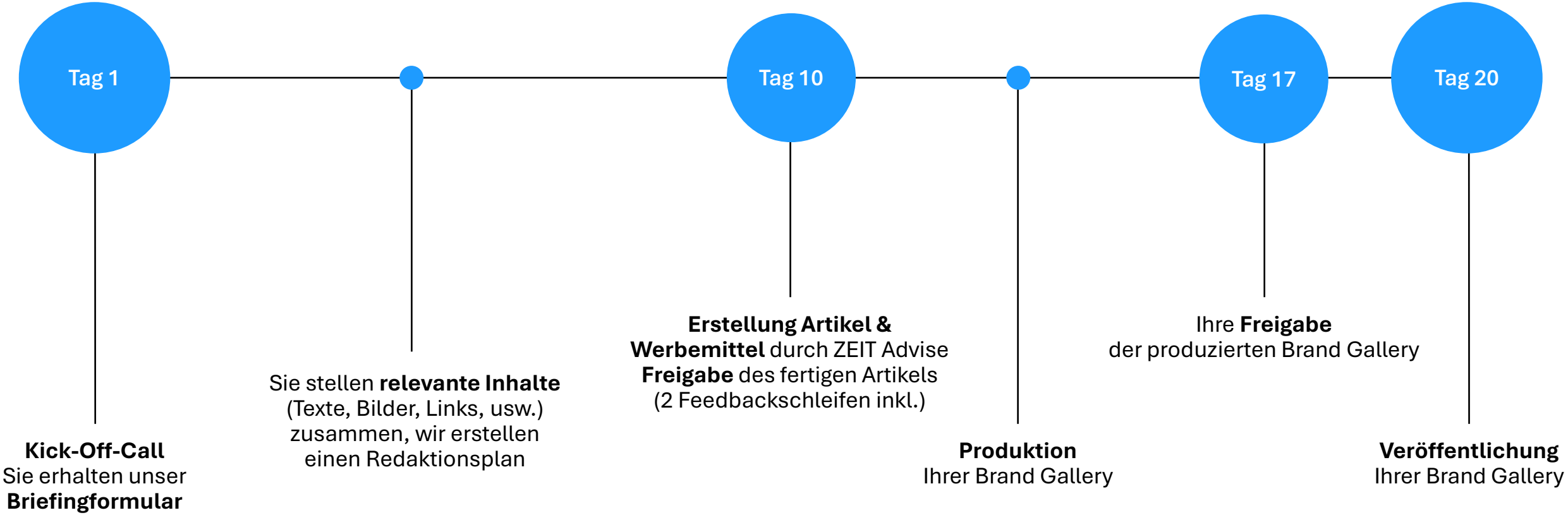
Laufzeit: 4 Wochen

Reporting:

- Media-Leistung (ausgelieferte Ad Impressions, Clicks, CTR)
- Content-Integration (Seitenaufrufe, Verweildauer)

* Mindestbuchungsvolumen netto / netto. Produktionskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Stand September 2026. Es gelten die ZEIT Advise AGB.

Brand Gallery – für Sie gestaltet und produziert durch die Service-Redaktion der ZEIT



Alle Angaben in Werktagen

Mit der Brand Gallery schaffen Sie eine opulente, emotionale Bühne für Ihre Marke im vertrauten Umfeld von zeit.de.

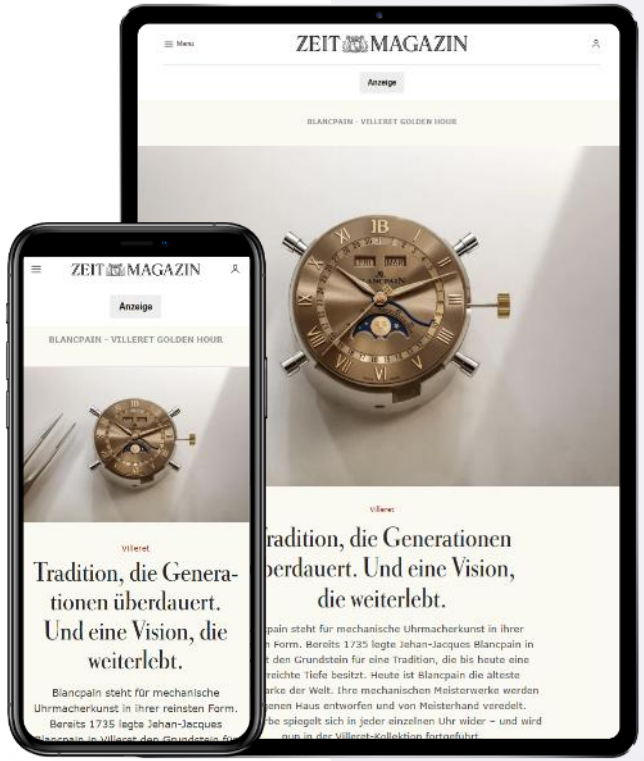
Jetzt individuelles Angebot anfordern

Ihr nativer Content im redaktionellen Umfeld von zeit.de

Strahlkraft der Marke ZEIT: Ihre Brand Gallery und die begleitenden Native Teaser erscheinen im **vertrauten Look & Feel von zeit.de**. Die **nahtlose Einbindung** in das hochwertige redaktionelle Umfeld schafft **Glaubwürdigkeit**, **Akzeptanz** und **Aufmerksamkeit**.

Engagement mit Wirkung: Mit Storytelling, das perfekt auf Ihre Zielgruppe abgestimmt ist, erreichen Sie eine hohe **Interaktionsrate**, **lange Verweildauer** und **nachhaltige Verankerung** Ihrer Inhalte.

Ideal für: Multimediale Darstellung, die emotionalisiert und zur Interaktion einlädt.



Die Brand Gallery bietet Ihnen:

- **1 Artikelseite, individuell gestaltbar** auf zeit.de
- Viel Raum für **Bilder**, **Video-Integrationen** und weitere **multimediale** Elemente, um Ihre Botschaft nah- und erlebbar zu gestalten
- Integration Ihres Logos sowie Verlinkungen auf externe Website
- **Gezielte Traffic-Zuführung**: Native Teaser und Displaywerbemittel im optimal abgestimmten Media-Mix

Buchungsmöglichkeit:
Profitieren Sie von unserer Expertise: Wir erstellen Ihre Inhalte zielgruppengerecht auf Basis Ihres Briefings.
Preis: ab 12.000 €*

Gestaltungsprozess:
Vorlauf 20 Werktage

* Mindestbuchungsvolumen netto / netto inklusive 3.500 € Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Stand: September 2026. Es gelten die ZEIT Advise AGB.

Magazin Hub
Individuell und aufmerksamkeitsstark



Native Advertising macht aus Reichweite relevante Markenkontakte – glaubwürdig, aufmerksamkeitsstark und nachhaltig.

Einzigartiger Auftritt:

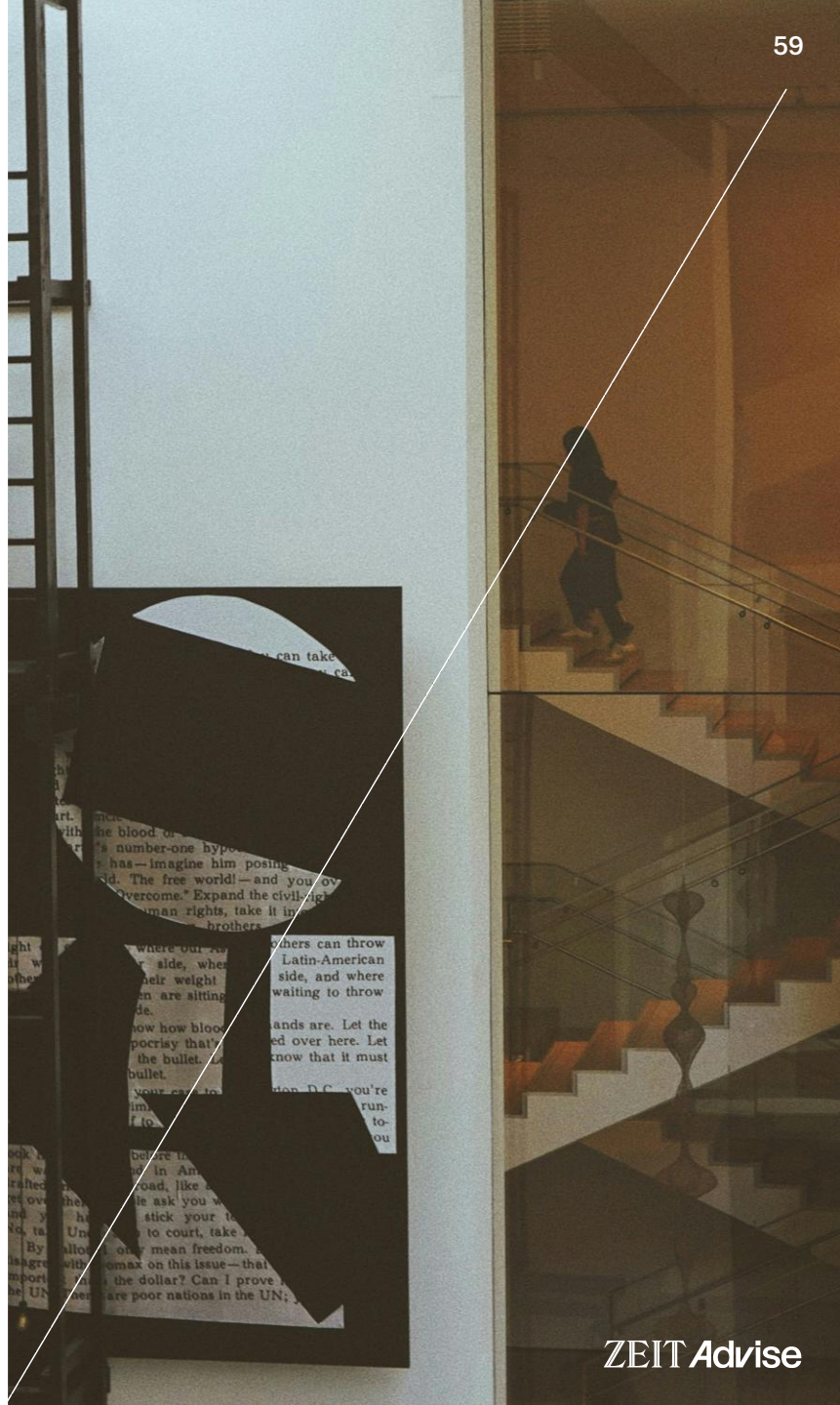
Die opulente Centerpage des Magazin Hubs bietet einen emotionalen Einstieg. Ein großflächiges Hintergrundbild oder -video gibt Ihrer Content Lösung einen magazinähnlichen Anstrich und zieht die User:innen direkt in Ihre Welt.

Engagement mit Wirkung:

Präsentieren Sie Ihre Themen in zwei verschiedenen Rubriken, zwischen denen User:innen per Switch wechseln können und setzen Sie so thematische Schwerpunkte in Ihrer Kampagne. Die Vielfalt an Themen und Darstellungsformen sorgt für großes Engagement und eine intensive Auseinandersetzung mit Ihren Themen.

Strahlkraft der Marke ZEIT:

Die Artikel zu jeder Themenwelt bieten viel Raum für fundierte Informationen. Die Nähe zur Marke ZEIT als Rahmen für Ihren Content schenkt Ihrem Magazin Hub Glaubwürdigkeit, hohe Akzeptanz und Aufmerksamkeit.



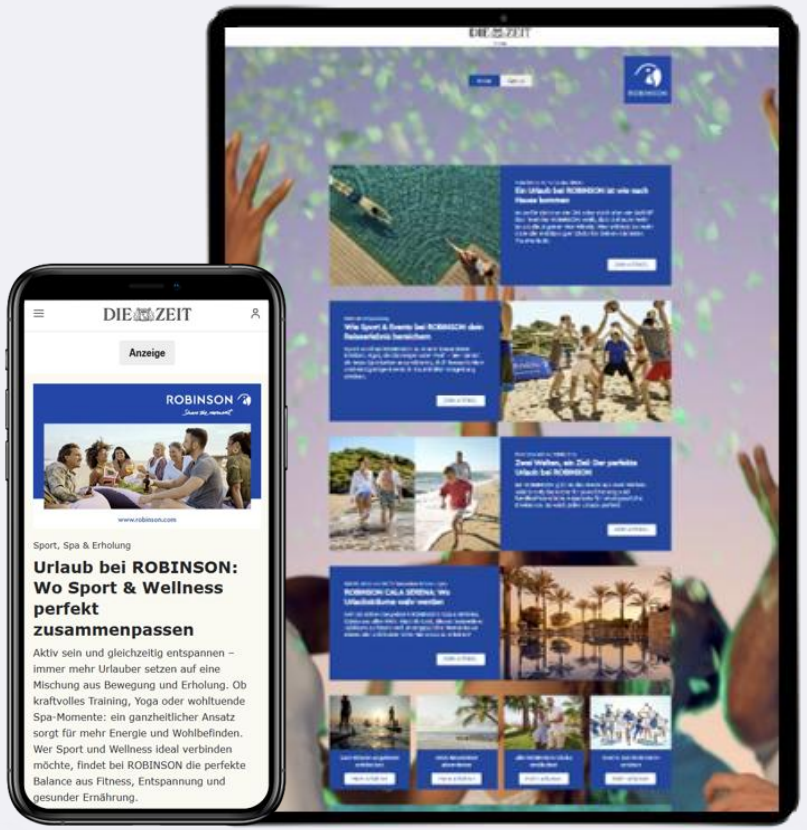
Der Magazin Hub ist die perfekte Kombination aus visueller Opulenz und Tiefgang.

Der Magazin Hub bietet Ihnen:

- 1 Centerpage bündelt alle Artikel des Magazin Hub in bis zu zwei Themenwelten
- 5 Artikelseiten mit viel Raum für Storytelling
- Außergewöhnlicher Userführung: Zwei Rubriken, zwischen denen User:innen per Switch wechseln können (z.B. Sommer / Winter oder Action / Genuss)
- Bis zu zwei Themenwelten, mit jeweils einem individuellen Bild oder Video als Hintergrund und weiteren multimedialen Elementen.
- Prominente Integration Ihres Logos
- Gezielte Traffic-Zuführung: Native Teaser und Displaywerbemittel im optimal abgestimmten Mix

Buchungsoption:

Preis: ab 28.000 €*



* Mindestbuchungsvolumen netto / netto inklusive 11.000 € Produktionskosten; Produktionskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig; Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Stand: September 2026. Es gelten die ZEIT Advise AGB.

Ein digitaler Magazinauftritt, der neugierig macht – im vertrauensvollen Umfeld der ZEIT.

Die Centerpage fasst als Übersichtsseite **alle Inhalte** zusammen, die zum Magazin Hub gehören.

Zwei übergeordnete Menüpunkte bündeln Ihren Content thematisch.

Die **individuell gestaltbare Übersichtsseite** und die **Artikel-Teaser** schaffen einen modernen, magazinartigen Auftritt, der Lust auf Ihre Inhalte macht.

Dauerhafte Sichtbarkeit Ihres Magazin Hubs erfolgt über einen **festplatzierten Bild-Text-Ressort-Teaser** auf der Indexseite Ihres Wunschressorts mit Verlinkung auf Ihre Centerpage.*

Layout-Auswahl
DIE ZEIT, ZEITmagazin, ZEIT Campus

Großes Hintergrund-video oder -bild
Das großflächige Hintergrundvideo oder -bild zieht User:innen sofort in das Thema Ihres Hubs.

Teaser führen zu Ihren Artikeln





Rubrizierung durch Switch
Nutzen Sie die zwei übergeordneten Menüpunkte, um Ihren Content thematisch in Rubriken zu bündeln.

Individuell gestaltete Übersichtsseite
Das Hintergrundvideo oder –bild können Sie für die jeweilige Rubrik individuell gestalten.

Videointegration

Bis zu fünf **Artikelseiten** mit bis zu **6.000 Zeichen** bieten viel Raum für Ihre Markenbotschaft (auf 10 Artikel erweiterbar).

Nutzen Sie multimediale Elemente wie **Bilder, Audio oder Video**, um Ihren Artikel spannend zu gestalten (Neben dem Titelbild sind max. 3 weitere Einbindungen pro Artikel möglich.).

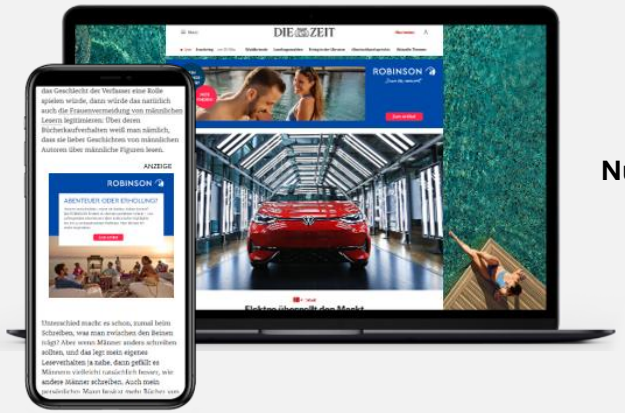
Integrieren Sie Ihr Logo als Absender und nutzen Sie die Möglichkeit, auf Ihre Ziel-URL zu verlinken.

Vorlauf: 30 Werktage

*nach Verfügbarkeit

Gezielte Distribution, nativer Content und eine stringente Nutzerführung machen Ihren Magazin Hub zum Erfolg!

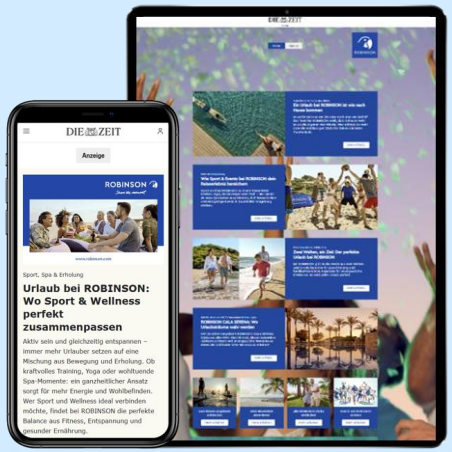
Display Ads



Nutzerführung zum Artikel

Aufmerksamkeitsstarke Image-Werbemittel sorgen für **Reichweite** und verlinken direkt zu einem Artikel. Für eine stringente User-Führung kann die Bildsprache Ihres Magazin Hubs aufgegriffen werden. Mit gezieltem **Targeting** erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

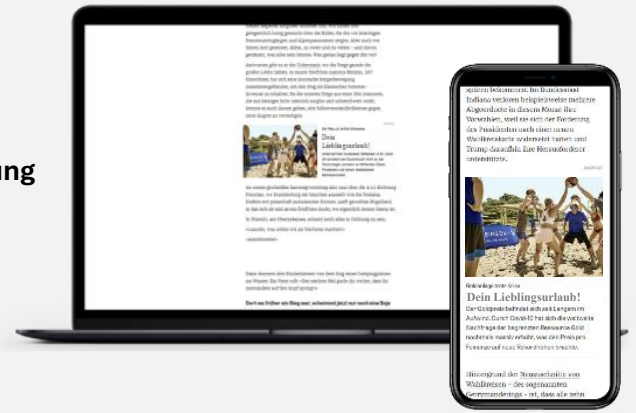
Magazin Hub



Durch die verschiedenen Sprungstellen werden die User:innen direkt **in Ihre Artikel geführt**. Jeder Artikel verweist auf die **Centerpage Ihres Magazin Hubs**, wo interessierte User:innen Dank der Bündelung und ansprechenden Aufbereitung weitere Artikel entdecken und tief in Ihre Themen einsteigen können.

Native Teaser

Nutzerführung zum Artikel



Native Ad Click-Ins wecken Interesse für **Ihr Thema** und führen Nutzer:innen direkt zu Ihrem Content. Die native Anmutung und Ausspielung auf Artikelebene sorgt für **hohe Akzeptanz** und **Aufmerksamkeit**. Präzises **Targeting** spricht direkt Ihre Zielgruppe an.

Magazin Hub
Preise



Ihre Buchungsmöglichkeiten



Magazin Hub

Profitieren Sie von unserer Expertise: Ihre Inhalte werden von uns auf Basis Ihres Briefings zielgruppengerecht erstellt.

Preis: ab 28.000 € *

inklusive 11.000 € Produktionskosten

Laufzeit: 4 Wochen

Reporting:

- Media-Leistung (ausgelieferte Ad Impressions, Clicks, CTR)
- Content-Integration (Seitenaufrufe, Verweildauer)

* Mindestbuchungsvolumen netto / netto inklusive Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Stand: September 2026. Es gelten die ZEIT Advise AGB.

Ihr digitaler Magazinauftritt im vertrauten Umfeld der ZEIT. Individuell gestaltbar und aufmerksamkeitsstark.

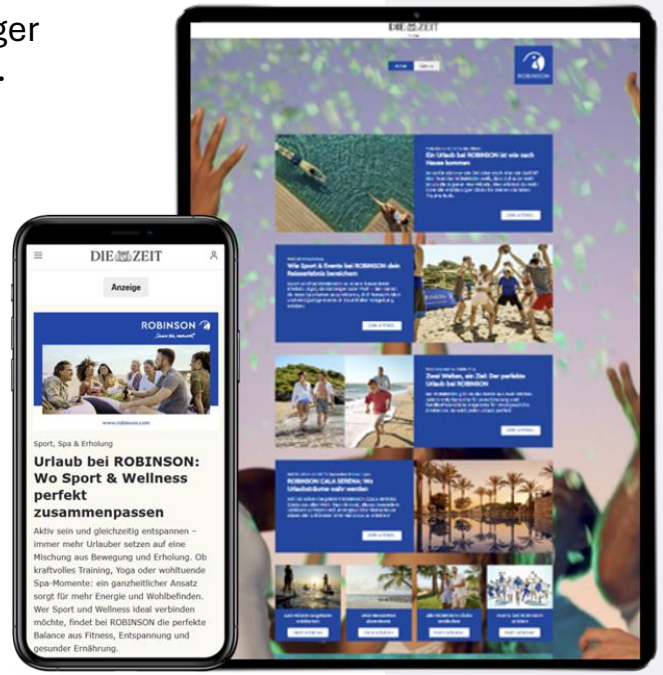
Jetzt individuelles Angebot anfordern

Ihr nativer Content auf zeit.de

Strahlkraft der Marke ZEIT: Ihr Magazin Hub steht für sich und ist zugleich **unverkennbar Teil des ZEIT Kosmos**. Die Nähe zur Marke ZEIT verleiht dem Auftritt Vertrauen und Relevanz, während Sie Ihren Magazin Hub individuell gestalten. So entsteht ein eigenständiger Markenraum, der von der Strahlkraft der ZEIT profitiert.

Engagement mit Wirkung: Mit Storytelling perfekt abgestimmt auf Ihre Zielgruppe und multimedialen Inhalten, erreichen Sie eine hohe **Interaktionsrate**, **lange Verweildauer** und **nachhaltiger Aufmerksamkeit** für Ihre Inhalte.

Mehr Raum für mehr Geschichten: Präsentieren Sie Ihre Kommunikationsthemen in einem modernen, magazinartigen Umfeld.



Der Magazin Hub bietet Ihnen:

- **1 Centerpage** bündelt alle Artikel des Magazin Hub in bis zu zwei Themenwelten
- **5 Artikelseiten** mit viel Raum für Storytelling
- **Außergewöhnlicher Userführung:** Zwei Rubriken, zwischen denen User:innen per Switch wechseln können (z.B. Sommer / Winter oder Action / Genuss)
- **Bis zu zwei Themenwelten**, mit jeweils einem individuellen Bild oder Video als Hintergrund und weiteren **multimedialen Elementen.**
- Prominente Integration **Ihres Logos**
- **Gezielte Traffic-Zuführung**: Native Teaser und Displaywerbemittel im optimal abgestimmten Mix

Preis: ab 28.000 €*

Gestaltungsprozess: Vorlauf 30 Werktage

* Mindestbuchungsvolumen netto / netto inklusive 11.000 € Produktionskosten; Produktionskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig; Alle Preise zzgl. ges. MwSt.; Stand: September 2026. Es gelten die ZEIT Advise AGB.

Brand Story
Scrollytelling vom Feinsten



Native Advertising macht aus Reichweite relevante Markenkontakte – glaubwürdig, aufmerksamkeitsstark und nachhaltig.

Markenbotschaften, die im Gedächtnis bleiben:

Ihre Geschichte wird zu einer individuell konzipierten digitalen Story. Redaktionelle Qualität, emotionales Storytelling und multimediale Inhalte verbinden sich zu einem Markenerlebnis, das informiert, involviert und im Gedächtnis bleibt.

Engagement mit Wirkung:

Beim Scrollen entfaltet sich Ihre Geschichte Schritt für Schritt. Die **individuell programmierte HTML-Seite** präsentiert Ihre Themen **spannend und interaktiv** – und schafft so ein **großes Engagement**, eine **hohe Verweildauer** und lädt Nutzer ein, sich intensiv mit ihrer Marke auseinanderzusetzen.

Strahlkraft der Marke ZEIT:

Die Artikel zu jeder Themenwelt bieten viel Raum für **fundierte Informationen**. Das hochwertige redaktionelle Umfeld der ZEIT als Rahmen schenkt Ihrer Brand Story **Glaubwürdigkeit**, hohe **Akzeptanz** und **Aufmerksamkeit**.



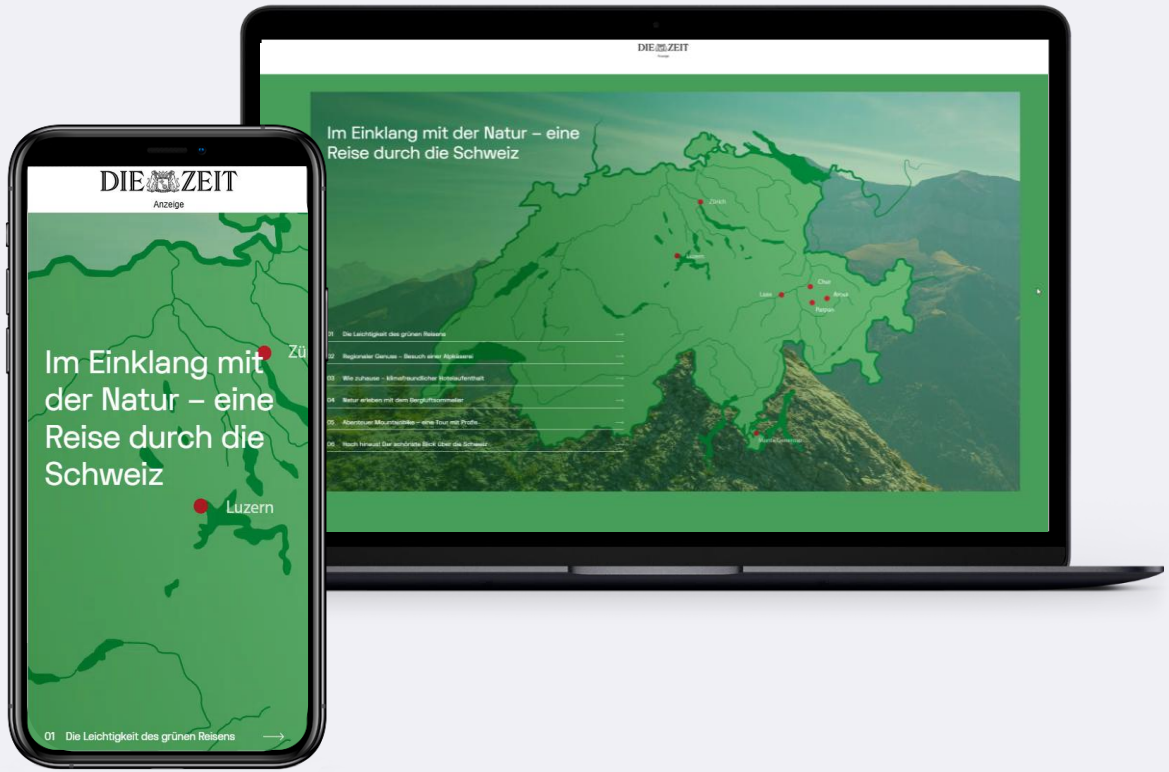
Die Brand Story erzählt Ihre Geschichte in einem einzigartigen Design – kreativ und emotional.

Die Brand Story bietet Ihnen:

- 1 programmierte HTML-Seite mit ZEIT Header und Footer
- Maximal 5 Kapitel mit je bis zu 2.000 Zeichen
- 1 Panoramabild oder -video pro Kapitel
- Weitere Bilder unbegrenzt einsetzbar
- Multimediale Einbindungsmöglichkeiten
- Gezielte Traffic-Zuführung: Native Teaser und Display-werbemittel im optimal abgestimmten Mix

Buchungsoptionen:

Starter ab 12.500 €*	**Basic** ab 25.000 €*	**Plus** ab 30.000 €*
Sie liefern einen fertig produzierten HTML / Redirect Frame an.	Sie liefern die fertigen Inhalte an und wir produzieren für Sie die HTML-Seite.	Wir erstellen Ihre Inhalte zielgruppen-gerecht und skripten die HTML-Seite.



* Mindestbuchungsvolumen netto / netto inklusive Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.; Stand: September 2026. Es gelten die ZEIT Advise AGB.

Nativer Content, aufmerksamkeitsstarke Media und eine stringente User Journey machen Ihre Brand Story zum Erfolg!

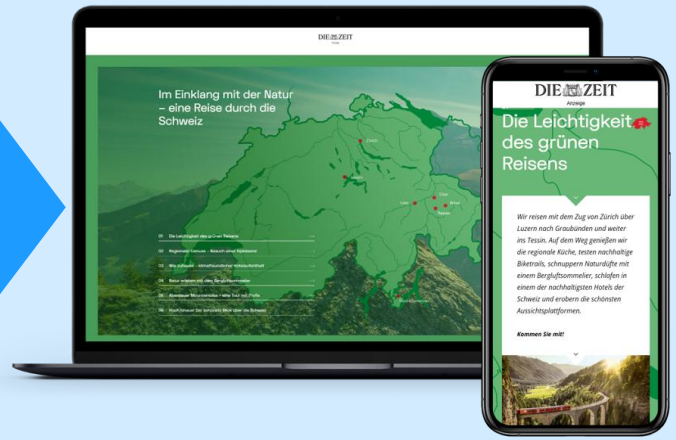
Display Ads



Nutzerführung zum Artikel

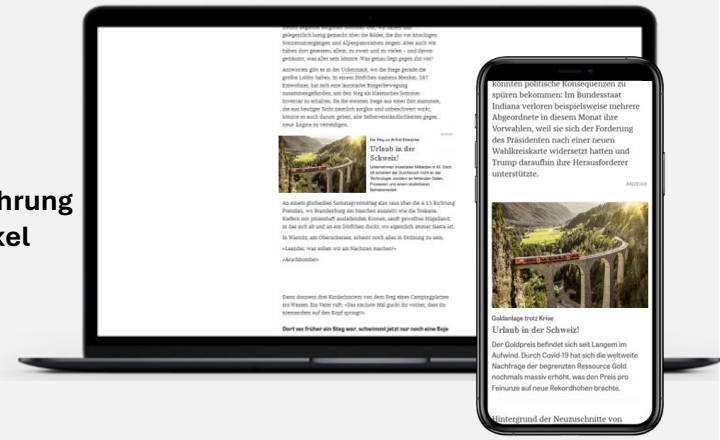
Aufmerksamkeitsstarke Image-Werbemittel sorgen für **Reichweite** und verlinken direkt zu einem Artikel. Für eine stringente User-Führung kann die Bildsprache Ihrer Brand Story aufgegriffen werden. Mit gezieltem **Targeting** erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Brand Story



Display Ads und Native Teaser führen Nutzer:innen über unterschiedliche Einstiegspunkte **zu Ihrer Brand Story**. Durch kreatives Scrollytelling tauchen sie tief in Ihre Inhalte ein, über externe Verlinkungen können sie nahtlos zu Ihren Angeboten weitergeleitet werden.

Native Teaser



Nutzerführung zum Artikel

Native Ad Click-Ins wecken Interesse für **Ihr Thema** und führen Nutzer:innen direkt zu Ihrem Content. Die native Anmutung und Ausspielung auf Artikelebene sorgt für **hohe Akzeptanz** und **Aufmerksamkeit**. Präzises **Targeting** spricht Ihre Zielgruppe direkt an.

Brand Story
Preise



Ihre Buchungsmöglichkeiten

Brand Story STARTER
Sie liefern einen fertig produzierten HTML bzw. Redirect Frame an.

Preis: ab 12.500 €*
Inkl. Produktionskosten: 3.000 €

Brand Story BASIC
Sie liefern die fertigen Inhalte an und wir produzieren für Sie die HTML-Seite.

Preis: ab 25.000 €*
Inkl. Produktionskosten: 8.500 €

Brand Story PLUS
Wir bereiten Ihre Inhalte zielgruppengerecht auf, erstellen Ihren Content und skripten die HTML-Seite.

Preis: ab 30.000 €*
Inkl. Produktionskosten: 12.500 €

Laufzeit: 4-12 Wochen

Reporting:

- Media-Leistung (ausgelieferte Ad Impressions, Clicks, CTR)
- Content-Integration (Seitenaufrufe, Verweildauer)



* Mindestbuchungsvolumen netto / netto. Produktionskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Stand September 2026. Es gelten die ZEIT Advise AGB.

Die Brand Story: Ihre Geschichte individuell gestaltet – interaktiv erzählt mit einzigartigem Scrollytelling.

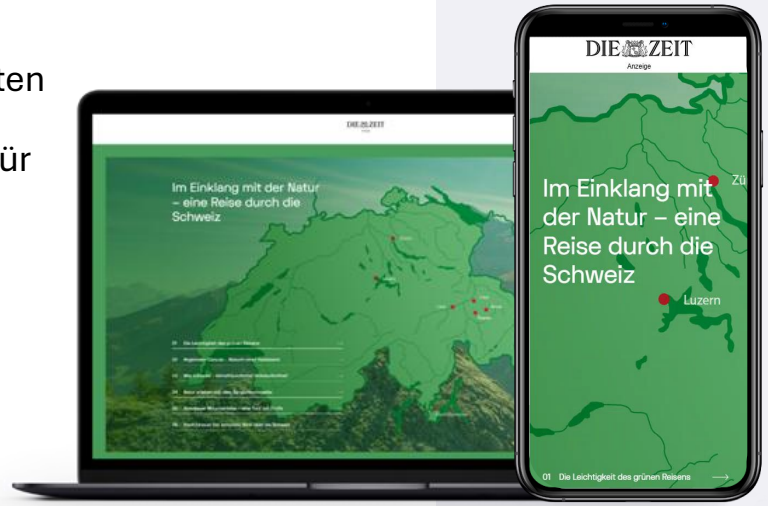
Jetzt individuelles Angebot anfordern

Ihr nativer Content auf zeit.de

Strahlkraft der Marke ZEIT: Ihre Brand Story steht für sich und ist zugleich **unverkennbar Teil des ZEIT Kosmos**. Die Nähe zur Marke ZEIT verleiht dem Auftritt **Vertrauen** und **Relevanz**, während Sie Ihre Brand Story individuell gestalten. So entsteht ein Markenraum, der von der Strahlkraft der ZEIT profitiert.

Engagement mit Wirkung: Mit Storytelling auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten und multimedialen Inhalten erzielen Sie hohe Interaktionsraten, eine **lange Verweildauer** und **nachhaltige Aufmerksamkeit** für Ihre Inhalte.

Viel Raum und spielerisches Entdecken: Kluges Scrollytelling macht Lust, sich intensiv mit Ihrer Markenbotschaft auseinanderzusetzen.



Die Brand Story bietet Ihnen:

- **1 programmierte HTML-Seite** mit einem ZEIT Header und Footer – ganz frei zur individuellen Gestaltung für Ihre Story
- Bis zu 5 Kapitel mit je bis zu 2.000 Zeichen
- **Intuitive Nutzerführung:** Kapitel für Kapitel entfaltet sich beim Scrollen Ihre Geschichte – und lässt Nutzer:innen tief in das Thema eintauchen.
- **Gezielte Traffic-Zuführung**: Native Teaser und Displaywerbemittel im optimal abgestimmten Mix

Buchungsoptionen:
Starter: ab 12.500 €* inkl. 3.000 € Produktionskosten
Basic: ab 25.000 €* inkl. 8.500 € Produktionskosten
Plus: ab 30.000 €* inkl. 12.500 € Produktinskosten

Vorlauf: 10, 40 bzw. 50 Werktage

* Mindestbuchungsvolumen netto / netto inklusive Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Stand September 2026. Es gelten die ZEIT Advise AGB.

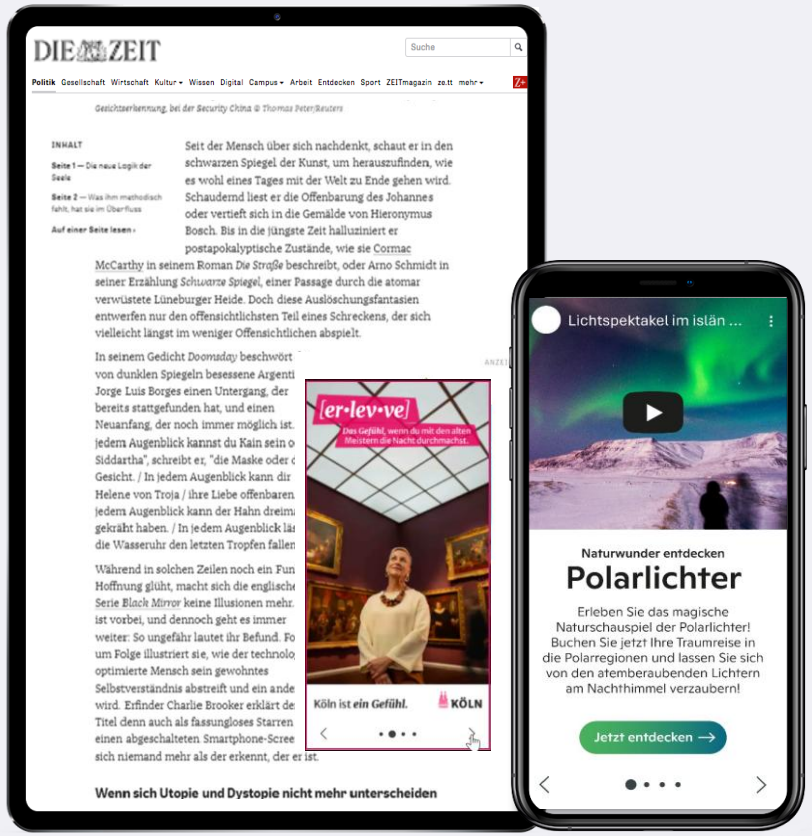
Content Cards: Ihre Inhalte im Mittelpunkt, interaktiv & redaktionell inszeniert

Viel Inhalt, kompakte Darstellung

- Digitales Halfpage Ad mit Slide-Effekt (stationär & mobile)
- Bis zu fünf Slides bieten viel Raum für Ihre Inhalte
- Wählen Sie individuell für jedes Slide aus sechs verschiedene Grunddesigns: Intro, Text, Image, Video, Choice, Quote

Buchungsmöglichkeiten

- Mindestens 17 Tage Vorlaufzeit
- Buchung erfolgt auf TKP-Basis
- Mindestbuchungsvolumen: 1.400 €*
- Produktionskosten: 1.500 €**
- Anlieferung von bis zu fünf Slides
- Targeting möglich



Weitere Beispiele im Showroom

* Mindestbuchungsvolumen netto / netto ohne Produktionskosten; ** Produktionskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig; Zzgl. ges. MwSt. Stand: September 2026. Es gelten die ZEIT Advise AGB.

Content Cards – Für jede Botschaft das passende Design

Wählen Sie aus diesen sechs Grunddesigns. Für jedes Slide können Sie ein neues Grunddesign auswählen.

Intro Card



Text Card



Image Card



Video Card

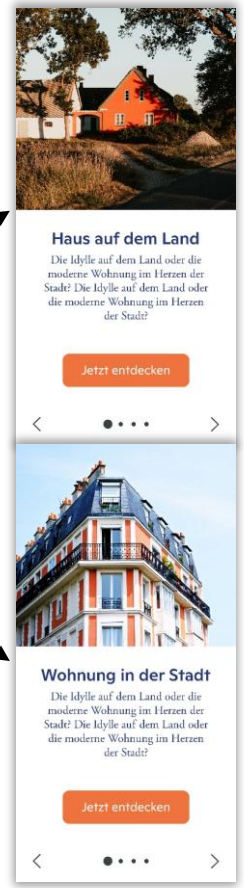


Quote Card



Choice Card





Kulturtipp

Große Wirkung – kleiner Preis.

Der neue KULTURTIPP ist die ideale Möglichkeit, User:innen digital über kulturelle Highlights zu informieren. Ob Auktionen, Ausstellungen, Theater, Tanz, Oper oder Festivals, durch das redaktionell anmutende Layout erreichen Sie höchste Aufmerksamkeit und wecken die Neugierde Ihrer Zielgruppe. Die Gestaltung übernimmt DIE ZEIT für Sie.

Ressort
Kultur, Laufzeit 1 Woche je nach Verfügbarkeit.

Preise und Formate

Format	Details	Kreativ-kosten	Media
Halfpage Ad 300 x 600 px (stationär und mobil)	Text max. 200 Zeichen für Headline und Text (inkl. Leerzeichen) Bildformat 600 x 1200 px (bestenfalls Hochkant) JPEG, PNG, TIFF	400,– €	ab 1.400,– €*

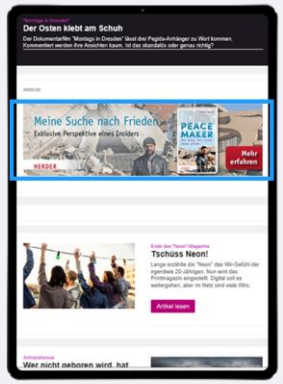
Der Preis gilt je Format und ist weder AE- noch rabattfähig.
*Die Erstellungskosten liegen bei 400,- €, sind in diesem Preis bereits inkludiert.



ZEIT Newsletter
Ihre Botschaft direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe



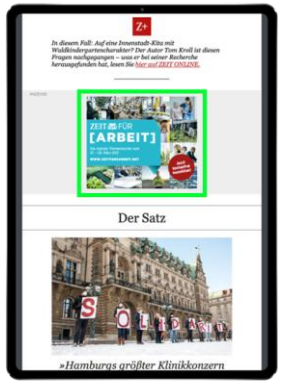
Ausgewählte Anzeigenformate



Breaking Ad (Premium)

- Die Breaking Ad erscheint zwischen den Inhalten des Newsletters.
- Die Anlieferung erfolgt im jpg- oder png-Format.
- Format: B 600 x H 200 Pixel, max. 60kb.*
- Format Premium: B 600 x H 400 Pixel, max. 60kb + URL
- Nutzen Sie alternativ für eine einfache und schnelle Gestaltung unsere Vorlage.
- digital_admanagement@zeit.de

* Format Breaking Ad im ZEIT Job Newsletter: B 1.200 x H 400 Pixel, max. 170kb



Standard Ad

- Gestalten Sie eine Anzeige in Ihrem Corporate Design und überzeugen Sie die Leser:innen der ZEIT Newsletter mit Ihrem eigenen Look.
- Die Anlieferung erfolgt im jpg- oder png-Format.
- Format: B 300 x H 250 Pixel, max 60kb + URL
- digital_admanagement@zeit.de

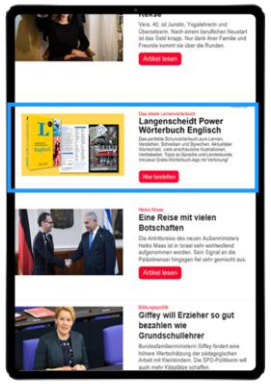


Bild-Text Ad

- Gestalten Sie einen Bild-Text-Anzeige und lassen Sie Ihre Anzeige in redaktioneller Anmutung neben den Inhalten des Newsletters erscheinen.
- Die Anlieferung erfolgt als jpg, pg oder gif (ohne Animation)
- Die Bild- & Textformate variieren je nach Newsletter
- digital_admanagement@zeit.de

/ Kultur

Dieser Newsletter hält seine Leser:innen auf dem neuesten kulturellen Stand und liefert alle interessanten Informationen aus den Bereichen Kultur, Musik, Kunst und Literatur.

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

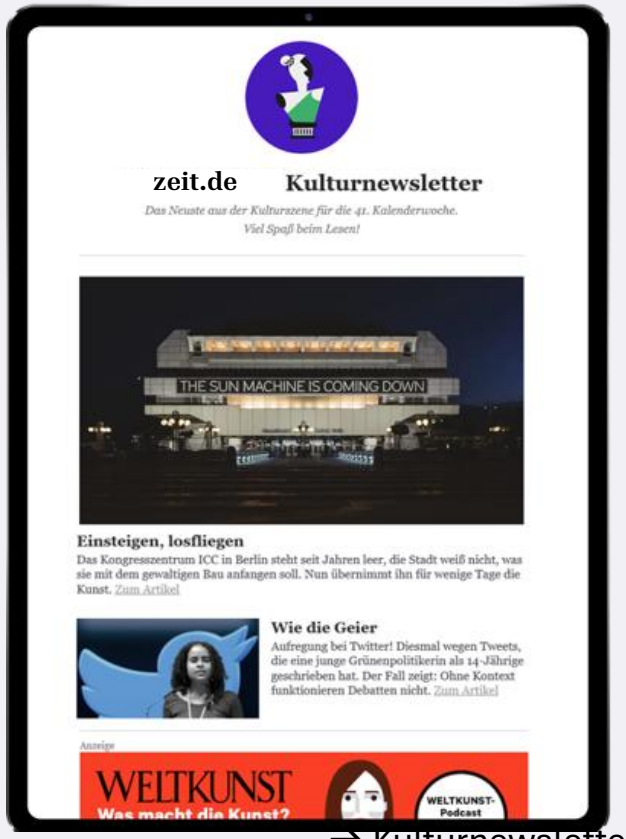
Reichweite: 28.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit	Preis
Breaking Ad	800 ,– €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe https://advise.zeit.de/
Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→ Kulturnewsletter

ZEIT:Hamburg Elbvertiefung

Jeden Tag wissen, was in Hamburg wichtig ist. Relevant und prägnant. Persönlich und pointiert. Elbvertiefung ist der etablierte tägliche Newsletter der ZEIT für Hamburg. Schwerpunktthemen: Aktuelles, Kultur, Politik, Wirtschaft, Stadtleben und Veranstaltungen.

Erscheinungsweise: werktäglich, montags-freitags

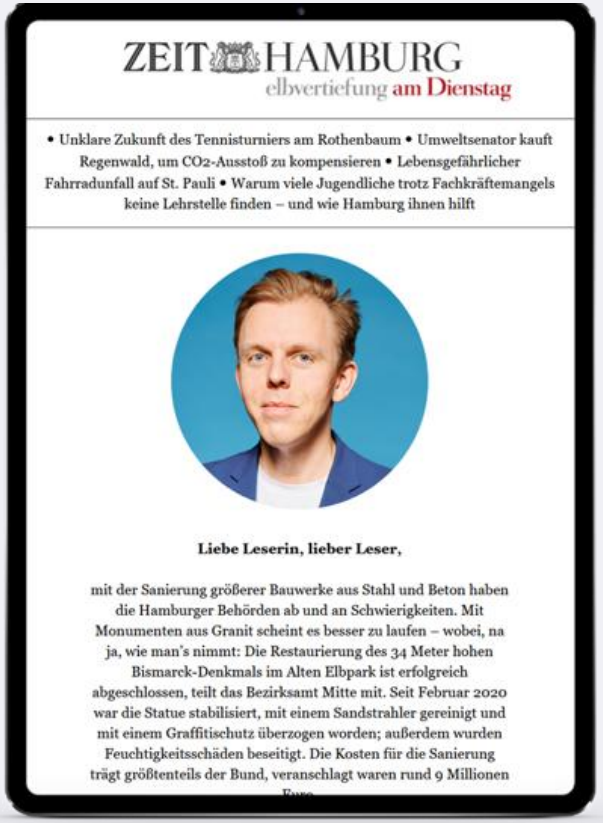
Reichweite: 107.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: sieben Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit	Branchenpreis III
Standard Ad	1.600 ,– €
Bild-Text-Ad	1.850 ,– €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe https://advise.zeit.de/
Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→ Elbvertierfung

Das tut mir gut

Einmal die Woche sammeln wir für Sie die spannendsten Texte zu allem, was guttut. Darunter Tipps aus Psychologie und Medizin, Sport und Ernährung.

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

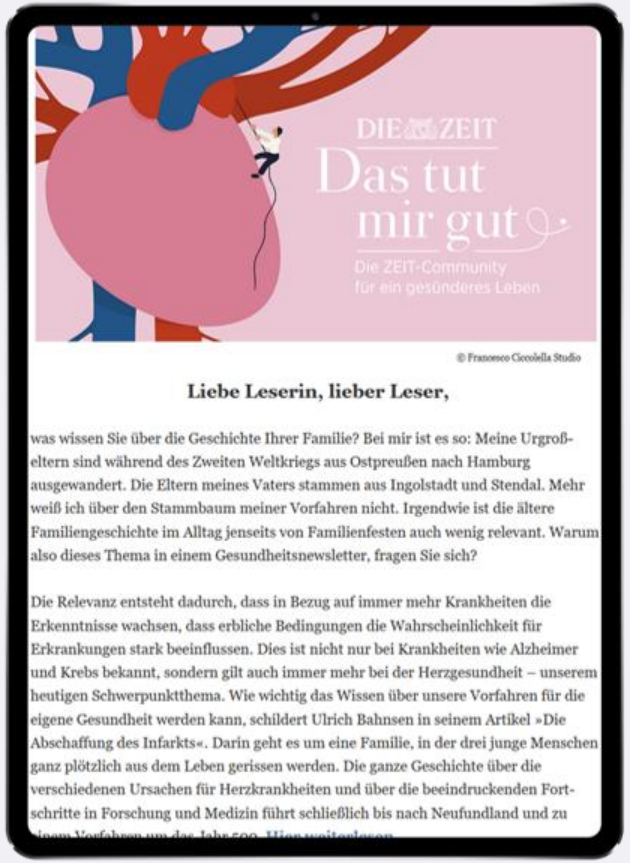
Reichweite: 118.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit	Branchenpreis III
Breaking Ad	2.360,– €
Bild-Text-Ad	3.525,– €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe https://advise.zeit.de/
Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→ Das tut mir gut

Freunde der ZEIT

Der wöchentliche „Freunde der ZEIT“-Newsletter lädt zum direkten Austausch ein und vertieft die Interessen an Politik, Wirtschaft, Wissen und Kultur gemeinsam mit Lesern und den Journalisten der ZEIT.

Erscheinungsweise: wöchentlich, sonntags

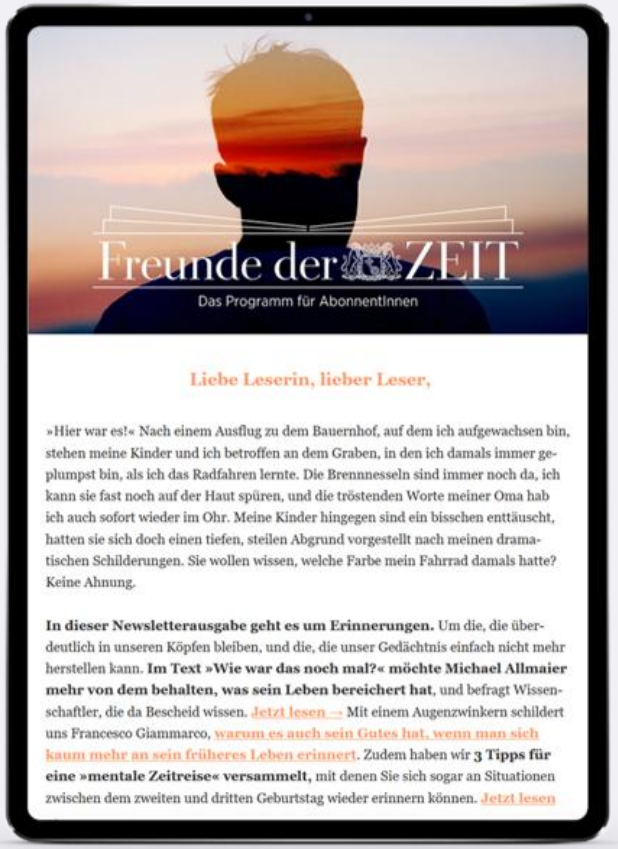
Reichweite: 265.000 Newsletter-Empfänger:innen aus dem Kreise der ZEIT-Abonnent:innen

Anzeigenplätze: fünf Anzeigenplätze pro Newsletter, davon zwei Buchverlosungen / Bild-Text-Anzeigen

Anzeigenschluss: bis Dienstag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit	Branchenpreis III
Breaking Ad	2.925,– €
Buchvorlesung	4.400,– €
Bild-Text Ad	4.400, – €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe https://advise.zeit.de/
Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→Freunde der ZEIT

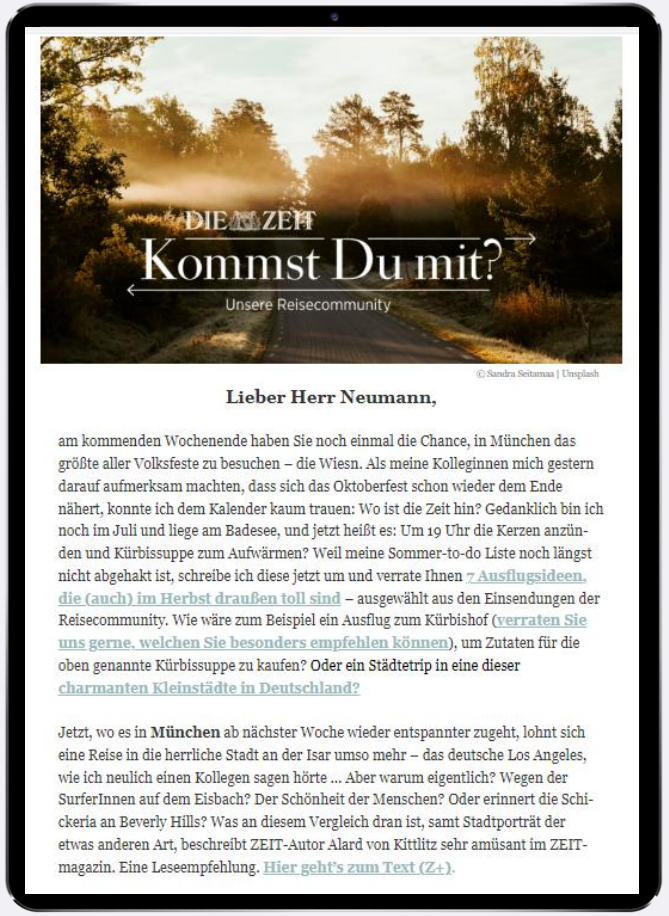
Kommst Du mit? Newsletter

Newsletter: Kommst Du mit?
Mit unserem wöchentlichen Newsletter »Kommst Du mit?« laden wir ZEIT-LeserInnen jede Woche ein, kleine und große Entdeckungen zu machen. ZEIT-Journalistinnen, Kreative und Menschen aus aller Welt empfehlen in der ZEIT-Reisecommunity ihre Lieblingsorte. Die Redaktion stellt Tipps von Menschen vor, die dort zu Hause sind, wohin andere gerne reisen möchten. Darüber hinaus gibt es viel Inspiration im Hinblick auf Kultur, Kulinarik, Outdoor und vielen weiteren Themen rund ums Reisen.

- Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs
- Reichweite: 128.000 Newsletter-Empfänger:innen
- Anzeigenplätze: acht Anzeigenplätze pro Newsletter
- Anzeigenschluss: bis Mittwoch, 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit	Branchenpreis III
Breaking Ad	1.600,– €
Breaking Ad Premium	2.150,– €
Bild-Text Ad	2.650,– €
Spezial Bild-Text Ad	4.825,– €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe https://advise.zeit.de/
Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→ Kommst Du mit?

Wissen Drei

Der Newsletter WISSEN DREI präsentiert aktuelle Themen aus Wissenschaft und Universitätsleben. Die Inhalte reichen von einer internationalen Presseschau über Informationen zu Personalien und Zahlen aus dem akademischen Leben bis hin zu Gastkommentaren von Hochschulexpert:innen.

Erscheinungsweise: wöchentlich, montags und donnerstags

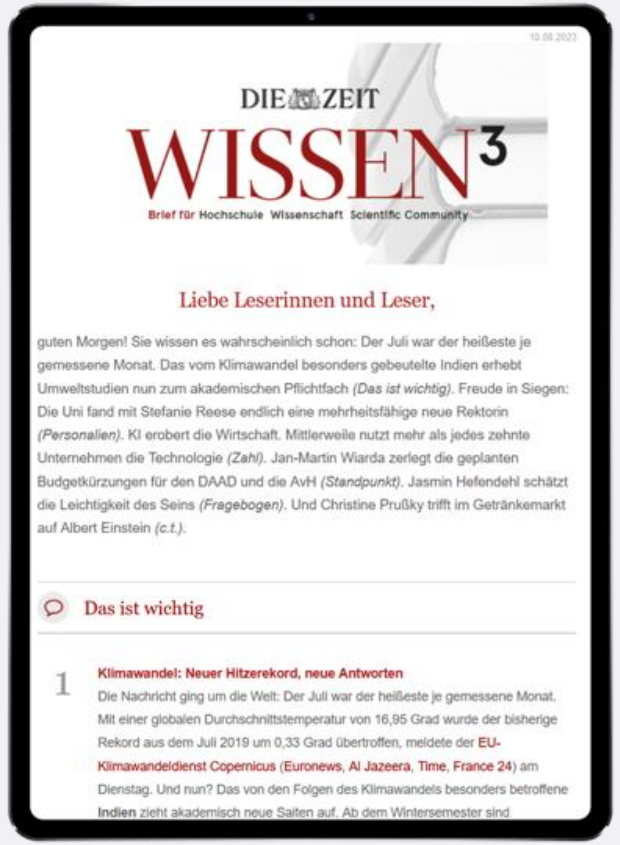
Reichweite: 34.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Mittwoch 12 Uhr der Vorwoche / Montag 12 Uhr

Platzierungsmöglichkeit	Branchenpreis III
Breaking Ad	680 ,– €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe https://advise.zeit.de/
Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→ Wissen Drei

ZEIT REISEN

Der Newsletter von ZEIT REISEN präsentiert den Abonnent:innen wöchentlich ausgesuchte Reisen, Inspiration für neue Reiseziele und lässt in den Texten kulturelle und geschichtliche Hintergründe einfließen.

Sonntagsnewsletter:

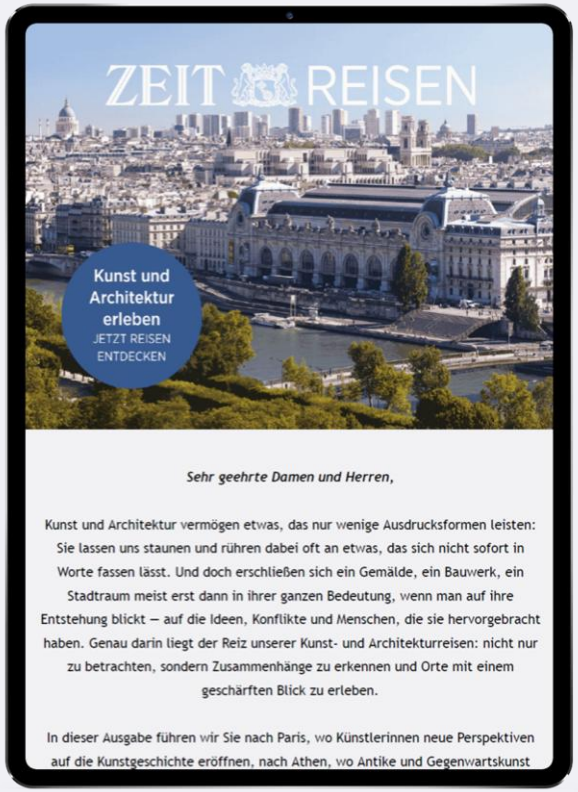
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Reichweite: 95.000 Newsletter-Empfänger:innen
  Anzeigenplätze: 6 Anzeigenplätze pro Newsletter1

Premium-Newsletter2 (NEU)

- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Reichweite: 20.000 Newsletter-Empfänger:innen (spitze Zielgruppenansprache nach Reiseart)
- Anzeigenplätze: Bis zu 3 Anzeigenplätze

Platzierungsmöglichkeit	Branchenpreis III
Bild-Text Ad	850 ,– €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe https://advise.zeit.de/
Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→ ZEIT REISEN

Newsletter – Ihre Buchungsmöglichkeiten

Newsletter	Abonnent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Grundpreis [2]	Kultur
Grüezi! Der Newsletter der ZEIT Schweiz	22.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad	800,00 € 800,00 €	550,00 € 550,00 €
Elbvertiefung – Der tägliche Newsletter für Hamburg [1]	107.000	Werktäglich, Montag bis Freitag	Breaking Ad Bild-Text Ad	2.700,00 € 2.950,00 €	1.600,00 € 1.850,00 €
DIE ZEIT - Kultur	28.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	1.260,00 €	800,00 €

Newsletter	Abonnent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Grundpreis [2]	Branchenpreis I [3]	Branchenpreis II [4]	Branchenpreis III [5]
Natürlich intelligent	41.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	2.050,00 €	2.050,00 €	2.050,00 €	2.050,00 €
Beziehungsweise	19.300	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad Bild-Text Ad	965,00 € 1.447,50 €	965,00 € 1.447,50 €	965,00 € 1.447,50 €	965,00 € 1.447,50 €
Das tut mir gut Der ZEIT-Gesundheitsnewsletter	118.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad	5.900,00 € 8.850,00 €	3.835,00 € 5.750,00 €	2.655,00 € 3.950,00 €	2.360,00 € 3.525,00 €
Kommst Du mit? Der ZEIT-Reisenewsletter	128.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad Breaking Ad Premium Bild-Text Ad Spezial Bild-Text Ad	1.600,00 € 2.150,00 € 2.650,00 € 4.825,00 €	1.600,00 € 2.150,00 € 2.650,00 € 4.825,00 €	1.600,00 € 2.150,00 € 2.650,00 € 4.825,00 €	1.600,00 € 2.150,00 € 2.650,00 € 4.825,00 €
Was wir lesen Der ZEIT-Literaturnewsletter	166.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad	2.700,00 € 4.000,00 € 4.000,00 €	2.700,00 € 4.000,00 € 4.000,00 €	2.700,00 € 4.000,00 € 4.000,00 €	2.700,00 € 4.000,00 € 4.000,00 €
DIE ZEIT: Was für ein Tag!	53.000	Mittwoch bis Dienstag (inkl. Samstag)	Breaking Ad	5.200,00 € pro Woche	3.380,00 € pro Woche	2.340,00 € pro Woche	2.080,00 € pro Woche
ZEIT WISSEN[3]	34.000	Wöchentlich, montags und donnerstags	Breaking Ad	1.700,00 €	1.105,00 €	765,00 €	680,00 €

Newsletter – Ihre Buchungsmöglichkeiten

Newsletter	Abonnent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Grundpreis [2]	Branchenpreis I [3]	Branchenpreis II [4]	Branchenpreis III [5]
Endlich Montag	75.000	Wöchentlich, montags	Breaking Ad Bild-Text Ad	3.750,00 € 5.625,00 €	2.437,50 € 3.656,25 €	1.687,50 € 2.531,25 €	1.500,00 € 2.250,00 €
Familienzeit	42.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad Bild-Text Ad	2.100,00 € 3.150,00 €	2.100,00 € 3.150,00 €	2.100,00 € 3.150,00 €	2.100,00 € 3.150,00 €
Freunde der ZEIT	265.000	Wöchentlich, sonntags	Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad	2.925,00 € 4.400,00 € 4.400,00 €	2.925,00 € 4.400,00 € 4.400,00 €	2.925,00 € 4.400,00 € 4.400,00 €	2.925,00 € 4.400,00 € 4.400,00 €
Der Geld-Newsletter	82.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad	4.100,00 €	4.100,00 €	4.100,00 €	4.100,00 €
Gemischter Satz Der Newsletter der ZEIT Österreich	54.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad	780,00 € 1.000,00 €	780,00 € 1.000,00 €	780,00 € 1.000,00 €	780,00 € 1.000,00 €
Was jetzt, im Osten?	40.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad Bild-Text Ad	1.000,00 € 1.500,00 €	1.000,00 € 1.500,00 €	1.000,00 € 1.500,00 €	1.000,00 € 1.500,00 €
Was jetzt? Der tägliche Morgenüberblick	244.000	Täglich, Montag bis Freitag und Sonntag	Breaking Ad	19.600,00 € pro Woche	19.600,00 € pro Woche	19.600,00 € pro Woche	19.600,00 € pro Woche
WELTKUNST	30.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad	800,00 € 900,00 €	800,00 € 900,00 €	800,00 € 900,00 €	800,00 € 900,00 €
ZEITmagazin Wochenmarkt	50.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad	2.375,00 € 3.562,50 €	2.375,00 € 3.562,50 €	2.375,00 € 3.562,50 €	2.375,00 € 3.562,50 €
ZEIT BRIEF	547.000	Wöchentlich, mittwochs	Bild-Text Ad	4.376,00 €	4.376,00 €	4.376,00 €	4.376,00 €
ZEIT für Unternehmer	40.000	Monatlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad	4.000,00 € 7.500,00 €	4.000,00 € 7.500,00 €	4.000,00 € 7.500,00 €	4.000,00 € 7.500,00 €

Newsletter – Ihre Buchungsmöglichkeiten

Newsletter	Abonnent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Grundpreis [2]	Branchenpreis I [3]	Branchenpreis II [4]	Branchenpreis III [5]
ZEIT Job Newsletter	305.000	Wöchentlich, donnerstags	Streifenanzeige	1.495,00 €	1.495,00 €	1.495,00 €	1.495,00 €
ZEIT Podcast-Newsletter	80.000	Wöchentlich, samstags	Breaking Ad	4.000,00 €	2.600,00 €	1.800,00 €	1.600,00 €
ZEIT REISEN	95.000	Wöchentlich, sonntags	Bild-Text Ad	850,00 €	850,00 €	850,00 €	850,00 €
ZEIT Shop	160.000	Wöchentlich, Donnerstag & Sonntag	Breaking Ad Bild-Text Ad	3.900,00 € 4.900,00 €	3.900,00 € 4.900,00 €	3.900,00 € 4.900,00 €	3.900,00 € 4.900,00 €
Wofür leben wir? Der Sinn-Newsletter	67.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad	1.450,00 € 1.950,00 €	1.450,00 € 1.950,00 €	1.450,00 € 1.950,00 €	1.450,00 € 1.950,00 €
ZEIT Verbrechen-Newsletter	47.000	Monatlich, freitags	Breaking Ad	2.350,00 €	2.350,00 €	2.350,00 €	2.350,00 €
ZEIT WISSEN-Newsletter	58.000	Nach Erscheinen des ZEIT WISSEN Magazins, dienstags	Breaking Ad	2.900,00 €	2.900,00 €	2.900,00 €	2.900,00 €
ZEIT für die Schule Lehrernewsletter Sek I und Grundschule	32.000	Monatlich, am 3. Donnerstag des Monats	Breaking Ad	1.600,00 €	1.600,00 €	1.600,00 €	1.600,00 €
ZEIT für die Schule Lehrernewsletter Sek II	40.000	Monatlich, am 1. Donnerstag des Monats	Breaking Ad	2.100,00 €	2.100,00 €	2.100,00 €	2.100,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2026. Es gelten die ZEIT Advise AGB.

[1] Die Elbvertiefung erscheint von Montag - Freitag. Die Preise beinhalten die Buchung einer gesamten Kalenderwoche. Ein Motivwechsel ist gegen Aufpreis von 180 € möglich. Bei der Buchung einer gesamten Kalenderwoche ist ein Motivwechsel kostenlos.

[2] Grundpreis gilt für alle Kunden, außer für klar definierte Branchenkunden. Diese sind:

[3] Branchenpreis I: Employer Branding über alle Branchen (inkl. Wirtschaftskunden), Bildungseinrichtungen: Universitäten, Fachhochschulen, Einzelangebote/Seminare usw. mit staatlich anerkannten Abschlüssen.

[4] Branchenpreis II: Buch- & Musikverlage.

[5] Branchenpreis III: Reise (Bundesländer, Kantone, Tourismusmarketing in der DACH-Region, Fremdenverkehrsämter in der DACH-Region, Einzelhotels), Immobilien (Objektanzeigen, Fertighäuser), Stiftungen, Theater, Galerien, Museen, Kultur und Hamburg, Schulen.

ZEIT Podcasts
Audio-Werbung, die wirkt und ankommt!



Hören. Lesen. Erleben. ZEIT Podcasts sind mehr als Audio.











Die ZEIT ist der größte Podcast Publisher Deutschlands! Journalistische Qualität und echte Glaubwürdigkeit – das perfekte Podcast-Umfeld für Ihre Markenbotschaft.

12,4 Mio. Downloads
pro Monat*



*ma Podcast Q1/2026

Podcast Ads mit planbarem TKP: Flexible Volumenbuchung für Ihre aufmerksamkeitsstarke Audio-Werbung

Für jedes Kampagnenziel die richtige Platzierung:
Die PreRoll als Premium Platzierung sichert direkt zum Start die Aufmerksamkeit der Hörer:innen. Das Ad Bundle Plus erreicht sie mit attraktiven Platzierungen und mitten im Hörerlebnis, während das Ad Bundle dank 97 % Durchhörquote* auch zum gemeinsamen Ausklang zuverlässig Reichweite erzielt.

TKP für Podcast Ads – Branchenpreis III**

	PreRoll	Ad Bundle Plus	Ad Bundle
PK I (Show & Premium Targeting)	48 €	40 €	24 €
PK II (Brand & Channel)	40 €	32 €	18 €
Mindestbuchungsvolumen (netto/netto)			1.400 €

- **PreRoll:** Der erste Werbeplatz in einer Podcast-Folge. Die Ausspielung erfolgt nach dem redaktionellen Intro.
- **Ad Bundle Plus:** PreRoll und Opener auf der MidRoll-Werbeinsel. Ausspielung nach Verfügbarkeit; keine garantierte Platzierung.
- **Ad Bundle:** Opener und zweite Position auf der MidRoll-Werbeinsel sowie PostRoll. Ausspielung nach Verfügbarkeit; keine garantierte Platzierung.



* ZEIT Podcast Studie 2025; ** Branchenpreis III: Reise (Bundesländer, Kantone, Tourismusmarketing in der DACH-Region, Fremdenverkehrsämter in der DACH-Region, Einzelhotels), Immobilien (Objektanzeigen, Fertighäuser), Stiftungen, Theater, Galerien, Museen, Kultur und Hamburg, Schulen. Stand September 2026. Alle Preise verstehen sich als Brutto-Preise. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Es gelten die ZEIT Advise AGB.

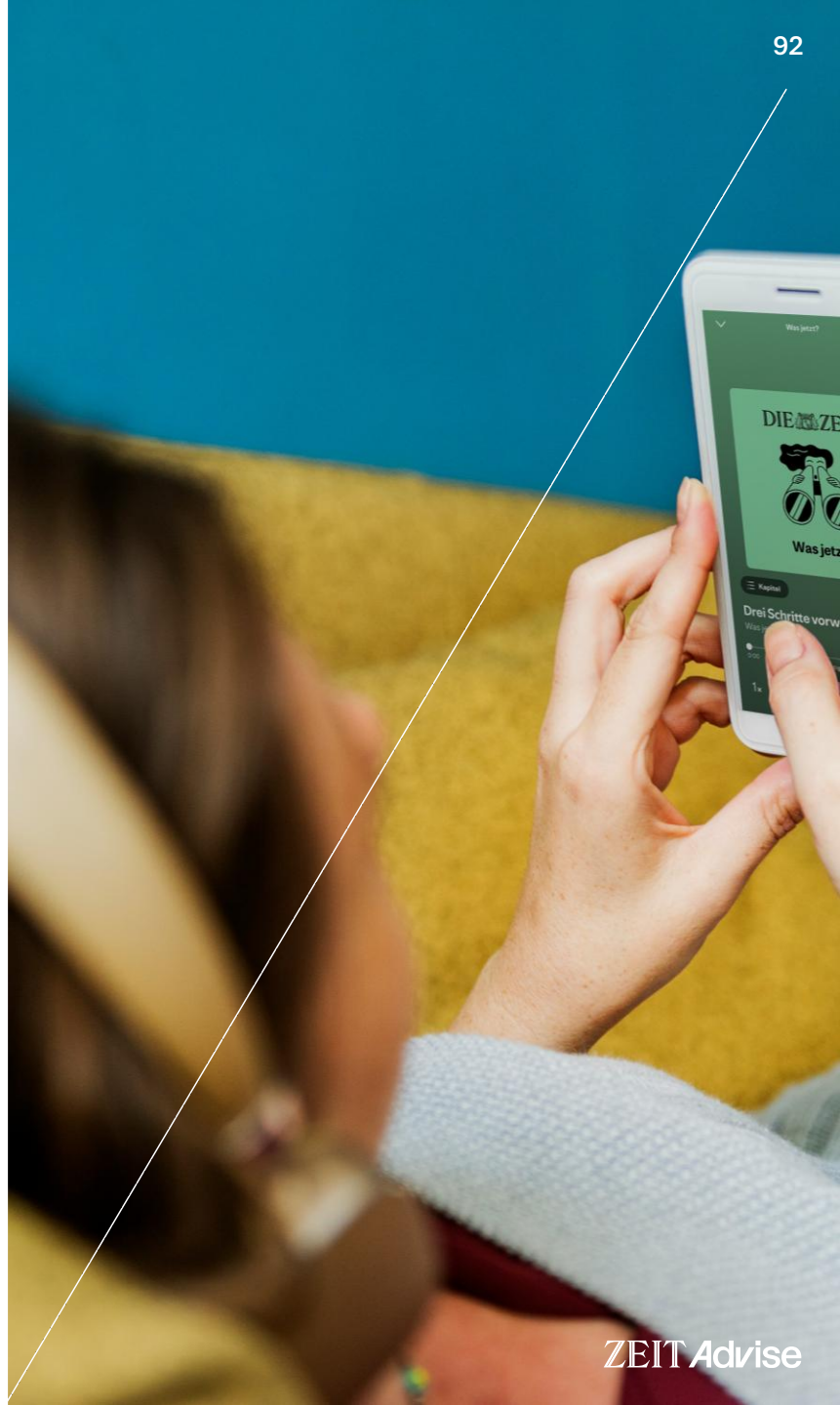
Ihre Podcast Ad festplatziert in der aktuellen Folge von „Was jetzt?“

Eine Festplatzierung bietet Ihnen garantierte Reichweite und eine hohe Planungssicherheit. Sie sind im gebuchten Kampagnenzeitraum immer in der aktuellen Folge von „Was jetzt?“ vertreten. Sichern Sie sich einen exklusiven und aufmerksamkeits-starken Platz in einem der beliebtesten News-Podcasts.

Preis für Festplatzierung Podcast Ad

Podcast	Ausspielung	Laufzeit	Mindest-buchung	AI pro Buchung	Preis PreRoll	Preis Storytelling
Was jetzt?	Mo-Fr, 2 Episoden pro Tag	1 Erscheinungstag	2 Episoden	140.000	**14.000 €**	**17.500 €**

- **PreRoll:** Der erste Werbeplatz in der gebuchten Podcast-Folge. Die Ausspielung erfolgt nach dem redaktionellen Intro.
- **Storytelling:** Kombination aus PreRoll und PostRoll in der gebuchten Episode.



Stand September 2026. Alle Preise verstehen sich als Brutto-Preise. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Es gelten die ZEIT Advise AGB.

Wahl der Platzierung
Die passende Position für Ihre Podcast Ad



PreRoll
Erste Audio-Ad nach dem Opening

MidRoll als Werbeinsel

Opener

Second Position

PostRoll
Letzte Audio-Ad nach der Episode

Ad Bundle Plus (PreRoll & Opener*)

Ad Bundle (Opener & Second Position & PostRoll*)

Storytelling: Kombination aus **PreRoll** und **PostRoll** (nur als Festplatzierung buchbar)

*Ausspielung auf den genannten Positionen im gebuchten Umfeld nach Verfügbarkeit. Keine garantierte Platzierung.

Wir finden gemeinsam die für Sie passende Buchungsvariante

Nur in ***Was jetzt?*** buchbar

Volumenbuchung

Ihr Audio Impression-Volumen **skalierbar** bei **flexiblem** Kampagnenzeitraum

Eine bestimmte Podcast Show	**Podcast Show**
Thematisch passende Podcast Shows gebündelt	**Podcast Channel**
Hohe Reichweite im gesamten Portfolio	**Podcast Brand**
Ansprache bestimmter Zielgruppe oder spezifisches Umfeld	**Premium Targeting**

Festplatzierung

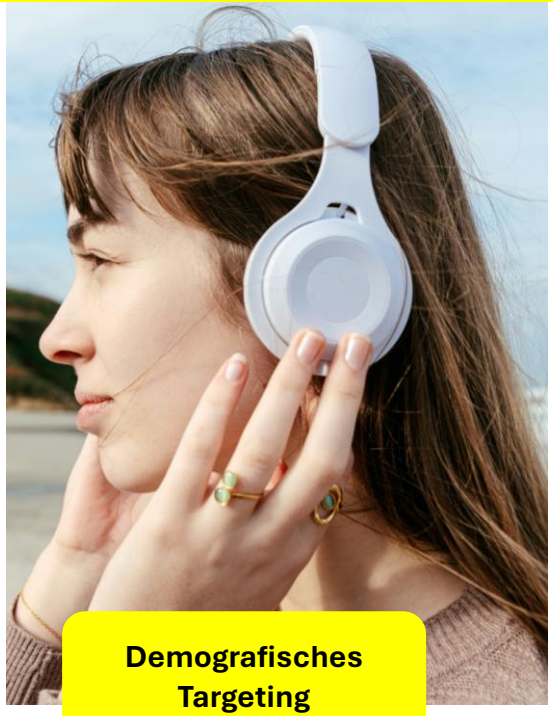
Ihre Audio-Ad in einer **spezifischen** Podcast-Episode festplatziert

Eine Episode in einer bestimmten Podcast Show	**Podcast Episode**
Ansprache bestimmter Zielgruppe oder spezifisches Umfeld*	**Premium Targeting**

*Nach Verfügbarkeit

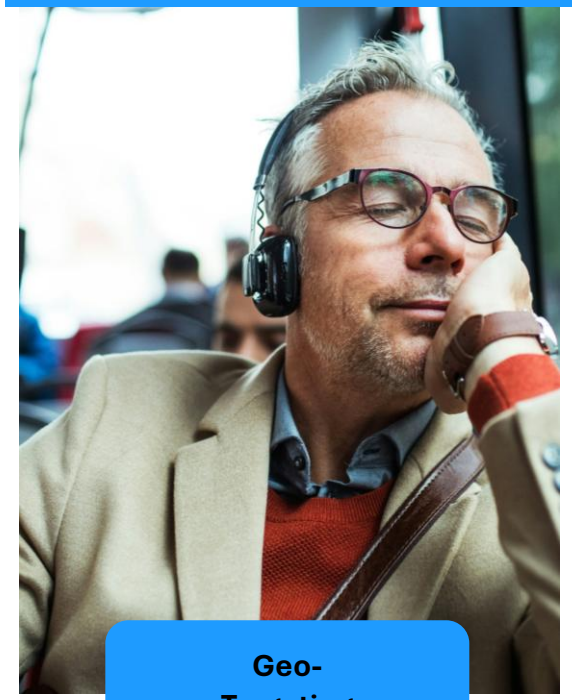
Individuelle Zielgruppenansprache und Minimierung von Streuverlusten – unsere Targeting-Lösungen sind so individuell wie Ihre Zielgruppe.

Wer ist Ihre Zielgruppe?



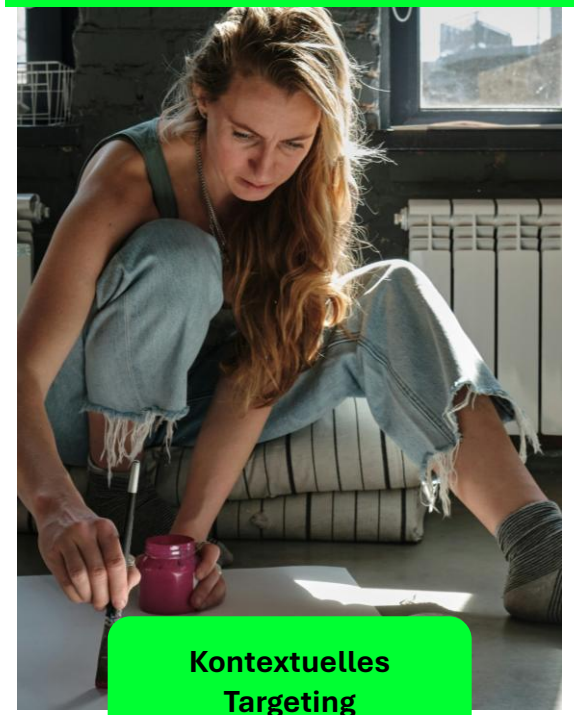
Demografisches Targeting

Wo befindet sich Ihre Zielgruppe?



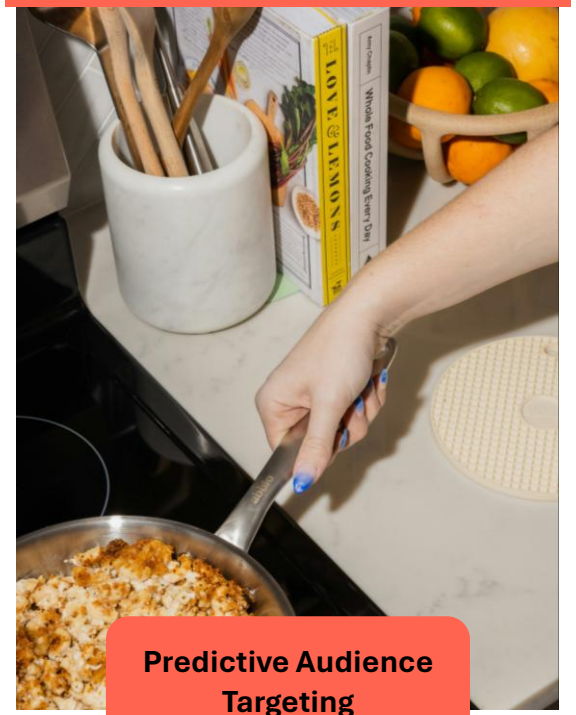
Geo-Targeting

Mit welchen Inhalten beschäftigt sie sich?



Kontextuelles Targeting

Für welche Themen interessiert sie sich?



Predictive Audience Targeting

WELTKUNST Digital

Die Welt der Kunst digital zugänglich

Hier werden die Räume des medial Möglichen voll ausgeschöpft. Jedes Angebot stellt dabei seine individuellen Stärken voran, allen gemeinsam ist eine stark involvierte Gemeinschaft von Kunstkennern und Kulturinteressierten, die die Empfehlungen und Berichte der Chefredakteurin Lisa Zeitz zu schätzen wissen.

Welches Museum sollte unbedingt besucht werden? Welche Auktion behält Lisa Zeitz in dieser Woche im Blick? Welche Veranstaltungen sollten nicht verpasst werden?

Diese und weitere Einblicke gewährt Lisa Zeitz im Newsletter, auf weltkunst.de, im Podcast und auf Social Media.



WELTKUNST Newsletter

Persönlich. Vielfältig. Wöchentlich.

Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 30.000 Newsletter-Empfänger:innen

Öffnungsrate: 25%

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

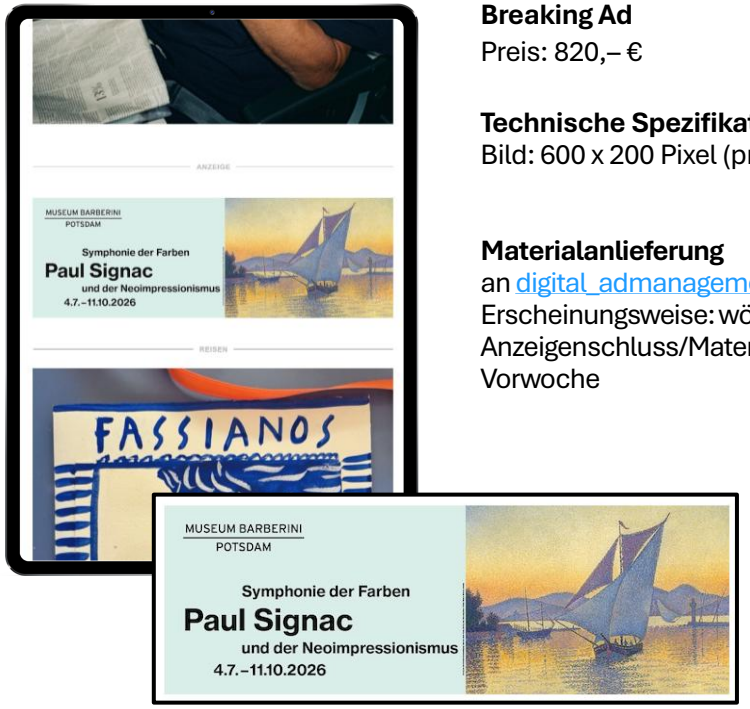
WELTKUNST Newsletter	Preis
Breaking Ad	820,– €
Bild-Text-Ad	920,– €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixeln.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit



WELTKUNST

Newsletter Ads



Breaking Ad
Preis: 820,– €

Technische Spezifikationen:
Bild: 600 x 200 Pixel (png, jpg), max. 60 kb + URL

Materialanlieferung
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche



Bild-Text-Ad
Preis: 920,– €

Technische Spezifikationen:
Bild (Quadrat- oder Querformat)
- mind. 600px Breite (jpg)
- max. 500KB
- kein Text im Bild
- Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)
- Bildunterschrift und Text
- Keine Headline oder Adresszeile/Anschrift
- Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.
- Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.
- Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Fettungen, verschiedene Schriftarten oder –größen

Materialanlieferung
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

WELTKUNST Social Media

Kreativ. Zeitgemäß. Jung.
Mit der WELTKUNST Social Media Redaktion am Puls der (Kunst-)Zeit. Die WELTKUNST Redaktion hat Ihre Augen und Ohren auf Künstler:innen, den Kunstmarkt und die Ausstellungen um die Kunst gerichtet. Aktuelles und außergewöhnliches wird zeitnah auf Instagram und Facebook gepostet. Nehmen Sie Kontakt mit einer stetig wachsenden Zahl an Follower:innen mithilfe von Sponsored Posts und Stories auf und erwecken Sie die Aufmerksamkeit der WELTKUNST Social Media Follower:innen.

Instagram-Reichweite: 70.000 Follower:innen*
Facebook-Reichweite: 25.000 Follower:innen*
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Werktagen

WELTKUNST Social Media	Preis
Sponsored Post auf Instagram oder Facebook	Ab 880,– €
Sponsored Story auf Instagram	Ab 880,– €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixeln.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

95.000 Follower:innen





*Stand Oktober 2026

Sponsored Post auf Instagram oder Facebook

Kanal		Preis
Instagram oder Facebook Post	1 Bild, 1 Text	880,– €
Instagram oder Facebook Post	2 Bilder (Galerie), 1 Text	1.155,– €
Instagram oder Facebook Post	3 Bilder (Galerie), 1 Text	1.430,– €

Jedes weitere Bild: 275,– €

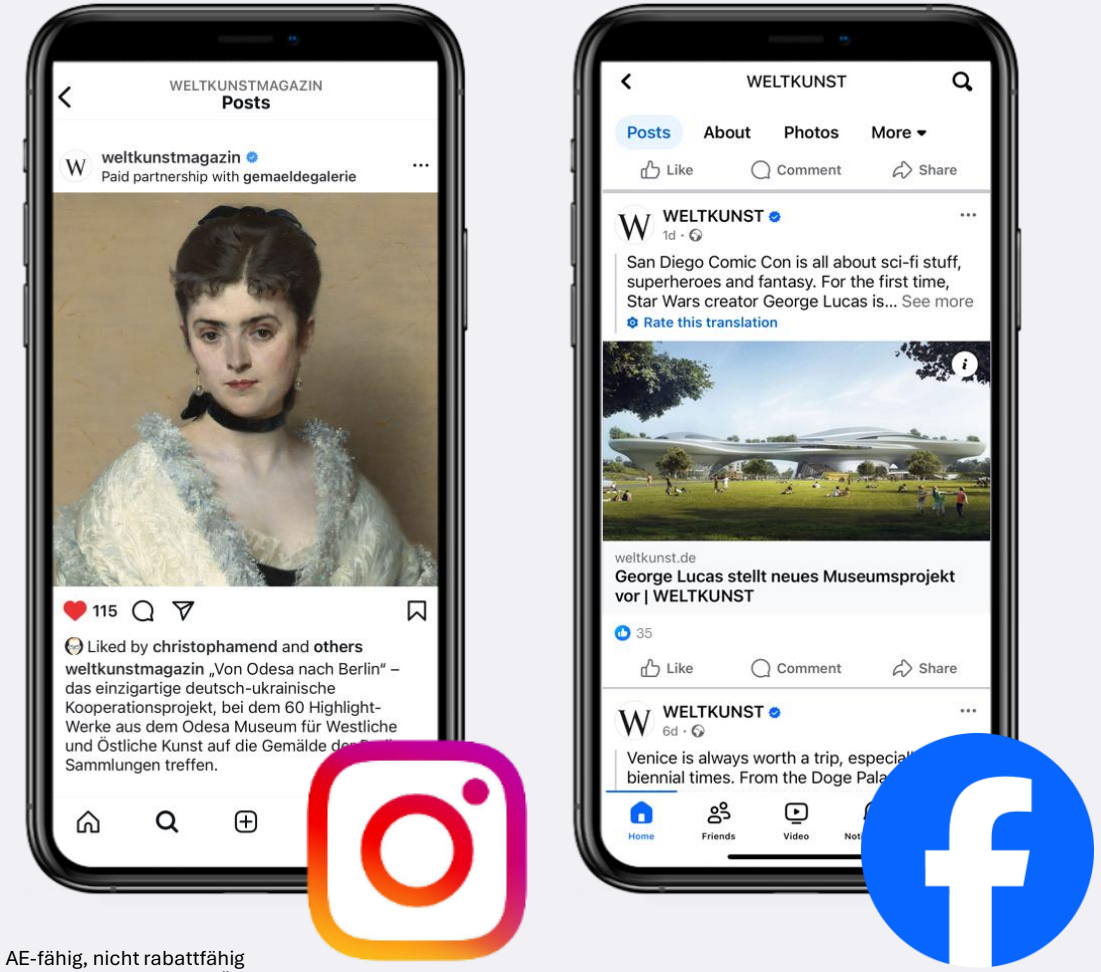
Technische Spezifikationen:

Foto-Post
Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)
Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)
Dateiformat: jpg, png

Video-Post
Quadratisch (1:1)
max. 60 Sek.
Dateiformat: MP4

Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen
Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

Materialanlieferung
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Tagen



AE-fähig, nicht rabattfähig
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

Sponsored Story auf Instagram

Kanal		Preis
Instagram Story	1 Story aus 1 Bild	880,– €
Instagram Story	1 Story aus 2 Bildern	1.155,– €
Instagram Story	1 Story aus 3 Bildern	1.430,– €

Jedes weitere Bild: 275,– €

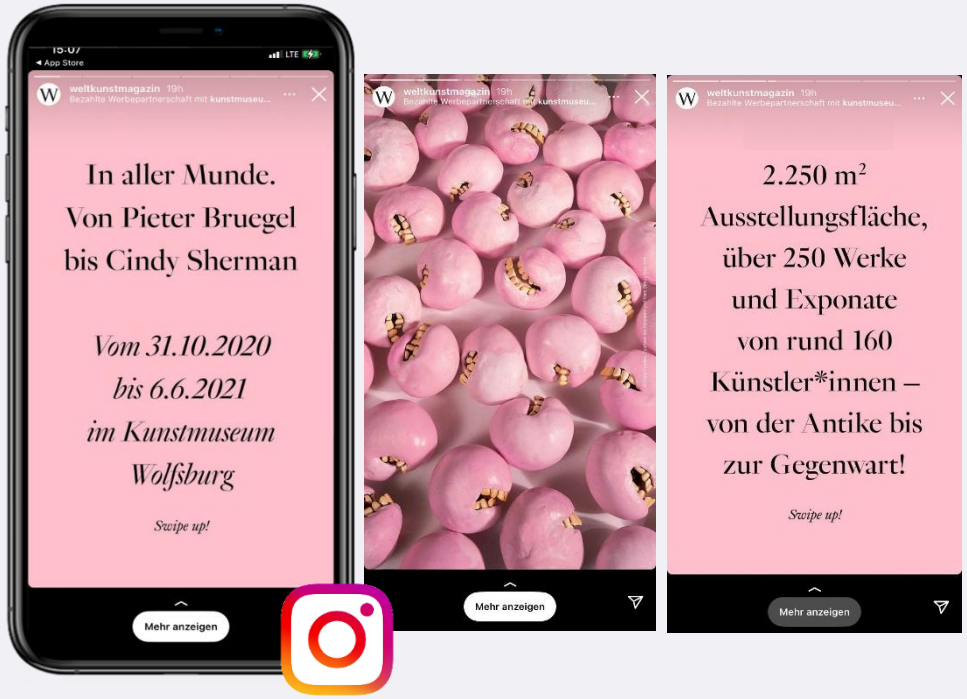
Technische Spezifikationen:

Foto-Story
1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateiformat: jpg, png

Video-Story
1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateigröße: max. 4 GB
max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)
Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.

Außerdem immer mitzuliefern sind:
eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags
eine Übersicht über Verlinkungen
Nennung des Instagram-Profils des Kunden (zum Verlinken in der Story)
Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten.
Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

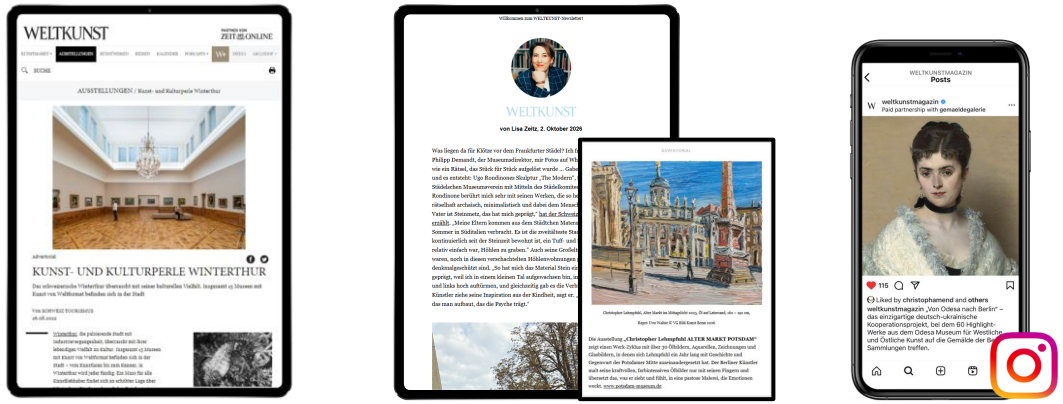
Materialanlieferung
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Tagen



AE-fähig, nicht rabattfähig
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

/ Mit einem Klick in der digitalen Welt der Künste sichtbar werden

/ Kunst-Klick

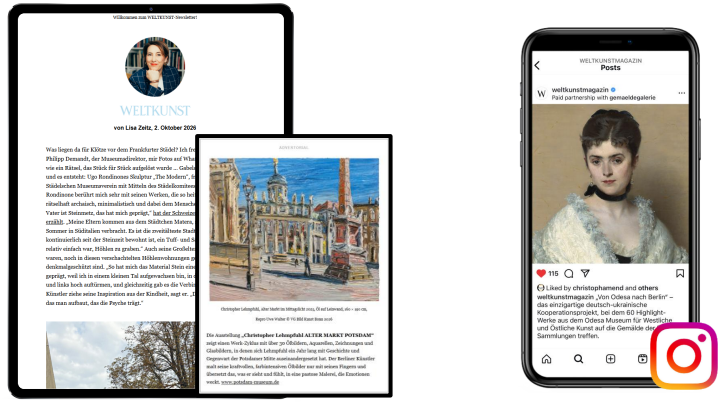


WELTKUNST Online Advertorial	1 Woche	2.860,– €
WELTKUNST Newsletter Bild-Text-Ad	1 Ausgabe	920,– €
WELTKUNST Instagram Post oder Story	1 Post/Story	880,– €
		4.660,– €
Gesamtpreis	**abzgl. 10 %**	**4.194,– €**

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit. Folgewoche (gleiches Motiv): 50% Rabatt
AE-fähig, nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

/ Kunst-Klick kompakt

10% Rabatt im Paket



WELTKUNST Newsletter Bild-Text-Ad	1 Ausgabe	920,– €
WELTKUNST Instagram Post oder Story	1 Post/Story	880,– €
		1.800,– €
Gesamtpreis	**abzgl. 10 %**	**1.620,– €**

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit. Folgewoche (gleiches Motiv): 50% Rabatt
AE-fähig, nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de www.media.zeit

WELTKUNST
Corporate Publishing

Wir realisieren regelmäßig 360°-Kommunikationslösungen und verbinden so Ihre Marke mit Kunst und Kultur. Hier bieten wir Ihnen über die klassische Anzeige hinaus ein ganzes Spektrum an individuell gestalteten Kommunikationsmöglichkeiten, um mit attraktiven, reise- und kulturaffinen Zielgruppen ins Gespräch zu kommen.

Lernen Sie hier unser vielfältiges Portfolio kennen und lassen Sie sich inspirieren. Jedes unserer Kommunikationskonzepte wird individuell auf Ihre Marke, Ihr Projekt oder Produkt Ihren Wünschen entsprechend entwickelt.

Mehr Informationen und Best Cases unter
www.weltkunstagentur.de



Podcast Spezial

Ihr Sprachrohr zur kunstaffinen Zielgruppe
Mit dem WELTKUNST Podcast Spezial können Sie Ihre Ausstellung oder Kunstprojekt als Podcast-Folge(n) in Szene setzen.
In enger Abstimmung konzipieren wir für Sie ein anspruchsvolles Hörerlebnis. Konzept und Moderation wird von der WELTKUNST-Redaktion in Zusammenarbeit mit ausgewählten Protagonist:innen, wie bspw. Kurator:innen erstellt.
Ihre max. 30-minütige Podcast-Folge wird 12 Monate auf Podigee gehostet und dadurch auf Podcast-Plattformen wie Spotify, Apple und Google für Streamings und Downloads sowie auf WELTKUNST ONLINE eingebunden.

Best Cases
Alte Nationalgalerie: Spätgotik
Art Düsseldorf: Direktorentalk
Fondation Beyeler: 25 Jahre Sammlungsjubiläum
This is Basel: Der Podcast

Ihr Nutzen
- Zielgruppe: Kunstinteressierte Nutzer:innen aus Sammler:innen, Künstler:innen, Multiplikator:innen der Kunst- und Kulturszene
- Exklusivität und Aktualität

WELTKUNST Podcast Spezial	Preis
Redaktion, Moderation, Produktion (max. 30 Min. Länge), Platzierung	8.650,– €

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzeptanz der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte und AE möglich



Corporate Newsletter

Direkter Weg ins Postfach der kunstaffinen Zielgruppe

Im Stile des beliebten WELTKUNST Newsletters am Freitag stellt die Redaktion drei Fragen an Sie, zu Ihrer Region, Ihrer Veranstaltung oder ähnlichem. Die drei Fragen geben diesem Format eine Wiedererkennbarkeit und bauen auf das Vertrauen in die bewährte Kunstkompetenz der Redaktion. Der Newsletter wird an die Abonnent:innen des WELTKUNST Newsletters versendet, sodass Sie diese hochwertige Zielgruppe exklusiv auf Ihre Botschaft aufmerksam machen. Es werden maximal zwölf Newsletter p.a. versendet. Das sichert Kund:innen des WELTKUNST Corporate Newsletter eine große Exklusivität.

Best Cases

Museum Reinhard Ernst | PURPLE PATH | Schlumberger Gruppe | Winterthur

Ihr Nutzen

- 30.000 Empfänger:innen, Markenbindung durch WELTKUNST Newsletter
- Versand: individuell, 1x monatlich (montags, mittwochs, donnerstags)

WELTKUNST Corporate Newsletter	Preis
• 1 Bild vom Kunden (Person; Bildformat: rund, freigestellt, 167x167px, png) • 3 Bilder (zu den drei Fragen), präferiert im Querformat, mind. 600px breit, max. 1 MB (jpg oder png) • Introtext (max. 800 Z.), 3 Texte (zu den drei Fragen), jeweils max. 800 Z. • Verlinkung	5.870,– €

Bitte senden Sie die Daten an digital@weltkunst.de
Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzeptanz der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte und AE möglich

30.000 Tsd. Empfänger:innen



Sichtbarkeit Ihrer Beilage in der digitalen ZEIT

Checkliste für 2027

Größe: 2 bis 5 MB, max. 10 MB

Auflösung: mindestens 768 x 1024 px

Anlieferung als Einzelseiten-PDF

Termine: Das Material muss mind. drei Werktage vor dem Erscheinen der digitalen ZEIT vorliegen

Anlieferungsadresse: Bitte senden Sie das Datenmaterial an

digital_admanagement@zeit.de

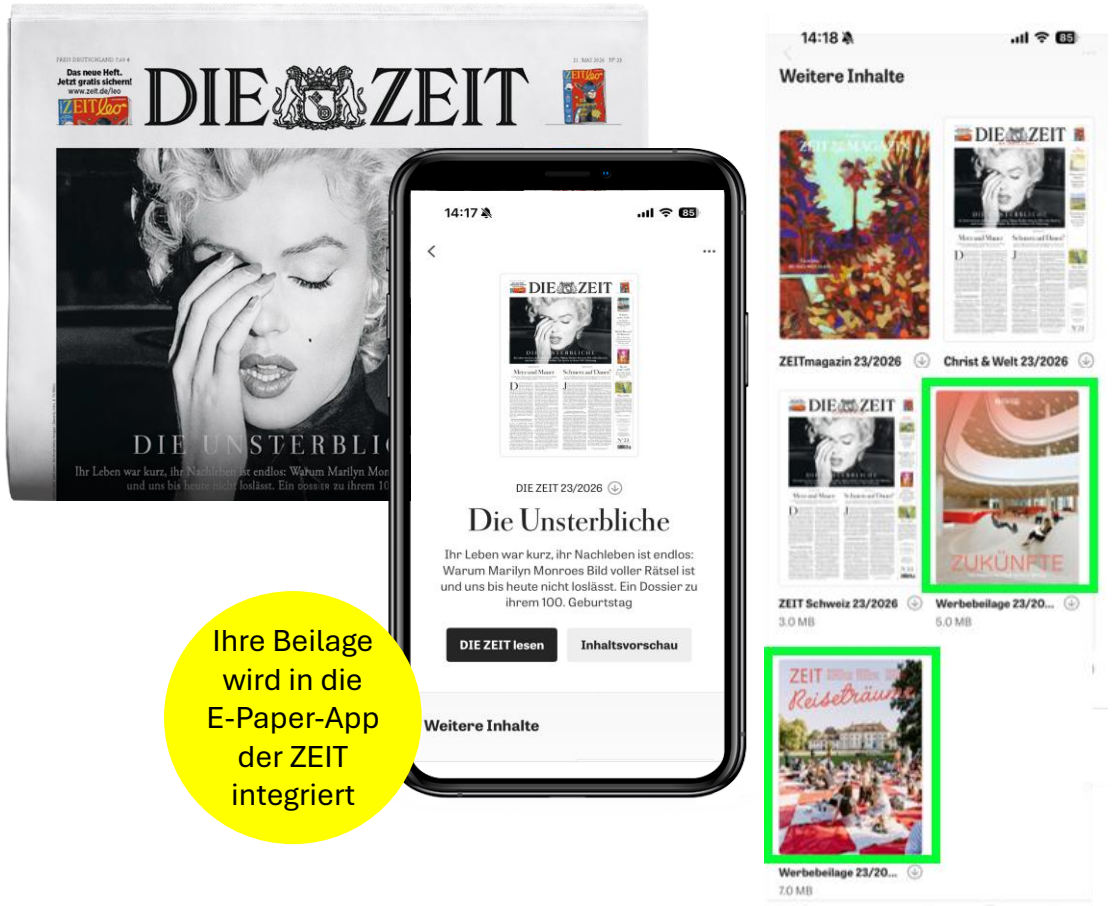
Fakten

Dieses Angebot ist nur 1:1 in Kombination mit einer Print-Beilage mit gleichem Erscheinungstermin buchbar (mind. Belegung: 100.000 Ex.). Verfügbarkeit vorausgesetzt. Ein Reporting ist nicht möglich

E-Paper-Auflage: 357.637 Exemplare (Teilbelegungen nicht möglich)

Preis: 31.829,69 €. Der Preis ist AE-fähig

Die digitale ZEIT erscheint in der Regel mittwochs, einen Tag vor der Printausgabe



Preisangabe für 2027, kann unterjährig angepasst werden, zzgl. MwSt. Freibleibendes Angebot. Stand 09/26, Änderungen vorbehalten.

Gerne beraten wir Sie persönlich



Sara Schlimmer
Head of Sales
+49 151 55318267
sara.schlimmer@zeit.de



Theresa Dimler-Kohlleppel
Media Consultant
+49 160 95750780
theresa.kohlleppel@zeit.de



Esther Dammann
Media Consultant
+49 151 44269159
esther.dammann@zeit.de



Olivia Horlitz
(extern)
+49 1511 6503543
olivia.horlitz_extern@zeit.de



Manuel Philipp
Media Consultant
+49 171 3187 661
manuel.philipp@zeit.de



Simone Fahr
(extern)
+49 8362 50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de